

## ТРЕТЬЕ МЕСТО В ЖИЗНИ ПОДРОСТКА

С.С. Канавина, И.Ю. Халина, П.Д. Азыркин

*ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей», г. Москва, Россия*

*Федеральный центр развития программ социализации подростков, г. Москва, Россия*

Вопрос об организации досуга для подростков всегда является актуальным: каждое новое поколение создает запросы к деятельности, направленной на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира. Интенсификация темпов социального, научно-технического и экономического прогресса в обществе находит отражение в запросах взрослеющих подростков, активно осваивающих окружающую реальность, в том числе и виртуальную. Интернет во многом определяет вектор их интересов: в сети подростки находят информацию об интересных мероприятиях, общаются и, конечно, развлекаются.

*Ключевые слова:* социализация, социальная дезадаптация, подростковые пространства.

Согласно теории поколений (Штраус, Хоув, 1991), современные подростки не представляют жизнь без Интернета и современных технологий, во многом соглашаются с культом легкого успеха, стремятся к получению новых знаний и реализации личных амбиций, испытывают гораздо меньший интерес к профессиям, сопровождающимся тяжелым физически трудом, и в то же время сохраняют уверенность в собственном будущем. В связи с особенностями стиля мышления данного поколения особенно остро встает вопрос об организации подросткового досуга: как сделать его максимально полезным? Значимость данной деятельности для подростка обусловлена рядом причин. К числу важнейших мы причисляем погружение в сферу интимно-личностного общения, направленную на познание себя в отношениях со сверстниками, и повышение значимости тех видов деятельности, в которых подросток взаимодействует со взрослыми с целью приобретения новых знаний, умений и навыков (Обухова, 2020).

Означенные причины коррелируют со столь значимым для личности любого возраста процессом, как социализация, то есть приобщение к системе социальных связей (Андреева, 2001). Вовлеченность в общественную жизнь служит индикатором, отражающим нормативность развития личности, что для подростков служит важнейшей детерминантой, обуславливающей прохождение возрастного кризиса (Обухова, 2020). Перед подростком имплицитно встает необходимость в обретении себя, истинной Эго-идентичности (Там же), которая априорно является связанной с социализацией, ведь именно во

взаимодействии с обществом индивид становится способным осознать, кем именно он является, какими навыками и знаниями обладает, к каким ценностям стремится и, самое главное, какие конструкты он может интегрировать в систему представлений о самом себе.

Обретение Эго-идентичности становится для подростка сродни поиску Священного Грааля, в ходе которого он достигает не только поставленной цели, но и приобретает новый социальный опыт в ходе наблюдения за другими людьми, интериоризируя его сквозь призму размышлений о том, какое же место занимает в обществе лично он. Будучи так или иначе включенным в социум, подросток организует свое жизненное пространство, в которое априорно являются включенными внешнее окружение, его воздействие на личность и прочие факторы, определяющие поведение. Однако необходимо отметить, что наиболее значимые изменения происходят на его границах.

Одну из таких границ в свое время выделил Р. Ольденбург, постулировавший важную роль в жизни личности третьего места — такого, где можно отдыхать, общаться, узнавать что-то новое. Также им подчеркивается важность сохранения безопасности третьего места как пространства, избавляющего человека от одиночества и чувства отчуждения (Ольденбург, 2014). Все это является более чем актуальным для современных подростков, которые находятся в активном поиске подобного места. Находясь в состоянии переживания кризисного пубертатного периода, они зачастую не признаются в наличии потребности быть принятыми группой и, более того, не могут удовлетворить ее конструктивным путем в силу отсутствия подходящей ресурсной среды. В попытках обрести ресурсную среду подростки актуализируют поисковое поведение, которое зачастую приводит к различным формам девиантного, делинквентного или самоповреждающего поведения, а также выводит их на улицы, в деструктивные социальные группы, присутствие в которых создает иллюзию принятия. Особый риск для подростков представляет наличие более взрослых лиц в подобных компаниях, которые поддерживают легенду о принятии: одобряют подростковые интересы, разделяют переживания из-за проблем и, самое главное, предлагают быстрые способы избавления от негативных эмоций, такие, как, например, употребление психоактивных веществ или совершение рискованных, антисоциальных поступков. Таким образом, в жизни подростка наступают критические перемены: не обладая ресурсами для изменения тревожащей его ситуации, он выбирает путь социальной дезадаптации, отказываясь от риска быть отвергнутым близкими.

Подростковые пространства могут стать альтернативной ресурсной средой «вместо улиц», где подростки учатся занимать активную позицию, принимать и нести ответственность за свои поступки и могут удовлетворять свои актуальные потребности в безопасности, общении и личностном развитии.

Развитие таких подростковых пространств в нашей стране приобрело вторую жизнь с запуска в 2022 году стратегической программы «Подростки России» при поддержке Министерства Просвещения России и Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, которая направлена на развитие системной работы с подростками в стране и оказание поддержки для открытия и формирования сети подростковых центров в регионах России.

Чаще всего вопрос об открытии подросткового центра на территории становится наиболее острым, когда общественные институты или общество в целом начинают испытывать сложности, связанные с поведением подростков, которых обычно называют «трудными»: растет преступность в регионе, увеличивается количество подростковых самоубийств и безнадзорность. Когда такие проблемы приобретают критический уровень, возникает необходимость в организации системной работы с «трудными подростками».

Однако подростковые пространства могут становиться не только ответной мерой на социальные проблемы территории, но и быть частью инфраструктуры для конструктивной социализации и адаптации подростка ко взрослой жизни, где подростки могут получить необходимую психологическую и социально-педагогическую поддержку, иметь возможности для самореализации в безопасной обстановке.

В рамках программы под подростковыми пространствами понимается безопасное, доступное и развивающее место для проведения досуга и свободного времени. Подростковое пространство может быть организовано в формате отдельного подросткового центра, на территории дома культуры или библиотеки или в рамках другого досугового места.

Подобные подростковые пространства востребованы в разных регионах. В зависимости от масштабов территории такие места должны быть открыты в каждом районе города или населенном пункте. Однако при выборе конкретного адреса необходимо также опираться на следующие характеристики территории:

- недостаток досуговых / развлекательных мест, где подростки могут самостоятельно проводить свободное время;
- трудности существующих образовательных и досуговых учреждений в работе с подростками, поведение которых носит антисоциальный характер;
- наличие проблемы подростковой безнадзорности.

При этом важно не только открывать подростковые пространства, но и формировать сообщество профессионалов и специалистов, которые работают с подростками, для обмена полезными практиками и изучения подростковых тем и проблем, быстрее и эффективнее откликаться и реагировать на современные тенденции в подростковой среде.

Подростковые пространства, которые открываются в первую очередь как места для свободного досуга подростков, одновременно становятся безопасной средой для максимального отвлечения подростков от прежнего образа жизни, выстраивания конструктивного взаимодействия между подростками и взрослыми, получения нового социального опыта, реализации интересов, участия в проектах других людей и в воплощении собственных.

В настоящее время сеть подростковых центров «Подростки России»<sup>1</sup> включает более 20 центров в 17 регионах России. В 2022 году подростковые пространства открылись в Пензенской, Ульяновской, Новосибирской, Белгородской, Рязанской, Нижегородской, Тамбовской, Саратовской, Тульской, Челябинской областях, в Республиках Дагестан, Коми, Чувашия, Тыва, в Пермском крае, Ханты-Мансийском автономном округе — Югре.

Ежедневно подростковые пространства в различных регионах России посещают более 1600 подростков, и их количество постоянно растет. В 2023 году к сети присоединились Республика Хакасия и Донецкая Народная Республика.

Подростковые центры представляют собой мультиформатные пространства с организованной досуговой и игровой деятельностью, предоставлением психологической помощи и поддержки подросткам и членам их семей, а также творческими мастерскими, направлениями профориентации, уличной службой, работой с подростками в конфликте с законом, просветительской деятельностью и др.

Выстраивание взаимодействия между подростками детерминируется в первую очередь профессионализмом сотрудников центра, наставников, обеспечивающих безопасное нахождение подростков на территории центра.

Данная практика по открытию подростковых центров приобретает все больший интерес и охват, при этом важно, чтобы подростковые пространства не превращались в современные «дворцы творчества» для подростков, а в первую очередь действовали в рамках единых ценностей и форматов, располагались в безопасном месте и с точки зрения требований и норм, и с точки зрения транспортной доступности; были низкопороговыми, чтобы подростки смогли свободно проходить на территорию пространства без сложных барьеров в виде охраны и вахты, и, не менее важно, чтобы подростки были свободны в самоопределении и выборе своей деятельности.

В таком случае подростковые пространства могут решать задачи по преобразованию ситуации социально-психологической дезадаптации в ситуацию, ресурсную для дальнейшего развития подростка, в которой он занимает активную и ответственную позицию,

---

<sup>1</sup> О программе «Подростки России»: <https://rospodros.ru/polls>.

предоставляя возможности для решения возрастных задач, удовлетворения своих потребностей и овладения социально-приемлемыми способами самореализации.

### **Литература**

*Андреева Г.М.* Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. М.: Аспект Пресс, 2001.

*Обухова Л.Ф.* Возрастная психология: учебник для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2020. 460 с.

*Ольденбург Р.* Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М.: Новое литературное обозрение, 2014. 456 с.

*Howe N., Strauss W.* Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. NewYork: William Morrow & Company, 1991. 554 p.