

uptp.ru
URSS.ru/uptp

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Издается с 1983 г.

8/2015

Выходит 12 раз в год

В номере:

Региональная политика государства

Бренды компаний Китая:
анализ потенциала

Стратегическая
культура управления

Экономическая безопасность
предпринимательства



URSS

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

68 Федор Удалов, Олег Удалов, Ольга Алехина

Сельское хозяйство России: организационный и кадровый аспекты

Рассматриваются некоторые проблемы функционирования сельского хозяйства России. Дается сравнительный климатический анализ сельскохозяйственных зон СССР и России с одной стороны и США с другой. Подчеркивается роль кадрового фактора в решении проблем сельского хозяйства. Обосновывается, что при всей значимости фермерства, магистральным направлением эффективного функционирования сельского хозяйства России должны быть крупные сельскохозяйственные комплексы.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

76 Ирина Бикина

Процесс слияний и поглощений как элемент эффективной корпоративной стратегии

Исследуются правовые подходы и основные тенденции рынка слияний и поглощений за 2012–2014 гг. Выявлены проблемы и обозначены подходы, обеспечивающие эффективность процесса слияний и поглощений.

85 Майра Камзабаева

Социальная ответственность бизнеса при реализации крупных инфраструктурных объектов

Рассматриваются вопросы социальной ответственности субъектов рыночной экономики в условиях таких изменений, как реструктуризация, приватизация, слияния, поглощения. Автор анализирует эти проблемы на примере сибирских регионов, испытывающих огромное влияние на все аспекты их жизнедеятельности со стороны мощных добывающих компаний.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

93 Сергей Попов

Комитет и офис управления стратегией в системе менеджмента современной компании

Изложен авторский подход к решению проблемы реализации потенциально конкурентоспособных и эффективных стратегий компаний. Предлагается авторская модель «Комитет и офис управления стратегией»; дается описание основных элементов такой модели.

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

104 Анфиса Городнова, Елена Абросимова

Программы профессиональной переподготовки: портрет современного слушателя

Раскрывается портрет потребителя программ профессиональной переподготовки, проводится анализ тенденций его изменения. В основе исследования — опрос слушателей программ дополнительного профессионального образования Нижегородского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в 2008 и 2013 годах.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

115 Анатолий Мудрецов

Трансформация российской экономики на пути устойчивого развития

Анализируется современное состояние экономики России, обосновывается необходимость ее трансформации с учетом происходящей смены технологических укладов. Рассматриваются пути и технологии проведения национальной модернизации, отвечающей требованию становления России на путь устойчивого развития.

62 Natalia Spasskaya, Alexander Stetsenko, Elena Takmakova
The role of incomes and savings of households
in the investment process in Russia

It is shown that in the current economic situation in Russia there appeared a tendency to a balance between savings rate and accumulation rate. The main problems that impede to increase the role of savings as a source for investment are formulated, and ways for solution are outlined.

Keywords: savings, gross, income, investments.

STRATEGIC MANAGEMENT

68 Fedor Udalov, Oleg Udalov, Olga Alekhina
Russia's agriculture: organizational and human aspects

Some problems of functioning of agriculture of Russia are discussed. Comparative climate analysis of agricultural zones of the USSR and Russia on the one side and USA on the other is made. The emphasis is made on the role of human factor in solving the problems of agriculture. It is argued that despite all the significance of farming, the main direction of the effective functioning of agriculture of Russia should be large agricultural complexes.

Keywords: agriculture, risky agriculture, farming, de-collectivization, WTO, agricultural systems, staffing, centralization of management.

CORPORATE GOVERNANCE

76 Irina Bikina
The process of mergers and acquisitions
as an element of effective corporate strategy

The article examines legal approaches and major trends in the market of mergers and acquisitions for 2012–2014, and reveals problems and approaches that ensure the effectiveness of the process of mergers and acquisitions.

Keywords: M&A, mergers, acquisitions, strategic development, corporate strategy, process.

85 Myra Kamzabaeva
The social responsibility of business
at the implementation of large infrastructure projects

The article addresses the questions of social responsibility of subjects of market economy in the context of various structural changes such as privatization, restructuring, mergers, and acquisitions. As an example, the authors consider Siberian regions which experience a huge impact on all aspects of their life by powerful mining companies.

Keywords: situational strategy, social accountability, concerned parties, interaction model.

MANAGEMENT AND MARKETING

93 Sergey Popov
Committee and office of strategy management
in the management system of a modern company

The author's approach to solving the problem of realization of competitive and potentially effective strategies of companies is offered. The author introduces the model of the "Committee and Office of Strategy Management" and describes basic elements of this model.

Keywords: strategic management, strategy, model, committee of strategy management, office of strategy management.

MANAGEMENT TRAINING

104 Anfisa Gorodnova, Elena Abrosimova
Retraining program: portrait of a modern audience

The portrait of the consumer of programs of professional retraining is described, and trends of changes is analyzed. The research is based on the results of tests offered to students attending the programs of additional professional education at the Nizhniy Novgorod division of National research University Higher school of Economics in 2008 and 2013.

Keywords: additional professional education, educational program, labor market, consumers of the professional retraining programs.

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

Программы профессиональной переподготовки: портрет современного слушателя

Об авторах



Анфиса Городнова
кандидат социологических наук, доцент
agorodnova@hse.ru

Нижегородский филиал
НИУ «Высшая Школа Экономики»
603155, г. Нижний Новгород,
ул. Б. Печерская, 25/12



Елена Абросимова
кандидат технических наук, доцент
eabrosimova@hse.ru

Ключевые слова

дополнительное профессиональное образование, образовательная программа, рынок труда, потребители программ профессиональной переподготовки

Основные тезисы

- В современных условиях модернизации российского образования усиливается конкуренция на рынке образовательных услуг, меняется роль дополнительного профессионального образования.
- Изучение потребителей программ профессиональной переподготовки и образовательных услуг вуза, их потребностей позволяет составить портрет слушателя программ ДПО, повысить конкурентоспособность вуза на рынке.
- Каждый вуз, заинтересованный в укреплении своих позиций на рынке образовательных услуг, должен изучать спрос потребителей на программы ДПО, гибко реагировать на запросы рынка труда.

В современных условиях модернизации российского образования усиливается конкуренция на рынке образовательных услуг, меняется роль дополнительного профессионального образования.

Изучение потребителей программ профессиональной переподготовки и образовательных услуг вуза, их потребностей позволяет составить портрет слушателя программ ДПО, повысить конкурентоспособность вуза на рынке.

Каждый вуз, заинтересованный в укреплении своих позиций на рынке образовательных услуг, должен изучать спрос потребителей на программы ДПО, гибко реагировать на запросы рынка труда.

Тенденции, характеризующие современный этап развития экономики, формирования рынка труда касаются не только качества человеческого капитала, но и формирования требований работодателей к необходимому уровню подготовки работников. В любой отрасли экономики достижение конкурентных преимуществ зависит от качества человеческого капитала, от персонала, который обладает более высоким уровнем квалификации и профессиональной подготовки [1].

Формированию стратегии конкурентоспособного развития российских компаний будет способствовать политика новой индустриализации страны, нацеленная не только на глубокие структурные изменения в экономике, но и на создание адекватной им системы подготовки и переподготовки специалистов [2].

В современном мире специалистам, желающим оставаться востребованными и привлекательными для работодателя, иметь конкурентные преимущества на рынке труда за счет новейших знаний и опыта работы одновременно, приходится учиться в течение всей жизни. Современный выпускник вуза должен уметь оперативно находить и применять нужную информацию, быть готовым к работе в команде, в проекте,

должен уметь учиться постоянно. Более того, необходимость непрерывного обучения вызвана еще и отсутствием достаточного количества вчерашних выпускников вузов, особенно в «непопулярных» у молодежи сферах деятельности. Исходя из этого, работодатели заинтересованы в лояльных и перспективных сотрудниках, отработавших в компании несколько лет, поэтому они всячески способствуют дальнейшему повышению квалификации работников, так как проблема подготовки кадров становится одной из центральных проблем в управлении любого уровня, а также и в кадровой политике организаций всех форм собственности. Знания, умения, навыки работников составляют основу долгосрочных конкурентных преимуществ, обеспечивая стабильность и экономический рост предприятий. В связи с этим, вопросу подготовки высококвалифицированных кадров в Российской Федерации придается первостепенное значение как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Начиная с 2011 года, наблюдается увеличение количества работодателей, готовых оплачивать обучение своих работников и заключать договоры с вузами на разработку корпоративных образовательных программ. Наиболее популярными образовательными программами для специалистов являются программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации, реализуемые на коммерческой основе или в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. Чтобы предложение данных программ адекватно отражало спрос на образовательные услуги, необходимо составить портрет современного слушателя, а для определения актуальности программ, ранее разработанных и реализуемых вузом в течение длительного времени, сравнить портрет потребителя данных программ, например пятилетней

давности с современным. Так как государственные программы подготовки кадров содержат определенные требования как к занимаемой должности, так и к возрасту слушателей (полный перечень требований значительно шире), которые возникают на этапе отбора кандидатов для обучения, и, тем самым, фактически регламентируют возможность обучения для той или иной категории лиц, то исследование портрета потребителя данных программ в работе не проводится.

Исследование портрета потребителя программ профессиональной переподготовки и анализ тенденции его изменения проводились на примере Нижегородского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Исследование проводилось на основе данных, полученных в ходе анкетирования, а также прямого опроса слушателей программ дополнительного профессионального образования (ДПО) в 2008 и 2013 годах. Выбор временного интервала обусловлен значимыми технологическими изменениями в бизнес-среде, происходящими каждые три-пять лет [3].

Результаты исследований портрета потребителя программ ДПО в 2008 году

По результатам исследований, проведенным среди потребителей образовательных услуг, можно утверждать, что большинство слушателей программ профессиональной переподготовки (около 70%) — это женщины. Возраст большинства слушателей (80%) — до 35 лет. Значительную часть составляют слушатели в возрасте от 23 до 28 лет — 48% от общего числа. География проживания — г. Нижний Новгород (90%) и Нижегородская область (10%).

В основном — это работающие, так называемые «белые воротнички» (89%): служащие (55%), руководители среднего звена (22%), руководители предприятий (12%). Большая часть

слушателей (более 50%) имела доход от 10 000 до 20 000 руб. в месяц, что на момент проведения исследований, по официальным статистическим данным, превышало средний душевой доход по Нижегородской области.

Несмотря на то, что у большинства слушателей (65%) затраты на обучение составляли не менее четверти годового дохода, значительной части слушателей (48%) удавалось делать некоторые сбережения, 27% инвестируют свои сбережения, в том числе 8% считали своими инвестициями вложения в собственное образование. Последнее предположение слушателей вполне оправдано. По результатам опроса выпускников 2008 года, к моменту окончания обучения 60% опрошенных считают, что их затраты на образование окупались на 50%, а 35% опрошенных отметили, что уже на 100% окупали свои вложения.

Большая часть слушателей, а именно 61%, проходили профессиональную переподготовку в течение первых пяти лет с момента окончания вуза, причем 20% — продолжили обучение в том же году, либо в следующем году после получения диплома.

Выбор программы профессиональной переподготовки обусловлен, прежде всего, требованиями профессиональной деятельности слушателей, так как только 22% из них работают по основной специальности. Для 61% слушателей потребность в обучении продиктована желанием соответствовать занимаемой должности. В том числе 43% слушателей работали не по полученной ранее специальности, а по той специальности, которая соответствовала выбранной образовательной программе, и, таким образом, восполняли недостаток знаний; 19% опрошенных занимали руководящие посты (например, директор предприятия и т.п.), не имея при этом образования в сфере экономики или управления, и восполняли пробелы в определенных, наи-



более актуальных для их деятельности областях.

Одним из важнейших параметров личности является мотивация к обучению. Мотив как побуждающая потребность к обучению у слушателей программ ДПО была выражена в разной степени. Большинство слушателей рассчитывали повысить свой профессиональный уровень (84%), открыть для себя новые возможности в профессиональной сфере (81%), приобрести практические знания и навыки для профессиональной деятельности (63%); 43% опрошенных рассчитывали на карьерный рост после окончания обучения, на повышение заработной платы надеялись 33% опрошенных. Для многих обучение — это также возможность приобрести новые деловые связи (39%).

При принятии решения о выборе вуза 67% опрошенных рассматривали от двух до четырех альтернатив. Самыми важными критериями выбора образовательной программы стали получение государственного диплома (63%), содержание программы (57%), удобство графика обучения (55%), престиж учебного заведения (51%) и рекомендации знакомых (45%).

Окончательное решение, куда пойти учиться, формировалось в течение нескольких недель до начала занятий: 83% абитуриентов подали документы в течение последних двух месяцев.

В процессе исследований, проведенных среди выпускников 2008 года, был также проведен опрос о соответствии пройденного обучения ожиданиям в отношении качества и содержания программы профессионального образования. Большинство слушателей сочло образование вполне соответствующим (71%), для 13% опрошенных — намного превысило ожидания, для 16% — ожидания оказались обманутыми, что может быть связано с особенностями индивидуальных предпочтений слушателей или ошибочным выбором программы обучения.

Выпускники программ придерживаются мнения, что образование будут продолжать (71%) и, скорее всего, выберут для дальнейшего повышения квалификации то же образовательное учреждение [3].

Результаты исследований портрета потребителя программ ДПО в 2013 году

Большинство слушателей программ профессиональной переподготовки — это женщины (69%). Возраст слушателей (82%) — до 35 лет. Большинство проживает в г. Нижнем Новгороде (около 90%), а также в Нижегородской области — около 8%. Есть среди слушателей и один представитель ближнего зарубежья (2%).

В основном, среди слушателей программ дополнительного образования преобладают руководители (39%) и специалисты (50%) компаний, но есть и неработающие граждане (11%). Доход свыше 50 000 руб. в месяц имеет 36% слушателей, менее 25 000 руб. в месяц — не более 4% слушателей, доход остальных (60%) находится в интервале от 35 000 до 50 000 руб. в месяц. Для справки: среднедушевой доход в Нижегородской области в 2013 году составлял 23 000 рублей. Для большинства слушателей затраты на обучение составили не более 12% годового дохода.

Большая часть слушателей, обучающихся на программах профессиональной переподготовки, имеет гуманитарное высшее образование (68%), естественно-научное и техническое образование — 19% и 14%, соответственно. На программах подготовки специалистов ранее обучались 93% слушателей, 2% — на программах подготовки магистров и 5% — на программах подготовки бакалавров. На момент проведения исследований по полученной специальности работают 60% слушателей. Практически 70% слушателей поступили на программы профессиональной переподготовки не позднее, чем через

шесть лет после окончания вуза, причем из них 12 % — через один год после окончания вуза и 12 % — сразу после получения высшего профессионального образования.

Выбор программ профессиональной переподготовки обусловлен необходимостью дополнительного образования для дальнейшего карьерного роста (55 %), необходимостью определенной квалификации для занимаемой должности (17,5 %), желанием получить квалификацию дополнительную к основной (17,5 %) и сменить место работы или специальность (10 %).

Основной мотив слушателей при принятии решения об обучении — это возможность получения не только систематических знаний в выбранной области, но и готовых методик и алгоритмов для решения практических задач (83 %).

При принятии решения о выборе вуза 78 % слушателей рассматривали не более одной альтернативы, остальные 22 % — не более трех альтернатив. Наиболее важными критериями отбора для 48 % слушателей являются удобный график обучения, место расположения учебного заведения и стоимость обра-

зовательных услуг, для 44 % слушателей важен престиж вуза и рекомендации друзей и знакомых, 8 % слушателей не имеют ярко выраженных критериев отбора, для них исследуемые критерии имеют лишь некоторое значение. Окончательно решение, куда пойти учиться, принимается за несколько недель до начала занятий, но обдумывается в течение нескольких месяцев или лет.

По результатам опроса выпускников программ профессиональной переподготовки 2013 года затраты на обучение оправдали ожидания в 81 % случаев, превысили их в 16 % случаев, и в 3 % случаев оказались обманутыми. Наличие «обманутых ожиданий» — это результат завышенных ожиданий и желания получить готовые рецепты именно для своего бизнеса.

Сравнение ключевых характеристик портрета потребителя программ профессиональной переподготовки в 2008 и 2013 годах (анализ выполняется на основе оценки изменения модальных средних величин):

- Гендерная характеристика: большинство слушателей программ — женщины (70 %) (рис. 1).

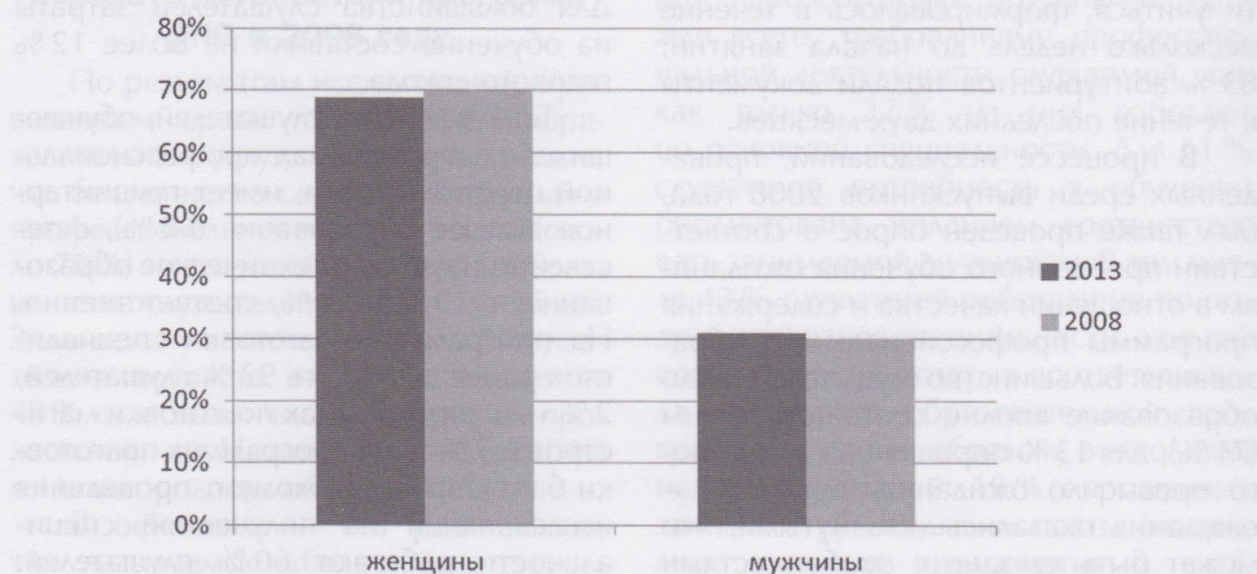


Рис. 1. Соотношение женщин и мужчин — слушателей программ профпереподготовки
Источник: составлено авторами



Как видно из рис. 1, и в 2008 и в 2013 годах количество женщин среди слушателей программ намного превосходило количество мужчин, что свидетельствует об их большей образовательной активности.

- Возрастной состав — до 35 лет (примерно, 80%) (рис. 2).

Данные за 2013 год свидетельствуют о некотором «омоложении» аудитории слушателей программ профессиональной переподготовки, что может быть связано с общим ускорением социальных и экономических процессов и быстрым «устареванием» знаний.

- География проживания — г. Нижний Новгород и Нижегородская область.
- Занимаемая должность: количество руководителей, обучающихся на программах, в 2013 году увеличилось на 5% по отношению к 2008 году, в то время как количество специалистов на 5% уменьшилось (рис. 3).

О росте потребностей в получении новых знаний для разработки и принятия управленческих решений на стратегическом и тактическом уровнях можно

судить по повышению образовательной активности руководителей компаний косвенным образом.

- Доход слушателей: среднедушевой доход в 2013 году в 2,5 раза превышал аналогичные показатели 2008 года. При этом, по данным Нижегородкомстата, среднедушевой доход в Нижегородской области за данный период вырос не более, чем в два раза. Доля затрат слушателей на обучение от величины годового дохода в 2013 году по сравнению с 2008 годом уменьшилась в два раза.
- Время, прошедшее с момента окончания вуза до начала обучения на программах профпереподготовки, составляет не более шести лет (рис. 4).

Исходя из данных рис. 4, можно сделать вывод, что современные основные образовательные программы высшего образования не обеспечивают образовательных потребностей выпускников вузов в полном объеме, в результате чего наблюдается более раннее принятие решения о продолжении обучения. Это также может быть связано и с разочаро-

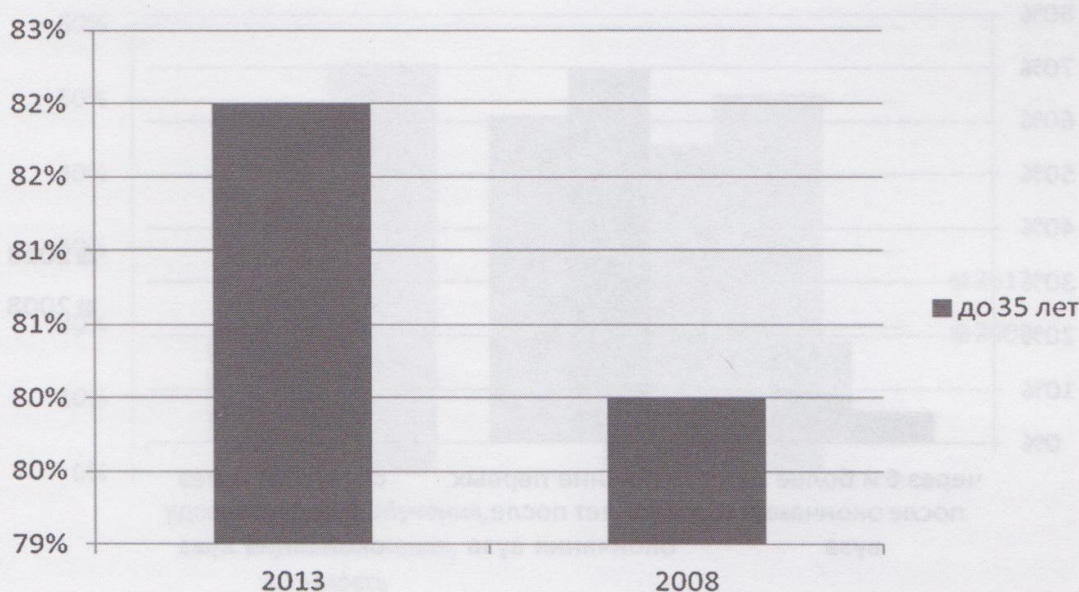


Рис. 2. Количество слушателей до 35 лет
Источник: составлено авторами

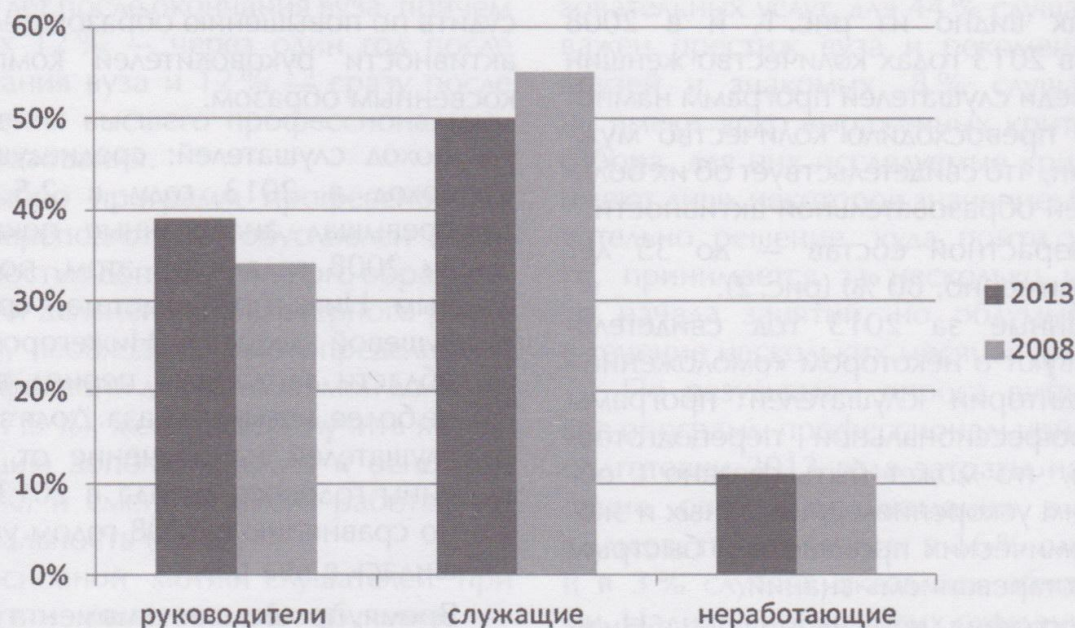


Рис. 3. Сравнительная характеристика состава слушателей согласно занимаемым должностям

Источник: составлено авторами

ванием в ранее выбранной профессии и желанием изменить сферу профессиональной деятельности.

В 2013 году количество слушателей выросло на 9% по сравнению с 2008 годом. Как правило, это специалисты, получившие гуманитарное образование.

Особо следует отметить, что среди слушателей в 2013 году большинство работало по базовой специальности, чего нельзя сказать о слушателях 2008 года. Прирост составляет 38%.

— Выбор программы профпереподготовки: в 2008 году определен необходимостью соответствовать зани-

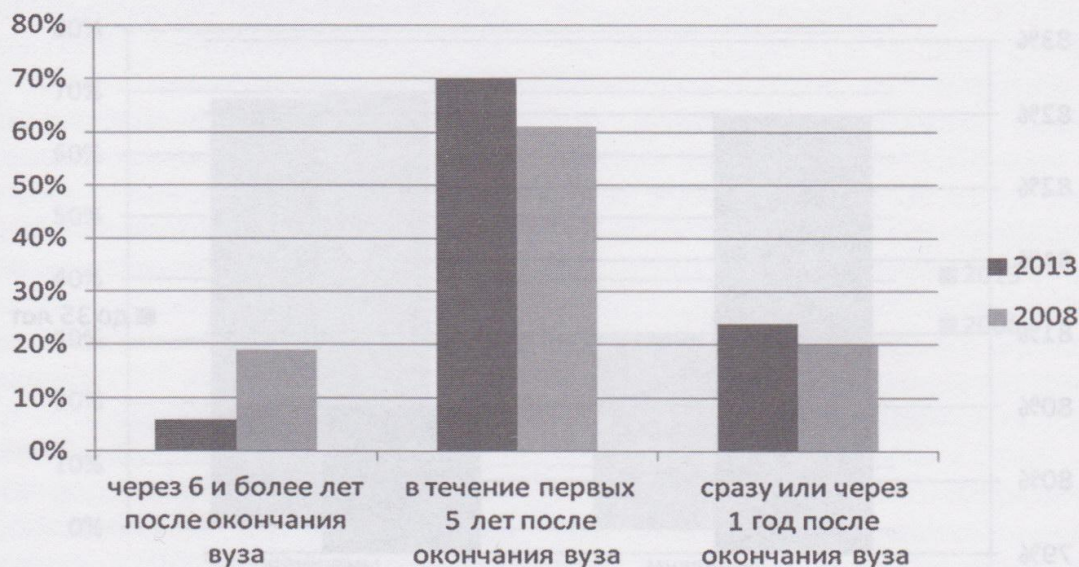


Рис. 4. Количество слушателей, поступивших на программы профпереподготовки через различные временные интервалы после окончания обучения в вузе

Источник: составлено авторами



маемой должности, а в 2013 году — необходимостью получения знаний для дальнейшего карьерного роста.

— Мотивы слушателей при принятии решения об обучении в 2008 и 2013 годах существенно различны: в 2008 году — повышение профессионального уровня, в 2013 — получение систематических знаний в выбранной области, а также готовых методик и алгоритмов для решения практических задач.

— Выбор вуза: в 2008 году рассматривались от двух до четырех альтернатив, в 2013 — одна альтернатива.

— Критерии отбора вузов: в 2008 году на первом месте стоит получение диплома государственного образца, на втором — содержание программы, далее — график обучения и престиж учебного заведения; в 2013 году (в порядке убывания значимости критериев) — удобство графика обучения и место расположения вуза, его престиж (рис. 5).

И в том и в другом году окончательное решение о выборе вуза формировалось за несколько недель до начала обучения.

— Степень удовлетворенности выпускников программ в 2013 году возросла на 10% по сравнению с 2008 годом, а количество «обманутых ожиданий» уменьшилось на 13% (рис. 6).

Таким образом, портрет потребителя программ профессиональной переподготовки за последние пять лет практически не изменился с точки зрения гендерных, возрастных и географических характеристик. Тем не менее, в 2013 году программы стали более привлекательными для руководителей предприятий и организаций, но несколько потеряли свою привлекательность у рядовых специалистов, при этом количество выпускников вузов, завершивших обучение не более шести лет назад, среди слушателей программ возрастает. Выбор программы в настоящее время определяется желанием карьерного роста. В ходе исследования было установлено, что в систему профессиональной переподготовки приходят слушатели, которые имеют как осознанные, так и неосознанные мотивы. Осознанными обозначены те случаи, когда человек отдает себе отчет в том, что побуждает его заниматься познавательной деятельностью, что является содержанием



Рис. 5. Ключевые критерии выбора вуза
Источник: составлено авторами

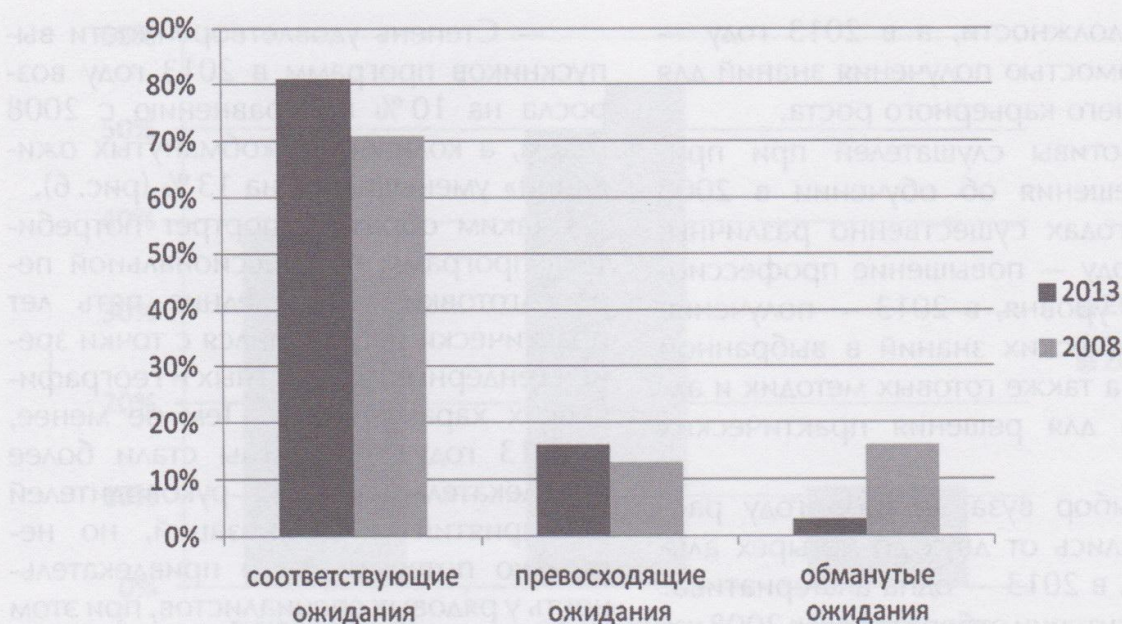


Рис. 6. Соответствие ожиданий слушателей от обучения по окончании программ

Источник: составлено авторами

ем его потребностей в переподготовке. Осознанные мотивы характеризуются развитыми интересами, убеждениями, стремлениями. Неосознанными мотивами являются те случаи, когда человек не отдает себе отчета в том, что побуждает его к познавательной деятельности, что является содержанием его потребностей. Такие мотивы характеризуются установками, влечениями человека, которые он затрудняется сформулировать. Доминирующие мотивы стимулируются потребностями, интересами и установками [4]. Основной мотив для продолжения обучения — систематизация знаний и получение готовых решений и алгоритмов для последующего внедрения в процессе профессиональной деятельности. Предпочтения при выборе вузов у современного слушателя четко определены, большое количество альтернатив не рассматривается. Ключевой критерий выбора — удобство графика обучения и место расположения вуза. Потенциальный слушатель рационально подходит к выбору программ, имеет четкое представление о желаемых результатах обучения, о чем свидетельствует рост степени удовлетворенности выпускников.

Следовательно, можно составить усредненный портрет потребителя программ профессиональной переподготовки 2013 года. Это — женщина до 35 лет, проживающая в г. Нижнем Новгороде, получившая высшее образование не позднее, чем шесть лет назад, работающая в соответствии с полученной квалификацией, занимающая руководящую должность в компании, имеющая доход от 35 000 до 50 000 рублей в месяц (в два раза превышающий средний по области!), готовая потратить на обучение до 12 % от годового дохода. Она обучается в целях дальнейшего карьерного роста; в процессе обучения желает систематизировать знания в соответствующей предметной области, видимо, полученные ранее в процессе практической деятельности, и получить «готовые рецепты» решения профессиональных задач. Критерии выбора образовательного учреждения ею четко определены и, практически, однозначны. В связи с высокой занятостью (что характерно для руководителей) для нее важен график обучения и территориальное расположение вуза. Дополнительно стоит отметить, что в связи с наибольшей популярностью у женщин



программ профессиональной переподготовки в области управления человеческими ресурсами и бухгалтерского учета, можно предположить, что наш слушатель — руководитель кадровой, финансовой службы или бухгалтерии. Опираясь на тот факт, что большинство слушателей наиболее популярных программ — представители компаний малого и среднего бизнеса, следует иметь в виду, что должность «руководителя» может предполагать наличие одного-двух подчиненных лиц, а иногда и полное их отсутствие.

В результате проведенных исследований было выявлено, что портрет современного потребителя программ профессиональной переподготовки имеет много общих черт с аналогичным портретом 2008 года. Основные отличительные черты в портрете — наличие высоких требований к результату обучения; желание иметь не только знания, но и готовые решения на разные случаи жизни; большая осведомленность об образовательных учреждениях, предлагающих соответствующие образовательные услуги, способность правильно осуществить выбор образовательной программы, исходя из четкого понимания перспективных задач.

Следовательно, если тенденция изменения портрета потребителя будет наблюдаться и далее, то существует вероятность смещения спроса в пользу программ повышения квалификации, имеющих целью предоставление знаний и развитие компетенций в более узкой области, и/или развитие сегмента консалтинговых услуг, в ходе реализации которых можно получить конкретные решения конкретных проблем в более сжатые сроки и с большей эффективностью. Данный вывод в полной мере соответствует глобальным трендам в системе дополнительного образования.

По экспертным оценкам исследований, проведенных Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», в ближайшие 10 лет около 80 % работников

будут иметь образование, полученное более 10 лет назад. В настоящее время современной системой дополнительного профессионального образования охвачено около 6 % населения России в возрасте от 18 до 60 лет. Для сравнения в странах Северного Союза в системе, аналогичной нашей системе ДПО, ежегодно обучается 43 % работающих [3].

Таким образом, обучение по программам дополнительного профессионального образования позволяет слушателям приобрести необходимые в бизнес-среде деловые связи, наладить контакты и, возможно, сделать карьеру. Обучение по программам дополнительного профессионального образования может быть полезно, если слушатель четко сформулировал цель обучения и определил жизненные позиции, его ценностями являются обновление и получение знаний, а также активный карьерный рост, слушатель планирует занимать самые высокие должности как в системе государственной службы, так и в бизнесе.

Система ДПО способна быстро и гибко реагировать на потребности экономики и индивида путем обеспечения условий для оперативного обновления знаний, умений и навыков в соответствии с динамикой изменения потребностей [5].

Проведенное исследование позволяет предложить ряд рекомендаций образовательным организациям с целью увеличения количества потребителей программ ДПО:

- курсы повышения квалификации и краткосрочные курсы должны быть дифференцированными по признаку наличия или отсутствия высшего образования;
- необходимо разрабатывать специальные программы ДПО для своих студентов, чтобы они могли проходить краткосрочные курсы и курсы повышения квалификации одновременно с основным обучением.

С точки зрения должностной компетенции курсы следует дифференцировать для следующих категорий слушателей:

- краткосрочные курсы — для служащих, специалистов, предпринимателей;
- курсы повышения квалификации — для служащих, специалистов, руководителей подразделений.

При планировании ценообразования для программ ДПО необходимо ориентироваться на представителей среднего класса как основной части целевой аудитории, а также учитывать объем финансирования, который выделяется организациями и предприятиями на переподготовку или повышение квалификации своих сотрудников [6].

Литература

1. Флорова А. Т., Ершова И. В. Дополнительное профессиональное образование в МГЮА имени О. Е. Кутафина: место и роль в подготовке квалифицированных специалистов для бизнеса // *Кадры*. 2012. С. 10–14.
2. Андреева Л. Ю., Сомко М. Л. Система профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации работников крупных компаний как фактор экономической динамики // *Философия хозяйства*. 2013. № 6. С. 114–122.
3. Абросимова Е. Б., Исакова М. Е., Полякова С. Ю. Портрет потребителя программ профессиональной переподготовки в сфере экономики и управления // *Сб. труд. по пробл. доп. проф. образования*. М.: МАПДО, ИПКГосслужбы, 2009. Вып. 15. С. 97–103.
4. Фролова Ю. В. Личностный портрет слушателя как фактор организации процесса дополнительного профессионального обучения по программе «Имиджелогия» // *Вестник МГУКИ*. 2011. № 4. С. 202–204.
5. Мосичева И. А. Высшая школа и дополнительное профессиональное образование. Докл. М.: ИД НИУ ВШЭ, 2010.
6. Крутий И. Портрет слушателя ДПО // *Качество образования*. 2009. № 2. С. 58–60.

Издательская группа

URSS



представляет



Солодова Е. А.

Новые модели в системе образования: Синергетический подход

В последние десятилетия идеи синергетики завладели не только умами физиков и математиков, где они, собственно, и зародились, но и умами педагогов, отличающихся консервативностью. Действительно, именно педагогика имеет своим предметом область канонически синергетическую, для исследования которой методы теории самоорганизации могут оказаться чрезвычайно плодотворными.

В настоящей книге обсуждаются некоторые базовые синергетические модели различных иерархических уровней, позволяющие сформулировать перспективы развития системы образования в России.

Книга предназначена преподавателям вузов и других образовательных учреждений, аспирантам, посвятившим себя исследованию педагогических проблем, а также математикам, занимающимся проблемами моделирования социальных систем.