

Редакция журнала приняла решение начать публикацию на страницах журнала информации о содержании стратегических разработок, определяющих целевые рубежи долгосрочного социально-экономического развития регионов, входящих в состав Центрального административного федерального округа Российской Федерации.

Дальнейшее развитие страны требует активизации внутренних интегрирующих процессов, ориентированных на формирование крупных макрорегионов (Московского, Балтийского, Уральского, Сибирского и т. д.).

Данные тенденции в региональном развитии России создают принципиально новые возможности для решения проблем повышения качества жизни как городского, так и сельского населения макрорегионов.

Применительно к Московскому макрорегиону (Москва с прилегающими территориями субъектов Российской Федерации Центрального федерального округа) речь идет не только о решении конкретных социальных и экономических проблем, представляющих взаимный интерес субъектов Российской Федерации, образующих Московский макрорегион, сколько об их согласованном развитии в долгосрочной перспективе для обеспечения:

- формирования центров инновационной инфраструктуры (технопарков, промышленных парков, бизнес-инкубаторов и т. д.);
- развития единого агропромышленного комплекса;
- формирования общей дорожно-транспортной системы;
- согласованного развития энергетических систем и систем связи;
- интеграции программ защиты окружающей среды.

В области социальной сферы необходимо обеспечить согласованное развитие региональных систем здравоохранения с ориентацией на мощнейшие медицинские центры Москвы, создание единой системы отдыха и туризма, согласование целевых ориентиров развития образования и подготовки кадров.

Публикация материалов стратегий развития регионов – соседей Москвы, с точки зрения редакции, создаст специалистам и руководителям системы государственного управления города Москвы дополнительные информационные возможности в решении вопросов формирования порядка и условий согласования основных положений стратегий долгосрочного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, образующих Московский макрорегион.

В. Г. Глушкова

профессор Финансового университета при Правительстве РФ, д. геогр. н.

И. Н. Ильина

директор Центра региональных исследований НИУ ВШЭ,
профессор Финансового университета при Правительстве РФ, д. э. н.

О СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В методологии Форсайт-проектов, которая все чаще применяется при разработке Стратегий социально-экономического развития городов и регионов, есть метод исследования, получивший название «Дикая карта» или «Джокер». Он применяется при возникновении ранее не прогнозировавшегося явления или обстоятельства, которое принципиально меняет принятые сценарии раз-

вития, требует корректировки механизмов реализации и переоценки приоритетов.

Москва, расположенная в центре Московской области, до недавнего времени не имела общих границ, «контактных зон» с другими областями ЦФО. Изменение границ Москвы, ее территориальный рост, вне всякого сомнения, окажут существенное воздействие на разви-



тие регионов в составе ЦФО. Можно предположить, что в первую очередь трансформации коснутся Калужской области, вплотную примыкающей к юго-западной границе Новой Москвы.

Характеристика Калужской области и приоритеты ее развития. Площадь территории Калужской области составляет 29,8 тыс. км², в том числе г. Калуги – 168,5 км², г. Обнинска – 43,0 км². Все население области – 1011,6 тыс. чел. В Калуге проживает 325,2 тыс. чел., в Обнинске – 104,8. Плотность населения в Калужской области – 33,9 человек на 1 км², в Калуге – 1928,5, в Обнинске – 2435,8. На территории области расположены 22 города, 10 поселков городского типа.

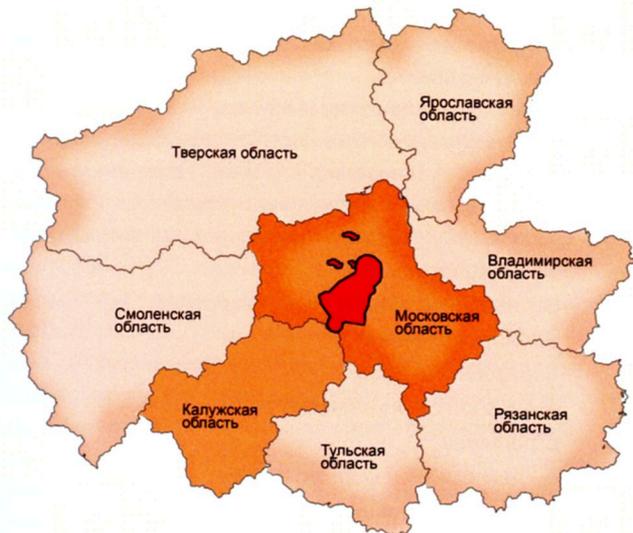


Рис. 1. Новые границы Москвы

Специализация Калужской области имеет несколько отраслей общегосударственного масштаба – машиностроение (100 % производства РФ обтяжно-затяжных машин, 36 % – маневровых и промышленных тепловозов, 14,5 % – паровых турбин, 12,7 % – контрольно-кассовых машин, 8,1 % – легковых автомобилей); деревообрабатывающую промышленность (40,0 % производства спичек, 4,9 % – древесноволокнистых плит); агропромышленный комплекс

(молочное животноводство, свиноводство, птицеводство, растениеводство с преобладанием производства картофеля, кормовых культур).

По масштабам научно-исследовательских разработок Калужская область входит в тройку лидеров по ЦФО, а по уровню научного потенциала занимает четвертое место. Но высокие научные показатели не стимулируют инновационную активность производства в области. Только 8,9 % всех организаций области осуществляют технологические новации (в среднем по России – 9,4 %).

«Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 г.», разработанная в 2007–2009 гг., утверждена Постановлением Правительства Калужской области от 29.06.2009 г. № 250. Министерство регионального развития РФ оценило этот документ как «соответствующий требованиям нормативных и методических документов»².

Основной целью разработки Стратегии является определение путей и способов построения инновационной экономики, создание условий для раскрытия человеческого потенциала, повышение конкурентоспособности Калужской области в долгосрочной перспективе. Исходя из перспектив социально-экономического развития области и с учетом стратегических целей, определенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, предлагается следующая система стратегических приоритетов для Калужской области³.

Пространственная организация и комплексное развитие территорий на основе нового «пакета ресурсов».

Создание инновационной инфраструктуры, влияющей на весь диапазон задач социально-экономического развития области.

Поддержка развития кластеров, влияющих на основные показатели социально-культурного и экономического развития области.

Период планирования Стратегии – 2030 год, с выделением 3-х основных этапов ее реализации. 1 этап – до 2013 гг. – «подготовительный». Акцент сделан на создании условий для привлечения человеческих ресурсов, форми-

Таблица 1. Структура конечного использования ВРП в Калужской области в сравнении с ЦФО и Москвой (2004–2008 гг., в среднем, %) ¹

	ВРП	Конечное потребление	расходы домашних хозяйств	социальные трансферты	Валовое накопление
РФ	100,0	64,2	54,7	9,6	23,1
ЦФО	100,0	63,2	55,0	8,2	17,3
Калужская область	100,0	87,3	73,2	14,0	24,8
г. Москва	100,0	56,3	50,2	6,0	12,8

¹ Составлена по данным Росстата.

² Официальный сайт Минрегиона РФ. – <http://minregion.ru>

³ Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 г. : постановление Правительства Калужской области от 29.06.2009 г. № 250. – <http://www.admoblkaluga.ru>



ровании инновационного потенциала области, технологической модернизации в выбранных сегментах и преодолении инфраструктурных ограничений. 2-й этап – 2014–2019 гг. – нацелен на системное улучшение качества среды, внедрение отдельных элементов инновационной инфраструктуры, концентрацию человеческих ресурсов на территории области. 3-й этап – 2020–2030 гг. – предусматривает экономический прорыв с опорой на комбинацию инновационных, человеческих и средовых ресурсов территории, образующих каркас для эффективного развития пространственно организованных сетей социально-экономической активности.

Стратегическая ставка сделана на инновационный путь развития, но на первый план вынесены интересы человека. Даже слоган, концентрат миссии Калужской области, сформулирован как «Человек – центр инвестиций».

Значительное внимание в Стратегии уделено вопросам пространственной организации и комплексного развития территорий на основе нового «пакета ресурсов». Предусмотрен переход от управления отраслями к управлению территориями, означающий серьезное расширение спектра задач областного уровня власти. Отмечается,

что Калужская область имеет неплохие стартовые возможности для реализации задач пространственного развития и прежде всего, это связано с перспективами развития Московской агломерации. В Стратегии Калужской области заложена возможность вовлечения в активную деятельность даже тех территорий, которые не значились в числе экономических лидеров области. Стратегический расчет на «новое расселение» означает реальную конкурентную борьбу за новое население, которое, обладая профессиональными компетенциями и высокими требованиями к качеству жизни, способно существенно повысить конкурентоспособность региона в целом. Приоритетными в этой связи территориями являются, на первом этапе, северо-восточные и центральные районы области (Боровский, Жуковский, Малоярославецкий, Медынский, Дзержинский, Тарусский, Юхновский).

Достижение планируемых целей экономического роста основано на формировании пространственно организованных кластеров⁴. В настоящий момент на территории Калужской области еще не сложилось подобных образований, но существуют реальные предпосылки формирования следующих кластеров:

- жизнеобеспечения и развития среды;
- автостроительного;
- образовательного;
- транспортно-логистического;
- агропищевого;
- биотехнологий и фармацевтики;
- туристско-рекреационного.

Как мы видим, наиболее предпочтительными, с точки зрения плана развития региона, являются те производства, которые не разрушают среду, а используют ее потенциал. Это еще раз подчеркивает нацеленность региона не просто на экономический рост, а на улучшение состояния среды жизни и качества человеческого капитала.

Реализация кластерной политики, главным образом, развитие автомобилестроительного кластера и промышленных парков, позволит обеспечить прирост ВВП к 2015 г. примерно на 40 %, а в пересчете ВВП на душу населения – достигнуть уровня в 10 тыс. долл., что ниже среднего российского, и гораздо ниже московского показателя. Стратегия развития предусматривает, что на первом этапе «новой индустриализации» будет создано до 22 тыс. новых рабочих мест, привлечено до 5 млрд долл. иностранных инвестиций, что, в конечном счете, обеспечит 34 млрд руб. налоговых поступлений в региональный бюджет к 2015 г. На 1 рубль государственных вложений область привлекает до 15 рублей частных инвестиций. Согласно Стратегии развития Калужской области объем инновационной продукции должен достичь к 2020 году 20 %.

⁴ Под термином «кластер» (англ. cluster) в экономике понимается сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний. Это могут быть поставщики оборудования, комплектующих и специализированных услуг, соответствующая инфраструктура, научно-исследовательские институты, вузы и другие образовательные учреждения. Особенностью всех этих структур, если они принадлежат к одному кластеру, является их взаимодополняющий характер, усиливающий конкурентные преимущества отдельных компаний и группы в целом. Ярким примером кластера является Силиконовая долина в США.



Стратегия включает 12 приоритетных инвестиционных проектов. Основной критерий их отбора – инновационность. В число самых интересных проектов, имеющих общероссийское и международное значение, входят венчурный форум и ярмарка инновационных предложений.

«Московский фактор» в развитии Калужской области.

Калужская область по своим потенциальным конкурентным характеристикам сопоставима с соседними субъектами Центрального федерального округа. Однако очевидным преимуществом Калужской области среди регионов, окружающих столичный мегаполис, является наибольшая степень приближенности областного центра к Москве. Наличие «выходов» в Московскую область обеспечивает региону транспортную доступность к экономическому центру Российской Федерации, являющемуся крупнейшим потребительским и финансово-инвестиционным рынком страны. Процессы, происходящие в Московском макрорегионе, изменение вектора его развития, превращение Москвы в глобальный город и мировой финансовый центр, могут дать дополнительный импульс развитию Калужской области.

Установка на «экономику знаний» и «экономику услуг», характерная для столичных городов, сопровождается их деиндустриализацией. Но даже при условии реиндустриализации столицы близлежащие регионы станут основным местом размещения модернизируемых предприятий и новых производств международных компаний, что напрямую зависит от емкости рынков потребления, формирующихся в «городском ядре». Такое «перетекание» стимулирует инвестиционную привлекательность окружающих Москву территорий, включая их в процессы производственного аутсорсинга. Полученные в результате преимущества (квалифицированный труд, новые технологии и т. д.) по сценариям дальнейшего развития региона, предложенным в Стратегии, должны предусматривать эффективное использование обретенных ресурсов в интересах повышения конкурентоспособности Калужской области.

«Фактор Москвы» рассматривается как ключевой в изменении системы расселения в Калужской области в ближайшие 10–20 лет. В Стратегии рассмотрены две разнонаправленные тенденции в отношении этого влияния, но обоснованных выводов, по вероятности конкретного сценария трансформации системы расселения Калужской области, не сделано.

Процесс образования Большой Москвы (по аналогии с Большим Лондоном, Большим Парижем и т. д.) способен активизировать приток населения в Калужскую область. Область имеет перспективы для успешного социально-экономического развития, что обусловлено такими основными тенденциями, характерными для центра европейской части Российской Федерации, как «новое расселение», связанное с созданием качественно новой среды обитания вокруг Московского мегаполиса на расстоянии до 150–200 км (при наличии транспортной изохроны от Москвы

до 2,5 часов), и формирование инновационного сектора в экономике Российской Федерации при активной поддержке федерального центра и росте мировых рынков наукоемкой продукции.

Перспективы создания новых селитебных зон⁵ напрямую связаны с наличием (или отсутствием) нескольких определяющих факторов:

- благоприятность (в экологическом отношении) среды обитания, которая будет определяться наличием крупных зеленых массивов и водных артерий;
- развитость (или перспективы развития) инфраструктуры: торговой, здравоохранительной, образовательной, рекреационной, – характеристики которой должны быть соизмеримы с «городскими стандартами», но при этом обладать преимуществами сельской местности, так называемые «урбанизированные деревни».

С другой стороны, близкое **соседство с Москвой** может привести к оттоку населения с территории Калужской области, где уровень и качество жизни будут (по крайней мере, в ближайшие 10–15 лет) существенно отставать от столичных. Во-вторых, московские стандарты жизни и потребления будут определять функцию и специфику ориентированных на московский рынок предприятий из соседних со столичным мегаполисом территорий. В-третьих, столица будет «расселять» своих жителей в соседние регионы, что может оказаться не меньшей проблемой для областей, окружающих Московскую агломерацию, чем нынешний отток их жителей в Москву и Московскую область.

По мнению Трейвиша⁶, именно пригороды, соединяющие центр с периферией, схлестывающие людские потоки, скрещивающие потоки капиталов и интересы землепользователей, являются очень конфликтной зоной и в то же время – самой перспективной.

Территориальный рост Москвы, превращение Калужской области фактически в столичный пригород создают предпосылки новых сценариев развития региона или, по меньшей мере, внесения изменений в принятые стратегические планы развития. Это ставит целый ряд управленческих проблем перед регионом.

Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 г.: постановление Правительства Калужской области от 29.06.2009 г. № 250. – <http://www.admobikaluga.ru>
2. Трейвиш А.И. Экономическая сила пригорода // Независимая газета. – 2007. – 24 июля. – <http://www.ng.ru/2007-07-24/>

⁵ Под «селитебными зонами» понимается часть территории населенного пункта, занятая или предназначенная для размещения жилых зданий, объектов сферы услуг и рекреации, зелеными насаждениями. Промышленные объекты выводятся за пределы подобных зон.

⁶ Трейвиш А. И. Экономическая сила пригорода // Независимая газета. – 2007. – 24 июля. – <http://www.ng.ru/2007-07-24/>