Хусяинов Тимур Маратович
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Российская Федерация, Нижний Новгород
timur@husyainov.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ-ТРУДА: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. В качестве объекта исследования были выбраны работники занятые в сети Интернет – самозанятые (независимые профессионалы) и наёмные работники, часто не состоящие в штате организаций, а самостоятельно предоставляющие услуги различным заказчикам и работодателям, благодаря использованию Интернет-технологий. Источником эмпирических данных стал дискурс-анализ, проведенный авторами в начале 2014 года на Интернет-форуме WebLancer.net. Предметом исследования являются социальные проблемы Интернет-занятости и выделение гендерной специфики этих проблем.
Ключевые слова: информационная экономика; фрилансеры; профессиональное неравенство; организация труда; онлайн-опрос; Интернет-труд; гендерный аспект

Khusyainov Timur Maratovich
Lobachevsky State University in Nizhni Novgorod
Russian Federation, Nizhni Novgorod

PROFESSIONAL INEQUALITY ON INTERNET JOB MARKET: THE GENDER DIMENSION

Abstract. The object of this study were selected e-workers - the self-employed (independent professionals) and hired workers are often not on the staff of the organizations, and independently provide services to various customers and employers, through the use of Internet technologies. The source of empirical data became discourse-analysis conducted by the authors at the beginning of 2014 on Internet forum «WebLancer.net». The subject of research are the social problems of Internet-employment and the allocation of these gender issues.
Key words: information economy; freelancers; professional inequality; labor organization; an online survey; online work; the gender dimension

Профессиональное неравенство в современной России во многом связано с нестабильной экономической ситуацией, в то время как одни распределяют работников на две профессиональные группы: обслуживающие отношения частной собственности и обслуживающие государственную собственность; для нас представляет интерес категория самозанятых работников, которые работают в пространстве сети Интернет и могут участвовать в различных трудовых отношения, вне зависимости от формы собственности, места расположения нанимателя и степени формализация трудовых отношений.

Интернет-занятость может быть определена как форма занятости, которая раньше выполнялась на рабочем месте, предоставляемом работодателем, а теперь стала возможна как надомная или мобильная.

Подобная форма занятости выгодна для работодателей, из-за сокращения экономических издержек, снижения количества пропусков работы, рост производительности

труда сотрудников, а также в связи с исчезновением территориальных ограничений по найму сотрудников[1]. В то же время Интернет-занятость удобна самим работникам: расширяется автономия, появляется гибкий график, сокращение трат времени и средств на дорогу от дома до работы и обратно, снижение стрессов связанные с работой в коллективе, а также увеличивается количество свободного времени для выполнения семейных ролей[2].

В рамках данной работы были использованы данные авторского социологического исследования, проведённого методом дискурс-анализа, в качестве объекта исследования были выбраны сообщения, размещённые на специализированном профессиональном интернет-форуме “WebLancer.net”, который является одной из основных площадок для общения интернет-работников в русскоязычном сегменте сети Интернет. В качестве базы для анализа было собрано 2085 сообщений, оставленных пользователями с 1 ноября по 1 декабря 2013 года.

Данный метод позволил оценить в ходе анализа не только степень распространённости неравенства, а также выявлять гендерную специфичность тех или иных проблем Интернет-занятости. Специфические особенности дискурс-анализа по сравнению с другими методиками социологических исследований заключается в гибкости и недогматичности [Пузанова, 2012, С. 99], что при правильном определении теоретико-методологических рамок позволяет получить совершенно новые результаты.

В качестве основной цели данного исследования было выявление сообщений несущих информацию о различных социальных проблемах, возникающих у Интернет-работников, в том числе связанные с дискриминацией и неравенством.

Среди проблем взаимодействия работодателя и интернет-работника можно выделить дискриминацию по отношению к менее опытным, известным или имеющим меньшее количество отзывов, при изначально равных условиях отбора, например обозначенных в конкурсах, кроме того причиной дискриминации отдельных Интернет-работников может становиться возраст.

Рассматривая гендерный аспект неравенства на рынке Интернет-труда, стоит отметить, что в отличии от рынка стандартного труда, в Интернет-среде, заказчик имеет возможность не обращая внимание на какие-либо законы, этические нормы и прочие правила, выдвигать

---

[1] Хусяинов Т.М. Занятость в сети Интернет: позиция работодателя // Человеческие ресурсы в координатах XXI века: Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции, 27 ноября 2012 г. — Саратов: Издательство «КУБиК». — 2012. — С. 213.

[2] Хусяинов, Т.М. Занятость в сети Internet: позиция работника / Т.М. Хусяинов // Человек в мире. Мир в человеке: актуальные проблемы философии, социологии и политологи, психологии: Материалы XV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных (29-30 ноября 2012 г.). Раздел II. Социологические и политологические исследования. — Пермь. — 2012. — С. 166.

любые критерии отбора в отношении кандидата, на выполнение работы.

Среди критериев могут быть, как объективно обоснованные, например, опыт работы, так и носящие личный характер, например, пол или возраст, что становится причиной осуждения со стороны пользователей форума.

Данная проблема - проблема неравенства была отмечена многими пользователями форума и вызывала обсуждение. Наибольшая реакция по этому поводу встречается в сообщениях от небольшого числа пользователей мужского пола, они более эмоционально и живо реагируют: "*Девушки лучше рисуют? Заказчик рассчитывает на продолжение сотрудничества вне сферы проекта?*" Однако, большая часть пользователей профессионального форума, вне зависимости от заявленных требований, по которым выбирается исполнитель, выражают нейтральную реакцию, считая, что наниматель имеет право выдвигать любые критерии и нанимать любого исполнителя по своему усмотрению.

Таким образом, мы можем разделить все требования предъявляемые к Интернет-работнику на "профессиональные" и "непрофессиональные", к первой мы относим опыт, навыки, умения, знания, всё то .что может быть полезно при выполнении работы, а ко второй - дополнительные запросы заказчика, которые в меньшей степени влияют на выполнение работы, влияют косвенно или вообще не влияют. однако могут быть значимы при подборе кандидатуры.

При этом большинство пользователей стремятся к анонимизации своей личности на просторах сети, таким образом это даёт им возможность удовлетворять критериям, не относящимся к профессиональным особенностям.

Стоит так же отметить, что нередко истинной причиной дискриминации становится не желание найти более опытного и квалифицированного работника, а попыткой снизить свои затраты, доказав несостоятельность работника и невозможность заработка им большей суммы.

Проведённый дискурс-анализ не может претендовать на полноту определения и выявления социальных проблем занятости в сети Интернет и их специфики, т.к. использованный метод не лишён своих недостатков. Подобные проблемы связаны с тем, что дискурс-анализ молодой метод, чётких практик использования которого, в социологии не сложилось [Пузанова, 2012, С. 97]. Но полученные данные могут послужить отправной точкой для дальнейших качественных и количественных социологических исследований, направленных на изучение социальных проблем и рисков новой формы трудовой деятельности - занятости в сети Интернет. Кроме того полученные результаты могут помочь в определении возможных путей совершенствования социальной политики в отношении интернет-работников.

Библиографический список

Иванова, И.И. Обзор практик применения метода дискурс-анализа в российском научном сообществе (на примере анализа текстов диссертаций и авторефератов диссертаций 2001-2012 гг.) // Перспективы науки. 2012. №10 (37). С. 57-60.

Пузанова, Ж.В., Вдовина Т.В. Дискурс-анализ в социологии: перспективы и проблемы // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура: научный и социокультурный журнал. М.: НИЦ “Академика”. 2012. №3 (38). С. 93-100.

Хусяинов Т.М. Социальная проблематизация Интернет-занятости // Девятые Ковалевские чтения / Материалы научно-практической конференции 14-15 ноября 2014 года. / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2014. С. 987-990. DOI: 10.13140/RG.2.1.2773.2006