

Svetlana V. Kanashina

PRAGMATICS OF ENGLISH INTERNET MEMES

This article looks at the pragmatics of English internet-memes in the context of computer-mediated discourse.

Key words: pragmatics, internet meme, functions of internet-memes.

О.А. Карамалак (Магнитогорск, Россия)

ИНТЕРНЕТ-СТАТУСЫ
КАК НОВАЯ ВИРТУАЛЬНАЯ ИНДЕКСАЛЬНАЯ НИША

Социальные сети стали одним из самых популярных средств коммуникации во всем мире, и электронные статусы заслуживают особого междисциплинарного исследования с точки зрения экологической теории распределенной и телесной сущности языка. В работе исследуются статусы как «новая виртуальная индексальная ниша», часть обыденного сознания, обладающая ориентирующей функцией. Статусы индексальны, так как они контекстуализированы потоком чувственно данных явлений. Интернет-статус направлен «в мир», он становится «распределенным», общим, глобальным, все участники могут видеть, читать и комментировать его. Интернет-статус представляет собой потенциал для развития электронного дискурса или эффорданс, но не структуру ввода-вывода информации. Пользователи социальных сетей, будучи структурно-детерминированными системами, но стремящимися к «распределению», сознательно и подсознательно размещают статусы для того чтобы ориентировать «других» (действовать, привлекать внимание, «разделять», «делиться» эмоциональным состоянием и т.д.), создавая эффордансы (потенциальные возможности) для конкретных реакций от других интернет-пользователей сетей.

Ключевые слова: интернет-статус, обыденное сознание, дискурс, индекс, эффорданс, распределенность языка, экологическая лингвистика.

Согласно экологической теории распределенной и телесной сущности языка интернет-статус возникает в результате переживаний прошлого опыта и направлен в будущее, обладая ориентирующей функцией. Активность интернет-пользователя социальной сети – это скорее не столько ответ на прошлое событие, сколько подготовка, обеспечение будущего события. «Целостный индивид, совершающий приспособительное поведение»... «отражает мир опережающе, его активность в каждый данный момент — не ответ на прошлое событие, а подготовка, обеспечение будущего» [Александров 1999: 103], т.е. размещение статуса мотивировано прежде всего на то, чтобы запустить различные поведенческие

акты других пользователей сети. «Действие детерминировано не предшествующими событиями, а потребным результатом» [Dewey 1969: 100]. Интернет-статус – это часть виртуальной социальной сети, с помощью которой индивид координирует активность пользователей для получения конкретного результата.

Интернет-статус представляет собой предпосылку к развитию дискурса. Человек, ставящий тот или иной статус на своей страничке, порождает внешние по отношению к нему и другим участникам сети пусковые механизмы, направленные на других людей, вызывая определенное изменение в их структурах, которые могут быть зафиксированы или отражены в виде ответа на статус, остаться не выраженными в интернет-пространстве или совсем незамеченными. Следовательно, можно сказать, что статус является эффордансом для возникновения определенного поведения организма в среде. Термин «эффорданс» введен американским психологом Дж. Гибсоном (*англ.* affordance от afford — иметь или предоставлять возможность). В экологической теории восприятия Дж. Гибсона аффорданс – это возможности; предпосылки, имеющие определенное значение для организма, которые проявляются во взаимодействии организма и среды [Gibson 1979].

Статус – это не абстрактный теоретический конструкт, а интерпретируемые наблюдателем (организм + среда) индексы на основе предпосылок (эффордансов), это открытая система для взаимодействий и интерпретаций. Под индексальность мы понимаем интерпретацию интернет-статуса, зависящую от среды и интерпретантов как части среды. Индексальность и иконичность – это два знаковых аспекта. Индексальность заключается в том, чтобы создать интернет-статус как стимул, пусковой механизм, направленный на ответную реакцию, и тем самым, удовлетворение определенной потребности. Однако наличие пускового стимула не является достаточным для возникновения адекватного поведения. Так, реакции на один и тот же социальный статус могут быть совершенно различными.

Размещение статусов в виртуальных сетях – это практика повседневной жизни, которая представляет интерес для изучения обыденного сознания и рутинных форм социального взаимодействия людей.

Литература

Александров Ю.И. Теория функциональных систем и системная психофизиология // Системные аспекты психической деятельности / под общей редакцией академика Российской академии мед. наук, проф. К.В. Судакова. Москва: Эдиториал УРСС, 1999.

Dewey J. The early works, 1882-1898. London: Southern Illinois Univ. Press, 1969.

Gibson J. The Ecological Approach to Visual Perception. Boston: Houghton-Mifflin, 1979.

Olga A. Karamalak (*Magnitogorsk, Russia*)

INTERNET POSTINGS AS A NOVEL VIRTUAL INDEXICAL NICHE

Social networks have become one of the most popular media of communication all over the world and posting deserves a special multidisciplinary exploration from the point of view of ecological theory, distributed and embodied perspectives on language. This paper investigates postings as a “novel virtual indexical niche” of everyday life with the orientating function. Statuses are indexical as they are contextualized by the flow of feelings and previous experience involved with it. An Internet post is directed “to the world”, it becomes “distributed”, common, global, all participants can see, read, and comment on it. Internet statuses are meaning potentials for e-discourse development or affordances, but not input-output structures. Social network users, being structurally determined but striving to distribution, both consciously and sub-consciously post statuses to orient “others” (to act, attract attention, “share”, “offload” emotional states, etc.) creating affordances for particular reactions from other Internet users.

Key words: Internet posting, every day consciousness, discourse, index, affordance, distributed language, ecological linguistics.

О.Г. Кузнецова (*Санкт-Петербург, Россия*)

НЕГАТИВИЗАЦИЯ ОБРАЗА ОППОНЕНТА В ДИСКУССИЯХ СТОРОННИКОВ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ И ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПАРТИЙ США (дискурсивный анализ комментариев читателей американской прессы)

Доклад посвящен особенностям использования стратегий дискредитации образа оппонента в американском политическом дискурсе, а именно отсылкам к ценностям и антиценностям в манипулятивных стратегиях.

Ключевые слова: дискурс, манипулятивные стратегии, ценности.

Основной задачей политического дискурса является оказание воздействия на адресата политического сообщения. Для достижения этой задачи используется стратегия манипуляции, которая реализуется при помощи более частных тактик. В политическом дискурсе ведущими тактиками

являются тактики положительной саморепрезентации и негативизации образа оппонента, которые актуализируют базовую оппозицию «своичужие» [Чернявская, Логинова 2005: 67-68].

Взаимодействие коммуникантов в политическом дискурсе происходит в ситуации статусно-ролевых отношений. В американском политическом дискурсе выделяются такие роли как политик, сторонник республиканской партии, сторонник демократической партии. В обществе относительно каждой из этих ролей существуют определенные ценностные стереотипные ожидания. К роли политика в американском обществе предъявляются следующие ценностные ожидания: политик должен представлять и защищать интересы избирателей (37,5%), он обязан помогать гражданам своей страны и заботиться об их благополучии (20%), политик должен обладать моральными качествами, непосредственно согласующимися с ценностями американской культуры, а именно, искренняя любовь к своей стране, честность, бескорыстность (33,9%) [Троценкова 2013: 81-94].

В американском политическом дискурсе для оказания воздействия используется тактика негативизации образа оппонента, то есть оппоненту приписываются негативные качества, которые представляются как несоответствующие ценностям ожиданиям общества. Сторонники республиканской и демократической партий США идентифицируют друг друга, используя различные негативные характеристики.

Республиканцы, как правило, описываются как невежественные люди, расисты, использующие власть в интересах богатых людей, игнорирующие интересы бедной части населения, предающие свою страну.

Демократы обвиняются в лживости, лицемерии, использовании интересов меньшинств в своих интересах (для оправдания любых своих действий), стремлении переложить вину на другого, слабости.

Необходимо отметить, что в сознании сторонников республиканской партии США существуют стереотипные представления не только о своих противниках – демократах, но и о представлениях демократов относительно республиканцев. Это же характерно и для сторонников демократической партии. В связи с этим, в дискуссиях оппоненты могут предугадывать стратегии друг друга и либо заранее указывать, что подобные характеристики к ним не применимы, либо высмеивать подобные представления, выражая их в гиперболизированной форме.

Литература

Троценкова Е.В. Особенности стереотипных ролевых ожиданий в американской и русской культуре: опыт психолингвистического моде-