



Используемая литература

1. Блюменталь Х. Наука кулинарии или молекулярная гастрономия/ Х. Блюменталь – М.: Самиздат, 2004. – 48 с.
2. Новые технологии: молекулярная кухня для всех/ Родионова О. // Гастрономъ. – 2010. – Вып. 5. – с. 49-50.
3. Удивить гостей: «молекулярные» коктейли/ Захарин А. // Гастрономъ. – 2010. – Вып. 1. – с. 62.
4. Молекулярная еда: шоу химиков/Гамова Е. // Будь здоров. – 2007. – Вып. 7. – с. 40-42.
5. Molecular Gastronomy: A New Emerging Scientific Discipline / Peter Barham, Leif H. Skibsted, Wender L. P. Bredie, Michael BomFrøst, Per Møller, Jens Risbo // American Chemical Society – 2010.-Published on Web 02/19/2010

Место некоммерческого сектора в сфере услуг

Кутьева Д. А.

Россия, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

Макарова В. А.

Россия, Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики

В настоящее время вклад некоммерческих организаций в экономику составляет только 2% от ВВП, но, не смотря на это, они играют важную роль в оказании услуг обществу, так как качество производимой продукции и предоставляемых услуг находится на достаточно высоком уровне. Некоммерческий сектор в оказании услуг ориентирован не на массовое, а на индивидуальное потребление. Возможность удовлетворения глубоко структурированных потребностей при отсутствии ориентации на



прибыль и относительно минимальных издержках, чего не дает ни рынок, ни государство, делают некоммерческую деятельность весьма привлекательной для общества.

Лестер Саламон, профессор университета Джонса Хопкинса в Балтиморе (штат Мэрилэнд) и директор проекта The Comparative Nonprofit Sector Project, характеризует некоммерческий сектор как «срединный путь между надеждой только на рынок, либо только на государство»¹.

По словам известного американского социолога Питера Друкера, «задача государства - разрабатывать правила и вводить их в действие силой закона, бизнеса - зарабатывать деньги. Задача организаций социального [некоммерческого] сектора - способствовать здоровью и благополучию человека... Эти организации служат еще одной, не менее важной цели. Они пробуждают чувство гражданской ответственности. Все, что мы можем делать в качестве граждан - это голосовать один раз в несколько лет и регулярно платить налоги. Участвуя в работе организаций социального [некоммерческого] сектора, можно внести в такое положение вещей определенные коррективы». Только в некоммерческом секторе частная инициатива направляется для достижения общественно полезных целей.

Некоммерческий сектор экономики активно взаимодействует как с государственным, так и с коммерческим секторами.

Некоммерческие организации задействованы в различных областях третьего сектора. Попытка охватить всю разнородность сектора привела к многочисленным классификациям. Международная классификация некоммерческих организаций возникла в контексте с проектом The Comparative Nonprofit Sector Project университета Джонса Хопкинса. Она базируется на системе ООН, которая была усовершенствована в рамках

¹ Salamon, Lester M. *The New Emerging Sector*. Johns Hopkins University Press, 1990.



дискурсивного процесса участников из 13 стран. Согласно международной классификации некоммерческих организаций выделяют следующие области деятельности третьего сектора:

- 1) Культура и рекреация: например, музыкальные и спортивные общества
- 2) Образование и научные исследования: это могут быть образовательные курсы
- 3) Здравоохранение: одна из крупнейших организаций Красный Крест
- 4) Социальная помощь: например, Диякония, Каритас
- 5) Окружающая среда: одна из крупнейших организаций Гринпис
- 6) Развитие жилья: например, Общество взаимного кредита
- 7) Право и политика: например, гражданская инициатива, объединение квартиросъемщиков
- 8) Добровольчество и пожертвования: Фонд Роберта Боша, добровольческие центры
- 9) Международная деятельность: Международный Красный Крест
- 10) Религия: Церкви, миссионерские общества
- 11) Профессиональная и трудовая деятельность: Профсоюзы, союз архитекторов

Российские некоммерческие организации участвуют в решении многих социальных проблем, которые характерны для различных групп населения: это проблемы здоровья, социального сиротства, проблемы развития и качества инфраструктуры здравоохранения, образования и ряда других социальных сфер; проблемы материального неблагополучия, незащищенности прав граждан, социальной некомпетентности и социальной реабилитации; проблемы профилактики и рецидива попадания в трудную жизненную ситуацию и т.д.



Как показывают многочисленные зарубежные исследования, некоммерческие организации гораздо успешнее и экономичнее справляются с решением стоящих перед ними задач, нежели государство. Российский некоммерческий сектор оказывает многочисленные информационные, консультационные и прочие услуги, в том числе и услуги по распределению благотворительной помощи эффективнее, чем это делало бы государство, так как государству пришлось бы замещать эти услуги своими, дорогими для бюджета. Некоммерческие организации предоставляют уникальные услуги, а также продвигают новые виды услуг, являясь источником социальных инноваций. Такого рода услуги не оказывает ни государство, ни коммерческие организации в силу следующих причин: государство не является новатором в сфере услуг, а коммерческий сектор ориентирован на коллективный спрос.

В развитых странах вопросами жизни общества занимаются в основном некоммерческие организации. Например, в Финляндии и Швеции почти каждый гражданин является членом одной или нескольких некоммерческих организаций; очень развита волонтерская работа. В нашей же стране добровольчество и пожертвования физических и юридических лиц находятся в зачаточном состоянии; преобладает слабая информированность и недоверие населения к общественно полезной деятельности некоммерческого сектора РФ. Как правило, клиентами некоммерческого сектора являются дети, пожилые люди, инвалиды и другие социально уязвимые категории, у которых нет возможности сообщать об этой помощи через средства массовой коммуникации. Большинство некоммерческих организаций небольшие, поэтому они также не в состоянии рекламировать свои услуги. Помимо этого грядут значительные изменения в законодательном обеспечении деятельности некоммерческих организаций. 21 ноября 2012г. вступит в силу Закон «об



иностранных агентах», в соответствии с которым многие некоммерческие организации должны официально информировать, что они действуют в интересах иностранного государства. Соответственно, снизится спрос на услуги этих некоммерческих организаций, и в итоге пострадает не только основа демократического общества - некоммерческий сектор, но и само население. Государство не сможет удовлетворить спрос населения на услуги, которые сейчас оказывает некоммерческий сектор, так как ему придется замещать эти услуги своими, дорогими для бюджета. Необходимо активно развивать некоммерческий сектор, ведь в его услугах нуждается не только социально незащищенные люди, количество которых в нашей стране велико, но также и другие граждане. К тому же, государственная политика Российской Федерации направлена на формирование гражданского общества, в роли несущих конструкций которых выступают именно некоммерческие организации. Следовательно, деятельность некоммерческого сектора необходимо стимулировать.

Библиографический список:

1. Salamon, Lester M. *The New Emerging Sector*. Johns Hopkins University Press, 1990.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента» № 121-ФЗ от 20 июля 2012г. (вступит в силу 21 ноября 2012г.)
3. Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"