

*Александрова Е.А.  
Липатников В.С.  
Раздел 5*

## **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ<sup>1</sup>**

*Aleksandrova E.A.  
Lipatnikov V.S.  
Section 5*

## **FEATURES OF STRATEGIES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT COMPANY**

### **Аннотация**

В материале рассмотрены основные проблемы, связанные с обеспечением устойчивого развития предприятий на инновационной основе. Представлены результаты исследования, демонстрирующие взаимосвязь между состоянием предприятия и организацией инновационной деятельности на нем. Предложены методические рекомендации по разработке стратегий инновационного развития предприятия.

### **Ключевые слова**

ИННОВАЦИИ. ИННОВАЦИОННАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ.  
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ. ИННОВАЦИОННЫЙ  
ПРОЦЕСС.

### **Abstract**

---

<sup>1</sup> Материал подготовлен при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, проект «Технологический трансфер и технологический аудит российских корпораций в условиях присоединения к ВТО»

The paper describes the main issues related to sustainable development of enterprises on the basis of innovation. The results of a research demonstrating the relationship between the position of the enterprise and organization innovation on it. The methodical recommendations on the design strategies of innovative development of the enterprise are proposed.

### **Keywords**

INNOVATION. INNOVATIVE ACTIVITY. INNOVATIVE POTENTIAL. SUSTAINABLE DEVELOPMENT. INNOVATIVE PROCESS.

Основополагающим условием экономического роста в России является обеспечение перманентного взаимодействия секторов науки и производства и непрерывного внедрения научно-технических достижений во все сферы жизни общества. Для реализации данного процесса необходимо выполнение целого ряда правовых, организационных и, конечно, экономических условий, которые обеспечат ускорение процессов внедрения новых разработок в практику функционирования предприятий и позволят наладить выпуск конкурентоспособной продукции.

Решающим фактором экономического развития, обеспечивающим преодоление кризисов и стабилизирующим экономику, является научно-техническая деятельность. В развитых странах доля прироста ВВП за счет новых знаний, воплощенных в

оборудовании, технологиях и способах организации производства, составляет 75-80%.

Важнейшую роль здесь играет научный потенциал, представляющий собой совокупность различного рода ресурсов, таких как:

- материально-технические;
- информационные;
- организационные;
- кадровые
- и др.

На данном этапе экономического развития основой для выхода на новые рубежи устойчивого развития являются наука и новые технологии. Альтернативным же вариантом здесь выступает переход целых стран в разряд сырьевых приделков. Согласно проведенным исследованиям мировой рынок наукоемкой продукции контролируется всего 7 развитыми странами (США, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада и Япония), которые имеют у себя 46 из 50 обеспечивающих на данный момент ее производство макротехнологий.

В настоящих конкурентных условиях одним из главных способов решения социальных, экономических и экологических вопросов является применение научно-

технических разработок. В связи, с чем основным направлением совершенствования для отечественных предприятий является переход системы управления деятельностью на инновационный путь развития. Такой переход обязательно будет связан с ростом интеллектуального уровня процессов управления и объемов знаний для аппарата управления, необходимых для решения следующих задач:

- разработка и реализация научно-технической политики предприятий, ориентированной на инновационный путь развития;
- осуществление систематического прогнозирования направлений развития в инновационной сфере;
- активное внедрение различных аналитических методов для определения приоритетов развития инновационной деятельности;
- отбор и реализация технологий, проектов и программ, направленных на обеспечение инновационного развития предприятий;
- комплексное совершенствование системы управления инновационной деятельностью предприятия.

В качестве результата решения обозначенных выше задач будет выступать разработка научно-технической политики, являющейся системой организационных, экономических, технико-технологических и других решений по обеспечению инновационного развития предприятия.

Разработка инноваций должна вестись в рамках данной политики и в строгом соответствии с планируемыми стратегическими показателями предприятия. Фундаментом же планирования должны быть результаты моделирования деятельности в рамках инновационного пути развития [1, с. 44].

Инновации играют важнейшую роль в современных экономических условиях, являясь, по сути, объектом ее функционирования. Активная инновационная деятельность обеспечивает быстрый рост предприятия, и увеличение его прибыли. Для создания конкурентных преимуществ предприятию необходимо постоянно вести разработку новшеств для удовлетворения общественных потребностей. Данные новшества создают новую ценность.

Нестабильность и неопределенность являются одними из основных характеристик современной экономической среды, в которой предприятие

осуществляет свою деятельность. Обеспечение устойчивого развития в таких условиях во многом зависит от способности менеджмента правильно спрогнозировать изменения, а также гибко и адекватно на них среагировать. Все это ведет к постоянному росту значения инноваций, так как каждому предприятию необходимо вводить новшества и рационализировать производство. Инновации становятся фундаментом успешного развития. Анализ векторов развития глобальной экономики демонстрирует, что наибольший рост прибыли характерен для тех отраслей, ориентированных на инновации.

Если обратиться к сущности понятия «инновация», то здесь стоит отметить, что оно включает в себя не только новый продукт или услугу, но и новшество в организационной, научно-технической, производственной деятельности, т.е. это любое усовершенствование, которое обеспечивает предприятию либо рост прибыли, либо экономию издержек. Конечным результатом инновационной деятельности являются материализация и промышленное освоение нововведения, а фундаментом для нее могут выступать как научно-технические разработки, так и, например, проведенное маркетинговое исследование.

Инновация – это применение результатов НИОКР в усовершенствовании правовых, экологических, экономических и социальных отношений, и, конечно же, в процессе производственной деятельности предприятия.

В современной экономической науке выделяют 2 подхода к рассмотрению инноваций – результативный и процессный. С точки зрения результативного подхода инновация выступает в качестве некоего конечного результата инновационной деятельности – нового продукта или услуги, новой технологии производства или управления. Что же касается процессного подхода, в данном случае предметом исследования выступает процесс создания новшества и его внедрение. Рассматривается весь путь от идеи до ее претворения в жизнь в виде явления, удовлетворяющего потребности общества.

Выделяют, как уже было отмечено выше, самые разные виды инноваций, в зависимости от которых можно говорить о тех или иных требованиях, предъявляемых к инновационным процессам. Различные инновации находятся в тесной взаимосвязи между собой. Так, например, технологическая инновация, определяющая сущность процессов производства, может повлечь за собой уже организационные изменения и т.д. В

современной экономической литературе выделяют множество признаков для классификации инноваций и ниже приведем основные из них:

1. по области применения: инновации могут быть в промышленной, организационной, социальной, управленческой сферах;

2. по степени интенсивности: выделяют равномерные и массовые инновации;

3. по этапам научно-технического прогресса: инновации могут быть социальными или техническими, организационными или промышленными, а также научными;

4. по своему масштабу: выделяют мелкие, крупные, средние, региональные, транснациональные и т.д.

Рассмотренные выше классификации говорят о многообразии и различии инноваций в зависимости от их содержания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для экономики, основанной на рыночных принципах, инновации являются важнейшим элементом конкурентной борьбы, поскольку обеспечивают создание новых продуктов, услуг, технологий для эффективного и полного удовлетворения общественных потребностей.

В настоящее время, очевидно, что рост конкурентоспособности для российских предприятий возможен, в основном, только на основе инновационного типа развития. Без перехода к нему становится практически невозможным создание конкурентоспособной продукции не только для внешнего, но и для внутреннего рынка. Целенаправленная инновационная деятельность обеспечивает:

- рост производительности труда;
- снижение себестоимости продукции;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- улучшение имиджа предприятия-производителя;
- расширение новых рынков;
- повышение уровня жизни людей.

В целом ряде российских регионов существует необходимая основа для возрождения научно-производственной кооперации, которая характеризуется наличием предприятий, нуждающихся в обновлении своего технологической базы, а также научных организаций, способных обеспечить данный процесс

адекватными современными требованиям рынка разработками.

Информационной базой проведенного исследования являются панельные данные за 2005-2010 гг. по предприятиям строительной индустрии Свердловской области, которые представляют собой одну из ведущих и традиционных отраслей экономики региона. На данный момент в исследовании задействованы данные по 48 предприятиям. Краткая характеристика предприятий, представленных в выборке, представлена в таблице 1.

Таблица 1.

### Характеристика предприятий

Характеристика	Процент от общего числа выборки	Процент предприятий, имеющих расходы на НИОКР от подгруппы
<i>Вид деятельности:</i>		
общестроительные предприятия	22.9	27.3
предприятия специального строительства и монтажных работ	37.5	11.1
предприятия промышленности строительных материалов	33.3	37.5
проектные институты	6.3	33.3
<i>Организационно-правовая форма:</i>		
ЗАО	20.8	10.0
ОАО	46.2	38.1
ООО	33.0	25.0
<i>Дата последней регистрации:</i>		
до 2000 года	75.0	27.8
после 2000 года	25.0	33.3

<i>Класс кредитоспособности:</i>		
1 – высокий	15.31	33.3
2 – средний	40.82	37.5
3 – низкий	43.88	27.9
<i>Всего предприятий</i>	<i>100</i>	<i>29.2</i>

Методология, используемая в нашем анализе, основывается на эконометрической оценке пробит-регрессии следующего вида:

$$Probit Y=1 = \beta_0 + B X + \varepsilon, \quad (1)$$

где  $Y=1$  – наличие расходов на НИОКР для предприятия,  $B$  – вектор коэффициентов,  $X$  – вектор наблюдаемых характеристик предприятия,  $\varepsilon$  – остаток.

В качестве наблюдаемых характеристик предприятия  $X$  используются переменные, приведенные в таблице 2. Источник информации – Первое Независимое Рейтинговое Агентство FIRA ([www.Fira.ru](http://www.Fira.ru)).

Таблица 2.

Переменные, использованные в исследовании

Переменная	Содержание	Построение	Тип переменной
<i>НИОКР</i>	Наличие расходов предприятия на НИОКР	Если у предприятия есть расходы на НИОКР, то наблюдению присвоено значение 1, иначе – 0	Зависимая
<i>OSP</i>	Вид деятельности предприятия - общестроительные	Если предприятие относится к	Контрольная

	предприятия	данной группе по виду деятельности , то наблюдению присвоено значение 1, иначе – 0	
<i>SSMR</i>	Вид деятельности предприятия - предприятия специального строительства и монтажных работ	Если предприятие относится к данной группе по виду деятельности , то наблюдению присвоено значение 1, иначе – 0	Контрольная (базовая)
<i>PSI</i>	Вид деятельности предприятия - предприятия и организации промышленности строительных материалов	Если предприятие относится к данной группе по виду деятельности , то наблюдению присвоено значение 1, иначе – 0	Контрольная
<i>ZAO</i>	Организационно-правовая форма – закрытое акционерное общество – ЗАО	Если предприятие является ЗАО, то наблюдению присвоено значение 1, иначе – 0	Контрольная
<i>OAO</i>	Организационно-	Если	Контрольная

	правовая форма – открытое акционерное общество – ОАО	предприятие является ОАО, то наблюдению присвоено значение 1, иначе – 0	(базовая)
<i>ooo</i>	Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью – ООО	Если предприятие является ООО, то наблюдению присвоено значение 1, иначе – 0	Контрольная
<i>City</i>	Тип населенного пункта по численности населения до 100 тыс.	Наблюдению присвоено значение 1, если предприятие расположено в населенном пункте с численностью до 100 тыс. человек, иначе – 0	Контрольная
<i>City_100</i>	Тип населенного пункта по численности населения от 100 до 500 тыс.	Наблюдению присвоено значение 1, если предприятие расположено в населенном пункте с численностью от 100 до 500 тыс. человек, иначе – 0	Контрольная
<i>City_500</i>	Тип населенного пункта по	Наблюдению присвоено	Контрольная (базовая)

	численности населения свыше 500 тыс.	значение 1, если предприятие расположено в населенном пункте с численностью свыше 500 тыс. человек, иначе – 0	
<i>Age</i>	Возраст предприятия	Наблюдению присвоено значение 1, если предприятие существует (дата последней регистрации) с 2000 года, иначе – 0	Контрольная
<i>Gain</i>	Выручка от реализации за год, тыс. руб.		Объясняющая
<i>Assets</i>	Величина активов предприятия, тыс. руб.		Объясняющая
<i>KlassKred</i>	Класс кредитоспособности	1-высокий, 2-средний, 3-низкий.	Объясняющая
<i>ValBal</i>	Валюта баланса, тыс. руб.		Объясняющая
<i>EBIT</i>	Прибыль предприятия до налогообложения, тыс. руб.		Объясняющая

Дескриптивная статистика представлена в таблице 3. Все стоимостные показатели приведены в сопоставимый вид по индексу потребительских цен в Свердловской области к уровню 2008 года.

Таблица 3.

## Дескриптивная статистика

Переменная	Число наблюдений	Число пропусков	Минимальное значение	Максимальное значение	Среднее значение	Стандартное отклонение
Наличие расходов на НИОКР	288	0	0	1	0.26	0.44
Выручка (тыс. руб.)	226	62	642	9161279	763824.00	1202045.00
Величина активов предприятия (тыс. руб.)	117	171	1280	13500000	910154.10	2032236.00
Класс кредитоспособности	98	190	1	3	2.29	0.72
Валюта баланса (тыс. руб.)	168	120	813	11300000	705757.50	1477963.00
Прибыль предприятия до налогообложения (тыс. руб.)	162	126	-66600	6532115	129191.20	651569.10

Обращает на себя внимание тот факт, что финансово-экономические показатели имеют большой размах и дисперсию. Для снижения значительной вариации переменных при оценке спецификаций вида (1) используем соответственно натуральный логарифм выручки, величины активов и валюты баланса.

В результате оценки параметров пробит-регрессии методом максимального правдоподобия были получены следующие спецификации, представленные в таблице 4.

Таблица 4.

Спецификации пробит-регрессии

Переменная	Спецификации					
	1	2	3	4	5	6
<i>ZAO</i>	-1.539***	- 1.370***	- 1.326***	- 1.552 ***	-1.265***	- 1.368** *
<i>ООО</i>	-1.350***	-1.078**	-1.150**	- 1.743 ***	-1.624***	- 1.540** *
<i>OSP</i>	+0.075	+0.231	+0.393	+0.21 5	+0.040	-0.049
<i>PSI</i>	+0.206	+0.483	+0.826* *	+0.02 8	+0.260	+0.278
<i>City_100</i>	-1.506***	- 1.452***	- 1.310***	- 1.415 ***	-1.198***	- 1.330** *

<i>City</i>	-0.422*	-0.362	-0.431	- 0.511 *	-0.289	- 0.567**
<i>Age</i>	+0.988***	+0.740*	+1.020* *	+1.34 0***	+1.325***	+1.362* **
<i>ln Gain</i>	+0.059					
<i>ln Assets</i>		-0.223				
<i>KlassKred</i>			-0.098			
<i>ln ValBal</i>				+0.07 2		
<i>EBIT</i>					-2.15e-7	
<i>D EBIT ≥</i>						+1.022* **
<i>Cons</i>	-0.506	0.104	0.170	- 0.759	-0.052	- 0.851**
<i>N</i>	226	117	98	168	162	162
<i>Pseudo R<sup>2</sup></i>	0.227	0.213	0.258	0.227	0.176	0.217

\* - коэффициенты, статистически значимые на 10-процентном уровне

\*\* - коэффициенты, статистически значимые на 5-процентном уровне

\*\*\* - коэффициенты, статистически значимые на 1-процентном уровне

*Примечание. Базовые переменные указаны в таблице 2.*

Все спецификации свидетельствуют о статистической значимости следующего набора контрольных переменных: организационно правовая форма, численность населенного пункта и год регистрации предприятия. При этом для предприятий, прошедших регистрацию после 2000 г. вероятность наличия НИОКР увеличивается. В среднем с большей вероятностью наличие расходов на НИОКР наблюдается у предприятий, являющихся ОАО, а также для предприятий, расположенных в населенных пунктах с численностью от 100 до 500 тыс. человек. Проведенный нами регрессионный анализ свидетельствует о том, что все финансово-экономические показатели не оказывают статистически значимого влияния на вероятность наличия расходов на НИОКР для обследованных предприятий. Однако переменная *EBIT* в спецификации (5) имеет большую дисперсию (табл. 3) и имеет отрицательные значения. Для устранения проблемы гетероскедастичности переменная преобразована в фиктивную переменную  $D_{EBIT \geq 0}$  со значением 1 для предприятий с положительной прибылью до

налогообложения и 0 для наблюдений с отрицательными показателями прибыли. Данный показатель является положительным статистически значимым, то есть для предприятий с положительной прибылью до налогообложения в среднем при прочих равных вероятность наличия расходов на НИОКР выше. Это может свидетельствовать о том, что наличие у предприятия расходов на НИОКР, а, следовательно, осуществления инновационной деятельности, является основополагающим условием обеспечения его устойчивого развития.

В настоящее время большинство предприятий стремится обеспечить свой рост за счет интенсивных факторов. Основой для данного процесса выступает разработка и реализация концепции инновационного развития. Целью данной концепции является определение того, что подлежит изменению, а что сохранению в деятельности предприятия. Стратегия развития, принятая на основе такой концепции, дает ответ на вопрос о том, как необходимо действовать [4, с. 45].

Разработку такой концепции необходимо осуществлять, основываясь на таких основных положениях функционирования инновационного процесса, как:

- анализ текущего экономического положения предприятия;
- выявление ключевых проблем предприятия;
- определение преимуществ;
- анализ возможностей и ограничений для роста;
- выделение стратегических целей и задач предприятия, формирующих концепцию его инновационного развития;
- анализ ресурсной базы;
- определение способов обеспечения стратегической устойчивости предприятия.

Анализ текущего экономического положения включает в себя следующие элементы: информация о продуктах или услугах, производимых компанией, характеристика рынка, на котором функционирует предприятие, технологическая характеристика, заключающаяся в описании оборудования, технологий, ассортимента, затрат на производство.

Динамичность и неопределенность внешней среды ставит для предприятия новые задачи, решение которых очень часто сопряжено с проблемами. Это приводит к тому, что обеспечение успешного функционирования

предприятия зависит не столько от приведения к оптимальному состоянию его финансовых и технико-экономических показателей, сколько от умения адаптироваться к непредсказуемым изменениям внутренней и внешней среды. Принимаемые стратегические решения базируются на решение таких вопросов, как:

1. выживание предприятия;
2. поиск партнеров;
3. эффективное управление;
4. формирование положительного микроклимата;
5. интегрированное взаимодействие всех подсистем предприятия.

В том, что касается конкурентных преимуществ предприятия, то здесь стоит отметить многогранность данного явления, поскольку они могут быть выражены, как в производстве уникального продукта, так и в технологическом лидерстве, а также в занимаемой доле рынке, имидже компании, географическом положении [7, с. 223].

Если же вести речь об инновационной сфере, то здесь среди преимуществ могут быть выделены

инвестиционная обеспеченность, человеческие ресурсы, обладание уникальной информацией, технологиями, навыками.

Выявление возможностей и ограничений для роста предприятия основывается на определении следующих моментов:

- перспективы получения прибыли на вложенный капитал;
- потребности рынка и потенциал для роста;
- доля рынка предприятия, его конкурентные преимущества и их реализация для решения поставленных задач;
- финансовые потребности и условия привлечения капитала.

Если обращаться к основам для инновационных возможностей, то здесь можно выделить: неожиданные события, которые принесли успех, диссонанс между реальным положением дел и его оценками, изменения в производственном процессе, структуре рынка или отрасли, определенные новые знания.

При разработке стратегии предприятия необходим учет таких факторов, как состояние рынка производимой продукции, поведение конкурентов, собственный

потенциал, тенденции и конкурентные преимущества. Выбор приоритетного направления деятельности определяет механизмы определения альтернатив. Определение направлений развития компании может базироваться на функциональной стратегии, которая включает в себя управленческую, продуктовую, операционную, ресурсную и корпоративную стратегии.

Кроме обозначенных выше, также выделяют следующие виды стратегий:

1. технологическая, которая определяет изменения в производственной сфере;
2. интеграционная, которая отвечает за взаимодействие с другими предприятиями;
3. финансовая, которая формирует направления финансовых потоков;
4. социальная, отвечающая за персонал предприятия, и все процедуры в его отношении;
5. инвестиционная, определяющая направления инвестиционной деятельности компании.

Если же вести речь об инновационной стратегии предприятия, то в ее ведении находится определение перспективных направлений развития, обеспечение нового качества производства и прочее. Таким образом,

данная стратегия представляет собой совокупность целей для инновационной деятельности, а также эффективные пути их достижения [8, с. 35].

В экономической литературе выделяют 3 основных типа инновационной стратегии:

1. наступательная, которая заключается в достижении лидерства по всем параметрам оценки текущего состояния предприятия, а также сопряжена с большими затратами на ее реализацию;

2. оборонительная, базирующаяся на отслеживании происходящих во внешней среде изменений, их оценке и последующем принятии решений, минимизирующих риски предприятия;

3. приспособительная, основанная на следовании за ведущими производителями путем покупки лицензий и производстве схожей продукции, что обеспечивает снижение производственных издержек [9, с. 225-227].

Разработка и реализация инновационной стратегии нацеливается на решение следующих задач:

- достижение преимуществ в технологической сфере;

- рост конкурентоспособности предприятия на основе его инновационного потенциала;
- производство продукции, выдерживающей конкуренцию не только на внутреннем, но и на внешнем рынках;
- использование новых видов ресурсов;
- активное применение организационных инноваций;
- рост уровня инновационной активности компании;
- расширение каналов сбыта продукции и доли предприятия на рынке;
- уменьшение производственных затрат;
- экологическая «чистота» производства.

Достижение целей инновационного развития предприятий определяется уровнем исполнения и типом заданного конечного результата. Данный процесс формируется из действий по решению задач, заключенных в каждой поставленных целей. В своей совокупности данные мероприятия ведут к достижению тех или иных значений показателей деятельности предприятия.

Цели стратегического инновационного развития компании представляют собой основу разработки и коммерциализации новых услуг и продуктов, подготовки предприятия к изменениям внешней среды. Данные цели являются своего попыткой спрогнозировать грядущие изменения.

Если вести речь о примерах стратегических целей для предприятия, то здесь можно выделить максимизацию прибыли, производство качественной продукции, эффективное применение имеющегося научного потенциала, достижение экономической безопасности компании. В том же, что касается целей стратегического инновационного развития, то их можно структурировать следующим образом:

1. инновационные продукты обеспечивают конкурентоспособность, удовлетворение потребностей, положительный имидж, расширение производства;

2. инновационные технологии отвечают за открытость технологической сферы для изменений, внедрение конкурентоспособных технологий, расширение технологических знаний и навыков, наукоемкость продукции, производительность труда, снижение издержек и экологическую составляющую;

3. инновационные способы организации деятельности отвечают за усовершенствования в области организации производственных и других процессов, улучшения в области условий труда и рациональную организацию управленческой деятельности;

4. инновации в информационной сфере позволяют создавать эффективные информационные системы, деятельность которых положительно сказывается на всех аспектах функционирования предприятия;

5. инновации в маркетинговой сфере дают возможность осуществить грамотное продвижение продукта на рынок.

6. инновации в социальной сфере положительно влияют на имидж компании как работодателя.

Задачи стратегического инновационного развития завязаны на изменения, происходящие как во внешней, так и во внутренней среде предприятия при реализации той или иной выбранной стратегии. Суть решения возникающих проблем заключается в итоговом переходе из текущего состояния в планируемое будущее.

Формирование стратегии в отношении инновационных ресурсов компании состоит из нескольких

этапов, в рамках которых необходимо решить следующие задачи:

- спрогнозировать потребность в объеме того или иного инновационного ресурса;
- проанализировать источники формирования инновационных ресурсов;
- определить методы финансирования инновационной деятельности;
- оптимизировать структуру источников инновационных ресурсов.

Суть процесса прогнозирования объемов того или иного инновационного ресурса состоит в определении необходимого объема финансовых ресурсов для его получения.

Анализ источников формирования инновационных ресурсов может быть сведен к определению пропорций между собственными, заемными и привлеченными источниками.

Основным источником из категории собственных выступает чистая прибыль. Предприятие прогнозирует ее значения по годам и определяет ту часть, которую может выделить на формирование инновационных ресурсов. Следующим по значимости собственным источником

является амортизация. Объемы амортизационных отчислений зависят от принятой на предприятии амортизационной политики. Также среди собственных источников выделяют выручку от реализации выбывших основных фондов, страховые возмещения за утраченное имущество, внутренние источники в строительстве и др [6, с. 165].

При рассмотрении заемных источников необходимо отметить большую роль банковских кредитов. Возможности данного источника обусловлены кредитной политикой государства и изменениями денежного рынка. Прогнозирование параметров, связанных с привлечением средств из данного источника, закладывается в общую стратегию развития предприятия. Также в этой стратегии прорабатываются такие формы привлечения средств, как выпуск облигаций и лизинг.

На этапе определения с финансированием инновационной деятельности выделяют следующие основные его методы:

1. самофинансирование характеризуется использованием только собственных средств и применяется, в основном, для небольших проектов;

2. акционирование, наоборот, характерно при реализации крупных проектов, когда собственных средств предприятия может быть недостаточно;

3. привлечение кредитов применяется для проектов с высокой планируемой прибылью, которая покрывает плату за использование заемных средств;

4. лизинг же характерен для проектов с высоким уровнем изменения технологий.

Наиболее же оптимальным вариантом, по мнению авторов, в вопросе определения источников финансирования является его смешанная форма.

Следующим этапом после определения источников финансирования является решение вопроса с их пропорциями. Здесь можно выделить такие основные критерии, как:

- финансовая устойчивость;
- максимизация прибыли.

Также немаловажным вопросом, которому следует уделить самое серьезное внимание, является определение оптимальной доли собственных средств по годам.

Основными моментами в обеспечении процесса реализации стратегии инновационного развития любого предприятия являются следующие:

1. организационные изменения, которые заключаются в формировании особых структур, как внутри самой компании, так и в качестве внешних надстроек;

2. экономические изменения, которые базируются на перераспределении ресурсов между соответствующими структурами предприятия для их эффективного использования;

3. инвестиционные изменения заключаются в перераспределении инвестиционных потоков в сторону инновационной деятельности компании.

Неправильным было бы при разработке методических рекомендаций по формированию стратегии инновационного развития предприятия не коснуться вопроса его стратегической устойчивости. На наш взгляд, необходимо выделить следующие основные способы ее обеспечения в рамках решения стратегических задач:

- генерация инновационных идей и создание корпоративной структуры, позволяющей решать вопрос конкурентоспособности в долгосрочной перспективе;

- формирование своего рода «технологического арсенала» предприятия, позволяющего производить высококачественную продукцию;
- конструирование эффективной системы организации производственной деятельности;
- создание также эффективной системы управления и пересмотр мотивационной политики;
- формирование пула способов получения прибыли.

Также стоит отметить, что большое значение в процессе реализации стратегии инновационного развития предприятия играет гибкость основных структурных блоков его функционирования, ее возможность оперативно реагировать на происходящие изменения, позволяющая производить оперативную перестройку в соответствии с меняющимися параметрами среды.

Отдельным аспектом реализации стратегии инновационного развития предприятия являются вопросы, связанные с организацией инновационного процесса. Принципы его организации базируются на следующих основополагающих элементах:

- процесс постоянного совершенствования уже разработанных и применяющихся технологий;
- разработка и применение новых технологий;
- работа над качественным уровнем производственной базы;
- эффективное использование имеющейся информации и кадрового обеспечения;
- рациональное применение имеющихся ресурсов.

В современной экономической литературе термины «инновация», «инновационная деятельность» и «инновационный процесс» являются достаточно популярными и очень часто используются в качестве синонимов, что, по нашему мнению, является неправильным, поскольку данные элементы, несмотря на сильную взаимосвязь, все-таки необходимо трактовать в качестве дополняющих друг друга, но никак не замещающих. Результатом инновационного процесса служит инновация, а инновационная деятельность его организационной составляющей. Формирование и реализация инновационных процессов на предприятиях служит одним из основополагающих условий обеспечения их устойчивого развития.

В современной экономической литературе есть разные определения термина «инновационная деятельность». Ниже приведем 2 из них, которые, на наш взгляд, более точно передают суть данного понятия:

1. деятельность в рамках инновационного процесса, включая маркетинговые исследования и поиск новых потребителей, информационное обеспечение возможной конкурентной среды и потребительских свойств товаров конкурирующих фирм, поиск новаторских идей и решений, а также партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта [5, с. 25];

2. совокупность действий участников инновационного процесса, имеющего определенную цель, средства достижения цели, осуществляющего свои функции соответственно своей роли в процессе и достигающего определенных результатов [2, с. 35].

На основе анализа приведенных выше определений можно сделать вывод о том, что инновационная деятельность представляет собой определенную общность участников инновационного процесса и их действий, которые можно охарактеризовать как целенаправленные на достижение таких результатов, как:

- разработка и внедрение новых видов услуг, продукции и технологий;
- приобретение патентов, лицензий;
- проведение НИОКР;
- и т.д.

Согласно предлагаемому определению, можно выделить следующие признаки инновационной деятельности:

1. целеполагание на основе новшества;
2. определение инновационной стратегии;
3. изменение управленческой системы в соответствии с выбранной стратегией;
4. динамичность в области применения новшеств и переходов на новые технологические уровни развития и проч.

Инновационная деятельность охватывает все этапы инновационного процесса от возникновения идеи до запуска в массовое производство. Инновационная деятельность, на результаты которой предприятие серьезно рассчитывает, требует больших финансовых вложений, причем, взаимосвязь носит, согласно эмпирическим исследованиям, прямо пропорциональный характер.

Осуществление инновационной деятельности тем или иным субъектом неразрывно связано с определением его инновационной активности. Та интенсивность, с которой осуществляются инновационные процессы, а также достигаются такие их результаты, как рост конкурентоспособности, увеличение доли рынка, и выступает своего рода измерением степени инновационной активности того или иного предприятия. Основные трудности здесь заключаются в ограниченности источников и объемов финансирования, как собственных, так и привлеченных. В настоящее время для российских предприятий данный фактор является определяющим в имеющейся уже долгое время тенденции снижения инновационной активности.

По нашему мнению, под инновационной активностью необходимо понимать определенную созидательную деятельность предприятия, результатом которой служат приращения в новизне следующих показателей, предлагаемых рынку товаров, услуг и технологий:

- экономические;
- организационные;
- технико-технологические;

- управленческие;
- социальные;
- психологические
- и др.

Инновационная активность – это характеристика степени участия предприятия, как в инновационных процессах, в целом, так и в отдельных его составляющих.

Можно выделить следующие факторы, оказывающие непосредственное влияние на инновационную активность:

1. развитие инновационных процессов: научно-техническое, организационное, кадровое, финансово-экономическое и др.

2. развитие производственно-технического потенциала: рационализация использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов, а также восприимчивость и гибкость производственной сферы к технологическим изменениям;

3. активизация внедрения новых производственных процессов;

4. интеграция производственной деятельности.

Основываясь на выделенных выше факторах, можно сделать вывод о том, что инновационная

активность является совокупной характеристикой реализуемых на предприятии инновационных процессов, несущей в себе информацию не только об интенсивности осуществляемых действий, но и их своевременности, способности мобилизовать ресурсы необходимого количества и качества. Ориентируясь на сделанные выводы, можно дать характеристику инновационному процессу, как направленному на реализацию результатов научных исследований, а также разработку новых, либо усовершенствованных продуктов, услуг или технологий.

Значения показателей инновационной активности предприятия определяются не только степенью обеспеченности ресурсами, но и такими параметрами, как организационная культура, содержащая в себе, в том числе, принципы разработки и реализации стратегии развития предприятия. Организационная культура отражает особенности существующей на предприятии системы управления, которая, в свою очередь, должна способствовать эффективному осуществлению инновационной деятельности.

Одним из наиболее важных моментов, демонстрирующих степень интенсивности инновационных процессов, а, следовательно, и инновационную активность на предприятии, является восприимчивость менеджмента

компании к инновациям. В данном случае под восприимчивостью руководства понимается его готовность к изменениям, склонность рисковать. Интенсивность инновационных изменений определяет инновационную активность.

Инновационная активность непосредственно связана с инновационным потенциалом предприятия, который представляет собой набор характеристик, дающих представление о способностях компании к осуществлению деятельности по разработке и внедрению новшеств.

Среди основных элементов инновационного потенциала можно выделить следующие:

1. материально-техническая обеспеченность;
2. финансовая обеспеченность;
3. организационная обеспеченность;
4. кадровая обеспеченность;
5. социально-психологическая обеспеченность.

Реализация инновационного процесса, выступающего объектом стратегической деятельности, требует выполнения определенного набора требований, которые необходимо соблюсти в условиях высокого уровня изменчивости сферы, а также учета внешних и

внутренних условий, оказывающих влияние на инновационную деятельность.

К обозначенным выше требованиям можно отнести такие экономические законы, как:

- самосохранение, заключающееся в поддержании целостности предприятия;
- пропорциональность, определяющая необходимость поддержания определенных соотношений между элементами инновационного процесса;
- развитие, заключающееся в необходимости постоянного развития, как условия выживания предприятия;
- синергия, указывающая на наличие положительного эффекта от объединения элементов в единое целое.

Другая группа требований отвечает за цели в отношении инновационной деятельности непосредственно со стороны собственников и руководства предприятия. Среди них выделяют:

1. инновационная политика предприятия;
2. инвестиционная политика предприятия;
3. стратегии компаний-конкурентов.

Объединение обозначенных выше групп требований позволяет вести речь об инновационной среде

предприятия. Факторы ее определяющие, в свою очередь, делятся на внутренние и внешние.

Внутренние факторы определяют финансовые, организационно-технические, научно-исследовательские и аспекты деятельности компании и находятся в прямой зависимости от решений, принимаемых руководством предприятия. Влияние внутренних факторов, в рамках осуществляются инновационные процессы, определяет изменение и развитие компании, в целом.

Внешние же факторы, к которым относятся явления социальной, политической, экономической, экологической и других сферах, не оказывают непосредственного влияния на управление предприятием.

Фактор конкуренции для осуществления инновационного процесса, с одной стороны, является стимулом для поиска новых услуг и товаров и расширения, таким образом, предложения на рынке, а, с другой стороны, внедрение новых технологий позволяет снизить стоимость предлагаемых товаров и услуг. Компании-конкуренты могут в некоторых случаях являться важнейшим фактором внешней среды. Объектами конкуренции могут выступать не только покупатели, но и поставщики сырья, технологии, а также человеческий капитал [10, с. 75].

Большое значение для осуществления инновационного процесса на предприятии научно-технический прогресс, поскольку его достижения непосредственно используются предприятием в его производственной деятельности.

Выделяют различные уровни организации инновационного процесса, т.е. инновационной деятельности:

- федеральный;
- межотраслевой;
- отраслевой;
- региональный;
- муниципальный;
- уровень предприятия.

В современных условиях организация инновационной деятельности на российских предприятиях находится в непрестом положении. Связано это с тем, что в советский период финансирование инновационных разработок осуществлялось в основном за государственный счет. Данный фактор во многом обусловил текущее положение дел, когда существуют серьезный научно-технический базис, технологический и кадровый фундаменты, но нет ориентации все этого потенциала на реализацию научных разработок [3, с. 70].

Рассмотрение основных элементов инновационной деятельности позволило разработать механизм, формирующий инновационный процесс на предприятии на основе его стратегии инновационного развития.

Фундаментом обеспечения инновационного развития является реализация принятой стратегии, разработка которой осуществляется в разрезе работы над общей и инвестиционной стратегиями развития компании. Таким образом, реализация инновационной стратегии обуславливается и является движущим механизмом также для таких сфер деятельности предприятия, как маркетинговая, ресурсная, конкурентная, производственная и др. Организация реализации инновационных процессов, а также ее условия и факторы определяются инновационной стратегией компании.

Преобразование ресурсов на входе в новые продукты, услуги, технологии на выходе – именно таким предстает инновационный процесс в рамках реализации инновационной стратегии. Инновационный процесс предстает в виде системы из 3 основных блоков:

- базовые элементы стратегии инновационного развития, характеризуют входные параметры данной системы;

- характеристиками непосредственно самого инновационного потенциала выступают инновационная активность и инновационный потенциал, а также непосредственно цели, задачи и индикаторы принятой стратегии;

- все, что отвечает за обеспечение реализации стратегии инновационного развития компании, относится к выходу рассматриваемой системы.

Организация инновационного процесса на основе принимаемой предприятием стратегии инновационного развития оказывает целый ряд положительных моментов, среди которых можно выделить:

1. рост качества управленческих решений;
2. снижение временных затрат на разработку и внедрение новшества;
3. оптимизация использования финансовых и материальных ресурсов
4. и др.

Таким образом, можно сделать вывод решение вопросов обеспечения устойчивого развития того или иного предприятия необходимо начинать с детальной разработки его стратегии инновационного развития и ее последующего претворения в жизнь.

## Литература

1. Балашов А.И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2012. – 312 с.
2. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – М.: Эксмо-Пресс, 2008. – 429 с.
3. Воробьев В.П., Липатников В.С. Организационные принципы формирования инновационно-отраслевых кластеров // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Серия: Экономические науки, 2012. № 6(161). С. 63-71.
4. Воробьев В.П., Севастьянова Т.А. Динамика финансирования инноваций в России // В кн.: Экономика и управление: Сборник научных трудов. Ч. 1. СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2013. – с 38-48.
5. Инновационный менеджмент. Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. Пособие / В.М. Аньшин, В.А. Колоколов, А.А. Дагаев, Л.Г. Кудинов. – 3-е изд. – М.: Дело, 2007. – 252 с.
6. Липатников В.С. Инновационное развитие экономики России и рынок интеллектуальной собственности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Серия: Экономические науки, 2011. № 5(132). С. 163-166/
7. Липатников В.С., Тихомиров Н.Н. Система эффективного управления интеллектуальными ресурсами предприятия // В кн: Теория и инструментальный развития инновационной экономики в период глобальной рецессии. Коллективная монография. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. С. 212-233.
8. Разетдинов Р.М. Стратегическая концепция инновационного развития – залог экономического роста предприятия // Аудит и финансовый анализ, 2010. № 5. С. 32-40.
9. Ример М.И. и др. Экономическая оценка инвестиций / М.И. Ример, А.Д. Касатов, Н.Н. Матиенко. – СПб.: Питер, 2008. – 480 с.
10. Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Основы планирования деятельности предприятий // В кн.: Экономика предприятия: учебник для вузов / Под общ. ред.: А. Е. Карлик, М. Л. Шухгальтер. 2-е

### Сведения об авторах/Authors

**АЛЕКСАНДРОВА Екатерина Александровна** – старший преподаватель кафедры экономической теории Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

192171, Санкт-Петербург, ул. Седова, 55/2, тел. (812) 560-01-01, [eaaleksandrova@yahoo.com](mailto:eaaleksandrova@yahoo.com)

**ALEKSANDROVA Ekaterina A.** – senior lecturer to chair of economic theory National Research University “Higher School of Economics”

192171, Saint-Petersburg, ul. Sedova, 55/2, tel. (812) 560-01-01, [eaaleksandrova@yahoo.com](mailto:eaaleksandrova@yahoo.com)

**ЛИПАТНИКОВ Виталий Сергеевич** – доцент кафедры финансовых рынков и финансового менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат экономических наук

192171, Санкт-Петербург, ул. Седова, 55/2, тел. (812) 560-00-91, [lipatnikov@hse.ru](mailto:lipatnikov@hse.ru)

**LIPATNIKOV Vitaly S.** – associate professor to chair of financial markets and financial management National Research University “Higher School of Economics”, candidate of economic sciences

192171, Saint-Petersburg, ul. Sedova, 55/2, tel. (812) 560-00-91, [lipatnikov@hse.ru](mailto:lipatnikov@hse.ru)