



Михаил  
ЛОГИНОВ,  
шеф-редактор

# ПРОФИЛЬ

profile.ru

## ОТ РЕДАКЦИИ

**Б**ывают в жизни совпадения. Когда в конце прошлой недели мы сдавали в печать материал о схемах обналичивания денег, пришло сообщение о громком скандале в Липецке. Там разоблачена преступная группа, которой, по версии следствия, руководил заместитель руководителя регионального отделения Центрально-Черноземного банка Сбербанка РФ Кирилл Тормышов. Он и четверо его предполагаемых сообщников подозреваются в отмывании 3,875 млрд рублей и выводе их за рубеж. Следователи считают, что при участии господина Тормышова в Сбербанке, а также еще в нескольких крупных финансовых структурах было открыто около десятка счетов подставных фирм. Через них, по данным следствия, деньги обналичивали, затем конвертировали в иностранную валюту и переводили за границу. При осуществлении незаконных банковских операций использовались счета так называемых фирм-однодневок, руководителями и учредителями которых выступали подставные лица... Далее, как говорится, по тексту — подробности того, как это делается, читайте в статье «Наличная опасность» (с. 8).

На самом деле никакое это не совпадение. Тут что ни день, то информационный повод. Очевидно, что мы имеем дело с актуальной проблемой, существенным явлением экономической жизни. И тут вот что надо отметить. Само по себе превращение безналичных денег в наличные еще не криминал. Оно становится таковым, когда совершается в связи с другими незаконными действиями, например уклонением от налогов. Возникает вопрос: почему в России спрос на всякие серые и черные финансовые схемы по-прежнему высок? Почему теневая экономика живет и здравствует, несмотря ни на что? Может, что-то не в порядке с экономикой «белой», с инвестиционным климатом, с налоговой системой? Какая-то болячка тут все-таки есть. Потому что имеем симптом.

Учредитель и издатель ООО «ИДР»  
109544, Москва, Б. Андроньевская, д. 17.  
**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ**  
(«Профиль», «Компания», «Карьера»)

Главный редактор объединенной редакции	Александр Ю. Зотиков
Шеф-редактор	Михаил Логинов
Арт-директор	Александр Богомолов
Главный художник	Александр Попков
Заместители главного редактора:	Дмитрий Быков, Юлия Панфилова, Инесса Паперная, Владимир Рудаков
Ответственный секретарь	Ольга Жирнова
Заведующие отделами:	Наталья Соколова (культура) Андрей Москаленко (специпроекты) Владимир Емельяненко
Обозреватель	Елена Мещерская, Ольга Белова
Корреспонденты:	Екатерина Белкина, Михаил Виноградов, Николай Чеховский
Литературные редакторы:	Светлана Гавриленко, Антонина Панцова
Корректоры:	Светлана Кудряева
Дизайнер	Наталья Лён
Верстка	Александр Шлаковский (руководитель), Илья Пронин
Фотослужба	Сергей Авдудевский, Александр Корольков
Фотографы:	

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА  
По вопросам размещения рекламы обращаться  
(495) 745-84-02

Директор по рекламе журнала «Профиль»  
Елена Прошина (eproshina@idr.ru)

Ольга Сичинава (osichinava@idr.ru),  
Марина Рыженкова (mryzhenkova@idr.ru),  
Ирина Васина (ivasina@idr.ru)  
Директор по работе с агентствами  
Светлана Никифорова (snikiforova@idr.ru)

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-36102 от 06 мая 2009 г.  
Адрес редакции: 109544, Москва, Б. Андроньевская, д. 17.  
Телефон: (495) 745-84-01, факс: (495) 678-52-05  
Сайт: www.profil.ru; E-mail: profil@profil.ru  
Отдел распространения: (495) 745-84-27

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «ИДР». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка на «Профиль» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.

**DER SPIEGEL**

Материалы журнала «Шпигель» подготовлены при участии издательства «Интерэксперт».

Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат».  
Адрес: 143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, 93.  
Тираж 83 тыс. экз. Цена свободная.

Журнал распространяется в салонах первого и бизнес-классов авиакомпаний «Аэрофлот», «Сибирь», группы компаний «Ист лайн».

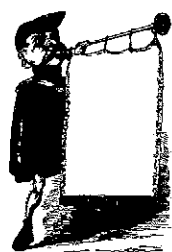
«Профиль» 2010

№ 04 (2010), 8 февраля 2010 года.

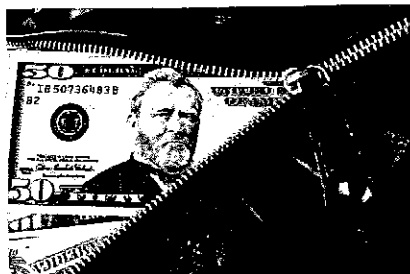
Номер подписан в печать 5 февраля 2010 года.

На обложке фото РРГ

# СОДЕРЖАНИЕ



профильная  
**ТЕМА**  
**8**



**Наличная опасность**  
Операции по переводу безналичных денег в наличные превратились в угрозу экономической безопасности страны



Совместный проект  
журнала  
**ПРОФИЛЬ**  
и  
**DER SPIEGEL**



**«Экономика рождает этику»**  
Благосостояние — оружие против терроризма, считает американский политолог Вали Наср.....22

**«Мусорные» активы**  
Банки, вызвавшие кризис, могут оказаться на скамье подсудимых.....40

**Операция «Сайентология»**  
Немецкие телевизионщики отважились снять фильм о сайентологах.....46



профильное  
**МНЕНИЕ**



**АЛЕКСЕЙ  
ЗУДИН**



**АНДРЕЙ  
СУЗДАЛЬЦЕВ**



**ВЛАДИСЛАВ  
РЕЗНИК**



**ДМИТРИЙ  
БЫКОВ**

## ПОЛИТИКА И ОБЩЕСТВО

НОВОСТИ.....	6
ПОЛИТИНФОРМАЦИЯ	
<b>День уважухе</b>	
Игорь Шувалов требует общественного признания для успешных бизнесменов .....	14
СКАНДАЛ	
<b>Миранов пошел на «медведя»</b>	
Лидер «Справедливой России» неожиданно дистанцировался от премьер-министра.....	16
ИДЕОЛОГИЯ	
<b>Кино не для всех</b>	
Почему современные исторические картины подчас выглядят нелепо .....	18
<b>Дело вкуса</b>	
Что важнее — точное соответствие историческим деталям или дух истории? .....	21

## ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

НОВОСТИ.....	26
ДОЛГИ	
<b>Кому деньги нужнее?</b>	
С инвестициями и инновациями компаниям придется подождать .....	28
СПОРТ	
<b>Олимпийские ценности</b>	
Во что обошлась организаторам Олимпиада в Ванкувере.....	30
МОНОПОЛИИ	
<b>Приехали</b>	
Куда движется реформа железнодорожной отрасли .....	33
НИ-ТЕСН	
<b>Вредоносное послание</b>	
Мошенники вымогали деньги у владельцев зараженных вирусом компьютеров .....	36

## ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ

НОВОСТИ.....	38
ИПОТЕКА	
<b>Банкиры взяли за старое</b>	
Российские кредитные организации вновь готовы переманивать друг у друга ипотечных заемщиков.....	42

## ЖИЗНЬ

ПРОФИЛЬНЫЙ АДВОКАТ.....	48
SOSTРАДАНИЕ .....	49
КНИГИ.....	50
АФИША.....	52
СМИ	
<b>Говорит Ванкувер!</b>	
«Авторadio» начинает вещание из столицы зимней Олимпиады .....	54
<b>СВЕТСКАЯ ХРОНИКА</b> .....	56
<b>СТИЛЬ</b> .....	58
<b>ЛИЧНЫЙ ОПЫТ</b>	
<b>Тверские водоросли</b>	
«Инновации» по вытягиванию денег у населения .....	60



# НЕВООРУЖЕННЫЕ СИЛЫ

*Россия с трудом вписывается в мировую экономику и мировую политику, наши преимущества зачастую перечеркиваются нашими недостатками.*



Замдекана факультета мировой экономики и мировой политики ГУ-ВШЭ

- Андрей Суздальцев -

## ПРОФИЛЬНОЕ МНЕНИЕ

**С**овременный мир меняется поразительно быстро. Явления, процессы, которые казались обыденными еще пятнадцать-двадцать лет назад, сейчас смотрятся совершенно по-другому или просто исчезли. К примеру, кардинально изменилось наше представление о производстве как таковом, о современной промышленности. Последние пять-шесть поколений были воспитаны, можно сказать, в преклонении перед индустриальным миром с его огромными предприятиями, цехами до горизонта, конвейерами, сотнями и тысячами станков. Одновременно в политике мы привыкли к массовости левых партий, которые имели базовую основу для своего зарождения и развития именно в больших производствах. Однако вся эта структура исчезла. Благодаря развитию информационных ресурсов вы можете организовать производство в несколько недель, заказав нужное оборудование по Интернету, вам могут привезти автозавод и собрать «на болтах» за 12—13 месяцев.

Проблемой является доступ к ресурсам, которых все меньше и которые все дороже, — топливо, чистая питьевая вода, продовольствию и т.д. Доступ к ресурсам, видимо, составит основную интригу наступившего XXI века, он окажет (уже оказывает) определяющее влияние на миропорядок, на специфи-

ку международных отношений. Они резко изменились: на мировой арене появились новые актеры, продолжает возрастать роль корпораций и транснациональных организаций. Одновременно в международных отношениях вошли и деструктивные силы, например, та же «Аль-Каида», с чем нельзя не считаться.

Три десятка лет назад мы говорили о двухполярном мире, двадцать лет назад — об однополярном, но современный мир, видимо, вообще бесполярный. Международные отношения во многом хаотичны. Международные политические и экономические организации, такие как ООН, МАГАТЭ, МВФ, потеряли авторитет, и их поддерживают, скорее, по инерции. G-8 нередко вызывает усмешку и сарказм. Никто ничего и никого не боится. Стоит вспомнить Иран, чью ядерную программу остановить практически невозможно. Видимо, нам в XXI веке придется жить в мире, где ядерное оружие станет естественным и привычным. Пришло время понять, как на это гра-

мотно реагировать на фоне того, что мы называем факторами невоенной силы.

Мы же все еще находимся в плену старых парадигм. Ядерные боеголовки в национальных арсеналах являются важным политическим инструментом для любой страны, но сейчас политический вес государства на мировой арене все чаще оценивают по росту ВВП и его «технологическому» наполнению, структуре экспорта, способности правящей элиты мобилизовать ресурсы для модернизации экономики и политической системы, экологии, вовлечению террито-

рии в хозяйственный оборот или сохранности природных ландшафтов.

То, что Россия с трудом вписывается в этот мир, не новость. И даже те преимущества, что у нас есть, зачастую нивелируются серьезными трудностями, с которыми мы сталкиваемся на международной арене. Даже наш бизнес, вырвавшийся в 1990-е годы на мировой рынок и добившийся определенных успехов, столкнулся сейчас со множеством проблем. Если сначала российские компании брали верх за счет своей оперативности, способности быстро консолидировать ресурсы, то сейчас с ними научились воевать. Стоит вспомнить провал покупки западноевропейской сталелитейной компании Arcelor, неудачу с покупкой Opel. Выяснилось, что российский бизнес не умеет работать в условиях новых международных реалий, не владеет таким понятием, как мировая политическая экономия.

В этих условиях экспансия нашего бизнеса начинает менять ориентиры, уходит в страны с «тяжелыми», проще говоря, авторитарными режимами. В страны, где кажущаяся легкость принятия решений приводит в перспективе к невосполнимым потерям. Пришло время внимательно пересмотреть наши внешнеполитические приоритеты, сделать их более адекватными вызовам, которые бросает нам XXI век. ■

**РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС, вырвавшийся в 1990-е годы на мировой рынок и добившийся определенных успехов, столкнулся сейчас со множеством проблем: с ним научились воевать.**

