

Роль инновационного кластера в формировании РИС (региональной инновационной системы)



Э. А. Фияксель,

*д. э. н., профессор, зав. кафедрами
венчурного менеджмента и маркетинга
Нижегородского филиала Государственного
университета – Высшей школы экономики
(НФ ГУ–ВШЭ), президент ассоциации
бизнес-ангелов Поволжского федерального
округа «Стартовые инвестиции», президент
группы компаний «Нижегородский проект»
e-mail: eduardf@pbox.ru, belohlebova@pbox.ru*

Статья посвящена региональным инновационным кластерам (РИК). В статье предложен новый подход к определению инновационного кластера, подчеркивается значимость РИК в форми-



М. Г. Назаров,

*преподаватель кафедры венчурного
менеджмента НФ ГУ–ВШЭ
e-mail: nazarov.m.g@gmail.com*

ровании эффективных региональных инновационных систем. Авторами предлагается общий принцип формирования и реализации программы по созданию РИК.

Ключевые слова: формирование, инновационный кластер, регион.

Одним из основных условий успешного развития экономики государства является формирование национальной инновационной системы (НИС), которая должна обеспечивать непрерывный рост экономики. В основе такого роста лежит множество факторов, среди которых можно назвать научно-технический прогресс, совершенствование механизмов управления производством и т. п., т. е. все то, что позволяет качественно усовершенствовать как сами факторы производства, так и процесс их использования. По мнению академика А. Г. Аганбегяна, необходимо не просто повышать темпы роста экономики, а обеспечивать новое качество роста и новое содержание каждого процента увеличения национального дохода, необходим переход на интенсивный путь развития [4]. По расчетам Э. Денисона, вклад инновационного фактора в экономический рост развитых стран составляет около 60% [5]. Повышение доли инноваций в структуре факторов экономического роста и увеличение потенциального выпуска характеризуют переход к иному качеству роста экономики. Таким образом, эффективность функционирования НИС определяется ее вкладом в увеличение ВВП страны и обуславливается наличием и результативностью функционирования региональных инновационных систем (РИС), из которых и состоит НИС.

Несмотря на то, что российская экономика в последние годы демонстрировала высокие темпы роста, ее инновационная составляющая остается по-прежнему незначительной, и она не сопоставима ни с затратами на НИОКР, ни с имеющимся кадровым, научно-техническим и технологическим потенциалом. Хотя, по абсолютному уровню расходов на НИОКР Россия устойчиво входит в число 15 лидирующих стран, эффективность использования имеющегося потенциала крайне низка, а потери от несоответствия затрат на исследования и разработки конечным результатам инновационной деятельности по различным оценкам достигают \$25 млрд в год [1]. Это явно свидетельствует о том, что существующая инновационная система страны неэффективна.

В последние годы у отечественных исследователей возрос интерес к концепции кластеров и кластерному подходу в экономике. В центре внимания большинства из них находится создание поддерживающих институциональных структур, а также кластерных и сетевых форм межорганизационной интеграции. Кластерный анализ занимает срединное положение между двумя формами экономического анализа [2]. С одной стороны, кластерный анализ не фокусируется на системных проблемах макроэкономического уровня, с другой стороны, — не направлен на изучение отдельных компаний. Компании не рас-

считаются как отдельные единицы, взаимодействующие с абстрактным экономическим окружением, они помещаются в контекст их рынков, поставщиков, потребителей и прочих контрагентов. Данный подход позволяет выработать новые механизмы управления экономикой страны, с чем и связана популярность кластерного подхода.

Стоит отметить, что в существующих отечественных работах большое внимание уделяется рассмотрению технологических и отраслевых кластеров, при этом инновации, как правило, рассматриваются как результат кластерной организации экономики. А «инновационность» является свойством технологического или отраслевого кластера, т.е. инновации разрабатываются для определенных технологий. Это можно объяснить тем, что само определение непосредственно инновационного кластера появилось только в 2000 г. в рамках Международной конференции по инновационной политике и технологиям [3].

В данной статье авторами предлагается несколько иной взгляд на определение регионального инновационного кластера (РИК). РИК представляется как группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в сфере инноваций, безотносительно технологической специализации, взаимодополняющих друг друга и способствующих развитию как каждого элемента кластера, так и инновационного потенциала региона в целом. При этом продуктом инновационного кластера являются инновации. Таким образом, инновационный кластер можно отнести к типу кластеров, основанных на компетенции — компетенции создавать инновации и коммерциализировать их. Это коренным образом отличает его от промышленного кластера, основанного на управляемой цепочке стоимости.

В большинстве развитых стран мира более 65% ВВП создают малые предприятия, являющиеся локомотивом развития экономик этих стран. Успех малых предприятий в конкурентной борьбе зависит от их инновационности, гибкости и мобильности. Такие предприятия можно назвать малыми инновационными предприятиями (МИП). В России на долю малых предприятий приходится менее 12% ВВП, причем количество среди них МИПов крайне мало. Они сталкиваются с непониманием и отсутствием поддержки как со стороны государства, так и со стороны крупных бизнес-структур. Поддержка МИПов носит эпизодический, бессистемный характер, что приводит к недостаточной инновационной активности малых предприятий. В качестве подтверждения сказанного, можно привести статистику деятельности Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (ФСРМФПНТС): более 90% создаваемых в рамках программы Фонда «СТАРТ» МИПов прекращают свое функционирование, не найдя инвестора и не получив коммерчески реализуемого продукта уже после первого года работы. Это еще раз указывает на несовершенство существующих национальной и региональных инновационных систем.

С нашей точки зрения, развитию малых инновационных предприятий, которые являются двигателем прогресса, должен способствовать региональный инновационный кластер, в ядре которого и находятся МИПы. Именно поэтому инновационный кластер региона должен стать одним из основных элементов РИС, которая кроме инновационного кластера включает инновационные составляющие как технологических, так и отраслевых кластеров.

Классическим примером регионального инновационного кластера можно назвать Силиконовую долину США. Ядром инновационного кластера являются МИПы и инновационные проекты, вокруг которых выстраиваются прочие основные элементы кластера:

- финансовая инфраструктура — частные инвесторы (бизнес-ангелы), корпоративные венчурные инвесторы, венчурные фонды и фонды прямых инвестиций; обеспечивает финансирование проектов на разных стадиях развития;
- научно-образовательная инфраструктура — исследовательские университеты, институты, лаборатории; является как поставщиком необходимых специалистов для проектов, так и разработчиком новых знаний и идей;
- поддерживающая инфраструктура — бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки; создают условия для ускоренного развития инновационных проектов;
- информационная инфраструктура создает условия для эффективного обмена информацией, знаниями и опытом по осуществлению проектов;
- сообщество специалистов является источником человеческих ресурсов для реализации проекта.

Однако само наличие элементов является недостаточным условием для образования инновационного кластера. Необходимо, чтобы между ними установились эффективные связи, сложилась особая инновационно-предпринимательская среда, способствующая взаимовыгодному сотрудничеству. Эффективность кластера зависит от сложившихся стандартов взаимодействия и уровня доверия между компаниями. Именно взаимодействие между элементами кластера, а не размеры и характеристики отдельных компаний является ключевым фактором эффективности кластера и его конкурентоспособности. Достаточный уровень взаимодействия между участниками кластера обеспечивается за счет специального посредника. История свидетельствует, что таким посредником может быть государство, оно играет значительную роль на начальном этапе формирования НИС и РИКов. И в США, и в Израиле — одних из самых ярких стран с инновационной экономикой — именно государство было ответственно за создание условий и возможностей для формирования РИКов. При этом государство не подменяло собой сами инновационные кластеры, а лишь способствовало их созданию.

Российское Правительство также стремится стимулировать образование РИКов. Создание РВК, частично-государственных венчурных фондов (как федеральных, так и региональных), программ по созданию региональных бизнес-инкубаторов и отраслевых тех-

нопарков — все это направлено на модернизацию НИС. Из этих разрозненных инновационно-активных элементов необходимо создать целостную национальную инновационную систему, которая базируется на выстраивании и четкой работе региональных инновационных систем, для которых необходимо разработать алгоритм формирования региональных инновационных кластеров (РИК).

Хотя, отсутствие единого подхода к определению кластеров привело к разнообразию практических подходов к кластерной политике, можно сказать что все разнообразные варианты кластерной политики включают в себя развитие взаимодействий между участниками кластера.

Можно предложить следующий общий принцип формирования и реализации кластерной политики в области инноваций:

1. Выявить потенциальные базовые элементы регионального инновационного кластера и определить их количество.
2. Определить точки роста регионального инновационного кластера.
3. Проанализировать эффективность системы взаимодействия между потенциальными элементами регионального инновационного кластера.
4. Разработать программу создания недостающих основных элементов кластера.
5. Разработать программу установления эффективных связей между элементами РИК.
6. Создать эффективную систему венчурного инвестирования малых инновационных компаний.
7. Создать базу перспективных инновационных проектов.
8. Выявить потребность промышленных компаний в конкретных инновационных разработках.
9. Создать систему взаимодействия между базами разработок (МИП) и потребностей промышленных предприятий.
10. Пропагандировать инновационную деятельность.

Таким образом, для повышения эффективности национальной инновационной системы необходимо, чтобы была разработана и реализовывалась програм-

ма создания региональных инновационных кластеров. На наш взгляд, РИС, включающая в себя РИК, более эффективна, поскольку может способствовать развитию инновационно активных малых и крупных предприятий. Крупные отраслевые игроки в этом случае могут участвовать в кластере своими инновационными проектами или выступать в роли корпоративных венчурных инвесторов. Из МИПов могут образовываться с течением времени крупные отраслевые игроки. Только создав стройную НИС, можно говорить о встраивании российской экономики в мировую инновационную систему.

Список использованных источников:

1. Д. Белоусов. Контуры долгосрочного развития России // *Top-manager*, июнь, 2007.
2. А. Колошин, К. Разгуляев, Ю. Тимофеева, В. Русинов. Анализ зарубежного опыта повышения отраслевой, региональной и национальной конкурентоспособности на основе развития кластеров. http://politanaliz.ru/articles_695.html
3. М. Ю. Шерешева. Инновационные кластеры // Региональные аспекты формирования национальной инновационной системы. М.: Статут, 2007.
4. А. Г. Аганбегян. Научно-технический прогресс и ускорение социально-экономического развития. М.: Экономика, 1985.
5. E. Denison. Trends in American economic growth, 1929–1982. Washington: Brookings institution, 1985.

A cluster approach to forming of a regional innovation system

E. A. Fiyaksel, doctor of the economic sciences, professor, head of the Chairs of Venture management and Marketing NNB SU–HSE, president of the association of Business Angels Volga Federal District «Starter investment», president of the group of companies «Nizhny Novgorod project»

M. G. Nazarov, lecturer of Venture Management Chair, Nizhny Novgorod branch of the State University – Higher School of Economics

The article is devoted to regional innovation clusters and their role in forming of effective innovation system. Authors of the article suggest a new definition of innovation cluster and a concept of a program for creation and developing of regional innovation clusters.

Keywords: formation, innovation cluster region.

ПОДПИСКА–2009 • ПОДПИСКА–2009 • ПОДПИСКА–2009

на июль–декабрь по Объединенному каталогу «Пресса России»

На почте с апреля 2009 г. проводится подписная кампания на журнал «Инновации» по Объединенному каталогу Пресса России «ПОДПИСКА–2009, второе полугодие» подписной индекс 42228.

Условия оформления подписки (аннотация, индекс, стоимость) вы найдете в I томе каталога, на страницах, указанных в Тематическом и Алфавитном указателях каталога.

ТРЕБУЙТЕ КАТАЛОГ НА ПОЧТЕ!

Контактные номера телефонов специалиста по распространению редакции и/или Агентства ИД «Экономическая газета» — (495) 661-20-30.

ПОДПИСКА–2009 • ПОДПИСКА–2009 • ПОДПИСКА–2009