



Московская школа экономики МГУ имени М. В. Ломоносова

Я.Т. Куга, К.В. Кузнецова

Сборник заданий к курсу

**«Введение в экономику.
Микроэкономика»**

Учебное пособие

Москва

Я.Т. Куга, К.В. Кузнецова

Сборник заданий к курсу

Введение в экономику.

Микроэкономика

Учебное пособие



МОСКВА – 2012

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.1я73
К88

*Рекомендовано Ученым Советом Московской Школы Экономики МГУ
имени М.В. Ломоносова*

Рецензенты:

доктор экономических наук, зам. директора ИЭ РАН М.Ю. Головин,
доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой управления бизнес процессами
в сфере производства и сервиса ФЭН РАНХиГС Д.Н. Земляков.

Куга Я.Т. - старший преподаватель кафедры экономической теории
Санкт-Петербургского филиала НИУ ВШЭ.

Кузнецова К.В. – старший преподаватель кафедры микроэкономического
анализа НИУ ВШЭ, старший преподаватель кафедры экономической теории
МШЭ МГУ.

К88 **Сборник заданий к курсу «Введение в экономику. Микроэкономика»:**
Учебное пособие. – М.: МАКС Пресс, 2012. – 216 с.
ISBN 978-5-317-04324-7

В учебном пособии представлены задания различных типов по всем основным разделам микроэкономики: открытые вопросы, вопросы для обсуждения на семинарах, задачи разного уровня сложности. Кроме того, пособие содержит раздел, в котором приведены решения, демонстрирующие основные приемы аналитического и графического решения задач.

Сборник заданий по вводному курсу микроэкономики предназначен для преподавателей данного курса и студентов бакалавриата экономических и неэкономических специальностей.

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.1я73

Предисловие

Сборник заданий по вводу курсу микроэкономики предназначен для преподавателей данного курса и студентов бакалавриата экономических и неэкономических специальностей.

Этот сборник заданий создавался в результате преподавания курса «Введение в экономику. Микроэкономика» с использованием учебника «Экономический образ мышления» П. Хейне, П. Боуттке, Д. Причитко, что отразилось на подборе тем и характере заданий.

В сборнике заданий уделено внимание основным микроэкономическим проблемам. В первой главе обсуждается функционирование рыночной системы и механизма цен. Во второй - выгоды от обмена, разделения труда и специализации. Третья глава посвящена изучению спроса потребителей. В четвертой главе речь идет о деятельности фирм, их издержках и предложении товара. В пятой главе обсуждается рыночное равновесие, последствия государственного регулирования рынков. В шестой главе уделяется внимание значению информации и функциям посредников и спекулянтов. Седьмая глава касается рынков факторов и доходе предпринимателей. Кроме того, здесь обсуждаются элементы финансовых расчетов. В восьмой главе изучается поведение фирм в зависимости от того, обладают они рыночной властью или нет. В последней главе обсуждаются проблемы внешних эффектов, поставки общественных благ и доступа к общим ресурсам.

Учебник «Экономический образ мышления» П. Хейне, П. Боуттке, Д. Причитко известен своими примерами анализа практических ситуаций. Мы предложили дополнительные проблемы для обсуждения, значительная часть которых касается российской действительности. При разработке таких заданий использовались публикации в научных журналах и периодической печати, а также материалы сети Интернет.

Значительное место было уделено вопросам, позволяющим оценить знакомство с изучаемыми понятиями. Мы старались построить эти задания

таким образом, чтобы побудить студентов проследить связи между теоретическими конструкциями и явлениями обыденной и деловой жизни.

Учебник Хейне, Боуттке и Причитко уделяет очень мало внимания решению задач, даже по сравнению с другими текстами вводного уровня. Эта особенность книги имеет под собой глубокое методическое основание.

Не следует упускать из виду, что дальнейшее изучение микроэкономики предполагает интенсивное использование графиков и математических моделей при обсуждении экономических проблем. Поэтому мы сочли нужным уделить задачам в сборнике существенно больше внимания по сравнению с учебником. Однако мы хотели бы предостеречь тех студентов, которым вербальные проблемы покажутся более простыми и несущественными по сравнению с задачами, от излишней концентрации на технике решения этих задач в ущерб экономической интуиции.

Ценность использования в задачах конкретных примеров заключается в том, что это позволяет студентам придерживаться нужной нити рассуждения при анализе ситуации (при анализе ситуации придерживаться необходимого хода рассуждения). Кроме того, сформулированные в задачах примеры позволяют проиллюстрировать подводные камни, которые были бы неочевидны студентам при обсуждении этой проблемы на теоретическом уровне без конкретизации.

Часто преподаватели вводного курса ограничиваются обсуждением типовых задач со стандартной техникой на семинарских занятиях, не уделяя должного внимания изучению неординарных ситуаций. Поэтому использование сюжетных задач позволяет преподавателям не просто контролировать усвоение теоретического материала, но и проследить понимание и умение применять теорию в нестандартных ситуациях. Мы полагаем, что такое применение задач, в отличие от ориентации на освоение навыков решения типовых задач, совместимо с методическим подходом Хейне, Боуттке и Причитко.

В некоторых темах сборника предложены задачи повышенной трудности, помеченные звездочками. Как правило, они предполагают доказательство относительно общих результатов, которые обсуждаются в учебнике в вербальной форме. Для решения этих задач может понадобиться не только знание экономической теории, но и владение методами высшей математики и хорошие навыки абстрактного мышления. Наличие в сборнике таких задач позволяет варьировать уровень семинарских занятий в зависимости от подготовленности аудитории. Разумеется, такие задачи в рамках курса хороши как приправа, но не как основное блюдо.

Большинство идей, о которых идет речь во вводном курсе микроэкономики, было разработано в конце XIX – начале XX веков. Поэтому мы нашли любопытным привести несколько заданий, предложенных экономистами того времени, такими как Фрэнк Феттер, Уолтон Гамильтон и коллектив экономистов Чикагского Университета. Нам представляется, что сформулированные ими вопросы остаются актуальными и по сей день.

В книге около 40 задач приведены с подробными решениями. Среди них мы рассмотрели основные приемы решения задач, как аналитические, так и графические, которые применяются в данном курсе. Кроме этого, в этом разделе приведены решения нескольких нестандартных задач для демонстрации многообразия изученных методов с целью заинтересовать студентов в поиске новых решений.

В конце сборника приведены ответы для всех расчетных задач, а также подсказки для некоторых заданий других типов.

Случается, что студенты считают микроэкономiku трудной, абстрактной и оторванной от действительности наукой. Нам хотелось бы, чтобы эта книжка не только облегчила ее изучение на первых порах, но и помогла увидеть возможности для экономического образа мышления в повседневной жизни.

Слова благодарности.

Немногим более полувека назад Леонард Рид написал эссе от лица Карандаша – простого карандаша с резинкой¹. Изготовить карандаш – непростое дело. Прямо или косвенно в него вовлечены миллионы людей, никто из которых не знает, как сделать карандаш от начала до конца. Тем не менее, руководствуясь своими соображениями, и, как правило, вообще не думая о карандаше как результате своих усилий, все они справляются с этим делом безо всякого общего плана.

Но вот, карандаши – и бумага – заготовлены, и можно приняться за дело. Начиная его, мы и не предполагали, плодами труда скольких людей воспользуемся при подготовке рукописи. Мы благодарим Светлану Творогову, Дениса Баранова и Мурада Алимурادова щедро делившихся своими идеями, Татьяну Анисовец, внимательно прочитавшую текст рукописи и обратившую внимание на ряд неточностей, а также студентов, у которых мы преподавали этот курс последние четыре года за идеи и замечания, касающиеся заданий сборника. Подобно Карандашу, мы, конечно, не смогли перечислить всех, кто тем или иным образом помог нам в работе.

¹ Read L.E. I, pencil. // Freeman, 1958, vol. VI, no 12, pp. 371-379.

Оглавление

Глава 1. Невидимая рука рынка.....	8
Глава 2. Выгоды от обмена.....	12
Глава 3. Спрос.....	25
Глава 4. Издержки.....	44
Глава 5. Рыночное равновесие.....	76
Глава 6. Информация как товар.....	93
Глава 7. Вознаграждение владельцев ресурсов и предпринимателя.....	102
Глава 8. Конкуренция и монополия.....	113
Глава 9. Внешние эффекты и роль государства.....	126
Решения отдельных задач.....	132
Ответы и подсказки.....	205
Литература.....	215

Учебное издание

КУГА Яков Тойвович
КУЗНЕЦОВА Каринэ Валерьевна

СБОРНИК ЗАДАНИЙ К КУРСУ
«ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ.
МИКРОЭКОНОМИКА»

Учебное пособие

Издательство ООО "МАКС Пресс"

Лицензия ИД N 00510 от 01.12.99 г.

Подписано в печать 26.12.2012 г.

Печать офсетная. Бумага офсетная.

Формат 70x100 1/16. Усл.печ.л. 13,5. Тираж 500 экз. Изд. № 522.

119992, ГСП-2, Москва, Ленинские горы, МГУ им. М.В. Ломоносова,

2-й учебный корпус, 527 к.

Тел. 8(495)939-3890/91. Тел./Факс 8(495)939-3891.

Напечатано с готового оригинал-макета

Типография МГУ

119991, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 15

Заказ № 1537.