

Ресурсы для поиска работы в оценках студентов нижегородских вузов

Е.А. Шинкаренко

Факультет социальных наук, Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского, Н. Новгород, Россия

Одной из проблем, с которой сталкиваются современные студенты, выступает поиск работы. В настоящее время существует большое количество специализированных ресурсов, предоставляющих информацию о вакансиях. В то же время, информация о предложениях может передаваться не по формальным каналам (объявления, служба занятости, кадровые агентства), а по личным. Для того, чтобы выяснить, какие источники информации студенты планируют использовать для поиска работы в декабре 2011 – марте 2013 года был проведен анкетный и Интернет опрос учащихся 1-6х курсов крупнейших государственных вузов города: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, ННГАСУ, НГТУ им. Р. Е. Алексева НижГМА, НГПУ им. Козьмы Минина, НИУ ВШЭ НН. В ННГУ им. Н. И. Лобачевского и НИУ ВШЭ НН для участия в опросе были выбраны студенты различных профилей подготовки (гуманитарные, естественнонаучные, технические специальности). В ННГАСУ, НГТУ им. Р. Е. Алексева, НГПУ им. Козьмы Минина из анализа были исключены студенты факультетов социогуманитарных специальностей (менеджмент, туризм, связи с общественностью и др.), опрашивались только учащиеся профильных специальностей. Общий объем выборки составил 833 человека.

Студентам предлагалось оценить степень востребованности того или иного ресурса, который они предполагают использовать в ситуации поиска работы (таблица 1).

Таблица 1

Ресурсы, используемые при поиске работы, (%)

Ресурс	Использую в первую очередь	Использую в качестве дополнения	Не использую
Знакомые, друзья, работающие в нужной сфере	65	26	6
Электронные ресурсы о поиске работы	50	31	16
Сайт потенциального работодателя	50	31	15
Родители	37	38	21
Объявления в печатных изданиях	27	41	28
Кадровые агентства	26	35	34
Центр содействия трудоустройству выпускников	25	29	41
Профессиональные форумы	21	36	40
Служба занятости	21	36	38
Объявления в социальных сетях	19	39	37

Как показывают результаты опроса, более 60% студентов нижегородских вузов при поиске работы планируют использовать неформальные каналы (то есть, помощь знакомых, работающих в нужной сфере). При этом такой личный ресурс как помощь родителей

востребован у меньшего числа (37%) учащихся, примерно такой же процент молодых людей говорят о нем как о хорошем дополнении.

У половины учащихся пользуются популярностью электронные ресурсы о поиске работы ("Headhunter", "Job.ru" и др.) и официальные сайты работодателей. В то же время такие Интернет каналы как профессиональные форумы и объявления в социальных сетях чуть более трети респондентов расценивают как возможное дополнение или не принимают во внимание в качестве источника информации о вакансиях.

Наиболее популярными дополнительными источниками можно считать объявления в печатных изданиях и кадровые агентства. Такими ресурсами предпочтут воспользоваться более около 40% опрошенных студентов. Наиболее спорными в плане предпочтений выступают центры содействия трудоустройству выпускников вузов и службы занятости. Значительная часть (около 40%) участников опроса говорят о том, что скорее не обратятся в такого рода организации.

В целом можно говорить о том, что в настоящее время студенты государственных вузов города демонстрируют большую гибкость в выборе ресурсов для поиска работы, стремясь сочетать формальные и неформальные электронные каналы. Несмотря на то, что общение на форумах и в социальных сетях является привычным времяпрепровождением для молодого поколения, эти виртуальные каналы воспринимаются студентами как средство коммуникации, нежели ресурсы о поиске работы. Наименее востребованными можно считать центры содействия трудоустройству выпускников, которые организованы практически в каждом вузе и центры занятости.