

Предисловие 5

Курс «Управление операционной средой организации» раскрывает содержание операционного менеджмента, являющегося общепрофессиональной дисциплиной всех специализаций программы МВА в России и за рубежом. Курс охватывает темы производственного и операционного менеджмента. Наряду с дисциплинами «Общий менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», курс позволяет выработать у руководителей профессиональное восприятие среды принятия управленческих решений, ориентированное на реализацию стратегических преимуществ бизнеса.

Главной целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с современной теорией и практикой управления организацией на основе выделения операционной системы как объекта управления. Курс включает изучение современных интегрированных концепций управления организациями, процедур разработки операционной стратегии предприятия, актуальных направлений повышения эффективности деятельности.

Изучение дисциплины предполагает аудиторные занятия и самостоятельную работу слушателей в группах и индивидуально. Аудиторное обучение складывается из лекций, семинаров, групповых обсуждений, презентаций, а также разбора учебных ситуаций. Предлагаемое слушателям учебно-методическое пособие предназначено для использования как в аудитории, так и при самостоятельной работе.

Развернутая учебная программа курса, предваряющая изложение учебного материала, дает общее представление о содержании дисциплины, ее структуре, и может быть полезна для самоконтроля знаний по отдельным темам и по всему курсу.

Каждый раздел пособия выступает в качестве методического обеспечения изучения соответствующего раздела учебной программы и состоит из вводной части, поясняющей логику изложения материала раздела; схем, таблиц и рисунков, в основу которых положены слайды презентации преподавателя; вспомогательных материалов и задач; учебных ситуаций (кейсов); материалов для чтения; списков основной и дополнительной литературы.

Представление базовых теоретических положений, ключевых понятий, методик, примеров, необходимых для изучения дисциплины в удобной для восприятия и усвоения форме графиков, рисунков, таблиц позволяет эффективно работать в аудитории при прослушивании и обсуждении лекций и вне аудитории при разборе кейсов, подготовке презентаций и групповых выступлений.

Вспомогательные материалы, такие, например, как транскрипт видеоролика, просмотр которого планируется в аудитории, задания, задачи и пр., по рекомендации преподавателя могут быть использованы при изучении отдельных тем учебной программы.

6

Учебные ситуации позволяют с помощью развернутых конкретных примеров закрепить полученные знания об основах теории, развить умения и навыки управления. Кейсы, как правило, изучаются в рамках самостоятельной индивидуальной или групповой работы и обсуждаются в аудитории совместно с преподавателем.

Списки рекомендуемой литературы по разделам и темам состоят из основной и дополнительной литературы, ссылок на материалы Интернета и интернет-журналы. Основная литература должна быть проштудирована в обязательном порядке. Указанные главы или страницы издания — это то, что следует изучить по завершении или в начале работы над темой. Список дополнительной литературы не содержит столь конкретных рекомендаций об объеме чтения; он предназначен для факультативного изучения отдельных интересующих читателя тем. В материалах Интернета можно найти адреса только официальных сайтов организаций и международных порталов по вопросам операционного менеджмента. Рекомендуемые интернет-журналы являются всемирно признанными изданиями. Все иные публикации в Интернете по операционному менеджменту могут содержать некачественную и недобросовестную информацию.

В конце учебного пособия приведен тест и домашнее задание. Тест составлен таким образом, чтобы, с одной стороны, стимулировать самостоятельное изучение основной литературы, а с другой — сконцентрировать внимание на наиболее важных для освоения дисциплины понятиях, терминах, ситуациях и

решениях. Тест представлен в четырех вариантах. Выполненный тест должен быть сдан преподавателю по завершении изучения соответствующих разделов.

Домашнее задание позволяет по мере освоения курса применять получаемые знания для совершенствования деятельности предприятия. Домашнее задание сдается преподавателю по окончании курса как цельная единая работа.

Об авторе

Стерлигова Алла Николаевна — ординарный профессор НИУ ВШЭ, д.э.н. профессор по кафедре общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ, заместитель директора Международного центра логистики НИУ ВШЭ, ведущий научный сотрудник научно-учебной лаборатории сетевых форм организации факультета менеджмента НИУ ВШЭ. В научной сфере известна как ведущий в России специалист по управлению запасами и операционному менеджменту. А.Н. Стерлигова — автор трех бестселлеров крупнейших российских издательств учебной литературы. В НИУ ВШЭ инициировала развитие научной школы операционного менеджмента. Ее научные интересы в этой сфере связаны прежде всего с двумя направлениями исследований: проблематикой интеграции деятельности в менеджменте и процессным подходом к управлению. А.Н. Стерлигова руководит научными проектами с привлечением студентов, слушателей магистратуры и сотен бизнес-партнеров, активно публикуется в России и за рубежом (автор более 140 научно-методических работ общим объемом около 500 п. л., в том числе 7 монографий, 10 учебников и учебных пособий). Результатом ее научных исследований стал целый ряд учебных курсов, которые с успехом читаются в рамках программ магистратуры и дополнительного образования (программы МВА, повышения квалификации и переподготовки специалистов Высшей школы менеджмента, Центра корпоративного управления, Международного центра логистики, Высшей школы управления проектами и других подразделений НИУ ВШЭ).

А.Н. Стерлигова ведет активную консультационную деятельность. Она является автором популярных открытых и корпоративных семинаров и тренингов. Результаты ее работы применяются в десятках компаний России, Беларуси и Казахстана, среди которых «Олекс-Холдинг», «Shell», «Двери Волховец», ОАО «РЖД», Инвестлегпром, Роснефть, «Евросеть», СИБУР, «Данон-Большевик», РУСАЛ, ЭМПИС, УРСА, Выксунский металлургический завод, Димитровградский автоагрегатный завод, ОАО «Лебедянский консервный завод», Заволжский моторный завод, ЮКОС, «Яманучи», «SunInterbrew», «Шнейдер-Электрик», «Ароматный мир», «Фамилия», СОК, КамАЗ, Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат, Курская пивоваренная компания и др.