

КОНЦЕПЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕМИНАРА КАК АКТИВНОЙ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МАГИСТРОВ МЕНЕДЖМЕНТА

The article touches on the major issues of Masters of Management educatory process. The importance of scientific and research work within the scope of Master's programs is underlined. The concept of scientific and research seminar that will stimulate research activities and develop Masters' of Management professional competences is proposed.

К числу важнейших требований, предъявляемых сегодня ФГОС ВПО третьего поколения к условиям реализации основных образовательных программ профессиональной подготовки магистров по направлению «080200 — Менеджмент», относится организация научно-исследовательской работы обучающихся и проведение на регулярной основе научно-исследовательского семинара (НИС) [1]. Он должен выступать в качестве активной формы обучения и развития профессиональных компетенций магистров менеджмента.

Слабой стороной существующего менеджмент-образования является преимущественно обучающий характер магистерских программ и неразвитость их исследовательской составляющей. Недостаточное внимание уделяется формированию исследовательских компетенций магистрантов и выработке соответствующих практических навыков по выполнению научно-исследовательской работы. Другой недостаток проявляется в том, что целенаправленная работа магистрантов по подготовке магистерских диссертаций начинается слишком поздно, что несомненно сказывается на содержании магистерских диссертаций и уровне их качества.

В силу того, что большинство проблем, с которыми сталкивается сегодня бизнес и менеджмент, по своей сути являются междисциплинарными, то и проводимые исследования этих проблем и поиск путей их решения также должны быть междисциплинарными, опираться на синтез возможностей и достижений смежных научных дисциплин (экономики, социологии, психологии и др.), оставаясь при этом в рамках своей предметной области и самостоятельной научной дисциплины (менеджмента). Системный анализ и решение современных проблем бизнеса и менеджмента сегодня уже не могут быть успешно проведены в рамках узких границ отдельных дисциплин.

С другой стороны, научные исследования должны иметь практическую направленность и быть полезными для практики бизнеса и менеджмента. Известно, что хорошие исследования в менеджменте зачастую инициируются самой практикой управления, которая ставит многочисленные вопросы и выдвигает практические проблемы для исследования. Поэтому несомненно важное значение приобретает тесное взаимодействие и укрепление взаимосвязей между научным сообществом и менеджерами-практиками.

Для реализации этих требований в менеджмент-образовании необходимо создавать соответствующие организационные условия и культивировать творческую атмосферу научного поиска. Взятые вместе, они должны способствовать развитию творческого мыслительного процесса, поиску новых знаний и возможностей их практического применения в ходе проведения творческих дискуссий, заряжать магистрантов новыми идеями, концепциями и подходами. Именно университетское менеджмент-образование способно и должно взять на себя решение этой важной задачи.

В силу указанных выше причин развитие исследовательской компоненты становится важным требованием развития магистерских программ, повышения их конкурентоспособности.

Основной формой организации, планирования и контроля за ходом научно-исследовательской работы магистрантов может стать НИС. Далее предлагается концепция НИС как активной формы обучения и развития профессиональных компетенций магистров менеджмента в рамках основных образовательных программ по направлению «080200 — Менеджмент».

Цель научно-исследовательского семинара — сформировать компетенции и выработать у магистрантов навыки проведения научных исследований в ходе подготовки ими магистерских диссертаций.

Основные **задачи** научно-исследовательского семинара:

- Оказывать магистрантам помощь в выборе направления и темы исследования.
- Способствовать освоению методологии, методики и технологии научно-исследовательской деятельности.
- Развивать навыки академической работы, в том числе по написанию научных работ, проведению научных исследований в области менеджмента и бизнеса.
- Создавать условия для творческого, конструктивного обсуждения исследовательских проектов и готовых результатов исследований.
- Способствовать выработке у магистрантов навыков участия в научной дискуссии и презентации полученных результатов исследований.

Ключевая роль научно-исследовательского семинара состоит в том, чтобы сделать научно-исследовательскую работу магистрантов постоянным и систематическим элементом учебного процесса магистерской программы.

Компетенции, формируемые в ходе НИС

Коды компетенций	Наименование и (или) описание компетенции
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-1	Способен самостоятельно осваивать новые методы исследований
ОК-6	Обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-9	Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
ПК-10	Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
ПК-11	Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-12	Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Основные функции и формы работы на семинаре

Участие магистрантов в работе НИС должно быть ориентировано прежде всего на подготовку их магистерской диссертации. Промежуточной фазой ее подготовки в рамках первого года обучения может стать написание курсовой работы по современным проблемам менеджмента. Последняя может рассматриваться как шаг на пути к подготовке итоговой магистерской диссертации и при качественном уровне ее выполнения закладывать фундамент навыков освоения методологии и методики проведения научных исследований.

НИС берет на себя реализацию как научной, так и образовательной функции, которые будут способствовать формированию знаний о формах и методах организации и навыков проведения научно-исследовательской и аналитической работы.

Необходимо заметить, что НИС не должен восприниматься как обычный семинар (или дисциплина). Аудиторная составляющая научно-исследовательской работы в рамках НИС представляет собой лишь незначительную часть работы магистранта, большая часть которой должна выполняться как самостоятельная работа.

Процесс подготовки магистерской диссертации под руководством научного руководителя остается основным. Под него подстраивается цикл организационных форм НИС, который выступает площадкой для обсуждения проектов и результатов научно-исследовательской деятельности.

Структура цикла организационных форм НИС должна быть построена по принципу «двустороннего движения» (потоков информации, знаний), базирующегося на чередовании: 1) «основного потока», где главными участниками являются ведущие ученые, исследователи, преподаватели и приглашенные ими практики бизнеса и менеджмента; 2) «встречного потока», где активными участниками движения являются сами магистранты.

Порядок организации семинара и организационные формы работы

НИС проводится на регулярной основе в течение 2-х лет обучения. К его работе привлекаются ведущие исследователи, преподаватели, специалисты-практики, ведущие менеджеры и предприниматели фирм.

НИС предполагает регулярное проведение аудиторных занятий по утвержденному расписанию и значительную часть самостоятельной работы магистрантов. Аудиторная работа преподавателей в НИС должна учитываться в их учебной нагрузке в соответствии с установленным порядком.

НИС первого года обучения в магистратуре включает в себя профориентационные лекции, которые проводятся силами преимущественно профессорско-преподавательского состава кафедры. Ведущие преподаватели делятся опытом проведения собственных исследований, знакомят магистров с особенностями процедур организации исследовательских проектов в менеджменте. Они акцентируют внимание на демонстрацию образцов исследовательской и аналитической деятельности. Эта форма работы позволяет сформировать «видение исследовательских направлений» в менеджменте и призвана помочь магистрантам сделать выбор интересующих их направлений и проблематики исследования, обозначить тему, объект и предмет будущего исследования.

Важной формой формирования профессиональных компетенций у магистрантов являются семинарские занятия по методике подготовки академических работ, проводимые преподавателями кафедры (чтение и написание статей, поиск, подбор и подготовка реферативного и аналитического обзора литературных источников). Полученные в ходе семинарских занятий знания и навыки должны сформировать у магистрантов базовые компетенции, необходимые для подготовки как курсовой работы по современным проблемам менеджмента, так и будущей магистерской диссертации.

Проведение мастер-классов по методологии и методике исследований в менеджменте нацелено на формирование навыков проведения исследовательской работы, которые будут опробованы при подготовке курсовой работы, а в дальнейшем будут востребованы и при подготовке теоретической и эмпирической частей магистерской диссертации.

НИС выступает в качестве площадки для обсуждения, презентации и дискуссий как по проведенным исследованиям в курсовой работе по современным проблемам менеджмента, так и для обсуждения будущих проектов исследований в рамках магистерских диссертаций. Презентации студентов оформляются в виде слайдов (в Power Point), либо в формате Word (общим объемом не более 3–4 страниц) и подлежат групповому обсуждению. По каждой презентации помимо основного докладчика из числа магистрантов назначается «дискуссант», который должен заранее с ней ознакомиться и высказать критические замечания. Цель — предварительная оценка работы коллегами магистранта. Такая форма призвана активизировать работу непосредственно самих магистрантов.

Структура НИС второго года обучения должна заметно отличаться по своему содержанию от первого, прежде всего своей практической направленностью. На этот раз предпочтение должно быть отдано приглашенным практикам, менеджерам и специалистам-аналитикам в области менеджмента. Развернутые планы магистерских диссертаций должны обсуждаться в рамках проектного семинара. Организуются коллективные дискуссии с привлечением практикующих менеджеров конкретных фирм, которые могут выступать заказчиками проектов и проведения эмпирических исследований. Во время НИС второго года обучения преподаватели кафедры проводят занятия по организации и проведению эмпирических исследований и проектных разработок.

В третьем и четвертом модулях второго года обучения магистранты готовят текст магистерской диссертации, который проходит процедуру предзащиты. Предзащита проводится с презентацией. НИС используется как дискуссионная площадка. Для каждой работы назначается оппонент из числа самих магистрантов.

Отчетность магистрантов по семинару

В качестве рубежного контроля предусматриваются дифференцированные зачеты по итогам работы в НИС каждого года. Задолженность по НИС должна приравниваться к обычной академической задолженности.

Оценка магистранта за НИС может включать в себя оценки:

- 1) текстов, в которых отражены разные этапы работы над курсовой и магистерской диссертацией;
- 2) презентаций;
- 3) оценки участия магистрантов в коллективных обсуждениях, оппонирования ими работ их коллег.

За 1-й год обучения магистрант обязан представить 3 текста:

- проект курсовой работы;
- презентацию результатов курсовой работы;
- аналитический обзор научной литературы по теме магистерской диссертации (реферат).

За 2-й год обучения магистрант обязан представить 4 текста:

- развернутый план магистерской диссертации;
- презентацию результатов магистерского исследования;
- магистерскую диссертацию для прохождения предзащиты;
- критический отзыв на результаты магистерского исследования одного из коллег.

Представляемые тексты должны отражать результаты самостоятельной научно-исследовательской работы магистрантов, которую они вели под руководством своих научных руководителей.

Руководство семинаром

Кафедра назначает руководителя НИС из числа ведущих профессоров, который осуществляет распределение работ и общую координацию преподавателей по организации и проведению НИС.

Руководитель формирует и возглавляет Совет НИС из числа ведущих преподавателей кафедры, который разрабатывает программу НИС, утверждает состав приглашенных преподавателей других кафедр и практиков менеджмента, контролирует содержательное наполнение данного семинара и утверждает итоговые оценки магистрантам за работу на семинаре по представлению руководителя семинара. Общая ответственность за проведение семинара возлагается на заведующего выпускающей кафедры.

Реализация НИС будет способствовать активизации обучения и развитию исследовательских компетенций магистров менеджмента, что позволит создать организационные условия и предпосылки для выполнения требований ФГОС ВПО.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) — «магистр»). Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2009 № 639.
2. *Минцберг Г.* Требуется управленцы, а не выпускники МВА. Жесткий взгляд на мягкую практику управления и систему подготовки менеджеров /Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008.