

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ

С.П. Казаков

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА  
НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
В ИНДУСТРИИ  
ГОСТЕПРИИМСТВА  
И В ТУРИЗМЕ

Монография

купить  
читать  
онлайн  
znanium.com

Москва  
РИОР  
ИНФРА-М

УДК 338.48-6  
ББК 65.43  
К14

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1
----------------	--

Автор:

*Казаков С.П.* — д-р экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга фирмы НИУ ВШЭ. Является автором более 80 печатных работ: монографий, учебных пособий и статей по проблемам маркетинговой деятельности, инновационного маркетинга и маркетинга инноваций в сфере услуг

Рецензенты:

*Ойнер О.К.* — д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга фирмы НИУ ВШЭ;

*Каширин В.В.* — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика» ФБГОУ «МАТИ» — Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского;

*Перекалина Н.С.* — д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ФБГОУ «МАТИ» — Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского

#### **Казаков С.П.**

**К14** Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 98 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/7348](http://www.dx.doi.org/10.12737/7348).

ISBN 978-5-369-01453-0 (РИОР)

ISBN 978-5-16-011233-6 (ИНФРА-М, print)

ISBN 978-5-16-103390-6 (ИНФРА-М, online)

Книга посвящена проблемам влияния социальных медиа и интернет-ресурсов на поведение потребителей в сфере гостеприимства и в туризме. Приводятся результаты авторского исследования по данной проблематике, проведенного в 2014 г., в результате которого была выявлена существенная роль социальных медиа в планировании поездки и решении о покупке туристского продукта российскими потребителями.

Для практических работников, занятых в индустрии гостеприимства и в туризме, специалистов в области IT-технологий, ученых-преподавателей, ведущих научную работу и преподающих менеджериальные дисциплины в данной области знаний, а также студентов бакалавриата и магистратуры, изучающих менеджмент предприятий в сфере туризма и гостеприимства.

УДК 338.48-6  
ББК 65.43

ISBN 978-5-369-01453-0 (РИОР)

ISBN 978-5-16-011233-6 (ИНФРА-М, print)

ISBN 978-5-16-103390-6 (ИНФРА-М, online)

© Казаков С.П., 2016

*По вопросам приобретения книг обращайтесь:*  
**Отдел продаж «ИНФРА-М» (оптовая продажа):**  
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1  
Тел. (495) 280-15-96; факс (495) 280-36-29  
E-mail: books@infra-m.ru

•  
**Отдел «Книга—почтой»:**  
тел. (495) 280-15-96 (доб. 246)

---

*Научное издание*

**Казачков Сергей Петрович**

# **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И В ТУРИЗМЕ**

Монография

*Публикуется в авторской редакции*

Подписано в печать 20.06.2015. Формат 60×88/16.  
Гарнитура Times. Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. Уч.-изд. л.  
Тираж 100 экз. Заказ №  
Цена свободная.

ТК 365100 – 508573 – 200615

ООО «Издательский Центр РИОР»  
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В.  
Тел.: (495) 280-38-67. Факс: (495) 280-36-29  
E-mail: info@rior.ru <http://www.rior.ru>

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»  
127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1.  
Тел.: (495) 280-15-96. Факс: (495) 280-36-29.  
E-mail: books@infra-m.ru  
<http://www.infra-m.ru>