

Физическое пространство Нижнего Новгорода в восприятии нижегородцев

Несмотря на очевидность географического пространства города, для горожан оно представляется по-разному. Если попросить нескольких человек нарисовать собственную карту города, мы получим несколько же разных картин. Так произойдет не только из-за разных особенностей восприятия и запоминания пространственной информации. Действительно, для каждого горожанина существует свой город, а точнее – каждый имеет свой образ города, который обусловлен индивидуальными практиками. То, как видит горожанин свой город, детерминировано его персональными привычными маршрутами, активностью использования пространства, его собственной наблюдательностью и интересом к окружению. В то же время, нельзя не отметить, что сама физическая среда в своих свойствах может помогать человеку в восприятии и ориентировке в городском пространстве, а может, напротив, создавать помехи, дезориентировать, усложнять процессы освоения и присвоения пространства, активного размещения и функционирования в нем. Воспринимаемые физические локации могут быть большими или меньшими, чем на карте, с различными центральными и периферическими областями, определенные районы города могут выпадать в восприятии отдельных людей или групп, у жителей обнаруживаются разные представления о близости и дальности, некоторые районы остаются в их восприятии пустыми, тогда как другие – полны повседневной или праздничной жизнью.

Восприятие городской среды можно описать через явление включенности жителей в физическое пространство, активность его использования. Показателями включенности в социально-физическое пространство являются: освоенность (знание) и присвоенность (индивидуальные способы и опыт использования) территории, наделение её субъективно значимыми смыслами, комфортность территории,

воспринимаемое функциональное разнообразие, и активное применение функциональных свойств локаций, эмоциональное отношение и оценки пространства в целом и отдельных локаций. Физическое пространства города и его свойства могут иметь большое значение для восприятия города в целом, формирования его образа – как внутреннего, так и внешнего.

В данной статье представлены результаты авторских исследований, проведенных в 2011-2012 годах: 30ти глубинных интервью (открытые вопросы, графические тесты); и анкетирования 400 нижегородцев (квоты по полу, возрасту, району проживания Нижнем Новгороде). Исследования были посвящены включенности нижегородцев в социальное пространство города в разных аспектах. В том числе исследовалось восприятие физического пространства города. В результате исследований выяснилось, что оно в большей степени определяет восприятие города нижегородцами (больше, чем информационное пространство или пространство сети локальных сообществ) и существенно влияет на эмоциональное отношение к городу, определяет комфортность жизненной среды, а так же часто является основой уникальности города, по мнению нижегородцев. Заметим, что процедурно сбор информации при массовом анкетировании сохранил относительно большое количество открытых вопросов с целью сбора спонтанных ответов и наименьшего смещения оценок.

Прежде всего, необходимо отметить, что абсолютное большинство опрошенных (98 %) считают Нижний Новгород «своим» городом. Среди них как люди, живущие в этом городе с рождения (67 %), так и те, кто приехал в город в различное время и по разным причинам.

Эмоциональное отношение к городу проживания лежит, в основном, в зоне позитивных оценок. При разнообразных рациональных оценках различных сторон жизни города, нередко критических, эмоциональная привязанность все же сохраняется на высоком уровне. Нейтральным свое отношение к городу могут назвать около 12 % жителей, неприязнь (в совокупности: сильную и умеренную) демонстрируют чуть более 1 %. В то

же время умеренно позитивное отношение свойственно более чем половине (59,5 %), а сильную эмоциональную привязанность по отношению к городу ощущают 27,5 % нижегородцев.

Одними из самых ёмких параметров, который оценивался в исследовании, были факторы привлекательности Нижнего Новгорода для его жителей. Наиболее приятные ассоциации, наиболее привлекательные черты города представлены на Рисунке 1.

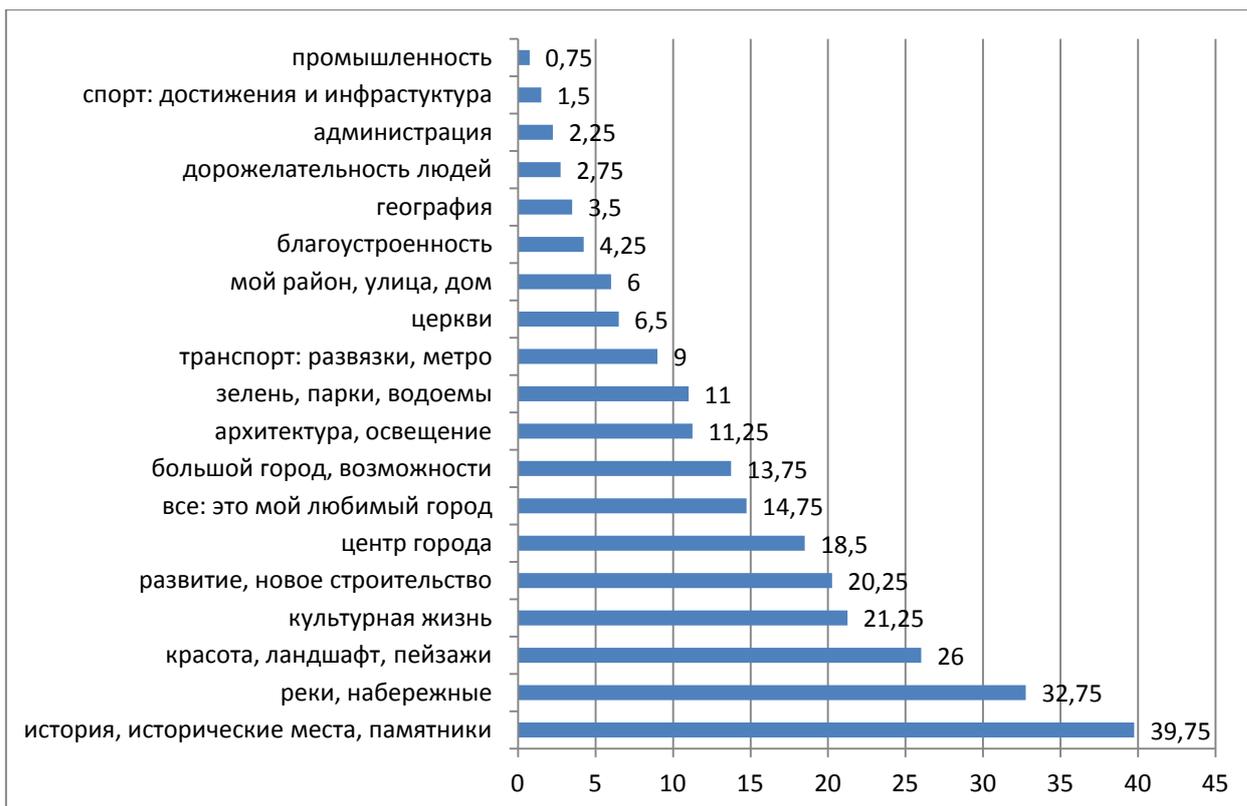


Рисунок 1. Привлекательные черты Нижнего Новгорода для его жителей

Респондентам предлагалось ответить на вопрос о том, что является для них наиболее привлекательным в Нижнем Новгороде. Привлекательность внутреннего образа прямо связана с этими параметрами. С одной стороны, они указывают на значимые для жителей свойства городской среды. С другой, на то, какие из этих свойств удачно представлены на настоящий момент.

Вопрос был задан в открытой форме, поэтому ответы подверглись группировке. Пункт «История» включает в себя богатую историю города,

многообразие исторических мест и памятников (в ответах звучали как конкретные объекты или исторические события, так и указание на то, что их в городе много). Можно отметить, что самым популярным ответом и в данном пункте, и в общем объёме даже не сгруппированных ответов, стал Нижегородский Кремль, который в качестве того, что больше всего любимо для нижегородцев в их городе, называется более чем в 19 % случаев.

Реки (Волга и Ока) и набережные рек, Стрелка также занимают особую роль в облике города, каким он воспринимается жителями. Сами реки упоминаются в 17,5 % случаев. Это второй по частотности ответ в не сгруппированных данных.

Как самостоятельный пункт «красота города», третий по частотности во всем объеме не сгруппированных ответов, вобрал в себя формулировки, связанные с видами города, ландшафтом, живописностью панорам.

Характерно для первых трех групп то, что они сформированы малым разбросом ответов, формулировки респондентов практически совпадают. Можно отметить, что данные пункты отражают наиболее явные и наиболее отрефлексируемые параметры привлекательности и черты уникальности Нижнего Новгорода для его жителей. Важно обратить внимание на однонаправленность второй и третьей групп, указывающих на физический облик города, причем, на яркие природно-географические, нерукотворные характеристики. При интервьюировании респондентов также отмечено особенно теплое отношение к рекам и ландшафтам, и нередко восприятие отличительности города именно через природную, нерукотворную красоту города.

Развитие города, современное градостроение, современное проектирование города – все это является весомым фактором привлекательности города для нижегородцев. И здесь на первый план снова выходят элементы физического пространства города. Отмечаемые тенденции «город становится краше», «город растет, строится, развивается», «современные проекты» (наибольшее внимание горожан привлекает

строительство метромоста) объединены в пункт «развитие, новое строительство». Данный пункт дополняет пункт показывает потребность жителей видеть развитие города, причем, видеть наглядно – в физических проявлениях.

В 14 % случаев привлекательность Нижнего Новгорода состоит в том, что это большой город, предоставляющий широкие возможности как с точки зрения трудоустройства или организации собственного дела, так и с точки зрения возможностей развлекательной инфраструктуры и других элементов культуры потребления (например, часто упоминаются торговые и торгово-развлекательные центры, супер- и гипермаркеты).

Рукотворная красота, формирующая облик города, описана респондентами через архитектуру и виды ночного города с вечерней иллюминацией. Она служит фактором привлекательности города более чем в 11 % случаев. Примерно в той же мере служат для создания в глазах резидентов позитивного образа города сохраненные и благоустроенные островки природы: зелень, парки, зоны отдыха, водоемы с пляжами.

Привлекательность города в 14,75 % случаев описана не столько отдельными элементами городской среды или её конкретными объективными характеристиками, сколько общим отношением жителей к родному городу, эмоциональной привязанностью. В категорию «любимый город» отнесены такие формулировки как: «люблю этот город», «нравится сам город», «здесь я дома, все кругом родное» и т.п.

Остальные факторы привлекательности, представленные на рисунке, упоминаются сравнительно редко, но, тем не менее, своим числом демонстрируют разнообразие позитивных черт или элементов городской среды, которые оказываются ценными и заметными для нижегородцев.

Приятные ассоциации с Нижним Новгородом у жителей связаны чаще всего с центром города. Это наиболее многофункциональное пространство города в более или менее равной степени значимое для людей, проживающих во всех районах Нижнего Новгорода. Это означает, что данная локация

максимально нагружена социальными смыслами, насыщена с точки зрения восприятия этой территории как социального пространства. Центр города или конкретное место в историческом центре как наиболее приятную ассоциацию называют гораздо чаще, чем собственный район или микрорайон. Наиболее популярные места: пл. М. Горького, ул. Большая Покровская, пл. Минина и Пожарского, памятник В.П. Чкалову и Чкаловская лестница, Верхне-Волжская набережная. Нижний Новгород в лучших своих проявлениях ассоциируется с историческим центром города, пространственно – небольшим по размерам, удаленным и не включенным в повседневные маршруты для большинства жителей города.

Половина нижегородцев готова сказать, что хорошо знают город, и около 40 % жителей признаются, что ориентируются только в тех районах, где проживают или работают. Только 4,5 % опрошенных ответили, что плохо ориентируются в городе.

Если обратиться к конкретным локациям, в первую очередь, необходимо заметить, что любимых мест больше, чем нелюбимых. Практически нет отказов назвать любимые места, в то время как в отношении неприятных мест в городе некоторые респонденты затруднились ответить. Все разнообразие мест для удобства обработки общей информации и для подсчета линейного распределения было категорировано по группам.



Рисунок 2. Наиболее привлекательные городские локации

Среди любимых мест жителей Нижнего Новгорода (см. Рисунок 2) выделяется «большая тройка» исторического центра города: и физически переходящие одно в другое, и схожие по функциям (многофункциональные: прогулки, отдых, встречи, основные исторические достопримечательности, основные площадки проведения массовых мероприятий и т.п.), это улица Большая Покровская, Нижегородский Кремль, площадь Минина и Пожарского. Среди любимых мест либо по отдельности, либо все три вместе их назвали 97,5 % нижегородцев.

Парки являются второй по популярности группой объектов, их назвали 52,5 % опрошенных. В основном речь об Автозаводском парке, парке «Швейцария», Сормовском парке (перечислены в порядке убывания процента упоминаний объектов по отдельности).

Около трети нижегородцев в числе любимых мест назвали район, микрорайон или улицу, где сейчас или в прошлом живут они сами или их близкие родственники.

Чуть менее трети жителей города особенно любят реки и набережные, то есть наиболее явные проявления природно-географических характеристик городского пространства.

Другие группы любимых в Нижнем Новгороде мест, как видим, еще более конкретно указывают на распространенность той или иной практики использования пространства, которая закрепляет позитивные ассоциации с местом и, косвенно, востребованность того или иного типа объектов городской среды.

Тот факт, что география наиболее привлекательных мест города узка, демонстрирует бедность с точки зрения социальных смыслов большей части территории города, её низкую социальную функциональность. Разброс ответов относительно мал, существенно выделяется центр города, очерченный двумя площадями – пл. М. Горького и пл. Минина и Пожарского, – Кремлем, Верхне-Волжской набережной и центральной пешеходной улицей – Б. Покровская. Территории, не освоенные и не присвоенные жителями не просто не привлекательны, они не приспособлены для многофункционального использования жителями, несут малую нагрузку с точки зрения социальных смыслов пространства. С этой точки зрения, например, промышленные зоны – пустое пространство для всех, чья работа не связана с этими зонами. Оно просто не существует в восприятии большей части жителей, а если и существует, то лишь в качестве неизвестной территории (и потому неприятной, непонятной и, скорее всего, опасной), которая отделяет одну относительно комфортную для пребывания локацию от другой. Такое пространство не может стать фактором включенности в городскую среду, фактором привязанности и особенного отношения к месту. В лучшем случае отношение к нему нейтральное.

Если промышленные зоны или пустыри на территории города являются предельным примером некомфортных и пустых с точки зрения восприятия локаций, то субъективно определяемый «центр города» на другом полюсе континуума. Это не географический центр, а характеристика места с точки

зрения смысловых, социально-функциональных нагрузок, («центр культурной жизни», «центр деловой жизни», «концентрация объектов развлекательной сферы» и прочее), что, в свою очередь, привлекает людей, делает место более популярным, и его значение в восприятии жителей становится все более емким. Все, что не «центр» по определению является периферией. Центральность места более привлекательна, чем его периферийность.

При ярко выраженном центре особенно заметен контраст с менее центральными зонами, которым явно не хватает локальных «центров», мест притяжения социальных практик. Работа над их комфортностью, функциональностью, над присутствием привлекательных уникальных черт локаций, связанных с социально значимыми характеристиками, индивидуальностью места обеспечит более сильную связь нижегородцев с местом, где протекает их жизнь, удовлетворенность не только «центром», но и пространством, в рамках которого протекает большая часть социальных практик. Кроме того, как отмечалось, такое пространство инициирует, активизирует социальные практики (пример: очевидно отличие в восприятии и в использовании локации, если сравнить дворовую территорию, ставшую одной сплошной парковочной зоной и соседнюю дворовую территорию со спортплощадкой, детским городком и эстрадой).

На фоне этого примечательна роль двух районов нижней части города, которые задают собственные границы центральности-периферийности городского пространства: Сормовский и Автозаводский районы. Исторически создаваемые как относительно автономные территории промышленного авангарда, они и в настоящее время остаются двумя из восьми административных районов, которые имеют свои «народные» названия не как районов, а как самостоятельных поселений (Сормово и Автозавод), а так же названия для жителей, и их соответствующую идентичность (сормовичи и автозаводцы), что не распространено столь

широко и вообще не характерно для других административных районов города.

Данные же районы города действительно имеют большую внутреннюю сплоченность, чем другие районы, благодаря нескольким факторам.

Во-первых, это районы города, которые имеют явно обозначенные и многофункциональные центры. Очевидный центр имеет и Нижегородский район, но характер центра в нем отличается: центр Нижегородского района является центром (историческим, культурным, деловым, торговым, образовательным, развлекательной индустрии) всего Нижнего Новгорода.

Сормовский и Автозаводский районы сами по себе являются центрами и содержат ясные центральные локации в своих пределах. Это особенно заметно, например, во время празднования Дня Города Нижнего Новгорода. Наблюдая за празднованием этой даты в разных районах города (посещая в течение дня праздничные площадки разных административных районов), мы отметили три наиболее значимые из них. Первая – на главной праздничной площадке, как это изначально и позиционируется во всех анонсах мероприятий – центральная площадь перед Нижегородским Кремлем (пл. Минина и Пожарского), а две другие – в Автозаводском и в Сормовском районе. Кстати, на этих праздниках слова «автозаводцы» или «сормовичи» употребляются, по крайней мере, не реже, чем «нижегородцы». Для жителей других районов таких названий просто не существует. Справедливости ради заметим, что относительно большое количество людей собирает площадка в Приокском районе, в парке Швейцария. Однако, это одна из немногих регулярных семейных досуговых площадок, где в любой выходной день присутствует большое количество отдыхающих.

Во-вторых, в этих районах существуют собственные печатные СМИ, которые, как показывает наше исследование, читаются жителями.

В-третьих, это районы структурообразующих предприятий, больших производств. Если Приокский район также вмещает в себя ряд заводов, то отличие состоит в специализации: электроника. Заводы нижней части города

– гиганты, работать на которых посчастливилось членам огромного количества семей, проживших здесь не одно поколение. Профессия и место работы служит объединяющим фактором для них.

В-четвертых, географически эти районы сильно удалены от «официального» центра города – и по расстоянию, и в связи со слабостью транспортной системы сообщения, – расположенного в верхней части и строились как относительно целостные поселения для рабочих заводов. Это обусловило, в том числе, внутреннюю необходимость создания богатой инфраструктуры. Нередко можно слышать «легенды» о сормовичах или автозаводцах, никогда не покидавших свой район, равно как часто для жителей верхней части города эти районы остаются неизведанной зоной.

В нижней части города расположены еще три района: Московский, Ленинский, Канавинский.

Историческая часть Канавинского района расположена компактно на Стрелке рек и по берегу Оки, от исторического центра города отделена только расстоянием широты реки и необходимости проезда по мостам. В настоящее время в этой части района (есть еще удаленная и обособленная часть района – микрорайон Сортировочный) расположены два моста через Оку (всего их четыре), разделяющую город. То есть, для жителей этой части города отделение от центра верхней части не столь заметно.

Для районов Ленинского и Московского, как видно из проведенных интервью и из блока результатов массового исследования по любимым и нелюбимым местам города, Автозаводский и Сормовский районы соответственно приняли роль локальных центров.

Городская среда выступает как контекст индивидуальной и групповой деятельности человека, а в ряде случаев детерминирует эту деятельность. Освоению городского пространства способствует его упорядоченность, ассоциативность. Освоенное пространство наделено субъективными значениями и ясными характеристиками в сознании человека, опытом использования локаций, отношением к ним со стороны субъекта.

Наиболее востребованные характеристики локаций демонстрируют ответы на вопрос о том, почему та или иная локация в городе занимает свое место в числе любимых мест для нижегородцев.



Рисунок 3. Факторы связи с наиболее привлекательными локациями в городе

Любимыми местами в городе становятся наиболее интересные и приспособленные с точки зрения совершения прогулок.

В 41 % случаев привязанность к тому или иному месту обусловлена возможностью отдохнуть там. Отчасти это пересекается с прогулками, однако отличие этого пункта в подчеркнутой возможности не только совершать пешие прогулки, но и по-другому проводить время с друзьями или семьей: купание, пляжи, игры, аттракционы, удобные скамейки и пр.

Большое значение ностальгических и позитивных воспоминаний с местом, заметное в процентном распределении ответов связано, на наш взгляд, с двумя основными причинами. Во-первых, в целом со значением личным опытом размещения в физическом пространстве города и использования его. Действительно, для любого жителя города отдельные локации становятся особенно близки и дороги благодаря воспоминаниям,

связанным с ними, даже если само по себе место по своим свойствам и характеристикам не предоставляет особых возможностей для обитателей.

Во-вторых, ностальгические основания восприятия места характерны для горожан и усиливаются с возрастом. Чаще всего возраст наибольшей свободы с точки зрения наличия свободного времени и возможности выбора в том, как им распорядиться, это детство, юность, молодость (студенчество). Отсюда и относительно большое количество детских и юношеских воспоминаний, связанных с тем или иным местом в городе. Кроме того, возрастная структура центральной России вообще и Нижнего Новгорода в частности, демонстрирует большую долю пожилых людей, что продиктовано известными демографическими процессами. Люди старшего и менее социально и физически активного периода жизни чаще предаются воспоминаниям о былых днях, чем проявляют активность в рамках физического пространства сегодня.

Для трети нижегородцев причиной привязанности и особенного позитивного отношения к месту является факт проживания в нем. Само по себе упоминание этого фактора воодушевляет. Фактически он говорит о том, что место наиболее частого пребывания, место проживания, комфортно для людей. Но доля (30,5 %) оценивается нами как малая для такого существенного показателя.

Примечательно, что в большинстве случаев подчеркивается пригодность места для того, чтобы использовать его в часы досуга, в повседневной жизни – этому посвящены большинство пунктов на Рисунке 3, однако ряд пунктов обращен к менее прагматичным причинам особой любви нижегородцев к тому или иному месту. Наиболее весомый из них – эстетический аспект. Более чем в 29 % случаев локация любима по причине красоты самого места или красоты видов, которые открываются с него. Как правило, это касается видов выраженного ландшафта и рек, в редких случаях – площадей и иного.

Около 8 % причиной особенного отношения к тому или иному месту называют различного рода ощущения, которые можно объединить

формулировкой «эмоциональный подъем», например «здесь я дышу» или «хочется летать» или «здесь нахожу творческое вдохновение». Для 7,5 % приятным обстоятельством является исторический характер места, возможность почувствовать возраст и историю города. Прямое указание на привлекательность места по причине его центральной («это центр города») проявилось в 3 % случаев. Чуть более 1,25 % отмечают, что главным достоинством их любимых мест в Н. Новгороде является возможность ощутить чувство гордости. Во всех конкретных случаях этими местами являются площадки у памятников известных нижегородцев (М. Горький, В.П. Чкалов, К. Минин).

Размещение культурных объектов, проведение культурных мероприятий и праздников связывает место с приятными ассоциациями и повышает «рейтинг» локации для 19 % нижегородцев.

Причины неприязни по отношению к тем или иным локациям сгруппированы и отображены на Рисунке 4.

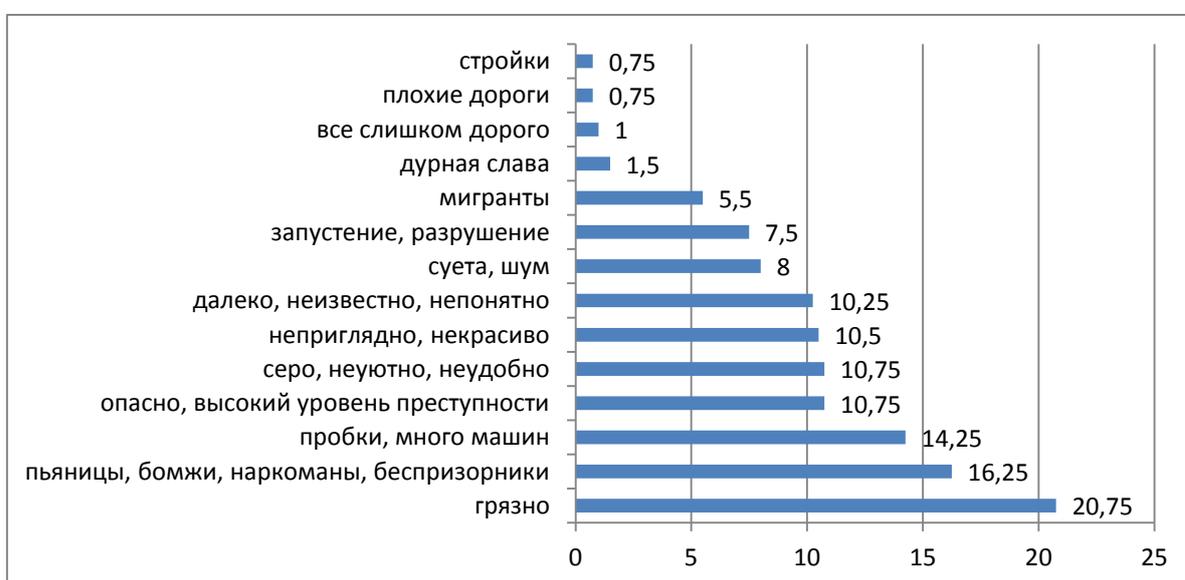


Рисунок 4. Факторы непривлекательности городских локаций

Причины отторжения места предсказуемы. Интересно обратить внимание на то, что представлены две принципиально разные категории факторов. Первая связана с объективными характеристиками места: грязь,

пробки, запустение. Эти факторы указывают на проблемы городской инфраструктуры, работы коммунальных служб, эффективного использования земель и построек. Они требуют решения не только с целью изменения восприятия горожан своего пространства обитания. Это же касается и проблематики работы социальных служб: наличие на улицах города пьяниц, бомжей, наркоманов и пр. Взаимоотношения с мигрантами, судя по результатам исследования, тоже требуют внимания, тем большего, чем более интенсивного притока мигрантов ожидает город.

Вторая – с эмоциональным восприятием: серо, неуютно, неприглядно, непонятно и неизвестно и т.п. Преобразование пространства с этой точки зрения хорошо изучено в мировой и российской практике проектирования городского пространства.

В исследовании один из блоков посвящен способам использования свободного времени. Он был важен с точки зрения оценки широты и разнообразия практик, реализуемых нижегородцами. Чем активнее проявляется житель города, тем больше возможностей он имеет с точки зрения включения в городское пространство, и тем выше требования к разнообразию выраженных социальных функций городского пространства. Для неактивных людей характеристики пространства имеют меньшее значение и имеют меньше шансов быть оцененными, потому что остаются невостребованными.

Не только количество, но и характер предпочитаемых практик существенен с точки зрения востребованности тех или иных функций пространства в целом и частных отдельных локаций. Часть из них не предъявляют требований к характеристикам городского пространства и не связано с его удобством и функциональностью. Например, «смотреть телевизор», «слушать музыку», «заниматься делами по дому» или «работать на приусадебном участке». В то время как другие напрямую связаны с возможностями, которое предоставляет городская среда: «гулять по городу»,

«посещать театры, музеи, выставки», «участвовать в различных соревнованиях», «посещать вечеринки, фестивали».

Со своей стороны, и городская среда своим разнообразием создает условия для активного размещения жителей в пространстве, это играет существенную роль в формировании привлекательности города для его жителей. Функциональное разнообразие среды может провоцировать более богатую досуговую сферу: образование, искусство, спорт, общение и прочее.

На основании проведенных исследований можно сказать, что физическая среда (безусловно, с её социальными нагрузками) сильнее определяет восприятие города нижегородцами, чем информационная или социальная составляющая. При этом наибольшее внимание привлекают, нерукотворные объекты: реки, ландшафты, просторы, то есть то, что не требует существенных усилий по конструированию среды кроме как сохранения природных богатств. То же относится к исторически значимым местам в городе. При этом наиболее яркие в своем выражении локации, выполняющие востребованные социальные функции сосредоточены, в основном, в исторической части города и очерчены несколькими зелеными массивами. Описанные характер физического пространства Нижнего Новгорода и выделяемые жителями существенные позитивные и негативные его свойства дают представление о направлениях дальнейшего конструирования и коррекции городской среды с целью создания условий наибольшей включенности жителей в социально-физическое пространство города.