

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

УЧЕБНИК

Под редакцией Б. В. Куприянова

*Рекомендовано
Федеральным государственным автономным учреждением
«Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО»)
в качестве учебника для использования в учебном процессе
образовательных учреждений, реализующих программы среднего
профессионального образования по специальности 050148
«Педагогика дополнительного образования»*

*Регистрационный номер рецензии
053 от 28 января 2014 г. ФГАУ «ФИРО»*



Москва
Издательский центр «Академия»
2014

УДК 379.8(075.32)

ББК 77я723

О-641

Авторы:

- Б. В. Куприянов* — введение; гл. 1; гл. 2, § 1; гл. 3, § 2—4 (совместно с *Л. С. Ручко*); гл. 5; гл. 9, § 1; гл. 10 (совместно с *О. В. Миновской*); заключение;
О. В. Миновская — гл. 2, § 3; гл. 3, § 1; гл. 8; гл. 10 (совместно с *Б. В. Куприяновым*); гл. 11, § 1; гл. 12; *А. Е. Подобин* — гл. 2, § 4, 5; гл. 6;
Л. С. Ручко — гл. 2, § 2; гл. 3, § 2—4 (совместно с *Б. В. Куприяновым*); гл. 9, § 2, 3;
Э. В. Боброва — гл. 4 (совместно с *Е. В. Бусловой*); *Е. В. Буслова* — гл. 4 (совместно с *Э. В. Бобровой*); *М. В. Воропаев* — гл. 13; *Т. В. Козырева* — гл. 7;
А. В. Миновская — гл. 16; *Н. А. Опарина* — гл. 14; *Е. В. Петрова* — гл. 15;
Е. Ю. Шибалов — гл. 11, § 2, 3

Рецензент —

преподаватель специальных дисциплин высшей квалификационной категории
Педагогического колледжа № 13 им. С. Я. Маршака *И. А. Сычева*

Организация досуговых мероприятий : учебник для студ.
О-641 учреждений сред. проф. образования / [Б. В. Куприянов,
О. В. Миновская, А. Е. Подобин и др.] ; под ред. Б. В. Куприя-
нова. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 288 с.
ISBN 978-5-4468-0380-4

Учебник создан в соответствии с Федеральным государственным обра-
зовательным стандартом среднего профессионального образования по спе-
циальности «Педагогика дополнительного образования», ПМ.02 «Организа-
ция досуговых мероприятий».

В учебнике представлены содержание, формы и способы организации
детских досуговых мероприятий в образовательных учреждениях.

Для студентов учреждений среднего профессионального образования.
Может быть полезен педагогам дополнительного образования.

УДК 379.8(075.32)

ББК 77я723

*Оригинал-макет данного издания является собственностью
Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом
без согласия правообладателя запрещается*

© Коллектив авторов, 2014

© Образовательно-издательский центр «Академия», 2014

© Оформление. Издательский центр «Академия», 2014

ISBN 978-5-4468-0380-4

Уважаемый читатель!

Учебник является частью учебно-методического комплекта по специальности «Педагогика дополнительного образования» и может быть использован при изучении профессионального модуля ПМ.02 «Организация досуговых мероприятий».

Учебно-методические комплекты нового поколения включают традиционные и инновационные учебные материалы, позволяющие обеспечить изучение общеобразовательных и общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей. Каждый комплект содержит в себе учебники и учебные пособия, средства обучения и контроля, необходимые для освоения общих и профессиональных компетенций, в том числе с учетом требований работодателя.

Учебные издания дополняются электронными образовательными ресурсами. Электронные ресурсы содержат теоретические и практические модули с интерактивными упражнениями и тренажерами, мультимедийные объекты, ссылки на дополнительные материалы и ресурсы в Интернете. В них включены терминологический словарь и электронный журнал, в котором фиксируются основные параметры учебного процесса: время работы, результат выполнения контрольных и практических заданий. Электронные ресурсы легко встраиваются в учебный процесс и могут быть адаптированы к различным учебным программам.

Введение

Развитие человеческой цивилизации привело к изменению социокультурной роли досуга, который все более ощутимо становится центральным элементом жизни человека и общества, в скрытой или явной форме взаимодействующим со всеми аспектами существования каждого отдельного индивида и социума в целом.

В отечественной традиции научные исследования категорий «досуг» и «свободное время» базируются на изучении бюджетов времени и образа жизни. Для понимания границ и объемов досуга обычно «свободным» называют время, когда человек не занят трудом в общественном хозяйстве (учебой), домашним трудом, удовлетворением физиологических потребностей. Другими словами, свободным можно назвать время, которое человек использует по своему усмотрению. Ключевым признаком досуга является то, что личность может предаваться ему по доброй воле, будучи свободной от выполнения профессиональных, семейных и гражданских обязанностей (Ж.Р.Дюмазедье). Можно полагать, что **сущность досуга** состоит в произвольной регуляции интенсивности и содержания собственных занятий. Высокая степень произвольности свидетельствует о досуге, низкая (долженствование, обязанность) — о работе.

Определяющие характеристики досуга можно почерпнуть из понимания его как специфического времени. В словарях время трактуется как «длительность (продолжительность) бытия, последовательность существования; продолжение случаев, событий», «форма последовательной смены явлений, состояний материи». В интересующем нас плане время выступает:

- как сезон (в том числе время года) и характер времяпрепровождения (зимний или летний досуг, свободное время в дождь или жару, в мороз или шторм);
- интенсивность и продолжительность досуга — степень свободы (учебная четверть или каникулы, рабочий период или отпуск);
- отрезок жизнедеятельности (поездка, экскурсия, поход, смена в загородном лагере);

- последовательность явлений в течение досугового занятия, действия (начало, кульминация, окончание).

Рассмотрение человеческого досуга в качестве составляющей образа жизни человека предполагает понимание его как отражения (образа) специфики личности и ее взаимоотношений с социальной средой, системы устойчивых способов организации своей жизнедеятельности, которые стали результатами взаимодействия человека с окружающим его миром.

Известный исследователь досуга Жофр Роже Дюмазедье выделял три основные функции досуга: отдых, развлечение и саморазвитие личности.

Отдых обычно связывается с восстановлением физических и нервных сил, снятием стресса и напряжения; это состояние добровольного бездействия, свободы от выполнения обязательств. В последние годы в значении «отдых» используется понятие рекреации (от лат. *recreatio* — восстановление) — время восстановления сил и действия, осознанно или инстинктивно направленные на это восстановление. Отдых и рекреация в условиях научно-технического прогресса и снижения двигательной активности человека в ходе выполнения производственных обязанностей имеют тенденцию к активизации (активный отдых). В то же время отдых современного человека связан с релаксацией (от лат. *relaxatio* — ослабление, расслабление) — снижением тонуса скелетной мускулатуры в результате применения специальных техник или средств.

Развлечение — это яркое положительное действие (состояние, переживание) парадоксального свойства, где высокая субъективная активность предполагает специфическое пассивное отношение («Я-Объект») развлекающегося к источнику развлечения, результатом которого является удовольствие. От отдыха развлечение отличается субординированностью (субъективной подчиненностью источнику развлечения), перцептированностью (субъективной нацеленностью на восприятие и ощущение), наполненностью (не просто покой, а наличие активных действий и ярких эмоций).

Саморазвитие личности трактовалось Ж. Р. Дюмазедье в контексте освобождения человека от автоматизма мышления и действий, как раскрытие новых возможностей. Согласно его мнению именно саморазвитие личности играет главную роль в развитии культуры, поскольку вырабатывает у человека творческий способ мышления и сохраняет его на протяжении всей его жизни, способствует свободному выбору профессии, основанному на личных и общественных интересах.

Саморазвитие личности можно понимать как хотя и осознаваемый, но достаточно стихийный процесс обогащения человеком своих представлений о себе и окружающем мире, способов самозменения и преобразования окружающего мира. В некоторых случаях саморазвитие личности носит характер экзистенциального проекта подростка или старшеклассника по целенаправленному изменению себя (самопознание, самоопределение, рефлексия своих чувств, мыслей, действий, проектирование образа желаемого Я, преобразование своего поведения, демонтаж собственных стереотипов и т. д.).

Для реализации многочисленных досуговых потребностей человека в ходе развития цивилизации образовался особый социокультурный институт — **клуб**. В этом смысле клуб предстает в виде глобального способа организации свободного времени человечества и человека. Здесь к понятию клуба тяготеют все пространства, лишенные жестко заданных функционально-ролевых отношений. Такой образ клуба может быть истолкован следующим образом: вся система (институт) организации досуга и каждая организация, предоставляющая свободное время, являются своего рода клубом. Клуб может пониматься также как социокультурное явление, макрогруппа, общность, объединяющая людей в профессиональные и досуговые сообщества (клубные сообщества образуют школьники, занимающиеся одним профилем деятельности и соответствующим образом воспринимающие друг друга). Примерами таких сообществ можно назвать виртуальные группы, образованные из занимающихся предметным профилем на профессиональном уровне либо в режиме любительского увлечения (юные моряки, филателисты, юные музыканты, авиамоделисты). Третий образ клуба может быть назван организационным — клуб как специфическая социальная организация или общественное объединение. Четвертый вариант — пространственный. Клубное пространство фиксирует особый тип отношений между людьми, характеризующийся достаточной свободой, самодеятельностью. Здесь клуб — вариант общественной самоорганизации, публичной демократии, открытого столкновения мнений, поиска и обретения консенсуса и компромиссов, при котором реализуются верховенство установленных правил, самоуправление, плюрализм, свобода и равенство всех участников общности, где решения принимаются общим волеизъявлением.

Учебник состоит из шестнадцати глав, которые сгруппированы в четыре раздела. В первом разделе представлены общие основы организации досуговых мероприятий, освещаются ожидания ре-

бенка в сфере свободного времени, даются общие сведения о детском досуговом мероприятии в образовательной практике, его организации (планировании, подготовке, проведении и анализе). Во втором разделе излагаются содержание и формы организации досуговых мероприятий. За основу взята классификация на три базовые формы организации досугового мероприятия: «представление», «гуляние», «путешествие». Третий раздел включает характеристику специфики детского праздника, традиционных способов организации досуговых мероприятий (конкурс и игра). Отдельные главы посвящены приключению как инновационному способу организации детского досуга и досуговых занятий в виртуальных и смешанных средах. Знакомство со способами организации позволит лучше понять конструкцию мероприятия, соотнося содержание и формы. Завершает учебник четвертый раздел, в котором рассматриваются различные стороны обеспечения организации досуговых мероприятий (визуальная, сценарная, нормативная).

I РАЗДЕЛ

ОБЩИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Глава 1. Ребенок в пространстве досугового мероприятия

Глава 2. Особенности организации досуговых мероприятий

РЕБЕНОК В ПРОСТРАНСТВЕ ДОСУГОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ

§ 1. ДОСУГОВЫЕ ОЖИДАНИЯ РЕБЕНКА

Ребенком называют человека в специфический период жизненного цикла — период детства. Временные рамки детства весьма вариативны в разных цивилизациях, культурах, государствах. Детство является первым этапом жизненного цикла человека, предшествуя взрослости. Старт человеческой жизни сопряжен с началом познания окружающего мира, его правил и норм, поиском и пробой себя в различных ролях, сферах и областях общественной и культурной жизни. Необходимость освоения и присвоения социального опыта предыдущих поколений привела к тому, что общество стало содержать ребенка, в той или иной степени освободив его от труда, и целенаправленно воспитывать (учить). Освобождение, пусть даже частичное, от участия в производстве средств к существованию и дискретность воспитания создали особое явление — досуг ребенка, сферу его самостоятельного приобщения к окружающему миру. К этим обстоятельствам в конце XIX в. добавился распад патриархальной семьи, вследствие которого возникла общественная потребность в организации свободного времени детей и подростков.

Специфика детства состоит и в том, что в этот период человек еще не в полной мере управляет собой, своими психическими состояниями и не усвоил способы соотнесения собственных интересов с интересами окружающих его людей. Для ребенка характерно стремление к непосредственному удовлетворению желаний

и потребностей. В то же время ребенок является источником творчества, неожиданных, нетривиальных решений. Таким образом, детскость (инфантильность) — это с одной стороны безответственность, несерьезность, эгоизм, а с другой — спонтанность и креативность. Инфантильность ребенка в определенной степени поддерживается взрослыми, их снисходительностью по отношению к промахам и ошибкам еще неопытного, мало знающего и умеющего маленького (юного, молодого) человека. Данное обстоятельство отражается в сфере детского досуга — именно в пространстве досуга ребенок и может быть в полной мере ребенком, т.е. проявлять самопроизвольность (поведение, вызываемое не внешними, а внутренними причинами), самодеятельность (активные действия под влиянием внутренних побуждений), творчество (готовность принимать и продуцировать принципиально новые идеи, преодолевающие общепринятые схемы мышления).

Досуговое поведение детей, подростков и учащейся молодежи определяется **совокупностью источников активности**, а именно потребностью в общении, новой информации, освоении новых действий, реализации собственных способностей, повышении социального статуса (признании), осуществлении общественно полезных действий.

Потребность ребенка в общении может быть представлена в виде группы потребностей: в афiliationи (потребность в эмоциональном контакте с другим человеком, которая проявляется в стремлении общаться с другими людьми, взаимодействовать с окружающими, оказывать и принимать помощь и поддержку); во внешней поддержке (в эмоциональном плане — потребность ощущать заботу со стороны других людей; в оценочном плане — потребность в поддержке оценочных суждений и мнений; в информационном плане — потребность в информации о том, как воспринимать те или иные явления; в инструментальном плане — потребность в помощи как действии); в аттракции (стремление находиться в обществе привлекательного человека, т.е. лица, по отношению к которому субъект испытывает положительные чувства).

Потребность в получении, обработке и усвоении новой информации, или любознательность, по мнению А.И.Савенкова, берет свое начало от поисковой активности. В обыденных представлениях она именуется любопытством (жажда новизны, интеллектуальной стимуляции, потребность в «умственных впечатлениях»).

Потребность в освоении новых действий и способов решения задач представляет собой особую заинтересованность в практическом обучении. Сюда могут входить как потребность в овла-

дении предметно-практическими действиями (выпиливать, сверлить, строгать), так и стремление играть на музыкальных инструментах, конструировать, писать стихи и др.

Потребность в самостоятельности и реализации собственных способностей согласно гуманистической психологии включает стремление человека реализовать свои задатки и потенциал. Осуществление этих потребностей предполагает выявление скрытых резервов личности, перевода знаний, умений и социального опыта личности из потенциального состояния в конкретное действие. Нацеленность на реализацию собственных способностей связана с потребностью в саморазвитии, личностном росте, обретении смысла собственного существования. Следует, однако, понимать, что наличие потребности в самостоятельности у детей и подростков не гарантирует успешности выполнения ими действий.

Потребность в повышении своего социального статуса (признании) включает потребность преуспевать в том, что считается важным (в учебе, спорте, работе, увлечении, умении хорошо выглядеть и др.). К этой группе также относится потребность иметь определенные социально-экономический статус и степень личного престижа. Данная потребность играет важную роль в досуговых занятиях и практиках, предполагающих публичное выражение оценки (музыкальное или танцевальное исполнительство, самодеятельный театр и др.).

Потребность в осуществлении общественно полезных действий связана с желанием личности быть полезной для других людей; готовностью участвовать в любом общественно необходимом труде; чувством долга, взаимопомощи, ответственности перед коллективом, удовлетворенности от приносимой людям пользы (Д. И. Фельдштейн).

Досуг подростков и юношества существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу их специфических духовных и физических потребностей и присущих им социально-психологических особенностей. Обычно подростковый и юношеский досуг характеризуется следующими чертами:

- преобладание поисковой и творческо-экспериментальной активности;
- повышенная эмоциональная и физическая подвижность, динамичная смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость;
- предпочтение проводить свободное время вне дома, в компании сверстников, в коммуникативно насыщенной среде;

- обостренное стремление к самостоятельности и индивидуальности в выборе форм поведения, друзей, книг, одежды;
- самоопределение в сфере любительских занятий, досуговых интересов, стиля самопрезентации;
- формирование юношеских и молодежных субкультур, предполагающих особый стиль проведения свободного времени и специфический образ жизни.

В числе факторов, определяющих характер занятий подростков и юношества в свободное время, специалисты чаще всего называют средства массовой информации (СМИ). Это Интернет, формирующий новые досуговые увлечения учащейся молодежи (компьютерная живопись, графика, игры и пр.); периодические издания и телевидение, оказывающие, наряду с кинематографом, влияние на выбор приоритетов в ценностях молодого поколения, формирование его духовного мира.

Удовлетворенность ребенка своим свободным временемпрепровождением обусловлена адекватностью досуга **ожиданиям инобытийности**, которая является продуктом общественного сознания и может быть охарактеризована следующим образом.

Досуг как вознаграждение. Взрослые транслируют ребенку противопоставление свободного времени занятому, своего рода идею вознаграждения досугом за усердную учебу, работу, дисциплинированность, старания, самоограничения и др. При этом образ досуга в общественном сознании предполагает возникновение желаемого состояния автоматически после наступления свободного времени. Ребенок знает, что наступление свободного времени вводит мораторий на целый ряд обязательств, связанных с учебно-познавательной деятельностью. А если учесть, что ребенок часто не имеет личностных смыслов в отношении исполнения школьных обязательств, то, по сути дела, досуг — это не что иное, как окончание дидактического принуждения.

Досуг как яркое действие. Другой аспект ожидания инобытийности состоит в том, что однообразии учебных занятий должно смениться яркостью, разнообразием, праздничностью. Ожидание свободного времени становится очень похожим на ожидание карнавала. И если с наступлением свободного времени не происходит ничего необычного, принципиально нового, это стимулирует ребенка найти приключение и реализовать несбывшееся ожидание.

Досуг как исполнение мечты. Ожидание инобытийности представляет собой надежду на реализацию в свободное время мечты, грандиозных планов, возможности заняться особенным делом, оказаться в особом сообществе, в особом статусе, в особом месте.

Однако без помощи взрослых мечты детей, подростков и юношества часто оказываются несбыточными. Отсюда разочарование и обида на взрослых, эффект обманутого ожидания.

Досуг как фактическое изменение содержания и характера (в том числе либерализация) **жизнедеятельности**. Школьники болезненно воспринимают стремление взрослых регламентировать их жизнедеятельность в свободное время. Взрослые же нередко не осознают необходимости поменять свое поведение в рамках детского досуга, отказываются от ответственности за свободное время ребенка, забывают о его досуговых ожиданиях, воспринимают свободное время ребенка одновременно и как возможность самим отдохнуть и развлечься.

Контекст противопоставления досуга и несвободного времени позволяет характеризовать свободное время детей, подростков и молодежи следующими чертами:

- переключение доминанты занятий с учебно-познавательной деятельности на игру, общение, физическую активность, предметно-практическую или художественную деятельность; замена теоретически репродуктивного характера деятельности на практически продуктивный;
- нерегламентированность содержания образования и необязательность его освоения, изменение характера контроля деятельности ребенка (контроль не должен вести за собой отрицательных санкций со стороны педагогов);
- преобладание групповых и коллективных форм организации деятельности над индивидуальными;
- вхождение ребенка в иные, различные по стабильности группы, относительность рамок занятия, гибкость и подвижность расписания;
- позитивное восприятие детьми условной регламентации поведения в досуговой ситуации (принятие норм поведения как правил игры);
- относительная автономность групп (возможность предъявлять себя по желанию).

§ 2. ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННАЯ КОНФИГУРАЦИЯ ДЕТСКОГО ДОСУГА

Пространственно-временная конфигурация детского досуга представляет собой совокупность промежутков времени и терри-

торий (площадок), на которых происходят досуговые занятия детей. На каждом историческом этапе и в каждой стране конфигурация детского досуга является результатом социокультурной эволюции, обусловленной цивилизационными изменениями в жизнедеятельности общества, семьи, человека.

Временная структура досуга детей и подростков включает различные по продолжительности периоды свободного времени: ежедневный досуг (время, оставшееся после выполнения всех ежедневных обязательных дел и обязательств); еженедельный досуг (период выходных дней); праздничный досуг (свободное время-препровождение в дни официальных праздников); школьные каникулы. Продолжительность досуга обусловлена конкретной фазой социализации. Так, в дошкольный период досуг преобладает и является практически непрерывным. В период обучения в школе доля свободного времени снижается, а сам досуг становится дискретным.

Ежедневный досуг учащихся характеризуется непродолжительностью. После выполнения всех ежедневных обязанностей остается небольшой промежуток времени. Ежедневный досуг современного ребенка представлен множеством разных вариантов: участие в дополнительных образовательных программах (спортивных, художественных, технических и др.) как в школе, так и во внешкольных учреждениях, в деятельности общественных организаций, домашние досуговые занятия и практики и др.

Еженедельный досуг в выходные дни вследствие своей большей продолжительности разнообразен и может предполагать кратковременные выезды (экскурсии, посещение родственников и друзей, поездки на дачу, в лес и др.). В зависимости от интенсивности жизнедеятельности в рабочие дни недели досуг выходного дня может выступать в компенсаторной роли. Выходные могут пройти спокойно в домашних условиях или, напротив, в походе, на берегу реки и т. п. Досуг ребенка в выходные дни соотносится с семейными планами: традиционно в субботу и воскресенье родители и дети стремятся побыть вместе.

Свободное время в праздничные дни весьма разнообразно по длительности. В ходе трех—пятидневных праздников могут реализовываться сложные досуговые проекты: короткие лагерные смены в детских загородных центрах, поездки на турбазу, в другие города, страны. Специфическое место в пространственно-временной конфигурации свободного времени занимают семейные праздники (дни рождения, начала или окончания учебы и др.), когда празднование разворачивается в течение всего дня, однако

не предусматривает отказа от посещения школы или детского сада. Главной частью такого праздника становится вечернее застолье с приглашением гостей и вручением подарков.

Каникулярный досуг — это период, свободный от учебы или основной деятельности и предоставляемый всем школьникам одновременно. Слово «каникулы» происходит от латинского названия звезды Сириус — Каникула («маленькая собачка»). В период видимости на утреннем небе этой звезды наступало самое жаркое летнее время, поэтому римский сенат объявлял дни отдыха. В настоящее время в Российской Федерации установлены осенние, зимние, весенние и самые продолжительные летние каникулы. По длительности свободного от учебного процесса времени наша страна превосходит многие европейские страны и США. Данное обстоятельство актуализирует проблему наполнения каникулярного досуга развивающим — образовательным содержанием. Общественный план проблемы детского досуга включает еще две стороны: обеспечение защиты детей от негативных социальных воздействий в слабо контролируемых пространстве и времени и предупреждение такого поведения детей, которое может вызвать нежелательные социальные последствия. Высокая степень общественной (в том числе семейной) регламентации, с одной стороны, выполняет функции защиты детей от опасностей социальной среды и защиты общества от незанятых (неорганизованных) детей и подростков, а с другой — препятствует получению соответствующего опыта самостоятельности и ответственности.

Пространство детского досуга можно представить в виде множества площадок самоорганизации ребенком (детьми) своего свободного времени и общественной организации детско-подросткового досуга.

Первой площадкой детско-подросткового досуга является площадка **«дом» (квартира, комната)** — пространство проживания родительской семьи и ребенка. Детский досуг на площадке «дом» может квалифицироваться как естественный самоорганизуемый либо прямо или опосредованно организуемый родителями.

Вторая площадка — **«двор»**, **«улица»** в непосредственной близости от места проживания ребенка. Это слабоупорядоченное пространство, в котором самоорганизуются разновозрастные сообщества, состоящие из детей и взрослых. В пространстве двора возникают подвижные и ролевые игры, реализуется потребность ребенка в экспериментировании, риске.

Остальные площадки конструируются общественной инфраструктурой детско-подросткового досуга. Под *инфраструктурой*

детского и подросткового досуга можно понимать комплекс сервисов, обеспечивающих досуговые занятия и практики детей, подростков и юношества. Инфраструктура досуга может рассматриваться на разных уровнях: индивидуальный или семейный домашний досуг; индивидуальный или групповой досуг за городом, в парке; групповой и коллективный досуг в специализированных учреждениях, на специальных площадках и в оборудованных местах и др. Важной составляющей инфраструктуры досуга является индустрия организации свободного времени (индустрия развлечений). В контексте организации досуговых мероприятий для детей, подростков и юношества наиболее значимыми являются следующие объекты инфраструктуры организации свободного времени:

- здания и сооружения образовательных организаций, учреждений культуры, спорта;
- объекты организации зрелищ (кинотеатры, концертные залы, выставочные комплексы, спортивные арены и залы, зоопарки и др.);
- объекты для занятий физической культурой и спортом, объекты организации оздоровления (стадионы, бассейны, фитнес-клубы, массажные и спа-салоны, лыжные базы);
- объекты организации общения и развлечений (боулинг, дискотеки, парки аттракционов, спортивно-игровые комплексы, залы игровых автоматов, детские игровые площадки);
- объекты обеспечения отдыха и восстановления сил (парки отдыха, тематические парки);
- объекты общественного питания (кафе, столовые, пиццерии и т. п.).

Площадки детско-подросткового досуга преимущественно некоммерческого использования — образовательные организации, учреждения культуры, спорта, органов по делам молодежи (федерального, регионального и муниципального подчинения).

Образовательные организации (некоммерческие организации, в основном занимающиеся образовательной деятельностью) могут выступать в роли организаторов, заказчиков и площадок проведения досуговых мероприятий.

Деятельность *учреждений культуры* направлена на реализацию социально-культурной политики государства и заключается в создании условий, необходимых для удовлетворения потребностей в отдыхе, общении и творчестве. К данным учреждениям относятся картинные галереи (предприятия, постоянно занимающиеся экспонированием, хранением, изучением и пропагандой искусства), музеи (научно-исследовательские и научно-образовательные уч-

реждения, осуществляющие комплектование, хранение, изучение и популяризацию памятников естественной истории, материальной и духовной культуры), библиотеки (учреждения, организующие сбор, хранение и общественное пользование произведениями печати).

К площадкам детского досуга преимущественно некоммерческого использования относятся *спортивные сооружения* (стадионы, бассейны, тренажерные залы, парки активного отдыха, аквапарки). Самым масштабным спортивным сооружением является стадион, включающий, как правило, спортивное ядро (футбольное поле, беговые дорожки, места для прыжков и метаний), окруженное трибунами для зрителей, площадки для спортивных игр и гимнастики.

Наиболее комплексным набором функций в организации свободного времени молодого поколения наделены *учреждения органов по делам молодежи* (молодежные центры, дома и дворцы творчества молодежи, молодежные клубы). Назначение молодежных центров состоит с одной стороны в удовлетворении культурных интересов и потребностей различных категорий молодежи в сфере свободного времени вне зависимости от уровня их подготовленности к активным досуговым занятиям, а с другой — в воспитании учащихся и молодых рабочих и служащих.

Кроме государственных и муниципальных учреждений культуры, образования, спорта важное место в инфраструктуре детского и подросткового досуга играют негосударственные некоммерческие и коммерческие организации.

Площадки детско-подросткового досуга преимущественно коммерческого использования довольно разнообразны. Это предприятия общественного питания, молодежные клубы, дискотеки, кинотеатры, торгово-развлекательные комплексы. Особенно популярны детские парки с аттракционами (устройствами для развлечения в местах общественных гуляний — каруселями, качелями). Самым известным такого рода парком является Диснейленд со множеством площадок, которые посвящены тем или иным мультфильмам, кинокартинам, историческим событиям, сказкам и т. п. Площадки различаются по ландшафту и предлагаемым досуговым услугам. Большой популярностью у детей пользуется просмотр кинофильмов. Посещение кинотеатров стало самостоятельной формой потребительского поведения.

Представления об официальной инфраструктуре детского, подросткового и юношеского досуга дополняет концепция американского социолога Рея Ольденбурга, в которой раскрывается важ-

ность неформальных общественных мест сбора — так называемое **третье место** (наряду с домом и работой). В качестве третьего места может выступать кафе, магазин, дом культуры или любое другое место, где возникают и укрепляются общественные сети, неформальные связи и отношения. Концепция третьего места получает поддержку у представителей индустрии общественного питания и в целом у организаторов городской среды жизнедеятельности. Постепенно выстраиваются требования к площадкам такого рода, где на первое место выходят не еда и напитки, уютная атмосфера, приятный дизайн, возможность общения с интересными людьми, а большой выбор настольных игр, книг, различных мастер-классов и тренингов.

§ 3. ДОСУГОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ: СОДЕРЖАНИЕ И СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Свободное время человека как сфера общественной жизнедеятельности всегда было пространством социального контроля общества и государства. Современная эпоха с ее сложной диалектикой индивидуально-общественного превратила организацию досуга в специфический общественный институт со своей собственной инфраструктурой и особыми индустриями. Одной из досуговых индустрий является ивент-менеджмент (*event-management*), предназначенный для решения таких задач, как укрепление корпоративного духа, организация разного рода частных мероприятий, поддержание имиджа фирмы, продвижение бренда на рынок, поддержание потребительской лояльности. Все усилия ивент-менеджмента направлены на организацию ивента (от англ. *event* — событие) — развлекательного или рекламного мероприятия.

Принципиальным отличием рассмотрения организации свободного времени детей в образовательном контексте является то, что **досуговое мероприятие** понимается как относительно завершённый фрагмент жизнедеятельности детей в определённый промежуток времени, организованный для отдыха, развлечения и развития ребенка.

Основываясь на методологической схеме А. В. Мудрика, в качестве **содержания досуговых мероприятий** можно рассматривать такие сферы жизнедеятельности, как познание, духовно-практическая деятельность, физическая активность, предметно-практическая деятельность, общественно полезная созидательная деятельность, общение.

Познание как содержание досуговых занятий представляет собой «процесс отражения и воспроизведения действительности в мышлении субъекта, результатом которого является новое знание о мире... активность, направленная на познание окружающего мира идей, вещей и отношений»¹. Познание в качестве содержания досуговых занятий может существовать в нескольких вариантах:

- специально и системно организованное познание (обучение, просвещение, стимулирование самообразования);
- репродуктивное и продуктивное познание (научное творчество: исследование, частично-поисковые практики и др.).

Духовно-практическая деятельность (термин А. В. Мудрика) — активность человека, связанная с «использованием духовных и социальных ценностей»². В заданном автором термина смысле духовно-практическая деятельность адекватна понятию «художественная деятельность», как связанная с искусством и в то же время отвечающая требованиям искусства, или эстетическая (восприятие и создание предметов искусства):

- исполнение музыки — слушание музыки;
- исполнение ролей в самодеятельном театральном представлении — посещение театра и просмотр спектакля;
- создание предметов изобразительного искусства — посещение выставки картин и предметов декоративно-прикладного творчества.

В процессе **физической активности** «удовлетворяется потребность в функционально-органической активности, направленной на реализацию ребенком своих физических возможностей и их развитие»³. В сферу физической активности детей включаются самостоятельные (индивидуальные и групповые) занятия физической культурой, организация и проведение соревнований и учебно-тренировочных занятий по различным комплексам физических упражнений. Примером содержательной физической активности является фитнес (от англ. *fitness* — соответствие). В отличие от стихийных занятий физкультурой фитнес предполагает подбор разных видов спортивных упражнений и других мер индивидуально для каждого человека с целью общего оздоровления и коррекции фигуры. Фитнес включает в себя физические нагрузки, уход за своим телом и лицом, здоровое питание. Это не только

¹ Мудрик А. В. Общение в процессе воспитания. — М., 2001. — С. 19—21.

² Мудрик А. В. Социальная педагогика. — М., 2005. — С. 134.

³ Там же.

занятия физической культурой, но и стиль жизни современного человека.

Предметно-практическая деятельность (занятия любительским трудом) — «доступное школьнику определенного возраста преобразование непосредственно окружающей его природной и социальной реальности»¹. Важные составляющие значения слова «труд» вытекают из особых свойств продукта труда: наглядности или осязаемости (возможность непосредственно созерцать или быть воспринятым посредством осязания), доступности для непосредственного наблюдения, полезности, вещественности (вещь представляет собой предмет материального мира, созданный трудом человека и являющийся основным объектом в имущественном правоотношении).

Отличие **общественно полезной созидательной деятельности** от других видов досуговых практик состоит в идентификации ее участника с организацией, ощущении участником социальной солидарности

Канадский исследователь Р.А. Стеббинс ввел понятие «серьезный досуг» — досуговые практики (реже досуговые занятия) участника общественной (само)деятельности — волонтера. В серьезном досуге волонтеры реализуют общественную карьеру вне работы, приобретая социально-коммуникативные компетенции. Причиной использования досуга для занятий волонтерской работой является то, что иные виды досуга не способны утолить жажду организационной принадлежности, поскольку они только изредка становятся формально организованными.

Общение как сферу жизнедеятельности А. В. Мудрик определяет так: «Сфера, активность в которой направлена на познание себя, людей и взаимодействие с ними... под общением понимается обмен духовными ценностями (общепризнанными и специфическими для половозрастных групп учащихся), который происходит как в процессе взаимодействия школьника с окружающими людьми, так и в форме диалога с "другими Я"»². Место общения в содержании деятельности внешкольных воспитательных организаций характеризуется всеобщностью, т.е. в значительной степени представлено в каждом учреждении дополнительного образования детей, поэтому можно считать, что к конкретной социокультурной ситуации общение обеспечивает решение задач приспособления воспитанников и воспроизводства жизнедеятельности индивидов и социальных общностей.

¹ Мудрик А. В. Социальная педагогика. — М., 2005. — С. 134.

² Мудрик А. В. Общение в процессе воспитания. — М., 2001. — С. 20.

Способы организации досуговых мероприятий представляют собой порядок осуществления посредничества между ребенком (детьми) и окружающей их природной и социальной средой. К ним относятся: показ (демонстрация), диалог, просмотр (созерцание), исследование, ритуал (символическое действие), преодоление (соревнование, конкурс), созидание, развлечение, игра.

Показ (демонстрация) — предъявление ребенком (детьми) чего-либо наглядным способом, направленное на оформление в сознании зрителя образа. Демонстрируя, ребенок противопоставляет себя зрителю как субъекту, воспринимающему показ.

Диалог — равноправное взаимодействие детей с другими субъектами или между собой, характеризующееся единением в информационном процессе и направленное на оформление в сознании участников диалога аналогичных образов.

Просмотр (созерцание) — непосредственное восприятие ребенком (детьми) объектов и явлений для оформления в собственном сознании образа (образов), порождаемого созерцаемыми объектами или явлениями. Созерцающий (в качестве объекта взаимодействия) подчиняет свое сознание созерцаемому (который воспринимается как субъект). Созерцание по роли ребенка является способом, противоположным демонстрации.

Исследование — целенаправленное изучение ребенком (детьми) объектов и явлений для оформления в собственном сознании образа изучаемого объекта.

Ритуал (символическое действие) подобно диалогу характеризуется единением участников, но не в информационном процессе, а в символически означенном и эмоционально окрашенном действии с предметами, в результате которого у всех исполняющих ритуал возникает аналогичное состояние.

Преодоление (соревнование, конкурс) — противопоставление ребенка (группы детей) как субъекта другому субъекту (конкуренту). В качестве конкурента может выступать другой ребенок (группа участников). Парадоксальным вариантом преодоления является такой, когда ребенком субъективно в качестве противника воспринимается физический объект (вершина горы, длинная дорога, трудный переход, сплав по реке, бытовые трудности), а фактически происходит преодоление себя.

Созидание — активное воздействие ребенка (детей), выступающего как субъект созидания, на объекты с целью их преобразования (изменения их состояния) и одновременно для изменения собственного субъективного состояния (превращения своего субъективного образа в объективный продукт).