

улучшить не только эколого-экономическую ситуацию, но и избежать социальной напряженности в регионе.

В заключении необходимо вернуться к определению объекта социэкономике, которое дал В.А. Сухих, и дополнить его следующим образом: объектом социэкономике является пространственно-локализованная и сложно-структурированная региональная социо-эколого-экономическая система.

Библиографический список

1. Ракитников А.Н. География сельского хозяйства. М: Мысль, 1970.
2. Сухих В.А. Социэкономика региона: методология исследования, тенденции развития и механизмы управления. Пермь: Изд-во Перм. гос. ун-та, 2008.

Букина Т.В.

Пермский филиал ФГАОУВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Пермь КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ И ЕЕ РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ СОЦИОЭКОНОМИКИ

Социэкономика представляет собой комплексное понятие. Как наука, она «...изучает экономические аспекты воспроизводства социума; социальные аспекты воспроизводства экономики; их взаимосвязи и взаимообусловленности; производит измерения этих взаимосвязей и взаимообусловленностей на основе оценки соотношения затрат и результатов (последствий) деятельности акторов разных уровней» [10]. Социэкономика имеет региональный аспект рассмотрения. Он связан с активизацией процесса конкуренции регионов за обладание различными ресурсами развития, рынки сбыта товаров и услуг как внутри российской, так и мировой экономики. В такой ситуации, на наш взгляд, конкурентоспособность может стать интегральной характеристикой развития социэкономике регионов в условиях трансформации и модернизации.

Существуют разные подходы к региональной проекции конкурентоспособности.

Некоторые исследователи придерживаются того мнения, что пространство и его характеристики (ЭГП, плотность, связность и т.д.) не влияют на конкурентоспособность. Так Ф. Кэрикросс высказал идею о «смерти расстояния» в условиях глобализации [11], а Р. О'Брайен — «о конце региональных исследований» [14]. Они утверждают, что основные действующие лица глобализации — ТНК — больше не обращают внимания на географические особенности в размещении своих производств, а имеют возможность и будут развивать свою деятельность в любой точке земного шара. И специфика территории не оказывает влияния на конкурентоспособность.

Напротив, другие авторы утверждают, что в условиях глобализации и повышения конкуренции все большее значение получают специфические конкурентные преимущества определенных регионов, следовательно, важность пространственной дифференциации факторов производства в мировом хозяйстве увеличивается [6; 13; 15].

Третья часть авторов отмечает, что исторически концепция региональной конкурентоспособности основана на теории сравнительных преимуществ территорий [4], сформулированной Д. Рикардо.

Мы придерживаемся той точки зрения, что конкуренция все-таки имеет пространственную проекцию, что объясняется следующими факторами:

- во-первых, скоростью распространения по территории страны разнообразных инноваций — от новых технологий до современного образа жизни. История показывает, что российское пространство всегда было барьером для модернизации вследствие огромной территории и слаборазвитой инфраструктуры. Масштабы отсталой экономической периферии огромны, даже в более плотно заселенной европейской части она составляет более 40% территории. Для снижения барьера расстояния необходимо развитие транспортной инфраструктуры и крупных городов, которые способны транслировать инновации на периферию [2];

- во-вторых, ростом мобильности населения и трансформации системы расселения. Люди хотят жить там, где им лучше. Конкурентные преимущества имеют те территории, которые обладают благоприятными характеристиками для жизни населения;

- в-третьих, улучшением условий для бизнеса и максимальным использованием региональных и локальных конкурентных преимуществ. Бизнес концентрируется на территориях, расположенных вблизи крупных рынков сбыта, обладающих высокой обеспеченностью инфраструктурой или ресурсами, квалифицированной рабочей силой и т.д.

В связи с вышесказанным возникает необходимость интерпретации понятия конкурентоспособности регионов исходя из специфики данной работы.

Под конкурентоспособностью региона будем понимать возможности его экономики по производству товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, с учетом тенденций спроса и востребованности на глобальном рынке, что обеспечивает региону достаточную занятость населения, высокий уровень доходов, требуемое качество жизни. Это, в свою очередь, предполагает рассмотрение нескольких аспектов развития региона: экономического, управленческого, образовательного, научного и культурного, каждый из которых представлен конкретными субъектами экономической деятельности.

Можно выделить 4 подхода к изучению проблем конкурентоспособности регионов, соответствующих пониманию этой проблемы в разных национальных школах (американской, британской, скандинавской, российской).