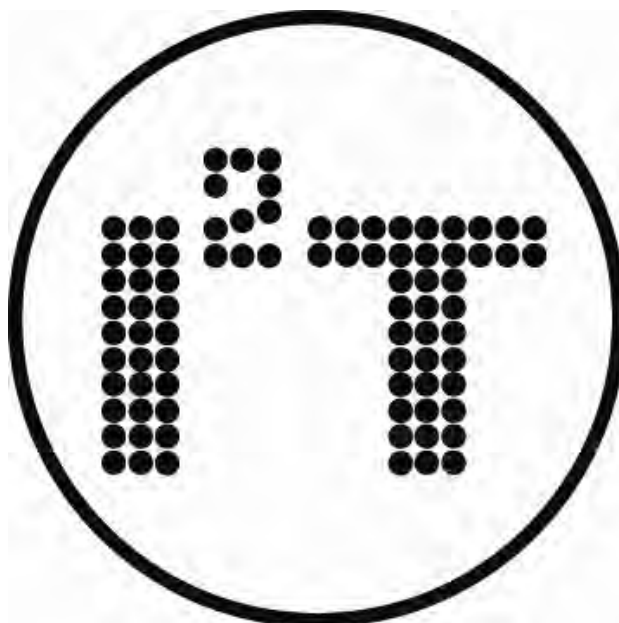


**International Scientific – Practical Conference
«INNOVATIVE INFORMATION
TECHNOLOGIES»**



**Prague – 2012
April 23-27**

К 32.97
УДК 681.3; 681.5
И 64

- И 64 Инновационные информационные технологии: Материалы международной научно-практической конференции. / Под ред., С.У. Увайсова; Отв. за вып. И.А. Иванов, Л.М. Агеева, Д.А. Дубоделова, В.Е. Еремина–М.:МИЭМ, 2012, 602 с.
- I 64 Innovation Information Technologies: Materials of the International scientific – practical conference. /Ed. Uvaysov S. U., Ivanov I. A., Ageeva L. M., Dubodelova D. A., Eremina V. E. –М.: МИЕМ, 2012, 602 p.

ISBN 978-5-94506-317-4

Представлены материалы первой международной научно-практической конференции, отражающие современное состояние инновационной деятельности в образовании, науке, промышленности и социально-экономической сфере с позиций внедрения новейших информационных технологий.

Представляет интерес для широкого круга научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов и специалистов в области инноватики и современных информационных технологий.

The materials of the first international scientific – practical conference, reflecting the current state of innovation in education, science, industry and social-economic sphere, from the standpoint of introducing new information technologies are presented below.

This is interesting to a wide range of researchers, professors, teachers, graduate students and professionals in the field of innovation and modern information technology.

Редакционная коллегия:

А.Е. Абрамешин, В.Н. Азаров, Е.А. Андреев, А.В. Белов, Д.В. Быков, Е.Г. Гридина, В.В. Губарев, А.Л. Деньщиков, И.А. Иванов, Л.Н. Кечиев, Ю.Н. Кофанов, В.П. Кулагин, Б.Г. Львов, В.И. Нефедов, Н.Н. Новиков, Е.Д. Пожидаев, И.В. Роберт, Ю.А.Романенко, А.С. Сигов, А.Н. Тихонов, С.Р. Тумковский, С.У. Увайсов (отв. ред.), Е.Н. Черемисина, Н.К. Юрков.

ISBN 978-5-94506-317-4

ББК 32.97
© Оргкомитет конференции
© МИЭМ, 2012

технологии дистанционного обучения в полной мере, включая возможности интерактивного обучения.

Использование технологий дистанционного обучения не всегда дает хорошие результаты. К сожалению, большая часть курсов корпоративного обучения направлена на подготовку и повышение квалификации в области менеджмента, экономики, психологии, при этом недостаточное внимание оказывается инженерной подготовке, большую часть направлений которой дистанционно реализовать достаточно сложно, а иногда – и нецелесообразно.

Выходом из подобной ситуации может быть стратегическое партнерство между учебными заведениями и работодателями. Для организации подобного взаимодействия необходим мобильный координационный совет при правительстве региона, аккумулирующий взаимодействие между работодателями и учебными заведениями в области совместной разработки программ подготовки и переподготовки кадров для нужд области, стажировок, прохождения практик.

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ПОДДЕРЖКЕ ОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Королев Д. А.
Москва, МИЭМ

В различных вузах используются электронные средства поддержки обучения и администрирования учебного процесса. Доклад описывает неоднозначную роль, которую могут играть подобные электронные ресурсы. Рассмотрен опыт восьми лет существования информационной среды кафедры ИКТ МИЭМ (auditory.ru).

The role of electronic information environment in support of higher education. Korolev D.

Different universities use electronic support tools for educational and administration purposes. This paper describes ambiguous role of such resources and based on 8-year experience of Auditory.ru information environment at MIEM, ICT.

В 2003 году был зарегистрирован домен Auditory.ru, призванный в масштабах одной кафедры в корне изменить ход обучения инженеров, формат общения студентов между собой и с преподавателями, установить связь с выпускниками и значительно повысить вовлеченность всех перечисленных групп в работу, учебу и поднять уровень подготовки не на словах, а на практике. Данный доклад описывает эксперимент в области сопровождения очного обучения, длившийся с 2004 года.

К началу работ студенты не общались за пределами своих групп, даже в пределах курса, отсутствовало наследование разработок, проводимых в лабораториях, а сами разработки практически не велись, молодежь не рассматривала всерьез варианты работы на кафедре. В 2004-2005 годах были созданы основные ресурсы проекта:

- ♣ **Форум.** Самая популярная в то время среда публичного общения для рабочих, учебных и личных обсуждений. Вскоре студенты его полюбили и перестали создавать «порталы своей группы», информация, собранная и структурированная одним курсом наконец стала доступной другим курсам.
- ♣ **Электронная почта.** Основное средство для обмена информацией между студентами и преподавателями, а так же демонстрация корпоративного сетевого

этикета, неочевидного для большинства студентов и в настоящее время. Не имела никаких ограничений на размер писем и объем хранения.

- ▲ **Фотогалерея.** Появление фотогалереи тесно соседствовало с активной оффлайн-деятельностью на кафедре -- поездками в лес, совместными праздниками, конкурсами фотографии. Не имеет ограничений на объем хранения.
- ▲ **Wiki.** Здесь студенты писали курсовые работы и накапливали проектную информацию.
- ▲ **Дни рождения** -- база дней рождения и поздравление именинников.
- ▲ **Каталог сайтов домена** – Каталог студенческих разработок. Позже появились следующие сервисы:
 1. **Файловый сервер Share.** Хранилище файлов без ограничений.
 2. **Библиотека.** Обеспечение студентов литературой, позже стала использоваться для коллекционирования собственных публикаций.
 3. **LMS.** Исключительно учебный ресурс. Используется для сборки курсов, тестирования и учета успеваемости студентов.

Ядром системы является каталог пользователей LDAP, записи в который вносятся по спискам деканата. Все ресурсы подключены к этому каталогу, таким образом реализуется единый логин.

Подводя итоги длительному проекту, можно выделить следующие этапы и их характерные особенности:

1. **Идейная проработка.** Поиск средств решения видимых проблем, проявление невидимых при более детальном анализе. Минимум опыта в решении, множество идей.
2. **Первичная реализация.** Инертность общества, непонимание окружающих, сопротивление. Энтузиазм помогает пройти этот этап.
3. **Внедрение.** Появляются пользователи со своими требованиями, становится необходима поддержка. Необходима поддержка и появление экономической базы. Если упустить момент, то дальнейшее развитие может быть нарушено, а энтузиазм может обратиться против проекта. Требуется систематизация работы, документирование, иначе будет невозможно делегирование функций.
4. **Развитие.** Пользователям нужны новые ресурсы, требуется и поддержка и развитие. Требуется разделение ролей -- должны появиться первопроходцы и атланты. Если смешивать эти виды деятельности, то возникает неудовлетворенность в коллективе. Делегирование требует документированности всех ресурсов и разработок.
5. **Обновление.** Обновление не только версий, но и самих инструментов. Форум в 2004, блог в 2008, в 2012 – инструменты социальных сетей? Это предмет дискуссии. Зачастую проще взять готовый сторонний сервис, чем пытаться доработать устаревший набор.

Со стороны администрации следует учитывать особенности поведения участников проекта, которые попадают в ситуацию «академического трапа»¹, когда лидер, призывающий к работе, оказывается ответственным за то, чтобы по мере развития проекта участникам обеспечивались возможности для включения в интересные им работы с мотивацией, включая финансовую. В противном случае, пройдя «жестницу» проекта, участник не попадает в «самолет» дальнейшего «взрослого» развития, а падает. Поднявшись на ноги, он искренне посоветует другим,

¹ Королев Д. А. «Академический трап» <http://blog.krol.su/2011/10/blog-post.html> Блог, 28.10.2011

начинающим подниматься по этой лестнице, заняться чем-нибудь более приземленным.

Выходом из этого положения автор видит не достигнутую связку «конвейер-инкубатор», в которой обеспечивается рост кадров во время обучения в вузе (конвейер) при практическом выполнении работ в лабораториях под руководством людей из бизнес-среды, аспирантов и ППС (инкубатор). Ключевым элементом являются руководители с опытом работы в бизнес-среде и реальные проекты. На практике возможность самореализации и среда - достаточный стимул для опытных людей вернуться в вуз, а создание стартапа сулит и экономические перспективы. Для студентов же такой контакт - очевидный признак роста и выход в искомый круг общения и область деятельности. Для реализации этой картины требуется стабильность и активное и чрезвычайно аккуратное участие вуза, как базы для подобных инициатив.

Публикации по теме:

1. Азаров В. Н., Королев Д. А. *Применение информационных технологий для повышения качества очного обучения*. In: II международный симпозиум "Качество, инновации, образование и CALS-технологии", 8-15 апреля 2006 г., Египет, Хургада. <http://library.auditory.ru/2180/>
2. Королев Д. А., *Модульный подход к построению интегрированных информационных ресурсов вузов на примере портала Auditory.ru*. In: Международный симпозиум "Качество, Инновации, Образование и CALS-технологии", 8-15 мая 2005 г., Хорватия, Шибеник. <http://library.auditory.ru/2176/>
3. Королев, Денис *Единое адресное пространство вуза*. Тезисы конференции МИЭМ 2005. <http://library.auditory.ru/451/>

МЕДИАИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

Коротенков Ю.Г.

Москва, Институт содержания и методов обучения РАО

Рассматриваются понятия и проблемы медиаобразования, медиасреды образования, информатизации образования медиасредствами – медиаинформатизации образования.

Media-informatization as a means of education, Korotenko Yu.

We consider the concepts and problems of media education, media environment of education, educational informatization with the help of media - media informatization education.

Медиаинформатизация образования (МИО) определяется как информатизация образования (ИО) *медиасредствами* - посредством медиаобъектов, медиатехнологий, компонентов медиасреды, а также посредством *медиаметодов* – методов подготовки и образовательного применения медиаресурсов.

Из определения следует, что МИО является составной частью (подсистемой) ИО, специфика которой заключается в подготовке и применении медиа – медиасредств, медиаметодов, медиаресурсов, а также ресурсов, создаваемых на базе медиа. Вместе с тем, это самостоятельная система с собственными целями и назначением, средствами, формами, *предметом*, которым по определению является все образование.