

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЖУРНАЛОВ ПО ИСКУССТВУ

Подписка во всех почтовых отделениях по Каталогу «Роспечать»

МУЗЫКА В ШКОЛЕ



«МУЗЫКА В ШКОЛЕ»

Индекс **79675**

6 выпусков в год

**«ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ
ИСКУССТВО В ШКОЛЕ»**

Индекс **79988**

6 выпусков в год

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ
ИСКУССТВО
В ШКОЛЕ



**«ИСКУССТВО
И ОБРАЗОВАНИЕ»**

Индекс **45998**

6 выпусков в год



«МУЗЫКА И ЭЛЕКТРОНИКА»

Индекс **82832**

4 выпуска в год

Веб-сайт: www.muzelectron.ru



Предназначаются преподавателям, методистам, руководителям учреждений
основного и дополнительного образования, научным работникам, студентам

www.art-in-school.ru

ISBN2072-0432

ИСКУССТВО и ОБРАЗОВАНИЕ



3 (59) 09

ISBN2072-0432

ИСКУССТВО
и
ОБРАЗОВАНИЕ

Журнал
методики, теории и практики
художественного образования и эстетического
воспитания

3 (59) 09

Журнал "Искусство и образование" зарегистрирован Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Входит в перечень федеральных изданий, в которых Высшей аттестационной комиссией (ВАК) Министерства образования РФ рекомендовано публиковать результаты научнопедагогических (диссертационных) исследований

Рукописи аспирантов публикуются бесплатно

Учредитель и Главный редактор Н.А. Кушаев

ISBN2072-0432

Адрес редакции:

101000, Москва, Хохловский пер., 3-16
Тел.: (495) 917-8441, (495) 908-0800
Эл. почта: harmonia@mtunet.ru
Вебсайт: www.art-in-school.ru

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ в каталоге "Роспечать" -
45998 (полугодовой индекс)
20108 (индекс на год)

Подписка с любого месяца

Отпечатано в филиале ГУП МО "КТ" "Раменская типография".
Московская обл., г. Раменское, Сафоновский пр., 1. тел. (496) 46-393-65. Тираж 1000

Содержание

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИСКУССТВА

Т.Н. Красникова	Пространственно-временная организация фактуры в минимализме	5
Н.К. Самойлова	Из истории фортепианного квартета	11
Н.В. Васильева	Криптограммы и их классификация в музыке	18
М.И. Бакун	Неизвестный Пуленк: духовные сочинения французского мастера	26
И.И. Буева	Современная провинциальная культура: идеология корпоративизма в организации творческого сотрудничества "театр - наука"	31

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

О.В. Белоцерковский	Инновационность курса "Арт-менеджмент" для студентов музыкальных вузов	38
М.М. Брянцев	Программные платформы цикла "Музыкально-компьютерные технологии"	42
Т.Л. Макарова, С.Л. Макаров	Информационно-знаковые системы коллекций женской одежды "прет-а-порте" дома моды "Yohji Yamamoto"	52
И.Э. Рахимбаева	Развитие системы управления качеством образования	56

МЕТОДИКА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

М.Л. Макарова	Целостное зрительное восприятие и изображение	62
М.В. Бубнова	Развитие способности цветовосприятия и цветовоспроизведения у учащихся 5-6-х классов	70
Н.Ф. Каратайева	Развитие художественного вкуса у студентов средствами скульптуры и архитектуры	77
Р.Н. Шайхулов	Развитие живописного видения у студентов начальных курсов	82

Т.Л. Макарова, С.Л. Макаров

Информационно-знаковые системы коллекций женской одежды "прет-а-порте" дома моды "Yohji Yamamoto"

Мода конца XX - начала XXI вв. более динамична, чем несколько десятилетий назад, но методов исследования коротких циклов современной моды ранее не было. Авторы разработали новый метод исследования моды и дизайна, для которого нет временных рамок. Наш метод анализа моды и дизайна костюма (аксессуары, среды, рекламы) позволяет рассмотреть моду за период от нескольких дней до столетий. Решается важная проблема промышленного проектирования - проблема прогнозирования развития тенденций моды и дизайна костюма (среды, рекламы).

Мы рассматриваем моду как процесс формирования информационно-знаковых систем в костюме (ИЗСК). Предложен метод исследования моды [1], в котором учитываются не только формы модного костюма, но и орнаменты, знаки, символы, цвета [2, 3], то есть вся образная сторона, включая фактуру и пластику ткани, "тональность" коллекции. Разработана программа, облегчающую навигацию сайтов, где представлены материалы по моде. Поясним: если мы сохраняем на компьютере большое количество материалов для анализа моды, с ними очень трудно работать. Благодаря работе с программой время на обработку материалов, сохраненных с сайтов, уменьшилось в 3 - 5 раз.

Костюм больше не рассматривается сам по себе, учитываются все элементы среды его изображения: формы, орнаменты, знаки, символы, цвета; фактуры и пластика материалов [1, 4, 5, 6]. Это позволяет максимально точно анализировать и прогнозировать (с вероятностью 95 - 99 %) моду любого периода, особенно проводить исследования коротких периодов моды. Способов исследования и прогнозирования изменений в коротких периодах моды (за месяц, например) ранее не было разработано.

Предложено использовать "Множество элементов информационно-знаковой системы костюм" (ИЗСК). Единицы = элементы ИЗСК (55 элементов): символ (в значении "условный знак"), цвет. Информационно-знаковая система костюма (ИЗСК) передает информацию от дизайнера к зрителю (сообщение, закодированное в знаках, символах, цвете).

Код коллекции, моды, стиля. Если коллекцию моделей, моду, стиль записать в виде набора актуальных символов - элементов ИЗСК, то получится код коллекции, моды, стиля. Код коллекции состоит из символа-лидера (символ с самой высокой частотой встречаемости в данной коллекции) и доминирующих символов (на них построена коллекция, но их встречаемость меньше, чем у символа-лидера).

Одной из задач нашей работы стало выявление информационно-знаковых систем, т.е. кода моды и стиля в коллекциях женской одежды Дома моды "Yohji Yamamoto" ("Йоджи Ямамото"), "прет-а-порте", сезоны весна - лето и осень - зима 1997 - 2001 гг. Результаты работы позволяют нам осмыслить и эффективно использовать опыт проектирования коллекций ведущими зарубежными Домами моды.

Авторы обратились к исследованию произведений Ямамото, руководствуясь следующими фактами. На протяжении многих лет Йоджи Ямамото является признанным мастером авангарда. В его моделях оригинальность сочетается с функциональностью. Подтверждением этого является успешное сотрудничество модельера с фирмой "Адидас".

Специалисты в области моды отмечают изысканность кроя, легкость работы с формой, свежесть идей японского дизайнера (обзоры модных тенденций в журналах "L'Officiel", "Vogue", "Индустрия моды").

Моду XXI века невозможно представить без коллекций великого мастера, виртуоза формы Йоджи Ямамото.

Мы провели сравнительный анализ информационно-знаковых систем костюма в коллекциях "прет-а-порте" Дома моды "Yohji Yamamoto".

Костюм в коллекциях "прет-а-порте" Дома моды "Yohji Yamamoto" проанализирован по новой методике, разработанной в 2001 - 2002 гг. авторами вместе с программой и базой данных для исследования коротких циклов моды.

В результате работы выявлены информационно-знаковые системы, а также коды моды и стиля десяти коллекций женской одежды "прет-а-порте" Дома моды "Yohji Yamamoto" за сезоны весна - лето и осень - зима 1997 - 2001 гг. Выводы представлены в таблицах. В таблице 1 представлен код моды всего периода 1997 - 2001 гг., а в таблице 2 - код стиля коллекций женской одежды Дома моды "Yohji Yamamoto" ("прет-а-порте", 1997 - 2001 гг.). Символы-лидеры перечислены в порядке уменьшения их встречаемости в коллекциях.

В коллекциях Дома моды "Yohji Yamamoto" с 1997 по 2001 гг. максимальное число символов-лидеров (за один сезон): в форме костюма - 1, в материале костюма - 2.

Таблица 1. Код моды всего периода 1997 - 2001 гг.

Форма костюма	Материал костюма	Цвет костюма
Прямоугольник - 6	Цветок - 7	Черные цвета - 9
Трапеция - 2	Точка - 3	Яркие цвета - 4
Горизонталь - 2	Вертикальные полосы - 3	Белые цвета - 2
Горизонтальные и вертикальные полосы - по 2	Вертикаль - 2	Серебристые пастельные цвета - 2
Волна, овал, многоугольник - по 1		Темные цвета - 2
		Серые цвета - 1

Мы выявили символы современной моды, а также закономерности их взаимодействия в костюме; сделали прогноз развития информационно-знаковых систем костюма на десять лет; разработали программу расчета перспективных сочетаний символов и базу данных "Мода как процесс формирования информационно-знаковых систем в костюме" [1, 4].

Таблица 2. Код стиля коллекций женской одежды
Дома моды "Yohji Yamamoto" ("прет-а-порте", 1997 - 2001 гг.)

Форма костюма	Материал костюма	Цвет костюма
1. Вертикаль - 3	1. Нет символа- лидера = 100% попадание в моду - 5	1. Нет лидирующей группы цветов = 100% попадание в моду - 5
2 - 3. Крест, угол - по 3	2. Волна - 2	2. Белые цвета - 3
4. Нет символа- лидера = 100% попадание в моду - 3	3. Ромб - 2	3. Светлые пастельные цвета - 2
5. Бант - 2	4 - 8. Круг, животное, спираль, клетка, горизонталь, горизонтальные полосы, вертикальные полосы, бант - по 1	4 - 6. Черные, серые, темные цвета - по 1
6. Трапеция широким основанием вниз - 2		
7 - 9. Волна, овал, треугольник вершиной вниз - по 1		

Результаты исследования внедрены в учебном процессе: на 2 курсе ФПИ в МГТУ им. А.Н. Косыгина в 2002 г., на 1 - 6 курсах в Международном институте рекламы, в т. ч. в дипломном проектировании (2005 - 2008 гг.).

Полученные результаты внедрены и в дизайнерских работах авторов: выставка-конкурс "Москва глазами молодых. Спортивная Москва 2004" (3 - 9 сентября 2004 г., ЦДХ). Проект "Москва - спорт - 2004 - 2012" отмечен призом "Бронзовый птенец" и дипломом лауреата "За высокую творческую активность и создание произведений, посвященных родному городу" в номинации "Лучшая работа в области декоративно-прикладного искусства".

Разработанные нами логотип и фирменный стиль Академии имиджологии (АИМ) награждены дипломом в номинации "Лучший практический имидж-проект года". Работа представлена на Первом Интернациональном конкурсе "Имидж - директория" (май 2005 г., РГСУ, Москва).

Творческие работы и проекты авторов (художественная фотография, компьютерная графика, графика) представлены на выставках в России (в том числе в ВТОО "Союз художников России"), Люксембурге, Германии, Чили и Латвии. В 2006 году автор награждена Академией имиджологии за разработку имиджа товара "Doctor Mobil".

Выводы

1. Авторами предложен новый метод, разработаны программа и база данных для исследования моды и дизайна, позволяющие рассмотреть моду за период от нескольких

дней до многих столетий. Использование метода позволяет решить проблему прогнозирования развития тенденций моды и дизайна костюма (среды, рекламы), что необходимо для промышленного проектирования на высоком уровне.

2. Выявлены и проанализированы информационно-знаковые системы, а также коды моды и стиля десяти коллекций женской одежды "прет-а-порте" Дома моды "Yohji Yamamoto" за сезоны весна - лето и осень - зима 1997 - 2001 гг. Сделан прогноз развития информационно-знаковых систем костюма на десять лет.

3. Разработана программа расчета перспективных сочетаний символов и база данных "Мода как процесс формирования информационно-знаковых систем в costume".

4. Результаты работы используются авторами в научных исследованиях и в художественном проектировании современных костюма, среды и рекламы; в создании творческих работ (графика, компьютерная графика, фотография). Дизайнерские работы отмечены наградами на выставках и конкурсах.

Литература:

1. Макарова Т.Л. Мода как процесс формирования информационно-знаковых систем в costume. Дисс. канд. техн. наук. - М., МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2004 г. - 356 с.
2. Макарова Т.Л., Селезнева Л.Н. A costume and a person. Тезисы докладов научно-практической конференции аспирантов МГТУ на иностранных языках. - М.: МГТУ, 2002.
3. Проблема цвета в психологии: [Сб. ст.]/ РАН. Ин-т психологии. - М.: Наука, 1993. - 205 с.: ил., табл.; 20 см.
4. Макарова Т.Л., Макаров С.Л. Применение информационных технологий в исследовании информационно-знаковой системы "Костюм". Тезисы докладов Всероссийской научной конференции "Информационные технологии в образовательной, научной и управленческой деятельности" (ИНФОТЕКСТИЛЬ-2004). - М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2004. - 137 с.
5. Макарова Т.Л., Козлова Т.В. Мода как процесс формирования информационно-знаковых систем в costume. Сборник тезисов докладов преподавательской конференции. - М., МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2002.
6. Макарова Т.Л. Стиль как информационно-знаковая система костюма в коллекциях "от кутюр" Дома моды "Givenchy" (с 1997 по 2001 гг., сезоны весна - лето и осень - зима). Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности (Прогресс-2006): Сборник материалов международной научно-технической конференции. Часть 2. - Иваново: ИГТА, 2006. - 372 с.

Сведения об авторах

- Аванесов Юрий Мелкумович** - кандидат философских наук, доцент, Московский городской педагогический университет
- Бакун Мария Ивановна** - аспирант кафедры зарубежной музыки, Санкт-Петербургская консерватория им. Н.А.Римского-Корсакова
- Белоцерковский Олег Вениаминович** - руководитель продюсерского центра "Маэстро", старший преподаватель, Саратовская консерватория им. Л.В.Собинова
- Брянцев Марк Михайлович** - композитор, звукорежиссер, соискатель Педагогического университета им. А.И. Герцена, С.-Петербург
- Бубнова Марина Владимировна** - соискатель кафедры общей и педагогической психологии, Московский областной университет
- Буева Ирина Ивановна** - кандидат педагогических наук, профессор, Оренбургский институт искусств им. Л. И М. Ростроповичей
- Васильева Надежда Васильевна** - кандидат искусствоведения, доцент, Комитет по культуре г. Саратова
- Грачева Светлана Михайловна** - кандидат искусствоведения, доцент, Институт живописи, скульптуры и архитектуры им. И.Е.Репина
- Каратайева Нина Федоровна** - зав. кафедрой пластических искусств, Высшая школа народных искусств, С-Петербург
- Красникова Татьяна Николаевна** - кандидат искусствоведения, профессор, Академия музыки им. Гнесиных, Москва
- Луговникова Елена Ивановна** - кандидат филологических наук, старший научный сотрудник лаборатории социальных технологий и политики в области воспитания
- Макарова Т.Л.** - руководитель модуля "Основы визуальных коммуникаций", член Ученого Совета МИР (ИА), член ВТОО "Союз художников России" и АИАП ЮНЕСКО
- Макарова Мария Леонидовна** - аспирант кафедры живописи МПГУ
- Макаров С.Л.** - ст. преп., Московский государственный институт электроники и математики (МГИЭМ)
- Полозов Сергей Павлович** - кандидат искусствоведения, профессор, Саратовская консерватория им. Л.В.Собинова
- Рахимбаева Инга Эрленовна** - кандидат педагогических наук, доцент, Педагогический институт Саратовского университета им. Н.Г.Чернышевского
- Саввина Людмила Владимировна** - кандидат искусствоведения, доцент, Астраханская консерватория
- Самойлова Н.К.** - доцент, Оренбургский институт искусств им. Л. и М. Ростроповичей
- Сафонова Татьяна Викторовна** - аспирант, Саратовская консерватория им. Л.В.Собинова
- Тюленева Татьяна Владимировна** - аспирант, Астраханский университет
- Файзрахманова Ляля Тагировна** - кандидат педагогических наук, доцент, Татарский гуманитарно-педагогический университет
- Юрьева Марина Николаевна** - кандидат педагогических наук, доцент, Тамбовский университет им. Г.Р.Державина