ОБЗОРЫ

Тематика организационно-психологических публикаций в российской периодической печати за 2000–2009 гг.

ЛОВАКОВ Андрей Владимирович
Магистр психологии, преподаватель, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва)
E-mail: lovakov@hse.ru

В статье анализируется тематика организационно-психологических публикаций, представленных в 11 отечественных научных и научно-практических периодических изданиях. В исследовании было проанализировано 422 журнальных номера, выпущенных в период с 2000 по 2009 г. Анализ показал, что больше всего отечественных авторов интересует тематика отбора, оценки, обучения и развития персонала, планирования и управления его карьерой, принятия управленческих решений, профессионального стресса и выгорания, а также тематика психологии профессий. Зафиксирован небольшой рост числа публикаций в исследуемом временном промежутке.

Ключевые слова: организационная психология; научные журналы; тематика публикаций.

Российская организационная психология имеет недавнюю историю и по сравнению с более традиционными для отечественной психологической науки отраслями является молодым направлением исследований. Однако за свою недолгую историю в России она приобрела некоторые институциональные атрибуты. В структуре Московского отделения Российского психологического общества создана соответствующая секция, существуют кафедры организационной психологии и магистерские программы по данной тематике, проводятся конференции и симпозиумы, посвященные вопросам консультирования организаций [Липатов, 2000]. Еще одним шагом к институциональному оформлению организационной психологии в самостоятельную отрасль психологической науки стало создание в НИУ «Высшая школа экономики» электронного научного рецензируемого журнала «Организационная психология», в первом номере которого и опубликована настоящая статья.

Одним из важнейших содержательных индикаторов развития научной дисциплины являются публикации в периодических научных изданиях, знакомящих научное сообщество с результатами проведенных теоретических и эмпирических исследований. Именно журнальные публикации являются важным показателем актуальности и интереса к

научному направлению со стороны как самой науки, так и практики. **Цель** данного исследования состоит в том, чтобы охарактеризовать современное состояние российской организационной психологии, выявить ее внутреннюю тематическую структуру посредством анализа тематики организационно-психологических публикаций, выходящих в российских научных периодических изданиях. Таким образом, **объектом** исследования являются публикации в научных психологических журналах, а также в непсихологических журналах, но касающихся организационно-психологической тематики, а **предметом** – тематика этих публикаций.

Методика исследования

Процедура исследования. В качестве метода исследования использовался контент-анализ публикаций в научных журналах, касающихся организационно-психологической тематики. Единицей анализа являлась целая публикация, которая относилась к одной или нескольким категориям, представляющим основные тематические разделы организационной психологии. Категориальная сетка (см. приложение А) была разработана на основе списка тем 15-й конференции Европейской ассоциации психологии труда и организационной психологии (European Association of Work and Organizational Psychology – EAWOP)[1], прошедшей 25–28 мая 2011 г., и состоит из 17 основных категорий, представляющих тематические области, традиционно относящиеся к сфере организационной психологии. Кроме тематики, для каждой публикации определялся ее тип. Было выделено три таких типа:

1) *теоретическая публикация* – публикация, в которой выдвигаются, обосновываются, критикуются какие-либо идеи, положения теорий и концепций, делается обзор по какой-либо тематике;
2) *эмпирическое исследование* – публикация, в которой описываются результаты собственного оригинального исследования или исследований автора;
3) *практико-ориентированная публикация* – публикация, целевой аудиторией которой являются психологи-практики, работающие с организациями, содержащая опыт решения каких-либо задач или проблем, описание частных случаев (кейсов) или методических инструментов (методов, методик), используемых для организационной диагностики, и т.д.

Выборку периодических изданий, публикации из которых стали эмпирической базой исследования, составили 11 отечественных научных журналов (см. табл. 1). В выборку вошли наиболее известные, авторитетные и легкодоступные для большой аудитории научные и научно-практические отечественные журналы по психологии и менеджменту, в которых потенциально могли содержаться публикации по интересующей нас тематике. Включение в выборку не только психологических изданий, но и изданий по менеджменту обусловлено междисциплинарным, пограничным характером организационной психологии [Леонова, 2002; Липатов, 2000]. Однако из этих изданий для анализа отбирались только те публикации, предмет изучения которых можно было квалифицировать как психологический. В качестве источников изданий для исследования использовались открытые фонды периодических изданий Российской государственной библиотеки

1 http://www.eawop2011.org/

и электронные базы данных периодических изданий научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU и EastView, а также интернет-сайты самих журналов. Большая часть изданий охватывает период с 2000 по 2009 г., но часть из них представлена выпусками за меньший период времени. Это обусловлено тем, что они либо не выпускались какое-то время, либо отсутствуют в указанных источниках. Таким образом, всего было проанализировано 422 номера 11 отечественных изданий.

Таблица 1. Характеристика рассматриваемых периодических изданий

Наименование издания	Периодичность (количество номеров в год)	Анализируемый период	Количество проанализированных номеров
Вестник Московского университета. Серия 14. Психология	4	2000–2009	40
Вопросы психологии	6	2000–2009	60
Журнал практического психолога	6	2000–2009	60
Журнал прикладной психологии	6	2000–2006	42
Менеджмент в России и за рубежом	6	2000–2009	60
Мир психологии	4	2000–2009	40
Национальный психологический журнал	1	2006–2007	2
Психологические исследования	6	2008–2009	8
Психологический журнал	6	2000–2009	60
Психология. Журнал Высшей школы экономики	4	2004–2009	24
Российский журнал менеджмента	4	2003–2009	26

Результаты исследования

Распределение публикаций по типу. В целом во всей выборке номеров 11 рассматриваемых периодических изданий было найдено 183 публикации на организационно-психологическую тематику (см. табл. 2). Большая часть из них (79 публикаций – 43.2%) – теоретические публикации, на втором месте по частоте встречаемости – публикации, описывающие эмпирические исследования (72 публикации – 39.3%), однако разница между количеством первых и вторых незначительная. Ожидаемо, что частота встречаемости публикаций разного типа неодинакова в разных периодических изданиях. Теоретические публикации чаще других типов встречаются в таких изданиях, как «Мир психологии», «Журнал практического психолога», «Психологический журнал». Эмпирические исследования чаще встречаются в таких изданиях, как «Психологический журнал», «Вестник Московского университета. Серия 14. Психология», «Вопросы психологии», «Психология. Журнал Высшей школы экономики». Практико-ориентированные публикации встречаются преимущественно в двух журналах – это «Журнал практического психолога» и «Менеджмент в России и за рубежом» (в них опубликовано 88% всех практико-ориентированных публикаций из нашей выборки). Можно предположить, что

Таблица 2. Распределение организационно-психологических публикаций по типу

Журнал	Теоретические публикации	Эмпирические исследования	Практико-ориентированные публикации	Общее количество публикаций
Вестник Московского университета. Серия 14. Психология	3	13	0	16
Вопросы психологии	1	6	0	7
Журнал практического психолога	16	5	14	35
Журнал прикладной психологии	8	10	2	20
Менеджмент в России и за рубежом	9	4	14	27
Мир психологии	20	7	0	27
Национальный психологический журнал	2	1	2	5
Психологические исследования	0	0	0	0
Психологический журнал	16	19	0	35
Психология. Журнал Высшей школы экономики	1	5	0	6
Российский журнал менеджмента	3	2	0	5
Всего	**79**	**72**	**32**	**183**
Всего, %	**43.2**	**39.3**	**17.5**	**100**

вероятность появления статьи того или иного типа в конкретном журнале зависит от особенностей профиля и целевой аудитории журнала. Так, эмпирические исследования преимущественно (более 70%) опубликованы в ведущих рецензируемых журналах, включенных в перечень ВАК Министерства образования и науки РФ как журналы, в которых должны быть опубликованы результаты представляемых к защите диссертационных исследований. Однако из полученных данных видно, что распределение публикаций разных типов между изданиями не всегда можно объяснить их профилем и названием. Например, в нашей подборке периодических изданий оказался «Журнал прикладной психологии», название которого прямо указывает на его направленность на практикующих специалистов. При этом подавляющая часть организационно-психологических публикаций из этого журнала являются теоретическими или эмпирическими по своему типу. Возможно, так происходит потому, что не все журналы строго придерживаются своего профиля и временами в большей степени следуют за авторами представленных рукописей.

Распределение публикаций по тематике. Анализ распределения организационно-психологических публикаций по тематике показывает, что интерес к различным проблемам организационной психологии распределяется неравномерно. Лидером по количеству имеющихся публикаций является тематическая область *«Управление человеческими ресурсами»*. Каждая четвертая статья по организационно-психологической проблематике, опубликованная в рассматриваемых периодических изданиях, затрагивает именно эту тематику (см. табл. 3). Более детальный анализ распределения публикаций внутри данной тематической категории показывает, что в большей степени отечественных исследователей интересует проблематика отбора и оценки персонала (18 публикаций), его

Таблица 3. Распределение тематических категорий по периодическим изданиям

Тематическая категория	Вестник Московского университета. Серия 14. Психология	Вопросы психологии	Журнал практического психолога	Журнал прикладной психологии	Менеджмент в России и за рубежом	Мир психологии	Национальный психологический журнал	Психологические исследования	Психологический журнал	Психология. Журнал Высшей школы экономики	Российский журнал менеджмента	Всего	Всего, %
Психология профессий	4	1	2	4	–	7	–	–	9	2	–	**29**	**13**
Условия труда	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	**1**	**0.5**
Благополучие работников	4	–	–	1	1	3	1	–	10	–	–	**20**	**10.2**
Здоровье работника	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	**1**	**0.5**
Планирование рабочего времени, работа и семья	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	**0**	**0**
Управление человеческими ресурсами	7	2	9	4	10	8	–	–	4	2	1	**47**	**24.4**
Лидерство и руководство	1	–	3	8	3	2	2	–	2	–	2	**23**	**11.7**
Экологически рациональная среда и организации	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	**0**	**0**
Организационные изменения и развитие	–	2	10	–	3	–	–	–	1	–	2	**18**	**9.1**
Проблемы рынка труда	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	**0**	**0**
Организационное поведение	2	1	2	–	4	3	–	–	3	2		**17**	**8.6**
Организационная структура, культура и климат	–	–	5	–	6	2	–	–	4	–	1	**18**	**9.1**
Команды и рабочие группы	–	3	2	2	2	1	1	–	2	1	1	**15**	**7.6**
Эмоции на рабочем месте	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	**1**	**0.5**
Методология научных исследований	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	**0**	**0**
Поведение потребителей и маркетинг	–	–	2	–	–	–	–	–	–	–	–	**2**	**1**
Теоретические и методологические вопросы	1	–	2	1	–	1	1	–	2	–	–	**8**	**4**

Таблица 4. Распределение организационно-психологических публикаций разных типов по тематике

Тематическая категория	Тип публикации			Всего	Всего, %
	Теоретическая публикация	Эмпирическое исследование	Практико-ориентированная публикация		
Психология профессий	15	14	–	**29**	**13**
Условия труда	–	1	–	**1**	**0.5**
Благополучие работников	5	14	1	**20**	**10.2**
Здоровье работника	1	–	–	**1**	**0.5**
Планирование рабочего времени, работа и семья	–	–	–	**0**	**0**
Управление человеческими ресурсами	15	20	12	**47**	**24.4**
Лидерство и руководство	13	7	3	**23**	**11.7**
Экологически рациональная среда и организации	–	–	–	**0**	**0**
Организационные изменения и развитие	4	5	9	**18**	**9.1**
Проблемы рынка труда	–	–	–	**0**	**0**
Организационное поведение	5	11	1	**17**	**8.6**
Организационная структура, культура и климат	10	5	3	**18**	**9.1**
Команды и рабочие группы	7	4	4	**15**	**7.6**
Эмоции на рабочем месте	–	1	–	**1**	**0.5**
Методология научных исследований	–	–	–	**0**	**0**
Поведение потребителей и маркетинг	1	–	1	**2**	**1**
Теоретические и методологические вопросы	6	2	–	**8**	**4**

обучение и развитие (7 публикаций), а также планирование и управление его карьерой (7 публикаций). При этом по данной тематике публикуются статьи всех трех типов: теоретические (15 публикаций), эмпирические исследования (20 публикаций), практико-ориентированные (12 публикаций) (см. табл. 4). Можно предположить, что высокий интерес к данной проблематике обусловлен утилитарными потребностями организационной практики. Видимо, здесь психологи идут на поводу у своих «заказчиков», в качестве которых в подавляющем большинстве случаев выступают руководители кадровых служб и отделов по работе с персоналом, которые стали хорошо понимать связь между качеством отбора, оценки, обучения персонала и его продуктивностью и экономической эффективностью организации в целом.

На втором месте по частоте встречаемости публикаций находится область *«Психология профессий»* (13% всех организационно-психологических публикаций). Здесь авторов статей интересуют процесс становления и развития профессионала (10 публикаций), профессиональная деятельность как таковая (6 публикаций), выделение профессионально важных качеств конкретных специальностей (5 публикации). По данной тематике выходят как теоретические работы, так и публикации с эмпирическими исследованиями (см. табл. 4). Данная тематика является традиционной для отечественной психологии труда, поэтому наличие значимого числа публикаций на эту тематику ожидаемо. Пожалуй, можно констатировать, что большой интерес к психологии профессий, профессиональной деятельности как таковой является особенностью, отличающей отечественную психологию труда от западной психологии труда и организационной психологии, где интерес в данной тематике не является столь выраженным. В этом можно убедиться, познакомившись, например, с программой последней конференции Европейской ассоциации психологии труда и организационной психологии[2].

На третьем месте по частоте встречаемости оказалась тематика *«Лидерство и руководство»* (11.7% всех организационно-психологических публикаций). Здесь авторы пишут прежде всего о процессах принятия управленческих решений (9 публикаций), а также о личности руководителя, его особенностях, характеристиках, компетенциях. При этом в данной тематике преобладают теоретические работы (13 публикаций). Несмотря на сравнительно большую представленность данной категории в отечественных публикациях, публикации, посвященные конфликтам в организации, практически отсутствуют. Это представляется довольно странным, если учесть богатую традицию изучения конфликтов в отечественной науке (в том числе и в психологии). Это трудно объяснить еще и потому, что актуальность и практическая значимость исследований в данной сфере не вызывают сомнений, так как люди в организации испытывают воздействие множества сил, конфликтующих друг с другом, и в этих условиях возможно возникновение специфических проблем, связанных с конфликтами.

Замыкает четверку тематик, частота встречаемости публикаций по которым выше 10%, категория *«Благополучие работников»* (10.2% всех организационно-психологических публикаций). В рамках данной тематической категории авторов интересуют проблемы профессионального стресса (5 публикаций) и выгорания (7 публикаций). В отношении интереса к данной тематике отечественные авторы совпадают с западными психологами, которые в качестве одной из важнейших своих задач рассматривают обеспечение максимально благоприятной среды для выполнения работником своих профессиональных задач, заботу о его благополучии. Отрадно, что в данной тематической категории значительно преобладают именно эмпирические работы (14 публикаций), значит, эта тематика реально исследуется, и появляются новые эмпирические данные.

Далее следует отметить, что частота встречаемости публикаций еще по четырем тематическим категориям менее 10%, но превышает частоту встречаемости всех остальных. К этим тематикам относятся *«Организационная структура, культура и климат»* (9.1%), *«Организационные изменения и развитие»* (9.1%), *«Организационное поведение»* (8.6%) и *«Команды и рабочие группы»* (7.6%). Публикации, затрагивающие тематику «Организационная структура, культура и климат», посвящены преимущественно органи-

2 http://www.eawop2011.org/program.htm

зационной культуре (13 публикаций). Проблематика организационного или социально-психологического климата, а также другие темы, составляющие данную тематическую категорию, практически не затрагиваются. Эти данные совпадают с данными исследования О.Г. Носковой [2001], где также указывается, с одной стороны, на снижение в 90-х годах прошлого века количества диссертационных исследований по проблемам климата, а с другой – на увеличение количества диссертаций по тематике организационной культуры и организационного поведения. При этом по тематике организационной культуры преобладают теоретические публикации, что можно объяснить сложностью эмпирического изучения данного феномена. То же самое можно сказать и об области организационных изменений и развития, которая также слабо исследуется эмпирически (только 5 эмпирических публикаций из 18). В литературе выделяют две основные проблемы в исследовании организационного развития: 1) сложность в оценке эффективности вмешательства (преимущественно используют только неформальные оценки отношения людей к изменениям), 2) особенности ситуации, в которой имеют место организационные изменения (отсутствие возможности проведения адекватного лабораторного эксперимента, а также большое число возможных искажающих переменных в условиях полевого исследования) [Джуэлл, 2001].

Были выявлены и такие категории, по тематике которых в отечественных периодических изданиях не нашлось ни одной публикации: планирование рабочего времени, баланс/конфликт между работой и семьей; экологически рациональная среда и организации, проблемы рынка труда, методология научных исследований. Очевидно, данные тематики не входят в сферу интересов отечественных психологов труда и организационных психологов.

Динамика количества публикаций по годам. Отдельный интерес представляет анализ динамики количества организационно-психологических публикаций по годам. Поскольку периодические издания, составляющие выборку исследования, имеют разную глубину архивов, для анализа динамики количества публикаций были отобраны только те журналы, глубина архивов которых покрывала весь исследуемый 10-летний период. В подвыборку изданий с полным архивом вошли 6 журналов:

- «Вестник Московского университета. Серия 14. Психология»;
- «Вопросы психологии»;
- «Журнал практического психолога»;
- «Менеджмент в России и за рубежом»;
- «Мир психологии»;
- «Психологический журнал».

Анализ распределения публикаций по годам показал скачкообразную динамику (см. рис. 1). Можно наблюдать три ярко выраженных пика количества публикаций – в 2000, 2005 и 2007 гг. Однако данные пики объясняются выходом трех специальных номеров «Журнала практического психолога», посвященных организационно-психологической тематике, которые пришлись как раз на 2000, 2005 и 2007 гг. В связи с этим данный журнал был также исключен из анализа. Результаты анализа динамики количества публикаций без указанных артефактов показывает небольшой и нестабильный, но все же рост общего количества организационно-психологических публикаций (от 6–8 в 2000–2003 гг., до 20 в 2009 г.). Таким образом, можно констатировать, что публикаций

по организационно-психологической тематике в российской научной печати становится больше.

Рис. 1. Динамика количества организационно-психологических публикаций в 2000–2009 гг.

Заключение

Проведенный в настоящем исследовании анализ публикаций по организационно-психологической тематике показал, что в отечественной периодической печати преобладают теоретические публикации и публикации, описывающие результаты эмпирических исследований. Интерес авторов к различным тематическим областям организационной психологии распределяется неравномерно. В российских журналах шире других представлены такие тематики, как отбор, оценка, обучение и развитие персонала, планирование и управление его карьерой, процесс принятия решений (прежде всего управленческих). Специфическим для отечественной психологической науки является изучение психологии профессий, рассматривающей профессиональную деятельность как таковую, процесс становления профессионала. Отечественные авторы проявляют интерес также к проблематике благополучия работника, рассматривая прежде всего профессиональный стресс и выгорание. Обобщая полученные результаты, можно заключить, что пока отечественный организационный психолог в большей степени работает на менеджмент, помогая ему максимально эффективно организовать процесс достижения целей организации, именно он выступает основным «заказчиком» результатов исследования и интервенций психолога в организации. Однако можно надеяться, что зафиксированный робкий рост объема публикаций по организационно-психологической тематике приведет к тому, что авторы обратятся и к другим не менее важным предметным областям организационной психологии.

Литература

Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001.

Леонова А.Б. Организационная психология: междисциплинарная парадигма исследований // Психология и ее приложения: Ежегодник РПО. 2002. Т. 9. Вып. 3. С. 207–208.

Липатов С.А. К вопросу о предмете и статусе организационной психологии // Журнал практического психолога. 2000. № 5–6. С. 3–11.

Носкова О.Г. Тенденции в развитии проблематики психологии труда и смежных психологических дисциплин в России конца XX века // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2001. №4. С. 46–56.

Приложение А. Частота встречаемости категорий

Категория	Частота
Психология профессий (A)	**29**
1. Становление и развитие профессионала	10
2. Профессионально важные качества	5
3. Успешность профессионала	3
4. Профессиональная деятельность как объект исследования	6
5. Анализ и проектирование деятельности	0
6. Другое	5
Условия труда (B)	**1**
1. Трудовые отношения	1
2. Неполный рабочий день	0
3. Временная занятость	0
4. Самозанятость	0
5. Опасный труд	0
6. Возможности трудоустройства	0
7. Глобализация	0
8. Другое	0
Благополучие работников (C)	**20**
1. Профессиональный стресс	5
2. Выгорание и утомление	7
3. Психобиологические реакции на стресс	0
4. Реабилитация (восстановление) и релаксация	1
5. Совладающее поведение и социальная поддержка	2
6. Управление стрессом	4
7. Включенность работников в работу	0
8. Другое	1
Здоровье работника (D)	**1**
1. Абсентеизм и уходы на больничный	0
2. Техника безопасности на производстве, безопасность сотрудников	1
3. Продвижение здоровья на рабочих местах	0
4. Программы профилактики и внедрения	0
5. Программы помощи работникам	0
6. Другое	0

Приложение А (продолжение)

Планирование рабочего времени, работа и семья (E)	**0**
1. Упорядочивание рабочего времени	0
2. Гибкий график работы	0
3. Посменная работа	0
4. Планирование работы	0
5. Баланс между семьей и работой	0
6. Конфликт между семьей и работой	0
7. Другое	0
Управление человеческими ресурсами (F)	**47**
1. Отбор и оценка	18
2. Системы поощрения	3
3. Оценка эффективности	2
4. Психологический контракт	0
5. Обучение и развитие	7
6. Планирование и управление карьерой	7
7. Выбор профессии и карьерные ориентации	1
8. Разнообразие на рабочем месте	0
9. Равенство на рабочем месте	1
10. Стратегический HR	1
11. Адаптация персонала	2
12. Другое	5
Лидерство и руководство (G)	**23**
1. Модели и стили лидерства	3
2. Лидерство и культура	1
3. Управление разнообразием	0
4. Управление конфликтами	1
5. Навыки ведения переговоров и переговорный процесс	0
6. Процесс принятия решений	9
7. Другое	9
Экологически рациональная среда и организации (H)	**0**
1. Производительность	0
2. Изменение климата	0
3. Охрана и защита окружающей среды	0
4. Устойчивое развитие	0
5. Организационная этика и социальная ответственность	0
6. Другое	0
Организационные изменения и развитие (I)	**18**
1. Процесс организационных изменений	6
2. Программы организационного развития	0
3. Слияния и поглощения	1
4. Сокращение и аутплейсмент	0
5. Аутсорсинг	0
6. Приватизация	0
7. Управление организационными изменениями	2

Приложение А (продолжение)	
8. Консалтинг, коучинг и консультирование	9
9. Другое	0
Проблемы рынка труда (J)	**0**
1. Вход на рынок труда	0
2. Модели карьеры и мобильность	0
3. Текучесть рабочей силы	0
4. Безработица	0
5. Проблема возвращения к работе	0
6. Старение рабочей силы и выход на пенсию	0
7. Другое	0
Организационное поведение (K)	**17**
1. Трудовые установки и ценности	4
2. Организационная приверженность и идентификация	3
3. Трудовая мотивация	8
4. Производительность	0
5. Доверие	0
6. Организационная справедливость	1
7. Другое	1
Организационная структура, культура и климат (L)	**18**
1. Организационная структура и дизайн	0
2. Организационная культура	13
3. Поликультурные организации	0
4. Организационный климат	1
5. Организационные коммуникации	0
6. Теория организации	0
7. Другое	4
Команды и рабочие группы (M)	**15**
1. Процессы в группах и командах	7
2. Межгрупповые отношения на работе	0
3. Формирование команды и ее эффективность	5
4. Работа в команде, креативность и инновации	2
5. Разнообразие в трудовых командах	0
6. Киберпространство и виртуальные команды	0
7. Другое	1
Эмоции на рабочем месте (N)	**1**
1. Эмоциональный труд	1
2. Управление эмоциями на работе	0
4. Эмоции и организационный контекст	0
5. Другое	0
Методология научных исследований (O)	**0**
1. Дизайн исследования	0
2. Измерение и психометрика	0
3. Статистические и методологические проблемы	0
4. Новое в области количественных методов исследования	0

Приложение А (окончание)	
5. Полевые и экспериментальные исследования	0
6. Кросс-культурные исследования	0
7. Другое	0
Поведение потребителей и маркетинг (P)	**2**
1. Поведение потребителей	0
2. Маркетинг	2
3. Другое	0
Теоретические и методологические вопросы организационной психологии (Q)	**8**
1. Предмет	1
2. История	2
3. Актуальные проблемы и перспективы	1
4. Другое	4

Приложение Б. Список анализируемых организационно-психологических статей

Публикация	Тип	Тематика
Хрусталева Т.А. Личностные качества и высокий уровень профессиональной подготовки // Журнал прикладной психологии. 2003. №2. С. 9–12.	R.2	A.1
Софьина В.Н. Акмеологический подход к развитию профессиональной компетентности специалиста // Журнал прикладной психологии. 2005. №6. С. 65–72.	R.2	A.1
Климов Е.А. Идеалы культуры и становление субъекта профессиональной деятельности // Психологический журнал. 2005. Т. 26. №3. С. 94–101.	R.1	A.1
Ермолаева Е.П. Социальные функции и стратегии реализации профессионала в системе "человек-профессия-общество" // Психологический журнал. 2005. Т. 26. №4. С. 30–40.	R.1	A.1
Климов Е.А. О нелинейности процесса профессионального становления // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. №3. С. 102–107.	R.1	A.1
Львов В.М., Багрецов С.А., Нагиева О.В. О феноменах профессионального развития личности // Журнал практического психолога. 2007. №4.	R.1	A.1
Рубцова Н.Е., Темиров Т.В. Духовный смысл психологического обеспечения профессионального самоопределения // Мир психологии. 2008. № 2.	R.1	A.1
Богатырева О.О. Проблемы профессиональной самореализации: социально-психологические и культурно-исторические аспекты // Мир психологии. 2009. № 1. С. 251–259.	R.2	A.1
Таперов Ю.М. Индивидуальная динамика роста-расширения жизненной перспективы в пространстве-времени профессионального развития // Мир психологии. 2009. № 2. С. 235–239.	R.1	A.1
Вегерчук И.Э. Понимание как ключевой компонент в социально-перцептивной компетентности руководителя // Мир психологии. 2001. №3. С. 122–129.	R.1	A.2
Накошная Н.В. Модель продуктивной взаимосвязи профессиональных социально-перцептивных эталонов и личностно-профессиональных качеств госслужащих // Мир психологии. 2004. № 1 (37). С. 174–179.	R.1	A.2

Приложение Б (продолжение)

Ясько Б.А. Экспертный анализ профессионально важных качеств врача // Психологический журнал. 2004. Т. 25. №3. С. 71–81.	R.2	A.2
Михайлов Г.С., Секач М.Ф., Привалова О.Д. О роли психической устойчивости в работе менеджера // Журнал прикладной психологии. 2003. №3. С. 2–8.	R.2	A.2, G.7
Славнов С.В. Структурно-динамические характеристики образа успешного профессионала налоговой полиции // Психологический журнал. 2003. Т. 24. №1. С. 82–90.	R.2	A.3
Толочек В.А. Профессиональная успешность: от способностей к ресурсам (дополняющие парадигмы) // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2009. Т. 6. № 3. С. 27–61.	R.2	A.3
Толочек В.А. Стили профессиональной деятельности в условиях взаимодействия субъектов // Психологический журнал. 2000. №3. С. 96–103.	R.2	A.4
Завалишина Д.Н. Субъектно-динамический аспект профессиональной деятельности // Психологический журнал. 2003. Т. 24. №6. С. 5–15.	R.1	A.4
Тарасова Л.В. Специфика профессиональной компетентности менеджера и сферы её реализации // Журнал прикладной психологии. 2006. №2. С. 38–43.	R.1	A.4
Бодров В.А. Развитие системного подхода в исследованиях профессиональной деятельности // Психологический журнал. 2007. Т. 28. №3. С. 23–28.	R.1	A.4
Журавлев А.Л. Социально-психологический анализ исполнительской деятельности // Психологический журнал. 2007. Т. 28. №1. С. 6–16.	R.2	A.4
Полякова О.Б. Особенности деперсонализации как составляющей профессиональных деформаций психологов и педагогов // Мир психологии. 2008. № 2. С. 233–243.	R.2	A.4
Ермолаева Е.П. Теневые функции должностной роли в структуре профессионального маргинализма // Психологический журнал. 2003. Т. 24. №3. С. 56–65.	R.1	A.6
Павлова А.М. Мотивационный фактор в актуализации профессионально-личностного потенциала субъекта труда // Мир психологии. 2005. №1. С. 77–84.	R.1	A.6
Ивон Ф. Профессиональная культура в свете культурно-исторической психологии // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. №4. С. 84–91.	R.2	A.6
Ленский В.Е. Человек в реалиях предприятий XXI в. (постнеклассическая картина мира) // Журнал практического психолога. 2007. №4.	R.1	A.6
Орел Е.А. Особенности интеллекта профессиональных программистов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. №2. С. 70-79.	R.2	A.6
Кукушкина Ю.А., Спиридонов В.Ф. Критическое мышление как фактор профессиональной компетентности программистов // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2008. Т. 5. № 1. С. 165–174.	R.2	A6, F.1
Фельдман О.А. Динамика организационных отношений в сфере государственной службы // Журнал прикладной психологии. 2004. №6. С. 2–10.	R.2	B.1
Сергаев С.И. Стресс в организациях социальной сферы: причины, профилактика, противодействие // Мир психологии. 2002. №4. С. 245–251.	R.1	C.1
Артамонова Л.Н., Леонова А.Б. Организационный стресс у сотрудников банка // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2009. №1. С. 39–52.	R.2	C.1

Приложение Б (продолжение)

Леонова А.Б., Багрий М.А. Синдромы профессионального стресса у врачей разных специальностей // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2009. №3. С. 44–53.	R.2	C.1
Леонова А.Б., Мотовилина И. А. Профессиональный стресс в процессе организационных изменений // Психологический журнал. 2006. Т. 27. №2. С. 79–92.	R.2	C.1, I.1
Семенов Ю.Г. Диагностическая модель и анкетная методика исследования организационно-производственного стресса в контексте анализа корпоративной культуры // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. №6. С. 91–108.	R.2	C.1, L.2
Орел В.Е. Феномен "выгорания" в зарубежной психологии: эмпирические исследования и перспективы // Психологический журнал. 2001. Т. 22. №1. С. 90–101.	R.1	C.2
Ронгинская Т. И. Синдром выгорания в социальных профессиях // Психологический журнал. 2002. №3. С. 85–95.	R.2	C.2
Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. От выгорания к обновлению: опыт и перспективы изучения синдрома профессионального выгорания в России // Национальный психологический журнал. 2006. №1(1). С. 126-129.	R.1	C.2
Темиров Т.В. Психическое выгорание как деструктивный механизм деятельности педагог // Мир психологии. 2008. № 4. С. 54–64.	R.2	C.2
Полунина О.В. Увлеченность работой и профессиональное выгорание: особенности взаимосвязей // Психологический журнал. 2009. Т. 30. №1. С. 73–85.	R.2	C.2
Курапова И.А. Система отношений в профессиональной деятельности и эмоциональное выгорание педагогов // Психологический журнал. 2009. Т. 30. №3. С. 84–96.	R.2	C.2
Доценко О.Н. Эмоциональная направленность как фактор «выгорания» у представителей социономических профессий // Психологический журнал. 2008. Т. 29. №5. С. 91–100.	R.2	C.2, N.1
Леонова А.Б. Комплексная стратегия анализа профессионального стресса: от диагностики к профилактике и коррекции // Психологический журнал. 2004. Т. 25. №2. С. 75–85.	R.2	C.4
Постылякова Ю.В. Ресурсы совладания со стрессом в разных видах профессиональной деятельности // Психологический журнал. 2005. Т. 26. №6. С. 35–43.	R.2	C.5
Полякова О.Б. Особенности стрессоустойчивости будущего педагога // Мир психологии. 2008. №4. С. 64–75.	R.2	C.5
Бодров В.А., Обознов А.А. Система психической регуляции стрессоустойчивости человека-оператора (1) // Психологический журнал. 2000. №4. С. 32–40.	R.2	C.7
Михайлов Г.С., Секач М.Ф., Степанова Л.А. Развитие аутопсихологического ресурса бизнесмена // Журнал прикладной психологии. 2003. №3. С. 17–21.	R.3	C.7
Прохоров А.О. Функциональные структуры и средства саморегуляции психических состояний // Психологический журнал. 2005. Т. 26. №2. С. 68–80.	R.2	C.7
Леонова А.Б. Психическая надежность профессионала и современные технологии управления стрессом // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. №3. С. 69–81.	R.1	C.7
Леонова А.Б. Основные подходы к изучению профессионального стресса // Вестник Московского университета. Серия 14: психология. 2000. №3. С. 4–21.	R.1	C.9

Приложение Б (продолжение)

Леженкина Т.И. Психологическая классификация опасных ситуаций в деятельности локомотивных бригад // Психологический журнал. 2009. Т. 30. №2. С. 92–98.	R.1	D.3, M.4
Логинова И.А. Методы отечественной психодиагностики в кадровой работе и основные направления деятельности практического психолога в организации // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.3	F.1
Веселков А.Ф. К вопросу о надёжности результатов оценочных процедур и эффективности их использования // Журнал прикладной психологии. 2001. №2. С. 3–9.	R.1	F.1
Василевский Ю.Д. Опыт разработки теста для оценки работников // Журнал прикладной психологии. 2001. №3. С. 37–61.	R.3	F.1
Михайлов Г.С., Мурадян В.А. Оценки деятельности управленческого персонала // Журнал прикладной психологии. 2002. №4-5. С. 2–8.	R.2	F.1
Кузьмина М.Ю. Социально-психологический тренинг как условие диагностики ролевого репертуара руководителей // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2003. №3. С. 24–33.	R.2	F.1
Аракелов Г.Г., Стеклянникова Т.В. Использование полиграфа при отборе кадров // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2003. №3. С. 33–43.	R.2	F.1
Потапкин А.А., Шмелев А.Г. Ситуационно-перцептивная решетка как метод профессиональной психодиагностики // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2004. №2. С. 50–55.	R.2	F.1
Джабраилова З.Г., Мамедова М.Г. Нечёткий логический подход к оценке кадрового потенциала // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. №5. С. 111–118.	R.1	F.1
Марков В.Н. Управленческий потенциал и его оценка // Мир психологии. 2004. №3. С. 164–171.	R.1	F.1
Павлова Е.Н., Журавлев А.В. Обучающие ресурсы аттестации персонала // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 111–132.	R.1	F.1
Калинин И.В. Факторы, ограничивающие проявление интеллектуального потенциала руководителя (в контексте проблем подбора кадров) // Мир психологии. 2007. №3. С. 207–217.	R.1	F.1
Обознов А.А. Психологические механизмы формирования профессиональной пригодности и надежности человека в социотехнических системах // Психологический журнал. 2007. Т. 28. №5. С. 15–21.	R.1	F.1
Науменко А.С. Влияние формы тестовых интерпретаций на принятие решений специалистами по подбору персонала // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2007. Т. 4. № 3. С. 127–140.	R.2	F.1
Сиваш О.Н. Личностные характеристики летного состава с разной профессиональной квалификацией (в практике клинико-психологической экспертизы) // Психологический журнал. 2009. Т. 30. №2. С. 43–56.	R.2	F.1
Бодров В.А., Сыркин Л.Д. Диагностика и прогнозирование профессиональной мотивации в процессе психологического отбора // Психологический журнал. 2003. Т. 24. №1. С. 73–81.	R.2	F.1, K.3

Приложение Б (продолжение)

Науменко А.С., Шмелев А.Г. Тестирование досуговых увлечений: новый подход к косвенной диагностике трудовых мотивов и удовлетворённости трудом // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2005. №3. С. 49–58.	R.2	F.1, K.3
Куприянов Е.А., Шмелев А.Г. Психодиагностика мотивации труда методами опроса и шкалирования // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2006. №2. С. 58–70.	R.2	F.1, K.3
Стеганцев А.В. Стратегическое управление персоналом в области продаж // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. №3. С. 125–129.	R.3	F.10
Шляпников В.Н. Динамика волевой регуляции в процессе профессиональной адаптации молодых специалистов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. №4. С. 75–83.	R.2	F.11
Блохина Л.Н. Индивидуальные различия в психологической адаптации к условиям профессиональной деятельности у госслужащих таможенных органов // Психологический журнал. 2008. Т. 29. №1. С. 79–89.	R.2	F.11
Базаров Т.Ю. Социально-психологические технологии управления персоналом // Журнал практического психолога. 2000. №5-6.	R.1	F.12
Ларичева Е.А. Управление персоналом на инновационном предприятии в машиностроении // Менеджмент в России и за рубежом. 2005. №3. С. 102–111.	R.3	F.12
Багрецов С.А., Львов Р.В. Психологические аспекты формирования организационного взаимодействия // Журнал практического психолога. 2007. №4.	R.1	F.12
Парфенова Т.В. Японская модель управления человеческими ресурсами: опыт адаптации в других странах (на примере Великобритании) // Менеджмент в России и за рубежом. 2008. №2. С. 97–102.	R.1	F.12
Андреева Т.Е. Управление персоналом в период изменений в российских компаниях: методики распространённые и результативные // Российский журнал менеджмента. 2006. Т. 4. №2. С. 25-48.	R.2	F.12, I.1
Леонов А.И. Внутренняя резигнация: симптомы, причины, пути преодоления // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №4. С. 71–78.	R.3	F.2
Тимофеев А.В. Совершенствование материального стимулирования персонала энергокомпаний за экономию топлива и материалов // Менеджмент в России и за рубежом. 2009. №6. С. 81–102.	R.2	F.2
Шабельников И.В. Использование материального стимулирования в задании векторов поляризации корпоративной культуры // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 59–73.	R.3	F.2, L.2
Рыбин С.В. Методы оценки эффективности труда менеджера по продажам // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. №4. С. 118–129.	R.3	F.3
Марковская И.М. Всемирнова Ю.В. Влияние ролевых особенностей менеджеров по продажам на эффективность деятельности // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 74-85.	R.2	F.3
Харченко С.А. Организационно-психологические тренинговые семинары как путь к полипотребности организатора // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.3	F.5
Кларин М.В. Корпоративный тренинг – инструмент развития менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. №3.	R.3	F.5

Приложение Б (продолжение)

Мельничук А.С. Взаимосвязь профессиональной идентификации государственных служащих и субъективных моделей обучения в системе непрерывного образования // Мир психологии. 2004. № 2 (38). С. 215–221.	R.2	F.5
Иванов А.П. Корпоративные тренинги в парадигме создания организационного знания // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 157–165.	R.1	F.5
Мясоедова Т.Г. Нужна ли мотивация к непрерывному обучению на современном производстве // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. №4. С. 138–143.	R.3	F.5
Мельничук А.С. Психологические детерминанты субъективной значимости смысложизненного аспекта профессиональной переподготовки кадров управления // Мир психологии. 2007. №1. С. 188-197.	R.2	F.5
Жуков Ю.М. Система внутрифирменного обучения как результат и инструмент организационного развития // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.3	F.5, I.8
Стрелков Ф.К., Щеколдина А.А. О должностном переходе и его роли в профессиональном становлении пилота // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2001. №3. С. 54–63.	R.2	F.6, A1
Фаллер О.В. Потенциал карьерного роста государственного служащего: психологические и акмеологические аспекты // Мир психологии. 2007. № 1. С. 197–206.	R.1	F.6
Чернышев Я.А. Понятие «профессиональная карьера»: сущностно-содержательная характеристика // Мир психологии. 2007. №4. С. 257–267.	R.1	F.6
Хаммер Я.С. Профессиональный успех и его детерминанты // Вопросы психологии. 2008. №4. С. 147–153.	R.1	F.6, A3
Богатырева О.О. Психологические предпосылки карьерного роста // Вопросы психологии. 2008. №3. С. 92–98.	R.2	F.6
Чернышев Я.А. Понятие «профессиональная карьера»: потребностно-мотивационная характеристика // Мир психологии. 2008. №2. С. 221–232.	R.1	F.6
Чернышев Я.А. Моделирование профессиональной карьеры в концептуальных границах субъектности // Мир психологии. 2009. №1. С. 236–242.	R.1	F.6
Лопухова О.Г., Рахматуллина Н.В. Межполовые и гендерные особенности содержания карьерных установок руководителей на промышленном предприятии // Журнал прикладной психологии. 2005. №4. С. 37–45.	R.2	F.7
Скавитин А.В. Проблема притеснений на рабочих местах (по материалам зарубежных исследований) // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. №5. С. 118–127.	R.3	F.9
Михайлов Г.С. Совершенствование стиля управленческой деятельности // Журнал прикладной психологии. 2002. №1. С. 2–12.	R.1	G.1
Базаров Т.Ю., Базарова К.Т. Возможно ли распределенное лидерство? // Национальный психологический журнал. 2007. №1(2). С. 123–127.	R.1	G.1
Сидоренко Е.В. Матрица лидерства // Национальный психологический журнал. 2007. №1(2). С. 128–131.	R.3	G.1
Семенов Ю.Г., Важенина Е.В. Эффективность руководителя среднего звена в интерьере организационной культуры: от теоретической модели к корпоративной реальности железнодорожников // Менеджмент в России и за рубежом. 2005. №1. С. 104–110.	R.2	G.2, L.2

Приложение Б (продолжение)

Фомин Г.П. Модели конфликтов // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. №6. С. 64–72.	R.1	G.4
Капитапчук Ю.Б. Помощь руководителю в принятии решений: методика балансных листов // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.3	G.6
Карпов А.В. Процессы принятия решений в структуре управленческой деятельности // Психологический журнал. 2000. Т. 21. №1. С. 63–77.	R.1	G.6
Михайлов Г.С. Психология принятия решений // Журнал прикладной психологии. 2001. №5. С. 2–19.	R.1	G.6
Лепский В.Е., Задорожнюк И.Е. Рефлексивные процессы и новое качество управленческих решений // Психологический журнал. 2001. Т. 22. №4. С. 122–127.	R.1	G.6
Тольская В.Г. Состояние профессиональных способностей к принятию и исполнению решения // Журнал прикладной психологии. 2002. №1. С. 12–17.	R.2	G.6
Михайлов Г.С., Тарасенко А.В. Диалоговая модель принятия управленческих решений руководителем // Журнал прикладной психологии. 2004. №1. С. 2–16.	R.2	G.6
Михайлов Г.С., Тарасенко А.В. Разработка алгоритма диалоговой модели принятия управленческих решений руководителем // Журнал прикладной психологии. 2004. №3. С. 2–7.	R.1	G.6
Михайлов Г.С., Тарасенко С.В. Эффективные технологии принятия управленческих решений // Мир психологии. 2004. № 2 (38). С. 202–215.	R.1	G.6
Михайлов Г.С., Бакулин И.И. Соотношение профессиональных способностей к принятию и исполнению решений на разных уровнях управленческой иерархии // Журнал прикладной психологии. 2005. №1. С. 45–55.	R.2	G.6
Серёгина И.И. О социально значимых аспектах коммуникативной компетенции российских менеджеров (к постановке проблемы) // Мир психологии. 2000. №2. С. 77–84.	R.1	G.7
Михайлов Г.С., Мурадян В.А. Характеристики продуктивной управленческой деятельности руководителя // Журнал прикладной психологии. 2001. №6. С. 2–8.	R.1	G.7
Хохлова Т.П. Выявление гендерных аспектов менеджмента – фактор повышения эффективности управления // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. №2. С. 67–75.	R.3	G.7
Кокурина И.Г., Бедненко А.В. Манипулятивная установка в профессии менеджера // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2006. №3. С. 46–58.	R.2	G.7
Багрецов С.А. Львов Р.В. Латентное управление организацией // Журнал практического психолога. 2007. №4.	R.1	G.7
Львов В.М. Психологический портрет различных групп руководителей // Журнал практического психолога. 2007. №4.	R.2	G.7
Филонович Р.С. Лидерство как интегральная проблема наук о поведении // Российский журнал менеджмента. 2007. Т. 5. № 4. С. 91–100.	R.1	G.7
Тихомиров А.А., Спэнглер У.Д. Мотивационный профиль лидера и эффективность слияний // Российский журнал менеджмента. 2007. Т. 5. № 1. С. 85–108.	R.1	G.7, I.3
Павлова Е.Н., Журавлев А.В. Социально-психологические факторы организационных изменений // Вопросы психологии. 2006. № 3. С. 131–143.	R.2	I.1

Приложение Б (продолжение)

Макарова А.В. Картирование и сравнительная оценка методов организационного развития // Журнал практического психолога. 2007. №4.	R.1	I.1
Макарова А.В. История возникновения и динамика изменения концепции организационного развития // Журнал практического психолога. 2007. №4.	R.1	I.1
Штроо В.А., Меланьина А.А. Референтные отношения в группе как фактор организационных изменений // Вопросы психологии. 2005. № 3. С. 70–83.	R.2	I.1, M.1
Ерохин Д.В., Скляр Е.Н. К вопросу управления сопротивлением изменениям системы управления промышленного предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №4. С. 78–84.	R.3	I.7
Емельянов Е.Н., Пахомов Ю.В. Проведение системных организационных изменений // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. №3. С. 118–123.	R.3	I.7
Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организационное развитие: системный подход // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.1	I.8
Емельянов Е.Н. Практика консультирования по организационному развитию и организационная психология // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.3	I.8
Жуков Ю.М., Хренов Д.В., Иванов О.В. Выстраивание системы структурированного менеджмента в организации. Конкретная ситуация // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.3	I.8
Моргунов Е.Б. Субъективное оценивание в консультировании организаций // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.3	I.8
Бендиков М.А., Джамай Е.В. Интеллектуальный капитал развивающейся фирмы: проблема идентификации и измерения // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. №4. С. 3–25.	R.3	I.8
Журавлёв А.В., Павлова Е.Н. Социально-психологические эффекты организационного целеполагания // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 3–24.	R.2	I.8
Васильева Н. Не кочегары мы, не плотники… // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 152–156.	R.3	I.8
Соболь Е.Н. Мой конфликт: Развитие, осмысление, итоги // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 199–203.	R.3	I.8
Михельсон-Ткач В.Л., Скляр Е.Н. Процесс согласования ценностей // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №1. С. 71–78.	R.1	K.1
Яхонтова Е.С. Управление ценностями как элемент управления человеческими ресурсами компании // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. №4. С. 73–82.	R.3	K.1
Ермолаева М.В., Охотенко Р.В. Удовлетворенность трудом как обобщенное переживание качества самореализации субъекта в пространстве его саморазвития // Мир психологии. 2009. №2.	R.1	K.1
Ребзуев Б.Г. Разработка конструкта трудового поведения и Шкалы экстраролевого трудового поведения // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2009. Т. 6. № 1. С. 3–57.	R.2	K.1
Липатов С.А. Проблема организационной приверженности и идентификации с точки зрения социальной психологии // Мир психологии. 2004. №2 (38). С. 142–148.	R.1	K.2
Липатов С.А., Жилкина О.В. Процессы социальной идентификации в организациях // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 25–40.	R.2	K.2

Приложение Б (продолжение)

Ребзуев Б.Г. Четырехслойная модель аффективной преданности работников организации: опыт применения на российской выборке // Психологический журнал. 2006. №2. Т. 27. С. 44–59.	R.2	K.2
Попов В.П., Крайнюченко И.В. Генезис мотивации // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. №3. С. 53–56.	R.1	K.3
Штроо В.А., Редкокашина Г.А. Особенности трудовой мотивации у лиц с различным типом профессиональной социализации // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 41–58.	R.2	K.3
Терешков Д.А. Почему люди работают // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. №6. С. 83–91.	R.1	K.3
Дорошенко Ю.В. Интегративные характеристики индивидуальности как предиктор оптимальной мотивации профессиональной деятельности менеджера // Мир психологии. 2006. №2. С. 234–238.	R.2	K.3
Горбачев А.В., Куприянов Е.А., Науменко А.С., Одинцова В.В., Шмелев А.Г. Методика «Структура трудовой мотивации» и перспектива ее применения // Психологический журнал. 2006. Т. 27. №3. С. 86–94.	R.2	K.3
Спиридонов В.Ф., Безменова И.К., Гулевич О.А. Факторы восприятия справедливости взаимодействия в организации // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2009. Т. 6. №3. С. 126–133.	R.2	K.6
Хвостов А.А. Гендерные особенности организационного поведения // Вопросы психологии. 2004. № 3. С. 29–36.	R.2	K.7
Баринов В.А., Макаров Л.В. Корпоративная культура организации в России // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №2. С. 110–122.	R.3	L.2
Багриновский К.А., Бендиков М.А., Исаева М.К., Хрусталев Е.Ю. Корпоративная культура в современной экономике России // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. №2. С. 59–65.	R.1	L.2
Ларичева Е.А. Сравнительный анализ корпоративной, инновационной культуры и культуры производства // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. №5. С. 25–33.	R.1	L.2
Липатов С.А. Опросник «Шкалы организационных парадигм» Л.Л. Константина // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 186–198.	R.3	L.2
Реут Д.В., Черкашина О.А., Аванесов В.Г., Николаева Е.В. От организационной культуры к корпоративной через декомпозицию многоуровневых конфликтов // Мир психологии. 2005. № 2 (42). С. 147–155.	R.1	L.2
Чанько А.Д. Опыт диагностики организационной культуры российских компаний // Российский журнал менеджмента. 2005. Том 3. №4. С. 29–54.	R.2	L.2
Львов В.М., Нагиева О.В. Типология организационной культуры в новых изменяющихся социально-экономических условиях // Журнал практического психолога. 2007. №4.	R.1	L.2
Карпов А.В. Организационная культура в теории и практике менеджмента // Журнал практического психолога. 2007. №4.	R.1	L.2
Леньков С.Л. Российская организационная культура: специфика с позиций метасистемного подхода // Журнал практического психолога. 2007. №4.	R.1	L.2
Аксеновская Л.Н. Ордерное понимание организационной культуры // Психологический журнал. 2009. Т. 30. №4. С. 25-32.	R.1	L.2

Приложение Б (продолжение)

Саханова А.Н. Исследование влияния социально-психологического климата первичного производственного коллектива на производительность труда в цветной металлургии Казахстана // Менеджмент в России и за рубежом. 2005. №2. С. 124–128.	R.2	L.4
Липатов С.А. Организационные представления: постановка проблемы // Мир психологии. 2004. №3. С. 116–122.	R.1	L.7
Нестик Т.А. Социальный капитал организации: социально-психологический анализ. Часть I // Психологический журнал. 2009. Т. 30. №1. С. 52–63.	R.1	L.7
Нестик Т.А. Социальный капитал организации: социально-психологический анализ. Часть II // Психологический журнал. 2009. Т. 30. №2. С. 29–42.	R.1	L.7
Грачев А.А. Организационная среда и реализации жизненных ориентаций работников // Психологический журнал. 2009. Т. 30. №3. С. 28–38.	R.2	L.7
Тихомиров М.Ю. Я и МЫ: Открытие себя и команды // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.3	M.1
Жилкин Д.С., Михайлов Г.С., Секач М.Ф. Психологическая совместимость в экстремальных условиях деятельности // Журнал прикладной психологии. 2003. №1. С. 5–12.	R.1	M.1
Абдуллаева М.М., Резникова Е.Н. Первичная адаптация «Belbin team-role self-perseption inventory» // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 166–185.	R.3	M.1
Базаров Т.Ю. Импровизация как основа совместного творчества в управлении // Национальный психологический журнал. 2006. №1(1). С. 120–122.	R.3	M.1
Штроо В.А. Защитные механизмы групповой динамики в организационном контексте // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2007. Т. 4. №1. С. 150–157.	R.1	M.1
Журавлев А.Л., Нестик Т.А. Управление совместной деятельностью: новые направления исследований в зарубежной психологии // Психологический журнал. 2009. Т. 30. №4. С. 5–15.	R.1	M.1
Михайлов Г.С., Гольников Р.В. Роль ценностных ориентаций в процессе формирования управленческой команды // Журнал прикладной психологии. 2001. №4. С. 18–24.	R.2	M.3
Вайнер А.В. Групповая готовность к риску как социально-психологический фактор эффективности управленческих команд // Вопросы психологии. 2008. №4. С. 45–54.	R.2	M.3
Чанько А.Д. Управленческая команда как источник динамических способностей фирмы // Российский журнал менеджмента. 2008. Т. 6. № 1. С. 3–24.	R.1	M.3
Хасина П.Л. Ролевой состав команд и динамика ее эффективности // Вопросы психологии. 2009. № 4. С. 91–98.	R.2	M.3
Лачинина Т.А.Проектные команды и управление проектами // Менеджмент в России и за рубежом. 2009. №2. С. 118–130.	R.3	M.3
Дубина И.Н. Подход к оценке индивидуальных творческих стилей для организации групповой работы над инновационными проектами // Менеджмент в России и за рубежом. 2009. №6. С. 103–113.	R.1	M.4
Марков В.Н. Потенциал профессионального взаимодействия // Мир психологии. 2008. № 1. С. 108–121.	R.1	M.7

Приложение Б (окончание)

Минигалиева М.Р. Стратегии понимания психологом клиента: интегративная модель // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.1	P.2
Золотовицкий Р.А. Миф о клиенте // Журнал практического психолога. 2005. №2. С. 86–110.	R.3	P.2
Липатов С.А. К вопросу о предмете и статусе организационной психологии // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.1	Q.1
Носкова О.Г. Тенденции в развитии проблематики психологии труда и смежных психологических дисциплин в России конца XX века // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2001. №4. С. 46–56.	R.2	Q.2
Бодров В.А. Современный этап развития отечественной инженерной психологии // Психологический журнал. 2009. Т. 30. №6. С. 66–80.	R.1	Q.2
Дикая Л.Г. Актуальные проблемы и перспективы исследований в психологии труда в условиях глобализации // Психологический журнал. 2007. Т. 28. №3. С. 29–44.	R.1	Q.3
Штроо В.А. Позиции и стратегии работы психолога в организации // Журнал практического психолога. 2000. №5–6.	R.1	Q.4
Дубова Е.Т. Психология управления и личный выбор // Журнал прикладной психологии. 2001. №2. С. 3–18.	R.1	Q.4
Базаров Т.Ю., Кузьмина М.Ю. Социальное познание: практическая психология управления // Мир психологии. 2004. №3. С. 102–108.	R.1	Q.4
Грачев А.А. Прикладная психология и организационное проектирование // Национальный психологический журнал. 2006. №1(1). С. 69–78.	R.2	Q.4

Примечания: R.1 – теоретическая публикация, R.2 – эмпирическое исследование, R.3 – практико-ориентированная публикация. Расшифровку тематических категорий см. в приложении А.