

## ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ-ПСИХОЛОГОВ ДЛЯ РАБОТЫ В БИЗНЕСЕ

**Актуальность проблемы подготовки психологов для работы в бизнесе.** В современной жизни нашей страны роль бизнеса возросла практически во всех сферах деятельности человека и общества: в экономике, политике, общественной жизни, культуре и т.д. Сам бизнес за последние годы претерпел значительные изменения. Если на начальных этапах он носил более стихийный характер, то теперь мы видим, что ситуация меняется. Бизнес постепенно становится важным социальным институтом, в котором растет осознание значимости гуманистических принципов и ценностей, социальной ответственности и «человеческого фактора» как основы успеха. Хотя этого нельзя сказать про все без исключения бизнес-структуры, но в целом современный бизнес уже более подготовлен к использованию психологических технологий в самых разных сферах.

Как показывает практика, растет спрос на психологические услуги со стороны банков, крупных промышленных холдингов, средних и малых предприятий, торговых организаций, работающих на уровне отечественного и зарубежного бизнеса. В бизнесе особенно востребованы специалисты в области работы с персоналом, организационного и кадрового консалтинга. В то же время наблюдается дефицит специалистов-психологов, подготовленных к работе в бизнесе. Классическое психологическое образование не формирует у студентов компетенций, обеспечивающих эффективную адаптацию, адекватную профессиональную идентификацию и траекторию развития психологов в бизнесе. Любому психологу после окончания вуза должен научиться применять теоретические знания в практической деятельности, к которой в принципе он готов. Но психологу в бизнесе приходится самому ставить и решать задачи, порой не связанные напрямую с трендом полученного образования. Ему приходится расширять методологически и технологически систему собственных профессиональных знаний, а также собственную идентичность, элементы которой могут входить в противоречие с представлениями о работе психолога, его месте в организации, роли в экономической и социальной жизни и т.п. Поэтому перед высшими

учебными заведениями, занимающимися подготовкой психологов, встает проблема переориентации образования с учетом требований новых профессиональных условий в современной жизни.

**В чем может заключаться специфика психологического понимания бизнеса?** Энциклопедический словарь экономики и права дает следующее определение бизнеса: «Бизнес (*англ.* business — дело, предпринимательство) — инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела».

В ГУ ВШЭ в настоящее время создается подход к психологии бизнеса, в рамках которого бизнес рассматривается как:

- особая деятельность, направленная на получение прибыли, и предъявляющая определенные требования к личности деятеля; среда социального и профессионального самоопределения личности;
- организация (группа людей), имеющая свои закономерности возникновения и функционирования;
- социальный институт, оказывающий существенное влияние на социальные структуры и порядок в обществе, социализацию граждан и стандарты общественного поведения [Иванова, Михайлова, Штроо, 2008].

Важно отметить, что в центре внимания психологов оказывается личность и жизнедеятельность бизнесмена — человека, который занимается бизнесом. Именно бизнесмен разрабатывает направление своего бизнеса, он строит организацию, определяет ее миссию и стратегию, а в конечном счете и облик бизнеса как социального института. Основная задача психолога — помочь ему на всех этих этапах.

Интересно отметить, что в нашей стране к настоящему времени еще не выработано наименование специалиста, оказывающего психологическую помощь бизнесмену. Психология бизнеса для нашей страны новое направление, которое еще только начинает создаваться, но в мировой психологии уже есть некоторый опыт в этой сфере [McKenna, 2006; Morgan, 2006]. Так, в Великобритании уже несколько лет существует Ассоциация бизнес-психологов, которая объединяет специалистов с психологической подготовкой и опытом работы в бизнесе. Эти специалисты получили название бизнес-психологов. Их подготовка осуществляется в рамках различных программ: бакалавриата, магистратуры, курсов повышения квалификации.

Мы также склонны использовать наименование «бизнес-психолог» с тем, чтобы выделить специфику деятельности психолога, работающего в

данной области. Это важно для формирования профессиональной идентичности психологов, работающих в бизнесе, а также для более эффективного позиционирования психолога на рынке труда в бизнесе. Оно более понятно заказчикам — бизнесменам, которые очень часто болезненно воспринимают психологов и даже консультантов, ассоциируя их со специалистами, работающими с клиническими проблемами, от которых они, конечно же, хотят отгородиться или, по крайней мере, не демонстрировать их. Поэтому обращение к бизнес-психологу становится более приемлемой задачей для бизнесмена, которая не создает угроз его имиджу. В то же время мы должны отметить, что это название не входит в номенклатуру профессий, согласно которым осуществляется подготовка психологов, поэтому оно не может применяться в официальных документах.

#### Требования современного бизнеса к психологу.

Специалист-психолог в бизнесе выступает в качестве:

- бизнес-тренера (организатора внутрифирменного обучения);
- организационного консультанта;
- менеджера по развитию, по персоналу (по кадрам), по коммуникациям, по рекламе, по маркетингу и т.п.;
- осуществляет психологическое сопровождение деятельности в непосредственном контакте с учредителем и топ-менеджментом.

На первый взгляд, все это традиционные сферы деятельности психолога в любой организации. Однако психологу в бизнесе необходимы дополнительные знания и навыки для работы в бизнес-среде, определенные личностные качества, навыки делового взаимодействия, творческого решения проблем и т.д. Часто психологи уходят из бизнес-организаций именно потому, что не могут применить на практике знания, полученные в условиях традиционного психологического образования, не выдерживают прессинга конкурентной среды.

**Какие же психологи необходимы современному бизнесу?** На протяжении нескольких лет мы пытаемся найти ответ на этот вопрос. Для этого нами проводятся исследования, анализ и обобщение деятельности практиков и т.п. Мы можем сказать, что бизнесу нужны психологи, которые:

- понимают особенности современного бизнеса, его многоплановость, сложность и противоречивость;
- способны определить роль человеческого фактора в деятельности компании;
- способны направить активность руководителей и персонала на преодоление трудностей, повышение конкурентоспособности и развитие организации;

- способны сами существовать в конкурентной бизнес-среде и самостоятельно ставить и достигать цели.

Все это еще раз показывает, что психологу необходимы принципиально новые, по сравнению с классическими, программы и компетенции.

**Проблемы подготовки психологов для бизнеса.** Современная высшая школа столкнулась с проблемами обучения исследователей и практиков, готовых к новым профессиональным условиям. На сегодня не хватает программ и учебных пособий, а также квалифицированных специалистов для подготовки психологов к работе в бизнесе. Эти трудности закономерны, но преодолимы. Требуется терпение, настойчивость, консолидация ученых и практиков для их преодоления.

Мы можем выделить следующие основные проблемы подготовки психологов для сферы бизнеса.

#### 1. Проблемы, связанные с уровнем развития психологии.

- Отсутствие научной школы психологии бизнеса. В нашей стране практически отсутствуют теоретические подходы и разработки по психологии бизнеса. Существует лишь несколько учебных пособий по этой проблематике [например, Емельянов, Поварнищина, 1998; Иванова, Михайлова, Штроо, 2008]. Сами понятия «психология бизнеса» и «бизнес-психолог» воспринимаются часто как искусственные и ненужные.

- Пока еще не определилось место психологии бизнеса среди других дисциплин. Слабо проработаны взаимосвязи психологии бизнеса с другими областями психологии, нет представления о взаимопреemptственности и разграничении полномочий. Особенно это касается смежных дисциплин — организационной психологии, психологии управления.

Традиционная терминология не всегда охватывает всю сложность феноменологии бизнеса, поэтому важно разрабатывать соответствующий понятийный аппарат и методологию исследований. Необходима адаптация академического научного аппарата к решению задач практики бизнеса.

#### 2. Проблемы, связанные с компетенциями психолога.

- Психологу, работающему в бизнесе, необходим широкий диапазон теоретических знаний и практических навыков. Бизнес-психолог должен иметь широкий психологический кругозор, но также понимать специфику бизнес-среды, читать хотя бы на популярном уровне литературу, связанную с основами экономики, управления персоналом, организации различных видов деятельности и т.д. Таким образом, подготовка бизнес-психологов должна быть разносторонней и предполагать наличие индивидуальных траекторий развития, поскольку бизнес очень разнообразен и невозможно

включить в одну программу все возможные направления его исследования и практической работы.

- Психологу необходимо уметь сочетать различные виды деятельности, в том числе научной, аналитической, управленческой, педагогической, консалтинговой и практической.

- Психолог должен владеть умением четкой постановки задач научной и практической деятельности в сфере бизнеса.

### 3. Проблемы, связанные с особенностями бизнеса.

- Трудности формулирования запроса для психологов со стороны бизнеса. В основном речь идет о различии понятийного аппарата бизнесменов и психологов.

- Отсутствие четких критериев оценки эффективности психологических и гуманитарных проектов и услуг и в связи с этим проблемы оценки стоимости психологических проектов и услуг.

Все указанные проблемы требуют комплексного решения в рамках единого подхода. Поэтому встает задача формирования психологии бизнеса как научного направления и создания соответствующей программы подготовки психологов для бизнеса. Данная задача решается в настоящее время в ГУ ВШЭ в рамках разработки магистерской программы «Психология в бизнесе».

**Подготовка психологов для бизнеса в ГУ ВШЭ.** На факультете психологии ГУ ВШЭ в 2006 г. была создана магистерская программа «Психология в бизнесе», которая явилась первой и пока что единственной в нашей стране программой подготовки специалистов-психологов для работы с бизнесменами и персоналом бизнес-организаций. Студенты профессионально готовятся к выполнению различных видов профессиональной деятельности: консалтинговой, учебно-тренинговой, экспертной, исследовательской, проектной.

Отметим, что в мировой практике подобные программы разрабатываются в рамках двух основных моделей.

Первая модель предполагает сочетание в своем содержании двух блоков дисциплин: психология и экономика. Примером служит программа подготовки на уровне бакалавриата бизнес-психологов в Школе бизнеса Бирмингемского университета (Birmingham City University). Эта программа включает в себя 24 предмета: 12 — связанных с основами экономики (реклама, финансы, экономика, менеджмент и т.д.); 12 — связанных с основами психологии (общая, социальная, психология личности, консультирование и т.д.).

Вторая модель строится иначе. Содержание обучения включает в себя психологические дисциплины с элементами теоретических и практических данных из смежных областей, таких как социология, конфликтология, персонология, управление, и других в зависимости от направленности программы. Можно привести несколько примеров таких программ. Так, в Лондонском университете (London Metropolitan University) уже несколько лет проводится подготовка магистров по данной модели. Программа нацелена на развитие мышления и практических навыков психологов, релевантных для работы с бизнесменами и персоналом бизнес-организаций. Ставятся разнообразные задачи — научить психологов разговаривать с бизнесменами, быть понятными для них, развить у студентов человеческие ценности, навыки взаимодействия, самопрезентации. Содержание программы включает в себя психологические дисциплины, примеры разнообразных практик работы психолога в бизнесе.

Надо отметить, что новые программы, которые открываются в других странах, в большей степени соответствуют второй модели. Это позволяет говорить о востребованности на рынке образовательных услуг программ, предполагающих формирование психологической грамотности специалистов для работы в бизнесе. Не надо забывать, что обучение в западных вузах достаточно дорогое, поэтому рынок во многом диктует целесообразность существования тех или иных моделей магистерских программ. Учитывая этот фактор востребованности, мы ориентируемся также на модель психологической подготовки магистров для бизнеса.

Содержательно программа «Психология в бизнесе» базируется на психологии труда, социальной и организационной психологии, психологии личности, но также открыта и для других направлений в психологии и гуманитарных дисциплин. Основная задача выпускников этой программы — повышение эффективности индивидуального или коллективного труда в сфере бизнеса.

Направления подготовки психологов в рамках программы.

- Психология профессиональной деятельности бизнесмена (эмоционально-волевая регуляция деятельности, психологические аспекты принятия решений, профессиональное развитие субъекта деятельности и т.п.).

- Психология личности бизнесмена (мотивационно-смысловая сфера личности, способы и средства социального, личностного и профессионального самоопределения).

- Психология бизнес-отношений (создание и управление организацией как инструментом бизнеса, социокультурная обусловленность взаимодействия бизнес-организаций в рыночной экономической среде).

• Структура и содержание экономического сознания (социокультурные особенности), психологические закономерности поведения потребителей.

Конечно, создание и развитие подобных программ требует формирования научной школы, позволяющей выстраивать научную методологию и разрабатывать соответствующий практический инструментарий. Формирование школы невозможно без прочного научного фундамента. Поэтому на факультете психологии ГУ ВШЭ ведется интенсивная научная разработка проблематики психологии бизнеса, что нашло отражение в многочисленных публикациях и научных разработках преподавателей кафедры организационной психологии.

Выделены следующие исследовательские области:

- психологические проблемы современного бизнеса;
- социокультурные факторы бизнеса;
- психология предпринимательской деятельности;
- психологическое сопровождение руководящих лиц;
- организационная психология в бизнесе;
- психология самоопределения и карьерного роста;
- психология экономического поведения;
- психологические риски;
- психология рекламы, маркетинга, PR;
- психологические аспекты деятельности международных корпораций;
- самопрезентация, самоэффективность, самооправдание;
- предупреждение конфликтных ситуаций и т.д.

В процессе обучения по программе «Психология в бизнесе» используются как традиционные формы — лекции, семинары, так и различные активные формы обучения: дискуссии, творческие презентации, подготовка магистерских диссертаций, мастер-классы, практические занятия, моделирование консультативного процесса.

Большое внимание уделяется самостоятельным разработкам, проектной деятельности студентов. Студенты учатся разрабатывать собственные бизнес- и PR-проекты, лучшие из которых реализуются в дальнейшем на практике. Они также принимают участие в научных семинарах, научно-исследовательской практике, научно-педагогической практике. Без этого, на наш взгляд, невозможно эффективное обучение и создание условий для последующей адаптации психолога в бизнесе.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что формирование психологии бизнеса в нашей стране требует объединения усилий психоло-

гов различных школ, а также сотрудничества с думающими бизнесменами и практикующими психологами. Мы надеемся, что в перспективе в нашей стране психология бизнеса и психологи, работающие в этом направлении, найдут свое место как в научном сообществе, так и в практической деятельности.

## Литература

- Емельянов Е.Н., Поварницына С.В. Психология бизнеса. — М.: АРМАДА, 1998.
- Иванова Н.Л., Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008.
- McKenna E.F. Business Psychology and Organisational Behaviour: A Student's Handbook. N.Y.: Psychology Press, 2006.
- Morgan G. Images of Organization. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2006.