



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НИЖЕГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ

# КОММУНИКАТИВИСТИКА XXI века: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

Материалы VI Всероссийской  
научно-практической конференции,  
19 марта 2010 г.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ-  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НИЖЕГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ

**КОММУНИКАТИВИСТИКА XXI века:  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ**

*Материалы VI Всероссийской  
научно-практической конференции,  
19 марта 2010 г.*

Нижний Новгород 2010

ББК 60.524.224  
К 63

**Коммуникативистика: перспективы развития социально-гуманитарного знания: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, 19 марта 2010 г. – Н. Новгород, 2010. – 220 с.**

В сборнике представлены статьи по наиболее проблемным аспектам современного социально-гуманитарного знания в области коммуникативистики, подготовленные участниками VI Всероссийской научно-практической конференции, состоявшейся 19 марта 2010 г. в Нижнем Новгороде.

Научный редактор доц., к.ф.н. Е.А. Гриднева

Ответственность за содержание представленных в сборнике материалов несут авторы статей.

ББК 60.524.224

ISBN 978-5-93272-763-8

© Нижегородский филиал Государственного Университета –  
Высшая Школа Экономики, 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел 1. КОММУНИКАТИВИСТИКА XXI ВЕКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ</b> .....	5
<i>Архангельская И.Б.</i> Теория медиа Ноама Хомского .....	5
<i>Батялова Л.П.</i> Соборность как особый вид коммуникации (в философии С.Л. Франка и Н.А. Бердяева) .....	8
<i>Беспалова И.В.</i> Базовые составляющие культуры личности .....	11
<i>Бикметова Т.И.</i> Прагматический аспект теории аргументации. ....	15
<i>Волков Ю.К.</i> Оппозиции современной социогуманитаристики .....	20
<i>Воробьёва Н.П.</i> Философия коммуникации: гуманитарные свойства человека и культурно-коммуникативное пространство .....	23
<i>Гриднева Е.А.</i> Предметный подход эстетики бизнеса: от дизайнера к психодизайну .....	26
<i>Гришин А.Ю.</i> Повышение коммуникативной компетентности молодых преподавателей в рамках программы психологического сопровождения профессионально-личностного становления студентов .....	33
<i>Коткова Н.А., Снегарёв И.И.</i> Мода в концепциях габитарного имиджмейкинга .....	37
<i>Лобачёва З.Н.</i> Междисциплинарность как современная тенденция развития социально-гуманитарного знания в техническом вузе .....	40
<i>Поршнев А.В.</i> Опыт диагностики организационной культуры в ИТ-компаниях Нижегородского региона (на примере Российской компании и филиала иностранной).....	45
<i>Редькин Н. Е.</i> Проблемы оценки тенденций развития средств коммуникации .....	53
<i>Романов В.В.</i> Коммуникативная компетентность лидеров .....	56
<i>Самлхвалова А.Г.</i> Гендерные характеристики делового общения .....	60
<i>Шпилёв Д.А.</i> Современный немецкий город как пространство для межкультурной коммуникации.....	64
<b>Раздел 2. СОТВОРЧЕСТВО</b> .....	73
<i>Бикметова Т.И., Красноноженко Л.</i> Проблема свободы и ответственности в интренет-пространстве .....	73
<i>Бикметова Т.И., Родичева О., Юсупова Г.</i> Либеральные представления о справедливости в теории Дж. Розла .....	76
<i>Владимиров А.А., Богданов Д.</i> Интернет – как средство социальной коммуникации в информационном обществе .....	80
<i>Гриднева Е.А., Бухранова Т.</i> Тело как знак личности .....	84
<i>Гриднева Е.А., Капранова К.</i> Место коммуникации в сфере права (читая Ю. Хабермаса) .....	87
<i>Гронский И.А., Фортунатов А.Н.</i> Дуализм эволюции коммуникативного пространства .....	90
<i>Дорожкин А.М., Шибаршина С.</i> Философский дискурс как форма коммуникаций .....	94
<i>Кравиц В., Калачёв А.</i> Правовые коммуникации в глокализованном информационном обществе .....	99
<i>Куликова Т.В., Королёв К.</i> Человек как субъект познания и творчества в современной системе дистанционного образования.....	102
<i>Куликова Т.В., Симонов А.</i> Религиозно-философское осмысление проблемы виртуальной реальности.....	106
<i>Радина Н.К., Абоева Е.</i> Коммуникативные способности подростков, занимающихся сценической деятельностью.....	109
<i>Радина Н.К., Захаров Д., Савин Н.</i> Социальная компетентность как основа успешного решения экономических задач .....	111

<i>Радина Н.К., Ким Н.</i> Дорогое нижнее бельё как элемент конструирования идентичности.....	115
<i>Радина Н.К., Моисеев А.</i> Толерантность и социальная дистанция в восприятии этнических групп у студентов из Нижегородской области и Промышленного центра.....	118
<i>Радина Н.К., Никитина А.</i> Гендерные аспекты коммуникационных барьеров: макро и микроуровень.....	121
<i>Шашкова С.Н., Киселёва Н.</i> Сетевые информационные технологии в гражданском образовании.....	125
<i>Шпилёв Д.А., Голубева М., Денисов И.</i> Отношение молодежи к книгам: анализ качества прочтения.....	128
<i>Шпилёв Д.А., Быканова Н., Суворова В., Чубарева А., Яковлева В.</i> Насилие в семье: анализ опыта деятельности кризисных центров.....	134
<i>Шпилёв Д.А., Горин Я., Сергеева Ю.</i> Выявление проблемных полей ЕГЭ.....	138
<b>Раздел 3. ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАТИВИСТИКИ.....</b>	<b>146</b>
<i>Гронская Н.Э.</i> Политический язык как индикатор политической коммуникации.....	146
<i>Гронская Н.Э., Черкасов Ю.Ю.</i> Принципы манипуляции в медийном сегменте политического дискурса.....	149
<i>Дахин А.В.</i> Политические коммуникации в конкурентной партийной среде (региональный аспект).....	152
<i>Казаков М.А., Савельева И.</i> Потенциал концепции национальных интересов для изучения процессов трансформации современных региональных элит.....	155
<i>Ковалёв В.А., Долгов А.Ю.</i> Сетевая коммуникация в России и возможности политического взаимодействия.....	159
<i>Коршунов Д.С.</i> Влияние информационно-коммуникационной революции на международные отношения.....	163
<i>Коршунов И.А., Жуков И.Н.</i> Разграничение инновационной политики в восточных землях Германии.....	167
<i>Осокина О.С., Прудник А.В.</i> Трансформация отношения базовых групп населения к власти в условиях экономического кризиса.....	171
<i>Прудник А.В., Маслов О.Ю., Распопов Н.П.</i> Информационные завесы как элемент высоких социальных технологий.....	175
<i>Распопов Н.П.</i> Влияние бюрократии на процесс модернизации в России.....	178
<i>Распопов Н.П., Столярова О.</i> Роль финансово-экономического кризиса в трансформации отношений сетевого бизнеса и региональной власти.....	184
<i>Распопов Н.П., Харитонов А.</i> Влияние кризисной ситуации на взаимоотношения бизнеса и власти в сфере строительства Нижегородской области.....	188
<i>Рогочая Г.П., Никандров И.</i> Политическая модернизация в контексте проблем взаимодействия бизнеса и власти.....	191
<i>Рогочая Г.П., Перебайлова Л.</i> Политический миф в пространстве социальной коммуникации.....	194
<i>Рыхтик М.И., Прыткова Ю.И.</i> Региональная политика и ее информационные аспекты.....	196
<i>Сергунин А.А.</i> Нужен ли России закон «О лоббировании»?.....	199
<i>Тарасенко А.М.</i> Политические коммуникации в современной России: состояние и эволюция.....	202
<i>Туровский Р.Ф., Кислицина Д.</i> Назначение губернаторов 2008-2009: технологии, обстоятельства, перспективы.....	205
<i>Туровский Р.Ф., Пичугин Н.</i> Социокультурные и политико-географические аспекты электро-ального выбора в странах Латинской Америки.....	208
<i>Усягин А.В.</i> Роль идеологического совещания 1984 года в обосновании необходимости перестройки.....	212

Данный эксперимент является пилотным и не может выступать в роли итогового экспериментального исследования с определенными выводами, тем не менее, считаем важным отметить следующее.

- Жертв «экономических мошенников» в публичной сфере часто представляют как людей, склонных к «легкой наживе». По итогам данного эксперимента мы склонны утверждать, что жертвами становятся социально наивные люди, не способные идентифицировать ни ситуацию мошенничества в целом, ни поведение мошенника, в частности.

- Студенты, обучающиеся на экономических факультетах, преимущественно обладают социальной компетентностью, необходимой для их успешной профессиональной деятельности, однако, учитывая российские социокультурные особенности отношений в экономической сфере, студентам экономических специальностей необходимы дополнительные учебные курсы-тренинги социально-психологического профиля.

#### Библиографический список

1. Основы экономической психологии: учеб. пособие / под ред. В. М. Соколинского. – М., 1999.
2. Радина, Н.К., Рахубина, Е.С. Социальное значение денег», или новые социально-психологические стратегии изучения «монетарной компетентности» // Материалы 2-й Всероссийской конференции «Психология индивидуальности» (12-14 ноября 2008 года, Москва). – М.: ГУ ВШЭ, 2008.
3. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / под ред. А. Л. Журавлева. – М., 2002.

Н.К. Радина, Н. Ким

### ДОРОГОЕ НИЖНЕЕ ЖЕНСКОЕ БЕЛЬЕ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ

Любой потребляемый продукт имеет противоречивую сущность. С одной стороны – это физический объект с его функциональными характеристиками. С другой стороны – продукт входит в социокультурную жизнь людей, приобретая новые качества, иногда совершенно далекие от тех, которые закладывал в него производитель. Зачастую «фундаментальным является знаковая меновая стоимость, так что потребительская стоимость подчас оказывается просто её практическим приложением» [1]. В большей степени это относится к покупке дорогих вещей, т.н. «показному потреблению». Т. Веблен утверждает, что потребление не имеет ничего общего с личным наслаждением, а является социальным институтом, который определяет поведение и восприятие социальных актантов [2].

Целью нашего исследования был анализ дорогого нижнего женского белья как элемента создания и поддержания социального статуса женщины. В ис-

следовании приняли участие 40 женщин – покупательниц дорогого женского белья, по десять в каждой из четырех возрастных групп (до 29 лет, от 30 до 44 лет, от 45 до 55 лет и пенсионного возраста). Программа исследования включала проблемно-ориентированное слабоструктурированное интервью и субъективное шкалирование образцов изучаемых марок по десяти показателям (удобство, качество, практичность, дороговизна, красота, сексуальность, широта модельного ряда, величина цветовой гаммы, длительность срока носки, натуральность материала).

В группе респонденток от 18 до 29 лет практически все участницы интервью поддержали точку зрения об исключительности положения нижнего женского белья в гардеробе женщины, указывая на дорогое белье как символ сексуальности и уверенности: «Дорогое белье нужно для того, чтобы чувствовать себя привлекательной для мужчин»; «Для того чтобы чувствовать себя шикарной женщиной»; «Для соблазнения противоположного пола». При описании социальных практик в этой группе, возможно выделить несколько ситуаций, построенных на основе дорогого нижнего белья:

- демонстрация его возлюбленному;
- демонстрация белья подругам;
- демонстрация белья малознакомым девушкам при переодевании перед спортивными занятиями;
- дарение нижнего белья ровесницам: близким подругам и родственницам.

В дружеских кругах нижнее белье обсуждается с подругами, рекомендуется и покупается в соответствии с их советами, красивой рекламой или с пожеланиями партнера. Таким образом, нижнее белье для молодых девушек прочно встроено в систему социальных отношений как элемент содержательной и сексуальной коммуникации. Нижнее белье для них – отличительный знак социального статуса, демонстрирующий молодость и привлекательность. Результаты субъективного шкалирования подтверждают итоги интервью: сексуальность и красота в представлениях об идеальном белье неразрывно связаны между собой в сознании респонденток данной группы. Однако уже в следующей возрастной группе эта установка теряет свои позиции.

Среди женщин от 30 до 44 лет все чаще встречается мнение, что дорогое белье не является необходимостью в женском гардеробе. Типичная ситуация демонстрации нижнего белья – в раздевалке спортивного заведения («Дорогое белье нужно для того, чтобы не стыдно было снять одежду в спортивном клубе») – для них выбор марки нижнего белья определяется его возможностью продемонстрировать социальный статус обладательницы, богатство. На второй план отступает роль дорогого нижнего белья в поддержании межличностных отношений: его реже обсуждают с подругами и реже выбирают в качестве подарка, снижается его значимость в сексуальной коммуникации: его реже демонстрируют «возлюбленному». Однако при опросе респонденток этой возрастной группы открылась новая ситуация демонстрации дорогого нижнего белья – у

врача. О ней заявила половина участниц. Утрачивается элемент экспериментирования с нижним бельем – вырабатываются стойкие предпочтения, основанные на комфорте и качестве продукта. Таким образом, для замужних, уже имеющих детей женщины значение дорогого нижнего белья переозвучивается – оно призвано служить их комфорту, поддержанию и демонстрации социального статуса.

Группа респонденток от 45 до 55 активно проявляет обе тенденции, обнаруженные в описанных ранее группах: женщины продолжают подчеркивать значение качества и комфорта, однако они проявляют интерес к дорогому нижнему белью, как к элементу сексуальной коммуникации. Белье возвращается в списки подарков, в темы для разговоров с подругами, демонстрируется знакомым и мужу. Спортивная раздевалка и кабинет врача по-прежнему являются важными местами демонстрации нижнего белья, т.е. белье как знак социального различия чрезвычайно актуален, хотя это не подвергалось активной огласке как в группе более молодых женщин. В этой возрастной группе впервые звучит тема экономии денежных средств – женщины склонны экономить на гардеробе, частью которого является и нижнее белье. Субъективное шкалирование отражает поиски «золотой середины» между высокой ценой белья и качеством и сексуальностью.

В группе женщин старше 55 лет функция символической сексуальности сохраняется, но акцент переносится на тему уверенности в себе: «Дорогое белье помогает себя чувствовать на высоте, уверенно, особенно в ответственной ситуации». Белье по-прежнему служит коммуникации: его дарят и обсуждают, но более умеренно.

Проведенное исследование дает возможность усомниться в том, что белье покупается для обольщения сексуального партнера. «Сексуальность» в ходе проведения субъективного шкалирования не стала причиной высокой оценки марки. Аргумент социальной игры как фона демонстрации белья озвучивается по необходимости в ответ на требования социума. Сценарии демонстрации нижнего белья показывают, что основными судьями в оценке нижнего белья являются не мужчины, а более или менее знакомые женщины. Дорогое белье используется женщинами для демонстрации высокого социального статуса в самом широком контексте: «я достойна этого»; «я могу себе это позволить».

Таким образом, для женщин основной значимой функцией нижнего белья является демонстрация и поддержание социального статуса, а не его роль как элемента сексуальной игры в отношениях с мужчиной.

#### Библиографический список

1. Бодрийяр, Ж. К критике политической экономии знака / Ж. Бодрийяр. – М., 2003. С. 10.
2. Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. – М., 1984.
3. В поисках сексуальности / под ред. Е. Здравомысловой и А. Темкиной. – СПб., 2002.



## НАШИ АВТОРЫ

*Абоева Евгения Константиновна* – студентка Нижегородского государственного педагогического университета

*Архангельская Ирина Борисовна* – доцент, к. филол. н., заведующая кафедрой управления связями с общественностью в ГОУ ВПО «Нижегородский коммерческий институт»

*Батялова Людмила Павловна* – преподаватель кафедры социально-гуманитарных наук Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Беспалова Ирина Владимировна* – старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных наук Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Бикметова Татьяна Ивановна* – доцент, к.ф.н., заместитель заведующего кафедрой социально-гуманитарных наук Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Богданов Дмитрий Владимирович* – соискатель по кафедре философии и социальных наук ФГОУ ВПО Волжской государственной академии водного транспорта

*Бухранова Татьяна Сергеевна* – студентка 3 курса факультета права Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Быканова Надежда Игоревна* – студентка 3 курса факультета права Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Владимиров Александр Анатольевич* – профессор, д.ф.н., заведующий кафедрой философии и социальных наук ФГОУ ВПО Волжской государственной академии водного транспорта

*Волков Юрий Константинович* – доцент, д.ф.н., заведующий кафедрой философии и социально-экономической теории ГОУ ВПО «Арзамасский государственный педагогический институт имени А.П. Гайдара»

*Воробьева Наталья Петровна* – к.ф.н., доцент кафедры философии и истории Сибирского Государственного Университета коммуникаций и информатики, г. Новосибирск

*Голубева Мария Дмитриевна* – студентка 3 курса факультета менеджмента Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Горин Ярослав Игоревич* – студент 2 курса факультета менеджмента Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Гриднева Елена Александровна* – доцент, к.ф.н., заведующая кафедрой социально-гуманитарных наук Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Гришин Александр Юрьевич* – старший преподаватель ГОУ ВПО Волго-Вятской академии государственной службы

*Гронский Иван Александрович* – аспирант кафедры телевизионной журналистики филологического факультета Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

*Гронская Наталья Эдуардовна* – профессор, д.политол.н, заведующая кафедрой международных отношений и политологии Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова

*Дахин Андрей Васильевич* – профессор, д.ф.н., проректор по научной работе Волго-Вятской академии государственной службы

*Денисов Игорь Николаевич* – студент 3 курса факультета менеджмента Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Долгов Александр Юрьевич* – студент 4 курса гуманитарного факультета Сыктывкарского Государственного Университета

*Дорожкин Александр Михайлович* – профессор, д.ф.н., заведующий кафедрой истории, методологии и философии науки Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

*Жуков Иван Николаевич* – аспирант кафедры международных отношений и политологии Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова

*Захаров Дмитрий Александрович* – студент 4 курса ОФО ГФ Нижегородского института менеджмента и бизнеса

*Казаков Михаил Анатольевич* – доцент, д.политич.н., профессор Центра современных политических технологий ФМО Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

*Калачёв Антон Александрович* – юрист юридической фирмы «ЮС приватум»

*Капанова Ксения Олеговна* – студентка 4 курса факультета права Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Ким Наталья Викторовна* – аспирантка кафедры возрастной и педагогической психологии Нижегородского государственного педагогического университета

*Киселёва Надежда Евгеньевна* – студентка Тульского государственного университета

*Кислицына Дарья Олеговна* – Вице-президент молодёжного отделения Российской ассоциации политической науки, студентка факультета политологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

*Ковалев Виктор Антонович* – д.пол.н., профессор кафедры полит теории и политического управления гуманитарного факультета Сыктывкарского государственного университета

*Королёв Константин Андреевич* – студент 1 курса философско-теологического факультета Нижегородского государственного педагогического университета

*Коршунов Дмитрий Сергеевич* – к. полит.н., старший преподаватель кафедры международных отношений и политологии Нижегородского лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова

*Коршунов Илья Алексеевич* – доцент, к.хим.н., Государственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Нижегородский научно-информационный центр»

*Коткова Надежда Аркадьевна* – старший преподаватель кафедры связей с общественностью, маркетинга и коммуникаций Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева

*Кравиц Венер* – профессор, д.юридич.н., д.ф.н., юрист, Университет Мюнстер (ФРГ)

*Красноноженко Людмила Викторовна* – студентка 3 курса факультета права Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Куликова Тамара Валентиновна* – доцент, к.ф.н., доцент кафедры философии и теологии философско-теологического факультета Нижегородского государственного педагогического университета

*Лобачёва Зоя Николаевна* – к.ф.н., доцент, кафедра философии Дагестанской Государственной Сельскохозяйственной академии

*Маслов Олег Юрьевич* – директор фонда "Человеческое измерение" г. Н. Новгород

*Моисеев Алексей Владимирович* – студент 4 курса ОФО ГФ Нижегородского Института

*Никандров Иван Анатольевич* – факультет психологии и управления кафедры госполитики и управления Кубанского государственного университета

*Никитина Александра Александровна* – аспирант кафедры возрастной и педагогической психологии Нижегородского государственного педагогического университета

*Осокина Ольга Сергеевна* – старший научный сотрудник Нижегородского отдела Института социологии РАН

*Перебайлова Лада* – студентка 2 курса факультета управления и психологии Кубанского государственного университета, г. Краснодар

*Пичугин Никита Юрьевич* – студент кафедры российской политики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

*Поршнев Александр Валерьевич* – к.психол.н., доцент кафедры социально-гуманитарных наук Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Прудник Александр Васильевич* – старший научный сотрудник Нижегородского отдела Института социологии РАН

*Прыткова Юлия Игоревна* – аспирант, ассистент кафедры международно-политических коммуникаций и страноведения Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

*Радина Надежда Константиновна* – профессор, д.полит.н., к.псих.н., профессор кафедры возрастной и педагогической психологии Нижегородского государственного педагогического университета

- Распопов Николай Петрович* – доцент, к.ист.н., доцент кафедры социально-гуманитарных наук Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики
- Редькин Николай Евгеньевич* – аспирант философского факультета Государственного Университета – Высшая Школа Экономики, г. Москва
- Рогочая Галина Петровна* – доцент, к.ф.н., доцент кафедры политологии Кубанского государственного университета, г. Краснодар
- Родичева Оксана Сергеевна* – студентка 4 курса факультета права Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики
- Романов Вениамин Вячеславович* – доцент, к.ф.н., доцент общего и стратегического менеджмента наук Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики
- Рыхтик Михаил Иванович* – профессор, д.политич.н., заведующий кафедрой международно-политических коммуникаций и становления факультета международных отношений Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
- Савельева Ирина Валентиновна* – аспиранта факультета международных отношений Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
- Савин Никита Александрович* – студент 4 курса ОФО ГФ гуманитарного факультета Нижегородского института менеджмента и бизнеса
- Самохвалова Анна Геннадьевна* – доцент, к.педагогич.н., доцент кафедры социальной психологии Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова
- Сергеева Юлия Андреевна* – студентка 2 курса факультета менеджмента Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики
- Сергунин Александр Анатольевич* – аспирант кафедры международно-политической коммуникации и становления Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского
- Симонов Александр Игоревич* – студент 1 курса философско-теологического факультета Нижегородского государственного педагогического университета
- Снегарёв Илья Иванович* – старший преподаватель кафедры философии, социологии и теории социальной коммуникаций Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова
- Столярова Ольга Александровна* – студентка 5 курса факультета менеджмента Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики
- Суворова Виктория Александровна* – студентка 3 курса факультета права Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики
- Тарасенко Александр Михайлович* – доцент, к.ист.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Мичуринского государственного аграрного университета

*Туровский Ростислав Феликсович* – доцент, д.политич.н., профессор кафедры российской политики политологического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

*Усягин Андрей Владимирович* – доцент, д.политич.н., профессор Волго-Вятской академии государственной службы г. Н. Новгород

*Фортулатов Антон Николаевич* – д.филол.н., профессор кафедры телевизионной журналистики филологического факультета Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

*Харитонова Анна* – студентка 5 курса факультета менеджмента Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Черкасов Юрий Юрьевич* – аспирант кафедры международных отношений и политологии Нижегородского Государственного Лингвистического Университета им. Н.А. Добролюбова

*Чубарева Анна Сергеевна* – студентка 3 курса факультета права Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Шашкова Светлана Николаевна* – к. соц. н., доцент Тульского Государственного Университета

*Шибаришина С.* – магистр факультета социальных наук Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

*Шпилёв Дмитрий Анатольевич* – к. соц. н., доцент кафедры социально-гуманитарных наук Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Юсупова Гюзель Хамзиновна* – студентка 4 курса факультета права Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

*Яковлева Валентина Михайловна* – студентка 3 курса факультета права Нижегородского филиала Государственного Университета – Высшая Школа Экономики

**КОММУНИКАТИВИСТИКА:  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ**

***Материалы VI Всероссийской  
научно-практической конференции,  
19 марта 2010 г.***

Редактор О.В. Пугина  
Технический редактор Т.П. Новикова

Подписано в печать 12.05.2010. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 13,75. Уч.-изд. л. 15,0. Тираж 150 экз. Заказ 408.

---

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева.  
Типография НГТУ.

Адрес университета и полиграфического предприятия:  
603950, ГСП-41, г. Нижний Новгород, ул. Минина, 24.