

Влияние деятельности медицинских блогеров на профилактику риска развития заболеваний, общественное, популяционное и индивидуальное здоровье: мнение пользователей социальных медиа

С.В. Русских^{1,2,3}, Е.А. Тарасенко^{1,2}, Д.В. Каунина¹, Н.А. Горбачева^{1,4}, М.Д. Васильев¹, З.М. Загдын¹, М.Ю. Дробижев¹, В.М. Ротов¹

¹ Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко
105064, г. Москва, ул. Воронцово поле, 12, стр. 1

² Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
101000, г. Москва, ул. Мясницкая, 20

³ НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента
Департамента здравоохранения города Москвы
109117, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, 9

⁴ Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, 3

Резюме

Ввиду высокой информационно-коммуникационной значимости и потенциала медицинской блогосферы в формировании грамотности населения в области сохранения здоровья возросла необходимость изучения мнения российских пользователей социальных медиа о влиянии содержания медицинской тематики блогов на личное и общественное здоровье. Цель исследования – выяснить мнение пользователей социальных медиа о степени влияния деятельности блогеров, специализирующихся на темах общественного здоровья и здравоохранения, на профилактику заболеваний, общественное и личное здоровье, в рамках меняющихся границ трансляции медицинских знаний (с использованием социологических методов). **Материал и методы.** Проведен социологический опрос 178 респондентов – пользователей социальных медиа о посещении ими блогов, специализирующихся на темах общественного здоровья и здравоохранения, и проанализированы ответы на вопросы пользователей медицинского блога в апреле–мае 2023 г. **Результаты и их обсуждение.** Описаны результаты исследования влияния деятельности блогеров на личное и общественное здоровье, в том числе связанных с качеством медицинской информации, распространяемой в социальных медиа. Предложена графическая схема. **Заключение.** Контент, публикуемый в медицинских блогах, влияет на грамотность населения в области сохранения здоровья. В этой связи медицинские блоги можно рассматривать как социальную детерминанту здоровья, поскольку они могут являться ключом к успеху усилий сферы здравоохранения по профилактике и контролю заболеваний, направленных на сохранение общественного здоровья. Необходимо профессиональное обучение блогеров. Медицинские блоги можно рассматривать также как кадровую детерминанту, действующую через развитие кадрового потенциала здравоохранения, успешность коммуникативной интервенции медицинских работников в социальные медиа и управление обучением блогеров, освещающих вопросы сферы здравоохранения.

Ключевые слова: общественное здоровье, медицинские блоги, социальные медиа, социальные и кадровые детерминанты здоровья, профилактика.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование. Исследование проведено в ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко» в рамках государственного задания.

Автор для переписки: Русских С.В., e-mail: russkikh1@mail.ru

Для цитирования: Русских С.В., Тарасенко Е.А., Каунина Д.В., Горбачева Н.А., Васильев М.Д., Загдын З.М., Дробижев М.Ю., Ротов В.М. Влияние деятельности медицинских блогеров на профилактику риска развития заболеваний, общественное, популяционное и индивидуальное здоровье: мнение пользователей социальных медиа. *Сибирский научный медицинский журнал.* 2024;44(2):172–183. doi: 10.18699/SSMJ20240221

Impact of medical bloggers' activities on the prevention of disease risk, public, population and individual health: the opinion of social media users

S.V. Russkikh^{1,2,3}, E.A. Tarasenko^{1,2}, D.V. Kaunina¹, N.A. Gorbacheva^{1,4}, M.D. Vasiliev¹, Z.M. Zagdyn¹, M.Yu. Drobizhev¹, V.M. Rotov¹

¹ *National Research Institute of Public Health named after N.A. Semashko
105064, Moscow, Vorontsovo Pole, bldg. 12/1*

² *National Research University "Higher School of Economics"
101000, Moscow, Myasnitskaya st., 20*

³ *Research Institute for Healthcare Organization and Medical Management
of Moscow Healthcare Department
109117, Moscow, Sharikopodshipnikovskaya st., 9*

⁴ *Lipetsk Branch of Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation
398050, Lipetsk, Internationalnaya st., 3*

Abstract

Due to the high information and communication importance and potential of the medical blogosphere in the formation of health literacy of the population, there is the increased need to study the opinions of Russian social media users on the impact of the content of medical blogs on personal and public health. Aim of the study was to find out the opinion of social media users on the extent to which the activities of bloggers specializing in public health and health care topics influence the prevention of major non-communicable and infectious diseases, public and personal health, within the changing boundaries of medical knowledge broadcasting (using sociological methods). **Material and methods.** The authors conducted a quantitative sociological survey of 178 respondents - users of social media: 55 (30.9 %) women and 123 (69.1 %) men about visiting blogs specializing in public health and healthcare. The collection of information was carried out by e-mailing a questionnaire developed by the authors, and analyzed the answers to questions from active blog users through a Google form in April – May 2023. **Results.** The study results of the impact of bloggers' activities on personal and public health, including those related to the quality of medical information disseminated in social media, are described. Respondents believe that medical bloggers have a greater impact on public health than personal health. At the same time, according to the respondents, the spheres of influence in the field of public health do not coincide with the spheres of influence in the field of personal health. Thus, 74.7 % of respondents believe that medical bloggers have an impact on maintaining a healthy lifestyle of the population, prevention (61.8 % of all respondents think so) and treatment of infectious diseases (61.2 %). The requirements for the quality of information provided by bloggers are considered. Based on the analysis of Russian and foreign scientific literature, the authors developed a graphical diagram of the effect of dissemination through the blogosphere of information in the field of health care and disease prevention. **Conclusions.** The content published on medical blogs affects the health literacy of the population. That is why, medical blogs can be seen as a social determinant of health, because health blogs can be the key to the success of disease prevention and control efforts for public health maintaining. For organizing a communication intervention of medical personnel in social media to inform the population about methods for preventing the risk of developing major non-communicable and infectious diseases and increasing the level of health literacy of the population, medical blogs can and should be used to inform and educate patients as part of general or targeted multimodal educational practices or as a means of delivering electronic content. The risks of publishing inaccurate information in the blogosphere must be considered, whereby patients can easily become misinformed, which can have serious consequences for their health, and even increase their risk of mortality. To make the best use of the blogosphere, it is necessary to solve the problems of content accuracy and increase the level of professionalism of bloggers who write on medical topics. They need to be professionally trained to work for health, contributing to the prevention of the risk of developing major non-communicable and communicable diseases, improving the health of the population through education, and raising the level of health literacy. It makes sense to assess the success of the communicative intervention of doctors in social media and their management of the training of medical bloggers as a personnel determinant of public health, since it will depend on the personnel potential of the healthcare sector.

Key words: public health, medical blogs, social media, social determinants of health, staff determinants of health, prevention.

Conflict of interest. The authors declare no conflict of interest.

Financing. The study was conducted at the N.A. Semashko National Research Institute of Public Health as part of a state assignment.

Correspondence author: Russkikh S.V., e-mail: russkikh1@mail.ru

Citation: Russkikh S.V., Tarasenko E.A., Kaunina D.V., Gorbacheva N.A., Vasiliev M.D., Zagdyn Z.M., Drobihev M.Yu., Rotov V.M. Impact of medical bloggers' activities on the prevention of disease risk, public, population and individual health: the opinion of social media users. *Sibirskij nauchnyj medicinskij zhurnal = Siberian Scientific Medical Journal*. 2024;44(2):172–183. [In Russian]. doi: 10.18699/SSMJ20240221

Введение

67 % граждан России в середине 2023 г. являются активными пользователями социальных медиа, при этом в среднем люди старше 12 лет проводят ежедневно в социальных сетях 61 минуту, о чем свидетельствует отчет аналитической компании Mediascope «Аудитория социальных сетей в России» за июнь 2023 г. В такой ситуации медицинские блоги становятся популярным ресурсом для получения информации о сохранении здоровья и способах профилактики и лечения неинфекционных и инфекционных заболеваний. С одной стороны, медицинские блоги могут выступать дополнительным каналом для общения врачей с пациентами, инструментом формирования медицинской грамотности среди населения [1–4]. С другой стороны, учитывая возможности публикации в блогосфере неточной медицинской информации, пациенты могут легко оказаться дезинформированными, что может иметь серьезные последствия в отношении состояния их здоровья, и даже увеличения риска смертности [5]. Так, например, в 2020 г. во время пандемии COVID-19 ВОЗ назвал поток дезинформации в общем информационном пространстве «инфодемикой» [6]. Дезинформация зачастую приводит к самолечению и ошибочному представлению о ряде заболеваний [7, 8]. Учитывая высокую информационно-коммуникационную значимость медицинской блогосферы, возросла необходимость изучения мнения пользователей социальных медиа о влиянии содержания медицинской тематики блогов на личное и общественное здоровье [9, 10].

Большинство отечественных ученых поднимают вопросы о том, как строится коммуникация пациентов в социальных сетях, каким образом пациенты ищут необходимую им информацию в области сохранения здоровья и профилактики заболеваний, как реагируют на дезинформацию в социальных медиа по поводу укрепления здоровья и методов лечения, каким образом изменится их доверие к блогерам, распространяющим те или иные сведения о здоровьесбережении или о традиционных и нетрадиционных методах лечения заболеваний [11–14]. В последнее время также затрагивается тема появления таких пациентских интернет-сообществ, как интернет-груп-

пы, созданные для общения, где лица со схожими диагнозами ищут второе мнение, обмениваются информацией о лекарственных препаратах, медицинских учреждениях и способах лечения, поддерживают друг друга [15–17]. Социальные сети дают пациентам возможность выразить свое разочарование и беспокойство по поводу оказания медицинской помощи [18]. При этом в роли цифровых «экспертов» в сфере знаний о здоровье становятся и простые пользователи, которые обмениваются в социальных сетях личным опытом о выздоровлении или жизни с заболеванием [19].

Зарубежные исследователи отмечают, что социальные медиа – это полезный инструмент для повышения грамотности в области сохранения здоровья и профилактики рисков заболевания благодаря их способности расширять осведомленность пациентов в области медицинских знаний, тем самым облегчая общение больного с врачом [20, 21]. Тем не менее медицинские организации до сих пор недостаточно используют потенциал медицинской блогосферы для просвещения населения [22]. Для оптимального использования ее возможностей необходимо решить проблемы точности содержания и повышения профессионализма медицинских блогеров, улучшения удобства в использовании блогов, создания визуально привлекательных форматов подачи информации и ее конфиденциальности [23]. Так, например, ряд авторов изучали влияние онлайн-блогов о вакцине против вируса папилломы человека на восприятие риска, связанного с вакцинацией, отношение и поведенческие намерения. В контролируемом исследовании студенты колледжа ($n = 341$) ознакомились либо с негативным, либо с положительным сообщением в блоге о вакцине против вируса папилломы человека. Участники, которые просматривали негативный блог, воспринимали вакцину как менее безопасную, придерживались более отрицательного отношения к вакцине и имели меньшие намерения получить ее по сравнению с контрольной группой. Напротив, просмотр позитивного блога не изменил никаких представлений о риске, отношений или намерений, связанных с вакцинацией [24].

Интересным представляется исследование китайских ученых, которые проанализировали более 140 тысяч блогов, посвященных вакцина-

ции против новой коронавирусной инфекции. Авторами на основе данных социальных сетей предложен метод количественной оценки, который показал прямую зависимость между готовностью населения к вакцинации и фактической иммунизацией против COVID-19 [25, 26]. Аналогичные выводы сделаны в исследовании по изучению отношения к вакцинам против гриппа А [27]. Полезной информацией является для врачей тот факт, что при анализе соблюдения карантинных мероприятий при пандемии COVID-19 на принятие решений молодежи влияет авторитетность «наставника» в социальных сетях [28]. Отмечается, что неудовлетворенность своим телом как провоцирующий фактор развития расстройств пищевого поведения заставляет подростков активно искать информацию о диетах в социальных сетях, при этом большинство блогов распространяют крайне вредный для их здоровья контент, связанный с неконтролируемой опасной потерей веса [29].

Учитывая большую популярность медицинских блогов среди молодых мам, ряд зарубежных ученых проанализировал вопросы о том, какие темы представляют для них наибольший интерес, что побуждает их писать о проблемах со здоровьем. Данные исследования показали, что, работая с блогерами для распространения информации о здоровье, организаторы общественного здоровья могут использовать существующие заслуживающие доверия социальные сети, а также предоставлять блогерам актуальную, точную и полезную информацию о здоровье для обмена со своей аудиторией [30, 31]. Изучены роль мам-блогеров в формировании отношения к вакцинации среди читателей и их влияние на принятие решения [31].

Социальные сети широко используются для повышения грамотности, приверженности к лечению и снижению стигматизации пациентов в связи с ВИЧ/СПИД [3, 32]. Однако раскрытие роли блогеров в распространении информации о туберкулезе, другой социально значимой инфекции, весьма ограничено. Авторы нашли лишь одну публикацию, косвенно отражающую роль социальных связей и сетей в формировании поведения больных туберкулезом при поиске медицинской помощи, эмоциональной, ресурсной и информационной поддержки, а также в формировании приверженности к лечению, влияющей на исход заболевания [33]. Более молодой возраст и простота использования интернет-технологий прямо влияют на вероятность участия в медицинских блогах. Число пожилых людей, активно пользующихся социальными сетями, в последние годы значительно возросло, что несет в себе зна-

чительный потенциал для обучения пожилых пациентов сохранению здоровья [34].

Полезными представляются работы, посвященные изучению влияния различных факторов на намерение вести врачами медицинские блоги. Так, причиной снижения интереса врача к собственному блогу может послужить отсутствие положительного эффекта от его ведения [35]. Основным и ведущим мотивом к открытию и ведению собственного медицинского блога является обмен практическими знаниями и навыками [35, 36]. Даже неактивный медицинский блог, изменив свой функциональный статус, может выступить как справочно-энциклопедический ресурс для пациентов [37].

Исходя из изложенного выше, очевидно, что исследований отечественных ученых, посвященных проблемам влияния медицинских блогеров на здоровьесбережение населения и возможностям организации популяционной профилактики риска развития заболеваний через медицинскую блогосферу, в настоящее время недостаточно.

Материал и методы

Исследование проведено в апреле–мае 2023 г. Исследование одобрено Межвузовским комитетом по этике, протокол № 4 от 13.04.2023. Все респонденты подписали информированное согласие на участие в исследовании и дали согласие на публикацию результатов социологических опросов.

Сбор информации осуществляли посредством онлайн-опроса (авторская анкета) подписчиков медицинского блога «Психфарм ТВ» (блогер – д.м.н. М.Ю. Дробижев), освещающего вопросы в области общественного и личного здоровья, здорового образа жизни. Из 14500 подписчиков опрошены 178 человек (1,3 %), в том числе 55 (30,9 %) женщин и 123 (69,1 %) мужчины. В выборке преобладает мужская аудитория ($p = 0,0000$), что можно объяснить в целом большей увлеченностью мужчин интернетом: так, в 2023 г. в видеохостинге YouTube зарегистрировано 45,5 % женщин и 54,4 % мужчин, в 2022 г. – соответственно 43 и 57 %. 58 (32,6 %) респондентов имели возраст до 30 лет включительно, 78 (43,8 %) – 31–45 лет, 34 (19,1 %) – 46–60 лет, 8 (4,5 %) человек – 61 год и старше. Возрастная структура респондентов в целом соответствует возрастной структуре зрителей видеохостинга YouTube за 2023 г. 14 (7,9 %) опрошенных проживали в районных центрах, поселках городского типа или сельской местности, остальные – в городах: с населением до 350 тыс. человек – 42 (23,6 %) респондента, 350–500 тыс. человек – 19 (10,7 %), от 500 тыс. до 1 млн чело-

век – 21 (11,8 %), 1–10 млн человек – 52 (29,2 %), более 10 млн человек – 30 (16,8 %) участников.

Данное исследование не учитывало уровень медицинского образования подписчиков блога, поскольку статистика видеохостинга YouTube не отражает такие показатели. Из всех респондентов 122 (68,6 %) человека указали, что в течение недели обращаются к трем и менее различным блогам, посвященным медицинским вопросам, 42 (23,6 %) – к 4–5, 6 (3,4 %) – к 6–7, 3 (1,7 %) – к 8–9, 5 (2,8 %) – к 10 и более.

Полученные данные представлены в виде относительных частот объектов исследования (n , %), для оценки различий использовали точный критерий Фишера. Критический уровень

значимости нулевой статистической гипотезы (p) принимали равным 0,05.

Результаты

Согласно полученным ответам, 133 (74,7 %) респондента согласились с определением общественного здоровья как качества общества, обеспечивающего условия для образа жизни людей, не обремененных заболеваниями, физическими и психическими расстройствами, т.е. такое состояние, при котором обеспечивается формирование здорового образа жизни (рис. 1, а, определение 1). При этом лишь 99 (55,6 %) опрошенных отметили, что общественное здоровье сегодня – это медико-социальный ресурс и потенциал общества,

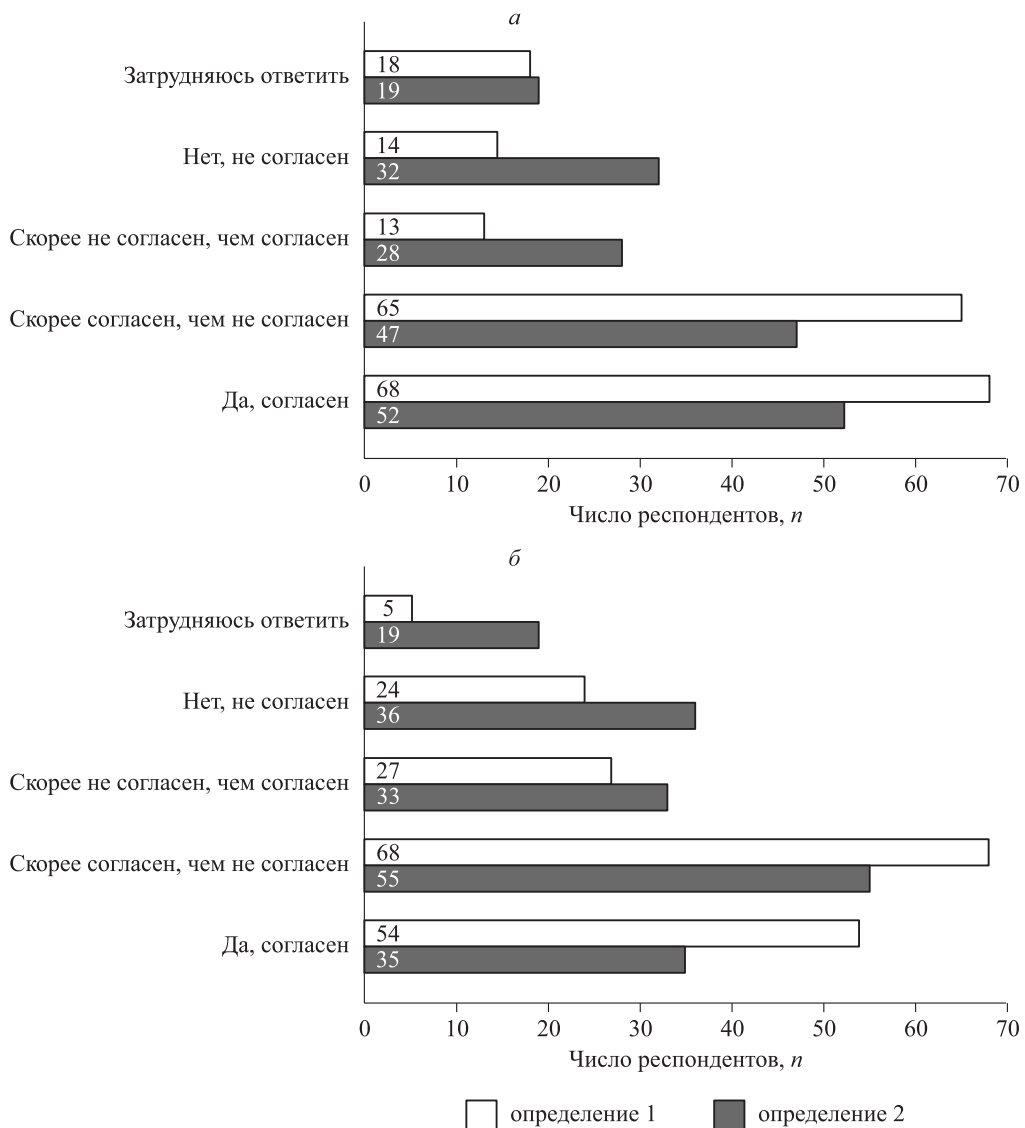


Рис. 1. Распределение мнений респондентов относительно понятия терминов «общественное здоровье» (а) и «личное здоровье» (б)

Fig. 1. Distribution of respondents' opinions on the concept of the terms «public health» (a) и «personal health» (б)

Распределение мнений респондентов о влиянии советов блогеров в области здравоохранения на общественное и личное здоровье, %

Distribution of respondents' opinions on the impact of health bloggers' advice on public and personal health, %

Область здравоохранения	Число положительных ответов (влияют; скорее влияют, чем не влияют)		p
	Общественное здоровье	Личное здоровье	
Поддержание здорового образа жизни	74,7 %	62,9 %	0,02
Предотвращение неинфекционных заболеваний (инфаркт, инсульт и т.д.)	59,0 %	55,6 %	0,59
Профилактика инфекционных заболеваний (COVID-19, грипп и т.д.)	61,8 %	48,9 %	0,02
Поддержание субъективного психического благополучия (предупреждение депрессии, тревоги и т.д.)	58,4 %	64,6 %	0,28
Лечение неинфекционных заболеваний (инфаркт, инсульт и т.д.)	55,1 %	48,9 %	0,29
Лечение инфекционных заболеваний (COVID-19, грипп и т.д.)	61,2 %	47,2 %	0,01
Лечение психических расстройств (депрессия, тревога и т.д.)	57,9 %	62,4 %	0,45

обеспечивающий национальную безопасность страны, устойчивость развития общества при масштабных геополитических, техногенных и биологических вызовах (см. рис. 1, а, определение 2). При выяснении понимания термина «индивидуальное (личное) здоровье» 122 (69,7 %) респондента согласились, что он подразумевает состояние, во многом зависящее от самого человека, его мировоззрения и культуры (см. рис. 1, б, определение 1), а 90 (50,6 %) участников определили его как целостную, интегративную, динамическую характеристику личности, обусловленную социальной субъектной активностью и проявляющуюся в субъективном благополучии в рамках принадлежности ее к определенному социокультурному и профессиональному сообществу (см. рис. 1, б, определение 2).

При оценке значимости советов блогеров в области здравоохранения их влияние на различ-

ные аспекты общественного и личного здоровья отмечено большей частью респондентов (таблица). В целом большинство респондентов положительно оценили деятельность блогеров, освещающих медицинские вопросы (рис. 2).

Очевидно, что подавляющее большинство опрошенных одобряют деятельность медицинских блогеров, а следовательно, будут доверять данным, которые они представили в своем сообщении. Лишь треть опрошенных сохраняют критичное отношение к услышанному в социальных блогах. Такие данные могут свидетельствовать, как о большой значимости медицинских блогов в качестве источников информации для жителей России, так и о высокой опасности распространения ложной информации через блогосферу, так как в последнем случае любая информация может восприниматься без должной критики.

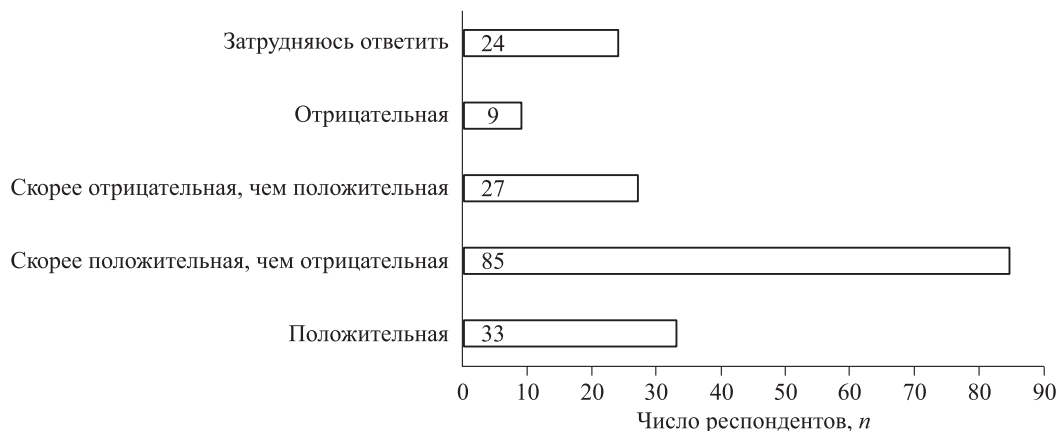


Рис. 2. Оценка респондентами деятельности блогеров, освещающих медицинские вопросы

Fig. 2. Respondents' assessment of the activities of bloggers covering medical issues

Следует отметить, что респонденты чаще склонялись к тому, что блогеры больше влияют на общественное здоровье, по крайней мере, в поддержание здорового образа жизни, профилактики и лечение инфекционных заболеваний, чем на личное.

Обсуждение

Медицинская блогосфера делает коммуникационную среду все более активной. Растет охват пациентов медицинскими рекомендациями блогеров, в том числе по лекарственным категориям. Так, например, в 2020 г. 30,7 % респондентов, видевших рекламу лекарств в интернете за последние 3 месяца, отметили, что видели и рекомендации блогеров по этим лекарственным категориям, что существенно больше, чем в 2019 г., когда рекламу лекарств в сети видели 25 % респондентов.

Основной эффект распространения через блогосферу информации в области сохранения здоровья и профилактики заболеваний и возможность управления качеством вмешательств социальных медиа (социальных сетей, блогосферы) в улучшение общественного здоровья можно представить графически (рис. 3). Данный эффект зависит как от уровня популярности блогера, так и от качества самого блога, под которым понимают содержание, актуальность и частоту обновления контента, а также полезность, правдивость и зна-

чимось медицинской информации для читателя, отсутствие дезинформации и опасных для сохранения здоровья советов [38].

Пациенты с большей вероятностью доверяют информации, когда ею поделился кто-то, чей уровень доверия достаточно высок, и у кого большое количество подписчиков, что весьма опасно, поскольку есть риски доверия к дезинформации и следование опасным для здоровья и жизни рекомендациям, транслируемыми некоторыми блогерами в социальных медиа (например, рекомендации гипертоникам отказаться от лечения с помощью антигипертензивных средств, что создает прямую угрозу для жизни больным артериальной гипертензией [39], или рекомендации всем пациентам принимать таурин, способствующий, по некоторым данным, развитию онкологических заболеваний [40]). В связи с такими рисками роль координатора деятельности медицинской блогосферы однозначно должна быть отведена органам государственной власти в области общественного здравоохранения.

Показатели доверия пользователей социальных сетей к медицинской информации, распространяемой блогерами, достаточно велики. В результате эмпирического исследования получены данные о положительном восприятии большинством респондентов деятельности медицинских блогеров, их высокой удовлетворенности полез-



Рис. 3. Эффект распространения через блогосферу информации, управление качеством вмешательств социальных медиа (социальных сетей, блогосферы) в улучшение общественного здоровья [38]

Fig. 3. The effect of spreading information through the blogosphere, quality management of social media interventions (social networks, blogosphere) to improve public health [38]

ностью распространяемой в социальных медиа медицинской информации для укрепления как общественного, так и личного здоровья. В области личного здоровья респонденты оценивают влияние медицинских блогеров в таких сферах, как поддержание субъективного психического благополучия (так считают 64,6 % от всех ответивших), здорового образа жизни (62,9 %), лечение психических расстройств (62,4 %). При этом респонденты считают, что медицинские блогеры в большей степени влияют на общественное здоровье, чем на личное. Так, 74,7 % опрошенных считают, что они оказывают влияние на поддержание здорового образа жизни популяции в целом, профилактику (так думают 61,8 % от всех ответивших) и лечение инфекционных заболеваний (61,2 %). Однако все медицинские рекомендации блогеров апеллируют к больному, а не к политике государства в области здравоохранения, в то время как решающее влияние на общественное здоровье оказывает именно государственная политика в сфере здравоохранения.

Полученные данные свидетельствуют о том, что респондентам – потребителям контента медицинской блогосферы, весьма сложно оценить качество и достоверность транслируемой блогерами рекомендаций и, как следствие, сложно оценить влияние блогеров на общественное и личное здоровье. Такая ситуация может быть оценена как проявление и следствие информационной асимметрии в здравоохранении: пациенты, по сравнению с врачами, в силу отсутствия у них профессионального медицинского образования не владеют полной информацией, у них невысокий уровень медицинской грамотности, они не могут критически оценить качество и достоверность сведений в медицинской блогосфере.

Представляется, что социальные медиа могут быть чаще использованы организаторами здравоохранения в качестве информационной площадки для повышения как грамотности населения в вопросах здоровья, так и доверия пациентов к системе общественного здравоохранения [41, 42]. В связи с этим обсуждение организации популяционной профилактики риска развития заболеваний через блогосферу является чрезвычайно важной задачей, можно порекомендовать подумать над разработкой конструктивных стратегий для управленцев сферы общественного здоровья и практикующих врачей по интервенции в социальные медиа с целью повышения информированности населения по сохранению здоровья и профилактике риска развития заболеваний. А успешность коммуникативной интервенции медицинских работников в социальные медиа и их управление обучением медицинских блогеров

можно оценить как кадровую детерминанту общественного здоровья, поскольку это зависит от кадрового потенциала руководителей и работников сферы здравоохранения, включая образование врачей, их отношение к профессиональному самообразованию [43], уровень удовлетворенности работой [44, 45] и способность выстроить грамотную и эффективную коммуникацию с медицинскими блогерами.

Ответом на вызов в виде меняющихся границ производства и трансляции медицинских знаний могут быть рекомендации по использованию медицинских блогов при обучении пациентов как части общих или целевых мультимодальных образовательных мероприятий или как средства доставки электронного контента. Контент, публикуемый в медицинских блогах (рекомендации по диагностике неинфекционных заболеваний, вакцинации, необходимости соблюдения двигательной активности, правильного питания, отказа от алкоголя и пр.), полезен для повышения грамотности населения в области сохранения здоровья и может влиять на принятие личных решений относительно здоровья. В этой связи медицинские блоги можно рассматривать уже как социальную детерминанту, направленную на сохранение общественного здоровья.

Заключение

Проведенное эмпирическое исследование подтверждает, что пользователи социальных медиа в целом удовлетворены деятельностью медицинских блогеров. Между тем такая высокая оценка их деятельности явно не учитывает риски дезинформации и опасности для здоровья вредных рекомендаций некоторых недобросовестных или безграмотных блогеров. Такие советы тем более опасны, поскольку кажутся довольно простыми. Заслуживает особого внимания тот факт, что респонденты явно полагают, что блогеры больше влияют на общественное здоровье, чем на личное. Такое мнение не соответствует реальности. Очевидно, что наиболее желанной целью для блогеров является личное здоровье потребителей их контента. Именно к ним апеллируют все их рекомендации, тогда так политика государства в области здравоохранения ими игнорируется и не обсуждается.

«Российские власти будут поддерживать блогеров, способных увлечь подписчиков экспертными знаниями и интересными проектами, в противовес легко распространяемой “чернухе”», – заявил президент Российской Федерации Владимир Путин. «Это требует хорошего внутреннего состояния и высокого уровня подготов-

ки, большой внутренней культуры. И, конечно, экспертных знаний», – отметил президент, говоря о подобной деятельности. По мнению В. Путина, власти «должны сделать все, чтобы аккуратно, ненавязчиво, без всяких административных дополнительных ресурсов, но поддерживать таких людей. И мы постараемся это делать», – заверил он (<https://tass.ru/ekonomika/14425629>).

Резюмируя вышесказанное, отметим, что проведенное исследование подтверждает важность заявлений Президента РФ для последующей популяционной профилактики заболеваний через социальную сферу/среду (блогосферу). Процесс развития медицинской блогосферы уже запущен и идет пока без контроля со стороны государства: далеко не каждый автор блога располагает достоверной информацией в области сохранения здоровья. Конструктивная стратегия ответа на вызов в виде меняющихся границ производства медицинских знаний в этой связи видится в том, чтобы медицинские работники взяли на себя определенную ответственность за развитие и помощь блогерам в решении этих проблем. Авторы рекомендуют развивать медицинскую блогосферу с планомерным и структурированным профессиональным и/или дополнительным обучением блогеров в области общественного здоровья, чтобы они работали на цели здравоохранения, имели объективные и правильные знания, выражали политику здравоохранения, пропагандировали мотивацию к здоровому образу жизни. Обученные блогеры смогут освещать проблемы здоровья более объективно, что усилит правильную мотивацию населения к здоровьесбережению. Авторы считают, что медицинские блоги можно рассматривать как социальную детерминанту здоровья, используя их как инструмент общественного просвещения в области сохранения здоровья и пропаганды вопросов общественного здравоохранения. При организации популяционной профилактики риска развития заболеваний медицинские блоги могут стать частью общих или целевых мультимодальных образовательных мероприятий или как средство доставки электронного контента для информирования и обучения пациентов. Роль координатора деятельности медицинской блогосферы однозначно при этом должна быть отведена органам государственной власти в области общественного здоровья.

Список литературы / References

1. Гурцкой Л.Д. Интернет как пространство профессиональных коммуникаций специалистов здравоохранения и медицины. *Ремедиум*. 2022; 26(4):375–378. doi: 10.32687/1561-5936-2022-26-4-375-378
2. Kim S.H., Utz S. Effectiveness of a social media-based, health literacy-sensitive diabetes self-management intervention: a randomized controlled trial. *J. Nurs. Scholarsh.* 2019;51(6):661–669. doi: 10.1111/jnu.12521
3. Bazrafshani A., Panahi S., Sharifi H., Merghati-Khoei E. The role of online social networks in improving health literacy and medication adherence among people living with HIV/AIDS in Iran: Development of a conceptual model. *PLoS One*. 2022;17(6):e0261304. doi: 10.1371/journal.pone.0261304
4. O'Byrne L.M., Salem M., Fenton J.E. What the blogosphere has to say about adult tonsillectomy. *J. Laryngol. Otol.* 2021;135(7):634–639. doi: 10.1017/S002221512100147X
5. Хорева О.Б., Тарасенко Е.А., Иванова Е.С. Роль информационного поля в формировании общественного мнения о вакцинопрофилактике. *Информационное общество*. 2021;(6):50–62. doi:10.52605/16059921_2021_06_50
6. Khoreva O.B., Tarasenko E.A., Ivanova E.S. The impact of information field on the development of public opinion on vaccination. *Informatsionnoe obshchestvo = Information Society*. 2021;(6):50–62. [In Russian]. doi: 10.52605/16059921_2021_06_50
7. Li L.W., Chew A.M.K., Gunasekeran D.V. Digital health for patients with chronic pain during the COVID-19 pandemic. *Br. J. Anaesth.* 2020;125(5):657–660. doi: 10.1016/j.bja.2020.08.003
8. Swire-Thompson B., Lazer D. Public health and online misinformation: challenges and recommendations. *Annu. Rev. Public Health*. 2020;41:433–451. doi: 10.1146/annurev-publhealth-040119-094127
9. Nah S., Williamson L.D., Kahlor L.A., Atkinson L., Upshaw S.J., Ntang-Beb J.L. The roles of social media use and medical mistrust in black americans' COVID-19 vaccine hesitancy: The RISP model perspective. *Health Commun.* 2023:1–14. doi: 10.1080/10410236.2023.2244169
10. Mokdad A.H., Marks J.S., Stroup D.F., Gerberding J.L. Actual causes of death in the United States, 2000. *JAMA*. 2004;291(10):1238–1245. doi: 10.1001/jama.291.10.1238
11. Петросян А.Д. Медицина и блогосфера (обзор литературы). *Пробл. соц. гигиены, здравоохран. и ист. мед.* 2022;30(6):1220–1223. doi: 10.32687/0869-866X-2022-30-6-1220-1223
12. Petrosyan A.D. The medicine and blogosphere: publications review. *Problemy sotsial'noi gigieny, zdravookhraneniya i istorii meditsiny = Problems of Social Hygiene, Public Health and History of Med-*

- icine. 2022;30(6):1220–1223. [In Russian]. doi: 10.32687/0869-866X-2022-30-6-1220-1223
11. Волкова Е.В. Профессиональная коммуникация врача в социальных сетях как новая дискурсивная практика. *Виртуальная коммуникация и социальные сети*. 2022;1(2):85–90.
- Volkova E.V. Professional communication of a doctor in social networks as a new discursive practice. *Virtual'naya kommunikatsiya i sotsial'nye seti = Virtual Communication and Social Networks*. 2022;1(2):85–90. [In Russian].
12. Федонников А.С., Андриянова Е.А. Риски доверия к институту медицины в условиях цифрового здравоохранения: теоретический анализ и практика управления. *Сарат. науч.-мед. ж.* 2020;16(1): 94–98.
- Fedonnikov A.S., Andriyanova E.A. Risks of trust in the institute of medicine in conditions of digital health: theoretical analysis and management practice. *Saratovskiy nauchno-meditsinskiy zhurnal = Saratov Journal of Medical Scientific Research*. 2020;16(1): 94–98. [In Russian].
13. Тарасенко Е.А. Профессиональные социальные медиа врачей: перспективы и угрозы развития. *Бизнес. Общество. Власть*. 2013;(14):20–30.
- Tarasenko E.A. Professional social media for doctors: prospects and threats for development. *Business. Obshchestvo. Vlast. = Business. Society. Power*. 2013;(14):20–30. [In Russian].
14. Сапожкова Ж.Ю. Самопрезентация языковой личности врача в жанрах интернет-коммуникации. *Лабораторная и клиническая медицина. Фармация*. 2021;1(2):4–22. doi: 10.14489/lcmp.2021.02.pp.004-022
- Sapozhkova Zh.Yu. Doctor's self-presentation in online communication. *Laboratornaya i klinicheskaya meditsina. Farmatsiya = Laboratory and Clinical Medicine. Pharmacy*. 2021;1(2):4–22. [In Russian]. doi: 10.14489/lcmp.2021.02.pp.004-022
15. Zufman A.I. Пациентские интернет-сообщества как особая форма субкультурных объединений. *Психология субкультуры: феноменология и современные тенденции развития*: сб. тр. конф., Москва, 22–23 апреля 2019 г. М., 2019. 296–300.
- Zufman A.I. Patient internet-community as a special form of subcultural associations. *Psychology of subculture: phenomenology and modern development trends*: proc. conf., Moscow, April 22–23, 2019. Moscow, 2019. 296–300 [In Russian].
16. Нероев В.В., Зайцева О.В., Бердиева А.Ю., Габдуллина З.М., Пудиков М.Н., Леонова А.А., Хорошевский В.Ф. Семантический анализ сообщений в социальных сетях пациентов с неоваскулярной возрастной макулярной дегенерацией и диабетическим макулярным отеком по открытым источникам в интернете – исследование мнения пациентов в условиях реальной клинической практики. *Российский офтальмологический жур-*
- нал. 2023;16(1):51–58. doi: 10.21516/2072-0076-2023-16-1-51-58
- Neroev V.V., Zaytseva O.V., Berdieva A.Yu., Gabdullina Z.M., Pudikov M.N., Leonova A.A., Khoroшевский V.F. Semantic analysis of social media messages of patients with neovascular age-related macular degeneration and diabetic macular edema by open Internet sources – a study of patients' opinions in real clinical practice. *Rossiiskiy oftalmologicheskij zhurnal = Russian Ophthalmological Journal*. 2023;16(1):51–58. [In Russian]. doi: 10.21516/2072-0076-2023-16-1-51-58
17. Юцкова Е.В., Кравченко А.И. Неврологический пациент в социальных сетях. *Социология*. 2018;(4):186–191.
- Yutskova E.V., Kravchenko A.I. Neurological patient in social networks. *Sotsiologiya = Sociology*. 2018;(4):186–191. [In Russian].
18. Амлаев К.Р., Бакунц С.А. Информационно-коммуникационные технологии в медицине. *Пробл. соц. гигиены, здравоохран. и ист. мед.* 2022;30(4):629–638. doi: 10.32687/0869-866X-2022-30-4-629-638
- Amlaev K.R., Bakunts S.A. The information communication technologies in medicine. *Problemy sotsial'noy gigieny, zdravookhraneniya i istorii meditsiny = Problems of Social Hygiene, Public Health and History of Medicine*. 2022;30(4):629–638. [In Russian]. doi: 10.32687/0869-866X-2022-30-4-629-638
19. Богомягкова Е.С. «Доверяй, но проверяй»: практики заботы о здоровье в условиях цифровизации здравоохранения. *Журнал исследований социальной политики*. 2022;20(2):263–278. doi: 10.17323/727-0634-2022-20-2-263-278
- Bogomiagkova E.S. "Trust but check": health care practices in the context of digitalization. *Zhurnal issledovaniy sotsial'noy politiki = Journal of Social Policy Research*. 2022;20(2):263–278. [In Russian]. doi: 10.17323/727-0634-2022-20-2-263-278
20. Chirumamilla S., Gulati M. Patient education and engagement through social media. *Curr. Cardiol. Rev.* 2021;17(2):137–143. doi: 10.2174/1573403X15666191120115107
21. Househ M. The use of social media in health-care: organizational, clinical, and patient perspectives. *Stud. Health Technol. Inform.* 2013;183:244–248.
22. Alonso-Cañadas J., Galán-Valdivieso F., Saraité-Sariene L., Caba-Pérez C. Committed to health: key factors to improve users' online engagement through Facebook. *Int. J. Environ. Res. Public Health*. 2020;17(6):1814. doi: 10.3390/ijerph17061814
23. Shlobin N.A., Patel S., Dahdaleh N.S. Social media as a tool for patient education in neurosurgery: an overview. *World Neurosurg.* 2022;161:127–134. doi: 10.1016/j.wneu.2022.02.054
24. Nan X., Madden K. HPV vaccine information in the blogosphere: how positive and negative blogs influence vaccine-related risk perceptions, attitudes, and behavioral intentions. *Health Commun.* 2012;27(8):829–836. doi: 10.1080/10410236.2012.661348

25. Badell-Grau R.A., Cuff J.P., Kelly B.P., Waller-Evans H., Lloyd-Evans E. Investigating the prevalence of reactive online searching in the COVID-19 pandemic: inoveillance Study. *J. Med. Internet Res.* 2020;22(10):e19791. doi: 10.2196/19791
26. Ding J., Wang A., Zhang Q. Mining the vaccination willingness of China using social media data. *Int. J. Med. Inform.* 2023;170:104941. doi: 10.1016/j.ijmedinf.2022.104941
27. Salathe M., Khandelwal S. Assessing vaccination sentiments with online social media: implications for infectious disease dynamics and control. *PLoS Comput. Biol.* 2011;7(10):e1002199. doi: 10.1371/journal.pcbi.1002199
28. Koning N., Hagedoorn N., Stams G.J.M., Assink M., van Dam L. What makes Dutch youth comply with preventive COVID-19 measures? An explorative study. *J. Community Psychol.* 2022;50(2):653–665. doi: 10.1002/jcop.22651
29. Lladó G., González-Soltero R., Blanco Fernández de Valderrama M.J. Anorexia and bulimia nervosa: virtual diffusion of the disease as a lifestyle. *Nutr. Hosp.* 2017;34(3):693–701. [In Spanish]. doi: 10.20960/nh.469
30. Burke-Garcia A., Kreps G.L., Wright K.B. Perceptions about disseminating health information among mommy bloggers: quantitative study. *JMIR Res. Protoc.* 2018;7(4):e116. doi: 10.2196/resprot.7764
31. Horn I.B., Burke-Garcia A., Millner D. Use of social media for engaging communities of color in child health dialogue. *Medicine 2.0 Conference: proc. conf.*, Boston, MA, USA, September 16, 2016. Boston, 2016.
32. Chung J.E. Social networking in online support groups for health: how online social networking benefits patients. *J. Health Commun.* 2014;19(6):639–659. doi: 10.1080/10810730.2012.757396
33. Nagarajan K., Das B. Exploratory, cross-sectional social network study to assess the influence of social networks on the care-seeking behaviour, treatment adherence and outcomes of patients with tuberculosis in Chennai, India: a study protocol. *BMJ Open.* 2019;9(5):e025699. doi: 10.1136/bmjopen-2018-025699
34. Partridge S.R., Grunseit A.C., Gallagher P., Freeman B., O'Hara B.J., Neubeck L., Due S., Paull G., Ding D., Bauman A., Phongsavan P., ... Gallagher R. Cardiac patients' experiences and perceptions of social media: mixed-methods study. *J. Med. Internet Res.* 2017;19(9):e323. doi: 10.2196/jmir.8081
35. Chang I.C., Cheng K.C., Hsu H.M., Yen D.C. Factors Influencing physicians' continuous blogging: a survey. *Healthcare.* 2021;9(8):958. doi: 10.3390/healthcare9080958
36. Kovic I., Lulic I., Brumini G. Examining the medical blogosphere: an online survey of medical bloggers. *J. Med. Internet Res.* 2008;10(3):e28. doi: 10.2196/jmir.1118
37. Глазкова С.А. Коммуникации субъектов сферы социального здоровья в социальных медиа: блогосфера. *Век информации.* 2015;(3):234–236.
- Glazkova S.A. Wellness industry subjects' communication in social media: the blogosphere. *Vek informatcii = The Age of Information.* 2015;(3):234–236. [In Russian].
38. Jiaming D., Anning W., Qiang Z. Mining the vaccination willingness of China using social media data. *Int. J. Med. Inform.* 2023;170:104941. doi: 10.1016/j.ijmedinf.2022.104941
39. Zhou D., Xi B., Zhao M., Wang L., Veeranki S.P. Uncontrolled hypertension increases risk of all-cause and cardiovascular disease mortality in US adults: the NHANES III Linked Mortality Study. *Sci. Rep.* 2018;8(1):9418. doi: 10.1038/s41598-018-27377-2
40. Liu J., Lin J., Li Y., Zhang Y., Chen X. Prognostic role of lncRNA TUG1 for cancer outcome: Evidence from 840 cancer patients. *Oncotarget.* 2017;8(30):50051–50060. doi: 10.18632/oncotarget.17844
41. Chou W.Y., Prestin A., Lyons C., Wen K.Y. Web 2.0 for health promotion: reviewing the current evidence. *Am. J. Public Health.* 2013;103(1):e9–18. doi: 10.2105/AJPH.2012.301071
42. Tennant B., Stellefson M., Dodd V., Chaney B., Chaney D., Paige S., Alber J. eHealth literacy and Web 2.0 health information seeking behaviors among baby boomers and older adults. *J. Med. Internet Res.* 2015;17(3):e70. doi: 10.2196/jmir.3992
43. Корнилов М.Н., Ахметова А.И., Тарасенко Е.А. Отношение медицинских работников к профессиональному самообразованию и системе постдипломного медицинского образования в России. *Пробл. соц. гигиены, здравоохран. и ист. мед.* 2022;30(3):479–485. doi: 10.32687/0869-866X-2022-30-3-479-485
- Kornilov M.N., Akhmetova A.I., Tarasenko E.A. The attitude of medical workers to professional self-education and system of post-graduate medical education in Russia. *Problemy sotsial'noi gigieny, zdravookhraneniya i istorii meditsiny = Problems of Social Hygiene, Public Health and History of Medicine.* 2022;30(3):479–485. [In Russian]. doi: 10.32687/0869-866X-2022-30-3-479-485
44. Русских С.В., Москвичева Л.И., Тарасенко Е.А., Тимурзиева А.Б., Макарова Е.В., Тырановец С.В., Васильев М.Д. Взаимосвязь эмоционального выгорания с удовлетворенностью работой у врачей-онкологов терапевтического и хирургического профилей. *Организационная психология.* 2023;13(1):9–34. doi: 10.17323/2312-5942-2023-13-1-9-34
- Russkikh S.V., Moskvicheva L.I., Tarasenko E.A., Timurzieva A.B., Makarova E.V., Tyranovets S.V., Vasiliev M.D. The relationship between emotional burnout and job satisfaction among oncologists of therapeutic and surgical profiles. *Organizatsion-*

naya psikhologiya = Organizational Psychology. 2023;13(1):9–34. [In Russian]. doi: 10.17323/2312-5942-2023-13-1-9-34

45. Moskvicheva L.I., Russkikh S.V., Makarova E.A., Tarasenko E.A., Vasiliev M.D., Timurzie-

va A.B. Satisfaction of outpatient oncologists with their work. *Eur. J. Transl. Myol.* 2022;32(2):10637. doi: 10.4081/ejtm.2022.10637

Информация об авторах:

Русских Сергей Валерьевич, к.м.н., ORCID: 0000-0002-3292-1424, e-mail: russkikh1@mail.ru
Тарасенко Елена Анатольевна, к.соц.н., ORCID: 0000-0001-5070-1735, e-mail: etarasenko@hse.ru
Каунина Дарья Владимировна, ORCID: 0000-0002-2369-7811, e-mail: dkaunina@yandex.ru
Горбачева Наталья Анатольевна, к.м.н., ORCID: 0000-0002-0673-8837, e-mail: gorbachevana@bk.ru
Васильев Михаил Дмитриевич, к.м.н., ORCID: 0000-0003-1646-7345, e-mail: vasilev.m.d@yandex.ru
Загдын Зинаида Моисеевна, д.м.н., ORCID: 0000-0003-1149-5400, e-mail: dinmetyan@mail.ru
Дробижев Михаил Юрьевич, д.м.н., ORCID: 0000-0002-1536-219X, e-mail: dmyu2001@mail.ru
Ротов Валентин Максимович, ORCID: 0000-0002-4164-3745, e-mail: Rotov1996@yandex.ru

Information about the authors:

Sergey V. Russkikh, candidate of medical sciences, ORCID: 0000-0002-3292-1424, e-mail: russkikh1@mail.ru
Elena A. Tarasenko, candidate of sociological sciences, ORCID: 0000-0001-5070-1735, e-mail: etarasenko@hse.ru
Daria V. Kaunina, ORCID: 0000-0002-2369-7811, e-mail: dkaunina@yandex.ru
Nataliya A. Gorbacheva, candidate of medical sciences, ORCID: 0000-0002-0673-8837, e-mail: gorbachevana@bk.ru
Mikhail D. Vasiliev, candidate of medical sciences, ORCID: 0000-0003-1646-7345, e-mail: vasilev.m.d@yandex.ru
Zinaida M. Zagdyn, doctor of medical sciences, ORCID: 0000-0003-1149-5400, e-mail: dinmetyan@mail.ru
Mikhail Yu. Drobizhev, doctor of medical sciences, ORCID: 0000-0002-1536-219X, e-mail: dmyu2001@mail.ru
Valentin M. Rotov, ORCID: 0000-0002-4164-3745, e-mail: Rotov1996@yandex.ru

Поступила в редакцию 12.09.2023

После доработки 07.11.2023

Принята к публикации 09.02.2024

Received 12.09.2023

Revision received 07.11.2023

Accepted 09.02.2024