

Тезисы докладов

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТОНКИХ
ХИМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ

Всероссийской конференции с элементами научной школы для молодежи
«Интеграция науки и образования как фактор опережающего развития
профессионального образования»

МОСКВА
20 сентября 2011 г

Центр инноваций как элемент инновационной инфраструктуры

ВУЗА

А.Н. Ротмистров, И.В. Савченко

ГОУ ВПО «Государственный университет управления»

Исследование действующих инновационных центров при ВУЗах

Деятельность инновационных центров при ВУЗах (далее – ИЦ) на сегодня почти не имеет теоретического осмысления.

Наше теоретическое и эмпирическое исследование было нацелено на выявление содержания, форм и направлений инновационной деятельности московских ВУЗов в целом и деятельности инновационных центров при московских ВУЗах – в частности; выявление отношения к этой деятельности представителей этих ВУЗов.

Основания выбора ВУЗов для исследования: немногочисленные рейтинги лучших инновационных ВУЗов, предприятий при ВУЗах, лучших бизнес-инкубаторов; экспертные мнения.

Эмпирическая база исследования: ГУ ВШЭ и МГУ им. М.В. Ломоносова (входят в пятёрку лучших бизнес-инкубаторов за 2011г, по мнению Forbes), РХТУ им. Д.И. Менделеева (вошёл в рейтинг-2007 инновационных ВУЗов), АБиК, ВГНА министерства финансов РФ, ГУУ, МГУПИ, СПбГУ.

Методы исследования:

- content- и intent-анализ материалов, изданных ВУЗами, прежде всего – официальных сайтов.
- неформализованное и экспертное интервью с представителями ВУЗов и функционирующих при них центров.
- включённое наблюдение

Описание типового проекта ИЦ

Инновационный центр – институт многомерного самоокупаемого пересечения научной, образовательной и инновационной деятельности студентов и преподавателей ВУЗа.

Как научный институт ИЦ позволяет генерировать новое знание, поскольку каждый инновационный проект по определению начинается с нового знания. Причём это новое знание в рамках ИЦ является продуктом совместной работы преподавателей-новаторов и талантливых студентов. Более того, ИЦ предоставляет преподавателям-новаторам и талантливым студентам материальные стимулы научной деятельности, прежде всего, в виде: а) их возмездного участия в генерации и апробации инноваций, б) их бесплатном или недорогого обучения работе с этими инновациями.

Как образовательный институт ИЦ позволяет «по горячим следам» внедрять в образовательный процесс сгенерированное (инновационное) и сопряжённое с ним знание. Причём качество этого знания и преподающих его кадров будет на порядок выше среднего уровня преподавания и по

Тезисы докладов

«погруженности» в тему, и по мотивированности. Более того, как показывает наш опыт, передовое знание серьёзно мотивирует на прилежное обучение самих студентов.

Как коммерческий проект ИЦ ориентирован прежде всего на малый и средний бизнес. Его ценность для компаний малого и среднего бизнеса будет заключаться в:

- 1) генерации и апробации инноваций;
- 2) подготовке специалистов, способных работать с этими инновациями;
- 3) консультационная деятельность по поводу инноваций.

Генерация и апробация инноваций возможна по трём направлениям: создание и разработка новых технологий, устройств и способов деятельности; модернизация существующих отечественных технологий, устройств и способов деятельности; адаптация иностранных инноваций. Генерация и апробации инноваций предполагает (на возмездной или паевой основе) следующие услуги:

- экспертиза проектов;
- содействие авторам проектов в подготовке предпроектной и проектной документации;
- маркетинг проекта;
- содействие авторам проектов в составлении и подаче заявок на получение патентов и свидетельств на изобретения, промышленные образцы и полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных и т.д. (в зависимости от профиля ВУЗа);
- содействие авторам в разработке бизнес-планов проектов;
- содействие авторам в поиске инвесторов;
- содействие в подборе команды для работы над проектом;
- содействие в ресурсном обеспечении проектной команды;
- содействие проектной команде в промоутинге полученных результатов посредством выставок, конференций, семинаров и т.п.

Подготовка специалистов предполагает:

- комплексное обучение специалистов для работы в определённой сфере бизнеса, науки, технологиях;
- обучение работе с конкретными передовыми и перспективными технологиями и процессами.

Разработка методологии и проведение исследований в сфере инноваций (на стороне ВУЗа) и консультационная деятельность (на стороне бизнеса) предполагает:

- исследование инновационной активности российских компаний (корпоративных программ инновационного развития, практик создания и функционирования R&D подразделений, реализуемых инновационных проектов);
- исследование инфраструктуры поддержки инновационной деятельности – инновационной инфраструктуры ВУЗов, компаний, регионов;

- исследование инновационного спроса и предложения по отраслям и технологическим кластерам;
- разработка принципов и схем реализации коммуникационных сетей в области создания и передачи инновационных решений и технологий на принципах Open Innovation;
- консультирование по вопросам управления инновационными проектами, R&D подразделениями корпоративного сектора, реструктуризации научно-исследовательских организаций;
- создание и реализация систем комплексной подготовки кадров для инновационной деятельности в РФ;
- разработка на регулярной основе кейсов на темы инновационного менеджмента и предпринимательства («фабрика кейсов»);
- разработка образовательных программ по теме инноваций под формат выездных семинаров, конференций, «летних школ», молодежных форумов и т.д.

Управление ИЦ при ВУЗе отличается от стандартов управления инновационной деятельностью – прежде всего в части риск-менеджмента. С одной стороны, преподавательско-студенческий состав инициаторов, исполнителей и обеспечивающего персонала повышает риски по сравнению с обычным технопарком. С другой стороны, многие издержки на функционирование ИЦ при ВУЗе заметно меньше по сравнению с обычным технопарком. Действительно, во-первых, с точки зрения ВУЗа как учредителя ИЦ, каждый проект имеет, прежде всего, образовательный смысл. Поэтому основной капитал, необходимый для ИЦ, с т.з. ВУЗа является инвестициями в образовательную инфраструктуру. Во-вторых, мотивация преподавателей и студентов, вступающих инициаторами, исполнителями и обеспечивающим персоналом, имеет гораздо больший нематериальный компонент. Исходя из этого, повышенный риск, проистекающий из неопытности инициаторов, исполнителей и обеспечивающего персонала стартапа уравнивается гораздо более низкими издержками на основной и оборотный капитал. Разумеется, в случае каждого конкретного ВУЗа баланс высокого риска и низких издержек требует своего расчёта по известным методикам.

Функционирование ИЦ при ВУЗе по многим параметрам схоже с функционированием технопарка. В очень укрупнённом виде оно выглядит таким образом:

Этап 1. Генерирование проекта внутри ВУЗа или отбор среди предлагаемых извне проектов наиболее перспективного (экспертиза проекта). Это работа экспертов. В зависимости от предполагаемого объёма финансирования, требуемого от ВУЗа, проект утверждает или директор ИЦ, или проректора, отвечающие за инновации и за хозяйственную часть, или ректор.

Этап 2. Маркетинг проекта; содействие автора проекта в подготовке предпроектной и проектной документации, в составлении и подаче заявок на получение патентов и свидетельств, в разработке бизнес-планов, в

Тезисы докладов

поиске инвесторов. Это работа специалистов в области маркетинга, права, отношений с инвесторами.

Этап 3. Содействие автору проекта в подборе команды для работы над проектом. Это работа специалистов в области психологии и управления персоналом.

Этап 4. Содействие автору проекта в ресурсном обеспечении проектной команды. Это работа специалистов в области экономики, финансов, IT и т.д. – по виду требуемых ресурсов.

Этап 5. Содействие автору проекта в содействии проектной команде в промоутинге полученных результатов посредством выставок, конференций, семинаров и т.п. Это работа специалистов в области рекламы и PR.

Этап 6. Текущий, промежуточный и итоговый контроль соответствия целевых параметров и достигаемых. Это работа экспертов. В зависимости от предполагаемого объёма финансирования, требуемого от ВУЗа, результат проекта утверждает или директор ИЦ, или проректора, отвечающие за инновации и за хозяйственную часть, или ректор.

В зависимости от профиля ВУЗа и от объёма генерируемых и апробируемых инноваций, а также от объёма загрузки сопутствующих направлений работы ИЦ (подготовка специалистов, разработка методологии и проведение исследований в сфере инноваций и консультационная деятельность), экспертами и специалистами в области маркетинга, права, отношений с инвесторами, психологии, управления персоналом, экономики, финансов, IT, рекламы и PR могут быть преподаватели и студенты и/или работники ИЦ, и/или работники, временно привлечённые извне.

Место и роль ИЦ в инновационной инфраструктуре ВУЗа

Во внутренней среде ВУЗа инновационный центр призван решать следующие задачи. Во-первых, сделать инновационный процесс в какой-то мере самокупаемым. Поэтому и во-вторых, этот инструмент послужит первым из трёх оснований непрерывного инновационного процесса. В-третьих, послужит одним из критериев эффективности инновационного процесса.

Для решения этих задач ИЦ взаимодействует с другими элементами внутренней среды ВУЗа: с преподавателями и со студентами, а также с организационной единицей для взаимодействия с внешней средой ВУЗа. Организационная единица для взаимодействия с внешней средой ВУЗа (госорганами, коммерческими организациями, иными образовательными учреждениями, СМИ) – другой элемент инновационной инфраструктуры ВУЗа; она и ИЦ взаимно поддерживают функционирование друг друга.

Место и роль ИЦ во взаимодействии ВУЗа с внешней средой

Для решения коммерческих задач инновационный центр напрямую взаимодействует с элементами внешней среды ВУЗа:

с коммерческими организациями (зачастую являющимися работодателями для выпускников ВУЗа) и с госорганами (зачастую являющимися учредителями ВУЗа). Например, комплексное обучение специалистов для

работы в определённой сфере бизнеса, науки, технологиях; обучение работе с конкретными передовыми и перспективными технологиями и процессами; исследование инновационной активности российских компаний (корпоративных программ инновационного развития, практик создания и функционирования R&D подразделений, реализуемых инновационных проектов); исследование инфраструктуры поддержки инновационной деятельности – инновационной инфраструктуры ВУЗов, компаний, регионов; исследование инновационного спроса и предложения по отраслям и технологическим кластерам; разработка принципов и схем реализации коммуникационных сетей в области создания и передачи инновационных решений и технологий на принципах Open Innovation; консультирование по вопросам управления инновационными проектами, R&D подразделениями корпоративного сектора, реструктуризации научно-исследовательских организаций; создание и реализация систем комплексной подготовки кадров для инновационной деятельности в РФ; разработка на регулярной основе кейсов на темы инновационного менеджмента и предпринимательства («фабрика кейсов»); разработка образовательных программ по теме инноваций под формат выездных семинаров, конференций, «летних школ», молодежных форумов и т.д.