

Вторичная занятость на рынке труда

А. Казарян

10 класс МАОУ «Лицей № 10»

г. Перми

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Е.Л. Зуева

Аннотация

Работа посвящена исследованию понятия «вторичная занятость» как экономической категории. В рамках работы были классифицированы основные виды дополнительной занятости, проанализированы динамика, масштабы и закономерности развития вторичной занятости в экономике Пермского края, изучены ее особенности и выявлены последствия участия населения в сфере дополнительной занятости.

Ключевые слова: рынок труда, вторичная занятость, сфера дополнительной занятости населения, профессионально-квалификационная структура работников.

Выбор темы был неслучайным. В наше время тема вторичной занятости на рынке труда – одна из самых актуальных проблем. В эту сферу вовлечены миллионы работающих людей. Основной вопрос исследования: что движет людьми, когда они хотят заработать больше, чем имеют? Люди не ограничиваются одной работой, несмотря на то что порой и на нее не хватает времени [Аукуционек, Капелюшников, 1996]. В мире стремительно растет мода на «вторичную занятость».

Цель работы состоит в том, чтобы дать рекомендации работодателям и потенциальным работникам. Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- исследовать понятие «вторичная занятость» как экономическую категорию, выявить и классифицировать основные виды дополнительной занятости;
- проанализировать масштабы, динамику и закономерности развития вторичной занятости в экономике нашего региона, ее место и роль в современной системе занятости;
- изучить особенности вторичной занятости и выявить последствия участия населения в сфере дополнительной занятости.

Таким образом, объектом исследования выступает вторичная занятость как социально-экономическая категория российского рынка труда. Предметом исследования являются особенности вторичной занятости в Пермском крае.

Под вторичной занятостью обычно понимают деятельность граждан, связанную с дополнительной работой помимо основного места работы [Большой экономический словарь, 1998]. Не считается таковой работа на нескольких предприятиях, когда это обусловлено родом деятельности по основному месту работы, т.е. командировки, временные перемещения, а также работа на приусадебном, садовом участке, ремонт жилища, производство одежды, обуви и других предметов для собственных нужд.

Развитие вторичной занятости началось еще в 1990-х гг.

В связи с низким общим уровнем оплаты труда в России, особенно после девальвации рубля в августе 1998 г., растет вторичная занятость населения, общие размеры ее оцениваются в 8 млн чел.

«Весьма затруднительно дать точную оценку масштабов вторичной занятости, так как официальная статистика, располагающая данными о работающих по совместительству и по контрактам, не учитывает многочисленную категорию населения, имеющую дополнительную работу вне формальных организаций и не связанную с какой-либо регистрацией. По оценкам ВЦИОМ, в середине 1990-х гг. в России в дополнительную трудовую деятельность было вовлечено как минимум 10–15 млн чел., или 15–20% занятого населения. По-видимому, и эта величина занижена, поскольку у многих работников дополнительные доходы связаны с теневым сектором экономики. Кроме того, некоторые государственные программы (в частности, программы общественных работ), адресованные безработным, на практике выступают как источник дополнительных, хотя и небольших, доходов для имеющих работу. По некоторым оценкам, фактически различными видами вторичной занятости охвачено до 30% работающих.

По данным опроса, проведенного в 1995 г., среди лиц, имевших дополнительное занятие, свыше одной четверти были заняты на предприятиях с числом работников не более 10, около половины – с числом работников не более 20, почти 80% – на предприятиях, где занято не более 100 человек, и только несколько более 7% – на средних и крупных предприятиях.

Широкое использование на промышленных предприятиях в последние годы неполной занятости увеличивает возможности выполнения второй работы. Согласно данным опроса, проведенного

Институтом сравнительных исследований трудовых отношений в 1997 г., несколько чаще вовлечены в сферу вторичной занятости опрошенные, имевшие отпуска без сохранения заработной платы на основной работе. Указали на наличие у них дополнительной работы в 1996 г. 33% опрошенных “отпускников” и 17% работников, не имевших вынужденных отпусков.

Более всего расширилась сфера неформальной вторичной занятости, преимущественно за счет разного вида обслуживания (45–50% численности вторично занятых). Эта сфера включает уличную торговлю, ремонтные и строительные работы, шитье одежды, уборку помещений и т.д., а также такие услуги, как посредничество. В гораздо меньшей степени она охватывает производство товаров – 4–8% всех имеющих дополнительную работу.

Возросшая потребность во вторичной занятости удовлетворяется далеко не в полной мере. По данным социологических исследований, проведенных центром «Трудмониторинг», удельный вес нуждающихся в дополнительных заработках, но не нашедших их источников составлял в промышленности строительных материалов у неквалифицированных работников 87,3%, а у специалистов – 85,7%, в машиностроении и металлообработке – соответственно 79,6 и 86,9%» [Буланов, 1997].

Большинство опрошенных в середине 1990-х гг. (90%) стремились к дополнительной работе с целью повышения дохода. По данным Института сравнительных исследований трудовых отношений, доля доходов от дополнительной работы в семейном бюджете составляет около 20%. При этом почти 45% опрошенных не исключали возможности перехода в будущем на вторую работу как на основную. Среди них преобладали занятые в частном секторе (47%), молодежь до 30 лет (36%), руководители (34%), жители Москвы и Санкт-Петербурга (соответственно 34 и 19%). Именно в этих группах больше всего тех, для кого вторичная занятость – источник не только дополнительных доходов, но и новых возможностей, в частности, изменить свой трудовой и социальный статус. На такой мотив указали почти 20% опрошенных [Масштабы и структура...: эл. ресурс]. Именно при этом условии возник такой специфический эффект, который заставляет больше трудиться на дополнительной работе, сохраняя основную.

Рассмотрим несколько функций, характерных для вторичной занятости, важных для рынка труда [Варшавская, 2000: эл. ресурс]:

- 1) для работников она является источником значительной части доходов, позволяющим продолжать работу на основном месте даже при относительно низких размерах заработной платы;
- 2) для руководителей предприятий вторичная занятость работников – способ сохранения основного ядра коллектива;
- 3) для государства вторичная занятость – своеобразный амортизатор социальной напряженности.

Таблица 1

Профессионально-квалификационная структура работников по основному и дополнительному месту работы, %

Профессионально-квалификационная группа	Место работы	
	Основное	Дополнительное
Руководители высшего и среднего звена	10,1	4,5
Специалисты с высшим образованием	32,9	54,5
Специалисты с высшим образованием и служащие	18,9	18,3
Рабочие промышленности	23,0	13,7
Другие рабочие	11,3	9,0
Неквалифицированные рабочие	3,8	0,0

Практически не имеют дополнительной работы только неквалифицированные рабочие.

По российскому законодательству нижняя граница трудоспособного возраста определена в 16 лет, а верхняя для женщин – 54 года, для мужчин – 59 лет. Для измерения же экономической активности населения в России используют минимальный возраст – 15 лет, максимальный – 72 года.

Анализ вторичной занятости на рынке труда Пермского региона. Схемы и гипотезы исследования

В качестве практики было проведено исследование. Метод исследования – опрос. В нем приняли участие 50 чел. Вопросы, которые были предложены участникам, представлены ниже.

1. Укажите ваш возраст.
2. Имеете ли вы на данный момент работу?

3. Считаете ли вы ее «достаточно» прибыльной?

4. Имеете ли вы дополнительную работу? / Хотели бы иметь? Укажите причины, по которым не можете иметь дополнительный заработок.

5. Если вы имеете дополнительную работу, то укажите, официально ли она оформлена.

6. Как вы относитесь к вторичной занятости? И почему вы ее имеете?

Но прежде чем получить ответы, необходимо выделить следующие гипотезы, которые можно подтвердить или опровергнуть на основании опроса.

1. Имея вторичную занятость, люди менее серьезно относятся к одной из своих работ, так как в самом главном ресурсе – времени – они ограничены. Соответственно, перед ними встает выбор.

2. В рамках исследования было также сделано предположение, что большинство людей, несмотря на то что они устают каждый день от монотонной, однообразной и рутинной работы, имеют вторичную занятость только для того, чтобы получить больше денег.

3. Большинство людей официально не оформляют вторичную занятость.

Результаты опроса:

1) средний возраст опрошенных составил 37–45 лет;

2) 2% людей до сих пор не имеют работы;

3) 64% опрошенных считают свою работу «достаточно» прибыльной (т.е. удается полностью удовлетворить какие-то жизненно необходимые потребности);

4) 20%, или 10 чел., указали, что они имеют дополнительную работу;

5) 9 из 10 человек указали, что вторичная занятость у них не оформлена официальными документами;

6) абсолютно все люди, имеющие дополнительную работу, указали, что они положительно относятся к вторичной занятости. Сильно не переживают по поводу того, насколько эффективно они выполняют ту или другую работу, так как здоровье намного важнее. Восемь человек имеют вторичную занятость по той причине, что хотят зарабатывать больше (некоторые уточнили, для чего конкретно:

чтобы путешествовать или просто накопить на машину, квартиру и т.д.). Один человек отметил, что «на одном месте ему не сидится», еще один указал, что имеет вторичную занятость по сложившимся в жизни обстоятельствам.

Таким образом, на основе этого небольшого опроса можно сделать следующие выводы.

1. Первая гипотеза подтвердилась. Выполняя лишь частично одну из двух работ, люди, грубо говоря, не выполняют ничего. Им становится сложнее получить премию на работе, они не ждут повышения зарплаты и не могут подняться вверх по карьерной лестнице.

2. Вторая гипотеза подтвердилась. Основная цель людей – увеличение доходов.

3. Третья гипотеза подтвердилась (даже убирать каждую неделю подъезды в домах или нянчиться с соседскими детьми – значит иметь вторичную занятость; совершенно понятно, что редко кто оформляет в таких ситуациях документы).

Таким образом, вторичная занятость выполняет ряд весьма важных функций. «Для населения она является в первую очередь средством повышения уровня личного и семейного благосостояния, способом решения финансовых проблем. Для работодателей дополнительная занятость – гибкий источник краткосрочного труда, особенно в сферах торговли и услуг, а также способ “придержания труда”, сохранения технологического и социального ядра коллектива. Для государства вторичная занятость – “амортизатор” (разумеется, не единственный) социальной напряженности, механизм инструментальной и, что не менее важно в условиях реформирования экономической системы, нормативно-ценностной адаптации населения в новых социально-экономических условиях» [Арсентьева: эл. ресурс].

В качестве рекомендаций работодателям при отборе персонала можно посоветовать не только обращать внимание на личностные (внешний вид, интеллектуальные качества, характер и способности), биографические и социальные (возраст, пол, семейное положение, место жительства) качества, но и узнавать, насколько ответственным и серьезным является человек при выполнении какой-либо работы. Желательно выяснить также темперамент человека, его взгляды на жизнь (переменчив или же спокоен и стабилен).

Школьникам и потенциальным работникам можно посоветовать заранее подумать о получении хорошего образования и выборе будущей профессии, желательно прибыльной и доставляющей удовольствие [Вторичная занятость населения: эл. ресурс]. Наверное, такой «идеальной» работы не существует, но согласитесь, что лучше потратить время на поиски хотя бы приближенного варианта, чем иметь под рукой несколько работ, но все время волноваться, что завтра ты можешь проснуться не под крышей своего дома. Тем не менее каждый человек сам делает свой выбор.

В процессе работы выяснилось, что вторичная занятость является средством повышения уровня личного и семейного благосостояния, способом решения финансовых проблем, а для работодателей дополнительная занятость – гибкий источник краткосрочного труда, особенно в сферах торговли и услуг, а также способ «придержания труда», сохранения технологического и социального ядра коллектива. Для государства вторичная занятость – «амортизатор» социальной напряженности, механизм инструментальной и, что не менее важно в условиях реформирования экономической системы, нормативно-ценностной адаптации населения в новых социально-экономических условиях [Арсентьева: эл. ресурс].

В процессе работы исследовано понятие «вторичная занятость» как экономическая категория, выявлены и классифицированы основные виды дополнительной занятости. Проанализированы масштабы, динамика и закономерности развития вторичной занятости в экономике нашего региона, ее место и роль в современной системе занятости, изучены особенности вторичной занятости и выявлены последствия участия населения в сфере дополнительной занятости. Это позволило составить рекомендации для работодателей и потенциальных работников. Таким образом, цель работы была достигнута.

Библиографический список

- Арсентьева Н.М. Вторичная занятость городского населения [Электронный ресурс]. – URL: <http://nesch.ieie.nsc.ru/8ARSEN8.html>.
- Аукуционек С., Капелюшников Р. Почему предприятия придерживаются рабочей силы // Мировая экономика и международные отношения. – 1996. – № 11. – С. 90–99.

- Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1998.
- Буланов В.С. Некоторые методологические вопросы исследования рынка труда // Общество и экономика. – 1997.
- Варшавская Е.Я. Вторичная занятость населения: вопросы теории и практики: дисс. ... к.э.н. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dissercat.com/content/vtorichnaya-zanyatost-naseleniya-voprosy-teorii-i-praktiki>.
- Вторичная занятость населения [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nauka-shop.com/mod/shop/productID/8931>.
- Масштабы и структура вторичной занятости [Электронный ресурс]. – URL: <http://rudiplom.ru/lectures/politika-doxodov-i-zarabotnoj-platy/696.html>.

Создание бизнес-плана творческой мастерской

А. Мальцева
8 класс МАОУ «Лицей № 10»
г. Пермь

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Е.Л. Зуева

Аннотация

В работе представлен типовой бизнес-план творческой мастерской, в основе деятельности которой лежит ручной труд и творческое видение исполнителей. Работа включает несколько разделов, а именно: оценку рынков сбыта, разработку маркетингового, производственного и организационного планов, оценку расходов на организацию бизнеса и доходов от деятельности творческой мастерской.

Ключевые слова: бизнес-план, творческая мастерская, ручная работа.

Планируется открытие творческой мастерской по изготовлению на заказ открыток и альбомов различной тематики и размера, свадебной атрибутики (пригласительных, карт для рассадки гостей, книг пожеланий и т.д.), подарочной упаковки из бумаги, дизайнерских сертификатов и дипломов, поздравительных конвертов и прочего. Вся продукция будет производиться собственными силами. Материалы