



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



Алексей Львович Судариков

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ДЕПАРТАМЕНТА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ, КАНДИДАТ ФИЗИКО-
МАТЕМАТИЧЕСКИХ НАУК

Национальная инновационная система (НИС) – это совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и/или коммерческой реализацией знаний и технологий, и комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих взаимодействие образовательных, научных, предпринимательских и некоммерческих организаций и структур.

Только комплексное развитие НИС как системы, а не ее отдельных элементов способно обеспечить рост внутреннего валового продукта (ВВП) преимущественно за счет инновационного развития и позволит войти России к 2015–2020 годам в пятерку стран – лидеров по объему ВВП как равноправному партнеру, имеющему технологически обновленную диверсифицированную экономику.

В России сейчас создана действующая национальная инновационная система, способная осуществлять коммерциализацию научно-технических результатов и обеспечить рост производства новой высокотехнологичной продукции. Однако необходимо отметить, что по большинству основных показателей, характеризующих национальную инновационную систему, Россия заметно отстает от среднего уровня, достигнутого в странах, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Комплексный, взаимосогласованный характер должны носить и мероприятия по развитию национальной инновационной системы России, включая формирование действенной системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Создание благоприятной экономической и правовой среды в отношении инновационной деятельности предусматривает:

- формирование конкурентной среды;
- охрану, использование и защиту результатов интеллектуальной деятельности;
- определение правовых норм, регламентирующих использование ресурсов систем научно-технической

информации для информационной поддержки инновационной деятельности, включая обмен знаниями и технологиями между оборонно-промышленным и гражданским секторами экономики;

- создание правовых условий для консолидации и координации усилий федеральных и региональных органов власти, органов местного самоуправления по формированию инновационной системы;
- расширение полномочий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по ресурсной поддержке инновационной деятельности;
- разработку и реализацию мер налоговой, таможенной и тарифной политики, нацеленных на стимулирование коммерциализации и внедрения в производство новых технологий;
- создание нормативной правовой базы, направленной на формирование благоприятной среды для привлечения частных инвестиций для финансирования инновационной деятельности, включая развитие форм совместного финансирования инновационных проектов за счет средств федерального бюджета и средств частных инвесторов;
- создание институциональных и правовых условий для развития венчурного предпринимательства в области наукоемких инновационных проектов.

Государственная поддержка внедрения в промышленное производство результатов интеллектуальной деятельности, включая подготовку производства и обеспечение вывода на рынок инновационной продукции, осуществляется путем:

- комплексного решения задач инновационного развития регионов и наукоемких высокотехнологичных отраслей в рамках реализации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации;
- совершенствования механизмов взаимодействия участников инновационной деятельности, в первую очередь между научными организациями, высшими учебными заведениями и промышленными предприятиями в целях продвижения новых знаний и технологий в производство.

Ключевую роль в формировании системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности должно сыграть развитие государственно-частного партнерства на федеральном и региональном уровнях, создание мотивации у бизнеса создавать новые производства, основанные на конкурентоспособных инновационных решениях, а также формирование стимулов у научных организаций к поиску путей партнерства с корпоративным сектором экономики. Этого можно добиться только при экономической заинтересованности всех участников партнерства.

Эти подходы были опробованы в рамках ФЦНТП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники» на 2002–2006 годы и получили свое развитие в новой ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007–2012 годы», которая реализуется на основе государственно-частного партнерства. Со-

финансирование инновационных проектов из внебюджетных источников составляет от 25 до 70%.

В России реализуются несколько важнейших инновационных проектов государственного значения. Их главные цели – усиление конкурентных позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отработка системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности на принципах государственно-частного партнерства. Объем финансирования из внебюджетных источников важнейших инновационных проектов составляет не менее 60%.

Для успешной коммерциализации технологий важно тесное сотрудничество научно-исследовательских институтов и вузов, с одной стороны, и коммерческих инновационных фирм – с другой. Такому сотрудничеству, в свою очередь, существенно способствует географическая близость. В этой связи следует отметить, что существующее нормативно-правовое регулирование не способствует реализации потенциала такого взаимодействия: многие вузы и исследовательские институты являются государственными учреждениями и обязаны сдавать в аренду свои площади по рыночным ставкам. К сожалению, рыночные ставки часто оказываются слишком дорогими для инновационных фирм, частных и некоммерческих исследовательских институтов и лабораторий.

Среди приоритетных направлений формирования системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности необходимо выделить следующие:

1. Повышение доступности технологий. Низкий уровень инновационной активности предприятий проявляется в многократном отставании от уровня индустриально развитых стран по показателю доли расходов на НИОКР в ВВП.
2. Расширение доступа предприятий к финансовым ресурсам наряду с развитием инструментов финансового рынка требует также повышения эффективности поддерживаемых государством специализированных финансовых институтов и механизмов, а также развития институтов страхования некоммерческих рисков и предоставления государственных гарантий по кредитам на осуществление высокотехнологичных инновационных проектов.
3. Развитие инновационного предпринимательства в дополнение к существующим направлениям поддержки малого бизнеса (создание бизнес-инкубаторов, ИТЦ, поддержка системы кредитования малого бизнеса).
4. Формирование законодательства в области интеллектуальной собственности и инноваций, стимулирующего коммерциализацию результатов НИОКР.
5. Формирование налогового законодательства, стимулирующего коммерциализацию результатов НИОКР.

Невостребованность прикладных разработок и недостаточная эффективность инновационной инфраструктуры в части коммерциализации передовых технологий приводят к тому, что за рубеж поставляются знания при крайне низком уровне экспорта технологий. Отчасти это является следствием того, что до настоящего времени акцент делается на технологической модернизации существующих производств и отраслей и почти не рассматриваются (за исключением

развития наноиндустрии) вопросы развития новых перспективных высокотехнологичных бизнесов.

Государство в последнее время много сделало для стимулирования коммерциализации НИОКР. Так, внесены изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации (соответствующий Федеральный закон от 19 июля 2007 года №195-ФЗ вступил в силу с 1 января 2008 года). Принятым законодательным актом:

- увеличен норматив отчислений налогоплательщиков с 0,5 до 1,5% на НИОКР, осуществленных в форме отчислений на формирование Российского фонда технологического развития, а также иных отраслевых и межотраслевых фондов финансирования НИОКР, зарегистрированных в порядке, предусмотренном Законом о науке (статья 262 НК РФ);
- при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций не учитывается целевое финансирование в виде средств, полученных из различных фондов поддержки научных исследований (статья 251 НК РФ). Перечень таких фондов, порядок регистрации и критерии устанавливаются Правительством Российской Федерации;
- расходы на приобретение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (РИД), в том числе на основе лицензионных договоров, на патентование, оплату услуг по получению правовой охраны и расходы на НИОКР учитываются в расходах, которые налогоплательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения, могут предъявлять к вычету при исчислении единого налога (статья 346.16 НК РФ);
- освобождена от налога на добавленную стоимость передача исключительных прав на РИД, в том числе на основании лицензионного договора (статья 149 НК РФ);
- для основных средств, используемых только для осуществления научно-технической деятельности, к основной норме амортизации может применяться повышающий коэффициент, но не более 3 (статья 259 НК РФ);
- освобождено от налога на добавленную стоимость проведение НИОКР, относящихся к созданию новой или усовершенствованию производимой продукции, организациями любых организационно-правовых форм независимо от источника финансирования (статья 149 НК РФ).

Вместе с тем представляется, что необходимо более полное освобождение научных организаций от налогообложения, а также налоговое стимулирование научной и смежных с ней видов деятельности организаций, участвующих в производстве и коммерческой реализации научных знаний и технологий. Освобождение научных учреждений от налогообложения будет способствовать более полному использованию средств, выделяемых из разных источников на финансирование науки, и исключит их повторное налоговое перераспределение (в особенности бюджетных средств).

В развитие принятых мер предлагается:

- снизить ставку единого социального налога для организаций науки и инновационных предприятий;
- предоставить льготы по земельному налогу учреждениям науки, высшего образования в отношении используемых ими земельных участков;

- освободить от налога на добавленную стоимость операции по приобретению научными организациями и учебными заведениями импортного высокотехнологичного оборудования, необходимого для проведения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, а также обеспечения учебного процесса;

- уменьшить налогооблагаемую прибыль инновационных организаций на величину прироста их расходов на НИОКР в предыдущие годы.

Реализация указанных предложений создаст более благоприятные условия работы для организаций, занимающихся инновационной деятельностью.

Процесс коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности требует комплексного подхода, усилий и знаний целого ряда специалистов, а также немалых финансовых затрат, в том числе на оплату высококвалифицированных специалистов. При этом научные работники, как правило, не могут или не хотят довести свои разработки до конечного конкурентоспособного продукта. К тому же основной целью деятельности научной бюджетной организации не является извлечение прибыли, а суть процесса коммерциализации результатов научной деятельности как раз состоит в ее получении.

В настоящее время в научных организациях крайне необходим совершенно новый опыт и новая категория работников – руководителей и специалистов особых центров (служб), обеспечивающих методическое, организационное, правовое и информационное сопровождение работ по коммерциализации результатов НИОКР в интересах как организации, так и авторов разработок. Это связано не только с существенной переориентацией деятельности организаций на продвижение выполняемых разработок на рынок, но и с развитием новой деятельности самих разработчиков, вынужденных принимать непосредственное участие в проведении технологического аудита и информационных исследований, выработке оптимальной стратегии правовой охраны и управления интеллектуальной собственностью.

Со своей стороны государство вложило значительные средства в формирование инновационной инфраструктуры, направленной на ускорение коммерциализации научных результатов.

Инновационная инфраструктура в России в настоящее время насчитывает более 200 объектов, организованных при различных формах государственной поддержки. Это более 120 активно действующих технопарков и инновационно-технологических центров. В них работают 1200 малых предприятий с общим числом сотрудников около 20 000 человек и объемом производства свыше 30 млрд. рублей в год. В 2006 году Правительством РФ одобрена Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий».

Создано 86 центров трансфера технологий, которые оказывают содействие более чем 2000 организациям – вузам, институтам РАН, отраслевым НИИ, а также 10 национальных информационно-аналитических центров для мониторинга мирового и российского научно-технического потенциала, количество обращений к которым за два года превысило 40 тысяч.

Был предложен и реализован другой действенный механизм государственной поддержки инноваций – создание осо-

бых экономических зон (ОЭЗ), деятельность которых регламентируется Федеральным законом от 22 июля 2005 года №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». В настоящее время в четырех особых экономических зонах технико-внедренческого типа зарегистрировано 57 резидентов.

Формируются институты развития, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности и коммерциализацию результатов НИОКР. Среди них:

- государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (включая дочерние структуры: ОАО «Российский банк развития» и ЗАО «Российский экспортно-импортный банк»);
- ОАО «Российская венчурная компания» (ОАО «РВК»), созданное в целях стимулирования развития индустрии венчурного инвестирования, создания новых инновационных компаний в Российской Федерации и формирования культуры инновационного предпринимательства. На территории Российской Федерации действуют региональные венчурные фонды, находящиеся в разной стадии функционирования. Одной из особенностей региональных государственно-частных венчурных фондов является то, что управляющие компании могут инвестировать средства закрытых паевых инвестиционных фондов только в малые предприятия в научно-технической сфере, зарегистрированные на территории определенного субъекта Российской Федерации;
- ОАО «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий» (ОАО «Росинфокоминвест»), основная деятельность которого направлена на финансирование инновационных предприятий отрасли информационно-коммуникационных технологий;
- ОАО «Особые экономические зоны» (ОАО «ОЭЗ»), выполняющее функции государственного заказчика по созданию инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры особых экономических зон за счет средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета.

Особое место в развитии инновационной сферы отведено госкорпорациям, включая Российскую корпорацию нанотехнологий с начальной капитализацией 130 млрд рублей за счет средств федерального бюджета, целью деятельности которой является содействие реализации государственной политики в сфере нанотехнологий и развитию инновационной инфраструктуры.

Важную роль в коммерциализации результатов научных исследований играет Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, который оказывает поддержку проектам юридических лиц в форме малых предприятий.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. За четырнадцать лет своего существования фонду удалось добиться определенных результатов в поддержке коммерциализации результатов научных исследований. При участии фонда было создано около 30 инновационно-технологических цен-

тров (ИТЦ), предоставленных для размещения на льготных условиях сотням предприятий, в одной из программ фонда («СТАРТ») участвует около 2 тыс. малых инновационных предприятий-стартапов, поддерживаемые фондом предприятия освоили в производстве около 1,3 тыс. запатентованных изобретений, выпускают продукцию на 6 млрд. рублей ежегодно, при этом средняя выработка на одного работающего достигла 1,5 млн. рублей.

Как важнейший результат необходимо отметить, что при поддержке фонда сформировалась группа компаний, занимающая сильные позиции в нескольких узких продуктовых нишах (их доля в общероссийском выпуске данных видов продукции достигла десятков процентов).

Важную роль в коммерциализации знаний могут сыграть технопарки, которые в принципе должны являться универсальной структурой поддержки наукоемкого предпринимательства, оказывающей услуги на протяжении всего инновационного цикла. Технопарк должен включать в себя бизнес-инкубатор, осуществлять трансфер технологий, экспертизу, консультационную и информационную поддержку, поиск инвестиций, обучать сотрудников предприятий-клиентов, помогать в сбыте продукции, а также предоставлять высокотехнологичное оборудование.

В России формирование первой волны технопарков началось в конце 1980-х – начале 1990-х годов. Большая их часть была организована в высшей школе, в основном в форме структурного подразделения вуза.

Создание технопарков позволяет стимулировать региональное развитие, а также является инструментом усиления связи высшего образования с промышленностью.

В 2006 году Правительством РФ была утверждена программа государственного финансирования строительства сети технопарков в сфере высоких технологий, которую в 2006–2010 годах планируется создавать на территориях Московской, Новосибирской, Нижегородской, Калужской, Тюменской, Кемеровской областей, Республики Мордовия, Республики Татарстан и г. Санкт-Петербурга.

Создаваемые в рамках программы технопарки в сфере высоких технологий объединяют предприятия высокотехнологичных отраслей экономики, в том числе отраслей нано-, био-, информационных и других технологий, научные организации, учебные заведения, обеспечивающие научный и кадровый потенциал таких предприятий, а также иные предприятия и организации, деятельность которых технологически связана с организациями указанных отраслей или направлена на их обслуживание.

В создании технопарков в рамках программы примут участие учреждения высшего профессионального и послевузовского образования и научные учреждения, которые выступают инициаторами, заказчиками и соисполнителями исследований и перспективных разработок в сфере высоких технологий и осуществляют подготовку квалифицированных специалистов в сфере высоких технологий.

При этом в технопарках могут осуществлять свою деятельность организации, оказывающие юридические, финансовые, информационно-технологические, маркетинговые и другие услуги, а также бизнес-инкубаторы, деятельность которых направлена на реализацию венчурных проектов в сфере высоких технологий.

Предполагается, что федеральный и региональный бюджеты на паритетной основе профинансируют создание инженерной инфраструктуры на государственных земельных участках, после чего передадут их для возведения объектов технопарков частным инвесторам. К примеру, при строительстве технопарка в Академгородке г. Новосибирска 15% средств поступят из федерального бюджета, 15% – из местного, остальные средства предоставят частные инвесторы, заинтересованные в развитии и коммерциализации научного потенциала наукограда.

В результате реализации программы к 2010 году предполагается создать технопарки в сфере высоких технологий, обладающие развитой инженерной, транспортной, социальной, производственной и жилой инфраструктурой.

Стоимость совокупного объема произведенных в результате деятельности технопарков в сфере высоких технологий продукции и оказанных услуг может превысить 100 млрд. рублей.

Важную роль в коммерциализации результатов научных исследований должны сыграть новые инстру-

менты развития науки и образования, такие как федеральные университеты, национальные исследовательские центры, научно-образовательные центры на базе исследовательских университетов и ведущих научных организаций. Сформированные на основе новых подходов, среди которых одними из основных являются проведение полного инновационного цикла (от НИР до опытных и опытно-промышленных образцов) и создание принципиально новых перспективных стратегических технологий и продуктов и их внедрение в отечественную промышленность, они должны значительно повысить эффективность коммерциализации и внедрения научных исследований и разработок.

Подводя итоги, стоит отметить, что переход к инновационному социально ориентированному типу развития не представляется возможным без концентрации усилий всех уровней и ветвей власти на создании действенной системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.