

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ

21.1. Понятие интеллектуального ресурса

В настоящее время современное общество находится в процессе перехода к постиндустриальному обществу. Основным признаком общества такого типа является снижение роли материальных факторов производства и повышение значимости информации и знаний как основных производственных ресурсов.

В целом постиндустриальную экономику характеризуют следующие особенности:

- интеллектуализация используемых технологий, обеспечивающая резкое повышение производительности труда;
- рост наукоемкое™ товаров;
- существенное повышение значения деятельности, связанной с производством, хранением, передачей и производством знаний;
- глобализация мировой экономики и жесткая конкуренция приводят к сокращению жизненного цикла продукции и к необходимости постоянного внедрения инноваций.

Основными движущими факторами российской экономики чаще всего считают сырьевые ресурсы. Вместе с этим зависимость экономики от положения в топливно-сырьевом секторе порождает неустойчивость дальнейшего роста. Для того чтобы экономический рост приобрел иное качество, стал более устойчивым, следует найти другие факторы роста экономики. Такая задача ставится в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, охватывающей период до 2020 г. Концепция рассматривает три сценария долгосрочного развития экономики: инерционный, экспортно-сырьевой, инновационный. Согласно ей, именно инновационный сценарий в результате инвестиций в человеческий капитал и высокотехнологичные производства приведет экономику к устойчивому экономическому росту. Такой сценарий обеспечит переход российской экономики к постиндустриальной модели развития, в которой ведущую роль будут играть интеллектуальные ресурсы.

По оценкам экспертов, накопленная интеллектуальная собственность в России оценивается в 400 млрд долларов, в России

проживают 12 % численности всех ученых мира. Вместе с тем наша страна контролирует менее 0,5 % рынка наукоемкой продукции. Однако, по оценкам специалистов, сохранившийся отечественный научный потенциал при грамотном его использовании за 10—12 лет позволил бы России войти в группу стран-лидеров. Поэтому менеджерам и экономистам российских предприятий очень важно понимать сущность интеллектуальных ресурсов и изучать способы эффективного их использования.

Экономическая теория выделяет несколько видов ресурсов, необходимых для функционирования хозяйственной системы. Это природные, трудовые, финансовые, материальные, интеллектуальные и информационные, энергетические ресурсы и время. Особенно важным ресурсом для российской экономики является интеллектуальный ресурс.

В литературе встречаются понятия, близкие к понятию «интеллектуальный ресурс»: «интеллектуальный капитал», «интеллектуальный потенциал», «интеллектуальная собственность». В табл. 3 приводятся определения этих понятий.

Интеллектуальные ресурсы представляют собой совокупность накопленных знаний, разработанных технологий и научных открытий. Интеллектуальные ресурсы предприятия включают в себя результаты творческого и интеллектуального труда людей, а также организационные знания, присущие данному предприятию, которые объективизируются в следующих формах: человеческий капитал, интеллектуальная собственность, информация, знания, инновации, технологии ведения бизнеса, организационная (корпоративная) культура. Они выступают основой создания очень важных активов предприятия — нематериальных активов.

Имущество (активы) предприятия состоит не только из зримо отождествляемых объектов (это здания, инвентарь, оборудование, запасы на складе и подобное), но и из объектов, требующих идентификации. Ими являются объекты интеллектуальной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, результаты творческой деятельности, на которые распространяется авторское право, товарные знаки), так называемых нематериальных активов.

Рассмотрим этапы образования интеллектуальных ресурсов.

Первый этап включает формирование идеи на основе знаний, накопленного опыта, квалификации, выдвинутых гипотез.

Второй этап предполагает:

- проведение научных исследований и опытно-конструкторских разработок;
- разработку новых способов производства;
- разработку новых технологий.

Некоторые определения, характеризующие интеллектуальные ресурсы

Термин	Определение
«Интеллектуальная собственность»	Совокупность прав на результаты творческой деятельности
«Интеллектуальные активы»	Совокупность информационно-интеллектуальных ресурсов и продуктов
«Интеллектуальный капитал»	Сокупная разница между рыночной стоимостью компании и стоимостью ее материальных активов
«Интеллектуальные ресурсы»	Совокупность различных форм объективированных знаний, имеющих коммерческую ценность
«Человеческий капитал»	Совокупность знаний, умений, навыков и мотиваций, которые имеет каждый человек
«Информация»	Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности
«Знания»	Совокупность информации, которой обладает человек и общество
«Нематериальные активы»	Активы, не имеющие материального воплощения, возникающие на основе владения объектами интеллектуальной собственности и оформленные в соответствии с действующим законодательством

Третий этап включает:

- появление изобретений;
- создание промышленных образцов;
- создание полезных моделей;
- создание товарных знаков;
- формирование деловой репутации фирмы (good-will);
- появление ноу-хау (способов, методов производства).

Четвертый этап состоит в оформлении исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности путем получения следующих документов, которые удостоверяют факт появления этих объектов:

- патентов (на изобретения, промышленные образцы);
- свидетельств (на полезные модели);

- охранных грамот (на товарные знаки);
- специальной документации, содержащей информацию о ноу-хау.

Пятый этап заключается в оформлении объектов интеллектуальной собственности в финансовой отчетности предприятия (т. е. постановка на учет) — создании нематериальных активов фирмы. Вместе с этим объект интеллектуальной собственности вводится в хозяйственный оборот, т. е. становится товаром.

Шестой этап предполагает создание адекватной стоимости путем включения в цену изделия затрат, связанных с такими неминуемыми процессами, как:

- появление изобретений;
- создание промышленных образцов;
- создание полезных моделей;
- создание товарных знаков;
- появление ноу-хау.

На каждом из названных этапов происходит функционирование интеллектуальных ресурсов и *процесс образования интеллектуального капитала*.

Важными этапами образования интеллектуального капитала являются:

- оформление исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. Именно с этого момента юридически начинают существовать объекты интеллектуальной собственности;
- постановка на учет на предприятии (путем занесения информации о стоимости объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерский баланс и в соответствующие документы). С этого момента появляются нематериальные активы компании, которые при правильном оформлении становятся товаром и могут быть проданы или обменены, а также включены в стоимость товаров и услуг, и, таким образом, могут создавать стоимость.

Таким образом, объекты интеллектуальной собственности — это юридическая форма существования интеллектуальных ресурсов, а нематериальные активы — учетно-экономическая форма их существования.

21.2. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы

Интеллектуальная собственность — это исключительное право как личного, так имущественного характера на результаты интеллектуальной и творческой деятельности человека,

а также на приравненные к ним объекты (товарные знаки, фирменные наименования, открытия, коммерческую тайну).

Юристы выделяют четыре большие группы интеллектуальной собственности. К ним относятся объекты авторского права: произведения литературы, искусства, декоративно-прикладного творчества, — и объекты промышленной собственности — изобретения, промышленные образцы и полезные модели. Ими являются средства индивидуализации (товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров); нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности — селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, программы ЭВМ и базы данных, коммерческая тайна фирмы.

С 1 января 2008 г. вступила в силу часть 4 Гражданского кодекса, которая регулирует правовые отношения в сфере интеллектуальной деятельности. Статья 1225 части 4 Гражданского кодекса определяет, что результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, являются произведения науки, литературы и искусства, а также программы для ЭВМ и базы данных; исполнения музыкальных и иных произведений, фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (продукт организаций эфирного или кабельного вещания). К этому списку относятся изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; а также наименования мест происхождения товаров и коммерческие обозначения.

До 1 января 2008 г. функционирование объектов интеллектуальной собственности регулировалось специальными законами, такими, как законы «Об авторском праве и смежных правах», «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных», Патентный закон РФ, законы «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», «О селекционных достижениях», «О правовой охране топологий интегральных микросхем».

В бухгалтерском учете для целей отражения в документации к объектам интеллектуальной собственности применяется понятие «нематериальные активы». Согласно п. 3 Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000 для принятия нематериальных активов к учету должны выполняться следующие условия:

— отсутствие материально-вещественной (физической) структуры;

- возможность идентификации организацией от другого имущества;
- использование в производстве продукции, выполнения работ, оказания услуг либо для управленческих нужд;
- использование в течение длительного времени;
- запрет на его последующую продажу;
- способность приносить организации экономические выгоды в будущем;
- наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т.д.).

При выполнении условий п. 3 ПБУ 14/2000 в бухгалтерском учете в составе нематериальных активов учитываются: исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель, селекционные достижения; исключительное авторское право на программу ЭВМ, базу данных; исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров. Также учитываются: имущественное право автора и иного правообладателя на топологии интегральных микросхем; деловая репутация организации, которая определяется расчетным путем как разница между суммой уплачиваемой продавцу за организацию (имущественный комплекс), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу этой организации на дату покупки; организационные расходы (расходы, связанные с образованием юридического лица, признанные в соответствии с учредительными документами частью вклада учредителей в уставный капитал)¹.

Анализируя приведенный выше перечень, можно заметить, что не все объекты интеллектуальной собственности могут быть учтены в бухгалтерском учете организации в качестве нематериальных активов. Так, например, из ПБУ 14/2000 следует, что в состав нематериальных активов не входят такие объекты интеллектуальной собственности, как права, возникающие из лицензионных договоров на использование патентов на изобретения, промышленные образцы, селекционные достижения, из свидетельств на полезные модели, товарные знаки и знаки обслуживания, права на ноу-хау и др.

Следует отметить, что, несмотря на то что Российская Федерация давно является участницей всех основных международных конвенций, которые регулируют правоотношения в области ин-

¹ *Панченко Т. М.* Интеллектуальная собственность: бухгалтерский учет, налогообложение. — М., 2007.

теллектуальной собственности, российское законодательство и практика права в этой области находятся в постоянном развитии. Поэтому не исключено, что и в области учета нематериальных активов также могут произойти изменения.

На сегодняшний день интеллектуальные ресурсы российскими предприятиями используются неэффективно. На наш взгляд, это происходит в первую очередь ввиду непонимания менеджментом предприятия экономического эффекта функционирования результатов интеллектуальной деятельности. Это, в свою очередь, ведет к тому, что интеллектуальные ресурсы на уровне предприятий не идентифицируются, не проводится их аудит, они не ставятся на учет, как следствие, не приносят предприятию доход. О существовании этих проблем пишут многие специалисты.

21.3. Экономический эффект функционирования интеллектуальных ресурсов

Интеллектуальная собственность с экономической точки зрения является имущественным правом, которое может приносить правообладателю определенный доход. Особенностью объектов интеллектуальной собственности является то, что их функционирование может обеспечить предприятию получение прибыли. Каким образом?

Дело в том, что, в отличие от других активов, которые с течением времени амортизируют, изнашиваются, переносят полностью свою стоимость на продукцию предприятия и практически выходят из состава активов, стоимость нематериальных активов повышается с увеличением объемов производства. В зависимости от выбранной стратегии, конъюнктуры рынка, качества менеджмента, нематериальные активы могут стать основным источником роста стоимости компании.

Так, по данным британского Института защиты торговых знаков, за период с 1980 по 2000 г. в Великобритании и США отношение балансовой стоимости компаний к их рыночной стоимости уменьшилось в пять раз. В развитых компаниях только около 30 % рыночной стоимости компании отражается в балансе, все остальное приходится на нематериальные активы: ноу-хау, патенты, деловую репутацию (гудвилл), авторские права и товарные знаки. Так, например, в British Petroleum соотношение материальных и нематериальных активов — 29:71, в Coca-Cola — 4:96.

О том, насколько высока стоимость нематериальных активов, свидетельствуют суммы сделок по покупке компаний, которые владеют известными товарными знаками и брэндами.

В 1988 г. компания Nestle приобрела компанию Rowntre за 5 млн фунтов стерлингов, когда материальные активы последней оценива-

лись всего в миллион. В середине 80-х гг. XX в. отделение Shweppes компании Cadbury заплатило 220 млн долларов за фирмы Hires и Crush. При этом стоимость купленных производственных мощностей составляла лишь 9% от суммы сделки, остальные деньги были уплачены за нематериальные активы, и прежде всего за брэнды. Таким образом, интеллектуальная собственность может являться товаром.

Сейчас в России использование интеллектуальной собственности как товара связано прежде всего с продажей и покупкой товарных знаков. В печати появляются объявления о продаже определенных товарных знаков. Что же касается изобретений, промышленных образцов и полезных моделей, то, как показывает практика, в среднем не более 15 % из них воплощается в товар, т.е. никогда не выходят на рынок, не становятся коммерциализуемыми. Почему? По определению, известному из курса экономической теории, *товаром* является то, что удовлетворяет какую-либо потребность и что может обмениваться на другие товары. Таким образом, для выведения объекта интеллектуальной собственности на рынок очень важно, чтобы он (объект) обладал совокупностью потребительских качеств, удовлетворяющих определенные потребности. Наряду с наличием совокупности потребительских свойств очень важно правильно произвести постановку объекта интеллектуальной собственности на учет предприятия в соответствии с действующим законодательством РФ в области учета подобных объектов. Именно постановка на учет позволяет вести объект интеллектуальной собственности (нематериальный актив) в хозяйственный оборот. Это, в свою очередь, будет означать, что данные активы могут быть объектом различных коммерческих сделок, принося предприятию определенный доход.

Для того чтобы понять стоимость интеллектуальных ресурсов предприятия их можно оценить, используя методики оценки рыночной стоимости нематериальных активов предприятия. Оценка рыночной стоимости нематериальных активов необходима при заключении сделок по купле-продаже (переуступка) прав на объекты интеллектуальной собственности, формировании уставного капитала, создании объектов интеллектуальной собственности, залога, страхования, дарения и т.д.

21.4. Внутрифирменная защита результатов интеллектуальной деятельности

Самая большая ценность для бизнеса — это информация. Любая информация о деятельности компании, ставшая доступной для конкурентов, может быть использована в ущерб компании. Поэтому менеджерам необходимо создавать систему экономиче-

ской безопасности. *Система экономической безопасности* — это особая система защиты экономически ценной для предприятия информации, которая является коммерческой тайной предприятия.

Различают два вида информации, представляющей ценность для конкурента: коммерческую, или деловую и личную, и промышленную, или научно-техническую и технологическую. *Коммерческая информация* представляет собой сведения о кредитах, банковских операциях и прибылях, договорах и планах инвестиций, сведения о поставщиках, контрагентах, клиентах, планы реализации, объем закупок и продаж, структуре капитала, бухгалтерская и финансовая отчетность, ведомости зарплат, деловая переписка, сведения о сотрудниках фирмы. *Промышленная информация* включает сведения о новых идеях, изобретениях, патентах, конструкторской документации, отчетах НИОКР, формулах, рекомендациях, сведениях о запасах полезных ископаемых, геологические карты. Часть промышленной и коммерческой информации является коммерческой тайной.

Коммерческая тайна, в отличие от государственной тайны, охраняется силами самого предприятия. В 2004 г. был принят Закон Российской Федерации от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». В Законе определяются следующие основные понятия. *Коммерческая тайна* — это конфиденциальность информации, которая позволяет ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. *Информация*, которая составляет *коммерческую тайну*, — это такая научно-техническая и технологическая, производственная и финансово-экономическая (в том числе составляющая секреты производства, или ноу-хау) информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам; к ней нет на законном основании свободного доступа; ее обладатель установил режим коммерческой тайны.

В Законе также приводится перечень сведений, которые не могут относиться к коммерческой тайне. Это касается сведений, содержащихся в учредительных документах юридического лица, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры, дающие право на осуществление предпринимательской деятельности, документов, в которых есть информация о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов, о

загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, о безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом. Тайной не являются сведения о численности и составе работников; о системе оплаты, условиях и охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест, а также о задолженности работодателей по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам.

Коммерческой тайной не являются факты нарушения законодательства Российской Федерации и привлечения к ответственности за совершение этих нарушений; сведения об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности, о размерах и составе имущества, структуре доходов и расходов некоммерческих организаций. Не являются тайной сведения о численности и об оплате труда работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации, о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица, обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными законами.

Согласно ст. 10 Закона № 98-ФЗ режим коммерческой тайны считается установленным после того, как обладатель информации, составляющей такую тайну, принял ряд мер; определил перечень информации, составляющей коммерческую тайну; ограничил доступ к информации, содержащей эту тайну; установил порядок обращения с этой информацией и контроль над соблюдением такого порядка; провел учет лиц, допущенных к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана; урегулировал отношения по использованию работниками и контрагентами информации, составляющей коммерческую тайну, посредством трудовых договоров и гражданско-правовых договоров; нанесения на материальные носители (документы) грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации. Если какие-либо из указанных мер своевременно приняты не были, и нет документального подтверждения об их принятии, режим коммерческой тайны считается не установленным со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Общепринятого перечня информации, относящегося к коммерческой тайне, нет, так как это определяется силами самого

предприятия. Существуют рекомендации зарубежных специалистов по отнесению тех или иных сведений к коммерческой тайне. В определении статуса информации как коммерческой тайны следует исходить из принципа экономической выгоды. Эксперты в области безопасности приводят перечень информации, которая является экономической ценностью любой компании. К такой информации относят: большую часть договоров и перспективы развития предприятия, производственные и деловые планы, проекты и инвестиционные программы. Ценностью обладают: сведения о клиентах, поставщиках и иностранных партнерах, услугах по сделкам; списки покупателей, переговоры и контракты, банковская информация — условия кредитов, сумма кредитов, связи, а также данные маркетинговых исследований — рынки сбыта, коммерческие замыслы и организационные методы осуществления продаж. Экономическую ценность составляют производство, структура себестоимости, структура кадров, характер производства, система организации труда, документы о типе оборудования, уровень запасов и сырья. С такой ценностью соотносятся дизайн, программное обеспечение, химические формулы, информационные процессы, часть финансовых показателей предприятия, информационные процессы, телефоны и адреса руководителей и сотрудников, информация о конфликтах.

Затраты в зарубежных фирмах на охрану коммерческой тайны составляют 10—15 % всех расходов на процесс производства. Самое главное в обеспечении экономической безопасности с психологической точки зрения — надежность сотрудников. Принцип надежности соблюдается при подборе, подготовке, выдвижении и увольнении сотрудников. Психологи указывают, что стратегия обеспечения безопасности связана с такими правилами: не допускать несоразмерных требований к сотрудникам; «уравниловки» в оплате за труд; бесконтрольности. Таким образом, нужно вовремя выявлять нарушения дисциплины, происшествия, не пропускать поощрение и наказание. Следует также формировать благоприятный психологический климат в коллективе и систему мотивацией персонала.

Таким образом, защитить коммерческую тайну предприятия помогает благоприятный психологический климат. Он формирует корпоративный дух коллектива и предотвращает случаи передачи ценной информации конкурентам.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Определите и затем соотнесите понятия «интеллектуальные ресурсы», «нематериальные активы» и «интеллектуальная собственность».
2. Что относится к нематериальным активам предприятия?

3. Каким образом интеллектуальные ресурсы преобразуются в объекты интеллектуальной собственности?
4. Какова роль интеллектуальных ресурсов в экономике?
5. Почему для предприятия важно вести учет своих нематериальных активов?
6. Определите понятие «коммерческая тайна».
7. Какие сведения не могут составлять коммерческую тайну?
8. Какую информацию рекомендуют относить к сведениям, составляющим коммерческую тайну предприятия?
9. Перечислите способы (в том числе психологические), которыми предприятию следует защищать коммерческую тайну.

Рекомендуемая литература

Всемирная конвенция об авторском праве (подписана в Женеве 6 сентября 1952 г.).

Конвенция об охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883 г.).

Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 г.

Конституция Российской Федерации. — М., 2005.

Гражданский кодекс Российской Федерации. — М., 2008. — Ч. 1.

Гражданский кодекс Российской Федерации. — М., 2008. — Ч. IV.

Бовин А. А., Чередникова Л. Е., Якимович В. Я. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. — М., 2008.

Брукнинг Э. Интеллектуальный капитал. — СПб., 2001.

Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100) / под ред. С. Д. Ильенковой. — М., 2007.

Климов С. М. Интеллектуальные ресурсы организации. — СПб., 2000.

Лукичева Л. И. Управление интеллектуальным капиталом: [учеб. пособие]. — М., 2007.

Марковская Е. И. Экономико-психологические аспекты интеллектуальной собственности // Практическая психология для экономистов и менеджеров: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. К. Тушкиной. - СПб., 2002. - Ч. 2. - Гл. 2. - С. 148- 159.

Новосельцев О. В. Оценка интеллектуальной собственности. — М., 2007.

Оценка бизнеса: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М., 2005.

Панченко Т. М. Интеллектуальная собственность: бухгалтерский учет, налогообложение. — М., 2007.

Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учебник. — М., 2000.

Тарасов А. Н. Психология лжи. — М., 2005.

<http://www.iet.ru/ru/rossiiskaya-ekonomika-v-2007-godu-tendencii-i-perspektivy-vypusk-29/html>

<http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/myconnect/economylib/mert/welcome/legislation/documentsofministry/doc 1193835322297>