

*Л. К. Григорян*

**Опосредующая роль отношения к мигрантам  
во влиянии гражданской идентичности  
на экономические представления россиян<sup>1</sup>**

*L. K. Grigoryan*

**The role of attitudes toward migrants as a mediator  
of influence of national identity  
on economic beliefs of Russians**

Исследование посвящено изучению влияния гражданской идентичности на экономические представления через опосредующую роль отношения к мигрантам. С помощью моделирования структурными уравнениями была подтверждена модель частичной медиации, а также описан характер влияния национализма и патриотизма на отношение к мигрантам и экономические установки.

*Ключевые слова:* гражданская идентичность, отношением к мигрантам, экономические установки.

The given research is aimed to study the influence of national identity on economic attitudes through the mediation of attitudes toward migrants. Using structural equation modeling, the model of partial mediation was proved, and the relations between variables were shown.

*Key words:* national identity, attitudes toward migrants, economic attitudes.

Проблемы миграции в последние несколько десятилетий стали неотъемлемой частью социальной, экономической и политической жизни каждого государства.

Роль гражданской идентичности в установках по отношению к иммигрантам и в экономике стран изучалась как в отечественной, так и в зарубежной психологии. В западной литературе гражданская идентичность представляется двумя базовыми измерениями (национализм и патриотизм), которые зачастую противопоставляются. Так, национализм представляет собой позитивную оценку ин-группы, основанную на сравнении своей страны с другими странами, оценке её как превосходящей другие страны и, следовательно, имеющей право на

<sup>1</sup> Исследование поддержано программой «Научный фонд НИУ ВШЭ», проект №11-04-0003 по конкурсу «Учитель – ученики» 2011–2012.

доминирование (Kosterman & Feshbach, 1989). Патриотизм же определяется как позитивная оценка своей принадлежности к ин-группе, внесённой в сравнения с другой страной с другими странами (Blank & Schmidt, 1993).

Исследования связей двух этнокультурных измерений гражданской идентичности с толерантностью по отношению к иммигрантам показывают, что национализм негативно влияет на толерантность к иммигрантам (Adorno et al. 1950, Wagner et al. 2010), а роль патриотизма до конца не ясна: в одних исследованиях найдено негативное влияние патриотизма на толерантность (Heyder & Schmidt, 2002), в других – позитивное (Wagner et al. 2010), а в третьих и вовсе связи не обнаружено (Katayava, 2002).

Если говорить о роли гражданской идентичности в экономике стран, то во многих отечественных и зарубежных исследованиях отмечается консолидирующая, сплачивающая и интеграционная функция гражданской идентичности в процессе социально-экономического развития (Татарко, Лебедева, 2009).

Целью данного исследования является тестирование модели взаимосвязи двух измерений гражданской идентичности – национализма и патриотизма – и толерантности по отношению к иммигрантам с экономическими представлениями россиян.

**Теоретическая гипотеза:** гражданская идентичность влияет на экономические представления россиян, и эта связь опосредована установками по отношению к иммигрантам.

#### Частные гипотезы

1. Патриотизм связан с позитивными установками по отношению к иммигрантам, тогда как национализм – с негативными.
2. Существует связь толерантности и субъективного экономического благосостояния на индивидуальном уровне.
3. Национализм, опосредованный негативными установками по отношению к иммигрантам, позитивно связан с установкой на экономическую самостоятельность.
4. Патриотизм напрямую позитивно влияет на экономическое самостоительство.

#### Выборка исследований

Социальный и половозрастной состав выборки представлен в таблице 2.

В исследовании использовались три группы переменных: гражданская идентичность, установки по отношению к иммигрантам, экономические представления.

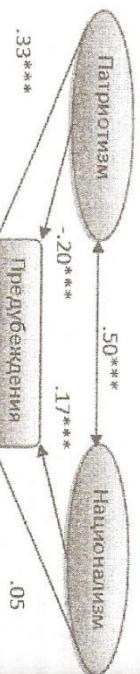
**Результаты**  
 Моделирование структурными уравнениями показало, что модель экономической медиации по всем параметрам гораздо больше соответствует реальности, чем модель полной медиации ( $P$  модели полной медиации = .000, частичной = .052). На рис. 1 приведена схема значимых линий между изучаемыми переменными.

**Выводы**  
 Патриотизм способствует позитивной оценке своего экономического благосостояния в прошлом, в настоящем и в будущем.

1. Влияние двух измерений гражданской идентичности – национализма и патриотизма – на установки по отношению к иммигрантам является разнонаправленным: патриотизм связан с позитивными установками по отношению к иммигрантам, национализм – с негативными.
2. Существует положительная связь между субъективным экономическим благополучием и позитивным отношением к иммигрантам на уровне индивидуальности.
3. Влияние национализма на экономическую самостоятельность опосредовано негативными установками по отношению к иммигрантам:

Таблица 2

Социальный и половозрастной состав выборки						
	Пол		Возраст			
	Общий выборки, чел.	муж. кол. во, %	жен. кол. во, %	медиана	среднее	
Применяющие национализм и патриотизм одновременно	321	(55,5%)	(44,5%)	40	37,1	14,0
Северо- Кавказский область	129	59 (45,7%)	70 (54,3%)	33	34,0	14,0
Центральный округ	183	79 (43,2%)	104 (56,8%)	38	38,0	13,0
Южно-Уральский округ	223	101 (45,3%)	122 (54,7%)	26	31,0	13,0
N				человек		



*Rис. 1. Модель частично посредованного устремлений к патриотизму и национализму по отношению к мигрантам измерений гражданской идентичности на экономические представления россиян*

экономическая самостоятельность в данном случае имеет некоторую форму самозащиты, борьбы.

4. В полигультурной стране, какой является Россия, с большим энтузиазмом приютом иммигрантов патриотам является Россия, с большим почтительной формой гражданской идентичности, так как не несет в себе конфликтного заряда для межкультурного взаимодействия и при этом имеет позитивное влияние как на экономическое развитие страны, так и на позитивное межкультурное взаимодействие внутри страны.

#### Библиографический список

1. Татарко А. Н., Лебедева Н. М. Функциональная роль гражданской идентичности в структуре социального капитала // Идентичность и организмы // меняться мире. М., 2009.
2. Adorno, T. W. et al. The Authoritarian Personality. New York: Harper, 1950.
3. Karasawa, M. Patriotism, nationalism, and internationalism among Japanese citizens: an ethnocentric approach // Political Psychology. 2002. № 23. P. 645–666.
4. Heyder A. and Schmidt P. Deutscher Stolz. Patriotismus wäre besser. [German pride. Patriotism would be better]. In Heitmeyer, W. (Ed.), Deutsche Zustand Folge 1 [German States, sequel 1]. Frankfurt, Germany: Suhrkamp, 2002. P. 71–82.
5. Kosterman R., Feshbach S., Toward measure of patriotic and nationalist attitudes. Political Psychology. Vol. 10. No. 2. 1989. P. 257–274.
6. Wagner U., Becker J. C., Christ O., Pettigrew T. F., Schmidt P. A Longitudinal Test of the Relation between German Nationalism, Patriotism, and Outgroup Derogation // A European Sociological Review. Vol. 0. Number 0. Published on December 2, 2010. P. 1–14.

## Пространственное поведение мигрантов в условиях российско-белорусского приграничья: постановка проблемы

V. V. Gritsenko, N. V. Kukhtova

### Migrants' prosocial behaviour and the accepting population in the conditions of Russian-Belarus border area: problem statement

Исследование ведётся при финансовой поддержке РГНФ в рамках

«Поведение мигрантов и принимающего населения в условиях межкультурного взаимодействия» (проект № 12-26-04000 a(m))

Целью представлены теоретические и эмпирические основания изучения пространственного поведения и необходимости интеграции исследований в условиях межкультурного взаимодействия жителей приграничья.

**Ключевые слова:** пространственное поведение, приграничье, межкультурное взаимодействие.

11. Theoretical and empirical bases of studying of prosocial behavior and the necessity of integration of researches in the conditions of intercultural interaction of border area inhabitants are presented in this article

**Keywords:** prosocial behaviour, border area, intercultural interaction

Актуальность исследования пространственного поведения мигрантов и принимающего населения в условиях межкультурного взаимодействия определяется тем, что в современном обществе, характеризующемся глобализацией, сохраняется высокой степенью изменчивости и нестабильности, сопровождающейся высоким социальной-экономической и морально-представительными кризисом. В результате в обществе происходит вытеснение традиционных нравственных ориентиров, рост отчуждения, повышенной тревожности, безразличия, цинизма, проявления жестокости и агрессивности.