

гих задач, поставленных для себя участниками общественного объединения, и удовлетворения насущных потребностей лиц, приходящих в общественное объединение.

Одной из важнейших проблем для общественных объединений, функционирующих в сфере досуга, является создание высокой индивидуальной мотивации у потенциального участника, связанной с возможностью выбора занятия по интересам, возможности самореализации в условиях объединения. Эта мотивация должна включать в себя также создание толерантной среды, удовлетворяющей потребности в общении, самоутверждении, развитии разнообразных интересов и увлечений.

Досуговые общественные объединения, являясь неотъемлемой частью социально-культурной сферы, интегрируют в себе различные виды деятельности людей, организационно оформленные или не оформленные, для выполнения определенных функций (коммуникативная, информационно-просветительная, рекреационно-оздоровительная, культуротворческая и др.) и выступают связующим звеном между просвещением, познанием и личностью участника общественного объединения. Эффективность формирования толерантной культуры молодежи в условиях деятельности досуговых общественных объединений, по нашему мнению, будет обеспечиваться разработкой социально-педагогической модели деятельности таких организаций.

### **РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

*Дяйкин Антон Дмитриевич*

Воронежский институт высоких технологий

Современная цивилизация вступает на новую информационную ступень своего развития, когда ведущей мировой тенденцией признается глобализация и интернационализация образования. Глобализация может быть описана как воздействие глобальных изменений окружающей среды, как угроза политических и социальных конфликтов, от которых нельзя отгородиться политической иммиграцией, которые не могут быть кон-

тролируемы сверхдержавами. Глобализация означает возникновение гибридной мировой культуры и смешение национальных традиций. Глобализация подразумевает усиление сотрудничества между нациями и всемирное разделение труда. Глобализация неразрывно связана с появлением образованного общества, которое торгует символическими благами, всемирно известными товарными марками и научными ноу-хау. Она может помочь нам понять и принять тот факт, что мир испытывает огромные перемены и переживает проблемы, которые могут и должны рассматриваться мировым сообществом в целом.

Понятия глобализации и интернационализации очевидным образом связаны друг с другом. Интернационализация предпосылает существование национальных государств и отражает мировой порядок, над которым доминируют национальные государства. Интернационализация основана на кросскоммуникации и обмене между разделенными народами. Глобализация и интернационализация – два взаимосвязанных процесса, которые приводят к преобразованию университетов в новые формы.

В отличие от глобализации, интернационализация университетов – не I новый феномен. Высшее образование всегда было проникнуто духом интернационализма. Идея кросскультурного сотрудничества в искусстве, науке и образовании зародилась уже в XVII веке. В средневековой Европе студенты странствовали от Болоньи до Парижа, до Оксфорда, и университетское образование переступало пределы национальных границ. В связи с этим, важно отметить, тенденция интернационализации характерна (и необходима!) для сферы высшего образования в частности, наиболее сложной формой международного взаимодействия и интернационализации является международная интеграция. Отличительной чертой международной интеграции является наличие общих структур (заведений), организованных для совместной деятельности (например, международные учебные заведения, международные центры и т. д.). Европейской комиссией разработано ряд программ в целях содействия студенческой мобильности и обмена между вузами, к примеру ERASMUS-программа мероприятий Европейского Союза в пользу мобильности студентов университетов, предусматри-



вающая финансовую поддержку сотрудничества и взаимобмен в сфере высшего образования в ЕС.

Интернационализация – это, по словам английского эксперта Дж. Найт, процесс внедрения международного измерения в такие функции учебного заведения, как преподавание, исследование и оказание услуг. Выделяют три основных подхода интернационализации: 1) подход, «основанный на деятельности», включает традиционные мероприятия, например, по обеспечению мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава, международному трудоустройству студентов, совместной исследовательской деятельности и изменению учебных планов; 2) подход, «основанный на компетентности», сосредоточен на целях и результатах, измеряемых экономической выгодой интернационализации образования, возникающей в связи с подготовкой компетентных кадров мирового уровня; 3) стратегический подход – сочетает элементы всех перечисленных подходов и преследует цель оценки потенциала учебного заведения с точки зрения способности разрабатывать такую интегрированную стратегию, в которой все виды деятельности и результаты были бы систематизированы так, чтобы учебное заведение стало учреждением международного уровня.

За последние 25 лет международная академическая мобильность возросла более чем на 300%. Появились новые формы международного сотрудничества. Интернационализация высшего образования сегодня подразумевает, помимо студенческой и преподавательской мобильности, реформу программ и учебных планов, сотрудничество в научно исследовательской сфере через сети и ассоциации, открытое и дистанционное обучение без границ, региональное и зарубежное сотрудничество институтов, международное разделение труда и другие виды деятельности. Мировые ресурсы, программы, институты и организации мобилизуются вокруг идеи интернационализации. Преимущества интернационализации в высшем образовании очевидны: это объединение ресурсов, в особенности когда они так труднодоступны, как сейчас; избежание дублирования и ненужного копирования тем исследования; лучшая идентификация проектов и растущая уверенность в их целесообразности в условиях коллективного надзора.

Интернационализация углубляет базу знаний институтов участников, раздвигает рамки научного поиска, обогащает учебные программы. Присутствие в вузе студентов и ученых из разных стран расширяет культурные горизонты как студентов, так и преподавательского состава своей страны. Обучение иностранных студентов влияет также на развитие их стран и способствует глобальной экономической и политической стабильности.

А. Каллан говорит о специфической образовательной «прибавочной стоимости» в обменных и мобильных программах. Это исключительно важно для личного развития. Каждый участвующий в международных образовательных программах автоматически и зачастую подсознательно развивает в себе следующие способности: умение узнавать различия и иметь с ними дело; понимание различия между эмическим и этическим образом мысли, которое представляет собой разницу восприятием другой культуры изнутри и снаружи; способность признавать лакуны в знаниях, которые неизбежны для сознания, воспитанного в рамках одной культуры; способность к межкультурной коммуникации; способность признавать недостаточность знания, т. е. знание о недостатке знания, которое определяет мотивацию к учебе; способность мыслить в сравнительном аспекте; способность изменять самовосприятие; способность рассматривать свою страну в кросскультурном аспекте; знание о других культурах, изученных изнутри; диагностические навыки (искусство, умение, мастерство), необходимые для функционирования в других обществах, – как личные, так и непосредственно относящиеся к обучению; понимание видоизменений – качество, важное для сравнительного анализа; понимание разнообразия изучаемых стилей и многие другие.

Языковой барьер не представляет проблемы только в случае сотрудничества, основанного на эксколониальных узах, а также сотрудничества между странами, использующими один и тот же язык. Языковые курсы составляют большую часть международных программ во всем мире. Изучение менее широко используемых языков поощряется и поддерживается. Интернационализация в высшем образовании не развилась бы настолько хорошо, если бы не существовал лингва франка международных обменов – английский язык. До сих пор английский язык служил многим народам для поддержания и развития их контактов с зарубеж-



ными странами. И непохоже, что эта ситуация изменится в будущем. Многие европейские страны сигнализируют о своем переходе к интернационализации, вводя курсы по изучению английского языка, для того, чтобы приспособить или привлечь иностранный профессорско-преподавательский состав или зарубежных студентов

Все понимают, что первая предпосылка международного сотрудничества – это обеспечение взаимопонимания, взаимодействия партнеров по общению, принадлежащих к разным лингвоэтнокультурным сообществам (И.И. Халеева).

Общению в межкультурных ситуациях, даже в случае если его участники владеют общим языковым кодом, всегда присущи конфликты. Таким образом, основной вектор современных лингводидактических и методических научных изысканий должен быть направлен на разрешение этих конфликтов, т.е. на теоретическое обоснование наиболее оптимальных путей развития у обучающихся способности реализовать и понимать иноязычные лексико-грамматические конструкции, соответствующие нормам коммуникативной деятельности индивида.

Однако, как показала практика, даже глубокого знания иностранного языка недостаточно для эффективного общения с его носителем: каждое слово другого языка отражает другой мир и другую культуру, «за каждым словом стоит обусловленное национальным сознанием представление о мире» (С.Г. Тер-Минасова). Главная задача в изучении иностранных языков как средства коммуникации заключается в том, что языки должны изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках.

Основная проблема теории межкультурного взаимодействия состоит в объяснении характера культурных влияний, т.е. отмеченной противоречивости. Почему иногда вроде бы не очень полезная с утилитарной точки зрения компонента нашей культуры с энтузиазмом принимается чужой культурой, носителем которой является чужой этнос, а иногда, казалось бы, очень полезная в утилитарном отношении компонента с негодованием отвергается?

Согласно современным исследованиям, на эффективность общения оказывает влияние знание языка, условия и культуры общения, правила этикета, знание невербальных форм выраже-

ния, глубокие фоновые знания. Овладение иностранным языком сопровождается столкновением с ценностями, нормами и привычками чужой культуры. Межкультурная коммуникация рассматривается как межличностное коммуникативное взаимодействие индивидуумов различных культур. Адекватное поведение обучающихся в ситуациях межкультурного взаимодействия требует интенсивной работы с компонентами содержания обучения.

Следовательно, необходимым условием профессиональной подготовки специалистов является не только высокий уровень развития межкультурной компетенции, но и преодоление расхождения между пониманием культуры изучаемой страны, ментальности в различных научных областях, а также отсутствие достаточной информации в теории ментальности разных культур.

Таким образом, глобализация и интернационализация образования также требуют большего внимания к развитию научных и кросскультурных исследований. Кажется что процессы глобализации, в которые мы все вовлечены, требуют, чтобы студенты нелингвистических специальностей получали более прочную подготовку по иностранным языкам, чем сейчас. Мы должны заново пересмотреть итог изучения студентами иностранного языка, а также расширить диапазон методических средств в лингвистическом обучении. Это задача не из легких, принимая во внимание недостаток фондов и высокую учебную нагрузку наших преподавателей.

### Литература

1. Kral Thomas. Teacher Development. Making the right moves. – Selected Articles from the English teaching Forum.-1993. Washington? D.C. 1994. 278p.
2. Межкультурная коммуникация: Учебная программа. М., 1997. 120 с.
3. Laura m. English, Sarah Lynn. Business Across Cultures: Effective Communication Strategies. Longman, 1995. 182 p.