

Говоря о менталитете народов Северного Кавказа, то его исследованием занимались довольно давно. Писатели-просветители Ч. Ахриев, А.А. Гассиев, А.-Г. Кешев, Ш. Ногмов внесли существенный вклад в изучение горского менталитета.

В настоящее время проблемой менталитета занимаются: Ю.В. Арутюнов, Ю.Г. Волков, Л.М. Дробижева, Е.М. Харитонов, Е.А. Ануфриев, А.А. Жириков, Л.В. Лесная, Т.М. Полякова, Д.М. Тайсаев и др.

Нас больше всего в нашей работе интересует, как особенности менталитета народов Северного Кавказа влияют на восприятие власти.

Как утверждает профессор Шестопап «образ власти является сложным психологическим феноменом. В нем можно выделить несколько уровней: образ власти, существующий в данный момент, идеальный образ власти нормативный образ власти»¹. Образы власти в сознании людей зависят от характеристики самой власти, от личностных особенностей людей, от ментальной специфики народа.

Кроме содержания образ власти также имеет и психологическое измерение. Оно состоит из трех структурных элементов: эмоциональные составляющие, когнитивный срез и поведенческий аспект.

К эмоциональному уровню относятся отношение к власти в массовом и индивидуальном сознании (отношение к идеальной власти и к власти реальной, к власти нынешней и к власти недавнего прошлого, отношение положительное или отрицательное).

Когнитивный уровень власти включает в себя:

- интерес к власти
- самостоятельность или стереотипность суждений
- уровень их когнитивной сложности
- знания о политике.

Поведенческий аспект образов власти характеризуется готовностью делом проявить свое отношение к власти, участвовать в управлении государством, принимать участие в политических процессах.

Для того, чтобы понять влияние менталитета на восприятие власти сперва нами было выявлено, какие факторы влияют на формирование менталитета на современном этапе развития Северного Кавказа. К ним относятся:

- экономическая ситуация (по данным росстата на Северном Кавказе самые минимальные доходы населения)
- политическая нестабильность (терроризм)
- социокультурная дисперсия. В условиях, когда материальные блага становятся определяющей ценностью, на задний план отступают морально-этические нормы и религия в ее традиционной форме
- средства массовой коммуникации
- исламская религия в ее различных вариациях
- историческое прошлое
- географическое расположение

В рамках исследовательского проекта «ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОЛИМЕНТАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ», который проводится на кафедре социологии и психологии политики факультета политологии МГУ им. Ломоносова, мы рассмотрим политические представления, политические ценности, политическую идентичность народов Северного Кавказа.

Менталитет является одним из основных факторов восприятия власти, т.к. менталитет охватывает почти всю психику человека. Менталитет это внутренний духовный мир человека, включающий в себя знания, ценностные ориентации, идеологию, религию и тд.

Распопов Н.П.
Нижегород

МОДЕЛИ И СЦЕНАРИИ ОТНОШЕНИЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Взаимоотношения между бизнесом и властью можно охарактеризовать 3-мя основными типовыми моделями:

- 1) «**Жесткая**» модель поведения бизнеса по отношению к власти, основанная на стремлении реализации прямых амбиций бизнеса на контроль над политической ситуацией;
- 2) «**Мягкая**» модель, характеризующая деятельность бизнеса как соподчиненного партнера властных структур, не оказывающего внушительного давления на принятие жизненно важных политических решений региона;
- 3) «**Гибкая**» модель предполагает различные промежуточные варианты взаимоотношений власти и бизнеса, основанные на конкуренции и взаимных уступках в зависимости от условий сотрудничества.

В Нижегородской области в большей степени формируется «гибкая» модель. Применяя вероятностный подход, авторы рассмотрели 4 сценария возможного развития ситуации во взаимоотношении власти и бизнеса.

Наша гипотеза состоит в том, что ландшафт публичного пространства будет меняться через призмы конфликтных зон между бизнесом и государством на всех уровнях взаимодействия. В свою очередь динамика развития конфликтных зон будет определяться прямым и возвратным движением.

¹ Шестопап Е.Б. Политическая психология. Учебник. М., 2010. С. 176.

Сценарий	Описание	Последствия	Вероятность наступления события
1. Радикальный сценарий	Возвращение в политику в стиле «а-ля 90-е» – в соответствии с представлениям населения о роли бизнеса	Рост поляризации и конфронтации в обществе как реакция на некорректное поведение бизнеса, ослабление политических институтов, нестабильность правовых условий и т.д.	Низкая вероятность в рамках сложившейся модели «бизнес-власть»
2. Инерционный сценарий	Согласие с текущим состоянием дел и полный уход из реальной политики. Поддержка той линии и тех политиков, которые будут даны «сверху»	Отсутствие «противовеса» власти, реального представительства интересов самой активной части общества при выработке политики, усиление недоверия в треугольнике «общество-бизнес-государство»	Средняя. Возможен только при усилении влияния федерального центра в регионе
3. Желаемый сценарий	Конструирование цивилизованного формата участия бизнеса в политике, характерного для развитых стран	Снятие напряжение в отношениях государства, бизнеса и населения. Повышение качества проводимой политики и устойчивости позиций бизнеса	Высокая. Представительство бизнеса в парламенте, сильное влияние бизнес-ассоциаций на исполнительную власть
4. Южнокорейский сценарий	Корпоративные структуры полностью контролируются правительством, субсидируются из госбюджета, снабжаются госзаказом, пользуются налоговыми льготами. Таким образом, на государственном уровне поощряется экспансия монополистов на внешние рынки, не замечается нарушение законов ради быстрого налаживания экспортного производства	Столь не типичный для классической экономической теории подход обеспечивает быстрое продвижение отечественных товаров на мировой рынок. Экспортная ориентированность производства и защита внутреннего рынка от иностранного производителя становится мощным стимулом экономического роста.	Ниже среднего. Возможен только если 75% промышленности будет контролироваться корпоративными семьями, суммарный объем их продаж будет составлять 2/3 ВВП. Невероятная концентрация производства. Государство в государстве. Сдерживающих этно-политических, трудовых и конфуцианских традиций в этом случае в России нет.

Прямое движение. Увеличение представительства бизнеса в законодательных органах региона свидетельствует: местный бизнес, не всегда имеющий поддержку, выбрал через них путь лоббирования своих интересов.. Родилась также «экономика для своих». Становясь «своим» для административных органов бизнес получает разного рода преференции за счет бюджетных средств: 1) кредиты, поручительства, лицензии, бюджетные заказы и пр. 2) возможность создавать «стратегические альянсы» власти и бизнеса на базе не экономических, а политических и лично-клановых соображений; 3) включение в систему обращения ресурсов только внутри круга аффилированных лиц. Такого рода региональные альянсы позволяют порой противостоять какое-то время даже федеральным структурам (как это произошло в случае невозврата нижегородским ЗАО «Алтэкс-группа компаний» кредита Сбербанку РФ в сумме 600 млн. руб)¹.

Встречное движение исполнительной власти в бизнес происходит через покупку крупных пакетов акций, увод денег через властное покровительство в оффшоры, крупные сделки с собственностью за границей и многое другое.

Подводя итог, необходимо отметить, что развитие желаемого сценария на уровне субъекта РФ в Нижегородской области в определенной степени достигнуто за счет представительства бизнеса в законодательном органе власти и системной работы с Правительством области Нижегородской Ассоциации Промышленников и Предпринимателей (НАПП). Последняя в зависимости от ситуации зачастую выполняет роль третейского судьи и посредника в конфликтных зонах.

Решетников С.В.

Минск, Республика Беларусь

О СОДЕРЖАНИИ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЧАСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Реагируя на социальную динамику, потребности экономической сферы и рынка труда, меняются подходы к организации социально-гуманитарного образования в вузах. В рамках установленного общего количества часов на социально-гуманитарный блок знаний в Беларуси предполагается выделение *интегрированных модулей*, которые связывали бы между собой научные дисциплины общественно-цивилизационного цикла. Представляется обоснованной идея о выделении четырех модулей: 1. *Философские основы познания и практики*. 2. *Социально-экономические основы общества*. 3. *Политико-правовые основы общества*. 4. *История и культура*. В рамках модуля «*политико-правовые основы общества*» с содержательной точки зрения можно выделить четыре смысловых блока: 1) теоретико-методологические основы понимания политики и права; 2) политико-правовые процессы в обществе и государстве; 3) политико-правовые институты; 4) основы государственной политики и управления в Республике Беларусь.

Каковы основания выделения именно политико-правового модуля знаний для преподавания в вузах? Механизмы взаимодействия права и политики основаны на существенных характеристиках каждого из феноменов. Право и

¹ <http://www.novayagazeta.ru/economy/51089.html>