

Любовь к поэзии и просто любовь (анализ контента сообществ в соцсети ВКонтакте, посвященных русским поэтам)

Российская молодежь мало читает – это общепризнанный факт, который вызывает сегодня серьезную озабоченность в обществе. При этом о снижении интереса к чтению обычно говорят вообще, не обращая внимания на то, что именно и зачем читают молодые люди. Это можно выяснять разными способами, я занимаюсь анализом контента социальной сети ВКонтакте. Это самая популярная в России сеть, в которой состоят практически все молодые люди, имеющие доступ в Интернет. При этом в отличие от опросов, когда на респондентов в той или иной степени давят социальные нормы, здесь они находятся в естественной ситуации, их поведение в меньшей степени детерминировано универсальными нормами, хотя групповые нормы и ценности, конечно, в их поведении отражаются. О своих литературных пристрастиях участники сети ВКонтакте могут заявить двумя способами. Написать на своей личной страничке названия и авторов любимых книг или вступить в сообщества, посвященные творчеству того или иного писателя или поэта.

Несколько лет назад я изучила страницы молодых российских интеллектуалов в этой популярной сети и выяснила, что для них любимые авторы и книги – это почти всегда проза, а поэзия упоминается очень редко¹. Если они все-таки называют имена поэтов, то это, как правило, русские поэты. Последний всплеск массового интереса к поэзии у нас произошел полвека назад, когда поэты выступали на стадионах битком набитых их поклонниками. С тех пор этот интерес не достигал таких масштабов, но он существует, хотя последние 20-25 лет характеризуются тем, что современная поэзия оказалась в маргинальном положении. Ее очень мало знают и ею слабо интересуются представители практически всех социальных групп, за исключением, может быть, достаточно узких кругов интеллектуалов-гуманитариев. Но это не означает, что одновременно ушел и интерес к поэзии прошлого.

Для того, чтобы выяснить, существуют ли поэты, имеющие массового молодого читателя, того, что современная молодежь ищет в поэзии, я провела анализ контента сообществ в социальной сети ВКонтакте, посвященных русской поэзии. В этой сети существуют огромное число сообществ, связанных с самой разной тематикой, и в их числе группы, в которые вступают любители поэзии. Точное количество этих сообществ и их участников определить невозможно, но очевидно, что их несколько тысяч. Более того, это и не нужно, так как регулярно появляются новые группы, некоторые участники существующих из них «отписываются», другие в них вступают – это очень динамичный процесс.

Я произвела подсчет числа таких групп и участников в них. Происходило это следующим образом. Я составляла списки русских поэтов, ориентируясь на разные источники, включая школьную программу. Сначала

это были поэты Золотого века русской поэзии, потом Серебряного, затем поэтов советского периода. В предварительные списки попало более 200 русских поэтов. Затем я искала их имена в сообществах сети ВКонтакте. Разумеется, значительной части поэтов не посвящены тематические группы, но удалось найти большое количество сообществ. Затем для каждого поэта я подсчитывала количество групп, насчитывающих хотя бы 10 участников, и распределяла эти группы по числу участников. На этом этапе появились лидеры, то есть поэты, наиболее интересные для современной молодежи. Следующий этап заключался в изучении контента сообществ, посвященных поэтам – лидерам по числу групп и участников в них.

Молодые люди создают сообщества и вступают в уже существующие по собственной воле. Если им безразличен тот или иной поэт и, тем более, если они не знают его имени, не знакомы с его творчеством, то вступать в тематические группы они определенно не станут. Участие в группе означает, как правило, что по каким-то причинам это ее участникам необходимо. Причины тут могут быть разные: глубокая или хотя бы значительная погруженность в творчество того или иного поэта; принадлежность к социальной группе, для которой тот или иной поэт является знаковой фигурой, а потому вступление в группу означает претензию на определенный социокультурный статус или стремление этот статус подтвердить; стремление найти новых знакомых - единомышленников, узнавать новости, события, связанные с тем или иным поэтическим именем (узнавать о мероприятиях, публикациях, познакомиться с аудио- и видеоматериалами, фотографиями), но главное – это публикация стихотворений и возможность высказаться о них, отметить как понравившиеся, поделиться ими с друзьями. А еще очень важным является стремление найти ответы на волнующие тебя проблемы, понять свои чувства и отыскать словесное их выражение.

Как выяснилось, поэтов, привлекательных для значительного числа молодых людей очень немного (см. Таблицу 1).

Таблица 1.

Русские поэты – лидеры по числу участников в тематических группах

(на 15 февраля 2014 года)

	Всего групп	Более 1000 чел.	500-1000 чел.	100-500 чел.	10-100 чел.	Самая большая по числу-то группа тыс. чел)
1.Сергей Есенин	177	18	8	32	119	181,8
2.Владимир Высоцкий	236	17	7	34	178	119,8
3.Иосиф Бродский	23	6	2	5	10	102,8
4.Владимир Маяковский	59	10	3	9	37	101,8
5.Марина Цветаева	36	7	2	8	19	73,7
6.Анна Ахматова	57	10	2	7	38	49,5
7.Александр Пушкин	26	7	4	14	1	39,4

8.Поэзия Серебряного века	59	5	2	15	37	35,2
9.Эдуард Асадов	31	5	1	7	18	34,7
10.Александр Блок	13	3	2	6	2	27,8
11.Михаил Лермонтов	27	3	1	9	14	25,1
12.Роберт Рождественский	8	2	-	4	2	21,7
13.Борис Пастернак	16	3	-	2	11	10,2

Составляя рейтинг, я считала, что если нет ни одной группы, посвященной поэту, которая включает более 10 тыс. участников, то интерес к его творчеству достаточно локален и распространяется на узкие группы молодых людей, т.е. для массового сознания эти имена не имеют заметной ценностной окраски. Всего поэтов, которым посвящена хотя бы одна специализированная группа, включающая более 10 тыс. человек, в январе 2014 года было 11, в феврале к ним добавился Борис Пастернак, и их стало 12. Кроме того, большое количество участников включают группы, объединяющие любителей поэзии Серебряного века в целом. К сожалению, огромное число замечательных русских поэтов не имеет большого числа молодых поклонников. Так, самая крупная группа, посвященная Ф.И.Тютчеву включает всего лишь 2,4 тыс. участников, А.А.Фету – чуть менее 1 тыс., О.Э.Мандельштаму – 4,6 тыс. участников, А.А.Тарковскому – 1,6 тыс., Н.А.Заболоцкому – около 1 тыс., Давиду Самойлову – 177 чел., Александру Кушнеру и Олегу Чухонцеву – чуть больше 200 чел. и пр.

Как видно из таблицы 1, наиболее популярные поэты не составляют какого-то единства, даже не обращаясь к контенту обсуждений, можно было предположить, что в эти сообщества вступают представители разных социокультурных групп. «Золотой век» русской поэзии представлен только двумя именами. Естественно, что это А.С.Пушкин и М.Ю.Лермонтов, которых молодые люди знают с детства, их произведения изучаются в течение всех школьных лет. Гораздо больше в числе лидеров представителей поэзии Серебряного века: С.Есенин, В.Маяковский, М.Цветаева, А.Ахматова, А.Блок, Б.Пастернак, а также группы, посвященные разным поэтам этой эпохи. Вторая половина XX века представлена очень разными именами – И.Бродский, В.Высоцкий, Р.Рождественский и Э.Асадов.

Однако анализ контента крупных сообществ показывает, что ни в одном из них не осуществляется анализа стихотворений, средств выразительности, особенностей поэтического стиля. По-видимому, таких целей участники групп не ставят, да и не владеют такими навыками. Одни участники групп, как правило, очень слабо разбирающиеся в поэзии, просто «лайкают», то есть отмечают как понравившиеся наиболее известные, хрестоматийные стихотворения. Другие выражают свои эмоции по поводу стихов, ищут строчки, выражающие их переживания и чувства. Третьи действительно знают лирику того или иного автора и с удовольствием общаются с такими же знатоками.

Разные поэты собирают вокруг себя поклонников, имеющих разную социокультурную, образовательную, гендерную специфику. Для участников многочисленных групп, посвященных Владимиру Высоцкому, характерен «клубный тип». Эти люди прекрасно знают творчество актера, поэта и барда, все, что касается его жизни, его ролей и песен. Они находятся в активной коммуникации друг с другом, а не только по поводу стихотворных строк и аудиоматериалов. Они делятся друг с другом редкими записями, обсуждают буквально всё, что касается творчества Высоцкого. Для юных интеллектуалов или молодых людей, стремящихся позиционировать себя в таком качестве, наиболее важной объединяющей фигурой является поэт Иосиф Бродский. Несмотря на сложность поэзии Бродского, самая многочисленная из групп ВКонтакте уже превысила 100 тыс. участников (<http://vk.com/josephbrodsky>). Как и в большинстве поэтических сообществ, в группах, посвященных Иосифу Бродскому, существует небольшое ядро и очень многочисленная периферия. Наиболее активные участники прекрасно знают стихи Бродского, что и демонстрируют, участвуя в конкурсах, которые проводятся в группах. Бродский – это для части образованной молодежи символ элитарного искусства, причем не навязанного, эти стихи практически не изучают в школе, их не требуют учить наизусть, и это придает этим стихам особую ценность. Вступить в такую группу достаточно престижно, таким образом ты подтверждаешь свою приверженность высокой культуре.

К группам, посвященным Иосифу Бродскому, по составу участников приближаются молодые люди, участвующие в сообществах ВКонтакте, посвященным поэзии «Серебряного века» в целом. Эти группы преимущественно не очень многочисленны, хотя самая крупная из них «Поэты и поэзия Серебряного века» (http://vk.com/poetry_silver_age) объединяла в феврале 2014 года более 35 тыс. чел. Ядро этой группы – интеллектуалы-гуманитарии, часть из которых уже давно вышла из школьного возраста, некоторые имеют ученые степени.

Но все же большинство поэтов-лидеров по числу поклонников в сети привлекают молодежь тем, что говорят с ними о любви, и именно этим они интересны большинству участников сообществ. Ценность любви исключительно высока для подростков и молодых людей. Особенно, конечно, это относится к девушкам. Им хочется говорить о любви, слышать о ней, и у многих поэтов они ищут те слова, которые позволяют им понять и описать свои чувства и эмоции. Как выяснилось, таких поэтов очень немного. Отчасти потому, что круг чтения и представления (хотя бы самого общего) о том, что писали о любви, формируется преимущественно в школе, где набор образцов не очень велик. Другие каналы трансляции тоже существуют. Это может быть влияние семьи, томики, найденные в домашней библиотеке, это могут быть телесериалы и фильмы, песни и романсыⁱⁱ, но главный канал – это все-таки школа.

Сергей Есенин.

На первом месте по популярности, конечно, Сергей Есенин. Он привлекает участников массовых групп, прежде всего, тем, что он не

образцовый, не является примером для подражания, не вызывает пиетета, у него есть много недостатков, он живой, и чувства описывает тоже живые. Быть образцом – это быть классиком, средством воспитания, а это вызывает у молодежи и подростков скорее протест. Они готовы простить своим кумирам многие их недостатки, для них это скорее плюс, чем минус, это признак жизни, а не окаменелой правильности.

Есенин воспринимается как свой, даже свойский, любовь к его поэзии лишь в очень слабой степени подкрепляется пафосными названиями и описаниями, что так характерно групп, связанных с именами великих поэтов XIX века. Есенин – великий поэт, это очевидно участникам групп, но он обычный человек, со своими слабостями и даже пороками. Он и классик, он и не классик. Есенин великий, но он близкий, понятный, статусно равный, а в чем-то даже слабее тебя. Его не ставят в пример, на его образе не учат «делать жизнь с кого». На его стихи написаны всем понятные песни и романсы, многие его стихи активно лайкают за то, что это такая поэзия, которая очень подходит для альбома девочки-подростка. Неточные, словно совсем неумелые рифмы, ты так тоже можешь написать, прямое обращение к юной читательнице на понятном для неискушенной любительницы стихов языке. Не случайно, огромного большого числа «лайков» и «поделиться» в группе «Есенин Сергей Александрович» (<http://vk.com/public30231515>) удостоены следующие два стихотворения:

«Умей смеяться, когда грустно,
Умей грустить, когда смешно,
Умей казаться равнодушной
Когда в душе совсем не то...»

(около 5000 лайков, 1000 поделиться, 500 комментариев)

И

«Не криви улыбку, руки беребя, —
Я люблю другую, только не тебя.
Ты сама ведь знаешь, знаешь хорошо —
Не тебя я вижу, не к тебе пришел».

Массовость есенинским группам обеспечивают, прежде всего, девочки-подростки, страстно любящие такие стихи Есенина, которые кажутся им родными, понятными, своими. В своих комментариях поэзию Есенина они оценивают, как правило, лапидарно, но всегда восторженно и экспрессивно: «*Прекрасное стихотворение! Обожаю его, всегда когда читаю мурашки и чуть не слезы!*», «*Обожаю, неземное!*», «*Просто шикарно*» и пр. Надо отметить, что слов для описания чувств, вызванных поэзией, не хватает и у участников многих других групп. По-видимому, такой язык не формируется школой, как и другими институтами, да и вообще лексика многих участников сообществ кажется бедной, а эпитеты очень банальными. Поэтому «*шикарными*» называют стихи самых разных поэтов. Такие читательницы отбирают в поэзии Есенина те стихотворения и отдельные строки, которые, как им кажется, выражают их собственную первую любовь и первую измену любимого, накал их чувств и эмоций, их грусть и страдания. Есенин их

понимает, как никто, и поэтому он им очень нужен, чтобы разобраться в себе. При этом некоторые из них сетуют, что есенинская поэзия все-таки для них сложна. Когда в сообществе было выложено стихотворение «Ты прохладой меня не мучай / И не спрашивай, сколько мне лет», одна из участниц группы написала следующее: *«Я его обожаю... и стихи чувствую, только сложно на духу наслаждаться, когда через каждую минуту "ныряешь" в словарь»*. С ее затруднениями согласились и некоторые другие участницы обсуждения: *«Я тоже его люблю»*) очень). Мне тоже не все слова понятны». И пусть не все есенинские слова участникам групп понятны, многие из них воспринимают только самый поверхностный уровень есенинской поэзии, они эту поэзию любят, стремятся поделиться своими эмоциями с товарищами по группе. В большинстве поэтических сообществ существует центр, т.е. участники-знатоки, которые активны в формировании контента и в комментариях, и периферия, которая в основном «лайкает» любимые или понравившиеся стихи и делится с ними с друзьями. В есенинских группах роль центра очень невелика, очень мало искушенных любителей его поэзии, а многие и вовсе знают их преимущественно по песням и романсам. Но вот накал чувств и эмоций здесь очень велик.

Анна Ахматова и Марина Цветаева.

В группах, посвященных этим поэтам, тоже преобладают девушки: женщина всегда лучше понимает женщину, у нее те же чувства и те же страдания и переживания. Но среди участников этих групп есть деление на центр-периферию, т.е. разная степень погруженности в эту поэзию. Во многом это связано с тем, что большинство видят в них именно женщин, то есть «своих», не из чуждого мира мужчин, и лишь более «продвинутое» меньшинство – утонченных поэтов Серебряного века. Это примерно то же самое, как известная реклама прокладок, слоган которой гласил, что разработаны они «женщиной гинекологом», т.е. не только специалистом, но и человеком на себе протестировавшим свой продукт.

Многочисленные представительницы периферии активнейшим образом «лайкают» любимые стихотворения и делятся ими с друзьями. При этом самыми популярными оказываются стихи обязательно о любви и обязательно самые известные, практически хрестоматийные. Эти стихи помогают девушкам выразить свои чувства, свою любовь или мечту о любви, свои слезы радости или горя, но делают это в соответствии с заданным стандартом. Небольшой набор поэтических строки нужен для осознания, рефлексии, воспроизведения и трансляции своих чувств (реальных или тех, которых ждут), эмоций и переживаний. В этом смысле стихи женщины-поэта кажутся самыми релевантными, поскольку кажется, что именно женщина в своей поэзии может быть выразителем женских чувств, точно их описать, да и самим им делает эти чувства понятными. А вот большого разнообразия в описании этих чувств не требуется, это не соответствует запросу на формулу любви, страдания, ревности и пр. Не случайно, что для большинства участниц ахматовских групп важными и любимыми оказываются всего лишь три - пять стихотворений, которые раз за разом выкладываются в группе и

получают огромное число «лайков»: «Сжала руки под темной вуалью...», «Двадцать первое. Ночь. Понедельник», «А ты думал – я тоже такая, Что можно забыть меня?», «Сколько просьб у любимой бывает всегда, у разлюбленной просьб не бывает». Отклики в большинстве случаев очень однообразны и экспрессивны: «*Мое любимое, обожаю!*», «*Как люблю я это стихотворение!*», «*Очень красивое*», «*Шикарно!*». Эти стихотворения выкладываются на страницах групп постоянно, но каждый раз именно они набирают тысячи «лайков» и сотни «поделиться». И пусть не происходит существенного приращения знаний стихов или биографии поэта, пусть многократно повторяются одни и те же стихи, пусть банальны и однообразны отклики, все-таки оказывается, что есть потребность выражения своих чувств через поэзию.

Вторая группа, занимающая промежуточное положение между центром и периферией – это участники, которые интересуются и жизнью поэта. Тут характерным примером является активнейшее обсуждение книги Тамары Катаевой «*Анти-Ахматова*». Участники обсуждения не очень хорошо знают жизнь и судьбу поэта, но категорически не согласны со стремлением очернить ее облик. И, наконец, знатоки, т.е. центр групп, которые участвуют в конкурсах на знание стихов и демонстрирующие хорошее знание ахматовской поэзии, а так же пытающиеся понять философскую сторону стихов Ахматовой и Цветаевой. Они участвуют в очень интересных обсуждениях, где демонстрируют серьезную подготовку и неплохую эрудицию.

Эдуард Асадов

К периферии групп любителей Ахматовой и Цветаевой содержательно примыкают сообщества, посвященные творчеству поэта Эдуарда Асадова. Этот поэт никогда не входил в школьную программу, да и лицо не медийное, тем не менее, у него немало поклонниц, мужчин среди участников групп очень мало. Самая крупная из асадовских групп называется «*Эдуард Асадов и другие великие поэты*» (http://vk.com/asadov_poem), в нее объединилось 35 тыс.чел., т.е. практически столько же, сколько в самой многочисленной пушкинской группе. Особенностью асадовских групп является их однородность, т.е. практически полное отсутствие разделения на центр и периферию. Фактически она вся состоит из периферии, поскольку нет ярко выраженных лидеров, задающих тон работе группы или демонстрирующих гораздо большую степень знания жизни и творчества поэта. Объединяет участников групп уверенность в том, что Асадов – великий поэт, как никто другой не понимающий женскую душу и женские чувства. В этом сообществе очень мало комментариев, за исключением реакции на самые любимые стихотворения. Например, выкладывается стихотворение:

Кружит ветер звездную порошу,
В переулки загоня тьму.
Ты не сомневайся: я хороший.
Быть плохим мне просто ни к чему!

И следуют комментарии: «*Моё одно из любимых произведение великого поэта!!!!*», «*Замечательный стих!!!*», «*Прекрасное стихотворение!!!*») это точно, Эдуард Асадов Великий поэт!!!!», «*Шикарно!!!!*». Из комментариев никогда нельзя понять, чем именно восхищаются участницы группы, зато они чрезвычайно экспрессивны, немногочисленные комментарии сопровождаются многочисленными восклицательными знаками. Эти стихи кажутся девушкам «жизненными», точно воспроизводящими отношения между мужчиной и женщиной, они любят Асадова за доброту, искренность и понимание женской доли.

Судя по записям в группах, интерес к поэзии Асадова часто передается от матери к дочке, из поколения в поколение. Девушки пишут о том, что с этими стихами познакомились очень рано, во 2-3 классе, обнаружив их в семейной библиотеке, а иногда начали читать по прямой рекомендации матери. Скорее всего, такое социальное наследование интереса к тем или иным поэтам происходит не только в этом случае (Бродский, например), но в других группах об этом не сообщают, как о существенном обстоятельстве. А узнав поразившее ее стихотворение, девушка начинает распространять его по сети, делиться с подругами, а те со своими подругами. Как рассказали мне мои студентки, любительницы творчества Эдуарда Асадова чрезвычайно активно распространяют свои любимые стихотворения по сети. Интересно, что их активно публикуют и в группах, посвященных творчеству культового среди значительной части молодежи писателя Эриха Мариа Ремарка. По-видимому, четкость и определенность моральных и этических характеристик, которые дает Ремарк своим героям, каким-то образом коррелирует в сознании некоторых читателей с простотой и определенностью таких характеристик в стихах Асадова.

Владимир Маяковский.

Традиционно в школе поэзию Вл. Маяковского представляли как гражданственную, позиционировали поэта как «агитатора, горлана, главаря». Но для большинства участников групп, посвященных поэту, он в первую очередь лирик, остальная часть его творчества в той иной степени выносятся за скобки. В Маяковском молодых участников групп привлекает, прежде всего то, как он говорит, конечно же, о любви. Причем то, как он это делает, привлекает в равной мере и девушек, и юношей, тут нет никакого «женского перевеса», так характерного для большинства поэтических групп. На страницах групп выкладывается огромное количество его фотографий, где он всегда «красивый, двадцатидвухлетний», высокий, сильный, маскулинный. Для юношей и для девушек, участников групп, это идеал брутального мужчины. Юноши хотят быть такими же, девушки о таком мечтают. Постоянно в разных сообществах появляются комментарии: «*Маяковский – настоящий мужчина*», причем оставляют их и девушки, и юноши. Отмечу, что такая открытая маскулинность выделяет Маяковского для участников сообществ среди всех поэтов вообще. Ни об одном, даже чрезвычайно популярном Есенине, ничего подобного не пишут. Только в группах, посвященных Маяковскому, активно используют ненормативную лексику,

стремясь подчеркнуть его и свою брутальность. Естественно, что это делают юноши. А девушки восхищаются сочетанием этой подчеркнутой маскулинности с ранимостью и способностью любить. Сильный и нежный Маяковский – идеал девушек, участниц групп. Девушек необычайно трогает такое самописание:

Что может хотеться этакой глыбе?
А глыбе многое хочется!
Ведь для себя не важно
и то, что бронзовый,
и то, что сердце — холодной железкою.
Ночью хочется звон свой
спрятать в мягкое,
в женское.

При этом юноши обращают внимание на то, что в жизни Маяковского было много женщин, им импонирует мужская полигамия. Девушки доказывают, что поэт всю жизнь любил только Лилю Брик, а другие женщины были только мелкими эпизодами в его жизни, для них ценна моногамия, верность Маяковского своей единственной любимой. Здесь мы сталкиваемся с гендерным конфликтом, с разными системами ценностей, которые пытаются транслировать, отталкиваясь от творчества Маяковского и его писем. После публикации каждого любовного стихотворения начинается активный обмен мнениями о том, что такое любовь с мужской и женской точек зрения, и представители обоих полов-лагерей перетягивают одеяло, т.е. «Облако в штанах» на свою сторону, но в глубине чувств, способности любить поэту не отказывает никто.

Иногда в этом случае обсуждение любовной тематики принимает несколько причудливые формы. Публикуется фотография, на которой изображена нежно целующаяся современная молодая парочка, а рядом строки:

Всемогущий, ты выдумал пару рук,
сделал,
что у каждого есть голова,—
отчего ты не выдумал,
чтоб было без мук
целовать, целовать, целовать?!

Вот так, зримо и недвусмысленно выражается современность или вневременность лирики Маяковского, то, что в нем кажется самым ценным, т.е., конечно же, любовь.

Александр Пушкин и Михаил Лермонтов

«Золотой век» русской поэзии представлен в крупных группах сети ВКонтакте именами Пушкина и Лермонтова, причем группы, посвященные этим поэтам не так многочисленны, как это можно было бы предположить. Несмотря на то, что сразу несколько сообществ называется «Пушин – это наше все» (<http://vk.com/aleksanderpushkin>, http://vk.com/pushkin_onegin, <http://vk.com/club40563867> и др.), число участников в этих группах невелико

– не больше 500 чел. Да и самая крупная из пушкинских групп не слишком многочисленна, число участников в ней почти в пять раз меньше, чем в самой массовой есенинской. Еще меньше участников в группах, посвященных творчеству М.Ю.Лермонтова. А ведь это поэты, стихи которых дети читают и учат наизусть, начиная с детского сада и все годы обучения в школе. И стихи о любви у них великие, как любят характеризовать произведения всех любимых поэтов молодые участники сообществ, и всем знакомые. Почему же молодежь не очень охотно вступает в эти группы? Скорее всего, слишком высокий пиетет, который формируют к этим великим именам в школьные годы, та сверхценность, которая связана с именем Пушкина, приводят к тому, что для многих молодых людей поэзия становится уже слишком пафосной, ценностно перегруженной, чтобы искать в ней свое: свои чувства, свои страдания, эмоции и переживания. А может быть подростки «перекормлены» Пушкиным в школе, и его имя и его стихи больше ассоциируются уже с уроками, отметками, страхами перед двойками, а не с собственными чувствами. Похожая ситуация и со стихами М.Ю.Лермонтова. Хотя для многих взрослых приятно было бы видеть у своих детей слезы на глазах во время чтения великих стихов гениальных русских поэтов. Примерно как в старом фильме «Я вас любил» (1967 год), где подросток, переживший несчастную первую любовь, на экзамене в восьмом классе с чувством читает это стихотворение, словно оно именно о нем.

Тем не менее, групп, посвященных Александру Сергеевичу, много и часть из них весьма многочисленные. Особенностью этих групп является то, что в них практически нет комментариев и дискуссий, только «лайки» и «поделиться». Лидером по популярности является письмо Татьяны, которое многократно выкладывается в группах и неизменно получает огромное число «лайков», далее по степени группового признания следуют стихотворения «Я вас любил...», «Кого ж любить? Кому же верить?», «Я помню чудное мгновенье» и «Я вас люблю, - хоть я бешусь», которые тоже получают огромное количество «лайков» и «поделиться».

Если «лайки» еще понятны – давно знакомые стихотворения всегда радуют участников поэтических сообществ. Ведь маленькие дети десятки раз готовы с одинаковым удовольствием слушать одни и те же сказки, узнавая каждое слово и испытывая радость от узнавания. Ноказалось бы, зачем делиться с друзьями хрестоматийным текстом, который учили наизусть многие поколения школьников? Тем не менее, именно эти стихотворения, как и письмо Татьяны собирают десятки тысяч «лайков» и тысячи «поделиться». Своим узнаванием, радости от встречи знакомыми строками, вызывает желание напомнить о них друзьям. Все-таки социальные сети – это, прежде всего, коммуникация, и все, что вызывает у их молодых участников отклик, предполагает сообщение об этом друзьям по сети.

Примерно такая же ситуация с группами, посвященными поэзии Лермонтова: отсутствие ядра и комментариев, многочисленные «лайки» на самые известные стихотворения, которые изучали и учили наизусть в

средней школе и афористические цитаты: «И скучно, и грустно, и некому руку подать...», «Все это было бы смешно, Когда бы не было так грустно», «Была без радости любовь, Разлука будет без печали». Эти стихотворения и строчки публикуются регулярно, и каждый раз их радостно приветствуют, узнав до боли знакомые слова. Так, стихотворение «И скучно, и грустно...» выкладывалось в одной из лермонтовских групп многократно через короткие промежутки времени, и при пятой (!) публикации его «лайкнули» 3 тыс. раз, а поделились им с друзьями почти 600 раз.

В пушкинские и лермонтовские сообщества не приходят, чтобы обсудить жизнь и творчество поэта, узнать новые стихи. Как правило, сюда приходят за узнаванием старого и давно известного. Создается впечатление, требующее проверки, что в сообщества этим поэтам посвященные приходят молодые люди (преимущественно, конечно, девушки), мало знакомые с поэзией за пределами школьной программы, но которым требуются слова о любви, которые там точно есть, они это помнят со средней школы. И эти слова «Я к вам пишу, чего же боле...» за неимением других, оказываются самыми подходящими для выражения своих чувств. Эти строки у неискушенных, но любящих взаимно или безответно молодых девушек, очищаются от тех культурных наслоений, которыми они покрылись за многие десятилетия, становятся новыми и свежими. Мне кажется, что отсутствие интереса к поэзии XIX века у современной молодежи, участие в сообществах, посвященных этим поэтам, наименее образованной и интересующейся поэзией молодежи, это огромная проблема нашего школьного образования.

Заключение

Сотни тысяч молодых людей, участников сети ВКонтакте, являются членами групп, посвященных русской поэзии. При этом число поэтов, вызывающих массовый интерес, очень невелико. Огромное число замечательных русских поэтов разных эпох не вызывает у молодежи существенного интереса. Крайне мало современная молодежь любит и знает поэзию советского периода. При всем богатстве русской поэзии, заметный интерес у молодежи вызывает очень узкий круг имен.

Практически отсутствует умение, желание и стремление анализировать художественные особенности поэтической лирики. Это относится даже к сообществам, объединяющим участников-интеллектуалов, прекрасно знающих творчество любимых поэтов, их жизненный путь, стремящихся постичь их философию. В большинстве случаев «улица корчится безъязыкая», т.е. участники поэтических сообществ затрудняются выразить свои чувства по поводу того или иного стихотворения, для этого не хватает языка. Не случайно столь часты банальные, а подчас даже вульгарные выражения симпатии и восхищения: «Шикарно», «Гениально» и пр.

Школа, призванная прививать любовь к русской литературе, в том числе и поэзии, сегодня очень плохо справляется со своей задачей. Это проявляется, в частности, в том, что наименее интересным является контент и самыми слабо разбирающимися в поэзии, являются участники сообщества,

посвященные творчеству А.С.Пушкина и М.Ю.Лермонтова, где участники свою любовь к творчеству поэтов выражает почти исключительно с помощью отметок «мне нравится» и «поделиться» к узкому кругу самых известных, хрестоматийных стихотворений.

При этом, как это было и много десятилетий назад, часть молодых людей ищет и находит в поэтических строках то, что для них важнее всего – описание чувств, любви, ревности, страданий, и русские поэты дают им возможность эти чувства понять, осознать и выразить словами.

ⁱЛюбовь Борусяк. Чтение как ценность в среде молодых российских интеллектуалов.

http://www.levada.ru/sites/default/files/vom_2010.3_105_0.pdf

ⁱⁱ Аудиозаписи песен и романсов в большом количестве выкладываются не только в сообществах, посвященных Владимиру Высоцкому и Сергею Есенину. В группах, связанных с именами Анны Ахматовой, Марины Цветаевой, даже Бориса Пастернака и Осипа Мандельштама, их очень и очень много, причем в самых разных вариантах исполнения.