

# ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

УЧЕБНИК

*Под редакцией С. В. Боголеповой*



ЛАНЬ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • МОСКВА • КРАСНОДАР

2024

УДК 378.811  
ББК 81.2я73

**П 72** Преподавание иностранных языков и культур в цифровой среде : учебник для вузов / С. В. Боголепова, М. А. Кирсанова, А. С. Родоманченко [и др.] ; под редакцией С. В. Боголеповой. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 180 с. : ил. — Текст : непосредственный.

**ISBN 978-5-507-49054-7**

Цифровизация неизбежно проникает во все сферы жизни, в том числе и в образование. Во многих российских вузах и зарубежных университетах происходит переход части курсов по иностранному языку в цифровую среду. В данном учебнике описаны и проанализированы различные аспекты учебного процесса, обеспечивающие успешность преподавания иностранных языков в цифровой среде или с использованием инструментов цифровой среды. Здесь затрагиваются темы планирования занятий и проектирования курсов, организации коммуникации и командной работы, отбора инструментов и техник преподавания, вопросы контроля, оценивания и обратной связи, а также условия профессионального развития преподавателя в цифровой среде. Теоретические положения, на которые опирается методика преподавания иностранных языков и культур в цифровой среде, проиллюстрированы примерами из практической деятельности. В каждом разделе есть вопросы и кейсы для обсуждения, тестовые задания и задания на рефлексию.

Учебник будет полезен как студентам высших учебных заведений, обучающимся по направлениям «Лингвистика» и «Педагогическое образование», так и практикующим преподавателям иностранного языка и смежных дисциплин.

УДК 378.811  
ББК 81.2я73

**Авторский коллектив:**

- С. В. БОГОЛЕПОВА* — кандидат филологических наук, доцент Школы иностранных языков НИУ ВШЭ;  
*М. А. КИРСАНОВА* — кандидат филологических наук, доцент Школы иностранных языков НИУ ВШЭ;  
*А. С. РОДОМАНЧЕНКО* — кандидат педагогических наук, доцент Школы иностранных языков НИУ ВШЭ;  
*А. А. ПИВОВАРОВА* — ассистент Школы иностранных языков НИУ ВШЭ;  
*Е. И. СОЛДАТОВА* — методист Школы иностранных языков НИУ ВШЭ.

Печатается по решению ученого совета факультета гуманитарных наук  
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

**Рецензенты:**

- Д. К. БАРТОШ* — доктор педагогических наук, профессор кафедры русского языка как иностранного Московского государственного лингвистического университета;  
*А. П. АВРАМЕНКО* — кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории преподавания иностранных языков факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

**Обложка**  
*Ю. В. ГРИГОРЬЕВА*

© Издательство «Лань», 2024  
© Коллектив авторов, 2024  
© Издательство «Лань», художественное оформление, 2024

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
Литература .....	6
ГЛАВА 1. ПРЕПОДАВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ .....	8
1.1. Основные термины и особенности.....	8
1.2. Теории учения и обучение в цифровой среде .....	11
1.3. Мотивация и вовлеченность при обучении иностранному языку в цифровой среде.....	16
Основные понятия.....	23
Проверьте себя.....	24
Литература .....	28
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА УЧЕБНЫХ КУРСОВ ПО ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ .....	29
2.1. Модели и практика смешанного обучения.....	29
2.2. Педагогический дизайн для обучения в цифровой среде .....	33
2.3. Модель обучения в сообществе .....	38
Основные понятия .....	43
Вопросы и задания .....	41
Проверьте себя.....	43
Приложение. Ориентировочный чек-лист для разработки и реализации курса, преподаваемого в цифровой среде.....	45
Литература .....	46
ГЛАВА 3. ПЛАНИРОВАНИЕ СИНХРОННЫХ ОНЛАЙН-ЗАНЯТИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ .....	48
3.1. Основные понятия .....	48
3.2. Планирование урока в синхронном формате .....	49
3.3. Выстраивание логики урока.....	52
Вопросы и задания .....	62
Основные понятия .....	64
Проверьте себя.....	65
Литература .....	67
ГЛАВА 4. ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ.....	68
4.1. Потребность в цифровых инструментах.....	68
4.2. Потенциальные проблемы.....	69
4.3. О чем стоит себя спросить перед выбором онлайн-инструмента .....	69
4.4. Типы онлайн-инструментов .....	70
4.5. Синхронные и асинхронные онлайн-инструменты .....	73
Вопросы и задания .....	76
Основные понятия .....	76
Проверьте себя.....	76
Литература .....	77

ГЛАВА 5. СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ОБУЧЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ .....	78
5.1. Форматы взаимодействия и их особенности.....	78
5.2. Групповая работа в цифровой среде .....	81
5.3. Формирование и функционирование групп .....	85
5.4. Оценивание хода и результатов групповой работы .....	91
Вопросы и задания .....	93
Основные понятия.....	94
Проверьте себя.....	94
Литература .....	96
ГЛАВА 6. КОНТРОЛЬ, ОЦЕНИВАНИЕ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ .....	98
6.1. Основные термины.....	98
6.2. Контроль и оценивание рецептивных видов речевой деятельности .....	102
6.3. Контроль и оценивание продуктивных видов речевой деятельности....	109
6.4. Обратная связь в преподавании иностранных языков .....	120
Основные понятия.....	132
Проверьте себя.....	133
Литература .....	136
ГЛАВА 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ КУРСА «ТЕОРИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ») .....	140
7.1. Формат обучения.....	140
7.2. Структура курса.....	141
7.3. Синхронные занятия .....	142
7.4. Асинхронные задания.....	147
7.5. Взаимодействие .....	148
7.6. Контроль, оценивание и обратная связь .....	151
Вопросы.....	153
ГЛАВА 8. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В ОБЛАСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ.....	154
8.1. Цифровая компетентность преподавателя .....	154
8.2. Роли преподавателя.....	159
8.3. Профессиональное развитие в цифровой среде.....	161
8.4. План профессионального развития .....	166
Задания .....	167
Основные понятия.....	167
Литература .....	170
Проверьте себя.....	168
ПРИЛОЖЕНИЕ. ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ .....	172

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие цифровых технологий в последние десятилетия происходит с умопомрачительной скоростью. Современное человечество проводит в цифровой среде в среднем 7 часов в день, и эта цифра растет с каждым годом [Digital 2022 Global Overview Report]. В цифровой среде мы работаем, учимся, отдыхаем, общаемся, совершаем покупки. Цифровая среда является для нас основным источником информации, что неудивительно, ведь гаджеты у нас всегда под рукой.

Использование потенциала цифровых инструментов и цифровой среды в обучении, в том числе иностранным языкам, имеет несомненные преимущества. Технологии дают возможность осуществлять обучение в любое время и из любой локации. В цифровой среде можно найти огромное количество информационных и обучающих ресурсов; студенты могут создавать свои ресурсы, в том числе совместно. Информацию мы можем подавать в мультимодальном формате, задействуя разные органы восприятия и апеллируя к учащимся с разными стилями обучения. Цифровые инструменты позволяют осуществлять дифференциацию и индивидуализацию обучения. Цифровая среда дает возможность осуществлять формирующее оценивание и давать студенту регулярную индивидуализированную обратную связь. Использование цифровых технологий способствует разнообразию учебного процесса и большей вовлеченности студентов [Haleem et al., 2022]. Однако без понимания того, как эти процессы должны быть организованы и контролируемы с учетом специфики преподаваемого предмета, обеспечить их эффективность вряд ли возможно.

Технологии и цифровая среда педагогически нейтральны. Именно преподаватели вкладывают в них педагогический и методический смысл. Однако использование цифровых технологий в учебном процессе и обучение в цифровой среде имеют особенности и ограничения, ими налагаемые. Когда мы переводим учебный процесс в цифровую среду, меняются каналы и паттерны коммуникации между участниками образовательного процесса, конфигурация учебного пространства, способы донесения учебного материала и контроля его усвоения. Использование цифровых технологий должно быть продуманным, целесообразным и практичным, ведь «инновационные процессы в языковом образовании должны приводить к качественным изменениям в целях, условиях, содержании, средствах, методах и формах преподавательской и учебной деятельности и образовательных результатах, привнося в них новизну и создавая условия для повышения эффективности и качества образовательных процессов» [Бартош, 2018, с. 22].

Учебник состоит из восьми глав. Первые главы дают глобальное представление о принципах обучения в цифровой среде или организации процесса обучения с применением цифровых технологий. В первой главе мы проанализируем, в каких форматах потенциал цифровой среды может быть использован в процессе обучения; разберем, как принципы теорий учения учитываются при применении возможностей цифровой среды в обучении; опишем, как обеспечиваются различные аспекты мотивации и вовлеченности студентов. Во второй

главе рассмотрены форматы смешанного обучения и проанализировано их использование в курсах иностранного языка; описаны модели педагогического дизайна и модель обучения в сообществе как возможные рамки для проектирования курсов, преподаваемых с привлечением цифровых технологий.

Последующие главы касаются таких прикладных аспектов, как планирование онлайн-урока иностранного языка, отбор цифровых инструментов, организация взаимодействия и групповой работы, оценки и обратной связи в цифровой среде. Глава 3 описывает современные модели организации урока и возможное использование цифровых инструментов на разных его этапах. В четвертой главе предложена типология цифровых инструментов и критерии для целенаправленного отбора технологий. Глава 5 посвящена различным форматам коммуникации и ее организации в цифровой среде, в ней описаны стадии развития группы и проанализирован потенциал использования цифровой среды для поддержки групповой работы в курсах иностранного языка. Обширная глава 6 затрагивает вопросы контроля и оценивания речевых умений и языковых навыков, а также форматов обратной связи в цифровой среде; в ней проанализированы цифровые инструменты, которые могут использоваться для создания контрольных заданий и оценочных рубрик. В седьмой главе мы показываем, как различные теоретические положения реализуются на практике на примере курса «Теории межкультурной коммуникации», преподаваемого в смешанном формате.

Наконец, в последней главе мы подытоживаем, какие компетенции необходимы преподавателю иностранного языка для успешной профессиональной деятельности в цифровой среде с привлечением инструментов цифровой среды. Мы обрисовываем возможные пути профессионального развития и предлагаем ресурсы, ему способствующие. В приложении дан список ресурсов и инструментов с кратким описанием потенциала и ограничений.

Каждая глава состоит из нескольких разделов, раскрывающих отдельные аспекты основной темы. Основному тексту главы предшествуют вопросы для размышления, которые нацелены на активизацию знаний по теме и подготовку к работе с материалом главы. В самой главе вы также найдете подобные задания, делающие процесс работы с текстом более интерактивным. Вопросы для обсуждения, а также кейсы, которые вы найдете после главы, направлены на анализ предложенного материала и практического применения изученной информации. Тестовые задания и задания на рефлексию помогут вам понять, какой материал вы усвоили уверенно, а какой необходимо повторить. Список основных терминов с соответствующими определениями можно использовать как для закрепления изученного материала, так и в целях контроля усвоения.

## Литература

1. *Бартош, Д. К.* Технологии электронного обучения иностранным языкам: состояние и перспективы / Д. К. Бартош, Н. Д. Гальскова, А. В. Коптелов, М. В. Харламова. — М. : МГПУ, 2018. — 262 с.

2. Digital 2022 Global Overview Report // We Are Social UK: Creative Agency. — URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/> (date of access: 23.05.2023).

3. *Haleem, A.* Understanding the Role of Digital Technologies in Education: A review / A. Haleem, M. Javaid, M. Qadri, R. Suman // Sustainable Operations and Computers. — 2022. — Vol. 3. — P. 275–285. — DOI: 10.1016/j.susoc.2022.05.004.

# Глава 1

## ПРЕПОДАВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

В данной главе мы обсудим:

- в каких форматах может быть реализовано обучение в цифровой среде;
- как принципы теорий учения учитываются при обучении в цифровой среде;
- как мотивировать и вовлекать учащихся при обучении в цифровой среде.

### Вопросы для размышления

1. Какие преимущества использования цифровых инструментов и информационных технологий в обучении иностранным языкам вы можете назвать? Работая в парах, составьте два списка: 1) преимущества для преподавателей; 2) преимущества для студентов.

2. Какие вызовы и трудности испытывают студенты и преподаватели при обучении/преподавании иностранных языков и культур в цифровой среде? Как эти трудности можно преодолеть?

3. Чем, с вашей точки зрения, обучение иностранному языку в цифровом пространстве будет отличаться от обучения в традиционной аудитории? Составьте список параметров, по которым можно проводить сравнение.

### 1.1. Основные термины и особенности

Под **цифровой образовательной средой** подразумевается информационная система, объединяющая участников образовательного процесса. Цифровые инструменты позволяют нам выходить в цифровую среду и пользоваться ее возможностями для поиска, обработки и хранения информации, коммуникации, развлечения и решения многих других задач. Цифровые инструменты и цифровая среда в настоящее время используются для организации обучения, введения и отработки учебного материала, осуществления контроля, обратной связи и структурированной и неструктурированной коммуникации, поддержки и мотивации обучающихся.

Существует несколько форматов обучения, задействующих цифровую среду. Рассмотрим их.

• **Дистанционное обучение** (distance learning) — обучение, при котором существует физическая дистанция между преподавателем и студентами, поэтому коммуникация между ними происходит через определенные каналы связи, в том числе цифровые. Лекции транслируются через интернет или занятия проходят заочно, и студентам не нужно посещать здание образовательного учреждения.

• **Электронное обучение** (e-learning) — обучение, осуществляемое посредством электронных технологий, главным образом с помощью интернета и мультимедиа. Важно подчеркнуть, что электронное обучение, в отличие от дистанционного обучения, может осуществляться и в здании школы.



• **Онлайн-обучение** (online learning) — обучение в полностью виртуальной среде. Онлайн обучение может включать как асинхронное обучение и коммуникацию с преподавателем с помощью электронных технологий, например, форумов, чатов, электронной почты и т. д., так и синхронную коммуникацию (занятия или консультации через видеоконференции).

• **Смешанное обучение** (blended learning) — образовательная модель, подразумевающая, что студенты как посещают традиционные очные занятия, так и учатся с помощью электронных технологий. Например, в рамках конкретного курса группа студентов в определенные дни недели должна посещать очные занятия в здании образовательного учреждения, а в другие дни студенты учатся из дома в асинхронном формате.

• **Перевернутое обучение** (flipped learning) — модель, подразумевающая самостоятельное изучение части материала перед аудиторным занятием и опору на эти знания при дальнейшем развитии умений в классе. В настоящее время материал для самостоятельного изучения часто доступен студентам в цифровом формате, предварительное изучение и практика нового материала может происходить на цифровых платформах.

• **Гибридное обучение** (hybrid learning) — образовательная модель, подразумевающая, что часть учеников посещают очные занятия в здании образовательного учреждения, а другая часть учеников присоединяются к занятиям виртуально из дома с помощью видеоконференций. В отличие от смешанного обучения, в рамках гибридного обучения студентам предоставляется выбор — посещать очные занятия или учиться исключительно онлайн из дома. Таким образом, гибридное обучение позволяет учитывать нужды и предпочтения обучающихся.

• **Технологически опосредованное обучение** (technology-mediated instruction) — обучение, осуществляемое или с использованием компьютерных технологий в качестве вспомогательных средств, или исключительно с помощью компьютерных технологий. Следовательно, все вышеперечисленные образовательные модели (электронное обучение, дистанционное обучение, онлайн-обучение, смешанное обучение, гибридное обучение) попадают в широкую категорию технологически опосредованного обучения.

*Подумайте...*

Если в вашей организации используется система управления обучением (learning management system, LMS), какие преимущества ее использования в учебном процессе вы можете выделить?

В рамках перечисленных форматов цифровая среда может быть задействована по-разному. Она может использоваться как источник или место хранения информационных и учебных материалов. В цифровой среде может быть организована асинхронная (не подразумевающая мгновенного отклика) коммуникация между участниками образовательного процесса или синхронные занятия. На более глобальном уровне цифровая среда может быть средой, в которой организовано обучение, что включает планирование учебного курса, размеще-

ние учебных материалов и заданий, а также организацию синхронной и асинхронной коммуникации.

Примером подобной среды может служить **система управления обучением** (learning management systems, LMS) — цифровая платформа для администрирования учебных курсов в рамках электронного и смешанного обучения. Самыми популярными в мире являются платформы Moodle, Canvas, Blackboard. Такие системы опираются на понятие учебного плана, позволяя преподавателю закладывать материал для изучения, тренировочные, практические и контрольные задания для выполнения за определенный промежуток времени. Системы управления обучением также являются площадками, в пределах которых организована коммуникация, преимущественно асинхронная, между участниками образовательного процесса. Некоторые системы включают в себя элементы геймификации для мотивации и вовлечения студентов. Важным преимуществом использования систем управления обучением является возможность сбора и анализа учебной аналитики, отражающей не только успеваемость, но и вовлеченность студентов в учебный процесс.

**Массовые открытые онлайн-курсы** (MOOC) базируются на платформах, позволяющих управлять обучением и организовать коммуникацию. Как следует из названия, массовые онлайн-курсы вовлекают огромное количество студентов; присутствие преподавателя, в основном, сведено к разработке и наполнению курса. Промежуточные и финальные оценки осуществляются по результатам тестов и студенческой взаимооценки. Сейчас массовые онлайн-курсы используются не только для самообразования или повышения квалификации, но и в формальном контексте, например, в университетах, содержательно дополняя или замещая лекционную часть дисциплины [Sallam и др., 2020; Рощина, 2018].

Использование цифровой среды и цифровых инструментов в обучении, несомненно, имеет преимущества как для преподавателей, так и для студентов. Преподавателю использование цифровых инструментов дает возможность разнообразить пути донесения учебной информации, обеспечить наглядность, последовательность и системность в обучении. Студенты получают доступ к учебным материалам в мультимодальном формате и могут гибко планировать свою работу с ними. Однако возникают и трудности [Rasheed и др., 2020]. Недостаточно развитые умения саморегуляции могут привести к потере концентрации и мотивации. Понижению уровня учебной мотивации может способствовать ограниченность возможностей для коммуникации в цифровой среде [Боголепова, 2021].

В следующем разделе мы проанализируем, как при обучении с использованием цифровой среды максимально использовать ее потенциал с позиции теорий учения. Посмотрим на инструменты и приемы, позволяющие максимально вовлечь студента и преодолеть ограничения, налагаемые цифровой средой.

## 1.2. Теории учения и обучение в цифровой среде

В этом разделе мы обсудим, каким образом положения различных теорий учения влияют на то, каким образом происходит преподавание в цифровой среде, и сделаем частные выводы и предложения в области преподавания иностранных языков и культур.

### Бихевиоризм

Согласно теории бихевиоризма индикатором учения является изменение в поведении, вызванное внешним стимулом [Skinner, 1974]. Внешний стимул должен вызвать некоторую реакцию; если эта реакция ожидаема, испытуемый получает положительное подкрепление, если иная — отрицательное. Возможно дифференцированное подкрепление, когда верные реакции подкрепляются, а не соответствующие ожиданиям — нет. Таким образом формируется и автоматизируется необходимый навык. В обучении иностранным языкам бихевиоризм нашел воплощение в аудиолингвальном методе, опирающемся на устные тренировочные упражнения (дриллы). Позитивным подкреплением в случае правильного выполнения заданий является похвала или положительная оценка, в случае ошибок происходит их исправление.

*Подумайте...*

Как принципы и положения бихевиоризма могут учитываться при обучении иностранным языкам в цифровой среде?

Важным понятием, введенным Б. Ф. Скиннером, является **программированное обучение**, подразумевающее обучение по заранее спланированной программе, подчиняющейся определенной логике (например, от простого к сложному, от языка к речи, от получения к применению информации) и регламентирующей деятельность преподавателя и учащихся. Материал разбит на блоки, после каждого из которых осуществляется контроль; в каждом из них есть предъявление нового материала, задания на усвоение и контроль. Индивидуализация осуществляется путем предоставления возможности работы в собственном темпе. Современные технологии и системы позволяют эффективно выстроить подобные автоматизированные программы обучения с мгновенной обратной связью, выполняющей функцию подкрепления. При выборе неправильного ответа в контрольных заданиях в подобных тренажерах также имеется возможность предоставить учащемуся обоснование правильного ответа.

### Когнитивизм

Однако бихевиористский взгляд на учащихся как на объектов стимулирования и подкрепления кажется несколько ограниченным. Каждый обучающийся обладает некоторым накопленным опытом, имеет свою мотивацию и учебные привычки. При обучении человек задействует мышление, логику, память. Именно этим руководствуются представители теории когнитивизма.

Необходимо принимать во внимание свойства памяти при разработке учебных материалов для цифровой среды, при планировании онлайн-уроков, онлайн-тренажеров и онлайн-курсов. Для того чтобы учебная информация по-

пала в кратковременную память учащегося, он должен уделить ей достаточно внимания и быть когнитивно подготовленным к ее восприятию. Для привлечения внимания информация должна воздействовать на органы восприятия, быть логически структурирована. Важные элементы должны быть выделены и находиться в центре. Для когнитивной подготовки в начале урока (или юнита) используются задания, актуализирующие имеющиеся знания по теме. При этом слишком высокая когнитивная или сенсорная нагрузка затрудняет усвоение информации. Кратковременная память имеет ограниченный объем, и поступающая информация должна быть разбита на небольшие порции (примерно на 7 элементов) [Anderson, 2011].

Для перехода информации в долговременную память и ее запоминания необходимо обеспечить регулярное повторение материала (см. рис. 1.1). Цифровая среда дает множество инструментов, задействующих и развивающих память при изучении иностранного языка. Приложения, обеспечивающие интервальное повторение (например, Anki, <https://apps.ankiweb.net/>, ссылки на другие ресурсы вы найдете в главе 4), помогают минимизировать неизбежное забывание и способствуют закреплению. Преподаватель должен включать задания на закрепление в материалы последующих занятий и онлайн-тренажеры.

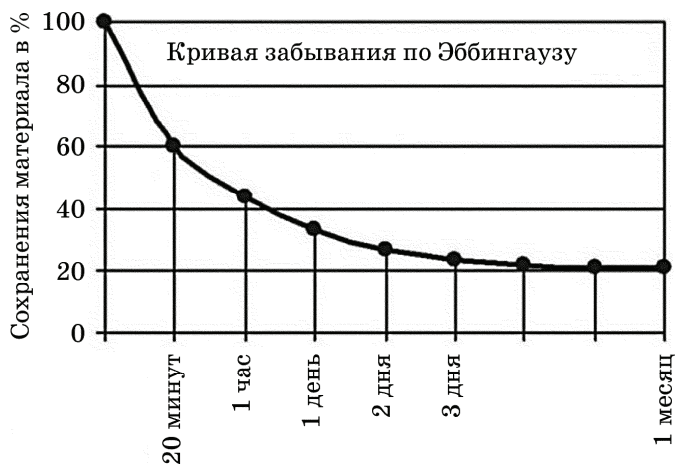


Рис. 1.1

Кривая забывания (Г. Эббингауз)

Согласно теории когнитивизма, мотивация играет важнейшую роль в обучении. Использование цифровых технологий на занятии может быть мотивирующим фактором само по себе, так как оно привносит разнообразие в процесс обучения и дает учащимся возможность учиться в знакомой им среде. При этом существует ряд приемов, способствующих мотивации обучающихся. Это, например, объяснение важности изучения новой информации и овладения новыми умениями, возможностями их практического применения. Учащиеся могут сами подумать над этими вопросами и занести ответы на платформе для мозгового штурма AnswerGarden (<https://answergarden.ch/>), а затем совместно обсудить идеи. Выстраивание учебного материала от простого к сложному позволяет создавать ситуацию успеха и чувство прогресса. Более подробное об-

суждение проблемы мотивации при обучении языкам и культурам в цифровой среде вы найдете в следующем разделе.

Задания, задействующие мышление, в частности мыслительные умения высшего порядка (анализ, синтез, оценка), должны присутствовать в курсе в целом, а также и на отдельных занятиях. Необходимо обучать анализу информации и ее организации в формате ментальных карт (например, с помощью сервиса MindMup: <https://www.mindmup.com/>). Стоит поощрять обсуждения, дискуссии и дебаты (более подробно об особенностях их организации в цифровой среде см. главу 5). Рефлексия, задания с автоматической проверкой и обратной связью, чеклисты для самопроверки задействуют мышление и работают на мотивацию достижения.

### Конструктивизм

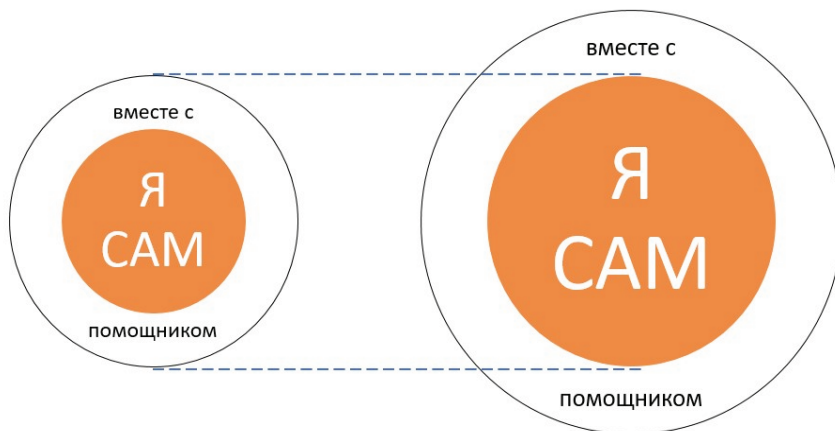
Конструктивизм рассматривает учащихся как активных субъектов учебного процесса, вовлеченных в конструирование знания. Конструктивизм считает обучение неразрывно связанным с контекстом, в котором оно происходит [Mattar, 2018]. Студент получает знания из множества источников: от преподавателя и сверстников, из учебников и цифровых материалов. Социальный конструктивизм, базирующийся на работах известного советского психолога Л. С. Выготского, утверждает, что обучение происходит в результате социального взаимодействия. Важной является концепция **зоны ближайшего развития** — теоретического конструкта, ограничивающего пространство задач, которые сегодня учащийся может выполнить с помощью взрослого или более знающего ровесника, а завтра — уже сам (см. рис. 1.2). Преподаватель, таким образом, перестает быть источником знаний, а принимает роль направляющего. В работах Л. С. Выготского поднимаются вопросы целеполагания и мотивации: «определяющим моментом в воспитательном процессе является сознание того, для чего производится то или иное действие, для чего заучивается материал» [Выготский, 2008, с. 136]. Большая осознанность и свобода выбора подразумевает большую автономию и ответственность учащихся.

*Подумайте...*

Как принципы и положения конструктивизма работают при обучении иностранным языкам в цифровой среде? Как можно использовать потенциал цифровой среды для работы в зоне ближайшего развития обучающегося?

Обучение в цифровой среде должно вовлекать учащегося в активную и значимую деятельность. Если речь идет о синхронных занятиях, проводимых в цифровой среде, они ни в коем случае не могут представлять собой «говорящую голову», а должны вовлекать студентов в работу с материалом урока и друг с другом; однако вовлечение студентов в условиях отсутствия ограниченной вербальной и невербальной коммуникации может вызывать затруднения. О путях преодоления таких затруднений вы сможете прочитать в главах 3 и 5. Если мы планируем курс, преподаваемый в цифровой среде, мы должны предусмотреть возможности коммуникации, как в синхронном, так и в асинхронном форматах, как с заданной целью, так и неструктурированной. И в учебный курс,

и в отдельные занятия необходимо включать парную, групповую и проектную работы, взаимообучение и студенческую самооценку.



**Рис. 1.2**  
Зона ближайшего развития

Для того чтобы изучаемая информация становилась частью внутренней системы индивида, она должна иметь личную значимость для учащегося. Это достигается мотивацией студентов, использованием персонализированных заданий, в которых студенты могут применить полученные знания. Необходимо дать учащимся возможность делать управляемые открытия, рефлексировать о степени достижения поставленных целей.

### **Коннективизм**

Положения теорий бихевиоризма, когнитивизма и конструктивизма были сформулированы до повсеместного распространения цифровых технологий и их интенсивного использования для образовательных целей. Хотя эти положения валидны и в современную эпоху, они не учитывают цифровой контекст, в котором мы живем сейчас [Anderson, 2011]. В нынешних условиях становится важным не только усвоение знаний и формирование умений, но и их отбор и приоритизация. Учащемуся необходимо научиться выделять в потоке ту информацию, которую стоит сделать выучить, при необходимости обновлять свои знания и в течение жизни приобретать новые умения, диктуемые новыми условиями. Обучение в течение всей жизни происходит благодаря установлению связей и формированию сообщества, в том числе с помощью технологий.

Коннективизм — современная теория учения, подчеркивающая постоянно изменяющуюся природу и сложность учебных сообществ и роль технологий в этих процессах [Smith, 2017]. Технологии упрощают формирование новых сообществ и помогают членам существующих сообществ поддерживать связи.

Преподаватель становится для студентов проводником в мире технологий. Задачей преподавателя становится отбор и постоянное обновление ресурсов. Цифровая среда позволяет обновлять учебные материалы несравненно оперативнее, чем, например, обновление информации в учебниках. При элек-



тронном или смешанном формате обучение предмету невозможно без освоения платформы и используемых в курсе приложений. Задания на развитие соответствующих навыков должны быть заложены в курс обучения. Стоит иметь в виду, что необходимость одновременного освоения нескольких инструментов может привести к когнитивной перегрузке и демотивации обучающихся.

Неотъемлемым элементом занятия или обучающего курса должны быть задания, развивающие навыки поиска и сравнения информации, валидации источников, аннотирования и реферирования текстов. Для организации работы с текстами можно, к примеру, использовать возможности платформы Perusall (<https://www.perusall.com/>). Обучение в цифровой среде требует высокого уровня учебной автономии и самостоятельности, и развитию этих умений также должны посвящаться время и ресурсы занятия.

Цифровая среда позволяет перенести обучение вне учебной аудитории, установить социальные связи и коммуницировать за ее пределами. Такие возможности предоставляет групповая проектная работа с привлечением цифровых ресурсов. Еще одним преимуществом технологий является мультимодальность, которая может эксплуатироваться при донесении информации, формировании навыков/умений и контроле результатов. К примеру, работая над развитием умений говорения, мы можем смоделировать ожидаемый результат в формате аутентичного видео, загрузить языковые упражнения в тренажер или приложение, попросить студентов загрузить выступление в аудиоформате и обеспечить обратную связь друг другу по критериям на цифровой платформе.

Таблица 1.1 суммирует практические выводы, сделанные из положений теорий учения.

Как мы видим, успешность преподавания в цифровой среде определяется множеством аспектов. Преподавателю, работающему в цифровой среде или действующему эту среду в своей работе, необходимо быть осведомленным об этих аспектах и овладеть соответствующими техниками и инструментами, обеспечивающими мотивацию и вовлеченность студентов.

Таблица 1.1

### Практическая реализация положений теорий учения

Теория учения	Выводы для практики
Бихевиоризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Похвала или вознаграждение за верное выполнение задания,</li> <li>– идентификация ошибок и обратная связь,</li> <li>– логика работы с материалом (<i>программируемое обучение</i>),</li> <li>– разбиение материала на блоки</li> </ul>
Когнитивизм	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Когнитивная подготовка к усвоению нового материала,</li> <li>– мультисенсорное донесение материала,</li> <li>– разбиение информации на порции,</li> <li>– регулярное повторение и закрепление,</li> <li>– мотивация,</li> <li>– задействование мыслительных умений высшего порядка,</li> <li>– рефлексия</li> </ul>

Теория учения	Выводы для практики
Конструктивизм	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Вовлечение учащихся в значимую деятельность,</li> <li>– синхронная и асинхронная коммуникации,</li> <li>– парная и групповая работа,</li> <li>– взаимообучение и самооценка,</li> <li>– персонализация обучения,</li> <li>– управляемые открытия</li> </ul>
Коннективизм	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Отбор и приоритизация материала,</li> <li>– переобучение и обучение в течение всей жизни,</li> <li>– обучение работе с технологиями,</li> <li>– развитие навыков поиска и сравнения информации, валидации источников, аннотирования и реферирования текстов,</li> <li>– развитие учебной автономии</li> </ul>

### 1.3. Мотивация и вовлеченность при обучении иностранному языку в цифровой среде

Мотивация является основной движущей силой в обучении. При этом **мотивы**, то есть причины, побуждающие к действиям, могут иметь различную природу (см. табл. 1.2). С точки зрения бихевиоризма, это внешние стимулы, такие как ожидание положительного подкрепления. В когнитивизме мотивация переходит во внутренний план: учащийся может быть мотивирован приобретением новых знаний. С точки зрения социального конструктивизма, студент мотивирован внешним социальным контекстом и внутренним желанием аффилиации с группой/преподавателем.

Таблица 1.2

#### Мотивация в различных теориях обучения

Бихевиоризм	Когнитивизм	Конструктивизм
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Предвосхищение награды,</li> <li>– положительное подкрепление,</li> <li>– внешние контролирующие силы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Необходимость в познании,</li> <li>– ожидаемые усилия,</li> <li>– внутренние контролирующие силы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Социальный контекст,</li> <li>– значимость и успех в деятельности,</li> <li>– желание стать частью группы</li> </ul>

Dörnyei (1994) выделил компоненты мотивации, относящиеся к курсам иностранного языка (ИЯ) (см. табл. 1.3). Обсудим эту таксономию и выводы, которые можно сделать из нее в отношении курсов и занятий в цифровой среде.

Таблица 1.3

#### Компоненты мотивации к изучению ИЯ [Dörnyei, 1994, с. 280]

Уровни	Компоненты мотивации
На уровне языка	Интегративная подсистема Инструментальная подсистема
На уровне обучающегося	Потребность в достижениях Уверенность в себе; тревожность при использовании ИЯ, предполагаемая компетентность, причинно-следственные связи, самоэффективность



Уровни	Компоненты мотивации
На уровне учебной ситуации	
Учебный курс	Интерес Актуальность Ожидание Удовлетворенность
Преподаватель	Аффилиативное поведение Тип влияния Поддержка мотивации: моделирование, постановка задачи, обратная связь
Учебная группа	Ориентация на цель Система правил и поощрений Сплоченность группы

Во-первых, автор выделяет мотивацию по отношению к изучаемому языку. Для изучающих иностранный язык желание познать иноязычную культуру и стать ее частью определяет **интегративную мотивацию**, в то время как **инструментальная мотивация** работает, когда иностранный язык рассматривается как инструмент для достижения практических целей. Ресурсы сети Интернет обеспечивают доступ к виртуальным турам по крупнейшим мировым музеям, дают возможность погрузиться в быт и традиции представителей различных культур, общаться с носителями языка (например, на платформе <https://www.hellotalk.com/>). В то же время, в сети можно найти разнообразные материалы и тренажеры для подготовки к международным и национальным экзаменам по иностранным языкам.

Различной мотивация бывает и на уровне самого обучающегося. Интерес относится к внутренней мотивации и определяется внутренним желанием к познанию нового. Актуальность зависит от того, насколько, по мнению обучающегося, обучение соотносится с его целями, ценностными установками и потребностями. Ожидания формируются субъективно прогнозируемой вероятностью успеха и необходимыми для его достижения трудозатратами. Ожидания связаны с самооффективностью и уверенностью в себе. Самооффективность, в свою очередь, относится к оценке собственной способности выполнить какое-либо действие, формируемой на собственном опыте или во время наблюдения за другими. Уверенность в себе — более широкое понятие, относящееся не к определенной деятельности, а к выполнению любых задач и достижению любых целей. Удовлетворенность зависит от комбинации внешних и внутренних факторов, таких как удовлетворенность достижением цели, получением похвалы или оценки.

*Подумайте...*

Как цифровые инструменты могут использоваться для мотивации на уровне обучающегося на уроке иностранного языка?

Цифровая среда дает множество возможностей для мотивации учащихся и на этом уровне. Во время онлайн-занятий внешняя поддержка мотивации может заключаться в использовании сигналов-эмодзи, вербальной похвалы или реакции в чате. Уверенность в своих силах можно поддержать несложными заданиями,

выполняемыми в интерактивном приложении (например, Quizzez: <https://quizizz.com/>). Получение и накопление бейджей за активность при асинхронном освоении курса на обучающей платформе способствует росту не только уверенности в себе, но и удовлетворенности процессом обучения. Ожидания учащихся и их цели можно выявить путем проведения электронного опроса до реализации курса, при необходимости по результатам адаптируя содержание и форматы коммуникации (более подробно мы обсудим анализ потребностей в главе 2).

Мотивация на уровне учебного курса подразумевает анализ потребностей учащихся, привнесение в курс аутентичных и соответствующих интересам студентов учебных материалов, сочетание установленного режима обучения и новизны при реализации учебного курса. Учащихся мотивирует, когда материал курса посилено сложный, задания персонализированы, предоставлены четкие критерии оценивания. Помимо тренировочных упражнений в занятия и учебный курс в целом необходимо включать коммуникативные задания, в которых разыгрываются реальные жизненные ситуации, и задания на применение полученных знаний в персонализированном контексте.

Цифровая среда предоставляет значительные возможности для персонализации и индивидуализации обучения. **Персонализация** подразумевает применение подходов для развития личностного потенциала учащегося, вовлечение учащегося в создание собственной образовательной среды, обращение к эмоциональному и социальному опыту студента, постановку и достижение персональных целей. К примеру, используя планировщик задач или образовательную платформу, студент может ставить собственные цели и делать отметку об их достижении по истечении некоторого промежутка времени. **Индивидуализация** предполагает одинаковые цели и программу для всех учащихся, заданные преподавателем, но при этом наличие возможности применения различных дидактических подходов для достижения учебных целей. Цифровые тренажеры, которые студент может использовать для устранения пробелов в знаниях или дополнительного развития умений, и адаптивные тесты являются инструментами индивидуализации. Мультиmodalность донесения материала и разнообразие заданий для отработки учитывают потребности студентов с разными стилями обучения.

Если говорить о мотивации, связанной с преподавателем, то есть с его личностью и стилем преподавания, то она включает в себя аффилиативное поведение, то есть желание или нежелание угодить преподавателю; тип влияния, контролирующий или поддерживающий, причем второй считается стимулятором внутренней мотивации, а первый работает только на внешней. Поддержка мотивации со стороны преподавателя включает энтузиазм к преподаваемому предмету и профессии, экспликацию целей и практической значимости выполняемых студентами заданий, формирующую обратную связь, отражающую прогресс обучающегося.

Как отмечалось выше, возможности для коммуникации в цифровой среде ограничены, что затрудняет мотивацию через визуальные сигналы и обратную связь. Стоит предусмотреть замену невербальным реакциям и выбрать форматы предоставления обратной связи, соответствующие среде. Обратная связь на

письменные работы может быть предоставлена в виде комментариев к ней; несомненным преимуществом цифровой среды является возможность для преподавателя отслеживать то, каким образом студент учитывает обратную связь при переработке своего текста. Корректирующую обратную связь на устные высказывания во время синхронного занятия в Zoom преподаватель может осуществлять через личные сообщения в чате. Подробно типы и техники обратной связи мы разбираем в главе 6.

В контексте университета преподавание ИЯ происходит в группе, мотивация которой может не совпадать с мотивацией отдельного индивида. Ориентация на общую цель, сплоченность группы — элементы внутренней мотивации, действующие в ней. Система правил и поощрений, направленная на формирование у членов группы норм поведения и ценностных установок, являются примером внешней мотивации, работающей на формирование внутренних мотивов. Как на синхронных онлайн-занятиях, так и во время асинхронной работы в цифровой среде студенты должны быть осведомлены о правилах, касающихся как коммуникации в различных форматах, так и исполнительской дисциплины (соблюдения дедлайнов, требований к выполнению работ и т. п.). В главе 5 мы предлагаем формулировки правил для организации разных форматов коммуникации. Системы управления обучением позволяют сохранить такого типа информацию в определенном, известном студентам месте и регулярно напоминать им о предстоящих дедлайнах и требованиях.

Для мотивации учащихся и достижения учебных целей студент должен быть вовлечен на поведенческом, когнитивном и эмоциональном уровнях (см. рис. 1.3). Для вовлеченности на поведенческом уровне студент должен иметь возможность принимать полноценное участие в учебной деятельности и взаимодействии со всеми участниками учебного процесса. Когнитивную вовлеченность обеспечивает целенаправленная работа с учебными материалами, в том числе с привлечением умений высшего порядка. Эмоциональная вовлеченность достигается при создании атмосферы принятия, учете интересов и ценностей обучающихся.

В чем вовлечение студентов при обучении иностранным языкам в цифровой среде будет выражаться в практической деятельности? Во-первых, в когнитивном вовлечении учащихся в работу с материалами курса как в синхронном, так и в асинхронном формате. На занятии важно вовлекать всех студентов в выполнение заданий, не только в устной форме, но и в письменной, к примеру, в чате. В асинхронном формате учащийся может выполнять как языковые, так и речевые задания, задействующие мыслительные умения высшего порядка (к примеру, совместное написание аргументативного эссе и взаимооценка по критериям). Важно, чтобы все обучающиеся были осведомлены о задании, получили четкую инструкцию по его выполнению, знали, каким образом и когда они должны загрузить задание, по каким критериям оно будет проверяться.

*Подумайте...*

Каким образом цифровые инструменты могут использоваться для вовлечения учащихся на поведенческом и эмоциональном уровне на уроке иностранного языка?



**Рис. 1.3**

Уровни вовлеченности и соответствующие способы ее достижения

Современные системы управления обучением и платформы для синхронных занятий предлагают множественные инструменты не только для когнитивного вовлечения и мотивации учащихся, но и для вовлечения на поведенческом уровне. Эти платформы дают возможность разбивать студентов на группы для обсуждений и совместного выполнения заданий, отслеживать вовлеченность каждого студента в работу с материалами курса, при необходимости вмешиваться во взаимодействие студента с платформой, с материалами курса или другими студентами для коррекции деятельности или дополнительной мотивации.

Эмоциональная вовлеченность достигается обращением к личности обучающегося, признанием ценности его интересов и целей, созданием чувства сопричастности к учебной группе. Эмоциональная вовлеченность связана с мотивацией на всех перечисленных в таблице 1.3 уровнях, так как и интерес к иностранному языку и иноязычной культуре, и уверенность в себе, и интерес к материалам учебного курса, и соотнесение себя с учебной группой и преподавателем будут определять эмоциональную составляющую учебного процесса.

Практическая реализация теоретических принципов, описанных в данной главе, проиллюстрирована в главе 7. В главах 3 и 4 мы подробнее поговорим о техниках и инструментах, способствующих мотивации и вовлечению студентов на синхронных занятиях и в асинхронном формате.

## Вопросы и задания

1. Изучите план урока. Обсудите, на положения каких теорий обучения он опирается. Аргументируйте свои предположения.

## План онлайн-урока

<b>Уровень владения языком:</b> B1+–B2	<b>Количество учеников:</b> 12	<b>Продолжительность:</b> 80 минут
<b>Тема урока:</b> путешествия (планирование поездки)	<b>Фокус урока:</b> лексика + говорение	
<b>Цели:</b> к концу урока ученики расширят словарный запас, смогут рассказать о своих запланированных путешествиях, смогут спланировать путешествие, смогут использовать лексику на тему «Путешествия» в речи, продолжат развитие навыков говорения, продолжат развитие навыков работы в группе, развитие учебной автономии и навыков поиска информации		

Этап	Ход урока	Цели	Время и тип взаимодействия
Введение в тему	<p>Guessing game: один из учеников загадывает страну, а остальные пытаются ее отгадать. Ученики могут задавать ведущему только те вопросы, на которые можно ответить «да» или «нет». Тот, кто отгадает страну, становится ведущим и загадывает следующую.</p> <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Is it in Central Europe?</i></li> <li>– <i>Yes.</i></li> <li>– <i>Are there mountains in the country?</i></li> <li>– <i>Yes.</i></li> <li>– <i>Do people speak German there?</i></li> <li>– <i>No.</i></li> </ul> <p>Учитель озвучивает цели урока и объясняет, почему ученикам нужны эти знания/навыки</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ввести тему «Путешествия»,</li> <li>– обеспечить ротацию лексики, изученной на предыдущих занятиях (countries, continents, geography)</li> </ul>	<p>7 мин</p> <hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> <p>учитель — ученики, ученик — ученики</p>
Первичное усвоение новых знаний	<p>Учитель представляет новую лексику в форме беседы с учениками (<i>When you go to the airport, what do you need to have with you? When you arrive in a new country, what do you need to keep in mind?</i>) и показывая им фотографии/картинки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– make a booking/reservation,</li> <li>– book a flight/trip/vacation,</li> <li>– rent/hire a car,</li> <li>– check-in or carry-on baggage/luggage,</li> <li>– boarding pass, boarding time, boarding gate/platform,</li> <li>– transit visa,</li> <li>– currency, exchange rate,</li> <li>– itinerary,</li> <li>– go on excursions/ safari/cruise,</li> <li>– declare items,</li> <li>– customs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Расширить словарный запас учеников,</li> <li>– активировать предыдущие знания учеников</li> </ul>	<p>10 мин</p> <hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> <p>учитель — ученики</p>

Этап	Ход урока	Цели	Время и тип взаимодействия
Первичное закрепление	В течение 10 минут ученики выполняют тренировочные упражнения (заполнить пропуски, на соответствие) с новыми лексическими единицами (с помощью приложения Quizizz). Затем ученики и учитель проверяют задания вместе	– Закрепление нового материала, потренироваться использовать новую лексику в контексте	15 мин учитель — ученики, самостоятельная работа
Вывод в речь	Учитель делит учеников на четверки и объясняет задание: <i>In breakout rooms, plan a 2-day trip to your dream destination. Use the new vocabulary. You have 20 minutes to do the necessary research, discuss the plan and make a mind map of the plan. Then each group will present their plan to the class.</i> Каждая мини-группа презентует свой план в течение 4–5 минут. Учитель и остальные ученики задают дополнительные вопросы, если они возникнут	– Использовать новую лексику в речи, – продолжить развитие навыков работы в группе, – продолжить развитие навыков говорения, – продолжить развитие учебной автономии и навыков поиска информации, – глубинная обработка информации	35 мин учитель — ученики, групповая работа
Обратная связь	Обратная связь от учителя: учитель хвалит учеников за креативность и использование новой лексики. Если необходимо, учитель выписывает предложения с наиболее серьезными ошибками, сделанными учениками на предыдущем этапе, на интерактивную доску. Учитель просит учеников найти ошибки в предложениях, объяснить и исправить их	– Указать ученикам на их прогресс, мотивировать учеников, – исправить основные ошибки, сделанные учениками в речи на предыдущем этапе	5 мин учитель — ученики
Заключительный этап урока	Учитель подводит итоги урока, перечисляя, чему ученики научились сегодня. Учитель дает ученикам домашнее задание	– Подвести итоги урока, озвучить, что было достигнуто в ходе урока	5 мин учитель — ученики

2. Обсудите в группах. Когда вы обучаете иностранному языку с применением цифровых технологий или полностью в онлайн-среде, как вы можете обеспечить:

- а) интегративную мотивацию;
- б) мотивацию на уровне самооффективности;
- в) мотивацию на стадии преподнесения материала;
- г) мотивацию на уровне учебной цели;
- д) мотивацию на этапе обратной связи от преподавателя?

3. Обсудите, каким образом практические выводы из теорий обучения (см. табл. 1.1) можно связать с различными аспектами вовлеченности студента.

## Основные понятия

**Цифровая образовательная среда** — информационная система, объединяющая участников образовательного процесса.

**Электронное обучение** — обучение, осуществляемое посредством электронных технологий, главным образом с помощью сети Интернет и мультимедиа.

**Дистанционное обучение** — обучение, при котором существует физическая дистанция между преподавателем и студентами, поэтому коммуникация между ними происходит через определенные каналы связи.

**Онлайн-обучение** — обучение в полностью виртуальной среде.

**Асинхронное обучение** — обучение без привязки к определенному времени, которое может осуществляться на базе электронных технологий, например, форумов, чатов, электронной почты.

**Синхронное обучение** — обучение, подразумевающее одновременное присутствие участников образовательного процесса, например, в формате занятий или консультаций через видеоконференции.

**Смешанное обучение** — образовательная модель, подразумевающая, что студенты как посещают традиционные очные занятия, так и учатся с помощью электронных технологий.

**Гибридное обучение** — образовательная модель, подразумевающая, что часть учеников посещают очные занятия в здании образовательного учреждения, а другая часть учеников присоединяется к занятиям виртуально из других локаций с помощью видеоконференции.

**Технологически опосредованное обучение** — обучение, осуществляемое или с использованием компьютерных технологий в качестве вспомогательных средств, или исключительно с помощью компьютерных технологий.

**Система управления обучением** — цифровая платформа для администрирования учебных курсов в рамках электронного и смешанного обучения.

**Теория учения** — теория о том, как учащиеся формируют, развивают и сохраняют знания, умения и навыки. Теории учения описывают условия и процессы, в которых происходит научение.

**Бихевиоризм** — теория учения, согласно которой желаемое поведение формируется при создании определенных условий.

**Навык** — действие, доведенное до автоматизма путем многократного повторения.

**Программированное обучение** — обучение, при котором освоение учебного материала происходит в определенной контролируемой последовательности.

**Обратная связь** — реакция на действие в соответствии с целями и контекстом обучения.

**Когнитивизм** — теория учения, согласно которой мыслительные процессы регулируют обучение.



**Интервальное повторение** — техника удержания информации в памяти, подразумевающая ее повторение через постоянно увеличивающиеся промежутки времени.

**Конструктивизм** — теория учения, согласно которой учащийся сам формирует свой багаж знаний и умений, активно взаимодействуя с учебным контекстом (преподавателем, сверстниками, учебными материалами, учебным пространством и т. п.).

**Зона ближайшего развития** — теоретический конструкт, описывающий пространство тех задач, которые обучающийся может выполнить при помощи взрослого или более знающего сверстника, но не самостоятельно.

**Коннективизм** — современная теория учения, подчеркивающая постоянно изменяющуюся природу и сложность учебных сообществ и роль технологий в этих процессах.

**Персонализация** включает в себя применение подходов для развитие личностного потенциала учащегося, вовлечение учащегося в создание собственной образовательной среды, обращение к эмоциональному и социальному опыту студента, постановка и достижение персональных целей.

**Индивидуализация** — возможности применения различных дидактических подходов для достижения учебных целей.

## Проверьте себя

1. Согласно этой теории, обучение проявляется как изменения в наблюдаемом поведении, вызванные внешними стимулами в окружающей среде:

- a) бихевиоризм;
- b) когнитивизм;
- c) конструктивизм;
- d) коннективизм.

2. Согласно этой теории, обучение является внутренним процессом, а объем усвоенной информации зависит от способности ученика к обработке данных, количества усилий, приложенных во время обучения, и глубины обработки информации:

- a) бихевиоризм;
- b) когнитивизм;
- c) конструктивизм;
- d) коннективизм.

3. Согласно этой теории, ученики интерпретируют информацию, ориентируясь на свою собственную реальность, а обучение происходит в результате наблюдения, обработки и интерпретации, а затем персонализации полученной информации:

- a) бихевиоризм;
- b) когнитивизм;
- c) конструктивизм;
- d) коннективизм.



4. Согласно этой теории, ученики должны уметь переобучаться, обновлять полученные ранее знания и критически оценивать новую информацию:

- a) бихевиоризм;
- b) когнитивизм;
- c) конструктивизм;
- d) коннективизм.

5. Согласно этой теории, преподаватели должны уметь преподносить материал и для людей, и для машин, а также знать, как люди и машины могут взаимодействовать друг с другом:

- a) бихевиоризм;
- b) когнитивизм;
- c) конструктивизм;
- d) коннективизм.

6. Соотнесите теории обучения с элементами учебной деятельности.

1) бихевиоризм	а) обсуждение идей
2) когнитивизм	б) применение принципов на практике
3) конструктивизм	в) заучивание фактов

7. Выберите принципы обучения в онлайн-среде, связанные с бихевиоризмом.

a) Ученики должны иметь представление об ожидаемых результатах освоения урока/юнита.

b) Регулярное тестирование и обратная связь имеют большое значение.

c) Задания должны развивать навыки мышления высшего порядка.

d) Образовательные материалы должны задействовать разные органы чувств, т. е. должны быть мультисенсорными.

e) Материалы должны быть расположены в логичной последовательности.

8. Выберите принципы обучения в онлайн-среде, связанные с когнитивизмом.

a) Информация должна быть разделена на небольшие, доступные для усвоения порции.

b) Инструкции должны быть логически запрограммированы.

c) Необходимо привлекать внимание учеников к новой информации.

d) Ученики должны применять, анализировать, синтезировать и критически оценивать информацию.

e) Чтобы создать мотивацию, нужно объяснить ученикам, зачем им нужен тот или иной материал.

9. Выберите принципы обучения в онлайн-среде, связанные с конструктивизмом.

a) Обучение является активным и целенаправленным процессом.

b) Необходимо задействовать долгосрочную память.

c) Необходимо включать задания, направленные на развитие навыков коллаборации и кооперации.

d) Необходимо применять элементы обучения методом направляемых открытий (guided discovery).

е) Информация должна быть разделена на небольшие, доступные для усвоения порции.

10. Выберите принципы обучения в онлайн-среде, связанные с коннективизмом.

а) Необходимо научить студентов переобучаться и обновлять собственные знания.

б) Образовательные материалы должны задействовать разные органы чувств, т. е. должны быть мультисенсорными.

с) Ученики должны уметь отбирать актуальную и надежную информацию.

д) Ученики должны взаимодействовать со сверстниками, чтобы вместе конструировать знания.

Е. Необходимо помогать ученикам осваивать новое оборудование/образовательные платформы/приложения.

11. Соотнесите каждый аспект мотивации с соответствующим ему принципом преподавания в онлайн-среде.

1) внимание	а) ученикам дается возможность использовать различные стратегии, чтобы успешно выполнить задания
2) актуальность	б) ученики должны получать от преподавателя обратную связь о своем прогрессе
3) уверенность в себе	в) занятие в онлайн-среде должно начинаться с задания/упражнения, нацеленного на установление контакта с учениками
4) удовлетворенность	г) преподаватель должен объяснить ученикам, в чем польза того, что они изучают, и как это может использоваться в реальной жизни

12. Принципы какой теории обучения воплощены в аудиолингвальном методе преподавания иностранных языков?

а) Бихевиоризм;

б) когнитивизм;

с) конструктивизм;

д) коннективизм.

13. Мотивация, связанная с тем, что ученик хочет приобщиться к иноязычной культуре, и поддерживаемая использованием аутентичных материалов называется:

а) инструментальная;

б) интегративная.

14. В чем заключается различие между персонализацией и индивидуализацией в обучении?

а) Персонализация предполагает ориентацию на достижение персональных целей каждого обучающегося, тогда как индивидуализация предполагает одинаковые цели для всех учащихся, но с возможностью применения разных подходов для достижения этих целей;

б) индивидуализация предполагает ориентацию на достижение персональных целей каждого обучающегося, тогда как персонализация предполагает

одинаковые цели для всех учащихся, но с возможностью применения разных подходов для достижения этих целей;

с) нет различия, эти понятия синонимичны.

15. Приемы, которые создают взаимодействие и активное участие в обучении отвечают за \_\_\_\_\_ вовлеченность.

16. Приемы и задания, которые учитывают личные интересы и опыт ученика, отвечают за \_\_\_\_\_ вовлеченность.

17. Приемы, которые подталкивают учеников взаимодействовать с материалами курса, обеспечивают \_\_\_\_\_ вовлеченность.

18. Соотнесите типы вовлеченности и их проявления.

1) поведенческая вовлеченность	а) ценности, интересы и личность учеников приняты во внимание
2) эмоциональная вовлеченность	б) ученики участвуют в занятии и взаимодействуют с окружающими
3) когнитивная вовлеченность	в) ученикам предоставляются возможности анализировать и критически оценивать информацию

19. Соотнесите типы вовлеченности и соответствующие им приемы.

1) поведенческая вовлеченность	а) преподаватель создает условия для того, чтобы ученикам было комфортно рассказывать о себе
2) эмоциональная вовлеченность	б) ученикам даются сложные, но посильные задания
3) когнитивная вовлеченность	в) за участие в онлайн-занятии ученикам ставят оценку/ баллы

### Ответы.

1 — а; 2 — б; 3 — с; 4 — д; 5 — д; 6 — 1в, 2б, 3а; 7 — абе; 8 — аде; 9 — асд; 10 — асе; 11 — 1в, 2г, 3б, 4а; 12 — а; 13 — б; 14 — а; 15 — поведенческую; 16 — эмоциональную; 17 — когнитивную; 18 — 1б, 2а, 3в; 19 — 1в, 2а, 3б.

### Рефлексия

Отметьте галочкой то, чему вы научились. Поставьте знак вопроса, если вам необходимо повторить или уточнить информацию.

Я различаю форматы обучения, задействующие цифровую среду	
Я понимаю, какие выгоды и вызовы обучение в цифровой среде имеет для студентов	
Я понимаю, какие выгоды и вызовы преподавание в цифровой среде имеет для преподавателей	
Я знаю основные положения теорий учения (бихевиоризма, когнитивизма, конструктивизма, коннективизма)	
Я знаю, каким образом положения теорий учения учитываются при обучении в цифровой среде	
Я владею приемами, обеспечивающими мотивацию обучающихся в цифровой среде	
Я знаю, как обеспечить вовлеченность студентов на поведенческом, когнитивном и эмоциональном уровнях в цифровой среде	

## Литература

1. *Боголепова, С. В.* Анализ опыта использования MOOK как компонента университетского курса иностранного языка // Вестник Томского государственного университета. — 2021. — Т. 473. — С. 170–176.
2. *Выготский, Л. С.* Педагогическая психология / Л. С. Выготский. — М. : АСТ, 2008. — 671 с.
3. *Рощина, Я. М.* Спрос на массовые открытые онлайн-курсы (MOOC): опыт российского образования / Я. М. Рощина, С. Ю. Рощина, В. Н. Рудаков // Вопросы образования (Educational Studies Moscow). — 2018. — № 1. — С. 174–199. — DOI: 10.17323/1814-9545-2018-1-174-199.
4. *Anderson, T.* Towards a theory of online learning / T. Anderson (ed.) // Theory and Practice of Online Learning. — 2<sup>nd</sup> ed. — Athabasca University Press, 2011. — 458 p.
5. *Dörnyei, Z.* Motivation and motivating in the foreign language classroom // Modern Language Journal. — 1994. — № 78. — Vol. 3. — P. 273–284. — URL: [http://seas3.elte.hu/coursematerial/RyanChristopher/Dornyei%281994%29\\_Foreign\\_Language\\_Classroom.pdf](http://seas3.elte.hu/coursematerial/RyanChristopher/Dornyei%281994%29_Foreign_Language_Classroom.pdf) (date of access: 23.05.2023).
6. *Mattar, J.* Constructivism and Connectivism in Education Technology: Active, Situated, Authentic, Experiential, and Anchored Learning // RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. — 2018. — № 21. — Vol. 2. — P. 201–217. — DOI: 10.5944/ried.21.2.20055.
7. *Rasheed, R. A.* Challenges in the online component of blended learning: A systematic review / R. A. Rasheed, A. Kamsin, N. A. Abdullah // Computers & Education. — 2020. — Vol. 144. — DOI: 10.1016/j.compedu.2019.
8. *Sallam, M. H.* Research trends in language MOOC studies: a systematic review of the published literature (2012–2018) / M. H. Sallam, E. Martín-Monje, Y. Li // Computer Assisted Language Learning. — 2020. — Vol. 35. — № 4 — P. 764–791. — DOI: 10.1080/09588221.2020.1744668.
9. *Skinner, B. F.* About Behaviorism / B. F. Skinner. — 1<sup>st</sup> ed. — New York: Vintage Books, 1974. — 291 p.
10. *Smith, A. R.* Ensuring Quality: The Faculty Role in Online Higher Education / In K. Shelton, K. Pedersen (Eds.) // Handbook of Research on Building, Growing, and Sustaining Quality E-Learning Programs. — 1<sup>st</sup> ed. — IGI Global, 2017. — 412 p.