

СЕРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ»

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ

VII Международная научно-практическая конференция
(29-30 марта 2024 г.)

ТОМ XIV, КНИГА I

«КУЗБАССКИЙ УНИВЕРСИТАРИУМ СТРАТЕГА»

Сборник избранных научных статей и материалов конференции

Под научной редакцией академика, Иностранного члена РАН В.Л.Квинта



«STRATEGIZING: THEORY AND PRACTICE»

The Seventh International Research-to-Practice Conference
(03/29/2024-03/30/2024)

VOL. XIV, BOOK I

«KUZBASS STRATEGIC UNIVERSITARIUM»

Collection of selected research articles and proceedings of the conference

Editorial Research Supervisor: Dr. Vladimir L. Kvint

*В Десятилетие науки и технологий в России – усиление роли науки
и технологий в «решении важнейших задач развития общества и
страны...»*

В.В. Путин

KEMEROVO STATE UNIVERSITY
INSTITUTE OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
The Department of Regional and Sectoral Development Strategy
INSTITUTE OF HISTORY AND INTERNATIONAL RELATIONS
Department of General History and International Relations
Siberian School of Tourism and Hospitality
Department of Philosophy and Social Sciences

LOMONOSOV MOSCOW STATE UNIVERSITY
Moscow School of Economics
Economic and Financial Strategy Department

Interdisciplinary Scientific and Educational School of Moscow University
«Mathematical Methods for the Analysis of Complex Systems»

Institute of Mathematical Research of Complex Systems
Center for Strategic Studies

SHANGHAI UNIVERSITY
School of Economics

SERIES
«ECONOMIC AND FINANCIAL STRATEGY»

«**STRATEGIZING: THEORY AND PRACTICE**»

The Seventh International
Research-to-Practice Conference
On March 29-30, 2024

Volume XIV
Book I

KUZBASS STRATEGIC UNIVERSITARIUM

*Collection of selected research articles
and proceedings of the conference*

Editorial Research Supervisor:
Dr. Vladimir L. Kvint
Kemerovo - Moscow
2024

КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра стратегии регионального и отраслевого развития
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра всеобщей истории и международных отношений
Сибирская школа туризма и гостеприимства
Кафедра философии и общественных наук

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
Московская Школа Экономики
Кафедра экономической и финансовой стратегии

Междисциплинарная научно-образовательная школа
Московского университета
«Математические методы анализа сложных систем»

Институт математических исследований сложных систем
Центр стратегических исследований

ШАНХАЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Школа Экономики

СЕРИЯ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ»
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРАТЕГИРОВАНИЯ»

VII Международная научно-практическая
конференция

29-30 марта, 2024 г.

Том XIV

Книга I

КУЗБАССКИЙ УНИВЕРСИТАРИУМ СТРАТЕГА

Сборник избранных научных статей и материалов конференции

Под научной редакцией

В. Л. Квинта

Кемерово – Москва

2024

克麦罗沃国立大学

经济与管理学院
区域与部门发展战略系

莫斯科罗曼诺索夫国立
大学莫斯科经济学院
经济与金融战略系

莫斯科大学
跨学科科学与教育学院
«复杂系统分析的数学方法»

战略研究中心
复杂系统数学研究所

上海大
学经济
学院

《经济与金融战
略》系列

«战略规划的方法和
实践» 第五届国际科学与
实践会议(2024年03月29-30
日)

第八
卷第
一册

库兹巴斯战略家网络大学

精选科学文章和会议资料集

弗拉基米尔•昆特教授
/主编

克麦罗沃----新库兹涅茨克----马林斯克
2024年

莫斯科

УДК 005.511
ББК 65.050.2
Т33

Редакционный совет:

Иностраннный член РАН, д.э.н., проф. В.Л. Квинт;
Член-корреспондент РАН, д.т.н., д.б.н., проф. А.Ю. Просеков;
д.э.н., проф. И.В. Новикова;
к.и.н. М.Г. Леухова;
к.э.н. Н.И. Сасаев;

Под научной редакцией академика, Иностранного члена РАН,
д.э.н., проф. В.Л. Квинта

Научные статьи и материалы конференции публикуются
в авторской редакции.

Теория и практика стратегирования: сборник избранных научных статей и материалов VII Международной научно-практической конференции (29-30 марта 2024 г.). Том XIV. Книга I. Кузбасский Университариум стратега / под научной редакцией В. Л. Квинта. – Кемерово: КемГУ, 2024. – 538 с. – Серия «Экономическая и финансовая стратегия».

ISBN 978-5-8353-3135-2 (Книга I)

ISBN 978-5-8353-3134-5

DOI 10.21603/978-5-8353-3135-2 (Книга I)

В сборнике представлены научные статьи участников сессии «Кузбасский Университариум Стратега» VII Международной научно-практической конференции “Теория и практика стратегирования”. В кузбасской сессии конференции принимают участие члены Российской академии наук, доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, научные сотрудники, аспиранты, магистранты, студенты и школьники (в соавторстве с научным руководителем), специалисты в сфере стратегирования, руководители предприятий и организаций различных уровней и отраслей экономики из регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израйля, Киргизской Республики, Китая, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции. Исследования посвящены теоретическим, методологическим и практическим вопросам регионального и регионально-отраслевого стратегирования.

Материалы конференции, опубликованные в данном сборнике, полезны научным работникам, специалистам-практикам в области стратегирования, а также аспирантам, студентам высших и средних учебных заведений и школьникам старших классов, интересующихся экономикой и стратегией.

ISBN 978-5-8353-3135-2 (Книга I)

ISBN 978-5-8353-3134-5

УДК 005.511

ББК 65.050.2

Editorial board:

Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, D.Sc. (Econ.), Prof.	Vladimir L. Kvint;
Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, D.Sc. (Tech.), D.Sc. (Biology), Prof.	Alexander Yu. Prosekov
D.Sc. (Econ.), Prof.	Irina V. Novikova;
PhD. (History)	Maria G. Leukhova;
PhD. (Econ.)	Nikita I. Sasaev;

Editorial Research Supervisor:

Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, D.Sc. (Econ.),
Prof. Vladimir L. Kvint;

Research articles and proceedings of the conference are published
in the original edition.

Strategizing: Theory and Practice: Collection of Selected
Research Articles and Proceedings of the Seventh International Research-
to-practice Conference (03/29/2024-03/30/2024). Vol. XIV. Book I. Kuzbass
Region Strategic Universitarium / under the editorial research supervision of Dr.
Vladimir L. Kvint. – Kemerovo: Kemerovo State University, 2024. – 538 p. –
«Economic and Financial Strategy» Book Series.
ISBN 978-5-8353-3135-2 (Книга I)
ISBN 978-5-8353-3134-5
DOI 10.21603/978-5-8353-3135-2 (Книга I)

The Collection contains selected research articles and proceedings of participants of the session «Kuzbass Region Strategic Universitarium» of the Sixth International Research-to-Practice Conference «Strategizing: Theory and Practice». The Kuzbass Region session of the conference is attended by members of the Russian Academy of Sciences, professors, doctors of sciences, PhD candidates, postgraduate students and graduates, researchers and professionals in the field of strategizing, heads of industrial enterprises of various levels and industries from many regions of Russia, including from Moscow, Kuzbass Region, St. Petersburg, as well as foreign researchers from Armenia, China, France, Germany, Israel, Kyrgyz Republic, Mongolia, Slovenia, USA, and Republic of Uzbekistan. Research studies describe the theoretical, methodological and practical issues of regional and regional-sectoral strategies. Research articles and proceedings of the conference published in this collection are useful for researchers and scientists, practitioners in the field of strategizing, as well as postgraduates, graduates students and students of higher educational institutions.

UDC号 005.511
俄罗斯图书馆分类号 65.050.2
T33

编辑委员会:

俄罗斯科学院外籍院士, 经济学博士	弗拉基米尔·昆特教授;
俄罗斯科学院通讯院士, 技术科学博士	亚历山大·普罗塞科夫教授;
经济学博士	伊琳娜·诺维科娃教授;
历史学科候选人	玛丽亚·洛伊霍娃;
经济科学候选人	尼基塔·萨萨耶夫;

俄罗斯科学院外籍院士, 经济学博士 弗拉基米尔·昆特教授; 主编

科学文章和会议材料 (作者版)

战略规划的方法和实践: 第五届国际科学与实践会议的精选的科学文章和会议资料集(2023年03月29-30日)。第七卷。库兹巴斯战略家网络大学/弗拉基米尔·昆特教授[主编]。克麦罗沃: 克麦罗沃国立大学, 2024。538页。《经济与金融战略》系列。

ISBN 978-5-8353-3135-2 (Книга I)

ISBN 978-5-8353-3134-5

DOI 10.21603/978-5-8353-3135-2 (Книга I)

该文集包含第五届国际科学与实践会议 "战略规划的方法和实践"的"库兹巴斯战略家网络大学"会议参与者的科学文章。

俄罗斯科学院的成员、科学博士和科学候选人、教授和副教授、研究员、研究生、本科生、学生 (在教师指导下)、战略家、俄罗斯各地区(包括莫斯科、库兹巴斯、圣彼得堡)各级经济部门的企业和组织负责人, 来自中国, 亚美尼亚, 德国, 以色列, 吉尔吉斯斯坦, 蒙古, 斯洛文尼亚, 美国, 乌兹别克斯坦和法国的外国科学家参加了库兹巴斯会议。会议参加者研究了地区战略规划的理论、方法和实践。

该文集的会议材料对于对经济和战略感兴趣的科学家、战略家及研究生、本科生、高中学生非常有用。

UDC号 005.511

俄罗斯图书馆分类号 65.050.2

Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках сборник научных статей участников сессии «Кузбасский Университариум Стратега» VII Международной научно-практической конференции «Теория и практика стратегирования». Кузбасская сессия конференции была организована кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета, кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, Междисциплинарной научно-образовательной школой Московского университета «Математические методы анализа сложных систем» при поддержке Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ и Школой экономики Шанхайского университета.

В сессии конференции принимают участие члены Российской академии наук, доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, научные сотрудники, аспиранты, магистранты, студенты и школьники (в соавторстве с научным руководителем), специалисты в сфере стратегирования, руководители предприятий и организаций различных уровней и отраслей экономики из регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израиля, Киргизской Республики, Китая, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции.

Работа сессии включает в себя доклады пленарного заседания «Теория и методология регионального стратегирования» и доклады по шести секциям: «Стратегирование инновационного развития Кузбасса», «Корпоративное и финансовое стратегирование Кузбасса», «Стратегирование туризма, выставочно-ярмарочной деятельности и территориального брендинга Кузбасса», «Философия и идеология стратегирования духовных и социально-экономических ценностей в Кузбассе: религия, культура, мораль», «Первые шаги в региональном стратегировании» (для бакалавров, магистрантов и аспирантов)

и «Юные стратеги Кузбасса» (проекты Ассоциации Школ юных стратегов, Школ юных военных стратегов Владимира Квинта, Лиги Юных Стратегов).

Тематика докладов конференции посвящена целому спектру актуальных направлений развития теории стратегии и методологии стратегирования, а также практическим аспектам разработки и реализации региональных и регионально-отраслевых стратегий, что подчеркивает интерес ученых к такой молодой междисциплинарной науке.

Редколлегия благодарит Губернатора Кузбасса Сергея Евгеньевича Цивилева за инициативу проведения и поддержку конференции.

Редколлегия благодарит Сибирскую школу туризма и гостеприимства и ее руководителя Юматова Константина Владимировича, кандидата исторических наук, Председателя Совета Туристско-рекреационного кластера Кузбасса, за активное сотрудничество и помощь в организации конференции.

Редколлегия благодарит кафедру философии и общественных наук в лице доктора философских наук Грицкевич Татьяны Игоревны за плодотворное взаимодействие в рамках подготовки конференции.

Редколлегия также выражает благодарность кандидату экономических наук Татьяне Александровне Алабиной и Алине Константиновне Стародубцевой за помощь в подготовке данного Сборника.

Благодарим всех участников за плодотворную и креативную работу на пленарном и секционных заседаниях.

Редакционный совет

Dear Colleagues!

You are holding in your hands a Collection of selected scientific articles and proceedings of the session «Kuzbass Strategic Universitarium» of the Seventh International Research-to-Practice Conference «Strategizing: Theory and Practice». The conference was organized by the Department of Regional and Sectoral Development Strategy at Kemerovo State University' Institute of Economics and Management, the Economic and Financial Strategy Department of the Moscow School of Economics Lomonosov Moscow State University, Interdisciplinary Scientific and Educational School of Moscow University «Mathematical methods for the analysis of complex systems» supported by Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University' Institute of Mathematical Research of Complex Systems, and School of Economics at the Shanghai University.

The Kuzbass Region session of the conference is attended by members of the Russian Academy of Sciences, professors, doctors of sciences, PhD candidates, postgraduate students and graduates, researchers and professionals in the field of strategizing, heads of industrial enterprises of various levels and industries from many regions of Russia, including from Moscow, Kuzbass Region, St. Petersburg, as well as foreign researchers from Armenia, China, France, Germany, Israel, Kyrgyz Republic, Mongolia, Slovenia, USA, and Republic of Uzbekistan.

The work of the session «Kuzbass Region Strategic Universitarium» included reports of the Plenary session «Theory and methodology of regional strategizing» and reports in six sections: «Strategizing the innovative development of Kuzbass», «Corporate and financial strategizing of Kuzbass», «Strategizing tourism, exhibition and fair activities and territorial branding of Kuzbass», Philosophy and ideology of strategizing moral and socio-economic values in Kuzbass: religion, culture, morality», «First steps in regional strategizing» (for bachelors, undergraduates and graduate students) and «Young strategists of Kuzbass» (projects of the Association of Schools for Young Strategists, Schools for Young Military Strategists by Vladimir Kvint and League of Young Strategists).

The topic of the conference reports is devoted to a whole range of current trends in the development of theory of strategy and methodology of strategizing, as well as the practical aspects of the development and implementation of regional and regional-industrial strategies, which emphasizes the interest of scientists in such a young interdisciplinary science.

We are especially grateful to Sergey E. Tsivilev, The Governor of Kemerovo region - Kuzbass, for the initiative of the organization and supporting of the conference.

The editorial board thanks the Siberian School of Tourism and Hospitality and its leader Yumatov Konstantin Vladimirovich, Candidate of Historical Sciences, Chairman of the Council of the Tourist and Recreational Cluster of Kuzbass, for active cooperation and assistance in organizing the conference.

The editorial board thanks the Department of Philosophy and Social Sciences, represented by Doctor of Philosophy Tatyana Igorevna Gritskevich, for the productive interaction in the preparation of the conference.

The Editorial Board also thanks the PhD. (Econ) Tatiana A. Alabina and Alina K. Starodubtseva for their assistance in preparing the Collection.

Editorial Board is very grateful to all conference participants for productive and creative work on the plenary meeting and on the sections.

Editorial Board

尊敬的各位同事!

我们很高兴向您介绍第五届国际科学与实践会议《战略规划的方法和实践》的《库兹巴斯战略家网络大学》会议与会者的科学文章集。库兹巴斯会议的主办者是克麦罗沃国立大学的区域与部门发展战略系、莫斯科罗曼诺索夫国立大学的经济与金融战略系、莫斯科大学的《复杂系统分析的数学方法》跨学科科学与教育学院,在莫斯科国立大学《复杂系统数学研究所》战略研究中心与上海大学经济学院的支持下。

俄罗斯科学院的成员、科学博士和科学候选人、教授和副教授、研究员、研究生、本科生、学生(在教师指导下)、战略家、俄罗斯各地区(包括莫斯科、库兹巴斯、圣彼得堡)各级经济部门的企业和组织负责人,来自中国,亚美尼亚,德国,以色列,吉尔吉斯斯坦,蒙古,斯洛文尼亚,美国,乌兹别克斯坦和法国的外国科学家参加了库兹巴斯会议。

会议包括全体会议"区域战略的理论和方法"的报告和五个分组会议的报告:"库兹巴斯的创新发展战略"、"库兹巴斯的公司和财务战略"、"库兹巴斯的旅游、展览活动和领土品牌战略"、"区域战略的第一步"(学士、本科生和研究生)和"库兹巴斯的青年战略家"(弗拉基米尔·昆特的青年战略家学校和青年军事战略家学校)。

会议报告的主题专门讨论战略理论和战略方法发展的专题领域,以及区域和部门战略的发展和执行的实际方面,强调科学家对这种新的跨学科科学的兴趣。

编辑委员会对库兹巴斯州长谢尔盖·齐维列夫会议的倡议,全体会议报告和会议的支持表示感谢。

编辑委员会还感谢经济科学候选人塔蒂亚娜·阿拉比纳和阿利纳·亚科夫列瓦帮助编写会议参与者的文章集。

我们感谢会议的所有与会者。感谢您在全体会议和分组会议期间所做的富有成效和创造性的工作。

编辑委员会

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Цивилев Сергей Евгеньевич - Губернатор Кемеровской области-Кузбасса

Просеков Александр Юрьевич – д-р техн. наук, д-р биол. наук, профессор, член-корреспондент РАН, ректор Кемеровского государственного университета, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, председатель Совета ректоров вузов Кемеровской области

Квинт Владимир Львович – д.э.н, академик, Иностраннный член РАН, профессор политической экономии, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, лауреат Высшей научной награды Московского университета - премии имени М.В. Ломоносова I степени за цикл исследований:

«Теория стратегии и методологии стратегирования», научный руководитель магистерской программы «Экономическая и финансовая стратегия» Кемеровского государственного университета, заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, Директор Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ имени М.В. Ломоносова

Пятовский Антон Александрович – к.и.н., Заместитель председателя Правительства Кузбасса (по вопросам образования, науки и молодежной политики)

Пытченко Константин Владимирович – Министр экономического развития Кузбасса

Латышенко Елена Петровна – Министр туризма Кузбасса

Пфетцер Сергей Александрович – к.п.н., Министр науки, высшего образования и молодежной политики Кузбасса

Леухова Мария Геннадьевна – к.и.н., проректор по молодёжной политике и общественным коммуникациям Кемеровского государственного университета, заведующая кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития

Новикова Ирина Викторовна - д.э.н., Лауреат премии имени И.И. Шувалова за научные работы I степени за цикл работ «Стратегирование занятости населения в цифровой экономике», профессор кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова, ведущий научный сотрудник Центра стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ имени М.В. Ломоносова

Сасаев Никита Игоревич – к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В. Ломоносова

Юматов Константин Владимирович - к.и.н., доцент, руководитель Сибирской школы туризма и гостеприимства, доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений Института истории и международных отношений Кемеровского государственного университета

Грицкевич Татьяна Игоревна – д-р филос. наук, доцент, профессор кафедры философии и общественных наук Института истории и международных отношений Кемеровского государственного университета

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Алабина Татьяна Александровна – к.э.н, доцент, доцент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета

Стародубцева Алина Константиновна - ассистент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета, ответственный секретарь конференции

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ»

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА НА БАЗЕ
АГЛОМЕРАЦИЙ.....27
(И. В. Середюк)

О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ И ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ
СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ.....35
(В. Л. Квинт)

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ
РАЗВИТИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТОВ В КУЗБАССЕ...40
(И. В. Новикова)

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ВУЗА КАК ОСНОВА
СТРАТЕГИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ.....46
(М. Г. Леухова, Т. И. Грицкевич)

О ЗНАЧИМОСТИ КУЗБАССКОГО УНИВЕРСИТАРИУМА
СТРАТЕГА65
(Н. И. Сасаев)

СЕКЦИЯ «СТРАТЕГИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КУЗБАССА»

О РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОЙ В РОССИИ КОМПЛЕКСНОЙ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ ПОЛНОГО
ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА «ЧИСТЫЙ УГОЛЬ –
ЗЕЛЕНЬ КУЗБАСС» И О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ЗНАЧЕНИИ
ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КУЗБАССА И РОССИИ.....71
(И. А. Ганиева)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА РЕСУРСНОГО ТИПА.....	80
<i>(С. М. Никитенко, Е. В. Гоосен, А. А. Федюнина, М. К. Королев)</i>	
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНОМ ПЕРИОДЕ	88
<i>(И. Н. Албин)</i>	
О РОЛИ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В КУЗБАССЕ.....	97
<i>(С. В. Бадло, О. В. Табашикова)</i>	
СТРАТЕГИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА	111
<i>(А. О. Аверьянов)</i>	
ПРОЕКТ СТРАТЕГИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПАТРИОТИЗМА В РЕГИОНАХ РЕСУРСНОГО ТИПА	119
<i>(С. Н. Чурун, Д. А. Ёлишин, Н. В. Ишутин, П. К. Леухов, Е. Ю. Стародубцев)</i>	
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	126
<i>(О. П. Кочнева)</i>	
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ОДНА ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ	138
<i>(Е. В. Генер, О. А. Дроздова)</i>	
СТРАТЕГИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА УЧАЩИХСЯ ШКОЛЫ.....	146
<i>(Е. М. Резцова)</i>	

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «КУЗБАСС»....153
(И. А. Ганиева, И. А. Скорняков, И. В. Певнева)

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В
ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ УГОЛЬНОЙ
ОТРАСЛИ.....168
(О. К. Гоосен, Е. В. Гоосен, Е. А. Федулова, А. А. Федюнина)

СЕКЦИЯ «КОРПОРАТИВНОЕ И ФИНАНСОВОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ КУЗБАССА»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
РОЗНИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЦЕССОВ
РЕГИОНА.....176
(В. М. Елькин, И. В. Калачева)

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В
КУЗБАССЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ
РАЗВИТИЯ.....185
(Е. Е. Евдокимова, В. В. Гордова)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ.....194
(Е. Г. Казанцева)

МЕСТО ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В
ИЕРАРХИИ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ.....202
(А. К. Стародубцева)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ESG-
КРИТЕРИЕВ В СОВРЕМЕННЫЙ БАНКОВСКИЙ СЕКТОР
РЕГИОНА209
(Д. А. Щегельский, Е. А. Калачева)

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ
МИКРОТРАНЗАКЦИЙ PAY-TO-WIN217

(П. В. Поснов, О. С. Салькова)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО
ФОНДОВОГО РЫНКА224

(Е. В. Сагунова, З. К. Сагунов)

ДЕПОЗИТЫ БАНКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОСОБ
ДОХОДНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
КОМПАНИИ232

(О. Ф. Масленкова)

ДЕПОЗИТЫ БАНКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОСОБ
ДОХОДНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
КОМПАНИИ244

(А. И. Костин, О. С. Салькова)

ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОРТФЕЛЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ФОНДОВ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА В РФ251

(М. В. Сотников)

**СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ И ИДЕОЛОГИЯ
СТРАТЕГИРОВАНИЯ ДУХОВНЫХ И СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В КУЗБАССЕ:
РЕЛИГИЯ, КУЛЬТУРА, МОРАЛЬ»**

БОГОСОТВОРЧЕСТВО КАК СОСТРАТЕГИЯ БОГА И
ЧЕЛОВЕКА.....258

(Е. Ф. Казаков)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИРОВАНИЯ В
ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТНОЙ КУЛЬТУРЫ
ЧЕЛОВЕКА.....269

(О. И. Жукова, В. Д. Жуков)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОЕННОЙ
СТРАТЕГИИ СУНЬ ЦЗЫ.....275

(Т. И. Грицкевич)

НА ПУТИ К СТРАТЕГИИ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ

АНТРОПОЛОГИИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	285
<i>(Е. Е. Жернов)</i>	
СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО ПРОСТРАНСТВА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	293
<i>(А. С. Анакина, Е. Д. Макарова)</i>	
ИДЕИ АРИСТОТЕЛЯ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА.....	303
<i>(П. К. Горбач)</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	316
<i>(М. А. Жога)</i>	
ИДЕИ П.И. НОВГОРОДЦЕВА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА.....	329
<i>(А. М. Киргинцева)</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП И. КАНТА ВЗАИМНЫХ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ГРАЖДАН И ГОСУДАРСТВА.....	340
<i>(О. В. Козлова, А. Н. Киселёва)</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ ЗАКОНА И СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ У Ш. МОНТЕСКЬЕ.....	353
<i>(А. Е. Мельник)</i>	
ЦЕННОСТИ ЭКЗИСТЕНЦИОНАЛИЗМА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ЦЕЛЕПОЛАГАНИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	364
<i>(Г. С. Орехов)</i>	
ИДЕИ ДЖ. ЛОККА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ДОКТРИНЫ ЛИБЕРАЛИЗМА	380
<i>(Я. К. Рыбакова, К. Ф. Шайхутдинова)</i>	
КОНЦЕПЦИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ АРИСТОТЕЛЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ЦЕЛЕПОЛАГАНИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И МЕХАНИЗМА ИНСТИТУТОВ ГОСУДАРСТВА.....	396
<i>(М. А. Пунин)</i>	

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	415
<i>(А. С. Мельникова, М. В. Рассоха)</i>	
СТРАТЕГИЯ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ.....	431
<i>(Л. И. Сергеева)</i>	
ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КУЗБАССА НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА.....	452
<i>(А. А. Митин, А. В. Васенин)</i>	
ВОПРОСЫ КУЛЬТУРНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА.....	461
<i>(Е. Ф. Казаков)</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИДЕИ ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ДОГОВОРА Т. ГОББСА.....	474
<i>(А. Н. Синчук)</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИДЕИ Ф. НИЦШЕ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	488
<i>(А. А. Федосов, А. Е. Костюкова)</i>	
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ	502

TABLE OF CONTENTS

PLENARY MEETING «THEORY AND METHODOLOGY OF REGIONAL STRATEGIZING»

STRATEGIC SPATIAL DEVELOPMENT OF KEMEROVO
REGION – KUZBASS BASED ON AGGLOMERATIONS.....27
(Ilya V. Seredyuk)

ON IMPLEMENTATION OF STRATEGY AND OTHER LONG-
TERM DOCUMENTS OF STRATEGIC IMPORTANCE 35
(Vladimir L. Kvint)

THE MAIN STRATEGIC PRECONDITIONS FOR THE
DEVELOPMENT AND ATTRACTION OF TALENT IN
KUZBASS.....40
(Irina V. Novikova)

YOUTH POLICY OF THE UNIVERSITY AS A BASIS FOR
STRATEGIZING INNOVATIVE EDUCATIONAL ACTIVITIES
OF HIGHER EDUCATION.....46
(Maria G. Leukhova, Tatyana I. Gritskevich)

ON THE IMPORTANCE OF THE KUZBASS STRATEGIC
UNIVERSITARIUM.....65
(Nikita I. Sasaev)

SECTION «STRATEGIZING OF KUZBASS REGION INNOVATIVE DEVELOPMENT»

IMPLEMENTATION OF RUSSIA'S FIRST COMPREHENSIVE
SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRAMME OF A FULL
INNOVATION CYCLE «CLEAN COAL - GREEN KUZBASS»
AND THE STRATEGIC IMPORTANCE OF ITS RESULTS FOR
THE COAL INDUSTRY OF KUZBASS AND RUSSIA.....71
(Irina A. Ganieva)

INTELLECTUAL RESOURCE AS A STRATEGIC FACTOR OF
DEVELOPMENT OF A RESOURCE-BASED REGION.....80
(Sergey M. Nikitenko, Elena V. Goosen, Anna A. Fedunina,

Mikhail K. Korolev)

MANAGEMENT MODEL OF STRATEGIZING THE
TRANSFORMATION OF REGIONAL INDUSTRY IN AN
EMERGENCY PERIOD 88

(Igor N. Albin)

ANALYSIS OF OPPORTUNITIES AND STRATEGIC
PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE
COMPULSORY HEALTH INSURANCE SYSTEM IN
KUZBASS.....97

(Svetlana V. Badlo, Olga L. Tabashnikova)

STRATEGIZING DIGITALIZATION OF INDUSTRIAL SECTOR
OF ECONOMY BY EXAMPLE OF THE KEMEROVO REGION -
KUZBASS 111

(Alexander O. Averyanov)

STRATEGIZING PROJECT OF YOUTH PATRIOTISM IN
RESOURCE-TYPE REGIONS..... 119

*(Sergey N. Chirun, Danila A. Yolshin, Nikina V. Ishutin,
Pavel K. Leukhov, Evgeniy Yu. Starodubtsev)*

PROFESSIONAL ORIENTATION AS A FACTOR IN
FORMATION OF THE REGION LABOR POTENTIAL:
STRATEGIC ASPECTS..... 126

(Oksana P. Kochneva)

CLUSTER APPROACH AS ONE OF THE MODERN
TECHNOLOGIES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF
CAREER GUIDANCE PROCESSES 138

(Elena V. Gener, Olga A. Drozdova)

STRATEGIZING: A KEY FACTOR IN THE SUCCESS OF
SCHOOL STUDENTS146

(Elena M. Reztsova)

REALIZATION OF THE STRATEGY OF INTERNATIONAL
COOPERATION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE
RESEARCH AND EDUCATION CENTRE «KUZBASS» 153

(Irina A. Ganieva, Ivan A. Skornyakov, Inna V. Pevneva)

THE ROLE OF STATE SUPPORT IN THE TRANSFORMATION
OF THE RUSSIAN COAL INDUSTRY.....168
(*Olga K. Goosen, Elena V. Goosen, Elena A. Fedulova,
Anna A. Fedunina*)

**SECTION «CORPORATE AND FINANCIAL
STRATEGIZING OF KUZBASS REGION»**

STRATEGIC ASPECTS OF ATTRACTING RETAIL SAVINGS
FOR INVESTMENT PROCESSES IN THE REGION 176
(*Vladislav M. Elkin, Irina V. Kalacheva*)

SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN KUZBASS:
CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PRIORITIES.....185
(*Elena K. Evdokimova, Vladislava V. Gordova*)

STRATEGIC ASPECTS OF IMPROVING THE AFFORDABILITY
OF FOOD 194
(*Elena G. Kazantseva*)

THE PLACE OF TRANSFORMATION STRATEGY IN THE
HIERARCHY OF OBJECTIVES FOR MANAGING THE
ACTIVITIES OF TECHNOLOGY COMPANIES 202
(*Alina K. Starodubtseva*)

STRATEGIC ASPECTS OF INTEGRATING ESG CRITERIA
INTO THE MODERN BANKING SECTOR OF THE
REGION.....209
(*Denis A. Shchegelskiy, Elena A. Kalacheva*)

PROBLEMATIC ASPECTS OF MICROTRANSACTION
STRATEGY PAY-TO-WIN.....217
(*Petr V. Posnov, Oksana S. Salkova*)

STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN STOCK
MARKET.....224
(*Ekaterina V. Sagunova, Zakhar K. Sagunov*)

BANK DEPOSITS AS A STRATEGIC METHOD OF PROFITABLE
PLACEMENT OF THE COMPANY'S MONEY 232

(Olga F. Maslenkova)

UNIFIED ACCOUNT AS A STRATEGIC BASIC TOOL FOR
DIGITIZATION OF TAX RELATIONS.....244

(Alexey I. Kostin, Oksana S. Salkova)

FORMATION AND EVALUATION OF STRATEGIC
EFFECTIVENESS OF THE PORTFOLIO OF INVESTMENT
FUNDS OF A PRIVATE INVESTOR IN THE RUSSIAN
FEDERATION.....251

(Maksim V. Sotnikov)

**SECTION «PHILOSOPHY AND IDEOLOGY OF
STRATEGIZING OF MORAL AND SOCIO-ECONOMIC
VALUES IN KUZBASS: RELIGION, CULTURE,
MORALITY»**

GOD-CREATION AS A CO-STRATEGY OF GOD AND
MAN.....258

(Evgeny F. Kazakov)

SOME ASPECTS OF STRATEGIZING IN THE FORMATION OF
A HUMAN PERSONAL CULTURE.....269

(Olga I. Zhukova, Vladimir D. Zhukov)

STRATEGIC INITIATIVES FOR THE DEVELOPMENT OF SUN
Tzu'S MILITARY STRATEGY.....275

(Tatyana I. Gritskevich)

TOWARDS A HUMANISTIC ANTHROPOLOGY STRATEGY IN
TECHNICAL EDUCATION 285

(Evgeny E. Zhernov)

STRATEGIZING SUSTAINABLE SPACE STRATEGY
INTERCULTURAL MASS COMMUNICATIONS.....293

(Alina S. Anakina, Ekaterina D. Makarova)

ARISTOTLE'S IDEAS IN THE DEVELOPMENT STRATEGY OF

A LEGAL STATE MODEL	303
<i>(Pavel K. Gorbach)</i>	
STRATEGIC ASPECTS OF DIFFUSION OF INNOVATIONS IN SOCIAL COMMUNICATIONS.....	316
<i>(Matvey A. Zhoga)</i>	
IDEAS P.I. NOVGORODTSEVA IN THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE CONCEPT OF THE LAW-GRADE STATE.....	329
<i>(Arina M. Kirgintseva)</i>	
I. KANT'S STRATEGIC PRINCIPLE OF MUTUAL RIGHTS AND OBLIGATIONS OF CITIZENS AND THE STATE.....	340
<i>(Olga V. Kozlova, Anna N. Kiseleva)</i>	
STRATEGIC CONCEPT OF LAW AND JUDICIAL POWER IN CH. MONTESQUIEU	353
<i>(Alexander E. Melnik)</i>	
VALUES OF EXISTENTIALISM IN THE STRATEGIC GOAL SETTING OF THE STATE DEVELOPMENT.....	364
<i>(Gleb S. Orekhov)</i>	
IDEAS J. LOCKE IN THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE EUROPEAN DOCTRINE OF LIBERALISM.....	380
<i>(Yana K. Rybakova, Kristina F. Shaikhutdinova)</i>	
ARISTOTLE'S CONCEPT OF JUSTICE IN THE STRATEGIC GOAL SETTING FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL INTERACTION AND THE MECHANISM OF STATE INSTITUTIONS.....	396
<i>(Maxim A. Punin)</i>	
STRATEGIC ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MODERN INSTITUTIONS OF PUBLIC OPINION.....	415
<i>(Arina S. Melnikova, Maria V. Rassokha)</i>	
STRATEGY OF MANIPULATIVE INFLUENCE AS	

EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT AND ACHIEVEMENT OF GOAL	431
<i>(Liliya I. Sergeeva)</i>	
POLITICAL AND LEGAL ASPECTS OF KUZBASS DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE PERIOD UNTIL 2035.....	452
<i>(Alexander A. Mitin, Alexander V. Vasenin)</i>	
ISSUES OF A PERSON CULTURAL STRATEGIZING	461
<i>(Evgeny F. Kazakov)</i>	
STRATEGIC IDEAS OF T. HOBBS' SOCIAL CONTRACT THEORY	474
<i>(Alexandra N. Sinchuk)</i>	
STRATEGIC IDEAS OF F. NIETZSCHE IN MANAGEMENT DECISION MAKING	488
<i>(Alexander A. Fedosov, Alexandra E. Kostyukova)</i>	
INFORMATION ABOUT AUTHORS.....	502

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ
«ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
СТРАТЕГИРОВАНИЯ»

PLENARY MEETING
«THEORY AND METHODOLOGY OF REGIONAL
STRATEGIZING»

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЕ
РАЗВИТИЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА
НА БАЗЕ АГЛОМЕРАЦИЙ

Середюк Илья Владимирович

Аннотация: Представлены стратегические приоритеты развития двух агломераций Кузбасса как основы развития региональной экономики в современных условиях.

Ключевые слова: Кемеровская область – Кузбасс, стратегические приоритеты, пространственная организация, агломерации

STRATEGIC SPATIAL DEVELOPMENT OF
KEMEROVO REGION – KUZBASS BASED ON
AGGLOMERATIONS

Ilya V. Seredyuk

Abstract: The strategic priorities for the development of two agglomerations of Kuzbass are presented as the basis for the development of the regional economy in modern conditions.

Key words: Kemerovo region – Kuzbass, strategic priorities, spatial organization, agglomerations.

Кузбасс, как один из базовых, ведущих регионов России активно формирует новую модель социально-

экономического развития с учетом современных реалий. При этом стратегические перспективы региона связаны с интенсивным, а не экстенсивным типом роста, поскольку возможности дополнительного вовлечения трудовых, финансово-инвестиционных, земельных, природных и иных ресурсов объективно ограничены. В соответствии с базовыми установками общей теории стратегии и методологии стратегирования, разработанными научной школой иностранного члена РАН, профессора В.Л. Квинта, «Любой лидер, обладающий стратегическим мышлением, ... понимает первоочередную необходимость использования стратегических идей, а не немедленного применения капитала, природных ресурсов или рабочей силы» [1, с. 27]. Поэтому для современного Кузбасса необходим поиск прорывных инновационных инструментов стратегического уровня, позволяющих достичь двух целей:

1) значительное, кратное повышение эффективности использования базовых факторов производства, в частности – производительности труда, в условиях определенных ограничений по рабочей силе;

2) генерация мощного потока технологических и продуктовых инноваций, как непосредственно для развития региональной экономики, так и для их трансфера в другие субъекты Российской Федерации.

Важнейшим фактором экономического развития Кузбасса на интенсивной основе должна стать рациональная пространственная организация производительных сил, позволяющая использовать колоссальный потенциал концентрации и создания агломераций. Известно, что преимущества и возможности агломераций были охарактеризованы еще в трудах

основоположника неоклассической экономической теории А. Маршалла. Он писал о том, что в крупнейших городах, их скоплениях:

– больше возможностей для сбыта продукции и закупок сырья, что делает выгодным концентрацию предприятий в пространстве;

– более развит рынок труда, причем предпринимателям проще найти работников самых разных профессий, а вторые получают более высокую заработную плату;

– концентрация людей, интенсивность контактов между ними способствуют принятию верных решений, а также созданию новшеств [2, с. 225–227].

Таким образом, концентрация деловой активности в агломерациях призвана способствовать росту производительности труда и созданию инноваций. Эти положения многократно подтверждались в последующих исследованиях как западных, так и советских, российских экономистов, активно применялись на практике. В частности, классическая советская форма пространственной организации – территориально-производственный комплекс, опираясь именно на преимущества концентрации производительных сил. Центральное место феномену агломерации принадлежит в «новой экономической географии», которая анализирует процессы концентрации и деконцентрации экономической активности, их влияние на развитие регионов [3, 4]. По сути дела, это направление экономической мысли можно считать теорией, объясняющей возникновение и развитие агломераций.

Таким образом, создание в Кузбассе двух агломераций как опорных конструкций экономического

развития далеко не случайно и полностью соответствует современным теоретическим и практическим представлениям о механизмах, инструментах, факторах регионального роста. Безусловно, это решение также в полной мере опиралось на теорию стратегии и методологию стратегирования, в соответствии с которыми для достижения успеха принципиально важно быстро комбинировать собственные конкурентные преимущества (существующие или создаваемые) с теми или иными внешними трендами, перспективами. По В.Л. Квинту, «время и инновации придают стратегируемому объекту победные и труднопредсказуемые для конкурентов изменения» [5, с. 20].

Основной глобальный и национальный тренд пространственной организации экономики – это именно процессы концентрации и деконцентрации рабочей силы, капитала, производственных мощностей. Следует подчеркнуть, что пространственная концентрация экономики имеет определенные пределы, а бесконечное «стягивание» деловой активности в ограниченное число крупных центров ведет к многообразным негативным последствиям. В настоящее время имеют место тренды как агломерирования, так и перемещения производств, офисов на периферию, где ниже ряд категорий издержек и имеются другие конкурентные преимущества.

Таким образом, нельзя было ставить стратегической целью для Кузбасса однонаправленное повышение или же снижение пространственной концентрации производительных сил. Это не даст шансов на реализацию всех стратегических возможностей центра и периферии. Необходим инновационный гибкий подход, позволяющий использовать диалектическое единство и борьбу двух

противоположных процессов концентрации /деконцентрации как источник развития. Именно поэтому кузбасский вариант создания агломераций кардинально отличается от известных российских и зарубежных практик.

Вместо провозглашения в качестве агломераций уже фактически сложившихся городских скоплений вся территория Кемеровской области – Кузбасса рассматривается как две агломерации – Северо-Кузбасская (центр в Кемерово) и Южно-Кузбасская (центр в Новокузнецке). Все населенные пункты, муниципальные образования Кузбасса вошли в состав той или иной агломерации. Тем самым создаются основы для наиболее рационального размещения производительных сил агломерации в целом с учетом конкурентных преимуществ отдельных территорий.

Создание и развитие агломераций как важное направление стратегического развития Кузбасса опиралось на небезызвестные конкурентные преимущества региона – высокие урбанизация и плотность населения (лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе РФ), более диверсифицированная сеть городов без доминирования одного административного центра, хорошая обеспеченность железными и автомобильными дорогами [6, с. 386–387]. При этом, разумеется, пока не вся территория Севера и Юга Кузбасса отвечает каноническим признакам агломерации (массовые маятниковые миграции, соблюдение временных лимитов транспортной доступности всех территорий, преобладание селитебных территорий и др.). Поэтому необходима разработка и реализация стратегических приоритетов пространственного развития Кемеровской области –

Кузбасса на основе агломераций. Представим далее их авторскую версию в порядке обсуждения, не претендуя на абсолютную верность и неизменность предлагаемых решений.

1. Обеспечение высокой транспортной связности и формирование плотного экономического ландшафта, насыщенного жилой застройкой и объектами экономической деятельности. Достижение агломерационных эффектов в значительной степени зависит от плотности населения, экономической активности, наличия транспортных каналов для быстрого перемещения людей и товаров в любом желаемом направлении. Важнейшим ограничением развития Сибири и Дальнего Востока в целом является фрагментированность экономического пространства, большие расстояния и высокие транспортные издержки. Поэтому формирование плотной сети застройки, на которую базируется экономическая деятельность может обеспечить стратегические преимущества, в т.ч. в развитии обрабатывающих производств, имеющих многообразные сложные связи со смежниками. При этом важно стимулирование, как центров (точек) роста, так и транспортных коридоров между ними, которые также являются опорным каркасом агломераций.

2. Создание устойчивой модели диффузии инновации от центров агломераций на периферию. В соответствии с классическими представлениями о пространственном развитии, создание собственных инноваций, заимствование и освоение иностранных, инорегиональных инноваций начинается в крупных центрах, что обуславливает пространственное неравенство [7, 8]. Для формирования сбалансированной гармоничной

модели, где периферия занимает достойное место, принципиально важно создание каналов трансфера инноваций согласно иерархии пространств. Эти каналы должны включать необходимую инфраструктуру, включая информационную. Также требуется содействие периферии в получении ею ресурсов для внедрения инноваций. Не исключается также формулировка иных стратегических приоритетов на основе широкого обсуждения и научно-практической дискуссии.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. 2 изд. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 170 с.
2. Маршалл А. Основы экономической науки. М.: Эксмо, 2007. 832 с.
3. Захарова Е.А., Давыдов Д.В., Земцова Е.М. Новая экономическая география: тридцать лет спустя // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2023. Т. 39, №1. С. 127–155.
4. Gaspar J.M. New economic geography: history and debate // The European Journal of the History of Economic Thought. 2021. Vol. 28, no. 1. P. 46–82.
5. Квинт В.Л. К истокам теории стратегии. 200-летие издания теоретической работы генерала Жомини. СПб.: Издательско-полиграфический центр Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС, 2017. 52 с.

6. Середюк И.В., Корчагина И.В. Агломерация как стратегический трек развития региона: перспективы и ограничения // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3, №4. С. 379–392.
7. Friedmann J. A general theory of polarized development. The Ford Foundation. Urban and regional advisory program in Chile. Santiago, 1967. 78 p.
8. Hägerstrand T. Innovation diffusion as a spatial process. Chicago: University of Chicago Press, 1967. 334 p.

О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ И ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ ¹

Квинт Владимир Львович

Аннотация. В статье рассматриваются актуальность, значимость и эффективность обоснования форм и методов реализации стратегий и других долгосрочных документов стратегической значимости.

Ключевые слова: реализация стратегии, стратегия, документы стратегической значимости

ON IMPLEMENTATION OF STRATEGY AND OTHER LONG-TERM DOCUMENTS OF STRATEGIC IMPORTANCE

Vladimir L. Kvint

Abstract. The article discusses the relevance, significance and effectiveness of justifying the forms and methods of implementing strategies and other long-term documents of strategic importance.

Key words: implementing strategies, strategy, long-term documents of strategic importance

Одним из важнейших этапов эффективного стратегического развития является реализация различных

¹ Исследование выполнено при поддержке Программы развития МГУ (проект № 23А-Ш05-01) Междисциплинарной научно-образовательной школы Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова «Математические методы анализа сложных систем» (Направление: стратегирование)

документов стратегического характера, непосредственно стратегий, стратегических планов, программ и проектов. Во-первых, это связано с длительностью процессов реализации названных документов, которая превышает в разы сроки их разработки. Во-вторых, длительность реализации стратегически значимых решений требует преемственности в обеспечении стратегического лидерства, поскольку деятельность лидеров или нахождение их в органах управления значительно короче периодов реализации большинства стратегий. В-третьих, реализация вышеназванных стратегических документов невозможна без последовательного финансового, трудового, материально-технического и инфраструктурного обеспечения в принимаемых директивными и руководящими органами стран, регионов и корпораций решений на протяжении многих лет, а иногда и десятилетий.

Формы и методы системы реализации стратегии разработаны гораздо слабее и в подавляющем большинстве не являются результатом методологически обоснованных научно-исследовательских и проектных разработок. Многие из этих форм и методов не имеют взаимной согласованности и общепринятого порядка их использования, взаимосвязи между ними. Стратегические планы, которые теоретически являются последним этапом разработки комплекса любой стратегии часто вопреки названию данного документа используются как тактический инструментарий в текущем планировании. Нет типовых общепринятых решению по обеспечению взаимосвязи между стратегическими планами и другими документами долгосрочной реализации стратегии. Речь идет прежде всего о таких документах как дорожные

карты, стратегические программы, стратегические платформы и проекты, а также текущие (годовые) планы реализации стратегии.

Требуется создание обоснованной системы взаимосвязи этих документов. При этом в дорожных картах должны отражаться длительность и ориентировочные оценки затрат и результатов, связанных с реализацией всех вышеназванных документов. Осуществление такой деятельности возможно на основе создания единого когнитивного центра принятия решений по их разработке, управляемой реализацией и согласованию изменяющихся объемов необходимых затрат и последующей оценке их социальной и экономической эффективности [1].

Известные методологии стратегирования недостаточно или полностью не ориентированы на запросы практики по реализации этой деятельности. Экономико-математическим аппаратом, который способен повысить эффективность и сбалансированность этих процессов, форм и методов реализации стратегии в наибольшей степени является агент-ориентированное моделирование. Этот метод, предложенный Джошуа М. Эпштейном, профессором школы Глобального общественного здравоохранения Нью-Йоркского университета [2]. В России развивается в основном, если не исключительно, под руководством крупнейших ученых-экономистов из Центрального экономико-математического института РАН академик В.Л. Макарова и члена-корреспондента РАН А.Р. Бахтизина. Регионализация этого метода для управления процессами осуществления региональных стратегов, программ, проектов и платформ требует новых исследований и последовательной реализации.

Актуальность этих исследований и последовательную реализацию на практике невозможно переоценить.

Последний тезис легко подтверждается тем, что реализация всех национальных стратегий в конечном счете осуществляется в регионах и корпорациях, размещенных на их территориях. Отсутствие директивных документов, определяющих прочную взаимосвязь между всеми выше названными формами и методами стратегического управления как раз и является основной причиной неудач и провалов в реализации многих, если не большинства, национальных, региональных и корпоративных стратегий.

Поскольку первая четверть XXI века связана с разработкой и реализацией в индустриальном центре России – Кузбассе многих общегосударственных и региональных стратегий не только национальной, но и международной значимости [3, 4], то решение вышеназванных проблем и использование достигнутых результатов на практике, первоочередно именно в Кузбассе.

Список литературы:

1. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. — Routledge NY London, Sydney, 2015. — 520 с.
2. Макаров В. Л., Бахтизин А. Р., Эпштейн Д. М. Агент-ориентированное моделирование для сложного мира. — Москва: ООО МАКС Пресс, 2022. — 88 с.
3. Цивилев С.Е. Стратегические приоритеты развития Кузбасса и управление процессами их реализации. — СПб.: ИПЦ СЗИУ, 2021. — 52 с.

4. Закон Кемеровской области – Кузбасса от 23 декабря 2020 года № 163-ОЗ О внесении изменений в Закон Кемеровской области "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года"

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТОВ В КУЗБАССЕ ²

Новикова Ирина Викторовна

Аннотация: В статье рассматриваются основные стратегические предпосылки развития и привлечения талантов в Кузбассе: лидер, региональная стратегия, образовательные и научные организации.

Ключевые слова: таланты, стратегия, Кузбасс, стратегические предпосылки

THE MAIN STRATEGIC PRECONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT AND ATTRACTION OF TALENT IN KUZBASS

Irina V. Novikova

Abstract: The article discusses the main strategic prerequisites for the development and attraction of talent in Kuzbass: leader, regional strategy, educational and scientific organizations.

Key words: talents, strategy, Kuzbass, strategic prerequisites

Глобальные перемены, основанные на цифровой трансформации, геополитической ситуации, появлении новых общественных возможностей и угроз, приводят к

² Исследование выполнено при поддержке Программы развития МГУ (проект № 23А-Ш05-01) Междисциплинарной научно-образовательной школы Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова «Математические методы анализа сложных систем» (Направление: стратегирование)

изменению роли трудовых ресурсов в экономическом развитии [1]. Труд, с одной стороны, стремятся оцифровать и заменить компьютерными программами, роботами, искусственным интеллектом, что формирует прогнозы полной или критической потери рабочих мест. С другой стороны, появляются потребности в функционале, который не может быть оцифрован. Это компетенции необходимые для эффективного человеко-компьютерного взаимодействия, без которых оцифровка производственных процессов невозможна [2]. А также это компетенции создания инноваций, управления, особенно мотивации. В исследованиях данных компетенций рассматривают парадокс Майкла Полани: «Мы знаем больше, чем можем сказать» [3]. Трудовые ресурсы, обладающие данными компетенциями, в зарубежной литературе называют талантами [4,5]. Это самый дефицитный и востребованный ресурс современного мира. Отсутствие его приводит к замедлению инновационного развития компаний, регионов и стран. Таланты обладают высокой гибкостью и мобильностью, предъявляют значительные требования к системе управления ими, условиям труда, формам осуществляемой трудовой деятельности, а также месту своего проживания [6-8].

В связи с этим для развития, привлечения и удержания талантов на своей территории, руководству регионов (которые конкурируют за данный вид трудовых ресурсов не только с другими регионами, но и странами) необходимо формировать определенные стратегические предпосылки.

В Кузбассе, как одном из успешно динамично развивающемся регионе, созданы условия, которые позволяют привлечь и удержать таланты.

В первую очередь, это реализуемое эффективное стратегическое лидерство главы региона, который поддерживает и привлекает самые передовые инновации. Губернатор Кузбасса С.Е. Цивилев сформировал стратегическую организационную культуру, способствующую достижения самых высоких показателей и реализации новейших достижений общества [9]. Лидер региона заинтересован в привлечении выдающихся ученых, практиков, молодых инноваторов, креативно мыслящих людей, которым предоставляют всестороннюю поддержку.

В регионе уже несколько лет успешно реализуется Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса до 2035 года и на более долгосрочную перспективу, определяющая перспективы жизни населения данной территории, возможности его развития и самореализации [10]. В Стратегию Кузбасса своевременно вносятся необходимые изменения, повышающие результативность ее реализации. Талантам для развития и воплощения в жизнь собственного потенциала очень важно видеть четкие долгосрочные перспективы развития территории их деятельности и проживания.

В Кузбассе функционируют институциональные единицы, которые дают возможность создавать и реализовывать таланты. Первой ступенью является школы с углубленным изучением определенных предметов. С 2020 года в регионе активно развивается движение Школы Юных Стратегов Владимир Квинта, формируемое стратегическое инновационное мышление, патриотическое воспитание и стратегическое лидерство у своих воспитанников. Первая ШЮС Владимира Квинта была

открыта в Средней общеобразовательной школе № 85 г. Кемерово. На начало 2024 года в Кузбассе действует 15 образовательных учреждений, которые формируют таланты, и мотивируют их на развитие и закрепление в регионе.

С 2019 года в опорном университете Кузбасса - Кемеровском государственном университете под научным руководством академика В.Л. Квинта функционирует кафедра регионального и отраслевого стратегирования, на которой ведется подготовка по уникальной магистерской программе «экономическая и финансовая стратегия», содействующей развитию стратегического мышления и инновационной деятельности талантов региона. Кафедра курирует разработку и реализацию молодежных стратегических инициатив, направленных на повышение качества и уровня жизни в регионе. На кафедре проходят подготовку и переподготовку региональные, муниципальные, отраслевые и корпоративные лидеры.

В Кузбассе функционирует Научно образовательный центр мирового уровня, который является эффективной площадкой мотивации, сбора, внедрения и реализации передовых инноваций. НОЦ Кузбасс включает в себя ведущие образовательные организации высшего образования, научные организации и организации реального сектора экономики. Эта результативная платформа для выявления и коммуникации талантов, их поддержки, повышения заинтересованности в долгосрочном функционировании в регионе. НОЦ Кузбасс ведет обширную работу по развитию инновационной культуры на всех уровнях своего взаимодействия. Для реализации данной цели НОЦ подготовлена «Региональная

госпрограмма по научно-технологическому развитию до 2030 года».

Таким образом сформированная вертикаль развития и реализации своего потенциала талантами является важной предпосылкой их аккумуляции в регионе. Свобода в выборе деятельности, соответствующей интересам индивида и потребностям региона, поддержка инновационных предложений, понимание перспективы, очерченной Стратегией социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса, также является значительным мотивационным фактором развития талантов в данном регионе.

Список литературы:

1. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. – СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. 351 с.
2. Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. — 254 с.
3. Polanyi, M. The Tacit Dimension. — Chicago, IL: University of Chicago Press, 2009.
4. Ashutosh G., Ahluwalia K., Levit A. Deep Talent: How to Transform Your Organization and Empower Your Employees Through AI. Kogan Page, 2023
5. Berger L., Berger D. The Talent Management Handbook. McGraw Hill, 2017.

6. Fern L., Taylor L. The Talent Revolution: Longevity and the Future of Work. Rotman-UTP Publishing, 2019
7. Fulton A. The Talent Revolution: Optimizing our workforce for the new talent economy. ForbesBooks, 2023
8. Hunt S. Common Sense Talent Management: Using Strategic Human Resources to Improve Company Performance, John Wiley & Sons, 2014
9. Цивилев С.Е. Стратегические приоритеты развития Кузбасса и управление процессами их реализации. – СПб.: ИПЦ СЗИУ, 2021. – 52 с.
10. Закон Кемеровской области – Кузбасса от 23 декабря 2020 года № 163-ОЗ О внесении изменений в Закон Кемеровской области "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года"

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ВУЗА КАК ОСНОВА СТРАТЕГИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Леухова Мария Геннадьевна
Грицкевич Татьяна Игоревна*

Аннотация: авторами проведен анализ основных категориальных понятий, определяющих стратегические цели развития инновационного образования в высших учебных заведениях в контексте стратегии развития регионов Российской Федерации до 2035 года. Особое внимание уделено долгосрочной стратегической инициативе Кемеровского государственного университета в формировании стратегии развития Кузбасса до 2071 года. В статье рассмотрены вызовы системно-функциональных проблем высшего образования, обусловленные быстрыми темпами социально-экономических изменений в цифровой экономике. Освещено влияние цифровизации на профессиональную миграцию молодежи и процессы формирования инновационных центров. Также выделены общие тенденции изменения традиционных ценностей высшего образования в стратегической деятельности по достижению конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: тактика стратегирования, стратегическая инициатива, стратегия управления высшим образованием, интеграция образования и бизнес сообщества, инновационная образовательная деятельность, молодежная политика

YOUTH POLICY OF THE UNIVERSITY AS A BASIS FOR STRATEGIZING INNOVATIVE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF HIGHER EDUCATION

*Maria G. Leukhova
Tatiana I. Gritskevich*

Abstract: The authors analyzed the main categorical concepts that define the strategic goals of the development of innovative education in higher educational institutions in the context of the development strategy of the regions of the Russian Federation until 2035. Particular attention is paid to the long-term strategic initiative of Kemerovo State University in shaping the development strategy of Kuzbass until 2071. The article examines the challenges of systemic and functional problems of higher education caused by the rapid pace of socio-economic changes in the digital economy. The impact of digitalization on the professional migration of youth and the processes of formation of innovation centers are covered. General trends in changes in the traditional values of higher education in strategic activities to achieve competitive advantages are also highlighted.

Key words: strategizing tactics, strategic initiative, higher education management strategy, integration of education and the business community, innovative educational activity, youth policy.

Эффективность достижения стратегических целей социально-экономического развития Российской Федерации во многом зависит от успешной реализации молодежной политики, инициируемой высшими учебными заведениями. На заседании Государственного Совета от 22

декабря 2022 года Президент Российской Федерации Владимир Путин подчеркнул, что «молодежная политика играет стратегически важную роль, поскольку молодые люди, стоящие на пороге своей жизни, через двадцать лет будут формировать то, над чем мы работаем сегодня и во что вкладываем наши усилия – в достижение стратегических целей развития страны, которые мы определяем». [1] На церемонии международного турнира Фиджитал-спорта «Игры будущего» в Казане и церемонии закрытия Всемирного фестиваля молодежи 6 марта 2024 года Владимир Путин, поднимая вопрос о создании равных международных условий для раскрытия и развития талантов молодежи, сказал о важности стремления к справедливости: «Начинаем будущее вместе! Будем считать, что будущее началось. Но каким оно будет – зависит от вас!». [2]

С момента принятия Указа Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 года "О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики" в качестве основного нормативного акта, который лег в основу работы Комитета по делам молодежи Российской Федерации, а затем, начиная с 2008 года, Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), прошло уже более 30 лет. За это время была сформирована система комплексных мер поддержки и создания условий для развития молодежи, осуществления её творческого и инновационного потенциала, а также внедрения гражданско-патриотических и духовно-нравственных ценностей. Эти меры направлены на формирование условий развития молодежи, реализации её творческого инновационного потенциала, гражданского-патриотических и духовно-нравственных ориентиров,

формирующих социальные смыслы устойчивого социально-экономического развития страны, конкурентоспособности и цивилизационной идентичности и национальной безопасности.

В системе институциональной поддержки молодежной политики высшие учебные заведения играют ключевую роль как центры, где осуществляется поддержка молодежных и детских общественных движений. Здесь развивается экосистема, способствующая молодежному предпринимательству, профессиональной ориентации, дополнительному образованию и социальной интеграции. Также здесь совершается важная работа по сотрудничеству с гражданско-патриотическими объединениями, студенческими сообществами, а также по международной интеграции образования молодежи и культурному обмену.

Стратегия, как отмечено В.Л. Квинтом, «это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при её последовательной и полной реализации». [3, С. 27] Представленная 27 декабря 2007 года главой Федерального агентства по делам молодежи Сергеем Белоконевым и Заместителем министра образования и науки Российской Федерации Вениамином Кагановым «Стратегия развития молодежи на период до 2025 года», прошедшая широкие общественные обсуждения в университетах, общественных молодежных движениях, Общественной палате Российской Федерации стратегической опорой избрала, на наш взгляд, дающее эффективность развития - профессиональное становление молодежи.

Сущностные характеристики и основные категориальные понятия российской молодежной политики прежде всего формирует Федеральный Закон от

30 декабря 2020 года №489 «О молодежной политике в Российской Федерации», который в статье 2 определяет границы возраста молодых людей от 14 до 35 лет. До достижения 35 лет человек считается молодым специалистом, и на него распространяются принципы и инфраструктура молодежной политики. Федеральный Закон от 30 декабря 2020 года № 489 так же формулирует понятия субъектов и инфраструктуры органов молодежной политики. Важным аспектом стратегии развития молодежи является понятие «самореализация молодежи» в Российской Федерации – понятие «самореализация молодежи - применение молодыми гражданами Российской Федерации имеющихся у них способностей и приобретенных ими знаний, умений, навыков, компетенций и опыта в целях удовлетворения их потребностей в профессиональном, социальном и личном развитии». [4]

Президент Российской Федерации Владимир Путин, после проведения заседания Государственного Совета 22 декабря 2022 года, утвердил перечень 17 поручений Правительству и профильным органам исполнительной власти. Эти поручения направлены на разработку стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации до 2030 года. Цель стратегии - развитие и поддержка молодежи в России через обеспечение доступности образования, создание инфраструктуры для трудоустройства, установление системы социальных лифтов, обеспечение социального жилищного фонда, а также развитие механизмов для раскрытия творческого и социально-политического потенциала молодежи.

Субъектами, осуществляющими «деятельность в

сфере молодежной политики, - определены молодежь, молодые семьи, молодежные общественные объединения, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные органы и организации, в том числе объединения юридических лиц, работодателей, профессиональные союзы и их объединения, институты гражданского общества, редакции средств массовой информации, а также граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики». [4]

Образовательные учреждения, включая высшие учебные заведения, играют ключевую роль в формировании условий для развития молодежи в образовательной среде. Они способствуют раскрытию творческого и инновационного потенциала молодежи, а также формированию гражданских, патриотических и духовно-нравственных ценностей, необходимых для устойчивого социально-экономического развития страны.

Особенно важно оценить эффективность деятельности образовательных учреждений, в частности высших учебных заведений, которые являются площадками реализации стратегических государственных программ, таких как "Научно-технологическое развитие Российской Федерации", национальные проекты "Образование", "Наука" и "Цифровая экономика", а также национальный проект "Наука и университеты". Эти направления деятельности закреплены Постановлением Правительства Российской Федерации № 377 от 29 марта 2019 года и направлены на достижение целевых показателей.

Государство активно стимулирует развитие инновационной инфраструктуры путем создания интегрированных практик стратегического взаимодействия между наукой, образованием, бизнесом и властью. Это способствует производству новых перспективных технологий, продуктов и изобретений, а также поддерживает интеллектуальную деятельность ученых.

Важнейшими стратегическими приоритетами в сфере управления и развития молодежной научной политики является создание эффективных кластеров инновационного развития современных перспективных наукоемких направлений исследовательских центров общероссийского уровня и центров, усиливающих региональные инициативы в образовательной экосистеме ВУЗов как новых драйверов социально-экономического развития не только региона, но и наукоёмких технологических направлений молодежного предпринимательства, формирующих национальные перспективы экономики будущего.

Ориентация на национальную независимость и устойчивость воспроизводства инноваций наукоемких технологий мирового уровня во многом обусловлены эффективностью проектной деятельности инновационных образовательных процессов высших учебных заведений на различных уровнях интеграции с лидерами ведущих отраслей экономики, региональными бизнес-сообществами и государственными институтами регулирования образовательной, экономической и технологической деятельности.

Сфера высшего и профессионального образования сегодня является пульсом стратегии формирования будущих профессий молодежи, «способных вызвать

изменение способов, когнитивных механизмов познавательной деятельности, стиля их мышления, формирование способности моделировать и создавать новое». [5, С. 68; 6, С. 60; 79, С.91; 8, С. 88] На данный момент инновационные проекты высших учебных заведений сосредоточены на поддержке молодых ученых и содействии взаимодействию молодежи с предприятиями реального сектора экономики. Они направлены на генерацию идей, обмен знаниями, практическую реализацию инновационных инициатив, соответствующих стратегическим целям экономического развития. [9; 10, С. 37; 11, С. 190; 12, С. 277; 13, С. 128]

Постоянно растущие потребности внедрения технологий умного производства и IoT-технологий интернета вещей, роботизации сельско-хозяйственных, промышленных, машиностроительных производств, технологий экологии и геной инженерии являются инициаторами трансформации профессиональных программ высшего и среднего образования [14, С. 418]. Обеспечение стратегической устойчивости образовательных организаций сегодня связано с широким внедрением индивидуальных профильных образовательных траекторий в учебные процессы. Эти траектории направлены на развитие новых профессиональных компетенций у выпускников и модернизацию профессиональных стандартов в образовании. В последние десятилетия глобальные тренды высшего профессионального образования отражают изменяющиеся запросы работодателей на рынке труда. Сегодня все большее значение приобретают специалисты, обладающие компетенциями в новых смежных профессиях, объединяющих профессиональные навыки

различных областей [15, С. 39; 16, С.9].

Стратегические инициативы формирования векторов перспективных научных направлений исследований молодых учёных России ежегодно презентуются на крупнейшей коммуникационной площадке фундаментальной науки - Конгрессе молодых ученых Российской Федерации, неизменным местом встречи которого является парк науки и искусства федеральной территории «Сириус». В настоящее время Фонд «Талант и Успех», учрежденный российскими учеными Станиславом Смирновым, обладателем Филдсовской премии (2010г), доктором физико-математических наук и членом Совета при Президенте Российской Федерации по науке, технологиям и инновациям Михаилом Ковальчуком, заведующим кафедрой инновационной педагогики НИУ ВШЭ, кандидатом физико-математических наук Иваном Яценко, деятелями культуры Светланой Захаровой, Сергеем Ролдугиным, Юрием Темиркановым, спортсменами Александром Горшковым и Валерием Каменским, является активным инициатором передовых образовательных программ школьников, проводит всероссийские олимпиады школьников, научные, социально-культурные конкурсы и конференции, мероприятия, общими задачами которых является выявление талантливой перспективной молодежи и её поддержка, образование и создание благоприятных условий для развития способностей и личных лидерских качеств российской молодежи.

Основатель теории гуманистического стратегирования В.Л. Квинт особенно подчеркивает, что «конечной целью стратегии является общее развитие социально-экономической системы, направленное в итоге

на повышение качества жизни людей». [17, С. 901] Несомненно, концепция «самореализации молодежи», сформулированная Федеральным Законом от 30 декабря 2020 года №489, создает новые перспективные возможности региональным ВУЗам в построении собственных уникальных проектов развития и использования способностей, знаний, умений, навыков, компетенций и опыта молодых граждан Российской Федерации для достижения их личных, профессиональных и социальных целей, направленных не только на удовлетворение их потребностей, но и решение региональных и национальных задач социально-экономического и технологического развития России, как отмечено В.Л. Квинтом, от «глобальной стратегии существования человечества – международной стратегии (экономики отраслей и регионов) – государственной национальной стратегии – государственной отраслевой и региональной» – к стратегии развития ВУЗа в модели выстраивания коммуникаций отраслевого, регионального, международного уровней подготовки кадров для социально-экономической деятельности [18, С. 293].

Стратегия развития инновационно-образовательной деятельности Кемеровского государственного университета основана не только на формировании научно-образовательной экосреды, дающей возможность профессорско-преподавательскому составу выстраивать личностные траектории роста совместно с обучающейся молодежью в консолидированной среде социально-экономических ориентиров, направленных на решение задач отраслевого, регионального и международного уровней, но и формировать механизмы поддержки талантливой молодежи университета, проявившей себя в

научных исследованиях, успешно реализованных социально-культурных проектах, активностях молодежных движений. В Кемеровском государственном университете под руководством структуры проректора по молодежной политике и общественным коммуникациям объединены студенческие университетские организации профильных институтов университета (Информационная программа «Перемены» молодежного Медицентра КемГУ, подкасты молодежных выпусков социальных сетей университета «КемСтану», подкастпервокурсника, КемГУвЛицах, Ассоциация одаренных учащихся «Ассамблея звёзд», ГИС «Кузбасс», Клинический Центр сохранения биологического разнообразия, «Бережливый КемГУ», Федеральная инновационная площадка «Научно-методический центр КемГУ деверсификации педагогического образования непрерывной подготовки педагогических кадров на уровнях общего, профессионального и дополнительного образования»), активностей студенческих объединений КемГУ (проект «Народная аллея» портретов выдающихся выпускников, «Leap-лаборатория Кузбасса»), получивших поддержку грантов Росмолодежи, поддержку «Народного фронта», поддержку Общества «Знание», поддержку инициатив партии «Единая Россия», участие в проекте «Школа-21» совместно с ПАО «Сбербанк», поддержку Министерства туризма Кузбасса, поддержку молодежных инициатив структурами МВД России в активности Центра противодействия терроризму и экстремизму КемГУ, профессиональную поддержку дипломов победителей тематических олимпиад по химии, физике инициированными бизнес-сообществами Кузбасса и дающих дополнительные баллы при поступлении в КемГУ,

а так же вакансии рабочих мест. Одновременно КемГУ реализует стратегические инициативы лидерства «Приоритет 2030» в развитии новых направлений молодежных инициатив медицинского образования, Центра сберегающих технологий устойчивого лидерства в областях технологий и практик постмайнинга и восстановления нарушенных территорий и РГИС «Цифровой Кузбасс».

Все они позволяют реализовать профессиональное становление молодежи через их вовлеченность в совместную деятельность реализации общественных проектов, историко-патриотических проектов, образовательных, международных и экологических молодежных проектов, включая научно-исследовательские проекты. Формируются коммуникативные открытые площадки, вовлекающие талантливых специалистов в развитие отраслей экономики Кузбасса.

Источником молодежной поддержки инициатив является «Программа развития Кемеровского государственного университета на период 2021-2030 годы в рамках реализации стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» [19], ориентиры Концепции инновационного развития Кемеровской области на период до 2030 года, утвержденные Коллегией Администрации Кемеровской области от 29 декабря 2017 г. N 623-р и Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса на период до 2035 года, утвержденная Законом Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года» в редакции 23.12.2020 года [20, С.124; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27].

В заключении следует отметить, что существуют широкие возможности для формирования уникальных для стратегических инициатив ВУЗами как на местном, так и на федеральном уровне, а также на международной арене образования [28]. В Кемеровском государственном университете действует высококвалифицированная команда стратегов, возглавляемая кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития Института экономики и управления, чьи исследования сосредоточены на перспективных направлениях развития Кузбасса, включая интеграцию проектов регионального технологического бизнеса на площадке АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс», внедрение цифровых аналитических систем технологии «умного города» РГИС «Цифровой Кузбасс» с учетом прямых механизмов коммуникации с жителями региона, стратегии защиты и безопасности водных ресурсов, экологической защиты и мониторинга природных ресурсов, а также создание новых инновационных кластеров для диверсификации сырьевой экономики в рамках торгово-выставочной, культурно-образовательной, событийной и туристической деятельности, а также развитие технологического предпринимательства и уникального горнолыжного экокомплекса в Шерегеше.

Список литературы:

1. Заседание Государственного Совета 22.12.2022года. [Электронный ресурс] <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70169> (Дата обращения: 07.03.2024)

2. Закрытие Всемирного фестиваля молодежи. [Электронный ресурс] <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/speeches/73615> (Дата обращения: 07.03.2024)
3. Квинт, В.Л. Концепция стратегирования / В.Л. Квинт – Кемерово, Изд-во: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с.
4. Федеральный Закон от 30 декабря 2020 года №489 «О молодежной политике в Российской Федерации» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328> (дата обращения 10.12.2023г)
5. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
6. Просеков, А. Ю. Стратегии управления проектами, имеющими статус Федеральной инновационной площадки высшего образования / А. Ю. Просеков, Т. И. Грицкевич, М. Г. Леухова // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 18 февраля 2021 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" Издательский Дом (типография), 2021. – С. 59-66.

7. Ситникова, Е.Л. Развитие инновационной инфраструктуры в сфере образования: опыт региона // Социальные отношения. – 2019. – С.90-97.
8. Грицкевич, Т. И. Порождение смыслов как основа модальности социального взаимодействия / Т. И. Грицкевич // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований : коллективная монография / Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 86-91.
9. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023.
10. Грицкевич, Т. И., Леухова М. Г. Социальное взаимодействие участников федеральных инновационных площадок как моделирование инновационных образовательных практик вузов / Т. И. Грицкевич, М. Г. Леухова, И. В. Корчагина // Социальные коммуникации: философские, политические, культурно-исторические измерения : сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 23 апреля 2021 года. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 36-41.

11. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
12. Новикова И.В. Конкурентные преимущества трудовых ресурсов как условие реализации стратегических возможностей промышленности // Проблемы и перспективы развития промышленности России : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, 2021, С. 276-279.
13. Захарова А.Н, Лавина Т.А, Грицкевич Т.И. Опыт программ и проектов по поддержке и развитию студенческого технологического предпринимательства в системе Российского образовательного пространства (на материалах Федеральных инновационных площадок). В книге: Принципы построения новой экосистемы : экономические аспекты. Чебоксары, 2023. С.125-136.
14. Грицкевич Т.И., Лавина Т.А, Захарова А.Н. Модели социально-экономических образовательных коммуникаций в регионе: Федеральные инновационные площадки высшего образования. В сборнике: Социальные коммуникации: философские, политические, религиозные, культурно-исторические измерения. Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под

- общей редакцией О.Ф.Гаврилова и др. – Кемерово, 2023. – С. 416-422.
15. Эффективные модели инновационной деятельности в системе высшего образования для подготовки кадров в условиях цифровизации общества: лучшие практики работы федеральных инновационных площадок. В книге: Теоретические и практические аспекты педагогики и психологии / А. К. Москатова, Е. Н. Гордеева, Т. А. Лавина [и др.]; Чувашский республиканский институт образования. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. –DOI 10.31483/a-10440. – С. 38-52.
 16. Философия науки: Учебно-методическое пособие / О. Ф. Гаврилов, Е. О. Гаврилов, Т. И. Грицкевич [и др.] ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – 175 с.
 17. Квинт, В.Л., Новикова И.В., Алимуратов М.К. Согласованность глобальных и национальных интересов с региональными стратегическими приоритетами / Экономика и управление. 2021. Т. 27. № 11. С. 900-909.
 18. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 3. С. 290–299.
 19. Приоритет 2030 - Кемеровский государственный университет [Электронный ресурс] (дата обращения 10.12.2023г)

20. Квинт, В. Л. Стратегия Кузбасса на 50-летнюю перспективу в книгах Библиотеки "Стратегия Кузбасса" / В. Л. Квинт, К. Л. Астапов // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 2(2). – С. 123-135. – DOI 10.21603/2782-2435-2021-1-2-123-135.
21. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / В. Л. Квинт, М. К. Алимуратов, Г. В. Задорожная [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2022. – 283 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2812-3.
22. Стратегирование водных ресурсов Кузбасса: монография / под науч. ред. В.Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 387 с.
23. Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе: монография / под науч. ред. В.Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 371 с.
24. Стратегирование человеческого потенциала Кузбасса / под науч. ред. В.Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 453 с.
25. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса: монография / под науч. ред. В.Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 364 с.

26. Леухова, М. Г. Профессиональная подготовка стратегических лидеров в Кузбассе / М. Г. Леухова // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 418.
27. Этапы развития экологического образования / Ю. В. Дудовцева, М. Г. Леухова, Н. Л. Лисина [и др.] // Стратегирование экологического развития Кузбасса. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 338-361.
28. Грицкевич, Т. И. Социальный порядок: новые смыслы образовательного пространства гуманитарных наук / Т. И. Грицкевич // Евразийское образовательное пространство: актуальные проблемы современного социально-гуманитарного знания: сборник статей IV Всероссийской научной конференции с международным участием, Кемерово, 21 мая 2021 года. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 20-22.

О ЗНАЧИМОСТИ КУЗБАССКОГО УНИВЕРСИТАРИУМА СТРАТЕГА ³

Сасаев Никита Игоревич

Аннотация: В статье отмечается сущность и функции Кузбасского Университариума Стратега, а также отмечается его значимость в научно-практическом стратегировании.

Ключевые слова: стратегирование, стратегия, методология, Кузбасский Университариум Стратега

ON THE IMPORTANCE OF THE KUZBASS STRATEGIC UNIVERSITARIUM

Nikita I. Sasaev

Abstract: The article notes the essence and functions of the Kuzbass Strategic Universitarium, and also notes its importance in research and practical strategizing.

Key words: strategizing, strategy, methodology, Kuzbass Strategic Universitarium

Перед тем как определить значимость Кузбасского Университариума Стратега, обозначим его сущность и функции.

Кузбасский Университариум Стратега представляет собой совокупность научных и образовательных учреждений, ресурсов, площадок Кузбасса, объединенных

³ Исследование выполнено при поддержке Программы развития МГУ (проект № 23А-Ш05-01) Междисциплинарной научно-образовательной школы Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова «Математические методы анализа сложных систем» (Направление: стратегирование)

теорией стратегии и методологией стратегирования отечественной научной школы академика В.Л. Квинта [1-2], которая нацелена на обеспечение междисциплинарных научно-практических исследований, способствующих развитию стратегической мысли, интеграции ее в образовательный процесс, разработку и реализацию стратегий на всех уровнях, как внутри региона, так и за ее пределами [3].

Отметим, что как в стационарных условиях, так и в постнормальный и чрезвычайный период [4], которые декларируют неопределенную среду с многообразием тенденций и закономерностей [5], на уровне Кузбасского Университариума Стратега эффективно проводятся важнейшие мероприятия, прежде всего, ежегодная сессия Международной научно-практической конференции «Теория и практика стратегирования»⁴. Организуемая кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития Кемеровского государственного университета, кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Междисциплинарной научно-образовательной школой Московского университета «Математические методы анализа сложных систем» и Центром стратегических исследований Института математических исследований сложных систем МГУ, сессия Кузбасского Университариума Стратега позволяет осуществлять ряд значимых функций, среди которых можно отметить:

⁴ Только за последние 3 года в ней приняло участие порядка трех тысяч участников, сделано более 450 докладов, 239 из них опубликованы в качестве избранных статей и материалов в рецензируемых сборниках

- развитие научных и образовательных связей ВУЗов и учебно-образовательных организаций Кузбасса с ведущими российскими и зарубежными университетами, школами и исследовательскими центрами в сфере национального, регионального, отраслевого и корпоративного стратегирования;

- развитие механизмов поиска, поддержки и сопровождения талантливых школьников и студентов Кузбасса, профессионального роста молодых исследователей и преподавателей в сфере стратегирования;

- содействие реализации совместных проектов в Кузбассе, обеспечение обмена опытом разработки и реализации стратегических документов.

Ключевой особенностью Кузбасского Университариума Стратега стало тесное взаимодействие членов Российской академии наук, докторов наук, профессоров, магистрантов и аспирантов, научных сотрудников и специалистов в сфере стратегирования, руководителей промышленных предприятий различных уровней и отраслей, сотрудников федеральных и региональных министерств, глав муниципалитетов, а также молодых ученых, исследователей, учащихся Ассоциации ШЮС Владимира Квинта, еще только делающих первые шаги в стратегировании, в процессе поиска и выработки эффективных научно-практических решений в контексте реализации «Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 г. и более длительную перспективу» и концептуальных идей и стратегических приоритетов развития региона до 2071 г. [6]. Это расширило и дополнило разномасштабными мероприятиями различные

направления стратегического развития Кузбасса [7-10], реализация которых позволит сгенерировать дополнительные мультипликативные общественные и экономические эффекты. При этом, некоторые решения стали основой для национальных стратегических документов развития, к примеру, в сфере экологии и обеспечения технологического суверенитета [11-12].

Дополнительно к этому, Кузбасский Университариум Стратега позволяет расширить понимание сущности и важности стратегии как с научной, так и с практической точек зрения, привлекая все большее внимание разных групп населения и специалистов, что ведет к сонаправленности и слаженности действий по стратегическому развитию тех или иных объектов.

Все это подтверждает высокую значимость становления и функционирования Кузбасского Университариума Стратега не только в разрезе стимулирования научно-практического стратегирования в регионе, но и содействует формированию культуры стратегирования, предполагающее повсеместное применение выверенного подхода к разработке и реализации стратегических документов.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования / В. Л. Квинт. – 2-е издание. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 170 с. – (Библиотека «СТРАТЕГИЯ КУЗБАССА»). – ISBN 978-5-8353-2844-4. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.

2. Kvint V. L. (2021) Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte / V. L. Kvint. – Munchen: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
3. Сасаев Н. И. О значимости «университариумов Стратега» в формировании культуры стратегирования // Теория и практика стратегирования: Московский университариум стратега: сборник избранных научных статей: в 2 книгах, Москва, 17–18 февраля 2022 года. – Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Издательский Дом (типография), 2022. – С. 44-48.
4. Сасаев Н. И. Роль отраслевого стратегирования в период постнормальности // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 3(135). – С. 107-110.
5. Сасаев Н. И. Теоретико-методологические основы стратегического анализа трендов в отраслевом стратегировании // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2021. – № 4(40). – С. 5-15. – DOI 10.21685/2227-8486-2021-4-1.
6. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / под науч. ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с.
7. Брель О. А. и др. Стратегирование водных ресурсов Кузбасса // Экономика промышленности. 2020. Т. 13, № 3. С. 357-365.

8. Квинт В. Л. Стратегирование российской индустрии бутилированной воды: тренды, приоритеты и принципы / В. Л. Квинт, Н. И. Сасаев, А. С. Хворостяная // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 2(68). – С. 20-33. – DOI 10.37930/1990-9780-2021-2-68-20-3.
9. Стратегирование экологического развития Кузбасса / В. Л. Квинт, Г. В. Задорожная, Ю. В. Дудовцева [и др.]. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 416 с. (Библиотека "Стратегия Кузбасса"). DOI 10.21603/978-5-8353-2797-3.
10. Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 364 с. ил. (Библиотека "Стратегия Кузбасса"). DOI: 10.21603/978-5-8353-2724-9
11. Основы стратегии экологического развития России / под ред. В.Л. Квинта, В.А. Фетисова. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова; 2021. 77 с. <https://doi.org/10.29003/m2447.978-5-19-011631-1>
12. Квинт В. Л., Новикова И. В., Алимуратов М. К., Сасаев Н. И. Стратегирование технологического суверенитета национальной экономики // Управленческое консультирование. 2022. № 9. С. 57-67.

**СЕКЦИЯ «СТРАТЕГИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ КУЗБАССА»**

**SECTION «STRATEGIZING OF KUZBASS REGION
INNOVATIVE DEVELOPMENT»**

**О РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОЙ В РОССИИ
КОМПЛЕКСНОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
ПРОГРАММЫ ПОЛНОГО ИННОВАЦИОННОГО
ЦИКЛА «ЧИСТЫЙ УГОЛЬ – ЗЕЛЕНый КУЗБАСС»
И О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ЗНАЧЕНИИ ЕЕ
РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ УГОЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ КУЗБАССА И РОССИИ**

Ганиева Ирина Александровна

Аннотация: В статье рассмотрен опыт реализации комплексной научно-технической программы комплексного инновационного цикла «Чистый уголь – зеленый Кузбасс» в контексте показателей Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года и Концепции технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Автор приводит конкретные результаты научно-технологических проектов в рамках КНТП, подтверждающие общую эффективность и значимость программы.

Ключевые слова: комплексная научно-техническая программа полного инновационного цикла, трансфер технологий, исследования и разработки, угольная отрасль, научные проекты

IMPLEMENTATION OF RUSSIA'S FIRST

COMPREHENSIVE SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRAMME OF A FULL INNOVATION CYCLE «CLEAN COAL - GREEN KUZBASS» AND THE STRATEGIC IMPORTANCE OF ITS RESULTS FOR THE COAL INDUSTRY OF KUZBASS AND RUSSIA

Irina A. Ganieva

Abstract: The article considers the experience of implementation of the comprehensive scientific and technical programme of a full innovation cycle "Clean Coal - Green Kuzbass" in the context of the indicators of the Strategy of Socio-Economic Development of the Siberian Federal District until 2035 and the Concept of Technological Development of the Russian Federation for the period until 2030. The author provides specific results of scientific and technological projects under the programme "Clean Coal – Green Kuzbass", confirming the overall effectiveness and significance of the programme.

Key words: complex scientific and technical programme of full innovation cycle, technology transfer, research and development, coal industry, scientific projects

Стратегии научно-технологического и пространственного развития России были синхронизированы и реализованы в научно-образовательных центрах мирового уровня, создаваемых с 2019 года и охвативших 36 регионов страны. НОЦы работают над повышением востребованности исследований и разработок, эффективности капиталовложений в указанную сферу.

Научно-образовательный центр «Кузбасс» создан в Кузбассе в 2019 году и с момента создания является ключевым ресурсом развития экономики региона.

НОЦ запустил ряд положительных трендов:

- внутренние затраты на исследования и разработки участников НОЦ выросли в 4 раза и превысили 1,2 млрд рублей;

- в 5 раз увеличились вложения индустрии в материальную базу вузов для подготовки кадров;

- серьезно укреп интерес бизнеса к работе с интеллектуальной собственностью (количество РИД, зарегистрированных бизнесом выросло в 1,5 раза).

Статус НОЦ стал своеобразным мандатом для вузов и НИИ на ключевую роль в научно-технологическом развитии региона.

Проекты НОЦ Кузбасс:

- охватывают все ведущие отрасли промышленности региона;

- создают возможности для выявления талантливой молодежи и построения успешной карьеры в области науки и инноваций;

- являются площадкой для «пересборки» региональных социально-экономических проектов и пространств.

Крупнейшим научно-технологическим проектом НОЦ «Кузбасс» стала комплексная научно-техническая программа полного инновационного цикла «Разработка и внедрение комплекса технологий в областях разведки и добычи твердых полезных ископаемых, обеспечения промышленной безопасности, биоремедиации, создания новых продуктов глубокой переработки из угольного сырья при последовательном снижении экологической

нагрузки на окружающую среду и рисков для жизни населения»

(далее КНТП «Чистый уголь – зеленый Кузбасс», КНТП), которая обеспечивает технологический суверенитет угольной промышленности не только Кузбасса, но и России через разработку и широкую коммерциализацию угольных инноваций.

Угольная промышленность в России имеет огромные перспективы. За 3 последних года на фоне пандемии и крепчающих санкций добыча угля выросла на 10% до 437 миллионов тонн, на 9% увеличилась численность работников до 345 тысяч человек, среднемесячная заработная плата работника угольной отрасли выросла за прошлый год на 23%.

Хорошая экономика главной кузбасской отрасли позволяла угольным предприятиям более 2-х десятилетий приобретать иностранные машины и оборудование, целые технологические комплексы под ключ.

Поэтому впервые в современной истории угольный бизнес в рамках КНТП начинает вкладывать в НИОКР свои деньги в дополнение к государственным. Каждый проект КНТП содействует импортозамещению, развитию экспорта и выстраиванию внутрироссийских производственно-логистических цепочек.

КНТП «Чистый уголь – зеленый Кузбасс» разработана участниками научно-образовательного центра «Кузбасс» при координирующей роли Министерства энергетики Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Правительства Кузбасса и утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации №1144-р от 11 мая 2022 года. В КНТП вошли 15 крупных научно-технических

проектов, решающих комплексные задачи безопасной добычи и переработки угля, создания цифровых решений и технологий для угольной отрасли, экологии и здоровьесбережения [1].

Реализация КНТП началась в 2022 году и по итогам полутора лет можно говорить о внедренных научно-технических результатах и их влиянии на развитие угольной отрасли.

Так, в рамках проекта «Разработка и внедрение технологий экологически сбалансированного ведения горных работ на базе цифровой трансформации процессов буровзрывного разрушения пород на разрезах Кемеровской области – Кузбасса» разработано обоснование основных требований к системе мониторинга техногенного воздействия промышленных взрывов на окружающую среду, включая технические требования к программному, метрологическому, информационному и организационному обеспечению, а также параметров, ограничений, индикаторов и критериев, которые должны быть реализованы. Обоснована структура базы данных и разработаны методы обращения к ее элементам. Рассчитаны основные технико-экономические требования к системе мониторинга техногенного воздействия промышленных взрывов. Разработано техническое задание на проектирование системы мониторинга техногенного воздействия промышленных взрывов на окружающую среду с учетом установленных основных параметров и требований к системе. Технология уже внедряется при ведении буровзрывных работ на разрезах Кузбасса, демонстрируя значительное (в 2-4 раза) снижения уровней шума, пыли, сейсмического воздействия на объекты в окружении.

Научно-технической проблемой угледобывающих регионов остается образование отходов углеобогащения. По проекту «Переработка хвостов угольных обогатительных фабрик с целью получения товарного угольного концентрата» проведены опытно-промышленные испытания на промышленном объекте ЦОФ «Кузбасская» (филиал ПАО «Южный Кузбасс»), разработан и составлен технологический регламент на проектирование опытно-промышленной технологической линии по получению товарных продуктов из техногенных отходов производительностью 15-20 тонн в час по исходному сырью в рамках действующих положений и нормативных документов на территории Российской Федерации.

Испытания проведены в полном объеме, получены положительные результаты. Показана принципиальная возможность переработки угольных шламов с получением угольного концентрата с необходимой зольностью. Параметры новой технологии: производительность 2 т/ч по исходному сырью, продукты: угольный концентрат, железосодержащий концентрат (стоимость получаемого железа 500 руб./т – в 10 раз ниже, чем покупного), алюмосиликатный песок, тонкие фракции песка – сырье для производства бетонов, крупный шлак (фракция +2мм). Установкой и технологией заинтересовались другие предприятия Кузбасса, в том числе энергетические.

В рамках мероприятия по цифровизации угольной отрасли создано программное обеспечение: модульная система для сбора данных с систем МФСБ и передачи событий в Ростехнадзор и должностным лицам предприятий по любым каналам связи (СМС, e-mail, брокер-сообщения) с гарантией доставки данных.

Разработка дешевле зарубежных и российских (IngortechSCADA, 1С: Производственная безопасность) аналогов в 2,5 раза, внедрена на угольных предприятиях России.

НОЦ «Кузбасс» разработана и реализуется эффективная система управления исследованиями, инновациями, производством и выводом на рынок новых продуктов на основе научно-производственного партнерства научных и образовательных организаций и реального бизнеса. Разработаны и внедрены:

- методика создания организационных условий для формирования и коллективного использования научно-производственной инфраструктуры мирового уровня;

- схема обеспечения трансфера технологий и прав на объекты интеллектуальной собственности и положение, описывающее использование данной схемы;

- методика проведения экспертизы результатов НИОКР на региональном уровне;

- схема управления синхронизацией процессов исследований, организации опытного и промышленного производства, вывода на рынок инновационных продуктов.

Особенностью выработанных при выполнении работы подходов является акцент на разработку схемы управления синхронизацией таких процессов в рамках реализации комплексной программы в сочетании с обеспечением возможности подготовки и согласования комплексного плана научных исследований на основе кластерного подхода, трансфера научных решений в производственные процессы технологических компаний реального сектора экономики.

Крупная программа требует системного и профессионального управления, поскольку связывает

федеральный и региональный уровни власти, бюджетные и коммерческие организации, контролирующие органы. НОЦ «Кузбасс» разработал и реализует механизм управления крупной комплексной программой.

Кроме того, с целью беспрепятственного внедрения создаваемых наилучших доступных технологий НОЦ «Кузбасс» обеспечивает корректировку нормативно-правовых актов (например, федеральные нормы и правила ведения буровзрывных работ и др.).

Для достижения широкого эффекта от разработки и внедрения инновационных продуктов и технологий научно-образовательный центр «Кузбасс» в ближайшую пятилетку реализует систему трансфера инновационных технологий в интересах угольной промышленности России [2].

Созданные в рамках КНТП технологии после успешного применения на предприятиях-заказчиках адаптируются для нужд других предприятий через передачу технологической документации и интеллектуальной собственности, экономическое обоснование передаваемых технологий, авторский надзор за внедрением технологий.

В ходе КНТП также ведется подготовка кадров для работы с новыми технологиями и оборудованием, используются лучшие мировые практики (в прошлом году с китайскими партнерами запущены международные программы бакалавриата и магистратуры «Горное дело» и «Робототехника»).

Важно отметить, что результаты угольной КНТП, показатели ее эффективности полностью совпадают с целевыми показателями социально-экономического развития Сибирского федерального округа,

утвержденными в одноименной Стратегии. А также с показателями достижения целей технологического развития Концепции технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

КНТП «Чистый уголь – зеленый Кузбасс» стала для нашего региона по-настоящему мегапроектом по созданию отечественных технологий и оборудования для добычи угля, охватывающая весь цикл исследований и разработок, выпуск опытных образцов инновационной продукции и запуск производства с использованием сквозных технологий в сфере энергетики, обработки и передачи данных, новых производственных технологий, технологий снижения антропогенного воздействия.

Список литература:

1. Ганиева И. А. Проектный и процессный подходы в науке. Обзор крупных научно-технических проектов / И. А. Ганиева, Г. В. Мартынюк, Г. В. Шепелев // Управление наукой: теория и практика. 2023. Т. 5, № 2. – С. 30–48.
2. Экономика промышленности: теоретико-методологические основы развития: монография / Лубкова Э.М., Косинский П.Д., Ганиева И.А., и др.; Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – 189 с.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА РЕСУРСНОГО ТИПА ⁵

*Никитенко Сергей Михайлович
Гоосен Елена Владимировна
Федюнина Анна Андреевна
Королев Михаил Константинович*

Аннотация: Статья посвящена патентному методу прогнозирования в отраслевом секторе на примере угледобывающего региона.

Ключевые слова: инновационное развитие, ресурсный регион, изобретательская активность, интеллектуальная собственность, патентная аналитика

INTELLECTUAL RESOURCE AS A STRATEGIC FACTOR OF DEVELOPMENT OF A RESOURCE- BASED REGION

*Sergey M. Nikitenko
Elena V. Goosen
Anna A. Fedunina
Michael K. Korolev*

Abstract: The paper is devoted to the patent-based forecast method in an industry sector using the example of a coal mining region.

Key words: innovative development, resource-based region,

⁵ Исследование выполнено за счет гранта в рамках проекта НИУ ВШЭ «Зеркальные лаборатории» (Соглашение № 6.13.1-02/210723–1 от 21.07.2023 г.).

inventive activity, intellectual property, patent analytics

Введение. В связи с ростом востребованности долгосрочных прогнозов научно-технологического развития в научных исследованиях и практической деятельности бизнес-сообщества активно идет разработка прогнозов научно-технического развития (НТР) на основе патентного анализа и патентной аналитики [1]. Для этого используются такие методы как оценка экспертов, анализ тенденций, мониторинг и интеллектуальные методы, статистические методы, моделирование и симуляции, построение сценариев, оценка стоимости (экономические методы), метод описаний и матриц, творческие методы [2-4]. При этом вопрос о разработке подходов и методов к комплексной оценке применимости технологий значительно отстает. Поэтому в современных условиях помимо собственно научно-технологического прогноза актуальна оценка применимости технологий для формирования высокотехнологичных отраслей.

Особенно важны результаты таких прогнозов и оценок для регионов ресурсного типа, специализирующихся на добыче полезных ископаемых, в которых условия и возможности внедрения высокотехнологичных разработок очень специфичны и не очевидны [5; 6].

Патентный метод прогнозирования. Патентная информация включает различные технологические аспекты и является источником знаний об особенностях технологий, и коммерческой ценности. Кроме того, она широко используется при анализе конкурентоспособности и тенденций развития технологий, а также является важным показателем технологических

усовершенствований [7 - 9]. Использование патентной информации позволяет оценивать и корректировать поставленные цели, разрабатывать технологические или даже глобальные стратегии развития предприятий и целых отраслей в современных условиях.

Авторами предложена методика комплексной оценки применимости технологий для формирования высокотехнологичных отраслей экономики в ресурсных регионах. Для чего было предложено дополнить патентный анализ методами FАHP (Fuzzy Analytic Hierarchy Process) и FIS (Fuzzy Inference System), которые позволяют получать комплексные оценки различных процессов на основании данных экспертного опроса в случае отсутствия другой измерительной информации.

Об интеллектуальной активности в ресурсных регионах. В рамках данного исследования авторы проверяли гипотезу о наличии зависимости между уровнем ресурсозависимости и уровнем изобретательской активности угледобывающих регионов. Для проверки гипотезы авторы выявили основные перспективные угледобывающие регионы России: Кемеровская область – Кузбасс, Красноярский край, Республика Тыва, Республика Саха (Якутия), Забайкальский край, Амурская область [10].

Анализ отчётов Роспатента за 2019–2022 годы показал отрицательную динамику по суммарному показателю патентных заявок, ежегодно подаваемых заявителями из шести указанных перспективных угледобывающих регионов, а также по суммарному количеству патентов, выданных патентообладателям в данных регионах.

Кузбасс практически возглавляет рейтинг ресурсозависимости (доля 39,7% в структуре ВРП). Здесь

добывается 56% каменных углей, а коксующегося – около 80% [11]. В ходе исследования был проведён анализ данных отчетов Роспатента за 2017-2022 гг. о заявках на патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и заявках на регистрацию товарных знаков Кемеровской области – Кузбасса. Проведенный анализ за указанные 6 лет позволил сделать вывод о сформировавшихся тенденциях [12].

Определение направлений экономической специализации и конкурентных преимуществ Кемеровской области – Кузбасса. Авторы полагают, что для определения направлений экономической специализации и конкурентных преимуществ Кемеровской области – Кузбасса необходимо провести масштабное исследование потенциала коммерциализации и наилучших региональных технологий Кемеровской области.

При этом, технологические и бизнес-цели, определенные в стратегиях развития отдельных видов экономической деятельности в Кемеровской области [13 – 17] могут быть систематизированы в рамках единой гармонизированной модели исследований.

Технологические приоритеты Кемеровской области могут быть дополнены группами технологий и продукции, связанными с ключевыми видами продукции системообразующих предприятий Кемеровской области, в том числе предприятий добывающей, угольной промышленности, металлургии, машиностроения, энергетики, химической промышленности, выпуска медицинских изделий и др. Ещё одно направление исследований – анализ научно-технологического потенциала университетов и исследовательских организаций Кемеровской области, в рамках которого

будут определены перспективные и ключевые для региона направления исследований и разработок. Совмещая стратегические целевые ориентиры Кемеровской области, промышленный потенциал предприятий региона и исследовательские компетенции университетов, модель исследований будет представлять всеобъемлющую картину задач и возможностей Кемеровской области в части управления наукой и технологиями.

Для региона результатом проведения комплексного аналитического исследования будет являться серия отраслевых патентных ландшафтов.

Эффекты, которые предполагается получить от реализации упомянутых мероприятий по патентной аналитике:

- обеспечение и ускорение позитивных структурных сдвигов в экономике региона, повышение удельной добавленной стоимости производств, достижение устойчивых темпов экономического роста;

- повышение эффективности реализации региональных государственных программ, программ социально-экономического развития, стратегий развития отдельных видов экономической деятельности региона;

- уточнение отраслевых приоритетов, которые могут быть использованы при разработке и совершенствовании инструментария государственной поддержки на региональном уровне для предприятий, работающих на российском и зарубежных рынках;

- выявление областей производства конкурентоспособной продукции предприятиями Кемеровской области;

- выявление новых сегментов рынка и рыночных ниш, для перспективных групп технологий и

инновационной продукции, как региона в целом, так и отдельных хозяйствующих субъектов;

– уточнение отраслевых приоритетов для программы социально-экономического развития региона, выявление перспективных направлений и наилучших технических решений в области приоритетов развития высокотехнологичных предприятий региона;

– оценка положения предприятий региона в производственных цепочках создания конкурентоспособной продукции, определение потенциала импортозамещения;

– определение перспективных фундаментальных и прикладных научных исследований, направлений для развития научно-производственной кооперации.

Таким образом, в рамках проведенного исследования авторы подчеркивают важность патентного метода прогнозирования, но при этом делают акцент на угледобывающих регионах, для которых необходима методика, учитывающая специфику регионов, отличающихся ресурсозависимостью. Авторы также подтвердили свою гипотезу о наличии связи между высокой ресурсозависимостью угледобывающих регионов и низким уровнем их изобретательской активности. Полученные в процессе исследования результаты патентной аналитики могут способствовать определению направления экономической специализации и конкурентных преимуществ ресурсных регионов.

Список литературы:

1. Кортон С. В., Шульгин Д. Б., Толмачев Д. Е., Егармина А. Д. Анализ технологических трендов на основе построения патентных ландшафтов //

- Экономика региона. — 2017. — Т. 13, вып. 3. — С. 935-947
2. Dar-Zen Chen, Chang-Pin Lin, Mu-Hsuan Huang, Yi-Tung Chan Technology forecasting VIA published patent applications and patent grants // Journal of Marine Science and Technology. – 2012. – No 4. – p. 345-356.
 3. Aysel Kaya Firat, Wei Lee Woon, Stuart Madnick. Technological Forecasting – A Review. Working Paper CISL# 2008-15, September 2008.
 4. Авдзейко В.И., Карнышев В.И., Мещеряков Р.В. Патентный анализ. Выявление перспективных и прорывных технологий // Вопросы инновационной экономики. 2018. №8(1) С. 79-90.
 5. Плакиткин Ю.А., Плакиткина Л.С., Дьяченко К.И. Прогнозные оценки масштабов применения новых технологий в угольной отрасли на период до 2040 года // Горная Промышленность. 2019. №5. С. 10-16.
 6. Никитенко С.М., Гоосен Е.В., Королев М.К. и др. Новые угольные технологии: тенденции и перспективы // Уголь. 2022. № S12. С 4-10.
 7. Kuznets S. Innovative activity: problems of definition and measurement // The Rate and Direction of Inventive Activity / ed. R. Nelson. – New Jersey, NY, USA: Princeton university press, 1962. – 240 p.
 8. Hall B.H. Patents and R&D: is there a lag? / B.H. Hall, Z. Griliches, J.A. Hausman /International Economic Review. – 1986. – Vol. 27, № 2. – P. 265–283.
 9. Ernst H. The use of patent data for technological forecasting: the diffusion of CNC-technology in the machine tool industry // Small Business Economics. – 1997. – Vol. 9, № 4. – P. 361–381.

10. Новые месторождения и центры угледобычи // Минэнерго. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/433>. (дата обращения: 18.01.2024).
11. Регионы добычи угля: топ-7. URL: <https://dprom.online/chindustry/regiony-dobychi-uglya-top-7/>. (дата обращения: 18.01.2024).
12. Никитенко С.М., Иванова М.Г., Месяц М.А., Гоосен Е.В. Перспективы инновационного развития регионов ресурсного типа. Инновации. 2023. № 4 (294). С. 31-39.
13. Стратегия развития химического комплекса Кемеровской области на период до 2025 года, утв. Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 20 июня 2011 г. № 276.
14. Стратегия развития угольной промышленности Кемеровской области на период до 2025 года, утв. Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 9 сентября 2011 г. № 789-р.
15. Стратегия развития лесопромышленного комплекса Кемеровской области до 2025 года, утв. Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 мая 2011 года № 330-р.
16. Стратегия развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Кемеровской области на период до 2035 года, утв. Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 7 марта 2019 г. № 143-р.
17. Стратегия развития легкой промышленности Кемеровской области на период до 2025 года, утв. Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 26 июля 2011 года № 641-р.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СТРАТЕГИРОВАНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНОМ ПЕРИОДЕ

Албин Игорь Николаевич

Аннотация: В статье рассмотрены теоретико-методические положения и обоснованы управленческие этапы стратегирования трансформации региональной промышленности в чрезвычайном периоде.

Ключевые слова: стратегирование, трансформация, региональная промышленность, чрезвычайный период

MANAGEMENT MODEL OF STRATEGIZING THE TRANSFORMATION OF REGIONAL INDUSTRY IN AN EMERGENCY PERIOD

Igor N. Albin

Abstract: The article examines the theoretical and methodological provisions and substantiates the managerial stages of strategizing the transformation of regional industry in the emergency period.

Key words: strategizing, transformation, regional industry, emergency period

Стратегическая логика трансформации национальной экономики России выстраивается в соответствии со сложившейся ресурсно-сырьевой базой и доступными технологиями. Они являются залогом масштабов и глубины производимых экономических изменений, определяют ее эволюционный или

революционный путь. Более того, трансформация предполагает: во-первых, глубокую перестройку бизнес-моделей, корпоративной культуры, процессов управления и эксплуатации технологий для адаптации к изменяющимся рыночным условиям и потребностям клиентов, а также для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности; во-вторых, внедрение новаторских технологий или парадигм, которые кардинально изменяют способы производства, управления данными, коммуникации и взаимодействия с окружающим миром; в третьих, существенные изменения в социальных нормах, образах жизни, образовательных системах или государственном управлении, направленные на достижение большей справедливости, эффективности и удовлетворения потребностей общества; в-четвертых, глубокие личные изменения, включающие пересмотр ценностей, экономического поведения и взглядов на жизнь, что приводит к значительному улучшению качества жизни, достижению личных целей и самореализации [1].

Успешный результат трансформации обеспечивается ее стратегированием, включающим в себя разработку, анализ и выбор стратегических направлений и действий, используемых для успешного достижения целей и задач в долгосрочной перспективе, а также мониторинг [2].

В логике данного теоретико-методологического подхода типовой алгоритм стратегирования предполагает последовательное выполнение ряда управленческих действий: первое – экономическое исследование внешних условий (рынок, конкуренты, технологические тренды) и внутренних ресурсов (финансы, персонал, технологии) для поиска возможностей и выявления угроз; второе –

определение цели экономического агента (миссия) и представления о том, к чему организация стремится (видение); третье – разработка стратегических, конкретных, измеримых, достижимых, реалистичных и ограниченных во времени целей (SMART-цели), которые способствуют реализации миссии и видения; четвертое – выбор стратегии, определение курса действий и подходов, которые позволят достичь поставленных целей, учитывая имеющиеся ресурсы и внешние условия; пятое – разработка детальных планов действий, распределение ресурсов и реализация выбранных стратегий на практике; шестое – мониторинг результатов реализации стратегий, анализ эффективности и внесение корректировок для адаптации к изменяющимся условиям и достижению лучших результатов.

Так как, алгоритмичный характер стратегирования указывает на непрерывную управленческую деятельность, целенаправленную на поддержание и развитие экономического агента в соответствии с его миссией и видением, то стратегирование трансформации позволяет разработать и реализовать стратегические инициативы, направленные на изменение разного рода экономических структур, бизнес-моделей и бизнес-процессов, корпоративной культуры. Цель – адаптация к изменяющейся среде и создание новых возможностей для развития и устойчивого конкурентного преимущества [3].

Алгоритмизированный характер стратегирования трансформации определяется содержанием трансформационных изменений. При этом, как управленческий процесс – включает в себя: определение цели и направления трансформации, что востребует четкое понимание того, что необходимо изменить и почему;

разработку видения трансформации, то есть того, как должен выглядеть экономический агент после трансформации; стратегическое планирование, включающее постановку целей, определение ключевых инициатив, ресурсов, временных рамок и механизмов оценки прогресса; вовлечение и коммуникация, обеспечивающих поддержку и понимание участниками необходимости трансформации (минимизация оппортунистического поведения); внедрение изменений с помощью управления программами и проектами, мониторинга прогресса и корректировки стратегии в соответствии с получаемыми результатами и обратной связью; социокультурную трансформацию культуры, ценностей и экономического (профессионального, трудового) поведения работников, чтобы они соответствовали новым стратегическим целям и видению; мониторинговую оценку результатов трансформации и готовность к дальнейшей адаптации стратегии и планов в ответ на новые вызовы и предоставленные возможности [4].

Важно понимать, что в стратегировании трансформации отражаются изменения в бизнес-моделях и бизнес-процессах, переосмысление функции (роли) и ценности экономического агента, развитие компетенций и культуры инноваций. Это востребует стратегическое видение и планирование, а также эффективное и цикличное управление изменениями /change management/ (формирование уверенности и осознание возможностей → создание центра изменений → фокусировка изменений → информирование о видении изменений → минимизация сопротивления изменениям → контроль результатов → закрепление ценности изменения в организационной

культуре → анализ успехов и нереализованных возможностей → формирование уверенности и осознание возможностей* → ...) [5].

Исходя из этого, ключевая роль (функция) региональной промышленности – это диверсификация национальной экономики России, обеспечение социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 и последующие годы, устойчивое и сбалансированное развитие территорий в целях укрепления экономической безопасности и достижения технологического суверенитета страны в целом, при чем с учетом потенциальной возможности развития национальной экономики в чрезвычайный период [6]. Так, теоретическое осмысление указывает на необходимость учета управленческо-экономических особенностей чрезвычайного периода, влияющих на экономику – введение дополнительных ограничений и особых мер; активизация системы государственного управления и оперативного реагирования на чрезвычайную ситуацию, в том числе мобилизация всех доступных ресурсов и сил; повышенная регламентация действий, определяемых действующим законодательством; межрегиональное и международное сотрудничество; временная характеристика чрезвычайного периода, имеющего строго ограниченные временные границы, после которых на смену экстремальным условиям приходит (восстанавливается) нормальный порядок жизни.

Длительность этапов чрезвычайного периода (этап предупреждения, этап преодоления, этап выхода из чрезвычайного периода) вариативна и зависит как от масштабов и последствий чрезвычайной ситуации, так и от эффективности мер реагирования, координации действий и

взаимодействия между государственными органами, органами местного самоуправления, бизнес-структурами, разного рода организациями, общественностью и международными партнерами. При этом, залогом эффективности управленческих мер и взаимодействия на каждом этапе является тщательное планирование – кратко-, средне- и долгосрочное (ориентированное на процесс) и стратегическое (ориентированное на успешный результат) [7].

Стратегирование трансформации региональной промышленности в чрезвычайном периоде – это комплекс стратегически ориентированных управленческих мер и мероприятий, направленных на адаптацию и переориентацию промышленного сектора региона к условиям, возникшим в результате чрезвычайных ситуаций (природные катастрофы, техногенные аварии, эпидемии, социальные кризисы, экономические кризисы и др.). Ее цель – не столько минимизация негативных последствий для региональной промышленности, сколько использование возникших вызовов в качестве стимула для инноваций, повышения устойчивости и развития новых конкурентоспособных преимуществ. При этом, в качестве дополнительных и опосредованных целей целесообразно рассматривать: минимизацию ущерба для промышленного сектора региона; обеспечение быстрого восстановления производственных мощностей; адаптацию к изменениям в спросе и предложении на рынке; развитие новых конкурентных преимуществ и направлений деятельности; повышение устойчивости региональной промышленности к будущим чрезвычайным ситуациям. Реализация этих целей и достижение успешного результата обеспечивается наиболее эффективными средствами (инструментами), в

числе которых: государственная поддержка и стимулирование, в т.ч. субсидии, налоговые льготы, гранты и др.; привлечение частных инвестиций и международного финансирования; внедрение передовых технологий и цифровизация, в т.ч. цифровых технологий и цифровая трансформация; развитие человеческого капитала и обучение персонала промышленных предприятий региона; укрепление кооперации между промышленными предприятиями региона, научными организациями и органами власти [8].

В соответствии с данными теоретико-методическими положениями управленческими этапами стратегирования трансформации региональной промышленности в чрезвычайном периоде выступают: 1 этап – оценка и анализ воздействия чрезвычайной ситуации на региональную промышленность, в т.ч. ущерб производственным мощностям, изменения в цепочках поставок, спросе на региональную продукцию и т.п.; 2 этап – определение стратегических целей трансформации с учетом новых условий и вызовов, в т.ч. потребностей экономического развития региона; 3 этап – разработка стратегического (комплексного) плана действий, включая адаптацию производственных процессов, внедрение новых технологий, развитие человеческих ресурсов и улучшение инфраструктуры; 4 этап – мобилизация ресурсов и привлечение финансирования, технологий и кадров, необходимых для реализации стратегии трансформации; 5 этап – внедрение запланированных мер, сопровождающееся постоянным мониторингом и корректировкой стратегии в соответствии с меняющимися условиями; 6 этап – оценка и анализ достигнутых

результатов, с последующим внесением необходимых изменений в стратегический план.

Таким образом, рассмотренная управленческая модель стратегирования трансформации региональной промышленности в чрезвычайном периоде позволяет спрогнозировать потенциальные результаты, спектр которых представлен: а) от восстановления и дальнейшего развития региональной промышленности до создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста; б) от повышения конкурентоспособности и устойчивости к кризисам, до расширения рынков сбыта и развития экспортного потенциала; в) от повышения уровня, улучшения качества жизни, благополучия до улучшения экологической безопасности и устойчивого развития региона.

Принципиальным условием достижения успешных результатов является конструктивное экономическое и управленческое взаимодействие государства и бизнеса, разработка, внедрение и применение инноваций, привлечение инвестиций для обеспечения устойчивого эколого-социально-экономического развития региона.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 630 с.
2. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, нономика (монография). СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. 351 с.

3. Движение регионов России к инновационной экономике: монография / Гранберг А.Г. и др. М.: Наука, 2006. 400 с.
4. Канеман Даниэль Думай медленно... решай быстро. М.: АСТ, 2013. 625 с.
5. Фелпс Эдмунд Массовое процветание: как низовые инновации стали источником рабочих мест, новых возможностей и изменений / пер. с англ. М.: Издательство Института Гайдара, Фонд «Либеральная миссия», 2015. 472 с.
6. Петрова П.М. Методы стратегического анализа индикаторов возникновения чрезвычайного периода на рынке недвижимости. Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics. 2023;16(1):118-128.
7. Новикова И.В. Стратегическое планирование развитие региона. Благовещенск: Амурский государственный университет, 2008, 175 с.
8. Журавлев Д. М. Стратегическое исследование условий и оценки готовности экономических систем к цифровой трансформации (на примере Кемеровской области) // Стратегирование: теория и практика. – 2021. – Т. 1. – № 1(1). – С. 42-56.

О РОЛИ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В КУЗБАССЕ

*Бадло Светлана Васильевна
Табашникова Ольга Львовна*

Аннотация: В статье рассматривается значимость системы обязательного медицинского страхования и роль территориального фонда обязательного медицинского страхования в контексте реализации стратегических приоритетов развития здравоохранения в регионе.

Ключевые слова: система обязательного медицинского страхования, территориальный фонд обязательного медицинского страхования, OTSW-анализ, стратегия развития здравоохранения

ANALYSIS OF OPPORTUNITIES AND STRATEGIC PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE COMPULSORY HEALTH INSURANCE SYSTEM IN KUZBASS

*Svetlana V. Badlo
Olga L. Tabashnikova*

Abstract: The article examines the importance of the compulsory health insurance system and the role of the territorial compulsory health insurance fund in the context of the implementation of strategic priorities for the development of healthcare in the region.

Key words: compulsory health insurance system, territorial compulsory health insurance fund, OTSW-analysis, healthcare development strategy

Одним из основных векторов социально-экономического развития Российской Федерации является трансформация системы здравоохранения, направленная на обеспечение доступности и качества медицинской помощи гражданам страны. Ключевым направлением в планируемых преобразованиях является стратегия развития здравоохранения, как на национальном уровне, так и на уровне каждого отдельного региона. От их согласованности зависит достижение долгосрочных целей государства и субъекта Российской Федерации. При этом, существуют широкие возможности для формирования собственных стратегических инициатив внутри региона в зависимости от имеющихся условий [1].

Стратегия развития здравоохранения Российской Федерации ориентирована на увеличение численности и продолжительности жизни населения [2]. Стратегия развития здравоохранения Кузбасса, с одной стороны, опирается на национальные приоритеты в этой сфере, а с другой – на стремление максимально учитывать региональные особенности. Именно поэтому Государственной программой Кемеровской области-Кузбасса «Развитие здравоохранения Кузбасса» на 2014-2025 годы акцент сделан на совершенствование системы охраны здоровья граждан, снижение смертности, повышение социальной защищенности населения, реализацию государственной политики в сфере обязательного медицинского страхования [3].

Значимую роль в сфере здравоохранения играет система обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), действующая в Российской Федерации с 1991 года. Основная ее задача – обеспечивать гражданам равные возможности в получении бесплатной медицинской помощи. Таким образом, страховая медицина агрегирована со стратегией развития здравоохранения и оказывает влияние на достижение долгосрочных целей государства.

В соответствии с Федеральным законом «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» территориальные фонды обязательного медицинского страхования (далее – ФОМС, Фонд, территориальный фонд), наряду со страховыми медицинскими организациями и медицинскими организациями, являются участниками системы ОМС [4]. При этом, на уровне субъекта РФ именно территориальный фонд, обеспечивающий финансовую устойчивость и эффективное функционирование системы ОМС в регионе, играет системообразующую роль. Отметим, что ФОМС является одним из основных источников финансирования медицинских учреждений, осуществляет контроль за использованием средств обязательного медицинского страхования, информирует граждан об их правах на получение бесплатной медицинской помощи, контролирует объемы, сроки, качество и условия предоставления медицинской помощи.

Принимая во внимание широту функционала ФОМС, степень его влияния на сферу здравоохранения региона, становится очевидной необходимость разработки стратегии деятельности фонда с учетом национальных и региональных интересов. Поэтому авторами проведен анализ роли ФОМС Кузбасса в достижении стратегических

целей развития здравоохранения Кемеровской области – Кузбасса и возможностей совершенствования системы ОМС в целом. Такая декомпозиция позволит упростить процесс целеполагания в рамках реализации стратегии развития здравоохранения Кемеровской области.

Следуя концепции стратегирования академика В.Л. Квинта, предполагающей необходимость разработки стратегии с учетом приоритетов глобального, национального и регионального уровней [5], для установления стратегических приоритетов и выявления уровня их обеспеченности конкурентными преимуществами, необходимо конкретизировать роль Территориального фонда обязательного медицинского страхования Кемеровской области – Кузбасса (далее – ФОМС Кузбасса) в достижении стратегических целей региона в сфере развития здравоохранения и уточнить степень его влияния на процессы и результаты (таблица 1).

Таблица 1

**Роль Фонда ОМС Кузбасса в достижении
стратегических целей развития здравоохранения
Кемеровской области-Кузбасса**

Стратегические цели развития здравоохранения Кузбасса на 2014-2025 годы	Степень влияния	Предполагаемая роль
---	-----------------	---------------------

Стратегические цели развития здравоохранения Кузбасса на 2014-2025 годы	Степень влияния	Предполагаемая роль
Совершенствование системы охраны здоровья граждан в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья каждого человека, поддержания его долголетней активной жизни, предоставления ему доступной и качественной медицинской помощи	косвенная	Анализ показателей о прохождении гражданами диспансеризации и медосмотров, о получении медицинской помощи для определения проблемных мест и разработке мероприятий по их устранению
Снижение смертности от туберкулеза, повышение продолжительности и качества жизни лиц, инфицированных вирусом иммунодефицита человека (далее - ВИЧ), гепатитами В и С, увеличение сроков краткосрочной и долгосрочной ремиссии наркологических больных, развитие комплексной системы профилактики, диагностики, лечения и реабилитации при психических расстройствах	отсутствует	-
Обеспечение граждан эффективными и безопасными лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	отсутствует	-
Совершенствование и перспективное развитие системы обеспечения здравоохранения Кемеровской области медицинскими кадрами	косвенная	Анализ показателей, характеризующих обеспеченность медицинскими кадрами, в том числе в первичном звене

Стратегические цели развития здравоохранения Кузбасса на 2014-2025 годы	Степень влияния	Предполагаемая роль
Увеличение продолжительности и качества жизни	косвенная	Анализ показателей о смертности и рождаемости
Создание условий для оказания доступной и качественной медицинской помощи детям и матерям	косвенная	Информирование определенной категории граждан об их правах на получение бесплатной медицинской помощи
Снижение материнской, младенческой и детской смертности	отсутствует	-
Повышение эффективности управления отраслью и качеством медицинской помощи	косвенная	Анализ деятельности медицинских организаций в системе ОМС по результатам контрольно-экспертных мероприятий с возможностью разработки действий, направленных на снижение рисков нерационального использования средств ОМС
Повышение социальной защищенности населения	косвенная	Информирование граждан об их правах на получение бесплатной медицинской помощи, в том числе через портал Госуслуг
Совершенствование оказания специализированной медицинской помощи	косвенная	Обеспечение финансовой устойчивости системы ОМС
Реализация государственной политики в сфере обязательного медицинского страхования	прямая	Выполнение основных функций с учетом стратегии развития здравоохранения страны и региона

В ФОМС Кузбасса сконцентрирован массив информации о застрахованных лицах, стоимости и объемах оказанной медицинской помощи населению,

результатах контрольно-экспертных мероприятий и др. На основе изучения этих информационных массивов имеется возможность совершенствовать систему формирования, анализа и предоставления достоверной информации для принятия как оперативных, так и стратегических решений в сфере здравоохранения. Такой подход обеспечивает положительное влияние на достижение целей, поставленных Администрацией региона, а именно: совершенствование системы охраны здоровья, повышение уровня обеспеченности учреждений здравоохранения Кузбасса медицинскими кадрами, увеличение продолжительности и качества жизни населения, создание условий для оказания доступной и качественной медицинской помощи детям и матерям, повышение эффективности управления отраслью и качеством медицинской помощи, а также социальной защиты населения.

Кроме того, непосредственное влияние ФОМС Кузбасса на реализацию государственной политики в сфере обязательного медицинского страхования на уровне региона проявляется в выделении в стратегии развития здравоохранения Кемеровской области в отдельную самостоятельную цель выполнение основных функций Фонда с учетом стратегии развития здравоохранения страны и региона.

Таким образом, роль ФОМС Кузбасса в реализации стратегии развития здравоохранения региона можно оценить как значимую, поскольку 72,7% стратегических целей в данной сфере на 2014-2025 годы предполагает его прямое или косвенное участие. Это позволяет сделать вывод о важности стратегирования деятельности ФОМС Кузбасса.

Для определения стратегических приоритетов ФОМС Кузбасса целесообразно провести OTSW-анализ, используя методологию академика В.Л. Квинта. Анализ возможностей и угроз укажет на перспективы и вероятные препятствия в деятельности ФОМС Кузбасса, а выявление его сильных и слабых сторон позволит более эффективно подготовиться к использованию возникающих возможностей или снижению опасности потенциальных угроз.

К возможностям (Opportunities), открывающим благоприятные перспективы в деятельности ФОМС Кузбасса можно отнести:

1. Развитие цифровизации и информационных технологий. В настоящее время в сфере здравоохранения особое внимание уделяется внедрению единого цифрового контура как инструмента решения задач управления, который позволяет аккумулировать информацию обо всех параметрах, характеризующих здоровье жителей региона, и факторах, оказывающих влияние на их здоровье. Стратегическое видение данных преобразований позволит фонду разработать мероприятия по усилению технологических и интеллектуальных возможностей для эффективной интеграции данных.

2. Проведение анализа контрольно-ревизионных и экспертных мероприятий, на основе которых можно не только указывать на нарушения при расходовании средств ОМС, а также формировать реестр рисков неэффективного и нерационального использования средств ОМС, выявлять проблемные места для формирования шагов по совершенствованию системы ОМС, популяризировать положительный опыт медицинских учреждений в финансово-хозяйственной и управленческой деятельности.

3. Обеспечение финансовой устойчивости системы ОМС, в том числе за счет дополнительно поступающих межбюджетных трансфертов и доходов от размещения временно свободных средств.

4. Популяризация системы ОМС через средства массовой информации. Творческий подход к социальной рекламе, а также интеграция данных с порталом Госуслуг, позволит повысить грамотность пациента и узнать о своих правах в части получения бесплатной медицинской помощи, в том числе и в частных клиниках, включенных в реестр медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в системе ОМС.

Среди Угроз (Threats) необходимо отметить следующие:

1. Несовершенство законодательства, создающее юридические неопределенности, которые могут привести к финансовым рискам для участников системы ОМС, а также к неэффективному расходованию средств.

2. Повышенные ожидания медицинских организаций от ФОМС при распределении тарифов на оказание медицинской помощи. Данный факт может отрицательно влиять на репутацию территориального фонда.

3. Регламентированная деятельность в области контрольных мероприятий не позволяет проводить проверки и ревизии с учетом риск-ориентированного подхода.

Сильными сторонами деятельности ФОМС Кузбасса являются:

1. Сформированная система приема и анализа обращений пациентов, которую можно рассматривать не только как индикатор необходимости развития

здравоохранения, но и как способ выявления направлений развития медицины на основе обратной связи, отражающей потребности пациента.

2. Процессный подход, позволяющий сосредоточить усилия на основных функциях, способствующий постоянным улучшениям в деятельности фонда и адекватной оценке результативности и эффективности использования ресурсов.

3. Опыт и компетенции руководства и специалистов, способствующий принятию эффективных решений в деятельности территориального фонда.

4. Запатентованные программные средства, разработанная ИТ-специалистами Фонда ОМС Кузбасса с адаптацией к потребностям пользователей.

5. Сформированная материально-техническая база, наличие информационных ресурсов об оказании медицинской помощи.

ФОМС Кузбасса имеет следующие слабые стороны:

1. Отсутствие стратегии, адаптированной к стратегии развития здравоохранения региона.

2. Недостаточный уровень заинтересованности работников в стратегировании. В целом, отношение к новшествам у коллектива положительное, но личная заинтересованность низкая.

3. Дефицит кадров в области ИТ-технологий, низкая взаимозаменяемость.

На основании проведенного OTSW-анализа, а также руководствуясь Вторым законом стратегии – Законом реализации только и исключительно стратегических приоритетов, обеспеченных конкурентными преимуществами [5], определим контур приоритетов в деятельности ФОМС Кузбасса (таблица 2). Это позволит

использовать возможности, которые могут быть реализованы при наличии внутреннего потенциала на долгосрочную перспективу, а также своевременно предупредить развитие событий по негативному сценарию с учетом сильных и слабых сторон. Разработка стратегических приоритетов определит результативность стратегирования деятельности ФОМС Кузбасса.

Таблица 2

Стратегические приоритеты Территориального фонда обязательного медицинского страхования Кемеровской области – Кузбасса как объекта стратегирования

Стратегические приоритеты	Конкурентные преимущества
1. Развитие информационно-аналитических технологий, систем, программных комплексов	Фонд ОМС Кузбасса владеет информационными базами о застрахованных лицах Кемеровской области, а также стоимости и объеме оказанной им медицинской помощи. Работа над их актуальностью, «чистотой» и совершенствованием позволит формировать оперативную информацию о стоимости и объеме оказанной медицинской помощи, а их анализ может быть положен в основу выявления проблемных мест и зон роста. Кроме того, цифровизация здравоохранения в масштабе страны подготовит данные для эффективной их интеграции. Наличие запатентованных программных средств в Фонде ОМС Кузбасса подтверждают ценность разработок и наличие эффективной системы использования интеллектуальной собственности

Стратегические приоритеты	Конкурентные преимущества
2. Ориентация на обращения и жалобы граждан и на детальный анализ контрольно-экспертных мероприятий	Фонд ОМС Кузбасса обладает достаточными компетенциями для проведения контрольно-экспертных мероприятий и анализа их данных для выбора верных приоритетов стратегического направления по повышению доступности и качества медицинской помощи. Обращения граждан позволяют анализировать слабые места в системе ОМС для последующего их совершенствования
3. Создание гибкого модуля рекомендаций по эффективному расходованию средств ОМС	Одна из основных функций Фонда ОМС Кузбасса является осуществление контрольно-ревизионной деятельности по использованию средств ОМС медицинскими организациями. Данные, полученные в результате проведения контрольных мероприятий, могут быть положены в основу рекомендаций по эффективному расходованию средств ОМС, в том числе популяризуя положительный опыт, что будет способствовать повышению эффективности управления отраслью
4. Сотрудничество с фондами ОМС в части обмена опытом и совместной реализации предложений по совершенствованию системы ОМС	По мнению авторов, конкурентные преимущества недостаточно реализуются, нет практики обмена опытом на базе проведения регулярных мероприятий, а также представления предложений по совершенствованию системы ОМС. При наличии возможностей реализация стратегического приоритета возможна в краткосрочной и среднесрочной перспективе при условии инициирования данного направления, развития онлайн-ресурса по сбору и рассмотрению предложений

Стратегические приоритеты	Конкурентные преимущества
5. Разъяснительная работа и информирование граждан и медицинских организаций	Развитие информационных каналов: - о возможности получения конкретных видов медицинской помощи по полису ОМС в определенных частных клиниках (с наименованием организации); - о возможности получения и замены полиса ОМС через портал Госуслуг; - онлайн-ресурс для обсуждения медицинским сообществом проектов нормативных актов субъекта, регулирующих деятельность участников системы ОМС
6. Обеспечение финансовой устойчивости системы ОМС	Стабильное финансирование, возможность получения дополнительных доходов в виде межбюджетных трансферов и от размещения временно свободных средств

Проведенное исследование доказывает, что при имеющихся возможностях и компетенциях стратегические приоритеты, обеспеченные конкурентными преимуществами, могут лечь в основу разработки стратегии развития ФОМС Кузбасса, что в итоге будет способствовать успешной реализации стратегии развития здравоохранения региона.

Список литературы:

1. Герелишин Р.И. Применение методологии стратегирования на региональном уровне: возможности и преимущества // Управленческое консультирование. 2023. № 4. С. 93–107.
2. Указ Президента Российской Федерации от 06.06.2019 г. № 254 «О Стратегии развития

- здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года».
3. Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 15 октября 2013 г. № 443 «Государственная программа Кемеровской области - Кузбасса «Развитие здравоохранения Кузбасса» на 2014 - 2025 годы».
 4. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».
 5. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека «Стратегия Кузбасса». DOI: 10.21603/978-5-8353-2562-7

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА

Аверьянов Александр Олегович

Аннотация: В статье представлены результаты анализа горизонтальной взаимосвязи отраслевых документов стратегирования на национальном и региональном уровнях применительно к сфере искусственного интеллекта. Рассмотрен тезис о ключевой роли промышленности в процессе цифровизации экономики России.

Ключевые слова: методология стратегирования, цифровизация, искусственный интеллект, новое индустриальное общество, реиндустриализации

STRATEGIZING DIGITALIZATION OF INDUSTRIAL SECTOR OF ECONOMY BY EXAMPLE OF THE KEMEROVO REGION - KUZBASS

Alexander O. Averyanov

Abstract: The article presents the results of an analysis of the horizontal relationship of industry strategy documents at the national and regional levels in relation to the field of artificial intelligence. The thesis about the key role of industry in the process of digitalization of the Russian economy is considered.

Key words: methodology of strategizing, artificial intelligence, digitalization, reindustrialization, new industrial society

Интенсивное развитие цифровых технологий в России является частью общемирового перехода к шестому технологическому укладу. Тенденции последнего

десятилетия демонстрируют экспоненциальный рост проникновения ИТ-технологий во все сферы жизни и отрасли экономики [1]. С. Д. Бодрунов отмечает, что *«когнитивные технологии в рамках шестого уклада через использование самообучающихся систем искусственного интеллекта вторгаются в те области, где ранее не было альтернативы применению человеческого труда»* [2]. Что вкупе с достижениями в сфере генеративного искусственного интеллекта позволяет считать эти технологии мейнстримом цифровизации. В то же время развитие цифровых технологий порождает новые стратегические тренды, которые напрямую влияют не только на экономику, но и на все общество [3].

С другой стороны, как справедливо пишут в своей работе Д. М. Журавлев и В. К. Чаадаев, центром развития цифровых технологий должны стать крупные предприятия промышленного сектора, так как они являются системообразующими звеньями национальной экономики и обладают всеми необходимыми ресурсами [4].

Рассматривая развитие технологий искусственного интеллекта как драйвер реиндустриализации и один из инструментов перехода к новому индустриальному обществу, можно отметить, что данный тезис справедлив не только на национальном, но и на региональном уровне. Для оценки пригодности региональной стратегии ИИ под эти цели необходимо проанализировать связанность этого документа с базовой региональной стратегией развития с одной стороны и Национальной стратегией развития ИИ с другой.

В качестве наиболее яркого примера, подобный кейс можно рассмотреть на основе анализа стратегических документов Кемеровской области. Во-первых, это

обусловлено тем, что Кузбасс является одним из центров российской промышленности. Как было сказано ранее, именно индустриальные производства должны стать эффективной основой развития цифровых технологий. Во-вторых, ключевой стратегический документ Кузбасса был разработан на основе теории и методологии стратегирования В. Л. Квинта [5], что делает этот пример хрестоматийным.

Стратегическое развитие сферы искусственного интеллекта в России можно описать тремя уровнями: национальный, отраслевой и региональный. На рисунке 1 представлено отношение этих трех уровней.



Рисунок 1. Уровни развития и внедрения ИИ технологий
Источник: составлено автором

Согласно методологии стратегирования В. Л. Квинта приоритеты стратегии нижних уровней должны соответствовать приоритетам вышестоящих стратегий [6]. Также отраслевые стратегии, к которым относится и сфера искусственного интеллекта, должны соотноситься с ключевыми стратегическими документами национального и регионального уровней. Применительно к системе стратегических документов Кемеровской области, «Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Кемеровской области» (далее Стратегия ЦТ Кузбасса) [7] должна учитывать и «Национальную стратегию развития искусственного интеллекта» (далее – Стратегия ИИ) [8] и «Стратегию социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года» (далее – Стратегия СЭР Кузбасса) [9]. Отметим, что данная связь является несколько упрощенной, так как не учитываются отраслевые стратегии цифровой трансформации.

На первом этапе было проанализировано соответствие приоритетов Стратегии ЦТ Кузбасса приоритетам Стратегии ИИ. Ранее было отмечено, что содержательно национальная стратегия ИИ в целом соответствует теории стратегирования В. Л. Квинта, однако основные разделы стратегии не совпадают с методологией [10]. В ходе анализа стратегических документов было выявлено, что их цели в общем совпадают. На рисунке 2 приведены формулировки целей в Стратегии ИИ и Стратегии ЦТ Кузбасса.

В то же время задачи и направления, которые по своей сути отражают стратегические приоритеты, значительно различаются. Так, например, задачи

Стратегии ИИ направлены на решение вызовов, непосредственно связанных с ИИ, в то время как задачи Стратегии ЦТ Кузбасса более разнообразны и имеют конкретную направленность: «Обеспечение доступности и качества образования», «Внедрение системы принятия управленческих решений, основанных на данных» и т.д. И даже после содержательного укрупнения не соответствуют приоритетам Стратегии ИИ.

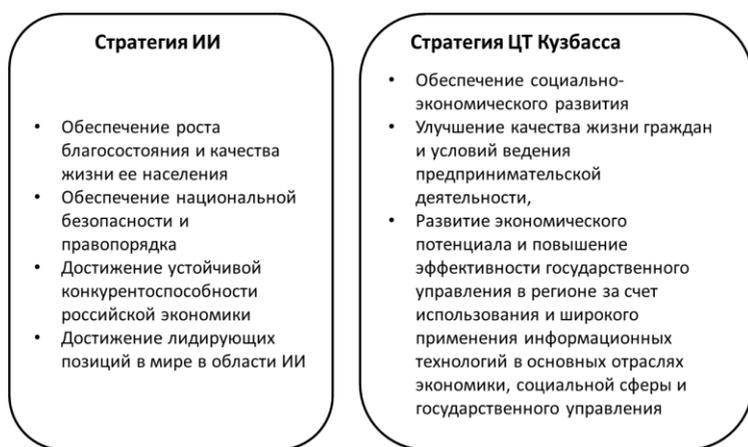


Рисунок 2. Цели Национальной стратегии ИИ и Стратегии ЦТ Кемеровской области

Источник: составлено автором

Аналогичный сравнительный анализ был проведен для Стратегии ЦТ Кузбасса и Стратегии СЭР Кузбасса. Отметим, что одним из магистральных приоритетов (контур приоритета) Стратегии СЭР Кузбасса является *«Стратегирование научно-технологического потенциала Кузбасса и цифровизации региональной экономики»*. Также

цифровизация определена как один из принципов стратегии.

Одной из задач этого приоритета является цифровизация угольной промышленности, которая является основой экономики Кемеровской области. В качестве подзадачи отмечен «трансфер цифровых технологий в другие отрасли промышленности», что соответствует тезису об основополагающей роли промышленности в цифровизации. Анализ приоритетов позволяет сделать вывод о том, что они совпадают лишь частично, отклонение Стратегии ЦТ Кузбасса от методологии стратегирования В. Л. Квинта не позволяет в полной мере выстроить прямую связь.

Проведенный анализ взаимосвязи стратегических документов на региональном уровне позволил выявить ряд противоречий. Например, нарушение взаимосвязи документов через стратегические приоритеты, как на отраслевом уровне, так и на внутрирегиональном. Что в свою очередь ставит вопрос о необходимости корректировки региональной Стратегии ЦТ на основе методологии стратегирования. Решение этих задач не только повысит эффективность развития сферы ИИ, но и расширяет возможности использования этих технологий для реиндустриализации экономики.

Список литературы:

1. Акаев А. А., Садовничий В. А. Человеческий фактор как определяющий производительность труда в эпоху цифровой экономики // Проблемы прогнозирования. 2021. № 1(184). С. 45-58. DOI: 10.47711/0868-6351-184-45-58.

2. Бодрунов, С. Д. Конвергенция технологий - новая основа для интеграции производства, науки и образования // Экономическая наука современной России. 2018. № 1(80). С. 8-19.
3. Алабина Т. А. Основные стратегические тренды мировой экономики, обусловленные процессами цифровизации // Теория и практика стратегирования (Серия «Экономическая и финансовая стратегия»): VI Международная научно-практическая конференция: сборник избранных научных статей и материалов конференции, Москва, 27–28 февраля 2023 года. – Москва: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова Издательский Дом. 2023. С. 163-169.
4. Журавлев Д. М., Чадаев В. К. Стратегические инструменты роста промышленного сектора экономики в условиях шестого большого цикла Кондратьева // Экономика промышленности. 2023. Т. 16. № 3. С. 253-262. DOI: 10.17073/2072-1633-2023-3-253-262.
5. Квинт В. Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика промышленности. 2020. № 13(3). С. 290-299. DOI: 10.17073/2072-1633-2020-3-290-299.
6. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. 2-е издание. Кемерово: Кемеровский государственный университет. 2022. 170 с.
7. Постановление Правительства Кемеровской области - Кузбасса от 31.08.2022 № 591 «Об

- утверждении Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Кемеровской области — Кузбасса». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71670570>.
8. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72838946>.
 9. Закон Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/4200201812280049>.
 10. Аверьянов, А. О., Шабаета С. В. Стратегическое развитие сферы искусственного интеллекта: российский и зарубежный опыт // Экономическое возрождение России. 2023. № 4(78). С. 108-122. DOI: 10.37930/1990-9780-2023-4-78-108-122.

**ПРОЕКТ СТРАТЕГИРОВАНИЯ
МОЛОДЕЖНОГО ПАТРИОТИЗМА В РЕГИОНАХ
РЕСУРСНОГО ТИПА**

*Чирун Сергей Николаевич
Ёлшин Данила Александрович
Ишутин Никита Владимирович
Леухов Павел Константинович
Стародубцев Евгений Юрьевич*

Аннотация: В статье даётся описание проекта стратегирования молодёжного патриотизма, адаптированного специально для регионов ресурсного типа

Ключевые слова: стратегирование, патриотизм, молодёжь, регионы ресурсного типа

**STRATEGIZING PROJECT OF
YOUTH PATRIOTISM IN RESOURCE-TYPE REGIONS**

*Sergey N. Chirun
Danila A. Yolshin
Nikina V. Ishutin
Pavel K. Leukhov
Evgeniy Yu. Starodubtsev*

Abstract: The article describes a project for strategizing youth patriotism, adapted specifically for resource-type regions.

Key words: strategy, patriotism, youth, resource-type regions

Целью проекта является разработка эффективной модели стратегирования молодёжного патриотизма для регионов ресурсного типа, а также сопровождение указанной модели совокупностью показателей и индикаторов для анализа и прогнозирования рисков в сфере молодёжной политики и патриотического воспитания.

Стратегирование молодёжного патриотизма в регионах ресурсного типа — это планирование и реализация долгосрочных стратегических программ и проектов с целью формирования патриотических установок и ценностей среди молодежи, проживающей в регионах, где ведущие отрасли экономики завязаны на добыче природных ресурсов. Основной целью в этом случае является укрепление связей молодежи с регионом проживания, развитие у молодёжи чувства гордости за свою «малую Родину».

В научном дискурсе существует множество типологий патриотизма. Некоторые из них включают гражданский, государственный, этнический, личностный и духовно-религиозный патриотизм. Также выделяется отрицательное значение исключительно этнического патриотизма.

Для современной российской политической науки остается одной из ключевых задач определение того, как завершится текущий процесс глобальной модернизации, особенно в его политическом измерении [1].

Обсуждение этой темы стало особенно активным в условиях современного кризиса в международных отношениях. Новый ракурс и особая актуальность этой проблемы обрели из-за обострения международных отношений, вызванного конфликтом на Украине [2]. Этот

конфликт существенно затронул политические и социально-экономические интересы России и пробудил рост патриотических настроений в обществе, что в свою очередь вызывает интерес к реализации наследия эффективных стратегий патриотического воспитания, а также применения технологий и методов общей теории стратегирования представленной в работах академика В.Л. Квинта и его учеников [3,4,5,6].

Исторической базой для стратегирования молодёжного патриотизма является прежде всего опыт патриотического воспитания в Советском Союзе.

Военно-патриотическое воспитание с СССР имело особое значение, учитывая враждебное окружение. Сильная советская армия, поддерживаемая обществом, считалась ключевым фактором противостояния враждебным силам. Патриотическое воспитание служило сохранению преемственности в истории России, выделяя героические сюжеты из дореволюционной эпохи и актуализируя их в соответствии с духом времени.

Эта система патриотического воспитания сформировалась в 1930-е годы и оставалась неизменной весь советский период. Она была особенно эффективна во время Великой Отечественной войны, когда советский народ продемонстрировал массовый героизм и самопожертвование.

В Советском Союзе в послевоенное время патриотическое воспитание молодёжи играло ключевую роль в формировании мировоззрения граждан и поддержке социальной стабильности.

Формально идеологическое воспитание нацеливалось на внедрение в сознание граждан принципов марксизма-ленинизма, а также идей коммунизма.

Считалось, что главной целью было создание «нового человека» с коллективистским мышлением и высоким уровнем классового сознания.

Но фактически идеология Советского Союза противопоставляла себя либерализму и западным атлантистским ценностям, а идеологическое воспитание ставило задачу демонстрировать преимущества административно-командной теллуократической системы управления над талласократической либеральной системой.

Идеологическое воспитание способствовало формированию политической лояльности к советской политической элите. Население воспринимало коммунистическую партию и советскую элиту как носителей истинных ценностей и исполнителей коллективных интересов общества.

Патриотическое воспитание молодёжи направлялось на формирование гордости за достижения СССР, включая промышленные успехи, космические достижения, образование и систему здравоохранения.

Военно-патриотическое воспитание осуществлялось с особым акцентом на героизм и подвиги военного времени, военно-патриотическое воспитание создавало образ советского солдата и тружеников тыла как образцов патриотизма и гражданской доблести.

Патриотическое воспитание укрепляло чувство привязанности к Родине, любовь к родной стране, ее культуре и истории.

Патриотическое воспитание в СССР подчеркивало важность общественного единства и солидарности в достижении общих целей.

В целом, идеологическое и патриотическое воспитание в Советском Союзе были инструментами формирования устойчивой идеологической базы, необходимой для поддержания стабильности и устойчивости системы государственного управления.

На сегодняшний день стратегирование молодёжного патриотизма представляет системный процесс планирования и управления структурами государственной молодёжной политики, направленный на формирование и реализацию стратегии патриотического воспитания [7].

В связи с этим, можно предложить к внедрению следующие принципы стратегирования молодёжного патриотизма:

1. Системность и комплексность подхода (управление стратегией должно рассматриваться как система, которая включает в себя множество взаимосвязанных элементов патриотического воспитания и аспектов организации управления);

2. Адаптивность стратегии (стратегия должна быть адаптирована к изменяющимся условиям внешней и внутренней политики) [8];

3. Учет интересов всех заинтересованных сторон. В процессе стратегирования необходимо учитывать интересы всех групп интересов (стейкхолдеров) молодёжи, бизнеса, государственной власти));

4. Ориентация на результат и эффективность. Стратегия должна быть направлена на достижение конкретных результатов и обеспечение эффективности работы институтов и организаций;

5. Управление изменениями. Организационная структура должна быть гибкой и способной к адаптации,

чтобы эффективно реагировать на динамику внутренней и внешней политики.

Список литературы:

1. Бирюков С. В., Чирун С. Н., Андреев А.В. Глобальный публичный порядок и его изменения // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2021. № 59. С. 199-214.
2. Бирюков С. В., Чирун С. Н., Андреев А. В. Информационно-пропагандистские стратегии и технологии украинской элиты в информационной войне с Россией // PolitBook. 2023. № 2. С. 66-86.
3. Квинт В. Л., Хворостяная А. С., Сасаев Н. И. Авангардные технологии в процессе стратегирования // Экономика и управление. 2020. № 26 (11). С. 1170-1179.
4. Квинт В. Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека // Экономика и управление. 2014.Т. 109. № 11. С. 15–17.
5. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. 2-е изд. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 170 с.
6. Юзбеков З. К., Амиров Р. А. КВИНТэссенция стратегии. К юбилею академика В. Л. Квинта // Управленческое консультирование. 2019. № 2. С. 104-109.
7. Чирун С.Н., Гончар О.Н. Стратегирование молодежных патриотических объединений. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической

конференции. Сер. "Экономическая и финансовая стратегия" Под научной редакцией: Квинта В.Л. Просекова А.Ю. Новиковой И.В., Леуховой М.Г. Кемерово, 2023. С. 252-263.

8. Чирун С.Н., Чирун М.С. Молодежная политика России в пространстве постправды. Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2020. Т. 5. № 4 (18). С. 444-453.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Кочнева Оксана Петровна

Аннотация: Управление трудовым потенциалом региона является сложной задачей в условиях повышенной неопределенности, характерной для современного периода развития общества. Совершенствование профориентационной деятельности с учетом кадровых потребностей хозяйствующих субъектов через развитие промышленного туризма в симбиозе с культурно-познавательным, научно-популярным туризмом может стать одним из стратегических факторов формирования трудового потенциала Кузбасса.

Ключевые слова: трудовой потенциал, стратегическое управление трудовыми ресурсами, миграция, профессиональная ориентация, промышленный туризм

PROFESSIONAL ORIENTATION AS A FACTOR IN FORMATION OF THE REGION LABOR POTENTIAL: STRATEGIC ASPECTS

Oksana P. Kochneva

Abstract: Managing the region's labor potential is a complex task in conditions of increased uncertainty characteristic of the modern period of social development. Improving career guidance activities with a focus on the personnel needs of business entities through the development of industrial tourism

in symbiosis with cultural, educational, scientific tourism can become one of the strategic factors in the formation of the Kuzbass labor potential.

Key words: labor potential, strategic management, migration, vocational guidance, industrial tourism

Важнейшим структурным элементом социально-экономической системы любого уровня (федерального, регионального, муниципального, уровня предприятия) является ее трудовой потенциал, поскольку эта характеристика представляет собой совокупность всех людей – трудовых ресурсов, способных и готовых к трудовой деятельности, которые, соответственно, способствуют формированию остальных компонентов потенциала системы. На уровне региона от состояния трудового потенциала зависит способность общества к инновациям, состояние производственного, финансового, инфраструктурного, инвестиционного, внешнеэкономического потенциалов, эффективность освоения природных ресурсов с учетом ограничивающих факторов, необходимости сохранением среды и пр. Это актуализирует необходимость стратегического подхода к управлению трудовыми ресурсами, которое, по определению И. В. Новиковой, представляет собой «управление процессом разработки и реализации стратегии (стратегированию) трудовых ресурсов» [1, с. 12], поиска, совершенствования стратегических факторов формирования, инструментов развития трудового потенциала территорий.

Целью работы является рассмотрение стратегических аспектов профессиональной ориентации как фактора формирования трудового потенциала региона.

В качестве задач поставлено: 1) выявление особенностей формирования трудового потенциала в современных условиях; 2) рассмотрение профессиональной ориентации как стратегического фактора формирования трудового потенциала; 3) проведение вторичного анализа данных социологических исследований; 4) предложение рекомендации по совершенствованию профориентационной деятельности в регионе, способствующие сдерживанию миграционных устремлений молодого поколения, через создание и реализацию маршрутов промышленного туризма профориентационной направленности в симбиозе с культурно-познавательным и научно-популярным туризмом. Объектом работы стал трудовой потенциал региона, предметом – стратегические аспекты профессиональной ориентации как фактора формирования трудового потенциала региона. В качестве основных методов исследования использованы системный подход, анализ, синтез, вторичный анализ социологических данных, наблюдение, моделирование.

Современный мир в заметной мере характеризует «неопределенность» (на этом акцентировали внимание 20 октября 2023 г. и участники VII конференции Сбер Университета «Больше, чем обучение» во главе с Г. Грефом) разрешение дилеммы «соперничество или сотрудничество» между естественным и искусственным интеллектом. Ученые отмечают, что «особенностью шестого технологического уклада является не просто повышение знаниеемкости продукта, а взаимодействие различных видов знаний и, соответственно, технологий, применяемых в производстве любого продукта» [2, с. 15]. Более того, «грядущая технологическая революция,

превращая целые профессии в лишние, будет создавать новые рабочие места и, в дальнейшем, типы занятий. Новые технологии будут рождают новые потребности, а их удовлетворение потребует новых технологий» [2, с. 131]. Наличие высокого трудового потенциала означает, что регион может эффективно использовать рабочую силу для реализации различных проектов, обеспечения развития экономики и улучшения качества жизни. Автор разделяет взгляд Е. А. Морозовой (доктора экономических наук, профессора; подход представлен в докладе «Особенности формирования человеческого и трудового потенциала в Кузбассе» 21 ноября 2023 г. на секции «Человеческий потенциал в развитии Кузбасса» Международной научно-практической конференции «Развитие производительных сил Кузбасса») на иерархию связанных между собой понятий: «человеческие ресурсы», «трудовые ресурсы», «кадровые ресурсы», где «трудовым ресурсам», являющимся носителем трудового потенциала, присвоено центральное место, а первое рассматривается как более широкое понятие, последнее – как более узкое.

Формирование устойчивого и конкурентоспособного трудового потенциала региона определяют многие факторы: образование населения, профессиональная подготовка, инфраструктура для развития навыков и компетенций, состояние инноваций и технологического прогресса, уровень благоприятности трудовой среды, демографические характеристики, наличие партнерства между бизнесом, образованием, органами власти и др.

Кузбасс обладает хорошими природными ресурсами, заделом для развития производственного, инновационного и других потенциалов, но

демографические тенденции требуют повышенного внимания и регулирования. Так, при обзоре статистических данных по коэффициенту миграционного прироста в Кузбассе в динамике за 1990-2022 гг. (см. рисунок) видно, что значение показателя почти во все годы отрицательное, за исключением кризисных, околочризисных лет (1998-2000, 2008, 2009 гг.). Также в менее благоприятные периоды состояния макроэкономических факторов замечен небольшой подъем минусовых отметок (2015-2016, 2019 гг.). Эти данные дают статистическую иллюстрацию приостановки миграционных устремлений населения в условиях нестабильной обстановки (в т.ч. из-за пандемии), указывающую, с большей вероятностью, на отсутствие уверенности в текущих условиях в действиях по смене региона пребывания.

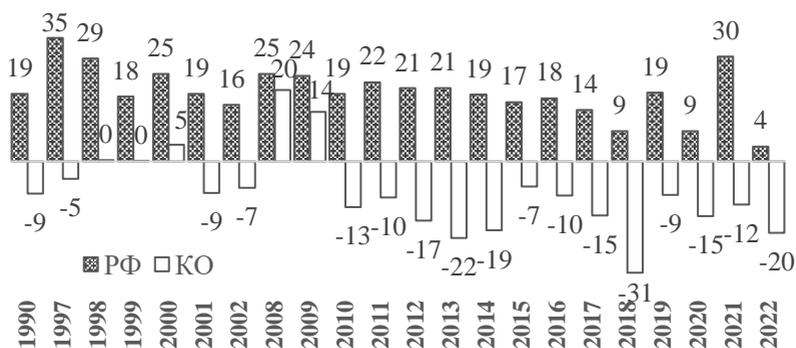


Рисунок 1. Коэффициент миграционного прироста (на 10 тыс. человек) в России и Кемеровской области – Кузбассе, 1990-2022 гг. [3, 4]

С одной стороны, следует относиться с уважением к жизненным и профессиональным планам членов общества, но с другой стороны, необходимо осознавать, что из совокупности стратегий отдельных личностей формируются стратегии развития социальных систем более верхнего уровня. Их взаимосвязь наглядно отражена В. Л. Квинтом на концептуальной схеме целостной национальной стратегии [5, с. 56].

Зачастую миграционные стратегии реализуют выпускники школ, пребывая на стадии выбора образовательной организации для получения профессионального образования, а ведь именно они являются потенциальными трудовыми ресурсами территории. Как показывают результаты социологических исследований (проведенных с непосредственным участием автора), ключевыми причинами, по которым молодое поколение покидает Кузбасс, являются отсутствие видения перспектив для личностного и профессионального роста, развития в регионе, установка, что здесь мало возможностей для успешного трудоустройства и ниже уровень оплаты труда, чем в других субъектах РФ, желание жить в более крупном и комфортном месте [6, 7]. И здесь при формировании управленческих действий важно не стремиться снизить достоинства, конкурентные преимущества других территорий, по ряду объективных параметров являющихся привлекательными для молодых людей, а активно использовать технологии, позволяющие информировать население о преимуществах малой Родины – Кузбасса, о возможностях, предоставляемых для личностного и профессионального роста. То есть, по мнению автора, следует управлять знаниями населения с использованием инструментов из разных технологий этого

направления менеджмента – и информационных, и коммуникативно-маркетинговых, и HR-технологий [8].

Профессиональная ориентация играет значительную роль стратегического характера в формировании трудового потенциала региона, поскольку способствует совмещению спроса и предложения на рынке труда, сокращению дефицита квалифицированных кадров, улучшению структуры занятости, увеличению мобильности рабочей силы, т.е. обеспечивает соответствие компетенций населения потребностям рынка труда, развитие перспективных отраслей. Выбор профессии – сложный и ответственный этап становления человека как личности, именно профессия во многом определяет образ жизни человека, его окружение.

Необходимость развития профориентации отражена и в главном стратегическом документе региона – Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года (в приоритете «Кузбасс – центр достойного труда» контура «Кузбасс – регион достойной жизни людей») [9]. Роль профориентации как механизма формирования, наращивания и использования человеческого потенциала подчеркнута в коллективной монографии «Стратегирование человеческого потенциала Кузбасса» (входящей в Библиотеку «Стратегия Кузбасса»), там же в краткой, но одновременно емкой форме отражены основные вехи развития профориентации Кузбасса [10, с. 161-164].

Согласно результатам социологического исследования, проведенного Кузбасским региональным институтом развития профессионального образования (с непосредственным участием автора) среди обучающихся

(с восьмого по одиннадцатый классы; N=5560 чел.) школ Кузбасса весной 2023 года во всех 33 муниципальных образованиях региона [11], самыми востребованными и эффективными профориентационными практиками, по мнению школьников, являются: встречи и беседы с представителями профессий, обучение профессии или профессиональным навыкам, профессиональные тренинги, профессиональные пробы, экскурсии, дни открытых дверей на предприятиях, экскурсии, дни открытых дверей в колледжах/техникумах/ училищах и вузах, стажировки на рабочем месте, наблюдение за работой профессионала, опыт трудоустройства.

Учитывая статистические и эмпирические данные, специфику экономики Кузбасса, в качестве рекомендации по укреплению трудового потенциала региона (со стратегической перспективой) видится целесообразным активное развитие промышленного туризма (под которым понимается «посещения и мероприятия на объекты, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему» [12]) для школьников, выступающих в качестве основной целевой аудитории. Экскурсионный маршрут должен носить профориентационный характер с активным взаимодействием с участниками на всем этапе пути (с использованием методов психологического тестирования, сторителлинга, обучения по вопросам построения карьеры, управления организацией с участием представителей предприятий и пр.), включая процесс передвижения между пунктами назначений. Один из вариантов названий – «Профессии в действии: путешествие в кузбасский мир промышленного производства». По мнению автора, данный маршрут

должен быть непродолжительного характера (не более 2-3 дней, чтобы обеспечить наглядность и доступность привлекательных «уголков» региона), предполагать симбиоз промышленного туризма с культурно-познавательным и научно-популярным для развития краеведческой подготовки, формирования любви к малой Родине.

Подтверждение целесообразности данной рекомендации автору встретилось и в суждениях экспертов – представителей высшего и среднего профессионального образования, бизнеса, органов власти на площадках «Человеческий потенциал в развитии Кузбасса», «Федеральный проект “Профессионалитет”»: стратегия трансформации среднего профессионального образования под запросы экономики» Международной научно-практической конференции «Развитие производительных сил Кузбасса», а также в ходе обучения по Всероссийской образовательной программе по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность».

Для формирования и реализации таких комплексных маршрутов видится необходимым и возможным участие представителей различных профессиональных сообществ – представителей предприятий Кузбасса (в первую очередь, крупных, например, СУЭК-Кузбасс, Кокс, Бачатский угольный разрез, Азот, Кемеровский домостроительный комбинат и др.), высшего, дополнительного профессионального образования, органов муниципальной и региональной власти. Оценка эффективности туристского маршрута профорientационной направленности может быть осуществлена, например, посредством привлечения его

целевой аудитории в качестве участников лонгитюдного исследования.

Эффект от грамотно построенной профориентации школьников, осуществляемой через призму кадровых потребностей хозяйствующих субъектов региона и при их непосредственном участии, в т.ч. через промышленный туризм, не будет носить мгновенный характер. Однако в стратегической перспективе системный подход к профориентационной работе помогает и членам общества принимать более информированные решения о своей будущей трудовой деятельности, обеспечивая себе достойное качество жизни, и сдерживать миграционные устремления молодого поколения, усиливать качество трудового потенциала, приводить его в соответствие потребностям региона.

Список литературы:

1. Новикова И. В. Стратегическое управление трудовыми ресурсами: учебник. Москва: КНОРУС, 2023. 178 с.
2. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика / Монография. СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. 351 с.
3. ЕМИСС. Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/43017>
4. Федеральная служба государственной статистики. URL:https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b12_14p/isswww.exe/stg/d01/03-17.htm

5. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. 2-е издание. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 170 с.
6. Морозова Е. А., Кочнева О. П. Отток молодежи из региона как фактор риска устойчивости его социально-экономического развития (на примере Кузбасса) // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы. Сборник материалов XVII международной научно-практической конференции, посвящается 100-летию ДОННТУ. Редколлегия: А.А. Кравченко [и др.]. Донецк, 2021. С. 572-576.
7. Социологические исследования Кузбасского регионального института развития профессионального образования: 2019–2020 гг.: сб. аналитических материалов / А. В. Вилейкина, Д. Г. Кочергин, О. П. Кочнева и др.; отв. ред. Е. А. Морозова. Кемерово: ГБУ ДПО КРИПО, 2021. URL:https://krirpo.ru/wpcontent/uploads/2023/06/sbornik-si-krirpo_2019-2020.pdf
8. Кочнева О. П. Пошаговый алгоритм создания системы управления знаниями в организации как инструмента стратегического управления // Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия» под науч. ред. В. Л. Квинта. Кемерово, 2023. С. 230-238.
9. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035

года. Утв. Законом Кемеровской области – Кузбасса от 26.12.2018 № 122-ОЗ.

10. Стратегирование человеческого потенциала Кузбасса: монография / под науч. ред. В. Л. Квинта. – Кемерово: КемГУ, 2020. – 453 с. (Библиотека «Стратегия Кузбасса»).
11. Кочнева О. П., Морозова Е. А., Латфулина А. Р., Понамарева Е. В. Профессиональное самоопределение старшеклассников Кузбасса // Социологические исследования Кузбасского регионального института развития профессионального образования: 2021–2023 гг.: сб. аналитических материалов / О. П. Кочнева, А. Р. Латфулина, Т. М. Михайлова и др.; отв. ред. Е. А. Морозова. Кемерово: ГБУ ДПО КРИПО, 2024.
12. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.». Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/>

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ОДНА ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

*Генер Елена Валерьевна
Дроздова Ольга Александровна*

Аннотация: В статье представлен опыт стратегического управления процессами профориентации. В настоящее время систему профессиональной ориентации следует рассматривать в качестве одного из ключевых факторов, обеспечивающих формирование и развитие кадрового потенциала области в соответствии со стратегическими потребностями регионального рынка труда. Показана роль организации образовательно-производственного кластера в профориентации и профессиональном самоопределении школьников.

Ключевые слова: стратегическое управление, кластерный подход, профориентация, профессиональное самоопределение

CLUSTER APPROACH AS ONE OF THE MODERN TECHNOLOGIES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF CAREER GUIDANCE PROCESSES

*Elena V. Gener
Olga A. Drozdova*

Abstract: The article presents the experience of strategic management of career guidance processes. Currently, the vocational guidance system should be considered as one of the

key factors ensuring the formation and development of the human resources potential of the region in accordance with the strategic needs of the regional labor market. The role of the organization of an educational and industrial cluster in career guidance and professional self-determination of schoolchildren is shown.

Key words: strategic management, cluster approach, career guidance, professional self-determination

Понимая, что профессиональное самоопределение представляет собой непрерывный стратегический процесс, принципиальное значение в этой связи имеет профессиональная ориентация, особенно молодежи, впервые вступающей на рынок труда. В связи с этим необходимым является - ориентироваться на практики регионального развития стратегирования, теоретико-методологическая база которых была сформирована научной школой академика – иностранного члена РАН, д-ра экон. наук, профессора В. Л. Квинта [1]. Подробное описание практики представлено в статье Алабиной Т. А. и Воскобойник Д. Е. «Практика регионального стратегирования в Кемеровской области - Кузбассе: формальные стратегии региона вне и по методологии академика В. Л. Квинта» [2].

Имея цель - формирование лучшей жизни кузбассовцев, обоснованными являются стратегические приоритеты в системе профессиональной ориентации молодежи.

Кластерный подход в настоящее время следует рассматривать в качестве одного из ключевых факторов, обеспечивающих формирование и развитие кадрового потенциала области в соответствии со стратегическими потребностями регионального рынка труда. Поэтому

основной задачей в сфере профессионального образования становится формирование профессионально-квалификационной структуры подготовки кадров «под ключ» с учетом реализации инвестиционных проектов, развития территорий, стратегий отраслей экономики и социальной сферы региона [3].

Рассмотрим методологические подходы, почему именно кластерный подход – является стратегически важным в профориентационной деятельности. Что значит кластерный подход? Наличие не только государственных, но и предприятий других форм собственности значительно затрудняет построение целостной политики в профориентационной сфере. Решение этой задачи возможно только системными мерами. Выстраиваемая система образовательно-производственного кластера по выбору школьниками профессий региона должна учитывать реалии сегодняшнего дня, вбирать в себя наиболее ценное из прошлого опыта, а также задействовать все имеющиеся ресурсы - образовательные, информационные, производственные и т.д.

В ходе реализации инновационной деятельности мы сделали вывод, что профориентационная работа недостаточно эффективна в образовательной организации, где не налажено социальное партнерство с предприятиями экономической и социальной сферы и службами занятости, поэтому мы выдвинули новую инициативу в организации профориентационной деятельности через кластерный подход. Сделали акцент на организацию образовательно – производственного кластера на современном этапе развития региона.

Исходя из всех определений кластера, совместно с научным консультантом Касаткиной Натальей

Эмильевой, мы выделили определение, которое соответствует нашему кластеру «Образовательно – производственный кластер» - это орган инновационного развития, основанный на взаимодействии общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, социальных партнеров находящихся на одной территории и решающих задачи подготовки будущих специалистов для потребностей региона.

В статье В.Л. Квинта «Разработка стратегии: мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды» сказано, что «Разработку новой стратегии или пересмотр существующей стратегии должны начинать с анализа зрелых и широко признанных закономерностей и трендов [4], мы сделали анализ традиций, трендов нашего округа. В округе имеются разрезы, углеперерабатывающее производство, есть потребность в кадрах горнотехнической, инженерной направленности, а также на подготовку специалистов IT направленности. Учитывая специфику местности, производства, особенности муниципалитета и региона, определили список профессий и направления профессионального образования. Образовательно-производственный кластер позволит реализацию свободы индивидуального профессионального выбора с учетом потребностей местного рынка труда и региональной стратегии развития Кузбасса.

Реализация целостной системы профориентационной работы со школьниками в рамках кластерной среды отвечает всем современным тенденциям развития непрерывного образования, об актуальности вопроса очень хорошо представлено в статье «Опережающая система подготовки кадров для региона в

образовательных и профессиональных организациях». Авторы: Н.Э. Касаткина, О.Г. Красношлыкова, Е.Л. Руднева, Т.Н. Семенкова, А.Е. Леванова [3].

Под образовательным кластером понимаем систему обучения, взаимообучения и инструментов самообучения.

Нами были выявлены основные особенности, которые необходимо было учесть при создании образовательного кластера, ориентированного на развитие склонностей, способностей и интересов обучающихся, их социального и профессионального самоопределения. Это консолидация географически близких групп взаимосвязанных организаций в инновационной цепочке «школа – наука – технологии – предприятия», специализирующихся в общей области деятельности, в соотношении с ключевыми аспектами региональной образовательной политики [5].

Образовательный кластер включает три подкластера, ориентированных как на внутришкольное взаимодействие, так и взаимодействие школы с организациями среднего и высшего профессионального образования, предприятиями области.

Первый подкластер представляет собой внутришкольную организацию психолого-педагогических условий профориентационных мероприятий. Второй подкластер взаимодействие школы с организациями высшего и среднего профессионального образования. Третий подкластер включает в себя взаимодействие школы с учреждениями дополнительного образования детей, предприятиями, организациями.

Деятельностный компонент образовательного кластера представлен: профессиональным информированием, профессиональными пробами,

учебными экспедициями, профессиональными консультациями, профессиональным отбором, профессиональным подбором, профессиональным просвещением.

В Теории стратегии научной школы В.Л. Квинта дано определение «Стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при последовательной и полной её реализации» [2, с.300]. Таким образом, можно сказать, что при стратегическом подходе к управлению процессом профорientации через кластерный подход мы можем восполнить потребность в кадровых ресурсах региональный рынок труда, что является приоритетным в основополагающем документе для регионального развития – Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года [6].

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Стратегирование в современном мире. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления. – Санкт Петербург: Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте 307 Российской Федерации, 2014. 52 с.

2. Алабина Т. А., Воскобойник Д. Е. Практика регионального стратегирования в Кемеровской области - Кузбассе: формальные стратегии региона вне и по методологии академика В. Л. Квинта // Теория и практика стратегирования: Сборник избранных научных статей и материалов, Кемерово-Новокузнецк-Мариинск-Москва, 17–19 октября 2022 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – С. 299-309.
3. Касаткина Н.Э., Красношлыкова О.Г., Руднева Е.Л., Семенкова Т.Н., Леванова А.Е. Опережающая система подготовки кадров для региона в образовательных и профессиональных организациях: сборник научных статей Профессиональное образование в России и за рубежом №3, 2020 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/operezhayuschaya-sistema-podgotovki-kadrov-dlya-regiona-v-obrazovatelnyh-i-professionalnyh-organizatsiyah?ysclid=lth0b8hboz676831436> (дата обращения: 27.11.2023).
4. Квинт В.Л. Разработка стратегии: мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды : сборник научных статей «Управленческое консультирование», №7, 2015.
5. Ишкильдина С.А., Вирясова П. О. Стратегическое управление процессами профориентации обучающихся на основе использования практико-ориентированных технологий : сборник научных

статей «Инновации и инвестиции», №4, 2022 URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-protsessami-proforientatsii-obuchayuschih-sya-na-osnove-ispolzovaniya-praktiko-orientirovannyh-tehnologiy?ysclid=lth0ofp7pe270828824> (дата обращения: 27.11.2023).

6. Об утверждении Стратегии социальноэкономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года: закон Кемеровской области – Кузбасса от 26 декабря 2018 года № 122-ОЗ (в ред. От 23.12.2020 № 163-ОЗ) // Консорциум. Кодекс – URL: <https://docs.cntd.ru/document/550305101> (дата обращения: 03.03.2024).

СТРАТЕГИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА УЧАЩИХСЯ ШКОЛЫ

Резцова Елена Михайловна

Аннотация: Стратегирование в школе - важный инструмент, аналогичный компасу в путешествии. Ученики, использующие стратегический подход, более осознанно и эффективно работают над достижением успеха, сохраняют мотивацию и фокусируются на результатах. Это становится ключевыми элементами не только учебного процесса, но и будущей карьеры.

Ключевые слова: стратегия, стратегические подходы, стратегическое мышление, успех и развитие

STRATEGIZING: A KEY FACTOR IN THE SUCCESS OF SCHOOL STUDENTS

Elena M. Reztsova

Abstract: Strategizing at school is an important tool, similar to a compass on a journey. Students who use a strategic approach work more consciously and effectively to achieve success, remain motivated and focus on results, which becomes key elements not only of the educational process, but also of their future careers.

Key words: strategy, strategic approaches, strategic thinking, success and development

С 2020 года в школах Кузбасса реализуется проект «Школа юных стратегов Владимира Квинта». Учащиеся нашей школы стали участниками этого проекта в марте 2023 года. За короткий срок изучения основных

стратегических подходов, показали положительные результаты при участии в конкурсах. Одним из направлений работы юных стратегов нашего образовательного учреждения является туристическое. В настоящее время ведется работа по разработке проекта «Туристический компас: открывай мир вместе с нами». Это пеший туристический маршрут, предназначенный для семейного отдыха, а также для проведения полевых экспедиций учащихся 6-8 классов. Данный проект разрабатывался с основой на методологические аспекты стратегирования. Работая над проектом, ребята применяли на практике стратегические подходы. Основные этапы работы над проектом были выстроены в соответствии с теорией и методологией стратегирования В. Л. Квинта. Согласно стратегии развития проекта его реализация начнется с июня 2024 года. Ребятам предстоит не только воплощать его в жизнь, но и анализировать, корректировать, вносить поправки для его улучшения, но основные элементы не подлежат пересмотру.

Еще одним их реализуемых проектов, построенных по методологии стратегирования, является реализация «Стратегии «Инновационные Горизонты» образовательного учреждения — 2027». Данный проект направлен на трансформацию образовательной среды, это в свою очередь обеспечит новый уровень развития личностного потенциала участников образовательных отношений, поддержанию и усилению воспитания молодежи в духе патриотизма, стойкости, толерантности, взаимопомощи, доброжелательности, предприимчивости, успешности каждого участника образовательных отношений. Слоган проекта: «Возможности не приходят сами - вы создаете их».

В образовательном учреждении наблюдается дефицит помещений, это усложняет реализацию качественного и полноценного образования, воспитания, развития личностного потенциала и роста обучающихся, успеха каждого участника образовательных отношений, а также удовлетворения интересов и потребностей каждого ученика, с учетом его развития. Суть проекта «Стратегия «Инновационные горизонты» - использование подвального помещения школы для создания активных образовательных, воспитательных, спортивных зон, разработанных в результате проектной деятельности учащихся старших классов. Оценив существующие возможности, выделили и риски, которые могут возникнуть, рассмотрели пути решения данных проблем.

Была организована командная деятельность. На первом этапе возникли сложности, так как ребята ни понимали, что ответственность возлагается на каждого. Рассмотрев основные правила, описанные в учебнике «Стратегическое лидерство» автора И.В. Новиковой, пришли к выводу, что необходимо каждому ориентироваться на следующие аспекты: правила, описанные Дин Мейером, избегать проблем, рассмотренных Сандермоен [2]. Вывели правила для себя: сотрудничество - фактор успешности, ответственность каждого, время важный ресурс, дисциплинированность и четкость во всем.

Стратегирование нечто большее, чем просто планирование на будущее. Это искусство прогнозирования, планирования и принятия решений с учётом конечной цели. В контексте школьной жизни стратегический подход становится особенно важным, поскольку помогает учащимся не только успешно учиться, но и развиваться как

личности. В соответствии с методологией стратегирования В. Л. Квинта «стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при ее последовательной и успешной реализации» [2].

Использование стратегических подходов помогут учащимся достичь успеха в учебе и развитии.

Стратегирование в школе подобно компасу в путешествии – оно позволяет ученикам определить правильное направление и добираться до поставленных целей эффективно, видеть результат, придерживаться выстроенной траектории. Без стратегии ученики могут теряться в множестве информации и задач, не понимая, как они связаны с их общей целью. Стратегический подход включает в себя установление целей и разработку плана действий для их достижения. Учащиеся, которые умеют определять свои цели и разрабатывать планы, более осознанно и эффективно работают над достижением успеха. Они имеют четкое представление о том, что они хотят достичь и какими действиями им это удастся сделать. Это помогает им сохранять мотивацию и фокусироваться на результатах. Планирование действий и принятие взвешенных решений становятся ключевыми элементами достижения успеха не только в учёбе, но и в будущей карьере.

Стратегический подход также включает в себя анализ и оценку текущей ситуации. Учащиеся, которые могут анализировать свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, будут в состоянии разработать более эффективные стратегии обучения. Они смогут использовать свои сильные стороны для

достижения успеха и работать над улучшением своих слабых сторон.

Гибкость и адаптация: Стратегический подход позволяет учащимся быть гибкими и адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам. Учебная среда постоянно меняется, и ученики должны быть готовы к новым вызовам. Ученик, имеющий стратегию, может быстро адаптироваться к новым условиям и вносить необходимые изменения в свои планы.

Управление временем: Эффективное управление временем является важной стратегией для достижения успеха в учебе. Учащиеся, которые понимают, как эффективно распорядиться своим временем и установить приоритеты, смогут уделить достаточно времени для учебы, отдыха и развлечений. Это поможет им избегать стресса и улучшить общую производительность. Стратегическое мышление – это нечто вроде суперспособности, которую можно развивать и совершенствовать на протяжении всей жизни. Ученики, обладающие этим навыком, могут активно участвовать в жизни школы, обществе, и, конечно, саморазвиваться, ставя перед собой все новые и новые цели. Умение видеть далеко вперед, анализировать ситуацию и действовать целенаправленно – это нечто, что поможет им не только добиваться успеха в учёбе, но и стать лидерами в будущем. Многие известные личности достигли успеха именно благодаря умению стратегически мыслить. Научные открытия, технологические инновации, искусство, спорт – везде есть место для стратегов.

Установление целей, планирование, анализ и оценка, гибкость и адаптация, а также управление временем — все это элементы стратегирования, которые

могут быть использованы учащимися для достижения своих целей. Внедрение стратегического подхода в образование позволит учащимся развивать навыки планирования, анализа и принятия решений, что будет полезно для их будущей карьеры и жизни. Развивая навыки стратегирования в школьные годы, ученики готовят себя к успешной карьере и яркому будущему, где каждый шаг будет продуман и направлен к достижению высоких результатов. Стратегическое мышление – это как якорь, который поможет ученикам не потеряться в волнах информации и задач, а стать мореплавателями своей собственной жизни. [1, 2, 3]

Развитие стратегического мышления реализуется не только на дополнительных занятиях, но и во время учебного процесса. Педагоги школы, при планировании уроков, первоначально сами планируют структуру урока с учетом ожидаемых результатов, четкими инструкциями. Во время занятий формируют стратегические навыки: умение планировать работу, видеть конечный результат и выстраивать маршрут по достижению этих результатов. Применяются приемы и методы, направленные на стимулирование разных видов интеллектуальной активности учеников и удовлетворение их образовательных потребностей. Развитие и использование стратегических подходов в учебном процессе является важным аспектом эффективного обучения.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 170 с.

2. Новикова И. В. Стратегическое лидерство: учебник. Москва: КНОРУС, 2024. 222 с.
3. Квинт В. Л., Хворостяная А. С., Сасаев Н. И. Авангардные технологии в процессе стратегирования // Экономика и управление. 2020. Т. 26. № 11(181). С. 1170-1179.

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «КУЗБАСС»

*Ганиева Ирина Александровна
Скорняков Иван Анатольевич
Певнева Инна Владимировна*

Аннотация: Основной задачей статьи является анализ реализации региональной стратегии в сфере науки и образования в рамках инициатив АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс» и организаций-участников НОЦ «Кузбасс». В статье рассматриваются конкретные формы взаимодействия и сотрудничества, которые соответствуют стратегическим задачам интернационализации науки и образования с 2023 года и по настоящее время.

Ключевые слова: стратегия, кооперация, научные проекты, толерантность, творческие конкурсы, адаптация, социокультурная среда, иностранная молодежная среда

REALIZATION OF THE STRATEGY OF INTERNATIONAL COOPERATION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE RESEARCH AND EDUCATION CENTRE «KUZBASS»

*Irina A. Ganieva
Ivan A. Skorniyakov
Inna V. Pevneva*

Abstract: The main objective of the article is to analyze the implementation of the regional strategy in the field of science and education within the initiatives of the Research and Education Centre «Kuzbass» and the organizations-participants of the article discusses specific forms of interaction and cooperation that correspond to the strategic objectives of the internationalization of REC «Kuzbass» from 2023 to the present.

Key words: strategy, cooperation, research projects, tolerance, creative competitions, adaptation, sociocultural environment, foreign youth environment

Региональную стратегию интернационализации науки и образования реализует Научно-образовательный центр «Кузбасс» (далее по тексту – НОЦ «Кузбасс») [1]. Научно-образовательный центр «Кузбасс» был создан в Кузбассе 25 сентября 2019 года в первой пятёрке научно-образовательных центров мирового уровня. В настоящее время организациями-участниками НОЦ «Кузбасс» являются 7 высших учебных заведений и 6 научно-исследовательских институтов.

Можно выделить несколько основных задач региональной стратегии интернационализации науки и образования в период с 2019 по 2023 года:

1. открытие представительства за рубежом для популяризации научных и образовательных организаций-участников НОЦ «Кузбасс»;

2. выезды в зарубежные страны для привлечения иностранных студентов для обучения в Кузбассе и повышение престижа и узнаваемости организаций-участников НОЦ «Кузбасс»;

3. организация в Кузбассе крупных международных научных мероприятий;

4. поиск форм коммуникаций с иностранными студентами посредством реализации региональных творческих и просветительских конкурсов и викторин.

Формы работы и мероприятия, направленные на реализацию стратегии интернационализации региона, можно разделить на следующие ключевые направления.

1. Открытие представительства научно-образовательного центра «Кузбасс» за рубежом.

Открытие зарубежных представительств участников НОЦ «Кузбасс», как показывает практика открытых представительств в Монголии, Китайской Народной Республике и Социалистической Республике Вьетнам в 2020-2022 годах, является успешным опытом развития долгосрочного сотрудничества для всех организаций-участников НОЦ «Кузбасс». 24 мая 2023 года открыто Представительство НОЦ «Кузбасс» на базе Республиканского центра трансфера технологий Республики Беларусь (далее – РЦЦТ). В торжественном мероприятии, посвященном открытию представительства в гибридном формате, приняли участие 22 представителя образовательных и научных организаций-участников НОЦ «Кузбасс». Открытие представительства НОЦ «Кузбасс» в Республике Беларусь стало возможным в результате взаимных рабочих поездок в Республику Беларусь и регион Кузбасс. Так, в 2023 года состоялась рабочая поездка в г. Минск Республики Беларусь представителей АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс» с рабочим визитом в Национальную Академию Наук

Беларуси и для участия с докладом в выставке «ТехИнноПром» [2].

В феврале 2023 года состоялся ответный рабочий визит в Кузбасс Успенского А.А., заведующего отделом «Республиканский центр трансфера технологий» ГНУ «Центр системного анализа и стратегических исследований, руководителя представительства НОЦ «Кузбасс» в Республике Беларусь для участия в цикле мероприятий «Дни науки в Кузбассе 2023» [3]. Важно отметить, что Республиканский центр трансфера технологий был выбран неслучайно. Основная его цель – это содействие сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами в соответствии с целями НОЦ «Кузбасс». Результат совместной работы во 2 половине 2023 года – это размещение организациями-участниками НОЦ «Кузбасс» (ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева» и ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет») заявок с предлагаемыми научными проектами на платформе Республиканского центра трансфера технологий (<https://www.ictt.by/rus>) для участия в конкурсах Союзного государства [4, 5, 6].

2. Поездка делегации Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева в Китайскую Народную Республику в конце сентября 2023 года.

Международная деятельность вузов Кузбасса направлена на повышение престижа университетов на общероссийском и

международном уровнях для формирования устойчивого положительного имиджа за рубежом и внутри российского научно-образовательного пространства. Несомненно, усилению интеграции должны способствовать конкретные приоритеты развития, отраженные в стратегии развития международной деятельности Кузбасского государственного технического университета им. Т.Ф. Горбачева (далее – КузГТУ):

- высококачественная подготовка специалистов (в том числе и для зарубежных стран) с применением современных образовательных методик, высоких технологий и современного оборудования;

- проведение фронтовых научных исследований мирового уровня;

- выведение на качественно новый уровень международной академической мобильности;

- создание эффективной системы переподготовки кадров и повышения квалификации за рубежом, направленной на дальнейшую диссеминацию полученного опыта и выработку устойчивых партнерских связей;

- устойчивое позиционирование университета в международных институциональных сетях и интегрированных программах мобильности и сотрудничества;

- рассмотрение внешнеэкономической деятельности как стабильного источника дохода в бюджет вуза.

Важно отметить, что приоритеты и принципы международной деятельности КузГТУ, согласно Программе развития международной деятельности до

2030, направлены на обеспечение репутации университета на общероссийском и международном уровнях.

Принимая во внимание Концепцию внешней политики Российской Федерации, утвержденную 31 марта 2023 года [7], и смену стратегического направления в сторону стран Азии [8], КузГТУ в 2022-2023 годах активно вел работу по разработке новых образовательных проектов технического направления в рамках сотрудничества с передовыми вузами Китайской Народной Республики. Так, в сентябре 2023 года были достигнуты новые стратегически важные договорённости с партнёрами вуза: Чунцинским университетом искусств и науки (г. Чунцин), Куньминский техническим университетом (г. Куньмин), Сучжоуским политехническим колледжем (г. Сучжоу). Несмотря на то, что сотрудничество с университетами Китая КузГТУ ведет уже более 30 лет, впервые делегацией во главе с ректором Яковлевым Алексеем Николаевичем были достигнуты договорённости о запуске образовательных программ нового формата: краткосрочные научные стажировки зарубежных аспирантов, проекты совместного обучения с получением двух дипломов, возможности российским преподавателям включаться в образовательный процесс зарубежного вуза, открытие совместной базы практик и научной лаборатории на базе зарубежного вуза-партнера. Так, формат совместной программы позволяет китайским студентам три года учиться на родине, а последний год обучения провести в Кузбассе. При успешном завершении обучения китайские студенты получают два диплома: диплом бакалавра, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации, выдаваемый КузГТУ, и диплом бакалавра, выдаваемый ЧУИН.

В ходе поездки делегация КузГТУ посетила Сучжоуский промышленный профессионально-технический колледж. Ключевая тема для обсуждения с этими партнёрами – подготовка к поездке студентов из Китая в Россию. В ноябре 2023 года 16 студентов из Китайской Народной Республики приехали в КузГТУ, чтобы пройти краткосрочные образовательные программы по программированию и русской культуре.

Несомненно, успех развития международных проектов в период политической и экономической турбулентности связан со многими трудностями, однако благодаря продуманному стратегическому планированию появляются новые направления, которые представляют огромные возможности для развития вуза и региона в целом.

3. Организация и проведение в Кузбассе выездной Церемонии объявления номинантов премии «Глобальная энергия» (июль 2023) и пресс-тура журналистов из стран БРИКС.

В июле 2023 года прошла Церемония объявления лауреатов Международной премии «Глобальная энергия» в г. Кемерово. В торжественной церемонии приняли участие Губернатор Кемеровской области Сергей Цивилев, президент Ассоциации «Глобальная энергия» Сергей Брилев, лауреат Нобелевской премии мира, председатель Международного комитета премии Рае Квон Чунг (Южная Корея), член Международного комитета премии Уильям Бьон (Сингапур), а также в гибридном формате – более 200 учёных, представителей организаций-участников научно-образовательного центра «Кузбасс» и его индустриальных партнеров. В 2023 году номинантами Международной премии «Глобальная энергия» стали

15 ученых из 9 стран, в том числе Индии, Китая, России, Саудовской Аравии, Сербии [9].

Параллельно с 3 по 7 июля 2023 года в Кузбассе состоялся пресс-тур журналистов стран БРИКС: делегации 16 иностранных журналистов пресс-тура стран БРИКС, которые посетили экскурсию по АО «Черниговец», экскурсию по музею-заповеднику «Красная Горка» и экскурсию по музею-заповеднику «Томская писаница» [10].

Также с 3 по 6 июля 2023 года прошел XII Международный российско-казахстанский симпозиум «Углекислый газ и экология Кузбасса». В рамках XII Международного российско-казахстанского симпозиума «Углекислый газ и экология Кузбасса» состоялось пленарное заседание с участием членов Международного комитета ассоциации «Глобальная энергия», в ходе которого обсудили вопросы изменения климата, глобальные экологические проблемы, противоречивые подходы к развитию глобальной энергии в XXI веке, развития углеродной отрасли.

Всего в симпозиуме с докладами выступили 65 докторов и кандидатов наук, в том числе 7 академиков РАН и 2 член-корреспондента РАН.

4. Конкурсы для иностранных студентов вузов Кузбасса.

В условиях ковидных ограничений из-за пандемии COVID-19 были сформированы новые формы взаимодействия с иностранными студентами высших учебных заведений Кузбасса, которые направлены на их объединение. Это такие формы внеучебной деятельности, как конкурсы и викторины для иностранных абитуриентов и студентов. Все творческие конкурсы и викторины 2021

года проводились АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс» для иностранных студентов и абитуриентов в дистанционном формате. Но уже в 2022 и 2023 годах конкурсы были проведены в очном формате.

Приведем конкретные успешные примеры.

2023 год был объявлен Годом педагога и наставника. Совместно с вузами-участниками НОЦ «Кузбасс» был проведен конкурс для иностранных студентов и обучающихся подготовительных курсов университетов Кузбасса. Мероприятие проводилось на базе Кемеровского государственного университета Минздрава РФ и в нём приняли участие свыше 60 студентов из таких стран, как Китай, Индия, Иран, Узбекистан, Кыргызстан, Казахстан, Йемен, Египет, Таджикистан, обучающихся в КемГУ, КузГТУ им Т.Ф. Горбачёва, КемГМУ, СибГИУ, КемГИК, КузГСХА и ЮТИ ТПУ [11].

В рамках данного конкурса участники выступили с рассказами о человеке-наставнике, учителе в их жизни, его влиянии на формирование личности студентов. Главная идея конкурса основывается на повышении престижа профессии учителя в студенческой среде и формированию интереса к профессии учителя, преподавателя. Конкурс показал успешность выбранного формата, способствующего знакомству иностранных студентов, обмену контактами и готовности студентов участвовать в конкурсах с докладами и в интерактивной викторине. Кроме того, в конкурс включился и Юргинский технологический институт Томского политехнического университета. Иностранные студенты Сибирского государственного индустриального университета очно участвовали в конкурсе.

Реализация этого конкурса показала свою эффективность. Опыт конкурса, который приурочен к празднованию на федеральном уровне тематического года, решили повторить в феврале 2024 года. 16 февраля 2024 года научно-образовательный центр «Кузбасс» и КемГМУ Минздрава РФ был проведен конкурс «Семейные истории, которые объединяют», посвященный Году семьи в Российской Федерации и Году молодёжи в регионе.

В нём приняли участие иностранные студенты всех вузов Кемерово, а также Сибирского государственного индустриального университета (г. Новокузнецк) и Юргинского технологического института Томского политехнического университета. Молодые люди приехали в Кузбасс из Индии, Пакистана, Кот-д'Ивуара, Замбии, Руанды, ЮАР, Ирана, Таджикистана, Узбекистана, Казахстана, Монголии [12]. Участники представили пятиминутные доклады на русском языке об истории, традициях, ценностях, легендах своих семей и династий, о родных, на которых равняются, и о семье в истории родного города и страны. Помимо этого, студенты подготовили видеоролики на тему «Традиции в моей семье». По итогам конкурса жюри определило 20 победителей, которые получили ценные призы от Научно-образовательного центра «Кузбасс».

В целом конкурсы научно-образовательного центра «Кузбасс» для иностранных студентов получили высокую оценку на Сибирском научно-образовательном форуме в феврале 2024 года в Новокузнецке. На форуме проект НОЦ «Кузбасс» был удостоен диплома II степени в номинации «Духовно-нравственное воспитание, развитие и социализация личности учащегося в образовательном учреждении». Награда научно-образовательному центру

присуждена за организацию и проведение творческих и образовательных конкурсов для иностранных студентов, обучающихся в регионе [13].

Перспектива 2024 года – это проведение Пушкинского конкурса и конкурса к международному дню толерантности с использованием новых видов конкурсных испытаний и креативных заданий, а также свободой творческого самовыражения иностранных студентов. Практические шаги интернационализации образования и науки доказывают эффективность разработанной стратегии международного сотрудничества в рамках НОЦ «Кузбасс»:

Опыт взаимодействия с зарубежными партнерами в 2023 году демонстрирует, что успешным направлением сотрудничества является кооперация со странами Азии (в первую очередь, Китайская Народная Республика) и странами СНГ (Республика Беларусь, Казахстан и другие). Как следствие, в 2024 году прорабатывается перспектива открытия представительства в 2024 году в Республике Казахстан (на базе организации высшего образования) и Армении (на базе Российско-Армянского университета и других организаций).

Рабочие поездки организаций-участников НОЦ «Кузбасс» в страны Азии позволяют расширить число образовательных партнеров, совместных образовательных программ и количество привлекаемых иностранных студентов, в том числе на подготовительные курсы в Кузбасс.

НОЦ «Кузбасс» зарекомендовал себя в качестве организатора крупных международных научных мероприятий. Это позволяет НОЦ «Кузбасс» в 2024 году участвовать в качестве соорганизатора первого

международного культурного форума «КУЗБАСС-ЦЗИЛИНЬ «мягкая сила»: время культурной дипломатии» в Кузбассе (20-24 мая 2024 года).

Проведение на постоянной основе творческих и просветительских конкурсов для иностранных студентов вузов Кузбасса показало, что они способствуют сплочению и усилению межкультурной коммуникации. Перспектива 2024 года – создание совместно с подведомственными подразделениями Министерства культуры и национальной политики Кузбасса информационного тематического канала с тематическими мероприятиями для иностранных студентов, обучающихся в Кузбассе.

Список литературы:

1. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / В. Л. Квинт, М.К. Алимуратов, Г.В. Задорожная [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. – 283 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»)
2. В рамках рабочей поездки на мероприятия 25-й Международной выставки технологий и инноваций в промышленности «ТЕХИННОПРОМ» представитель НОЦ «КуЗбасс» принял участие в рабочей встрече в НАН Беларуси [Электронный доступ]. URL: <https://xn--42-bmce4b.xn--p1ai/tpost/nvi9982au1-v-ramkah-rabochei-poezdki-na-meropriyati> (дата обращения 01.03.2023).
3. Цикл мероприятий «Дни науки в Кузбассе 2023» [Электронный доступ].

- URL: https://ноц42.рф/sciences_days_2023 (дата обращения 28.12.2023).
4. «РНФ-БРФФИ-2025»: Кемеровский государственный университет (Россия) ищет партнеров в Республике Беларусь для участия в конкурсе совместных научных проектов. [Электронный доступ]. URL: <https://www.ictt.by/rus/marketplace/rctt-network/view.php?proid=5803ced2e403f012f5fff6a974a4eb&lng=rus> (дата обращения 20.02.2024).
 5. «РНФ-БРФФИ-2025»: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (Россия) ищет партнеров в Республике Беларусь для участия в конкурсе совместных научных проектов [Электронный доступ]. URL: <https://www.ictt.by/rus/marketplace/rctt-network/view.php?proid=f38b69a76cc14db8c9197e84070921&lng=rus> (дата обращения 20.02.2024).
 6. «РНФ-БРФФИ-2025»: Сибирский индустриальный государственный университет (Россия) ищет партнеров в Республике Беларусь для участия в конкурсе совместных научных проектов [Электронный доступ]. URL: <https://www.ictt.by/rus/marketplace/rctt-network/view.php?proid=0c900281accbf092462df3974c8ca1&lng=rus> (дата обращения 20.02.2024).
 7. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 31 марта 2023 г.)

- [Электронный доступ].
URL:
https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/official_documents/1860586 (дата обращения 01.03.2024)
8. Боровская Н. Е. и др. Интернационализация российских вузов: китайский вектор / гл. ред. И.С. Иванов. М.: Спецкнига, 2013. 72 с.
 9. Научно-образовательный центр «Кузбасс» – соорганизатор церемонии объявления лауреатов Международной энергетической премии «Глобальная энергия» 2023 года [Электронный доступ]. URL: <https://xn--42-bmce4b.xn--p1ai/tpost/tbe8lku1y1-nauchno-obrazovatelnyy-tsentr-kuzbass-so> (дата обращения: 28.12.2023)
 10. АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс» – соорганизатор пресс-тура для иностранных журналистов статья про пресс-тур журналистов [Электронный доступ]. URL: <https://ноц42.рф/tpost/oiylymgn91-ano-nauchno-obrazovatelnyy-tsentr-kuzbas> (дата обращения 10.03.2024).
 11. Научно-образовательный центр «Кузбасс» провёл для иностранных студентов вузов Кузбасса конкурс, приуроченный к Году педагога и наставника в России, новость от 22.02.2023 [Электронный доступ]. URL: <https://ноц42.рф/tpost/g5vhmrik91-nauchno-obrazovatelnyy-tsentr-kuzbass-pr> (дата обращения 10.03.2024).
 12. Более 40 иностранных студентов Кузбасса стали участниками областного конкурса «Семейные

истории, которые объединяют». [Электронный доступ]. URL: <https://xn--42-bmce4b.xn--p1ai/tpost/7oc9z529j1-bolee-40-inostrannih-studentov-kuzbassa> (дата обращения 16.02.2024).

13. Итоги конкурсов Сибирского научно-образовательного форума. Выставка «Образование. Карьера» 2024 [Электронный доступ]. URL: <https://www.kuzbass-fair.ru/news/?id=1196> (дата обращения 01.03.2024)

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ⁶

*Гоосен Ольга Константиновна
Гоосен Елена Владимировна
Федулова Елена Анатольевна
Федюнина Анна Андреевна*

Аннотация: Статья посвящена поиску и систематизации инструментов антикризисного и стратегического развития российской угольной отрасли в текущих условиях. Систематизированы текущие формы государственной поддержки отрасли и предложены три группы возможных направлений и механизмов поддержки отрасли в интересах ее стратегического развития.

Ключевые слова: угольная отрасль, трансформация, формы государственной поддержки,

THE ROLE OF STATE SUPPORT IN THE TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN COAL INDUSTRY

*Olga K. Goosen
Elena V. Goosen
Elena A. Fedulova
Anna A. Fedunina*

Abstract: The article is devoted to the search and systematization of tools for anti-crisis and strategic development of the Russian coal industry in the current

⁶ Исследование выполнено за счет гранта в рамках проекта НИУ ВШЭ «Зеркальные лаборатории» (Соглашение № 6.13.1-02/210723–1 от 21.07.2023 г.).

conditions. The current forms of state support for the industry are systematized and three groups of possible directions and mechanisms for supporting the industry in the interests of its strategic development are proposed.

Key words: coal industry, transformation, forms of state support

Развитие цивилизации всегда сопровождалось неуклонным экстенсивным ростом добычи энергетических ресурсов. Традиционные углеводороды (уголь, нефть и природный газ) обеспечивали более 80% всего энергопотребления в мире. Сегодня исчерпание традиционных энергетических ресурсов, сокращение энергопотребления, снижение и волатильность спроса и цен на традиционные энергоносители, развивающийся энергопереход, сопровождающийся ростом доли возобновляемых источников энергии, неопределенность развития экономики в условиях геополитической ситуации делает отрасли добывающие энергетические ресурсы особенно уязвимыми и заставляют искать новую интенсивную, адаптивную и гибкую модель их развития [1].

Уголь является очень важным энергетическим ресурсом – вторым по значимости топливом. На его долю приходится 27% мирового энергобаланса и 38% электроэнергии. Однако ухудшения геотехнологических условий добычи и опасения по поводу загрязнения воздуха и выброса парниковых газов привели к неопределенности в его будущем использовании [1].

Развитые страны видят в нем главный источник загрязнения экологии, всеми силами стараются найти альтернативу углю, стремятся вытеснить его из всех сфер

потребления. Развивающиеся страны, наоборот, рассматривают уголь наиболее дешевый и доступный источник энергии [2,3]. Неоднозначность в оценке перспектив угольной отрасли наблюдаются и в России. На сегодняшний день ситуация в угольной отрасли обостряется вводимыми санкциями и закрытием доступа для российских угледобывающих компаний на мировой рынок, растущей конкуренцией на рынке угля в Азии, нестабильность цен на российском и мировом рынках. Дают себя знать и «традиционные» проблемы: относительная низкая пропускная способность железнодорожной инфраструктуры на восточном направлении. Все это делает необходимым повышение конкурентоспособности отрасли с помощью перехода на новую устойчивую интенсивную модель развития, кардинальной перестройки логистики, поиска новых альтернатив и партнеров среди покупателей угольной продукции и поставщиков горнотранспортного оборудования. Сделать это без продуманной стратегии развития отрасли и серьезной государственной поддержки не возможно. [4]

На сегодняшний день государственная поддержка отрасли очень ограничена и включает в себя меры текущей поддержки отрасли. Это в первую очередь: льготные тарифы и квоты на перевозку угля, получение угольной компанией статуса системообразующего предприятия. Программа развития угольной отрасли до 2035 года (далее Программа развития) предполагает поддержку угольной отрасли в соответствии с приоритетными направлениями по следующим направлениям: развитие сырьевой базы угольной промышленности и рациональное недропользование; формирование производственного

потенциала угольной промышленности; расширение внутреннего рынка угольной продукции и укрепление позиций российских угольных компаний на мировом рынке угля; создание условий для технологического развития угольной промышленности; обеспечение промышленной безопасности и охраны труда в угольной промышленности; гарантии экологической безопасности и социальной стабильности в угольной промышленности. В качестве основных мер поддержки отрасли в программе обозначены: предоставление налоговых льгот; субсидирование части процентных ставок по кредитам инвестиционного характера; предоставление государственных гарантий под рефинансирование долговых обязательств; программы поддержки угольных моногородов; создание кластеров и территорий опережающего социально-экономического развития в угледобывающих регионах; механизмы ГЧП - для реализации инвестиционных проектов освоения угольных объектов, в том числе с выделением средств федерального бюджета [5].

Несмотря на достаточно широкий спектр актуальные формы поддержки угольной отрасли обладают рядом недостатков: приоритет мер антикризисной поддержки (обеспечение оборотными средствами, возврат текущих кредитов), сами меры часто меняются. В Программе развития отсутствуют регуляторные меры, слабо реализован программный и проектный подход к господдержке. Нет конкретных форм участия государства в поддержании стабильности внутреннего рынка. Наоборот, введена экспортная пошлина, привязанная к курсу доллара, и регулярно поднимает вопрос о налоге на сверхприбыль. Государство действует в основном в сфере

нормативно-правового регулирования и надзора, меры господдержки и стимулирования отрасли носят точечный и косвенный характер, вместо партнерства власти и бизнеса - жесткое разграничение полномочий и сфер деятельности бизнеса и государства. Все это является следствием преобладает либеральный подход к регулированию отрасли. Особенно явно это проявляется в сфере экологии и современных технологий и не может не ограничивать стратегическое развитие отрасли.

С целью преодоления этих недостатков предлагается внести в Программу развития и разработать в рамках нормативно-правовых актов, регулирующих угольную отрасль и смежные с ней отрасли, следующие три группы поддержки отрасли:

Первая группа мер, направлена на снижение влияния текущих негативных факторов в угольной отрасли:

- мораторий на рост налоговой нагрузки компаний
- дифференцированный подход к определению налоговой базы НДС, учитывающий геологические особенности добычи;
- установление квот и потолка роста цен на железнодорожные тарифы на перевозку угля;
- льготные условия и комплексные механизмы целевого кредитования угольных компаний, направляющих средства на приобретение горного оборудования российского производства.

Вторая группа мер призвана стимулировать текущую инвестиционную деятельность. Необходимо

предусмотреть возможность снижения налога на НДС и предоставление льготных кредитов и в случае:

- реализации инвестиционных проектов в разработку месторождений с дефицитными и премиальными углями, месторождений в новых районах угледобычи, внедрением критических и опережающих современных технологий, в том числе в смежных отраслях (разработать критерии отнесения к таким технологиям и начать пополняемый реестр таких технологий)

- участия компаний в развитии транспортной и энергетической инфраструктуры

- реализации проектов проведения геологоразведочных работ и научных исследований в угольной сфере и смежных отраслях (НОЦ, отдельные прикладные исследования)

- участия угольных компаний в проектах по созданию и расширению внутреннего рынка угля (проектах по переработке угля, проектах угольной генерации, в том числе в рамках кластерных инициатив и ТОСЭР)

Третья группа мер это механизмы стратегической поддержки отрасли, ориентированные на ее трансформацию и долговременное развитие. К ним в первую очередь можно отнести заключение соглашений регуляторного типа. Это можно сделать либо через создание условий для полноценного участия угольных компаний в проектах специального инвестиционного контракта (СПИК), либо через создание аналога СПИК специально для добывающих и связанных с ними отраслей [6]. Также есть смысл активно использовать механизмы ГЧП, в части развития необходимой материальной

инфраструктуры. Для этого подготовить список объектов транспортной и иной инфраструктуры в интересах развития угольной отрасли с возможностью возврата вложений за счет предоставления квот и льготных тарифов, налоговых льгот. Для стимулирования деятельности компаний в решении экологических проблем на внутреннем рынке считать все проекты, направленные на снижение экологической нагрузки, частью ESG проектов, а не только проекты, направленные на развитие возобновляемых источников энергии.

Список литературы:

1. Energy Institute Statistical Review of World Energy, 2023: <https://www.energyinst.org/statistical-review> (дата обращения: 30.02.2024)
2. Bermejo C.R., Garrigues F.-F.I., Paraskevopoulos I., Santos A. ESG Disclosure and Portfolio Performance // Risks. 2021. Vol. 9, N 172. URL: <https://doi.org/10.3390/risks9100172> (дата обращения: 30.02.2024).
3. Kumar N.C.A., Smith C., Badis L., Wang N., Ambrosy P., Tavares R. ESG factors and risk-adjusted performance: a new quantitative model // Journal of Sustainable Finance & Investment. 2016. Vol. 6, N 4. PP. 292–300
4. Квинт В. Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. Санкт-Петербург: Ассоциация "Некоммерческое партнерство по содействию в проведении научных исследований "Институт

- нового индустриального развития им. С.Ю. Витте", 2021. 351 с.
5. Программа развития угольной отрасли до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 июня 2020 г. № 1582-р
 6. Рожков А.А., Гоосен Е.В., Гоосен О.К. Специальный инвестиционный контракт как стратегический инструмент трансформации угольной отрасли // Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. "Экономическая и финансовая стратегия" Том XI. Книга I. Под научной редакцией В.Л. Квинта. Кемерово, 2023.

**СЕКЦИЯ «КОРПОРАТИВНОЕ И ФИНАНСОВОЕ
СТРАТЕГИРОВАНИЕ КУЗБАССА»**

**SECTION «CORPORATE AND FINANCIAL STRATEGIZING
OF KUZBASS REGION»**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
РОЗНИЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ ДЛЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РЕГИОНА**

*Елькин Владислав Марсович
Калачева Ирина Владимировна*

Аннотация: Работа посвящена оценке динамики различных форм сбережений населения России, которые могут быть использованы как инструмент стратегического развития экономики региона. Путем трансформации сбережений домохозяйств в финансовые ресурсы для различных форм бизнеса в рамках инвестиционного процесса можно добиться высоких результатов в реальном секторе с сохранением экономической независимости региона.

Ключевые слова: сбережения населения, стратегия развития экономики региона, инвестиционный процесс

**STRATEGIC ASPECTS OF ATTRACTING RETAIL
SAVINGS FOR INVESTMENT PROCESSES IN THE
REGION**

*Vladislav M. Elkin
Irina V. Kalacheva*

Abstract: The article is devoted to assessing the dynamics of

various forms of savings of the Russian population, which can be used as a tool for the strategic development of the region's economy. By transforming household savings into financial resources for various forms of business within the framework of the investment process, high results can be achieved in the real sector while maintaining the economic independence of the region.

Key words: savings of the population, the strategy of economic development of the region, the investment process

В последние годы экономика России столкнулась с множеством вызовов. В условиях геополитической и макроэкономической нестабильности на первое место выдвигаются проблемы обеспечения экономического роста, для решения которых необходимо привлечение значительных инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики. И в условиях, когда количество источников финансирования за счет привлечения иностранного капитала становится все меньше, повышает свое значение финансовый потенциал, имеющийся внутри страны.

В современной рыночной экономике исключительное внимание отводится осуществлению инвестиционного процесса. При этом одной из основных стадий данного процесса является поиск «свободных» денег и их перемещение в различные отрасли экономики. На текущий момент в отечественной практике ни одна стратегия национального или регионального развития не обходится без выделения соответствующего раздела по формированию и использованию инвестиционных ресурсов. Стратегический подход к развитию инвестиционного процесса выступает необходимым

условием обеспечения устойчивого экономического роста региона, оптимизации финансовых потоков и использования цифровых технологий.

Вопрос поиска внутренних источников финансирования является исключительно важным также и с позиции обеспечения экономической безопасности. В данном свете сбережения граждан выступают одним из индикаторов создания благоприятного инвестиционного климата экономики региона.

Наиболее распространенным является подход, согласно которому среди основных форм сбережений граждан выделяют:

1. Денежные сбережения - наличные денежные средства в национальной и иностранной валюте;
2. Средства на банковских депозитах;
3. Финансовые сбережения, включающие акции, облигации, паи в инвестиционных фондах.

Ниже представлена диаграмма динамики основных форм сбережений в России за последние 5 лет с 1 января 2018 года по 1 октября 2023 года, в сравнении с изменением ключевой ставки (рисунок 1).

В первую очередь стоит отметить отличительную склонность к сбережениям в поведении российских домохозяйств. За приведенный срок по каждой из этих форм сбережений произошел рост практически в два раза. Так, в наличных деньгах рост составил 216%, по банковским депозитам – 176%, по акциям рост составил 186 %.

Исходя из данного графика, можно дать следующую характеристику по рынку сбережений, начиная с 2020 года, происходил значительный приток денежных средств на фондовый рынок. Появилась

возможность открывать индивидуальный инвестиционный счет, по которому можно получить налоговый вычет до 52 000 рублей.

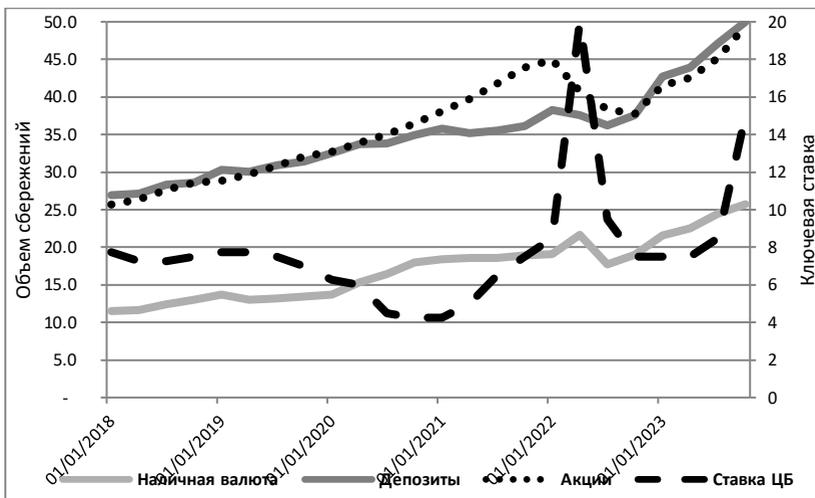


Рисунок 1. Динамика основных форм сбережений в России, трлн. руб.

В начале 2022 года фондовый рынок России показал снижение, из-за масштабных санкционных ограничений, но начиная с 2023 года, происходит постепенный возврат физических лиц на рынок акций, так как появилась возможность выкупить подешевевшие акции. Однако сохраняется высокий уровень сбережений в консервативных формах, таких как наличные деньги и банковские депозиты. Рост объема денежных средств на банковских депозитах наблюдается в течение всего рассматриваемого периода, при этом наблюдается очевидная связь с динамикой ключевой ставки. В период,

когда в экономике страны произошел резкий скачек ставки Банка России, многие граждане в конечном итоге стали класть деньги на банковские вклады, что отражает рост графика с конца 2022 года.

На сегодняшний день денежные средства, размещенные на депозитах, составляют 34% от всего объема сбережений [1]. Это говорит о том, что для многих людей банковский депозит остается основным финансовым инструментом. В последние два года ставка Банка России сохранялась на высоком уровне, что обеспечило высокие темпы роста вкладов во всех регионах РФ (таблица 1). В Кузбассе объем депозитов составляет 20% от ВРП, что является нормой для промышленного региона. В свою очередь из расчета на одного жителя показатель по Кемеровской области уступает среднему по России: 160 000 руб. против 342 000 руб. В целом, размер сбережений складывается в основном из двух факторов: населенности территории, а также уровня среднедушевого дохода.

Таблица 1 – Средства, размещенные на депозитах

Федеральный округ	01.01.2022, трлн. руб.	01.01.2023, трлн. руб.	Темп роста, %	01.01.2024, трлн. руб.	Темп роста, %
РФ	37,963	40,848	107,6	50,677	124,06
Центральный	19,247	20,168	104,79	24,818	123,06
Северо-западный	4,567	4,873	106,7	5,866	120,38
Южный	2,338	2,587	110,65	3,519	136,03
Северо-кавказский	0,561	0,652	116,22	0,833	127,76
Приволжский	4,651	5,195	111,7	6,444	124,04
Уральский	2,564	2,835	110,57	3,526	124,37
Сибирский	2,454	2,791	113,73	3,473	124,44
Кемеровская область - Кузбасс	0,352	0,409	116,19	0,467	114,18
Дальневосточный	1,577	1,744	110,59	2,195	125,86

Источник: составлено автором на основе [1]

Если графически представить матрицу соотношения прироста вкладов физических лиц (ось X) относительно прироста объема задолженности по кредитам (ось Y), предоставленным физическим лицам за 2023 год, то можно провести типологизацию регионов РФ по категориям в зависимости от темпа роста показателя (рисунок 2).

В целом говорить о перевесе сберегательного поведения не стоит, так как преобладают регионы со сбалансированным положением (центральный прямоугольник, и в целом точки, расположенные вблизи прямой $y=x$). К ним же относится и Кемеровская область. Для большинства субъектов рост сбережений в форме депозита уравнивалось увеличением потребительской активности, что не привело к формированию «плохих» сбережений. Однако по результатам 2023 года появились и регионы с перевесом в сторону бережливости. В закрашенной зоне отмечены регионы, в которых темпы роста сбережений опережают потребительскую активность населения.

На сегодняшний день с целью повышения доверия к инструментам фондового рынка, активизации инвестиционной деятельности, а также качественного изменения принципов сбережения для физических лиц и привлечения средств для юридических лиц в 2022 году была разработана платформа «Инвестиционный портал Кузбасса». Таким образом, в соответствии со стратегией развития Кузбасса до 2035 года реализован процесс привлечения крупных инвесторов для финансирования. Тем не менее, на сегодняшний день портал охватывает лишь крупные проекты, требующие многомиллиардные

инвестиции, в то время как раздел для менее масштабных проектов, способных опираться на деньги частных инвесторов, отсутствует.

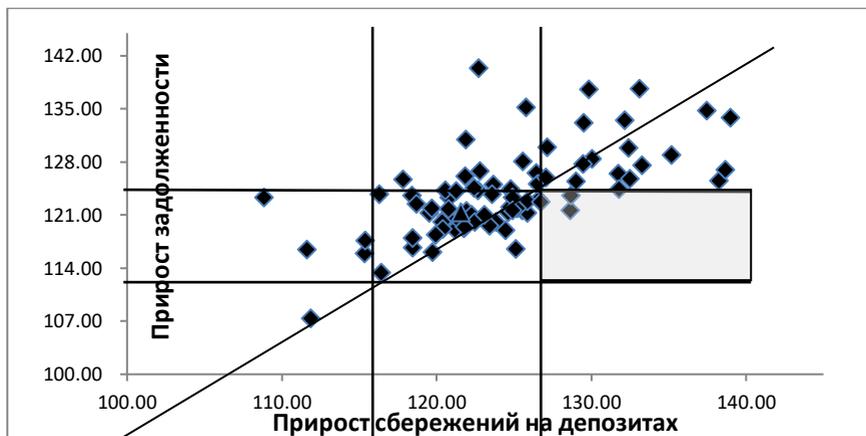


Рисунок 2. Точечная диаграмма положения регионов по соотношению темпа роста депозитов к задолженности
Источник: составлено автором на основе [1]

Создание платформ для привлечения коллективных инвестиций физических лиц в формате краудлендинга может стать достаточно эффективным в вопросах финансирования среднего и малого предпринимательства в Кемеровской области. Краудлендинг – это система, по которой юридические лица смогут получать займы непосредственно у физических лиц. Данная система выступает альтернативой банковскому кредитованию. Создание данного раздела позволит решить две проблемы: увеличить узнаваемость МСП Кемеровской области, а также осуществить трансформацию сбережений населения из депозитной формы в инвестиции. В свою очередь это

позволит повысить экономическую активность населения региона, а также повысит выживаемость МСП, ведь получение финансирования в форме краудлендинга позволит обойти более обременительное банковское кредитование. В данном аспекте ключевой проблемой является оценка платежеспособности проекта. Несмотря на то, что в рамках краудлендинга бизнес предоставляет меньше документов, чем требуют банки, должна проводиться должная оценка, чтобы сократить риски потерь сбережений.

В итоге привлечение розничных сбережений позволит активизировать инвестиционные процессы региона и благотворно скажется на стратегическом развитии региона в целом.

Список литературы:

1. Статистический бюллетень Банка России за 2018 - 2023 год. URL: <https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39683/Bbs2112r.pdf> (дата обращения: 14.12.2023).
2. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN 978-5-8353-2562-7. – DOI 10.21603/978-5-8353-2562-7.
3. Анимца П. Е. Особенности финансового поведения домашних хозяйств в условиях геополитической нестабильности // Известия УрГЭУ. 2015. № 4(60). С. 43-51.
4. Бахтуразова Т. В. Влияние сбережений населения на социально-экономические процессы региона // В

- кн.: День местного самоуправления: сборник статей научно-практической конференции. М.: Издательство «Перо», 2021. С. 15-30.
5. Закон Кемеровской области - Кузбасса «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года» от 26 декабря 2018 года N 122-ОЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/550305101> (дата обращения: 12.12.2023).
 6. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/ (дата обращения: 10.12.2023).

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КУЗБАССЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

*Евдокимова Елена Кузьминична
Гордова Владислава Вадимовна*

Аннотация: Выделена роль малого и среднего предпринимательства в экономике, дана оценка его развития, определены задачи и приоритеты развития.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, показатели оценки, стратегия развития, приоритеты

SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN KUZBASS: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PRIORITIES

*Elena K. Evdokimova
Vladislava V. Gordova*

Abstract: The role of small and medium-sized enterprises in the economy is highlighted, an assessment of its development is given, tasks and priorities of development are defined.

Key words: small and medium-sized enterprises, assessment indicators, development strategy, priorities

Малое и среднее предпринимательство (МСП) – важная составляющая рыночной экономики. Значение МСП для рыночной экономики велико. МСП отличает гибкость и способность приспосабливаться к различным

изменениям, что, в свою очередь, формирует сбалансированность конъюнктуры рынка [1]. Кроме того, сектор МСП – это основа современной инфраструктуры рынка, обеспечивающий конкурентную среду экономики. Роль и значение предпринимательства проявляется в способности влиять на духовный и материальный потенциал общества, создании благоприятной среды, где формируются возможности для человека реализовать свои таланты и способности.

На уровне всей экономики формируются положительные эффекты как результат развития малого и среднего предпринимательства, которые проявляются в следующем:

- увеличение уровня занятости в стране;
- рост экспортных возможностей;
- государство может косвенно развивать те направления деятельности, которые не могут быть поставлены у государства в приоритет;
- возникает взаимодействие предприятий МСП и крупного бизнеса, где МСП выступает как основной поставщик сырья и комплектующих;
- рост числа малых и средних предприятий положительно влияет на конкурентную среду, что сказывается на среднем уровне цены и качестве товаров [2].

Для оценки развития малого и среднего предпринимательства используется показатель - среднесписочная численность сотрудников. Данные о среднесписочной численности представлены в таблице 1.

С 2021 г. наблюдается небольшой рост занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

По последним данным Росстата в 2022 г. доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РФ

составила 21% [4]. Так же наблюдается увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.

Таблица 1

**Динамика среднесписочной численности работников,
занятых в сфере малого и среднего
предпринимательства в РФ**

Категория	По состоянию			Изменение	
	На 10.01.2022 года	На 10.01.2023 года	На 10.01.2024 года	2022 от 2021	2023 от 2022
Микропред- приятия, человек	6 970 884	7 327 122	7 245 967	356 238	-81 155
Малые предприятия, человек	5 824 977	5 950 419	5 887 185	125 442	-63 234
Средние предприятия, человек	1 866 336	1 914 002	1 947 376	47 666	33 374
Всего средне- списочная численность, человек	14 662 197	15 191 543	15 080 528	529 346	-111 015

Составлено по: [3]

Подобные тенденции характерны и для МСП на территории Кемеровской области – Кузбасс. За последние 3 года наблюдается рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области-Кузбассе [3]. Данные представлены в таблице 2.

Исходя из полученных данных, показатели состояния малого и среднего предпринимательства хоть и

улучшаются, но МСП все также нуждается в мерах налоговой и финансовой поддержки, требуется совершенствование механизма продвижения на внутренний и внешний рынок предприятий малого и среднего бизнеса.

Таблица 2

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области-Кузбассе

Категория	По состоянию		
	На 10.01.2022 года	На 10.01.2023 года	На 10.01.2024 года
1	2	3	4
Микропредприятия, единиц	64 334	64 511	67 316
Малые предприятия, единиц	2 543	2 464	2 399
Средние предприятия, единиц	181	185	188
Всего предприятий малого и среднего бизнеса, единиц	67 058	67 160	69 903

Составлено по: [3]

В 02.06.2016 г. утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г[5].

Создание конкурентоспособной, гибкой экономики, быстро адаптирующейся к изменениям, осуществляющей с высокой скоростью технологическое обновление производства и обеспечивающей стабильную занятость - в

этом заключается миссия данной стратегии. Во многом достижение данной цели правительство предполагает достичь за счет развития малого и среднего предпринимательства, с одной стороны. Достижение поставленной цели, с другой стороны, будет способствовать росту доли среднего класса и устойчивому повышению качества жизни [6].

На региональном уровне действует Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса на период до 2035 г., по итогам реализации приоритета Кузбасс – центр достойного труда, предполагается достижение следующих результатов к 2035 г. [7]:

- увеличено количество субъектов малого предпринимательства и повышению качества производимых ими товаров и услуг;

- организовано информационное обеспечение предпринимательской деятельности на территории региона;

- проведены мероприятия, направленные на создание благоприятной внешней среды для предпринимательской деятельности;

- обеспечено взаимодействие между бизнесом и властью через проведение совместных акций (мероприятий) и организацию постоянного диалога между органами власти и объединениями предпринимателей при содействии структур поддержки предпринимательства;

В целях создания благоприятных условий для развития экономики была утверждена государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса» [8].

Основными целями государственной программы являются:

- запуск нового инвестиционного цикла и улучшение делового климата;

- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 0,309 млн человек к 2030 году.

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

1. Создание комплексной системы акселерации, включающей в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки субъектов МСП, а также инфраструктуру для комфортной работы и развития субъектов МСП, доступ к закупкам крупнейших заказчиков;

2. Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса;

3. Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством применения нового режима налогообложения и предоставления мер поддержки;

4. Развитие региональной инфраструктуры кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;

5. Формирование позитивного образа предпринимательства как важного фактора социально-экономического развития региона;

Направления развития МСП в Кемеровской области – Кузбассе соответствуют тем стратегическим приоритетам, которые обозначены и в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.

Можно выделить ряд стратегических приоритетов развития малого и среднего предпринимательства и на уровне экономики в целом и на региональном уровне [9]:

1. Дальнейшее развитие интеграции субъектов МСП, практик и институтов коллективного пользования и различных форм взаимодействия, включая кластерное.

2. Преодоление цифрового неравенства, достижение цифрового равенства и обеспечение цифровизации МСП.

3. Создание экосистем МСП (в том числе включая инновационные).

4. Развитие университетского предпринимательства.

Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса на период до 2035 г. и государственная программа Кемеровской области-Кузбасса «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса» призваны создать инфраструктуру для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, комфортные условия для ведения бизнеса, а также увеличение количества занятых в сфере МСП, что положительно отразится на экономике региона.

Список литературы:

1. Передера Ж.С., Гриценко Т.С., Теряева А.С. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике // Вестник евразийской науки. 2018. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-kriterii-opredeleniya-i-rol-v-ekonomike> (дата обращения: 09.02.24)
2. Жахонгирзода Д.С., Кургинян Д.Г., Исламходжаев Б.Х., Исламходжаев З.Х. Влияние МСП на формирование общественных и экономических

- пространств// Вестник науки. 2021. № 12 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-msp-na-formirovanie-obschestvennyh-i-ekonomicheskikh-prostranstv> (дата обращения: 09.02.24)
3. Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.htm> (дата обращения 11.02.24)
 4. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 11.02.24).
 5. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77490/ (дата обращения: 11.02.24)
 6. Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 626 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19981602> (дата обращения 11.02.24)
 7. Закон Кемеровской области-Кузбасса от 26.12.2018 № 122-ОЗ "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса на период до 2035 года" // <https://docs.cntd.ru/document/550305101> (дата обращения 11.02.24)
 8. Постановление Правительства Кемеровской области - Кузбасса от 06.10.2023 № 667 "Об утверждении государственной программы

Кемеровской области — Кузбасса "Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса". URL: <https://ako.ru/bulletin/319501>_(дата обращения 13.02.24)

9. Леухова М. Г., Корчагина И. В. Стратегирование развития малого и среднего предпринимательства после пандемии // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции, Махачкала, 22–23 сентября 2021 года / ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет». – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2021. С. 107-110.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Казанцева Елена Геннадьевна

Аннотация: Показано состояние и предложены стратегические направления повышения экономической доступности продовольствия в Кузбассе.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, экономическая доступность продовольствия, регион, стратегия

STRATEGIC ASPECTS OF IMPROVING THE AFFORDABILITY OF FOOD

Elena G. Kazantseva

Abstract: The article shows the state and proposes strategic directions of to increase the economic accessibility of food in Kuzbass.

Key words: food security, economic availability of food, region, strategy

В современных условиях в мире под влиянием изменения климата, роста населения, обострения геополитической обстановки нарушается целостность продовольственных систем и обостряется проблема обеспечения продовольственной безопасности. В широком смысле она включает в себя шесть ключевых аспектов (измерений): наличие отечественного или импортного продовольствия; экономическая, социальная и

физическая доступность продовольствия для всех; наличие полноценного рациона питания в рациональных объемах; стабильность запасов продовольствия даже при внезапных потрясениях; способность решать, какие продукты питания потреблять и производить, как их перерабатывать и распределять; устойчивость (использование методов, обеспечивающих удовлетворение потребностей ныне живущих и будущих поколений в продовольствии) [1].

Для обеспечения продовольственной безопасности требуется сбалансированная работа органов власти по каждому из обозначенных направлений. В рамках данной статьи остановимся на экономической доступности продовольствия, которая, в соответствии с подходом ФАО, определяется финансовыми возможностями людей приобретать достаточное количество пищевых продуктов. Этим показателем измеряется доля людей, не имеющих достаточного количества ресурсов для приобретения здорового рациона [2].

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации (2020 год) экономическая доступность продовольствия определяется как отношение фактического потребления основной пищевой продукции на душу населения к рациональным нормам ее потребления, отвечающим требованиям здорового питания, и имеет пороговое значение 100%. То есть, человек должен иметь средства на приобретение, как минимум одного официально рекомендованного набора продуктов питания. Анализ подходов к определению экономической доступности продовольствия, в том числе

на региональном уровне, представлен в работе К.Г. Бородина [3].

Рассмотрим такой параметр экономической доступности продовольствия как доля расходов российского населения на продукты питания и безалкогольные напитки в общих потребительских расходах в 2010-2022 годах (рисунок 1). Показатель имел максимальное значение в 2020 году – 36,3%, демонстрируя снижение на 1,7% в 2021 году и последующий рост в 2022 году на 1,1% (до 35,7%). В сравнении с экономически развитыми странами – это высокий показатель, свидетельствующий о недостаточном уровне экономической доступности продовольствия. Доля расходов на продукты питания составляла, по итогам РИА Рейтинга-2022, в Люксембурге – 8,4%, Великобритании – 10,5%, Германии – 12,2%, Франции – 14%, Италии – 19,3% (РИА). В Турции показатель составил 20,8%, Белоруссии – 37,6%, Казахстане – 53%. [4]. К 2040 году в мире прогнозируется увеличение показателя до 20% [5].

В разрезе федеральных округов в России в 2022 году наиболее высокая доля расходов на покупку продуктов питания наблюдалась в Северо-Кавказском (47,2%), минимальная – в Дальневосточном федеральном округе (32,7%). Разрыв составил 1,44 раза. В регионах максимальное значение показателя наблюдалось в республике Дагестан (62,4%), минимальное – в Амурской области (28,1%). Разрыв составил 2,22 раза. В Сибирском федеральном округе (СФО) в 2022 году максимальная доля расходов на покупку продуктов питания была в

Омской области (40%), минимальная – в республике Алтай (30,7%). Разрыв составил 1,3 раза.

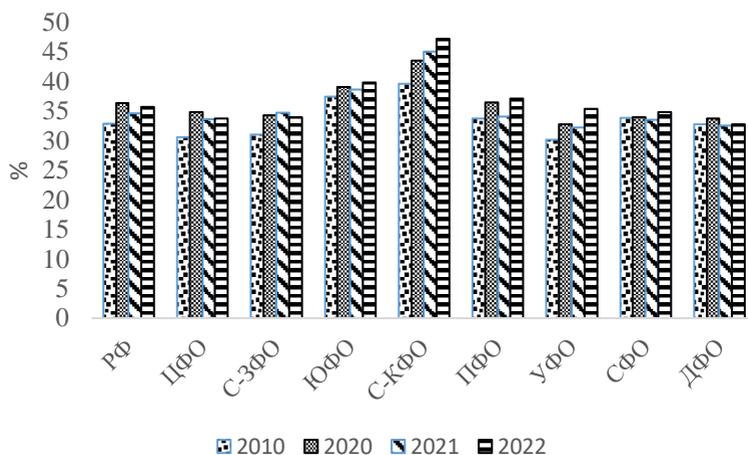


Рисунок 1 – Доля расходов на покупку продуктов питания в структуре потребительских расходов в России и федеральных округах в 2010-2022 годах, в % [6]

В Кузбассе показатель в 2022 году составлял 30,9% (максимум в 2015 году – 35,4%). В 2020 и 2022 годах данный показатель в Кузбассе был ниже, чем в среднем в России и в СФО (рисунок 2). Улучшение показателя в 2022 году обусловлено тем, что индекс потребительских цен на продовольственные товары в Кузбассе составлял 108,9% (в России 110,3%, в СФО – 110,9%). Стоимость условного минимального набора продуктов питания из 33 наиболее часто потребляемых продуктов в Кузбассе в 2022 году составляла 93% к общероссийскому – 5349,4 рубля (в

России – 5562,6, в СФО – 5587,2 рубля). Изменение стоимости этого набора в регионе составило 103,6% (в России – 108,2%, в СФО – 104,2%). Это означает, что продовольственная инфляция в Кузбассе присутствовала, но ее темпы были ниже, чем в России и СФО.

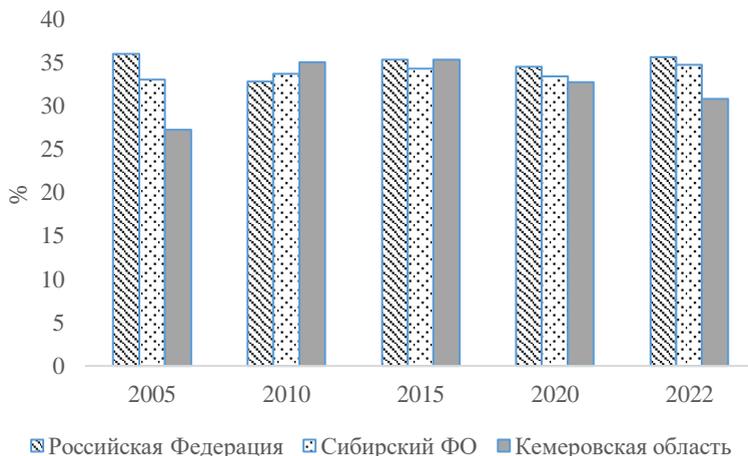


Рисунок 2 – Доля расходов на покупку продуктов питания в структуре потребительских расходов в России, Сибирском федеральном округе и Кемеровской области-Кузбассе в 2005-2022 годах, в % [6]

Несмотря на более низкую долю расходов на покупку продуктов питания в Кузбассе по сравнению со среднероссийским уровнем и показателями большинства субъектов СФО, экономическую доступность продовольствия нельзя назвать достаточной. Озабоченность вызывает и тот факт, что на продукты питания и безалкогольные напитки пятая часть населения Кузбасса с наименьшими располагаемыми доходами

расходовала более 43% своего дохода. Хотя показатель и снизился по сравнению с предыдущим годом на 2%, он продолжал оставаться высоким. [7]. Требуется внимания размер среднедушевых денежных доходов населения. В 2022 году он был ниже среднероссийского и составлял 32627 рублей (в России – 44937 рубля, в СФО – 35548 рублей). По данному показателю область занимала 60 место в стране [6].

Таким образом, в Кузбассе, несмотря на положительную динамику, проблема экономической доступности продовольствия, особенно для граждан с низкими доходами, остается неблагоприятной. Вынужденной реакцией потребителей, особенно с невысокими доходами, становится переключение на более дешевые продукты питания невысокого качества, что негативно влияет на структуру потребляемых пищевых продуктов и, как следствие, ухудшает рацион граждан [8].

В стратегии социально-экономического развития Кемеровской области-Кузбасса до 2035 года (2020 год) выделены приоритеты, нацеленные на обеспечение продуктовой безопасности региона в устойчивых условиях и чрезвычайные периоды. К ним относится формирование резервов продовольствия первой необходимости на случай чрезвычайных периодов, расширение доступа к продовольственной помощи для уязвимых и малоимущих слоев населения, обеспечение граждан чистой питьевой водой. На горизонте до 2071 года внимание уделяется доступности для потребителей новых продуктов, в том числе с использованием технологий FoodTech питания [9].

Говоря о стратегических направлениях повышения экономической доступности продовольствия для населения Кузбасса, следует отметить необходимость следования политике повышения доходов населения, сдерживания цен на продовольствие, повышения устойчивости продовольственных производственно-сбытовых цепочек и обеспечения роста объемов продовольствия в конкурентных условиях, способствующих сдерживанию цен и повышению качества продуктов питания.

Список литературы:

1. Food security and nutrition: building a global narrative towards 2030. A report by the High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition of the Committee on World Food Security. HLPE. Rome: HLPE; 2020. 91 p.
2. ФАО, МФСР, ЮНИСЕФ, ВПП и ВОЗ. 2023. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире, 2023. Урбанизация, преобразование агропродовольственных систем и здоровый рацион питания в сельско-городском континууме. Рим, ФАО. <https://doi.org/10.4060/cc3017ru>.
3. Бородин К.Г. Экономическая доступность продовольствия: факторы и методы оценки // Экономический журнал ВШЭ. 2018. Т. 22. № 4. С. 563–582.
4. Рейтинг стран Европы по доле расходов семей на продукты питания, 2022. РИА-Рейтинг. URL:

- <https://riarating.ru/infografika/20221212/630234110.html> (дата обращения 06.01.2024).
5. Barry M. The Food Industry in the Coming Era of Food Insecurity. Euromonitor International. 04.10.2023. URL: <https://www.euromonitor.com/article/the-food-industry-in-the-coming-era-of-food-insecurity> (дата обращения 17.01.2024).
 6. Регионы России. Социально-экономические показатели 2023. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 18.01.2024).
 7. Индикаторы уровня жизни населения. 2023. Кемеровостат. URL: <https://service.kemerovostat.gks.ru> (дата обращения 17.01.2024).
 8. Казанцева Е.Г., Лямкин И.И. Рынки микроингредиентов и их влияние на устойчивость продовольственных систем // Техника и технология пищевых производств. 2023. Т. 53, № 1. С. 202-216. DOI 10.21603/2074-9414-2023-1-2424.
 9. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива: монография / под научной редакцией В.Д. Квинта. Кемерово: КемГУ, 2022. 284 с.

МЕСТО ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В ИЕРАРХИИ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Стародубцева Алина Константиновна

Аннотация: В статье рассматривается специфика технологических компаний финансового сектора, реализующих трансформационную стратегию цифрового преобразования в целях управления своей деятельностью. В исследовании было выявлено, что суть внедрения трансформационной стратегии заключается в ее модификации в каждый компонент системы стратегий на корпоративном уровне.

Ключевые слова: технологические компании, трансформационная стратегия, система стратегий, модели цифровой трансформации

THE PLACE OF TRANSFORMATION STRATEGY IN THE HIERARCHY OF OBJECTIVES FOR MANAGING THE ACTIVITIES OF TECHNOLOGY COMPANIES

Alina K. Starodubtseva

Abstract: The article examines the specifics of technology companies in the financial sector that are implementing a digital transformation strategy in order to manage their activities. The study revealed that the essence of implementing a transformation strategy lies in its modification into each component of the strategy system at the corporate level.

Key words: technology companies, strategy, system of strategies, digital transformation models

Изменения в экономике и политике, рост потребительских волнений могут создать проблемы для жизнеспособности компаний. В таких случаях компании внедряют и реализуют трансформационные стратегии в целях обеспечения своих конкурентных преимуществ и позиционирования себя для долгосрочной прибыльности.

Трансформационная стратегия заключается в проведении радикальных и значительных изменений внутри компании, чтобы изменить курс ее краткосрочной и долгосрочной жизнеспособности. Необходимость такого изменения направления действий обычно возникает в результате какого-либо внешнего фактора, например, спад в экономике или усиление действий конкурента, которые заставляют руководителей и менеджеров пересмотреть свою бизнес-модель. Таким образом, стратегия трансформации преследует цели увеличения выручки компании и доли рынка, повышения удовлетворенности и удержания клиентов, а также сокращения и оптимизации затрат для перераспределения ресурсов с учетом эффективности их использования [1].

Привлечение ключевых сотрудников компании важно для стратегии трансформации. Члены правления, стейкхолдеры, менеджеры, а также партнеры и основные клиенты должны быть вовлечены в процесс трансформации. Вовлечение заинтересованных сторон в стратегию трансформации также помогает расширить и углубить ресурсы и инструменты, доступные компании, что помогает своевременно и эффективно трансформировать бизнес-модели.

Важной частью трансформационной стратегии является постановка целей и задач. Первым шагом

является признание необходимости изменений, а затем согласование с заинтересованными сторонами шагов, необходимых для реализации этих изменений. Важно отметить, что стратегия преобразований обязательно должна поддерживаться руководством. Руководству и менеджерам необходимо регулярно пересматривать концепцию трансформаций, чтобы убедиться, что она соответствует заявленным целям.

Осуществление радикальных изменений предполагает использование целенаправленных инструментов для обеспечения целесообразности и эффективности трансформационной стратегии. Данные инструменты коррелируют с элементами системы стратегий корпоративного уровня.

На корпоративном уровне систему стратегий можно определить как совокупность иерархических уровней различного рода стратегий в зависимости от целей управления. В данном случае представлена иерархия стратегий исходя из целей управления деятельностью технологических компаний (рисунок 1).

Инструменты, упомянутые выше, как раз включают анализ среды компании, существующих прогнозов будущих условий ее развития на основе стратегического мышления и накопленного опыта (корпоративная стратегия) [2], изучение и анализ финансовых данных (финансовая стратегия), эффективности работы сотрудников и руководства (HR-стратегия), тщательный пересмотр технологий и сервисных программ, а также оптимизацию планов управления проектами (инвестиционная стратегия).



Рисунок 1. Место трансформационной стратегии в иерархии целей управления деятельностью технологических компаний

Источник: составлено автором.

Интеграция иерархических уровней системы стратегий и использование инструментов для эффективного внедрения стратегии трансформации позволяют создать идеальную корпоративную стратегию. В связи с этим, смысл реализации трансформационной стратегии заключается в том, что она должна встраиваться и внедряться в каждый компонент системы стратегий на корпоративном уровне: в финансовую, инвестиционную, маркетинговую, HR-стратегию.

Для технологических компаний любые инвестиционные решения сопровождаются внедрением цифровых технологий. Следовательно, инвестиционная стратегия технологической компании отличается применением цифровых методов реализации

инвестиционных решений, определяющих характер и объем ее инвестиций, что позволяет рассматривать трансформационную стратегию как часть инвестиционной стратегии компании.

Инвестиционная стратегия компании требует, чтобы выбор направлений инвестирования, отбор проектов в инвестиционную программу, а также разработка бюджета капитальных вложений были согласованы с общей (корпоративной) и финансовой стратегиями развития компании, а также ее функциональными стратегиями (маркетинговой, логистической, HR-стратегией и т. п.). Отличительная черта в разработке инвестиционной стратегии – рассмотрение большого количества инвестиционных альтернатив с учетом влияния внешних факторов на инвестиционную, операционную и финансовую деятельность компании.

Стратегический подход к инвестиционным решениям — это единственный способ гармонизировать интересы разных заинтересованных групп (стейкхолдеров). Он выражается в необходимости подстраиваться к изменяющемуся миру (гибкость становится конкурентным преимуществом). Кроме того, инвестиционная стратегия должна учитывать потенциал самостоятельного изменения мира (создания новых потребностей на рынке) и формирования устойчивых конкурентных преимуществ для технологической компании [3].

Все вышеперечисленные обстоятельства выступают причиной появления разных моделей цифровой трансформации.

Технологические компании можно разделить на подгруппы:

1) *Крупные (или новаторы)* — разрабатывают и внедряют новые технологии (от производства одежды до финтеха и телекома).

2) *Средние* — разрабатывают и внедряют отдельные сервисы и продукты для удобства пользователей.

3) *Малые (или стартапы)* — разрабатывают или дорабатывают отдельные продукты и услуги в сфере технологий [4].

Исходя из вышеуказанной типологии технологических компаний, можно выделить их модели цифровой трансформации и основанные на них подходы к разработке трансформационных стратегий технологических компаний. Содержание данных подходов находит отражение в концепции моделей цифровой трансформации.

Таким образом, в настоящее время цифровая трансформация рассматривается как неотъемлемый элемент поддержания конкурентоспособности технологических компаний. Процесс цифровой трансформации и ее модели должны быть основаны на цифровой трансформационной стратегии и подходах к ее реализации, разработанных с учетом особенностей и потребностей конкретной компании и ее клиентской аудитории.

Список литературы:

1. Трансформационная стратегия. URL: <https://smallbusiness.chron.com/transformational-strategy-61887.html>

2. Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес-Атлас, 2012. 627 с.
3. Новицкая А.М., Алимуратов М.К. Стратегические источники финансирования деятельности компании // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3, № 1(7). С. 97-107.
4. Какие компании можно отнести к технологическим? URL: <https://probusiness.io/tech/8066-nanyat-programmista-eto-eshche-ne-vse-proverte-mozhno-li-vash-biznes-nazvat-tekhnologichnym.html>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ESG-КРИТЕРИЕВ В СОВРЕМЕННЫЙ БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РЕГИОНА

*Щегельский Денис Александрович
Калачева Елена Алексеевна*

Аннотация: В работе показаны необходимость и значение внедрения критериев ESG (Environmental, Social, and Governance) в деятельность банков, присутствующих в Кемеровской области-Кузбассе, а также определены стратегические аспекты такой интеграции.

Ключевые слова: ESG, банковский сектор, интеграция, стратегия, устойчивое развитие

STRATEGIC ASPECTS OF INTEGRATING ESG CRITERIA INTO THE MODERN BANKING SECTOR OF THE REGION

*Denis A. Shchegelskiy
Elena A. Kalacheva*

Abstract: The work shows the need and importance of introducing ESG (Environmental, Social, and Governance) criteria into the activities of banks present in the Kemerovo region-Kuzbass, and also identifies the strategic aspects of such integration.

Key words: ESG, banking sector, integration, strategy, sustainable development

В современном банковском секторе все большую роль начинают играть так называемые ESG-критерии - экологические, социальные и управленческие факторы,

которые влияют на устойчивость и долгосрочную прибыльность компаний. Оценка значимости ESG-критериев и их интеграция в банковский сектор становится все более актуальной задачей, поскольку инвесторы, регуляторы и общественность придают все большее значение устойчивому развитию и социальной ответственности бизнеса.

Укрепление банковской системы региона является одним из приоритетов стратегии развития каждого региона и будет способствовать его дальнейшему эффективному движению вперед [1, 2]. Данное утверждение применимо и для Кемеровской области-Кузбасса как промышленного региона [2].

ESG-показатели имеют важное значение в стратегических трендах для оценки рисков и достижения целей, связанных с экологическими, социальными и управленческими практиками в бизнесе. Они представляют собой целостную основу, позволяющую оценить, насколько компания соответствует принципам ESG и какие у нее планы на будущее в области устойчивости.

Внедрение критериев ESG привлекательно, так как они необходимы для долгосрочного процветания компании. Инвесторы и клиенты интересуются продуманной стратегией, которая охватывает все три аспекта – экологический, социальный и управленческий. Экологический критерий включает в себя оценку воздействия компании на окружающую среду, такие как выбросы углекислого газа, эффективное использование ресурсов, поддержание биоразнообразия и утилизация отходов. Он также включает в себя деятельность органов

государственной власти, ответственных за регулирование и охрану окружающей среды.

Кузбасс и его окружающая природа – это уникальный регион с богатым природным наследием. Однако деятельность угольной промышленности, которая является одной из основных отраслей региона, сопровождается значительным воздействием на окружающую среду. В регионе остро стоит вопрос экологической безопасности, что находит отражение и в программе стратегического развития региона [3]. Стратегический подход к применению практик ESG позволяет предприятиям улучшить и контролировать свои экологические показатели, снизить выбросы вредных веществ и внедрить меры по рациональному использованию ресурсов. Это поможет сократить негативное влияние на окружающую природу и сохранить ее для будущих поколений.

Анализируя социальный критерий, важно отметить, что он отвечает на вопрос о том, как компания формирует политику взаимодействия со своими сотрудниками, клиентами, поставщиками и партнерами. В данном случае оценивается отношение компании к своим сотрудникам, наличие льгот, размер оплаты труда, а также результаты воплощения социальных и корпоративных ценностей компании. Этот критерий также учитывает вопросы соблюдения прав работников, уровень обслуживания клиентов и социальное влияние на окружающую среду.

Социальный критерий также важен, как и экологический. Корпоративная культура компании и взаимодействие между сотрудниками и работодателем являются важными факторами в привлечении инвестиций и привлечении новых клиентов. Однако, если у компании

много сотрудников, существует риск несоблюдения этого критерия из-за недовольства отдельных сотрудников или других проблем. Поэтому различные компании разрабатывают собственные корпоративные политики и нанимают специалистов в области соблюдения правил. Это помогает успешной реализации социального критерия. Для Кузбасса применение ESG-практик способствует созданию благоприятного социального климата в регионе. Угольная промышленность в Кузбассе имеет значительное влияние на жизнь местных жителей. Организации, внедряющие практики ESG, могут активно участвовать в развитии социальной инфраструктуры, поддержке образования и культуры, создании новых рабочих мест и повышении уровня жизни населения. Это поможет повысить социальную ответственность бизнеса и укрепить общество в целом.

Управленческий показатель позволяет оценить, каким образом предприятие управляется. Этот аспект включает изучение исполнительного управления и управления юридическим лицом в целом. Инвесторы и клиенты оценивают стимулы заинтересованных сторон, вознаграждения членов совета директоров, акционеров, наличие премий и бонусов, вопросы коррупции, конфликтов интересов, а также степень прозрачности и иерархии управления. Оценка рисков в рамках этого критерия позволяет выявить различные факторы, чтобы инвесторы и клиенты могли принимать наиболее точные решения, основанные на прошлом, настоящем и будущем компании.

Все описанные критерии имеют свою перспективу и сопряжены с определенными рисками. Они имеют важное значение в контексте Целей устойчивого развития (ЦУР),

определенных в Повестке дня на период до 2030 года на саммите ООН [4]. Эти критерии имеют долгосрочный характер, а не ограничиваются краткосрочными результатами. Они также отражены в Парижском соглашении по климату, подписанном в декабре 2015 года [5]. Описываемые критерии соответствуют задаче ответственного потребления и бережливого производства. Предприятия должны последовательно переходить к устойчивым методам работы и включать соответствующую информацию в свои отчеты.

Банковский сектор играет важную роль в экономике региона, предоставляя финансовые услуги и поддерживая различные секторы, включая угольную промышленность, которая является одной из основных отраслей Кузбасса. Применение подходящей стратегии использования ESG-практик в банках позволит сосредоточиться на устойчивом развитии, обеспечивая бесперебойную поддержку клиентов и повышая долгосрочную устойчивость региональной экономики.

Банки, которые следуют стратегическим трендам внедрения практик ESG, могут эффективнее управлять рисками [6]. Угольная промышленность в Кузбассе, несмотря на свое значение для экономики, сопровождается определенными рисками, включая экологические и социальные аспекты. Предприятия, оперирующие в этой отрасли, могут столкнуться с проблемами в отношении выбросов вредных веществ, отходов и условий труда. Банки, применяющие практики ESG, могут анализировать и оценивать эти риски, принимать меры по их сокращению и контролю, что способствует снижению потенциальных негативных последствий [7].

Стратегический подход интеграции критериев ESG в современный банковский сектор региона является важным шагом в направлении устойчивого развития и социальной ответственности. На наш взгляд, стратегическими аспектами такой интеграции могут быть следующие подходы:

1. Разработка политики ESG: Банки могут разработать собственную политику, основанную на принципах ESG. В этой политике они могут определить свои цели в области снижения негативного воздействия на окружающую среду, поддержки социально ответственных проектов и обеспечения эффективного корпоративного управления.

2. Интеграция ESG в кредитный процесс: Банки могут включить критерии ESG в процесс выдачи кредитов. Они могут оценивать риски, связанные с экологическими и социальными аспектами проектов, рассматривать бизнесы, которые стремятся к устойчивому развитию, и предоставлять преференции в виде льготных условий для таких проектов.

3. Поддержка зеленых финансовых продуктов: Банки могут разработать и продвигать зеленые финансовые продукты, такие как зеленые кредиты, зеленые облигации и инвестиционные фонды, которые направляют средства на экологически чистые и устойчивые проекты. Это позволяет клиентам банков активно вкладываться в устойчивое развитие.

4. Прозрачность и отчетность: Банки могут улучшить отчетность о своей деятельности по критериям ESG. Они могут публиковать свои результаты и достижения в области экологии, социальных проектов и

управления. Такая прозрачность повышает доверие клиентов и инвесторов.

5. Сотрудничество и партнерство: Банки могут активно сотрудничать с другими финансовыми институтами, правительственными органами и неправительственными организациями по вопросам устойчивости и социальной ответственности. Обмен опытом и совместная работа помогут развивать и внедрять эффективные практики ESG.

Стратегирование интеграции критериев ESG в современный банковский сектор Кузбасса является необходимым для устойчивого развития региона и обеспечения конкурентоспособности банков. Это позволяет эффективнее управлять рисками и негативными воздействиями на окружающую среду и общество. Банки, внедряющие практики ESG, смогут укрепить свою репутацию, привлечь и удержать клиентов, и стать драйверами изменений в сторону более устойчивой и этичной финансовой системы.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.
2. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России / Экономика промышленности. 2020. Том 13, № 3. С. 290-299.
3. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035

- года. Закон Кемеровской области – Кузбасса от 23.12.2020 №163-ОЗ.
4. Повестка дня в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda> (дата обращения: 18.02.2024).
 5. Парижское соглашение. URL: https://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_russian_.pdf (дата обращения: 18.02.2024).
 6. Galletta, S., Mazzù, S., Naciti, V. (2022). A bibliometric analysis of ESG performance in the banking industry: From the current status to future directions. *Research in International Business and Finance*, 62 – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0275531922000721>
 7. Влияние климатических рисков и устойчивого развития финансового сектора Российской Федерации / Банк России. Москва: 2020 год. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/108263/Consultation_Paper_200608.pdf (дата обращения 20.02.2024).

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ МИКРОТРАНЗАКЦИЙ PAY-TO-WIN

*Поснов Петр Владиславович
Салькова Оксана Станиславовна*

Аннотация: В статье рассматриваются проблемные аспекты Pay-to-win, обусловленные отсутствием ее законодательного регулирования как потенциально азартной игры.

Ключевые слова: Pay-to-win, стратегии микротранзакций, лутбоксы

PROBLEMATIC ASPECTS OF MICROTRANSACTION STRATEGY PAY-TO-WIN

*Petr V. Posnov
Oksana S. Salkova*

Abstract: The article discusses the problematic aspects of Pay-to-win, due to the lack of legislative regulation as a potentially gambling game.

Key words: Pay-to-win, microtransaction strategies, lootbox

Стратегическое планирование является важным аспектом создания компьютерных игр, так как именно оно позволяет решать, какую стратегию монетизации и распространения будет использовать данная игра. Выделяются четыре основные стратегии, это:

- 1) покупка полной версии игры;
- 2) Pay-to-play игры по подписке;
- 3) Freemium ограниченная версия игры бесплатная,

а полную необходимо докупать;

4) Free-to-play бесплатные игры.

Помимо этих четырех стратегий, также необходимо обратить внимание на такую стратегию, как Pay-to-win.

Pay-to-win – это стратегия микротранзакций, которая дает возможность игроку бесплатной игры либо игры, купленной по подписке, улучшить свой игровой опыт или преимущество за счет дополнительной оплаты, покупая лутбоксы, купив игровую валюту для дальнейшего развития и т.д. [1], причем эти самые траты не имеют никаких ограничений, что порождает почву для дискуссий по поводу взаимосвязи между Pay-to-win и азартными играми.

Лутброкс – это виртуальный предмет в компьютерных играх, при использовании которого игрок получает случайные виртуальные предметы различной ценности и назначения, называемые «добычей» [2].

Одной из главных проблем, связанных с Pay-to-win, является сложность борьбы с данной стратегией микротранзакций.

Для того, чтобы лучше понять данную проблему, которая с каждым годом становится все актуальнее, необходимо:

- во-первых, рассмотреть главные проблемы Pay-to-win, которые обоснуют необходимость борьбы с данной стратегией микротранзакций;

- во-вторых, изучить, как в разных странах регулируется данная стратегия на законодательном уровне.

Игровое сообщество, несмотря на то, что пользуется данной стратегией, в то же время негативно к ней относится, что влечет за собой ряд проблем, например: потеря репутации компании, смещение внимание

работников с разработки и улучшения игры на исключительно монетизации, а следовательно замедление развития как самой компании, так и всей игровой индустрии в целом и т.д. Все эти проблемы, в целом, могут негативно повлиять на потенциал игровой компании и может полностью остановить ее развитие.

Однако в научном сообществе в основном рассматривают проблему взаимосвязи Pay-to-win и азартных игр.

Данную взаимосвязь начали изучать по причине того, что обе эти категории игр могут быть привлекательны для игроков из-за возможности быстро достичь успеха или получить азарт и адреналин. В большинстве игр Pay-to-win присутствует элемент вероятности, то есть ты не покупаешь предмет напрямую, а покупаешь лутбокс, из которого, с малой долей вероятности ты можешь получить то, что тебе нужно, также как получаешь выигрыш в игровых автоматах.

Так, в 2021 году в Германии проводили исследование, в котором приняли участие 46 136 человек взрослого возраста и активно пользующиеся интернетом. Данные исследования показали, что люди, которые чрезмерно увлекаются азартными играми, также могут сильно увлечься Pay-to-win играми и наоборот. Причем больше всего этому подвержены молодые мужчины с низким образованием [1].

На законодательном уровне также ведутся активные дискуссии по поводу лутбоксов и микротранзакций, а так как они являются основополагающей частью стратегии Pay-to-win, то решение по поводу их законности и запрета, напрямую влияет на дальнейшую судьбу Pay-to-win.

Например, в Бельгии с 2018 лутбоксы запрещены

законом, так как они считаются азартными играми, при этом компании все равно обходят этот запрет и продолжают продавать лутбоксы [2].

В Великобритании власти заключили, что покупающие лутбоксы игроки чаще сталкиваются с финансовыми проблемами и подвержены увлечению азартными играми, однако пока власти не собираются полностью запрещать данный механизм в стране. Они требуют только меры по защите детей от лутбоксов и микротранзакций в играх и больше прозрачности и ограничение по покупкам.

Китайский рынок компьютерных игр является крупнейшим, поэтому еще с 2017 года правительство Китая начало контролировать лутбоксы, так в 2017 году появился закон, обязующий разработчиков игр показывать шанс выпадения того ли иного предмета. В 2019 правила стали еще жестче, так ввели ограничения на количество лутбоксов в день, обязали увеличивать шанс на выпадения с каждым последующим открытием и т.д. В конце 2023 года был предложен законопроект, полностью запрещающий лутбоксы, из-за которого крупнейшие игровые компании Китая потеряли 80 млрд долларов капитализации за сутки, после чего данный законопроект был заморожен [3].

Данный прецедент показал, что на данный момент игровые компании не могут отказаться от лутбоксов и микротранзакций. Это можно объяснить тем, что согласно отчету компании Newzoo, которая занимается сбором и анализом данных игровой индустрии. 50% доходов игровой индустрии за 2023 год, а именно \$92 млрд приходится на мобильные игры [4], а мобильные игры в свою очередь в большинстве своем представляют free-to-

play с лутбоксами и микротранзакциями, поэтому запрет на лутбоксы негативно скажется на доходах компании, в особенности на китайских, так как наиболее успешные и значимые игры, разработанные в Китае, используют free-to-play с лутбоксами и микротранзакциями.

В России на законодательном уровне на данный момент вопрос регулирования и определения Pay-to-win и лутбоксов пока только в начинающей стадии. Так, в конце 2022 года Роскомнадзор выступил с предложением определить правовой статус лутбоксам, но на начало 2024 конкретного законодательного регулирования и правового статуса лутбоксов не предусмотрено.

В заключении можно сказать, что проблема сложности в борьбе с Pay-to-win и лутбоксами заключается в том, что данный вопрос мало изучен, нет четкого понимания являются ли игры с лутбоксами азартные игры. Также проблема обусловлена активным развитием мобильного гейминга, из-за которого с каждым годом становится все больше free-to-play игр с лутбоксами, которые приносят огромные деньги игровым компаниям, поэтому полный запрет лутбоксов, как самый радикальный метод, может нанести серьезный урон многим игровым студиям в разных странах.

Для того, чтобы существующая проблема начала разрешается, необходимо:

- 1) дать четкое определение, являются ли Pay-to-win и игры с лутбоксами азартными играми;
- 2) разработать методический инструментарий, позволяющий разграничивать игры по степени их азартности и познавательности.

Для регулирования деятельности игровых компаний предлагается ввести ограничения на игры, использующие

Pay-to-win и лутбоксы, например:

- 1) ввести возрастное ограничение 18+;
- 2) ограничить количество денежных средств, которые один игрок может потратить в такой игре;
- 3) ввести ограничение на прибыль от таких игр, то есть прибыль от таких игр не может составлять определенный процент от общей прибыли компании за год или же не может превышать определенную сумму.

Данные ограничения позволят снизить привлекательность для игровых компаний игр с использованием Pay-to-win и лутбоксов, так как они будут приносить меньший доход, следовательно позволят сократить использование Pay-to-win и лутбоксов в игровой индустрии. Также рассматриваемые предложения могут создать предпосылки для обеспечения функционирования игровых компаний в направлении поддержания баланса интересов всех заинтересованных сторон [5], ожидаемых и доступных ресурсов, баланса корпоративной социальной ответственности за результат и свободы управления разработкой новых проектов.

Список литературы:

1. Steinmetz F., Fielder I., Meduna M., Ante L. Pay-to-Win Gaming and its Interrelation with Gambling: Findings from a Representative Population Sample. *Journal of Gambling Studies*, 2022, p.785-816.
2. Sotamaa O., Svelch J. *Monograph Game Production Studies*. Amsterdam University Press B.V., Amsterdam, 2021, p.355.
3. Хабидулина Е. Регулятор Китая удалил с сайта проект правил для онлайн-игр URL:

- <https://www.forbes.ru/investicii/504795-regulator-kitaa-udalil-s-sajta-proekt-pravil-dla-onlajn-igr> (дата обращения 19.02.2024)
4. Newzoo's Global Games Market Report 2023 | January 2024 Update. URL: <https://newzoo.com/resources/trend-reports/newzoo-global-games-market-report-2023-free-version> (дата обращения 20.02.2024)
 5. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

*Сагунова Екатерина Вячеславовна
Сагунов Захар Константинович*

Аннотация: Российский фондовый рынок является одним из ключевых инструментов для привлечения инвестиций и развития экономики страны. В данной статье рассмотрены основные аспекты современного инвестирования, а также представлены результаты анализа развития фондового рынка в Российской Федерации.

Ключевые слова: фондовый рынок, инвестирование, инвестиционный портфель, индивидуальный инвестиционный счет, брокерский счет, стратегия

STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN STOCK MARKET

*Ekaterina V. Sagunova
Zakhar K. Sagunov*

Abstract: The Russian stock market is one of the key tools for attracting investments and developing the country's economy. This article examines the main aspects of modern investment, as well as presents the results of an analysis of the development of the stock market in the Russian Federation.

Key words: stock market, investing, investment portfolio, individual investment account, brokerage account

В настоящее время российский фондовый рынок столкнулся с глобальными вызовами в условиях высокого

санкционного давления. Несмотря на это интерес к фондовому рынку среди населения стремительно растёт. Это связано с обособлением и децентрализацией частных финансов от государственных, развитием мобильного интернета и цифровизацией, а также повышением уровня финансовой грамотности населения в целом. Инвесторы стали лучше понимать принципы работы фондового рынка и искать альтернативы традиционным банковским инструментам. Кроме того, важным элементом успешного развития рынка является повышение его прозрачности и надежности, что способствует укреплению доверия к нему со стороны потенциальных инвесторов.

Инвестиционный портфель является способом получения устойчивого дохода и обеспечения наименьшего риска инвестиций. Все больше становятся популярными среди населения портфельные инвестиции, целью которых служит получение прибыли без оперативного участия в управлении бизнесом, в который инвестор вкладывается [1]. Портфельное (пассивное) инвестирование построено на принципе «купить и держать» ценные бумаги.

Одной из основных задач, которые стоят перед российским фондовым рынком, является увеличение ликвидности торговых операций. Для этого необходимо создание условий для привлечения большего числа инвесторов и расширение списка доступных инструментов. Одним из популярных инструментов портфельных инвестиций являются брокерские счета. Брокерский счет предназначен для того, чтобы инвестор имел возможность совершать куплю-продажу различных активов на российском фондовом рынке. По данным Центрального Банка РФ с 2021 по 2023 годы на фондовом

рынке наблюдался значительный прирост вложений на брокерских счетах: в 2021 году их количество составило 14, 5 млрд, а к 2023 году количество активов составило более 19 млрд руб., что на 32% больше, по сравнению с 2021 годом (рис.1) [2]. Основными причинами такого роста является ожидание выплата дивидендов эмитентов (компании, выпускающие ценные бумаги), ослабление рубля и возросшие инфляционные ожидания. В условиях роста инфляционных ожиданий, инвестиции в акции воспринимаются как защитный механизм.

Также одним из инструментов инвестиционной деятельности по созданию портфеля является открытие индивидуального инвестиционного счета (ИИС). ИИС – это разновидность брокерского счета с дополнительными льготами и условиями. По данным рисунка 1, объем вложений в ИИС медленно с незначительной волатильностью увеличивается. С 31.03.2021 год по 30.06.2023 год наблюдается прирост объема активов на 20 %. Этому росту способствовало получение в ИИС налоговых льгот. Средневзвешенная доходность вложений ИИС за 2023 год составила 14% [2].

Клиентов на брокерском обслуживании на 2023 год превышало 33,2 млн., в то время как в 2019 году их количество составляло всего 4 млн., что в 8 раз меньше. Клиентов на 2023 год на доверительном управлении составило 818,8 тыс., что в 2, 5 больше по сравнению с 2019 годом и ИИС - 5,6 млн., что в 3,5 раза больше с 2019 года. Данные по численности клиентов представлены в таблице 1. Темпы роста количества клиентов значительно растут, что благоприятно влияет на развитие фондового рынка в целом.



Рисунок 1. Объем клиентских активов у профессиональных участников рынка ценных бумаг, млрд. руб.

Источник: [2]

Таблица 1

Динамика численности клиентов

Число клиентов	2019	2023	Темп роста, %
На брокерском обслуживании, млн. лиц	4	33,2	830
В доверительном управлении, млн. лиц	0,32	0,82	256
ИИС, млн. лиц	1,6	5,6	350

Источник: [2]

Помимо этого, Банк России продолжает развивать механизма индивидуальных инвестиционных счетов. Планируется внедрение нового долгосрочного ИИС типа III, а также наращивания списка финансовых посредников и площадок, которые включают в себя управляющие компании паевых инвестиционных фондов и финансовые платформы, через которые можно будет открыть ИИС. [3].

Помимо этого, предполагается введение единого налогового вычета по НДФЛ на долгосрочные инвестиции граждан на ИИС типа III, договоры негосударственного пенсионного обеспечения (НПО), заключенные на срок от 10 лет, а в дальнейшем на долгосрочные договоры страхования жизни с целевым сроком не менее 10 лет. Налоговый вычет рассчитан в размере расходов физического лица на создание долгосрочных сбережений (не более 400 тыс. руб. в год), а также в размере доходов, полученных по договорам НПО и (или) ИИС типа III [3].

Что касается доверительного управления (ДУ), то стоимость портфелей выросла, как и у ИИС, на 20%. ДУ – это инструмент инвестирования, когда инвестор передает свои денежные средства управляющей компании. Причиной роста портфеля в ДУ способствовало повышение доступности услуг для максимально широкого круга потенциальных частных инвесторов, использованию активной рекламы и маркетинговых акций.

В 2022 году произошло значительное увеличение объема средств инвесторов в российские финансовые инструменты, что вызвано санкционными ограничениями и повышенными рисками вложений в зарубежные активы. Инвесторы предпочли направить свои средства в акции, облигации федерального займа (ОФЗ) и корпоративные облигации на российском рынке. Капитализация

российского рынка акций достигла 33,7 трлн рублей, а сумма выпущенных облигаций составила 33,0 трлн рублей [3]. При этом на рынке облигаций наблюдается оживление за счет размещения эмитентов корпоративных облигаций.

Не стоит забывать про активное развитием альтернативных финансовых инструментов инвестирования. Криптовалюты, фонды недвижимости, энергоактивы и другие активы становятся все более популярными среди инвесторов.

Так же Центральный Банком РФ планируется предоставление возможности уменьшения купонных выплат по облигациям на суммы уплаченного при приобретении облигаций накопленного купонного дохода, перенос момента удержания НДФЛ на конец налогового периода и возложение обязанностей налоговых агентов в отношении купонных выплат по облигациям на брокеров.

Негосударственные пенсионные фонды (НПФ) столкнулись со сокращением инвестиционного портфеля. Однако в 2022 году НПФ увеличили инвестиционный портфель на 2,3 % благодаря успешной реализации поддерживающих мер. Продолжаться попытки создания финансовых продуктов для формирования долгосрочных сбережений, дополняющих продукты НПФ (специальные ОФЗ с доходностью, привязанной к инфляции, и специальные ПИФ) [4]. Для обеспечения стабильности и устойчивости финансовых инструментов предполагается установление общих правил – например, гарантия безопасности вкладов на определенный период, возможность приобретения пенсионных выплат в пенсионном возрасте, а также единые налоговые преференции. Также будет рассмотрено внедрение специальных механизмов для привлечения долгосрочных

вкладов в банки, которые могут стать источником долгосрочных пассивов банка, и стимулирования развития существующих финансовых услуг и продуктов.

Можно говорить о том, что огромное значение будет иметь готовность финансовой системы и экономики страны в целом к гибкой адаптации как к уже сформировавшимся, так и к новым вызовам [5]. Важно соблюдать баланс между созданием стимулов для развития фондового рынка и обеспечением его устойчивости. Российский фондовый рынок является одним из крупнейших в мире, который активно создает условия для расширения инновационных инструментов привлечения долгосрочных инвестиций, повышения их доступности и удобства использования, в том числе за счет применения цифровых технологий. При этом необходимо постоянно улучшать качество информирования клиентов, защищать и поддерживать неквалифицированных частных инвесторов, что снизит риск потери вложенных средств.

Список литературы:

1. Коганова Е. А. Российская индустрия коллективных инвестиций в условиях международных санкций: проблемы и перспективы // Финансовые рынки и банки. 2022. № 4. С. 73-77.
2. Обзор ключевых показателей отдельных профессиональных участников рынка ценных бумаг// Центральный банк Российской Федерации. URL:
https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/46302/review_secur_23Q2.pdf (дата обращения: 01.03.2024)

3. Основные направления развития финансового рынка российской федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов // Центральный банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf (дата обращения: 07.03.2024)
4. Риск и рентабельность одного актива // Business Managment. URL: <https://www.businessmanagementideas.com/investment/risk-and-return-investment/risk-and-return-on-single-asset-investments-financial-management/16110> (дата обращения: 01.03.2024)
5. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография. Кемерово: Кемеровский государственный институт, 2020. 170 с.

ДЕПОЗИТЫ БАНКА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОСОБ ДОХОДНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КОМПАНИИ

Масленкова Ольга Федоровна

Аннотация: проиллюстрированы расчетами рекомендации по использованию компанией для размещения свободных денежных средств банковских депозитов: авансовый депозит (в юанях и рублях), депозит «овернайт» в юанях, классические депозиты в юанях и в рублях.

Ключевые слова: банк, авансовый депозит, депозит «овернайт», классические депозиты, юани

BANK DEPOSITS AS A STRATEGIC METHOD OF PROFITABLE PLACEMENT OF THE COMPANY'S MONEY

Olga F. Maslenkova

Abstract: Illustrated with calculations are recommendations for the company's use of bank deposits to place free funds: advance deposit (in yuan and rubles), overnight deposit in yuan, classic deposits in yuan and rubles.

Key words: bank, advance deposit, overnight deposit, classic deposits, yuan

В деятельности современных компаний, работающих в рыночных условиях, часто возникают задачи доходного размещения временно свободных денежных средств на различные сроки и с малым риском. Возможным решением являются депозиты

(краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные) коммерческих банков. По сути, возникает необходимость разработки полноценной корпоративной стратегии размещения свободных денежных средств компании [1, 2].

Задачи управления денежными потоками компании:

– выявление и реализация резервов, позволяющих снизить зависимость от внешних источников денежных средств;

– обеспечение сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков;

– повышение суммы и качества чистого денежного потока, генерируемого хозяйственной деятельностью.

Возможности для доходного размещения корпоративных денежных средств проиллюстрируем на примере фармацевтической компании АО «Органика» (г. Новокузнецк). Выполненный анализ показал, что АО «Органика» располагает свободными денежными средствами (средства на расчетном счете).

На 31.12.2022 г. на расчетном счете АО «Органика» находится 154979 тыс. руб. [3]. Отметим, что данная сумма является максимальной за период 2018-2022 гг. Так как у АО «Органика» наблюдается существенный рост денежных средств, целесообразно предложить комплексное решение для размещения данных средств, а именно:

1. Открытие авансового депозита в рублях.
2. Открытие депозита в режиме «Овернайт» в китайской национальной валюте (юани) с возможной пролонгацией в стандартный валютный депозит в юанях.
3. Открытие стандартного депозита в рублях.

Сегодня банки предлагают клиентам-юридическим лицам широкую линейку депозитов для размещения временно свободных денежных средств. Одним из таких предложений является авансовый депозит: проценты выплачиваются вперед (авансом), отсюда и название. Данный депозит имеет ряд особенностей и преимуществ.

Особенность продукта: вкладчик при размещении свободных денежных средств под зафиксированные проценты получает процентный доход от размещения сразу же, а не дожидается окончания срока действия договора.

Преимущества авансового депозита:

защита от обесценения денежных средств – инфляция уменьшает покупательную способность денег, если они лежат «под подушкой»;

моментальное получение денежных средств;

на полученные проценты можно также открыть другой депозит (что принесет дополнительный доход) либо направить в оборот иным образом.

Недостатки авансового депозита:

отсутствие капитализации, т.к. по данным предложениям банков проценты выплачиваются сразу, соответственно, нет возможности роста средств;

при досрочном расторжении договора вкладчику возвращается внесенная сумма за вычетом выплаченных процентов;

процентная ставка по данному виду депозита зачастую ниже, чем у стандартных депозитов. Но доход по авансовому депозиту (рассчитанный по меньшей ставке; с учётом инфляции) может принести больше выгоды, чем отложенный доход по депозиту, рассчитанный по более высокой ставке.

Проанализировав преимущества и недостатки авансового депозита, можно сделать вывод, что данный продукт является привлекательных для вложения денежных средств. Он обеспечит процентный доход в день открытия и защитит деньги от инфляции.

В таблице 1 представлены условия открытия авансового депозита в отдельных банках.

Таблица 1

Условия открытия авансового депозита в отдельных банках

Условия	ПАО «ВТБ» [4]	АО «Россельхозбанк» [5]	ПАО «Промсвязьбанк» [6]	АКБ «Абсолют Банк» (ПАО) [7]	АО «ОТП Банк» [8]
Минимальная сумма	Нет ограничений по минимальной и максимальной сумме	Определяется индивидуально	От 1 млн. руб.	10 тыс. руб.	Определяется индивидуально
Срок	14 – 365 дней	30 дней – 2 года	30 – 365 дней	30 дней – 3 года	От 91 дня до 365 дней
Выплата процентов	На следующий день	На следующий день	На следующий день	На следующий день	На следующий день
Процентная ставка	От 6,34%	Определяется индивидуально	От 6,2%	От 6,25%	Определяется индивидуально

Наличие расчетн ого счета	Необязат ельно	Обязательн о	Необязате льно	Обязате льно	Необязат ельно
------------------------------------	-------------------	-----------------	-------------------	-----------------	-------------------

Общим у всех банков является невозможность частичного снятия и пополнения авансового депозита; также открыть данный депозит можно только в российских рублях. Исключением является АО «ОТП Банк»: возможно открыть авансовый депозит в рублях, долларах, евро. Движение денежных потоков АО «Органика» по авансовому депозиту при размещении 1 млн. руб. на условиях ПАО «ВТБ» приведено в таблице 2.

Из таблицы 2 видно, что процентный доход от вложения средств в данный депозит составит для АО «Органика» 64355,17 руб. После уплаты налога на прибыль (12871,03 руб.) предприятие получит 51484,14 руб. Все средства, полученные в начале каждого месяца, компания может направить в оборот уже на следующий день с момента открытия каждого депозита. Выгоды использования авансового депозита для компании очевидны.

Таблица 2

Динамика движения денежных средств по авансовому депозиту АО «Органика» в ПАО «ВТБ»

Месяц	Внесено на депозит, руб.	Начислен процентный доход, руб.	Процентный доход после уплаты налога на прибыль, руб.
1	1000000	5210,96	-
2	1005210,96	5238,11	-
3	1010449,07	5265,41	12571,58
4	1015714,48	5292,85	-

5	1021007,33	5320,43	-
6	1026327,75	5348,15	12769,14
7	1031675,91	5376,02	-
8	1037051,93	5404,03	-
9	1042455,96	5432,20	12969,80
10	1047888,16	5460,50	-
11	1053348,66	5488,96	-
12	1058837,62	5517,56	13173,61

Также, согласно данным пояснительной записки к годовой бухгалтерской отчетности АО «Органика» за 2022 год, компания при расчетах с поставщиками использует доллар США и китайский юань.

Для иллюстрации рекомендации предположим (данные условные), что у компании было в течение года 40 сделок по покупке китайской валюты в сумме от 500 тыс. юаней. Возможны следующие ситуации: компания покупает валюту, но не сразу переводит ее поставщикам (китайской стороне), а через несколько дней. Именно поэтому для АО «Органика» открытие депозита «Овернайт» в юанях будет выгодным предложением.

Отличие депозита «Овернайт» от стандартного банковского депозита в том, что срок размещения незначителен (ночь). Благодаря данному сроку бизнес может располагать всей суммой в рабочее время, а в ночное время оставшиеся денежные средства, свободные от любых обязательств, «зарабатывают» процентный доход.

Для открытия депозита «Овернайт» в юанях предлагается воспользоваться предложением АО «Реалист банк» (г. Москва) [9]. Конкурентным преимуществом АО «Реалист банк» является:

- отсутствие обязательного требования по наличию актуального корпоративного расчетного счета для открытия депозита «Овернайт» в юанях;

- возможность проводить операции дистанционно.

Минимальная сумма для открытия депозита составляет 150 000 китайских юаней.

Предположим, что у компании было 20 сделок с оплатой 500 тыс. юаней и 20 сделок с оплатой 1 млн. юаней китайским партнерам. Для покупки китайской национальной валюты компании потребуется эквивалентная сумма в рублях.

Полученный при размещении юаней на депозит «Овернайт» процентный доход рассчитывается по формуле (1):

$$I = \frac{PV \times \frac{i \times t}{365}}{100} \quad (1)$$

где I – процентный доход по депозиту, юани;

PV – начальная сумма вклада, юани;

i – процентная ставка по депозиту, %;

t – срок сделки, дней.

Полученный доход от использования «Овернайт» в юанях для АО «Органика» составит 27,39 юаней при вложении 500 тыс. юаней на срок «Один день (ночь)» под 2% годовых. Если подобное размещение будет проведено компанией в течение года двадцать раз, то, следовательно, суммарный процентный годовой доход АО «Органика» составит 547,8 юаней.

Если АО «Органика» разместит на аналогичных условиях 1 млн. юаней, то получит 54,78 юаня за ночь; годовой процентный доход составит, соответственно, 1095,6 юаней (54,78 x 20).

Примем курс конвертации китайского юаня в рубли равным 13,7 руб. за единицу. Следовательно, процентный доход АО «Органика» в рублевом эквиваленте при вложении 500 тыс. юаней составит 7504,86 руб. (547,8 x 13,7), а увеличение чистой прибыли составит 6003,88 руб. (7504,86 x 0,8). При размещении же 1 млн. юаней, соответственно, 15009,72 руб. (1095,5 x 13,7), и 12007,77 руб. (15009,72 x 0,8).

Если же АО «Органика» не планирует в ближайшее время перечислять китайскую валюту поставщику, то разумно открыть краткосрочный депозит в юанях сроком на один месяц с возможностью ежемесячной пролонгации на аналогичных условиях.

Накопленную за год (с учетом процентов) сумму средств определим по формуле 2:

$$FV = PV \times \left(1 + \frac{i/100}{m}\right)^{mt}, \quad (2)$$

где FV – сумма вклада с учетом начисленных процентов, юани;

PV – начальная сумма вклада, юани;

i – процентная ставка по депозиту, %;

m – число периодов начисления сложного процента;

t – срок сделки, лет.

Данный депозит возможно открыть в ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», ПАО «Промсвязьбанк» и других банках (таблица 3).

Таблица 3

Условия отдельных банков для открытия депозита в юанях

Условия	ПАО «Сбербанк»	ПАО «ВТБ»	ПАО «Промсвязьбанк»
---------	----------------	-----------	---------------------

Срок	От 1 мес.	От 7 дней	От 3 мес.
Минимальная сумма	От 10 тыс. юаней	Нет	От 10 тыс. юаней
Пополнение или частичное снятие	Нет	Нет	Нет
Ставка, %	2,2	2,3	2,1
Выплата процентов	В конце срока	В конце срока	В конце срока

Так как АО «Органика» является клиентом ПАО «ВТБ» и условия данного банка наиболее выгодны, то целесообразно открыть депозит в юанях именно в нем. АО «Органика» может внести на депозит 500 тыс. юаней срок на один месяц.

Тогда накопленная за год сумма (с учетом пролонгации депозита на условиях начисления сложного процента) составит:

$$FV = 500000 \times \left(1 + \frac{0,023}{12}\right)^{12 \times 1} = 511622 \text{ юаня}$$

Годовой процентный доход АО «Органика» составит 11622 юаней или 159221,4 руб. (11622 x 13,7); чистая прибыль за аналогичный период возрастет на 127377,12 руб.

Отдельно отметим, что при необходимости АО «Органика» может рассмотреть возможность открытия также и авансового депозита в юанях.

Для АО «Органика» также рекомендуется использование стандартного депозита в рублях. Преимущества данного инструмента: надежность, гибкие условия, возможность получать доход без особого риска. При необходимости можно оперативно закрыть депозит и

перевести денежные средства на расчетный счет (таблица 3).

Таблица 3

Условия банков для открытия стандартного депозита

Условия	ПАО «Сбербанк»	АО «Альфа Банк»	ПАО «Промсвязьбанк»
Срок, дни	От 7 до 1096	От 30 до 365	От 7 до 30
Минимальная сумма, руб.	1 млн.	500 тыс.	1 млн.
Пополнение или частичное снятие	Нет	Нет	Нет
Ставка, % годовых	7,2	6,4	6,8
Выплата процентов	В конце срока	В конце срока	В конце срока

Для АО «Органика» выгоднее обратиться в ПАО «Сбербанк» для открытия депозита «Классический». Компания может внести на данный вид депозита 8,5 млн. руб. (возможна и большая сумма).

Накопленная за год сумма средств при ежемесячном начислении сложного процента и пролонгации депозита на неизменных условиях составит:

$$FV = 8500000 \times \left(1 + \frac{0,072}{12}\right)^{12 \times 1} = 9132605 \text{ руб.}$$

Проценты к получению составят 632605,4 руб.; чистая прибыль (с учетом налога на прибыль) увеличится на 508484,32 руб.

Вывод.

В статье представлено решение по комплексному размещению свободных денежных средств компании (на

примере АО «Органика») в составе следующих рекомендаций:

1) открытие авансового депозита в рублях и, при необходимости, в юанях;

2) открытие депозита «Овернайт» в юанях;

3) открытие стандартных краткосрочных депозитов в юанях и рублях с возможностью пролонгации.

Разработанные с учетом реального положения дел рекомендации проиллюстрированы расчетами и могут быть использованы в практической деятельности АО «Органика» и масштабированы на другие компании.

Список литературы:

1. Алимуратов М.К., Астапов К.Л., Венгер К.Г., Хабекова М.К. Роль финансовых институтов в обеспечении реализации стратегических приоритетов Кузбасса. Экономика промышленности. 2020;13(3):399-408. DOI: 10.17073/2072-1633-2020-3-399-408 <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/864> (дата обращения 27.12.2023 г.).
2. Алимуратов М.К., Зиярова А.Л. Методологические основы разработки отраслевых финансовых стратегий // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1. – С. 77-84. – <https://www.acjournal.ru/jour/article/view/248> (дата обращения 27.12.2023 г.).

3. Бухгалтерская отчетность АО «Органика» за 2022 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=565&type=3> (дата обращения: 27.12.2023 г.).
4. АКБ «Абсолют Банк» [Электронный ресурс]. – URL: <https://absolutbank.ru/personal/savings/deposits/avansovyuy/> (дата обращения: 27.12.2023 г.).
5. АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс]. – URL: https://old.rshb.ru/legal/depositary/deposit_advance/ (дата обращения: 27.12.2023 г.).
6. ПАО «ВТБ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vtb.ru/malyj-biznes/razmeshchenie-sredstv-v-depozitah/depozit-avansovy/##fos> (дата обращения: 27.12.2023 г.).
7. ПАО «Промсвязьбанк» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.psbank.ru/Business/Deposits/prepayment> (дата обращения: 27.12.2023 г.).
8. АО «ОТП Банк» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.otpbank.ru/business/corporate/allocation/> (дата обращения: 27.12.2023 г.).
- АО «РЕАЛИСТ БАНК» [Электронный ресурс]. – URL: <https://realistbank.ru/business/deposits/> (дата обращения: 27.12.2023 г.).

ЕДИНЫЙ НАЛОГОВЫЙ СЧЕТ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БАЗОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Костин Алексей Игоревич
Салькова Оксана Станиславовна*

Аннотация: Развитие налоговых отношений напрямую связано с цифровизацией как налоговой системы, так и экономики страны в целом. Раскрытие потенциала современных технологий в рамках налоговой системы позволит сократить нагрузку на субъекты хозяйствования и налоговые органы.

Ключевые слова: налоги, налоговые отношения, единый налоговый счет, налоговая нагрузка, налоговый контроль, цифровизация

UNIFIED ACCOUNT AS A STRATEGIC BASIC TOOL FOR DIGITIZATION OF TAX RELATIONS

*Alexey I. Kostin
Oksana S. Salkova*

Abstract: The development of tax relations is directly related to the digitalization of both the tax system and the country's economy as a whole. Unlocking the potential of modern technologies within the tax system will reduce the burden on business entities and tax authorities.

Key words: taxes, tax relations, unified tax account, tax burden, tax control, digitalization

Развитие налоговой системы в 2023 году напрямую связано с изменениями порядка оплаты налогов и сборов. С 1 января 2023 года вступил в силу механизм Единого налогового счета (или ЕНС), который предложил обновленный способ оплаты, изменив при этом взаимодействие субъектов налоговых отношений – налогоплательщиков и государства в лице Федеральной налоговой службы [1]. Основные изменения коснулись самого процесса оплаты. Так для разных налогов, которые прежде требовали использование отличающихся реквизитов, таких как КБК, номера счета, получателей платежа, теперь достаточно общих, единых реквизитов.

Сами списания в пользу уплаты налогов можно подразделить на три варианта:

1. Оплата налогов без дополнительных документов – данная возможность реализована у тех налогов и сборов, по которым сумма уже известна налоговому органу.

2. Оплата налогов, которые установлены в декларациях или иных отчетностях – такая процедура оплаты наблюдается в рамках тех налогов, которые требуют сдачи отчетности, а следующий платеж осуществляется на ее же основании.

3. Оплата налогов и иных платежей, составляющих авансовую часть.

Подобный механизм оплаты приносит с собой сразу несколько значительных конкурентных преимуществ [2, 6]:

- Оплаты более не требуют заполнения сразу нескольких платежных документов по разным налогам;
- Исключена вероятность заполнения неверных реквизитов, так как если ошибка будет даже в

новых реквизитах единого налогового платежа (ЕНП), денежные средства все равно поступят на счет данного налогоплательщик;

- Ускорены процедуры зачета (1 рабочий день) и возврата (3 рабочих дня), благодаря единой платформе;
- Автоматическая процедура уменьшения авансовых платежей и налога по специальным налоговым режимам.

Упрощение взаимодействия коснулось сроков уплаты налогов – 28 число каждого месяца, а сдача всей отчетности - 25 число [2].

Затронув такой документ, как уведомление об исчисленных суммах, следует отметить, что эта новая форма стала ключевой, позволяя заменить собой все платежные поручения, так как уведомление может включать в себя неограниченное число строк по разным налогам, при этом не только головной организации, но и обособленных подразделений [3].

Анализируя положения ЕНС, закрепленные законодательством, характер платежей, заключенных в едином исчислении, и саму процедуру оплаты, можно прийти к выводу, что теперь анализ собственных платежей и состояния компании может происходить через платформу единого налогового счета, посредством использования возможности онлайн-взаимодействия через площадки личных кабинетов. Появление такого механизма оплаты может стать первым шагом для углубления интеграции налоговых органов в информационную базу налогоплательщика в части оказания ему помощи для оценки своей эффективности и поддержания платежной дисциплины.

Развитие платформы ЕНС может пойти по пути формирования единой электронной площадки со всеми данными, которые отражают факты хозяйственной жизни налогоплательщика, не ограничиваясь лишь только налогами и сборами. В настоящий момент налоговые органы получают данные об операциях, проведенных при расчетах через контрольно-кассовую технику с клиентами, благодаря операторам фискальных данных. Благодаря этому, налогоплательщик уже с помощью АУСН получает освобождение от обязанности предоставления многих форм отчетности, причем не только в налоговые органы, но и в Фонд пенсионного и социального страхования [4]. Имея единую платформу для уплаты, совмещенную с возможностями автоматической передачи данных об основных показателях, можно достигнуть полностью автоматизированных отношений с налоговым органом.

Дальнейшее же развитие ЕНС как площадки может строиться на аналогичном принципе, когда информация не просто передается в налоговый орган для проведения процедур контроля. Увеличение объема направляемой в ФНС России информации о деятельности налогоплательщика, с последующей ее автоматической обработкой площадкой ЕНС, позволит осуществить переход от передачи типовых форм, которые требуют временных и финансовых ресурсов к процедуре их автоматического формирования. Такой переход может способствовать не только полному отказу от любых видов деклараций и расчетов, но и изменению самой процедуры осуществления контрольных мероприятий.

В то же время платформа ЕНС позволит налогоплательщикам осуществлять контроль за своим финансовым состоянием не только через анализ налоговых

потоков. При наличии более широкого спектра информации появится возможность анализа совокупных финансовых потоков за разные периоды времени, выявляя диспропорции в объеме расходов.

Получение из разных источников информации о налогоплательщике позволит также использовать показатель налоговой нагрузки в различных целях. В первую очередь необходимо выделить применение налоговой нагрузки как инструмента финансового менеджмента налогоплательщика. Законные действия налогоплательщика по снижению своей налоговой нагрузки необходимо рассматривать как инструмент финансового оздоровления организации, повышения эффективности ее хозяйствования. Так, отрицательную динамику налоговой нагрузки обуславливают действия причин, находящихся в тесной связи с факторами производства, имеющими отношение к объектам налогообложения. Более интенсивное использование производственных ресурсов (факторов производства) благотворно влияет на источник уплаты налогов и величину налоговой базы, содействует пополнению собственного капитала организации, что важно для понимания руководителями организаций и предприятий.

Налоговая нагрузка как критерий оценки налоговых рисков, предусмотренный Концепцией системы планирования выездных налоговых проверок, призвана нести в себе иную информацию. Так рассчитанный в организации показатель налоговой нагрузки должен быть не ниже среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли (виду экономической деятельности). Однако наличие объективных причин ее снижения, установленных в результате применения платформы ЕНС,

позволит налоговым органам обосновать законность действий налогоплательщика по управлению своими налоговыми обязательствами [5].

Таким образом, такая интеграция и переосмысление ЕНС может привести к цифровым налоговым отношениям через электронную площадку.

Описанная электронная площадки налоговых отношений позволит упростить процесс взаимодействия налогоплательщиков и ФНС России. Так, можно отметить, что подобные отношения будут строиться на взаимном доверии участников друг к другу: организации и индивидуальные предприниматели обязуются предоставлять достоверную информацию, а налоговые органы обязуются не проводить камеральные и выездные проверки без оснований, представленных электронной площадкой.

В совокупности это позволит создать новый механизм взаимодействия субъектов цифровых налоговых отношений. В рамках площадки субъект хозяйствования сможет изучить факторы, влияющие на налоговую нагрузку, при этом за счет программного обеспечения можно избежать процедуры сдачи отчетности. Существующие элементы ЕНС, АИС «Налог-3» и бухгалтерские учетные системы с функционалом ТКС в совокупности могут принести большой эффект, направленный на упрощения процесса взаимодействия, нежели они будут существовать как независимые друг от друга проекты.

Список литературы:

1. Единый налоговый счет (ЕНС) [Электронный ресурс] // Федеральная Налоговая служба Российской Федерации [Офиц. сайт]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/ens/>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
3. Приказ ФНС России от 02.11.2022 №ЕД-7-8/1047@ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433507/
4. Автоматизированная упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс] // Федеральная Налоговая служба Российской Федерации [Офиц. сайт]. URL: <https://ausn.nalog.gov.ru/>
5. Совершенствование налоговых отношений в условиях цифровизации налогового администрирования / О. С. Салькова, А. О. Рада, И. В. Гавриленко, А. И. Костин // Финансовая жизнь. – 2021. – № 1. – С. 74-81.
6. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. 2 изд. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 170 с.

**ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОРТФЕЛЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ ЧАСТНОГО
ИНВЕСТОРА В РФ**

Сотников Максим Викторович

Аннотация: Для формирования и оценки эффективности портфеля состоящих из инвестиционных фондов частного инвестора представлены три модели инвестиционных портфелей, ориентированные на разные риск-профили частных инвесторов, а также предложены практические рекомендации по диверсификации инвестиционного портфеля.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, инвестиционные фонды, ETFs, БПИФ, формирование и оценка эффективности портфеля, бэктестинг

**FORMATION AND EVALUATION OF STRATEGIC
EFFECTIVENESS OF THE PORTFOLIO OF
INVESTMENT FUNDS OF A PRIVATE INVESTOR IN
THE RUSSIAN FEDERATION**

Maksim V. Sotnikov

Abstract: To form and evaluate the effectiveness of a portfolio consisting of private investor investment funds, three models of investment portfolios are presented, focused on different risk profiles of private investors, as well as practical recommendations for diversifying the investment portfolio.

Key words: investment portfolio, investment funds, ETFs, ETMIF, formation and evaluation of portfolio effectiveness, backtesting

В рамках исследования предложено создать несколько инвестиционных портфелей, состоящих из биржевых инвестиционных фондов и биржевых паевых инвестиционных фондов [1-12], которые подходят для разных типов инвесторов. Затем проводится тестирование, для оценки эффективности портфелей на основе исторических данных. Тестирование портфеля позволяет оценить доходность и риск портфеля в прошлом. Однако, следует помнить, что ретроспективная оценка не гарантирует такой же эффективности в будущем.

Для создания портфелей выбраны три типа инвесторов, которые отражают основные модели поведения на фондовом рынке. Рассмотрим характеристики портфелей.

Портфель "Рост капитала" предназначен для агрессивных инвесторов, которые готовы рисковать ради получения максимальной прибыли. Они готовы инвестировать в высокорисковые активы, такие как акции высокотехнологичных компаний или ценные бумаги развивающихся рынков. Возможны колебания стоимости капитала, но учитывая особенности биржевых инвестиционных фондов, они будут незначительными. Инвестиционный горизонт - 3 года и более.

Портфель "Баланс" подходит для инвесторов с рациональным инвестиционным профилем, которые заинтересованы в росте капитала при сбалансированном портфеле. В краткосрочной перспективе возможно небольшое снижение стоимости первоначальных инвестиций. Инвестиционный горизонт - 3 года и более.

Портфель "Сохранение капитала" подходит для консервативных инвесторов, которые хотят получать стабильный доход. Портфель характеризуется низкой

доходностью и низким риском. Возможны небольшие колебания стоимости первоначальных инвестиций в краткосрочной перспективе. Инвестиционный горизонт - 3 года и более.

Для оценки эффективности портфелей проведен бэк-тестинг, который основан на анализе двух категорий показателей: абсолютных и относительных.

Абсолютные показатели характеризуют изменение ключевых характеристик портфеля, таких как риск и доходность.

Среднеарифметическая доходность - это показатель, который позволяет оценить ожидаемую историческую доходность по инвестиционному портфелю. Портфель "Рост капитала" имеет доходность 14,86%, что превышает доходность облигаций и удовлетворяет цели инвестирования. Портфель "Баланс" имеет доходность 11,97%, что не многим уступает доходности портфеля "Рост капитала". Это достигается за счет сохранения высокодоходных активов в виде ETFs, ориентированных на акции, в составе портфеля. Портфель "Сохранения капитала" обеспечивает доходность на уровне 7,85%.

Уровень риска инвестиционных портфелей следует известной закономерности: чем выше доходность, тем выше риск. Портфель "Сохранения капитала", имеющий более низкую доходность, характеризуется риском на уровне 3,07%. Портфель "Баланс", имеющий более умеренную доходность, характеризуется риском на уровне 4,6%. Портфель "Рост капитала", имеющий более высокую доходность, характеризуется риском на уровне 6,10%. Изменение риска связано с инвестиционными целями портфелей.

Далее мы проанализировали относительные показатели эффективности инвестиционного портфеля. Эти показатели отражают относительное изменение как доходности, так и риска инвестиционного портфеля.

Коэффициент вариации является мерой баланса риска и доходности. Чем выше коэффициент, тем более сбалансирован портфель по отношению к его волатильности. Значение коэффициента для сформированных портфелей близко к 0,4, что указывает на умеренное соотношение риска и доходности.

По результатам расчета, коэффициент Шарпа для портфелей "Рост капитала", "Баланс" и "Сохранение капитала" оказался на уровне 0,2. Этот показатель имеет достаточное значение коэффициента, при этом портфели обеспечивают минимальную доходность при заданном уровне риска.

Таким образом, портфель "Рост капитала" является эффективным. Его ожидаемая доходность превышает доходность вложений в облигации. В качестве сравнения доходность облигаций представлена Композитным индексом облигаций Московской биржи (RUABITR) [13].

У портфеля "Баланс" ожидаемая доходность превосходит доходность вложений в банковские депозиты. В качестве сравнения доходность банковских депозитов представлена максимальной процентной ставкой по вкладам в российских рублях десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объем депозитов физических лиц по состоянию на сентябрь 2023 года [14].

У портфеля "Сохранение капитала" ожидаемая доходность превосходит целевое значение инфляции, установленное Банком России на уровне 4% [15].

Поддержания уровня диверсификации инвестиционного портфеля необходимо осуществлять путем ребалансировки. Под ребалансировкой понимают восстановление первоначальной структуры портфеля и возвращение к стратегии инвестирования.

Ребалансировка портфелей выполнялась периодически один раз в год в личном кабинете сервиса учета доходности инвестиций в акции и облигации intelinvest [16].

Таким образом удалось получить дополнительную доходность портфелей. По портфелю «Рост капитала» накопленная доходность увеличилась с 51,67% до 60,07%, ожидаемая доходность увеличилась с 14,86% до 16,48%. По портфелю «Баланс» накопленная доходность увеличилась с 38,55% до 44,58%, ожидаемая доходность увеличилась с 11,97% до 13,77%. По портфелю «Сохранение капитала» накопленная доходность увеличилась с 25,24% до 27,61%, ожидаемая доходность увеличилась с 7,85% до 8,32%.

Оценка эффективности инвестиционных фондов подтвердила зависимость доходности и риска от риск-профиля частного инвестора.

Список литературы:

1. iShares MSCI Turkey ETF (TUR) / Investing.com.
URL: <https://ru.investing.com/etfs/ishares-msci-turkey>
(дата обращения: 01.10.2023).
2. iShares MSCI Mexico ETF (EWW) / Investing.com.
URL: <https://ru.investing.com/etfs/ishares-msci-mexico>
(дата обращения: 01.10.2023).

3. WisdomTree Japan Hedged Equity Fund (DXJ) / Investing.com.URL:
<https://ru.investing.com/etfs/wisdomtree-japan-total-dividend> (дата обращения: 01.10.2023).
4. Industrial Select Sector SPDR® Fund (XLI) / Investing.com. URL:
<https://ru.investing.com/etfs/industrial-sector-spdr-trust> (дата обращения: 01.10.2023).
5. SPDR® Dow Jones Industrial Average ETF Trust (DIA) / Investing.com. URL:
<https://ru.investing.com/etfs/diamonds-trust> (дата обращения: 01.10.2023).
6. iShares MSCI India ETF (INDA) / Investing.com. URL: <https://ru.investing.com/etfs/ishares-msci-india> (дата обращения: 01.10.2023).
7. iShares Europe ETF (IEV) / Investing.com. URL: <https://ru.investing.com/etfs/ishares-s-p-europe-350> (дата обращения: 01.10.2023).
8. Альфа Капитал Управляемые облигации (АКМВ) / Investing.com. URL: <https://ru.investing.com/etfs/akmb> (дата обращения: 01.10.2023).
9. Sberbank-Ind MosBirzhi rublevykh korp obligacii (SBRB) / Investing.com. URL: <https://ru.investing.com/etfs/sberbank-mosbirzhi-rublev-korp-ob> (дата обращения: 01.10.2023).
10. SBERBANK - INDEKS MOSBIRZHI GOSUDARSTVENNYKH OBLIGATSIY (SBGB) / Investing.com. URL: <https://ru.investing.com/etfs/sberbank-indeks-mosbirzhi-gosudar> (дата обращения: 01.10.2023).

11. SPDR® Gold Shares (GLD) / Investing.com. URL: <https://ru.investing.com/etfs/spdr-gold-trust> (дата обращения: 01.10.2023).
12. SPDR® Bloomberg 1-3 Month T-Bill ETF (BIL) / Investing.com. URL: <https://ru.investing.com/etfs/spdr-lehman-1-3-month-t-bill> (дата обращения: 01.10.2023).
13. Композитный индекс облигаций / Группа Московская Биржа. URL: <https://clck.ru/VNYrR> (дата обращения: 01.05.2023).
14. Динамика максимальной процентной ставки (по вкладам в российских рублях) десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объём депозитов физических лиц / Банк России. URL: <https://clck.ru/VNYvH> (дата обращения: 01.05.2023).
15. Цель по инфляции / Банк России. URL: <https://cbr.ru/statistics/ddkp/infl/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.10.2020&UniDbQuery.To=29.09.2023> (дата обращения: 29.09.2023).
16. Сервис учета доходности инвестиций в акции и облигации / ООО «Интелинвест». URL: <https://intelinvest.ru> (дата обращения: 01.10.2023).

**СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ И ИДЕОЛОГИЯ
СТРАТЕГИРОВАНИЯ ДУХОВНЫХ И СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ В КУЗБАССЕ: РЕЛИГИЯ,
КУЛЬТУРА, МОРАЛЬ»**

**SECTION «PHILOSOPHY AND IDEOLOGY OF
STRATEGIZING OF MORAL AND SOCIO-ECONOMIC
VALUES IN KUZBASS: RELIGION, CULTURE, MORALITY»**

**БОГОСОТВОРЧЕСТВО КАК СОСТРАТЕГИЯ БОГА
И ЧЕЛОВЕКА**

Казаков Евгений Фёдорович

Аннотация: В статье раскрываются эвристические возможности религиозного (в частности, христианского) аспекта развёртывания стратегирования. Утверждается, что только Бог как Творец вселенной мог быть её Стратегом. Данная идея обосновывается с помощью телеологической концепции доказательства бытия Бога. Человек здесь предстаёт субъектом, сотворцом Бога в стратегировании совершенного бытия.

Ключевые слова: стратегия, стратегирование, Бог, стратег, человек, состратегирование

**GOD-CREATION AS A CO-STRATEGY OF GOD AND
MAN**

Evgeny F. Kazakov

Abstract: The article reveals the heuristic possibilities of the religious (in particular, Christian) aspect of the deployment of

strategizing. It is argued that only God, as the Creator of the universe, could be its Strategist. This idea is justified using the teleological concept of proving the existence of God. Man here appears as a subject, a co-creator of God in the strategizing of perfect being.

Key words: strategy, strategizing, God, strategist, man, co-strategizing

В. Л. Квинт утверждает, что «стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при ее последовательной и полной реализации» [1, с. 10]. «Стратегирование (от корневого слова «стратегия») – образ действия, искусство, механизм достижения поставленных целей» [2, с. 10]. Таким образом, стратегию можно определить как план, доктрину, желаемый результат; а стратегирование – как процесс достижения данного результата. Исходя из этого, правомерно говорить, что стратегирование – это стратегия в становлении, развёртывании, развитии; а стратегия – это стратегирование, начатое с построения исходной цели, и актуализированное, оформленное, завершённое в достигнутом результате. Стратегия и стратегирование взаимосвязаны друг с другом, «вытекают» одно из другого. Стратегия – это цель, переходящая в результат, через развёртывание процесса стратегирования. Реализованная стратегия – это результат, представляющий, по выражению Г. Гегеля, «снятием своего генезиса» [3, с. 296], то есть, в нашем контексте, «снятием» процесса стратегирования, приведшего к нему.

Стратегирование начинается с плана, замысла, проекта; то есть, начальная форма существования

стратегии – идеальный продукт. На этом этапе конструируется цель стратегирования, идеальный образ желаемого результата. Процесс стратегирования, развёртывающийся на следующем этапе, есть воплощение, материализация заданной идеальной цели в реальную действительность. Итоговым этапом является достигнутый результат развёртывания процесса стратегирования. Воплощённая в конечном продукте исходная цель стратегирования и предстаёт реализацией стратегического замысла.

Проблема божественного стратегирования вселенной (в её христианской интерпретации) раскрывается, в частности, в телеологическом доказательстве бытия Бога [4, с. 383]. Мир мог бы быть другим (например, в научной фантастике – Г. Уэллс, И. Ефремов, Р. Бредбери, Р. Шекли, А. Н. и Б. Н. Стругацкие – описывается множество вариантов возможного будущего мироустройства). Кто мог выбрать из этого множества тот единственный сценарий, который и начал реализовываться в эволюции вселенной, кому это по силам, в чьей это власти? Другими словами, кто мог быть Программистом вселенной? Ответ очевиден: Программистом вселенной мог быть только её Творец, то есть Бог. Программист вселенной – это и есть её Стратег. Только Ему под силу поставить стратегическую цель, воплощённую в божественной замысле-проекте, и наметить «штрих-пунктир» стратегирования, задав направленность и характер движения к этой цели. Почему именно «штрих-пунктир»? В соответствии с христианским представлением, человек создан незавершённым, но ему дана возможность достроить самого себя. А для этого

человек – единственное творение на земле – наделён свободой выбора.

Бог понимается в христианстве как Промыслитель (созидающий стратегию-проект) вселенной и человека. В античной мысли считалось, что боги вкладывают в человека судьбу («жёсткий» стратегический детерминизм), которой невозможно избежать («Мудрец добровольно следует судьбе, а глупца судьба тащит») [5, с. 111]. В христианстве этот «жёсткий» детерминизм отрицается. Замысел Божий понимается как реальная возможность, которую человек может осуществить (так или иначе), или не осуществить («мягкий» стратегический детерминизм). Если в стратегировании вселенной Бог выступает главным и единственным Стратегом (исходя из возможностей человека на сегодняшний день); то в стратегировании жизни человека (филогенеза и онтогенеза) Бог и человек выступают *сотворцами-состратегами*. Для обозначения этого совместного действия человека и Бога в христианстве используется понятие «богосотворчество» [6, с. 167], которое, исходя из характера нашего исследования, можно сформулировать как *богосостратегирование*.

Стратегирование вселенной Богом нашло визуальное воплощение в изображениях Творца (в книжных миниатюрах, иконах) с циркулем в руке [7, с. 59]. Этот символический акт выражает присутствующую в мире разумную соразмерность. Представая Мировым Разумом, Бог не может не творить мир по законам логики, гармонии, привнося в него соразмерность. Данный тезис доказывается *от обратного*: если человеческий разум способен познавать мир, значит мир разумно организован, что мог осуществить только разумный Творец. В науке эта

проблема, например, известна как «тонкая настройка вселенной»: ряд физических констант (скорость света, гравитационная постоянная, массы электрона и протона, элементарный заряд) настолько «подогнаны» друг к другу, что изменение одной из них делает существование вселенной вообще, жизни в частности, невозможной [8, с. 91].

Этапами стратегирования вселенной предстают шесть дней творения мира (Быт. 1 1-31); которые, в соответствии с направленностью нашего исследования, можно определить как шесть этапов стратегирования вселенной. Последовательность, логическая взаимосвязь данных этапов говорит о направленности и характере этого процесса: от небытия – к бытию, от неопределённости – к определённости, от возможности – к действительности, от простого – к сложному, от менее совершенного – к более совершенному. Процесс стратегирования предстаёт здесь процессом всё более полного совершенствования. Божественный Стратег как Всесовершенство обуславливает направленность эволюции мира как совершенствование (не только, не столько материальное, сколько духовное). Так как всесовершенство не имеет границ, то процесс совершенствования развёртывается по времени бесконечно. Таким образом, мир движется от реального всесовершенства Творца к потенциальному всесовершенству творения (мироздания вообще, человека, в частности). Цель стратегирования – приближение мира ко Всесовершенству Творца. Совершенный мир – как цель вселенского стратегирования – называется, в христианской традиции, раем (Эдемом).

Божественное стратегирование макровселенной имеет своим частным выражением эволюционное

стратегирование человековселенной. Пребывание первых людей в Эдеме предстало промежуточным результатом процесса стратегирования (шестой день творения). Почему этот результат оказался не окончательным? Потому что рай был дан Адаму и Еве «готовым», они не приложили к его созданию никаких усилий (порученное людям наименование наполняющих рай творений, вряд ли можно отнести к таким усилиям). То есть, создание совершенного мира не было результатом их осознанного самостоятельного внутреннего делания-совершенствования, не было результатом их усердия, праведного труда (в том числе, и над самим собой). Рай не воспринимался первыми людьми как совершенство, он не был выстрадан их кропотливым трудом. Поэтому он и не ценился ими (ведь Адам и Ева не могли сравнить его с дорайским/нерайским состоянием). Этой рай создал Божественный Стратег (ещё до создания человека), а не люди, поэтому для Творца он был «своим», а для Адама и Евы – «своим-не-своим»; дарованным им свыше, а не выношенным, не выстроенным ими для самих себя. То, что «даром» достаётся, слишком часто мало ценится. Поэтому совершилось вполне естественное развитие событий: первые люди, не оценив по достоинству, не заслужив своими праведными трудами рай, легко его потеряли (получилось вполне по поговорке: «имеем – не храним, потерявши – плачем»).

Однако, потеряв рай, человек не потерял память о нём. Это подметил ещё Б. Паскаль: «человек страдает от того, что он смертен, значит, он помнит, что когда-то был бессмертен»; «человек страдает от того, что он несчастен, значит, он помнит, что когда-то был счастлив» [9, с. 125, 134]. В человеке сохранился образ Божий, то есть, образ

всесовершенства. Этот образ можно определить как стратегию всеовершенства «в свёрнутом виде» (то есть, в потенциальном состоянии, в виде формально-реальной возможности). Эта «свёрнутая» в виртуальном образе, стратегия всеовершенства (прошрое/будущее – в настоящем) и явилась тем триггером, который обусловил начальный импульс процесса стратегирования, направленного к совершенствованию. В лице предлюдей и первых людей (уже не священной, а земной истории) – хабилисов, эректусов, сапиенсов (питекантропов, неандертальцев, денисовцев, кроманьонцев) – начинается и развёртывается становление стратегии *всесовершенства как возможности* – в стратегию *всесовершенства как действительности*. Тем самым, послеэдемская предистория-история предчеловека-человека, «повторяет» на новом уровне, доэдемскую предисторию-историю вселенной, двигаясь от менее совершенного к более совершенному. При данном подходе эволюционный и христианский взгляды на процесс становления вселенной и человека имеют «точку пересечения», не только отличаясь, но и дополняя, продолжая друг друга. Этот подход можно определить как универсальную концепцию стратегирования, представляющую синтезом научного и религиозного взглядов [10].

Приведённое видение эволюции вселенной вообще, и человековселенной в частности, позволяет приблизиться к пониманию замысла Божественного Стратега: полноценный реальный совершенный земной мир может быть создан не «извне», не «до» (в прошлом), а «изнутри» и «теперь» (в настоящем), и только земным стратегом – человеком. Человек, тем самым, превращается из «получателя» и «потребителя» (с даром доставшемся ему

совершенным бытием) в осознанного непосредственного созидателя «своего» (а не «своего-не-своего»), наполненного собственным *потом и кровью*, совершенного бытия. Здесь человек предстаёт не объектом-актором божественного замысла, а полноценным *субъектом стратегирования*, усердствующим, страдающим, сомневающимся, разочаровываемым, ошибающимся, извлекающим важные уроки и, в конце концов, созидаящим «свой» совершенный мир. Тысячелетняя глубокая выстраданность этого «лучезарного» мира и будет обуславливать его безусловную ценность в человеческих глазах; а значит, желание его беречь, ценить и развивать.

Только всесовершенный Стратег мог заложить в человека «всёшность» [11]: человек – единственное творение на земле, которому нужно *всё* знать, *всё* попробовать, *всё* суметь, *всё* успеть, *всего* достичь. «Всёшность» человека, «в свёрнутом виде», содержит в себе стремление *ко всему*, стремление *стать всем*, то есть – стремление ко всесовершенству. Земная история человека есть реализация стратегии совершенства-всесовершенства, повторяющая и реализующая, на частном уровне, вселенскую стратегию стратегирования-совершенствования. Интенцию к совершенству мог вложить во вселенную-человека только всесовершенный Творец. Участвуя в качестве субъекта в стратегии вселенского совершенствования, человек на деле становится помощником, сотворцом-состратегом Бога, включаясь, тем самым, в высшую цель вселенского стратегирования.

В стратегии, считает Л. В. Квинт, прежде всего, нужно сформулировать доктрину [12, с. 20]. Процесс

вселенского, ноосферного стратегирования (так близкий русской ментальности, воплощённой, например, в русском космизме), в который включается человек не как объект, а как субъект стратегирования, и может предстать такой доктриной [13, с. 15; 14, с. 24]. Максима стратегирования, с точки зрения христианской концепции, это – состратегирование человека и Бога, сверхзадачей которого является совершенствование мироздания. Эвристический потенциал данной концепции [15; 16; 17; 18] делает продуктивным её использование, в том числе, и для развёртывания теории стратегирования, применительно к исследованию эволюции как вселенной, так и человека, в их единстве.

Список литературы:

1. Квинт В.Л. К истокам теории стратегии. 200-летие теоретической работы генерала Жомини / В. Л. Квинт (предисловие, комментарии). СПб.: ИПЦ СЗИУ – фил. РАНХиГС, 2017. 52 с.: илл. (Сер. «Библиотека стратега»)
2. Зельднер А. Г. Место стратегирования в понятийно-категориальной системе прогнозирования / Экономические науки. – 2012. – №8. – С. 7-15.
3. Гегель Г. Наука логики. М.: АСТ. 2023. 960 с.
4. Астапов С. Н. Доказательства бытия Бога: дискурс русской религиозной философии / Вестник Санкт-Петербургского университета. 2023. Т. 39. № 2. С. 381-392.
5. Гриненко Г. В. Философия Древнего мира. Античная философия. М.: Юрайт. 2023. 145 с.

6. Соловьёв В. С. Чтения о Богочеловечестве. М.: Рипол. 2018. 382 с.
7. Волкова П., Басовская Н. Средневековье. Большая книга. М.: АСТ. 2019. 688 с.
8. Хокинг С., Млодинов Л. Высший замысел. М.: АСТ. 2012. 256 с.
9. Паскаль Б. Мысли. М.: АСТ. 2022. 256 с.
10. Казаков Е. Ф. Проблема начала истории / Вестник КемГУ. 2015. №1 (61). Т. 2. С. 211-215.
11. Казаков Е. Ф. Человек между «всё» и «ничто» / Вестник КемГУ. 2015. № 4-2. С. 165-169.
12. Kvint V. L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. New York – London: Routledge; Taylor & Francis, 2015. 548 p.
13. Квинт В. Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека / Экономика и управление. – 2014. – №11. – С. 15-17.
14. Квинт В.Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знания, технологии, нономика /Монография. СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. 351 с.
15. Гаврилов Е.О., Гаврилов О.Ф., Грицкевич Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религия в современном мире: вызовы и перспективы в контексте христианской теологии / Монография. Кемерово: КемГУ, 2021. 143 с.
16. Gavrilov E.O., Gavrilov O.F., Kazakov E.F. Metamorphoses religion and the human in the modern world / Smart Innovation, Systems and Technologies. 2019. V. 139. P. 716-724.

17. Грицкевич Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. / Общество: философия, история., культура. – 2022. – №4 (96). – С. 20-27.
18. Kazakov E.F., Gavrilov O.F., Gavrilov E.O., Markov V.I. Religion and philosophy: experience and perspectives of interaction / Proceeding of the International Science and Technology Conference “FarEastSon 2020”. Singapore, 2021. P. 39-49.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИРОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТНОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕЛОВЕКА

*Жукова Ольга Ивановна
Жуков Владимир Дмитриевич*

Аннотация: В данной работе авторы обращаются к малоизученной проблеме стратегирования в контексте формирования личностной культуры человека. Ими отмечается, что стратегирующее мышление, основанное на долженствовании с наличием некоей идеализации, ценности, совершенства, априори присуще человеку. В работе констатируется глубинная взаимосвязь обозначенных параметров с социокультурным пространством, которое и является определяющим фактором для развития человека.

Ключевые слова: стратегирующее мышление, человек, культура, личность, социум, ценности

SOME ASPECTS OF STRATEGIZING IN THE FORMATION OF A HUMAN PERSONAL CULTURE

*Olga I. Zhukova
Vladimir D. Zhukov*

Abstract: In this paper, the authors address the little-studied problem of strategizing in the context of the formation of a person's personal culture. They note that strategic thinking, based on the ought with the presence of a certain idealization, value, and perfection, is a priori inherent in a person. The paper

states the deep relationship between the designated parameters and the socio-cultural space, which is the determining factor for human development.

Key words: strategic thinking, person, culture, personality, society, values

Сегодня в научной литературе достаточно большое внимание уделяется теории стратегии, специфике стратегического мышления, их значению для теоретического и практического знания [1,2]. Актуальность данной проблематики обусловлена возможностью применения стратегического мышления к самым разным областям социальной реальности, в том числе и по отношению к человеку, его культуре, формированию «морального Я» как высшего уровня индивидуального самосознания, которое в существующей социокультурной реальности приобретает основополагающее значение и необходимость.

Проблема бытия человека, изменения и развития его личностного «я» всегда была в центре внимания социогуманитарного знания [3, 4, 5]. Философия, психология, антропология, несмотря на, казалось бы, хорошо изученную проблематику относительно человека и его сущностных характеристик, каждый раз сталкивались с вопросами, которые не могли получить однозначного прояснения и осознания. Все размышления гуманитарного знания, обращающиеся к феномену человека, подчеркивали невозможность раскрытия его онтологических оснований, опираясь только на антропологические качества конкретного человека. Философская антропология всегда предполагала потенциального человека, его возможную будущность

личностной индивидуальности, которая никогда не может воплотиться и реализоваться до конца. В этом смысле, философия говорит о человеке в предельно абстрактном значении. Определяя человека самыми различным образом в качестве «рационального существа», «политического существа», «символического животного», «играющего существа» «обладающего языком», «творящим историю» и другими дифинициями, философия исходила из некоего предположительного образа, стратегирующего представления, основанное на некоем должноствовании, с наличием некоей идеализации, ценности, совершенства. Размышляя о человеке, философия всегда включала в его характеристику аксиологический параметр, который априори, незримо присутствует в описании сущностных черт [6].

Человеческие действия всегда получают оценочное суждение, потому что они ценностно-детерминированы. Отсюда, с позиции стратегирующего мышления, важно осознавать, что вне ценностных коннотаций трудно вообще что-либо сказать о человеке. Здесь нужно отметить, что ценности мы рассматриваем в предельно широком контексте, включая сюда самые разнообразные их характеристики, а не только в значении их универсально трансцендентного смысла как вечных, абсолютных, неизменных, какими их видели представители, например, баденской неокантианской школы: Виндельбанд, Риккерт и др. [7].

Если посмотреть с аксиологической позиции на то, чем отличается человек от животного, то очевидно, что поведение животных может рассматриваться как целенаправленное, если придерживаться антропоморфной точки зрения. Животное не ставит перед собой цель

достичь некоего совершенства, идеала, в его действии не будет никакого долженствования, реализующегося рациональным образом. Животное просто следует своему природному инстинкту как единственному способу существования. Человек же, напротив, предполагает свою цель, он представляет ее наперед и, в этом контексте, ему априори присуще определенное целеполагание, неосознанное стратегирующее мышление, позволяющее оценивать свои действия по степени приближения или отдаления от идеализирующего объекта.

Поведение человека всегда может быть объяснено определенными правилами и нормами, которым он следует, а существование самих норм зависит от признанных ценностей в социокультурной реальности. И именно социокультурное пространство является тем необходимым условием в котором человек начинает себя реализовывать в качестве личности [8, 9]. Мир социума, культуры накладывает свою печать на человека, формируя его внутренне и внешне. В этом контексте, ироничное замечание Оскара Уайльда о том, что «только поверхностный человек не судит по внешности», при всей своей парадоксальности, является верным [10]. Внешний параметр оказывается одним из важных в формировании и раскрытии сущности личности. Когда Аристотель говорил о том, что душа является формой тела, то он как раз и обращал внимание на то, что в конечном итоге душевное детерминирует телесное, а само душевное во многом определяется влиянием социокультурного бытия [11].

Итак, существование человека в социуме, его нормы, правила, ценностные установки оказывают решающее значение на выбор стратегирующего

мышления. И то, каким образом он будет впитывать ценностные параметры бытия, как раз и обуславливает систему его ориентаций в окружающей социокультурной реальности. Данная ориентация, безусловно, постоянно развивается, наполняется разными смыслами, вариациями, действиями. Поэтому человек не только перманентно возникает в качестве личности, но и сохраняет себя лишь в постоянном активном действии, созидании самого себя, в расширении сферы взаимоотношений с другими людьми в частности и миром в целом.

Список литературы:

1. Квинт В. Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2020. (Экономическая и финансовая стратегия). С. 15-18.
2. Жукова О.И., Жуков В.Д. Философия и ее роль в формировании стратегического мышления //«Теория и практика стратегирования». Сб. избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Том XI. Книга I. 19-21 марта 2023 г. Москва, Кемерово 2023. С. 355-362.
3. О человеческом в человеке.– М.: Политиздат,1991. – 384 с.
4. Ростова Н.Н. Проблема человека в современной философии.– М.: Проспект,2023. – 216 с.

5. С чего начинается личность.– М.: Политиздат, 1984. – 360 с.
6. Жукова О.И., Жуков В.Д. Религиозное сознание как фактор культуры современного человека.// Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 39. – С.13-18.
7. Риккерт Генрих. Науки о природе и науки о культуре. – М.: Республика, 1998. – 413 с.
8. Модусы социального взаимодействия: концепты социальной идентичности, духовного опыта, социальных преобразований: коллективная монография. [Электронный ресурс] / Гаврилов О.Ф., Гаврилов Е.О., Грицкевич Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. – Кемеровский государственный университет. Кемерово, 2020.
9. Фромм Эрих. Здоровое общество. АСТ, 2019. 528 с.
10. Оскар Уайльд. Лучшие афоризмы. М.: АСТ, 2023. 176 с.
11. Аристотель. О душе / Аристотель. Соч. в 4 томах. Т.1., М.: «Мысль», 1976, 550 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОЕННОЙ СТРАТЕГИИ СУНЬ ЦЗЫ

Грицкевич Татьяна Игоревна

Аннотация: Стратегия военного искусства уже включает в себя такие важные разделы как тактику, оперативное искусство, способы ведения военных действий, которые отражают объективные закономерности явления военных действий, неизбежно влияют на стратегию формирования устойчивой государственной власти, а так же представляют собой ценный вклад в развитие концептуальных оснований философии военного искусства, оказавших значительное влияние на стратегию развития современного правового государства.

Ключевые слова: философия военной стратегии, Сунь-Цзы, военное искусство Азии

STRATEGIC INITIATIVES FOR THE DEVELOPMENT OF SUN Tzu'S MILITARY STRATEGY

Tatyana I. Gritskevich

Abstract: The strategy of military art already includes such important sections as tactics, operational art, methods of conducting military operations, which reflect the objective laws of the phenomenon of military operations, inevitably influence the strategy of forming sustainable state power, and also represent a valuable contribution to the development of conceptual the foundations of the philosophy of military art, which had a significant impact on the development strategy of a modern rule of law state.

Key words: philosophy of military strategy, Sun Tzu, military art of Asia

Истоки науки стратегирования прослеживаются не только во многих философских работах и исторических трудах Античности, но и в воплощении наиболее успешных военных действий великих полководцев и государственных деятелей этого исторического периода в мировой истории человечества.

Особая военно-стратегическая наука, внимание к которой должном образом уделялось в государстве, служила и служит оплотом военной мощи как гаранту незыблемости государственной власти и национальных интересов.

Сама стратегия военного искусства уже включает в себя такие важные разделы как тактику, оперативное искусство, способы ведения военных действий, которые отражают объективные закономерности явления военных действий, неразрывно связанных с обстоятельствами, причинно обуславливающими создание военной стратегии.

Военная наука неразрывно веками связана с экономической составляющей материально-технического обеспечения и быстрого внедрения инноваций в производство вооружения. Несомненно, военная наука даёт командованию основы оперативной тактики современной вооруженной борьбы, законы стратегии, оперативного искусства, тактики, законы организации вооруженных сил. И. В. Сталин считал, что «формы организации армий, роды и виды войск приспосаблиются обычно к формам и способам ведения войны. С изменением последних, меняются первые» [1, С. 169] Однако история военных побед, успешной стратегии

демонстрирует, что военная техника, уровень её превосходства не достаточен.

Ключевыми факторами, определяющими успешность военной стратегии являются прозорливость военных полководцев в предчувствии приоритетного значения отдельных видов вооружения перед другими, идеология мотивационных смыслов военных действий и стратегия международной дипломатии.

Между тем, история развития военного искусства берет свои истоки в трудах известных теоретиков военной тактики.

Наиболее интересным опытом построения военной стратегии стали работы талантливого китайского мыслителя Сунь-Цзы (544–496 гг. до н. э.), автора знаменитого трактата о военной стратегии «Искусство войны».

Сунь-цзы являлся действующим полководцем у князя Хэлюю в царстве У. Это сложное время противостояния воюющих царств с 475 по 221 годы до нашей эры. Самый известнейший трактат военного стратега стал настольной книгой всей военной истории Восточной Азии, а сегодня он предмет внимания не только слушателей военных академий и современных бизнес-школ, но и лидеров политического олимпа.

Сунь-Цзы в стратегии военного искусства предвосхитил многие идеи западно-европейских тактиков. Огромное внимание в военном искусстве Сунь-Цзы уделял культуре и идеологии воинов, системности управления армией, экономике и материальному обеспечению, физическому спорту воина, искусству шпионажа и дипломатии.

Значимость военной стратегии Сунь-Цзы начинается с легенды, свидетельствующей о значимости искусства управления войсками и армией.

Известна легенда о создании армии Сунь-Цзы для демонстрации военного искусства императору царства У в Китае в подтверждение положений его трактата. Император предложил военному стратегу создать армию из женщин-наложниц, живших во дворце императора. Несмотря на подробные разъяснения Сунь-Цзы о правилах военного построения и повиновения, женщины не слушались приказов.

Тогда, твердый в своем стремлении доказать, что принципы военного искусства едины, Сунь-Цзы обезглавил двух любимых наложниц императора У, избранных офицерами, объяснив перед этим вину командиров в не исполнении приказов и инструкций. Шок от увиденного и страх перед казнью заставил женщин беспрекословно исполнять приказы Сунь-Цзы. Цель была достигнута, но расстроенный император попросил Сунь-Цзы распустить армию. В этот момент придворный Цзы-суй, знаток законов, обратился к императору, сказав, что если не будет назначен командующим армией Сунь-Цзы, то кто сможет перейти реку и пройти тысячу километров, чтобы вступить в сражение? Сунь-Цзы оправдал ожидания императора, сражаясь с удельными князьями он принес победу.

В.Л. Квинт анализируя работу «Искусство войны» указывает, что «для современников, изучающих работу военного стратега Сунь-Цзы существуют ряд проблем, связанных с переводом основных понятий, мыслимых автором работы и их искажением близкими по смыслу, но

разными содержательно понятиями, способными иначе акцентировать внимание читателя на главном.

Так Сыма Цянь (145–86 гг. до н. э.) известный в Китае как Великий Историк, спустя около 400 лет после жизни Сунь-Цзы составляет и переписывает книгу «Искусство войны». Сыма Цянь утверждал, что Сунь-цзы позже доказал на поле боя эффективность своих теорий, в битве при Боцзю, у него была успешная военная карьера и трактат "Искусство войны" написан Сунь-Цзы на основе своего проверенного опыта. [2, С.134-135]

Перевод уже этого текста варьируется в зависимости от таланта автора. Ральф Сауер (Ralph D. Sawyer) и Меи-Чан Ли Сауер (Mei-Chun Lee Sawyer) переводят предложение в первой главе книги Сунь-Цзы «Искусство войны» («The Art of War») о пяти основных качествах полководца как владение мудростью, доверием, благожелательностью, храбростью и строгостью». А то же предложение переведено Джоном Минфордом (John Minford) как: «Полководец — это Мудрость, Честность, Сострадание, Храбрость, Суровость» [3 С.18; 4, С.167; 5, С.4].

Сунь-цзы жил почти за пятьсот лет до нашей эры и его положения о военном искусстве не были известны великим полководцам античности Ганнибалу и Цезарю, не знакомы Наполеону и Суворову. Однако он смог выразить основные принципы искусства управлять войсками и завоевывать новые земли благодаря тактике управления армией.

Стратегическая политика безопасности жизнедеятельности государственных институтов может демонстрировать новые возможности развития правового государства и базовые смыслы стратегических идей

устойчивости правовой системы государства, в основания которой положены этические ценности природы государственных законов, их эволюционирования [6, С. 889; 7, С. 020226].

Стратегия всегда становилась остовом социально-экономической модели жизнедеятельности любой сложной организации, в том числе и системы организации армии в государстве, институтов развития военной стратегии. Современные концепции развития региональных стратегий базируются на человеко-ориентированном подходе [8,9,10] и концептуальных идеях В.Л. Квинта [11] в том числе и философских идей теории стратегирования [12]; включают концепции развития Н.И.Сасаева, М.К. Алимурادова [13, С.158; 14 С.10] межотраслевого взаимодействия и комплексного развития отдельных ключевых институтов права [15, С.190, 16 С.45]; концепции И.В.Новиковой, Т.И. Грицкевич, О.И. Жуковой, Е.Ф. Казакова [17, С.276; 18, С.22; 19 С.115] развития конкурентных преимуществ и системного стратегического планирования в интересах лидеров изменений. Однако социально-экономическое развитие государства немислимо без остова политической стабильности – сильной, стратегически перспективной, гибкой армии.

Список литературы:

1. Сталин И.В. Сочинения. Т. 5. Москва: Изд-во политической литературы. 1954 г. 228 с.
2. Bradford, Alfred S. (2000), *With Arrow, Sword, and Spear: A History of Warfare in the Ancient World*, Praeger Publishers, ISBN978-0-275-95259-4

3. Квинт В.Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии // Управленческое консультирование. №1. – 2016 - С. 18.
4. Sun-Tzu (1994). The Art of War. R.D. Sawyer and M.L. Sawyer (trans.). Boulder, CO: Westview Press. p. 167.
5. Tzu, Sun (2002). The Art of War. J. Minford (Trans.). NY.
6. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Gritskevich T.I., Leukhova, M.G. (2022). Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol. 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
7. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
8. Новикова И.В. Классификация трендов, стратегических приоритетов, интересов и конкурентных преимуществ // Сборник тезисов докладов III Международной научно-практической конференции "Теория и практика стратегирования"

- под редакцией Иностранного члена РАН В.Л. Квинта, 2020, с. 26-28
9. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
 10. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
 11. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"
 12. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления //

- Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21.
13. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/914/777>
 14. Алимуратов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии промышленными предприятиями инвестиционных решений // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 4-17. – <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-4-17>
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/817/692>
 15. Драпезо В. Я., Драпезо Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
 16. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. №2. С.44-47.
 17. Новикова И.В. Конкурентные преимущества трудовых ресурсов как условие реализации стратегических возможностей промышленности // Проблемы и перспективы развития промышленности России: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, 2021, С. 276-279.
 18. Грицкевич Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы

и конструирование социально-культурных смыслов.
// Общество: философия, история, культура. 2022.
№ 4 (96). С.20-27.

19. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И, Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №5. С.111-120.

НА ПУТИ К СТРАТЕГИИ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Жернов Евгений Евгеньевич

Аннотация: В статье раскрывается рефлексия о технологии и человечности как философское основание выбора стратегии технического образования. Предложены концептуальные основы стратегирования развития технического образования в ресурсодобывающем регионе.

Ключевые слова: суверенность, стратегирование, образование инженера, стратегия кодификации, стратегия персонализации, гуманизм

TOWARDS A HUMANISTIC ANTHROPOLOGY STRATEGY IN TECHNICAL EDUCATION

Evgeny E. Zhernov

Abstract: The article reveals the reflection on technology and humanity as a philosophical basis for choosing a strategy for technical education. The author proposes the conceptual foundations of strategizing the development of technical education in the resources-extractive region.

Key words: sovereignty, strategizing, engineer's education, codification strategy, personalization strategy, humanism

Дальнейшее развитие отечественного технического образования в условиях внешних угроз и непрерывных внутренних трансформаций невозможно без стратегирования. Промежуточные результаты ускоренной тотальной цифровизации технических вузов показывают, что стратегирование их развития должно базироваться в

первую очередь на его антропологическом содержании, а на техницизме – во вторую.

Переход на цифровые технологии сопровождается глубокими трансформациями во всех общественных сферах, включая образовательную, которые исторически сформировались и длительное время существовали в аналоговом материалистическом формате. Технология в привычном производственном понимании сближается с био- и нейротехнологиями, а цифровая информация все более материализуется, определяется ее рыночная стоимость. Цифровая экономика активно проникает во все институты общества, в том числе и в образование. Субъект человеческой деятельности заменяется даже не объектом, а его функциями, что означает полный отказ от духовности и традиционных ценностей в обществе в целом, образовании, культуре и на производстве, в частности.

Внедрение систем цифровизации технологических процессов в компаниях сопровождается поиском квалифицированных специалистов с адекватным уровнем знаний или повышением квалификации имеющегося персонала компании. Согласно опросу, проведенному Институтом экономической политики имени Гайдара, в январе 2024 года 47 % руководителей промышленных предприятий пожаловались на нехватку квалифицированных кадров [1]. Особенно остро эти вопросы стоят в ресурсодобывающих регионах, к которым относится Кемеровская область – Кузбасс.

Традиционно образованию отведена ключевая роль в процессе формирования ценностной основы жизни и работы человека в социуме. Обострение внешних угроз и насущная необходимость обеспечения всех видов суверенитета, включая образовательный [2], подвигает

ученых к гуманистическому антропологическому осмыслению парадигмы технического образования для выбора адекватной стратегии, подчиненной государственным интересам.

Анализ научной литературы по проблеме разработки и реализации технической образовательной стратегии на уровне регионов [3–6] показал, что данная проблема актуальна, но изучена мало.

Для выявления наиболее перспективных стратегий гуманистической антропологии в техническом образовании проанализируем выводы ученых по этой тематике. Они различаются в зависимости от исповедуемых ценностей. Западные теоретики предлагают свои подходы к осмыслению настоящего для предвидения будущего. Один из них, американский социальный теоретик Р. Сэмюэлс, сформулировал проект так называемого автомодернизма. Основание последнего составляет диалектика индивидуальной автономии и технологической автоматизации в различных общественных институтах. Человек обращается к технологиям якобы с целью укрепить личную независимость от социальной среды. И если ему даже удастся достичь заветного отчуждения, оно парадоксально остается зависимым от социальных структур [7]. Стремление к отчуждению от социума противоречит российскому идеалу соборности – образцу консолидации общества, особенно перед реальными внешними угрозами.

Исследователи современного российского профессионального образования делают выводы о «стремительном росте рисков затруднения трансляции значимых для российской культуры ценностей, распада межпоколенческих связей, конструктивных социальных

отношений» [8, с. 291]. К названным опасностям можно добавить высокий риск утраты чувств человечности и социальности у молодого поколения – будущего страны – в результате ничем неоправданной, кроме диктата рынка, прагматизации технического образования. Все это не способствует обретению страной технологической и экономической суверенности.

Осмысливаются также методологические основания улучшения стратегии в интеллектуальных [9] и ведомственных организациях обучения персонала [10] в направлении ее человеческого измерения.

В высокотехнологичных, интеллектуальных компаниях, в которых нуждается сегодня Кузбасс, и для которых требуются грамотные инженеры, важной технологией, напрямую соединенной с образованием, является управление знаниями. Главные стратегии здесь, близкие к кадрам, стратегия кодификации знаний и стратегия персонализации знаний. Первая стратегия основана на постепенном накапливании знаний во внутренних базах знаний и данных с регламентируемым доступом к ним сотрудников по мере производственной необходимости. Стратегия позволяет менеджерам компаний нанимать персонал с невысоким уровнем квалификации, поскольку есть возможность обучать их уже приобретенным другими людьми знаниям. Претендентами на такие рабочие места являются выпускники вузов – бакалавры, имеющие базовые компетенции, в том числе в области цифровых технологий. В компании они получают и осваивают требуемые там готовые (чужие) знания за короткий период времени.

Вторую стратегию используют в компаниях, извлекающих прибыль из личных знаний опытных

сотрудников-экспертов, способных генерировать и реализовывать новые уникальные технические идеи. Это штучный, дорогостоящий, высокопрестижный персонал. Кандидатами здесь могут быть университетские выпускники, подготовленные по магистерским программам, и выпускники аспирантуры.

В соответствии с рассмотренными стратегиями предлагаем использовать в техническом университете также две стратегии обучения: 1) стратегию кодификации для подготовки бакалавров и 2) стратегию персонализации для подготовки магистрантов и аспирантов. Первая стратегия образования полностью вписывается в стратегию цифровизации. Вторая требует антропологического гуманистического подхода к ее реализации.

Взаимодействие компаний, внедряющих системы управления знаниями, и технического университета – поставщика работников – демонстрирует комплементарность их стратегий.

Техническое образование в ресурсодобывающем регионе ждет полномасштабный кризис, если там возобладает тотальная «цифра». Чтобы этого не случилось, предлагаем в технических вузах открыть гуманитарные исследовательские центры. Их основной целью будет анализ возможных катаклизмов в будущем для предотвращения даже самих катастрофических предпосылок. Для этого их сотрудники должны конструировать модели, основанные на сочетании образовательной и производственной стратегий, применительно к ресурсодобывающему региону. На первоначальном этапе предлагаем создавать таких центров как можно больше, чтобы разработать законченную концепцию технического образования с проработанным

механизмом и инструментарием. В нашем понимании ее основу составят следующие концептуальные положения.

1. Техницизм нельзя продвигать более быстрыми темпами, чем антропологизм: в отрыве от человечности в цифровом капитализме это приведет к конгломерату катастроф – экологической, социально-экономической, образовательной, а не только к антропологической и / или технологической. Поэтому разумное сочетание человечности и техницизма является императивом при выработке стратегии технического образования.

2. И в техническом вузе выпускнику преподаватели гуманитарных наук, включая экономику, обязаны дать комплексное видение будущего, отвечающее потребностям суверенного государства и его регионов.

3. Технический вуз готовит не только инженера – специалиста по технологии, он готовит Человека будущего: престижного профессионала, морально-нравственного интеллигента. Будущее в том обществе, где ценен всесторонне развитый человек, а не технологии, какими высокими они бы не были.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы связаны с разработкой механизма антропосоциальной гуманистической образовательной стратегии технического вуза ресурсодобывающего региона.

Список литературы:

1. Нехватка кадров в промышленности установила новый рекорд – РБК [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/economics/25/01/2024/65b122ac9a79473abcc106e0?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop.

2. Квинт В.Л., Новикова И.В., Алимуратов М.К., Сасаев Н.И. Стратегирование технологического суверенитета национальной экономики // Управленческое консультирование. 2022. № 9. С. 57–67. DOI 10.22394/1726-1139-2022-9-57-67.
3. Жернов Е.Е. Формирование экономики знаний в ресурсодобывающем регионе: роль опорного университета // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. № 2. С. 85–90. DOI 10.21603/2500-3372-2018-2-85-90.
4. Просеков А.Ю., Грицкевич Т.И., Леухова М.Г. Когнитивная и региональная идентичность как основа стратегирования инновационной образовательной деятельности высшего образования // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2. № 3. С. 304–318. DOI 10.21603/2782-2435-2022-2-3-304-318.
5. Шолохова Т.Н. Педагогическая антропология и роль гуманистических идеалов в современной образовательной практике // Молодой ученый. 2016. № 2. С. 869–871.
6. Шацкая И.В. Стратегирование развития непрерывного образования // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2. № 1. С. 1–11. DOI 10.21603/2782-2435-2022-2-1-1-11.
7. Samuels R. Why public higher education should be free: how to decrease cost and increase quality at

- American universities. New Brunswick, New Jersey; London: Rutgers University Press, 2013. IX, 178 p.
8. Илакавичус М.Р. Гуманитарно-антропологический подход в современных исследованиях профессионального образования // Образование и право. 2023. № 2. С. 291–295. DOI 10.24412/2076-1503-2023-2-291-295.
 9. Жернов Е.Е. Стратегирование интеллектуальной фирмы: человеческое развитие // Теория и практика стратегирования : Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции, Кемерово-Мариинск-Киселевск-Прокопьевск-Гурьевск-Новокузнецк-Москва, 19–21 марта 2023 года / Под научной редакцией В.Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2023. С. 198-203.
 10. Таранова А.Е., Антонов Е.А. Формирование социально-гуманитарной образовательной стратегии в образовательных организациях системы МВД России: философско-антропологические основания // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 7. № 7. С. 689–694. DOI 10.30853/ped20220116.

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО ПРОСТРАНСТВА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Анакина Алина Сергеевна
Макарова Екатерина Дмитриевна*

Аннотация: Авторы анализируют основные проблемы формирования устойчивости пространства межкультурных массовых коммуникаций, опираясь на базовые принципы современной теории стратегии В.Л. Квинта. Актуальность исследования механизмов устойчивого развития человеческих коммуникаций в модели «Общества 5.0» обусловлена быстрыми темпами внедрения в массовые коммуникации искусственного интеллекта и High-Tech. В статье анализируются социально-философские аспекты устойчивости стратегии развития человеческих коммуникаций, риски применения цифровых аналитических моделей решений искусственного интеллекта и смарт коммуникаций.

Ключевые слова: стратегии цифровизации, отраслевое стратегирование, межкультурные коммуникации, человеческий капитал, цифровая личность, устойчивость сложных организаций, Стратегия Кузбасса – 2035

SUSTAINABLE SPACE STRATEGY INTERCULTURAL MASS COMMUNICATIONS

*Alina S. Anakina
Ekaterina D. Makarova*

Abstract: The authors analyze the main problems of forming the stability of the space of intercultural mass communications, based on the basic principles of the modern theory of strategy by V.L. Kvint. The relevance of studying the mechanisms of sustainable development of human communications in the “Society 5.0” model is due to the rapid pace of introduction of artificial intelligence and High-Tech into mass communications. The article analyzes the socio-philosophical aspects of the sustainability of the strategy for the development of human communications, the risks of using digital analytical models of artificial intelligence solutions and smart communications.

Key words: digitalization strategies, industry strategizing, intercultural communications, human capital, digital personality, sustainability of complex organizations, Kuzbass Strategy – 2035

В продолжающуюся цифровую эпоху и продолжающимися процессами становления мирового сообщества “глобальной деревней”, благодаря все новым и новым достижениям в различных отраслях науки и промышленности, происходит активное внедрение искусственных нейронных сетей – специальных математических алгоритмов, способных работать как реальный человеческий мозг. Данная технология нашла наиболее широкое применение в так называемых “чат-ботах” – специальных программах, способных вести диалог как живой собеседник, благодаря постоянному анализу реальных диалогов. По мере развития этой технологии, она будет оказывать все большее влияние как на формирование массовой культуры, так и на механизмы массовой коммуникации. Человечество совершило

цифровой прорыв в управлении человеческими межкультурными коммуникациями, сформировало новые отрасли цифрового менеджмента [1,2,3,4]. Стратегия является базовым компонентом социально-экономической модели организационного управления жизнедеятельностью сложной организации межкультурных коммуникаций [5,7,8,9]. Однако стратегия цифровизации администрирования выявляет ряд гуманитарных проблем [6] содержательных критериев применяемых понятий в e-HRM на основе цифровых технологий [10,11,12].

Нейросети способны генерировать фотореалистичные изображения, в том числе не существующих объектов, а “чат-боты” способны заменить общение с реальными людьми [13]. Помимо этой технологии, все больше внимание общественности и транснациональных техногигантов привлекает технология “метавселенных”, которая предлагает создание новой – цифровой реальности, существующей параллельно с обыденной, в которой люди могут взаимодействовать друг с другом и с содержащимися в ней объектами посредством использования своих цифровых аватаров. Неотвратимость изменения массового сознания под влиянием этих технологий, на взгляд автора, обуславливает необходимость изучения феноменов массовой культуры и массовой коммуникации в их текущем состоянии.

Подобные проблемы беспокоят ученых из различных отраслей науки. Так, Макаревич Э. Ф. и Карпухин О.И. [14,15,16] предложили следующее определение массовой коммуникации: “Массовая коммуникация — это систематическое распространение сообщений среди численно больших рассредоточенных

аудиторий с целью воздействия на оценки, мнения и поведение людей”, а массовую культуру относят лишь к “формам существования, формам жизнедеятельности массовых коммуникаций”. Такой подход к пониманию феноменов массовой культуры и массовой коммуникации представляется свойственным эпохи модерна и противоречащим их пониманию в современную эпоху постмодерна, в которой приоритет личности отдается не материальным потребностям, а духовным. В таком обществе человеком в приоритет ставятся стремление к индивидуальности, что приводит к разложению масс на отдельные личности и, как следствие, делает практически невозможным навязывание экономическими и политическими структурами своих идей.

Активное развитие технологий и их повсеместное внедрение в обыденную человеческую жизнь может способствовать замедлению развития массовой культуры и массовой коммуникации или вовсе привести к остановке этих процессов [17,18]

Массовая коммуникация представляет собой способы передачи информации от одного источника к неограниченному количеству получателей. К ним могут быть отнесены телевидение, радио, интернет, газеты, журналы, социальные сети, афиши, билборды и так далее.

Благодаря возможности влияния на большую аудиторию, эти средства позволяют влиять на общественное мнение, формировать культурные тренды, способствуют распространению различных точек зрения и способны вызывать в обществе дискуссии на наиболее волнующие его темы. Но, главное, в постиндустриальную эпоху средства массовой коммуникации позволяют людям

проявлять свою индивидуальность, что способствует развитию информационной свободы.

Так, например, Четина Е. М. при анализе интерне-феноменов – фандомов (сетевых сообществ) и фанфикшна (словесного творчества членов фандомов) замечает: “С растущей популярностью фандомов, расширением виртуальных сообществ увеличивается и степень влияния сетевого творчества на оригинальные произведения. Всё чаще сценарии продолжающихся (состоящих из нескольких сезонов) телесериалов сценаристы пишут с учётом желаний и идей, высказанных в фандомах. Кроме того, в последнее время фанфикшн начинают издавать как самостоятельные произведения” [19, С.97]

Но в то же время важно помнить, что массовые коммуникации, как и в эпоху модерна, находясь в руках политических и экономических элит, могут оказывать огромное влияние на мировую политику, экономику, культуру и общество в целом. Они до сих пор остаются важным инструментом формирования общественного мнения и продолжают влиять на поведение миллионов людей.

Массовая культура формируется путем комбинирования и взаимодействия различных средств массовой коммуникаций. Благодаря их повсеместному внедрению в жизнь большого количества людей и стремлению в нашу эпоху к индивидуальности и свободе, массовая культура все больше становится не только продуктом массовой коммуникации, а сама становится средством воздействия на них.

Массовая культура, в свою очередь, создает спрос на соответствующие средства массовой коммуникации и контент, распространяемый с их помощью. Например,

популярность определенного жанра кино может стимулировать телеканалы к приобретению прав на его показ, а успешный медийный контент может стать объектом массового обсуждения и распространения через различные каналы связи. Нейронные цифровые технологии обработки информационных запросов Интернет-сети уже активно используются для персонализации контента и рекламы в Интернете. Они анализируют наши предпочтения, поведение и интересы, чтобы предложить нам контент, который, как им кажется, нас заинтересует. Например, многие платформы, такие как YouTube, Netflix и Spotify, используют нейронные сети для рекомендаций контента, основываясь на предпочтениях пользователей и их истории взаимодействия с контентом, а создателям контента предлагают идеи для новых проектов [20]. Таким образом, нейронные сети позволяют улучшить персонализацию контента и увеличить его привлекательность для аудитории, что формирует иной уровень восприятия информации

В заключении необходимо отметить, что верность определения важнейших стратегических векторов потенциального развития устойчивости межкультурных коммуникаций во многом определены избранным вектором стратегии их развития и свидетельствует по общей методологии В.Л. Квинта своей устойчивостью социально-экономических институтов социальных коммуникаций к современным вызовам и угрозам цифровизации. Технологии нейросетей и виртуальной реальности предлагают огромные возможности, однако важно найти баланс между инновациями и сохранением культурной, медийной и социальной целостности. Представленные в работе выводы требуют углубленной

теоретической проработки и дальнейшего и постоянного исследования, в силу их подверженности к изменениям.

Список литературы:

1. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
2. Грицкевич, Т. И. Порождение смыслов как основа модальности социального взаимодействия / Т. И. Грицкевич // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований: коллективная монография / Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 86-91.
3. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе. В сборнике: Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов. VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
4. Грицкевич Т.И., Улискина В.Т. Стратегирование социальных смыслов народности и межкультурного

- общения. В сборнике: Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов. VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С.392-401.
5. Kvint, V. L. (2021) *Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte* / V. L. Kvint. – Munchen: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
 6. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Leukhova, M.G. (2022). *Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers*. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) *Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021"*. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
 7. Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2562-7>
 8. Козырев, А. А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития // *Экономика в промышленности*. 2020. Т. 13. № 4. С. 434-447.
 9. Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / В. Л. Квинт, М. К. Алимуратов, Г. В. Задорожная [и др.]. – Кемерово : Кемеровский

- государственный университет, 2022. – 283 с. – (Библиотека «Стратегия Кузбасса»). – ISBN 978-5-8353-2812-3. – DOI 10.21603/978-5-8353-2812-3.
10. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
 11. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И., Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №5. С.111-120.
 12. Каличкин К.К. Социальные конфликты и социальная сплоченность. В сборнике: Междисциплинарные проблемы медицинской психологии, психофизиологии, адаптологии и конфликтологии. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2022. С.236-243.
 13. Куликова О.М., Суворова С.Д. Роль чат-ботов в построении эффективных коммуникаций // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 4-3 (55). 2021. С. 33-37

14. Карпухин О.И. Культура массовых коммуникаций // Знание. Понимание. Умение. № 2. 2012. С 308- 309.
15. Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. Культура массовых коммуникаций: сущность, тенденции, индикаторы (начало) // Знание. Понимание. Умение. №3. 2008. С. 30-40.
16. Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. Культура массовых коммуникаций: сущность, тенденции, индикаторы (окончание) // Знание. Понимание. Умение. №4. 2008. С. 23-28.
17. Ивкина, Ю.М. Речевая культура подростков в условиях влияния средств массовой коммуникации / Ю.М. Ивкина // Наука и школа. 2012. № 3. С. 39-40.
18. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И., Логунова Л.Ю. «Оправдание» души как «оправдание» человека: философско-религиозный ракурс //Идеи и идеалы. 2023. Т.15. № 3-1. С.79-91.
19. Четина, Е.М., Ключикова Е.А. Фандомы и фантики: креативные практики на виртуальных платформах // Вестник Пермского университета. Серия: Российская и зарубежная филология. 2015. № 3. С. 95-104.
20. MIT Technology review / 10 Breakthrough Technologies 2024 / URL: <https://www.technologyreview.com/2024/01/08/1085094/10-breakthrough-technologies-2024> (дата обращения: 12.01.2024).

ИДЕИ АРИСТОТЕЛЯ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОДЕЛИ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

Горбач Павел Константинович

Аннотация: Объектом исследования выступают политико-философские воззрения Аристотеля на построение государства, взаимосвязь человеческих добродетелей с основами функционирования государства и формирование порядка в полисе на основе идеи формирования концепции правового государства в условиях Античности, реализующего механизмы защиты прав и свобод человека, взаимной ответственности государства и личности, разделения властей, верховенства закона. Автор анализирует основные проблемы формирования устойчивости стратегии развития модели правового государства, опираясь на базовые принципы современной теории стратегии В.Л. Квинта.

Ключевые слова: стратегия правового государства, Аристотель, античность, взаимная ответственность государства и личности.

ARISTOTLE'S IDEAS IN THE DEVELOPMENT STRATEGY OF A LEGAL STATE MODEL

Pavel K. Gorbach

Abstract: The object of the study is Aristotle's political and philosophical views on the construction of the state, the relationship of human virtues with the fundamentals of the functioning of the state and the formation of order in the polis based on the idea of forming the concept of a rule of law state

in the conditions of Antiquity, implementing mechanisms for the protection of human rights and freedoms, mutual responsibility of the state and the individual, separation of powers, rule of law. The author analyzes the main problems of forming the sustainability of the development strategy of the rule of law model, based on the basic principles of the modern theory of strategy by V.L. Kvint.

Key words: strategy of the rule of law, Aristotle, antiquity, mutual responsibility of the state and the individual

Актуальность исследования данной темы обусловлена, во-первых, тем, что идеи Аристотеля о политике, праве и государстве имеют глубокий исторический контекст и оказали значительное влияние на формирование политической мысли. Изучение их в контексте развития концепции правового государства позволяет лучше понять стратегию и исторические корни современных правовых систем. Во-вторых, в свете современных вызовов и проблем, таких как коррупция, нарушение прав человека, и недостаточная эффективность правовых институтов, изучение идей Аристотеля может предложить новые перспективы на развитие правового государства и его роли в обществе, базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства [1, С. 020226].

Также, сравнительный анализ античных идей с современными концепциями правового государства может помочь выявить универсальные принципы, которые могут быть применимы в различных культурных и исторических контекстах. Таким образом, исследование этой темы может пролить свет на актуальные проблемы современного общества и предложить новые подходы к их решению.

Учение Аристотеля о государстве исследовали многие современные авторы. Например, Д. В. Кускашев справедливо указывает на формы правления, выделенные Аристотелем в трактате «Политика» [2, С.457]. Анализируя трактат, автор выделяет те формы правления, которые, по Аристотелю, являются правильными: монархию, аристократию и политику [3, С.457]. Вместе с тем, в своём исследовании автор не раскрывает, в чём состоит отличие между монархией и деспотией и не даёт пояснение, почему Аристотель относит демократию к неправильным формам правления.

Нельзя не согласиться с утверждением Н. С. Оботуровой, которая отмечает, что тема человеческого достоинства, проблематизированная Аристотелем, стала ключевой для всей последующей истории развития не только западно-европейской, но и русской философии права [4, С.459].

Ф. А. Вестов и О. А. Фаст, изучая теоретические основы концепции правового государства, пришли к выводу, что именно Аристотелю принадлежит о правовой справедливости как равенстве и о естественном основании права как равенства в обмене [5, С. 30].

Одной из главных проблем, которая остается нерешенной в контексте изучения идей Аристотеля при разработке концепции правового, является необходимость адаптации античных идей к современным реалиям. Современное общество и политическая система отличаются от древних времен, и это требует особого внимания к тому, какие аспекты аристотелевской философии могут быть применены в современном правовом государстве.

Кроме того, необходимы более глубокие исследования того, какие аспекты аристотелевской философии могут быть полезны для современных правовых систем, а какие требуют пересмотра или переосмысления. Также важно учитывать особенности российской истории и культуры при адаптации аристотелевских идей к современному правовому государству. Это может потребовать специального исследования и анализа, чтобы определить, какие аспекты аристотелевской философии могут быть наиболее ценными для развития концепции верховенства права в контексте России.

Целью исследования является историческое понимание развития концепции правового государства путём прослеживания её корней в античной философской мысли, а также философский анализ фундаментальных вопросов о справедливости, равенстве и роли закона в обществе.

Для достижения вышеуказанной цели в ходе настоящего исследования были использованы различные методы сбора информации, позволяющей дать оценку значимости идей Аристотеля для развития концепции правового государства, которые включают в себя:

1. Философский анализ трудов Аристотеля по этике, политике, метафизике и другим дисциплинам. Это предполагает критическое изучение его идей о справедливости, праве, добродетели и управлении, чтобы понять их значение для концепции правового государства;

2. Исторический метод, позволяющий проследить влияние идей Аристотеля на развитие юридической и политической мысли;

3. Сравнительный анализ идей Аристотеля в параллели с философскими традициями в разные исторические периоды. Данный метод может дать представление о том, как идеи Аристотеля соотносятся и контрастируют с другими представлениями о концепции правового государства;

4. Текстологический анализ конкретных отрывков из работ Аристотеля, посвящённым изучению государства;

5. Междисциплинарные методы, дающие возможность интегрировать идеи из таких областей, как политология, правоведение, философия и история. Этот метод позволяет всесторонне понять, как идеи Аристотеля пересекаются с различными дисциплинами, имеющими отношение к концепции правового государства.

Можно отметить, что государство в учении Аристотеля занимает центральное место. Политику он относил к «наиболее могущественной и архитектурной науке» [6, С.3]. Философ понимает под государством наивысшую форму общения, которое стремится к высшему из всех благ [2, С.501]. Для того, чтобы проследить корни концепции правового государства в аристотелевском философском учении, необходимо обозначить принципы правового государства, которые выделяет современная политико-правовая доктрина.

Анализируя работы таких современных учёных, как Э. В. Краснов [7, С.46], А. М. Дроздова [8, С.27], А. М. Муртазалиев, М. Ш. Абдурахманов [9, С.48], А. В. Малько [10, С.96] и других, можно выделить основные признаки правового государства: верховенство закона, разделение властей, взаимная ответственность государства и гражданина, гарантированность прав и свобод граждан, гражданское общество. Далее следует дать характеристику

каждому признаку правового государства и определить, имеет ли данный признак корни в трудах Аристотеля.

Верховенство закона означает, что все равны перед законом, никто не может быть выше закона, все решения уполномоченных органов должны соответствовать закону. Данный признак был описан Аристотелем в довольно близком к современному значению: «правильное законодательство должно быть верховной властью, а должностные лица – будь это одно или несколько – должны иметь решающее значение только в тех случаях, когда законы не в состоянии дать точный ответ» [2, С.466].

Кроме того, Аристотель утверждал, что закон как таковой имеет определенные преимущества в качестве способа управления. Законы излагаются в общих чертах, задолго до конкретных случаев, к которым они могут быть применены. Более того, законы принимаются после длительного рассмотрения, в то время как решения в судах выносятся в сжатые сроки, что затрудняет удовлетворение требований правосудия теми, кто ведет дело [11, С.2].

Разделение властей, в классической трактовке, предполагает разделение властей на три ветви — законодательную, исполнительную и судебную ветви, которые являются равноправными, самостоятельными, независимыми друг от друга, но функционирующими в рамках системы сдержек и противовесов. Разделение властей предназначено для того, чтобы противодействовать чрезмерной концентрации власти в руках одной ее ветви, её доминированию над другими, что могло бы угрожать злоупотреблениями властью [12, С.121].

Аристотель различает три части государственного устройства: законосовещательный орган, должности и

судебные органы [2, С.513]. Несмотря на кажущееся сходство данного мнения с современным принципом разделения властей, они имеют мало общего. Так, законосовещательный орган правомочен решать вопросы о войне и мире, о заключении и расторжении союзов, о законах, о смертной казни, об изгнании, о конфискации имущества, об избрании должностных лиц и об их отчетности. То есть данный орган нельзя назвать органом законодательной власти, поскольку он выполняет, в том числе, распорядительные функции.

Другая ветвь – должности (какие должности должны быть вообще, чем они должны весть, каков должен быть способ их замещения). И, наконец, судебные органы по Аристотелю составляют описание в почти полном смысле этого слова ветви судебной власти (кто может стать судьёй, подсудность, назначение судей, виды судов).

В целом, Аристотель предвосхитил доктрину о разделении властей, однако нельзя сказать, что корни данной доктрины лежат именно в учении Аристотеля, поскольку он описывает их не применительно к государственной власти в целом, а к структуре государственного управления.

Однако свобода личности не может быть абсолютной, так как она ограничена и регламентирована правом, интересами и правами других лиц. Каждый человек должен соблюдать все правовые предписания и исполнять обязанности перед государством и обществом. В свою очередь, власть должна быть «прозрачной» и доступной для граждан [13, С.32].

Подобный принцип нашёл лишь косвенное отражение в трудах Аристотеля. Так, в «Политике»,

характеризуя тиранию, он применяет понятие «безответственная власть», так как такая власть проявляется к выгоде её самой, но не поданных [2, С.505]. Однако данный термин не раскрывается Аристотелем и в общем в его трудах практически нет упоминаний о взаимной ответственности государства и гражданина.

Гарантированность прав и свобод граждан в широком смысле представляют собой систему принципов, условий и средств реализации и защиты прав и свобод личности. В узком смысле гарантии прав и свобод личности – это законодательно закреплённые права, обеспечивающие реализацию и защиту иных прав и свобод личности [14, С.27].

Аристотель уделяет большое внимание естественному праву, под которым он понимал любое право, которое действует повсеместно и не зависит от того, считают ли его люди действующим или нет [15, С.209]. Однако о наличии целостного рассуждения Аристотеля на тему прав и свобод человека и гражданина и тем более механизмов их защиты и гарантий говорить не приходится.

Гражданское общество представляет собой общество с развитыми экономическими, культурными, правовыми и политическими отношениями между его членами, независимое от государства, но взаимодействующее с ним общество граждан высокого социального, экономического, политического, культурного и морального статуса, создающих совместно с государством развитые правовые отношения [16, С.89, 17, С. 89].

В своей работе "Политика" Аристотель обсуждает концепцию полиса, или города-государства, как высшей формы объединения людей. Он утверждал, что люди –

политические животные и что полис является естественным и необходимым институтом для процветания человечества. Аристотель считал, что гражданское общество необходимо для того, чтобы люди могли полностью реализовать свой потенциал и жить хорошей жизнью. Он подчеркивал важность участия в политическом сообществе, рассматривая его как средство для развития людьми своих моральных и интеллектуальных достоинств.

Взаимная ответственность государства и гражданина является своеобразным способом ограничения политической власти. Государство принимает обязательства, которые направлены на обеспечение интересов граждан, устанавливает законодательные ограничения своей активности по отношению к гражданину, должностные лица несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей перед обществом и гражданином [18, 20, 21, 22, 23].

В целом, взгляды Аристотеля на гражданское общество подчеркивают важность участия в политической жизни, стремление к общему благу и необходимость хорошо организованного и сбалансированного правления для обеспечения процветания общества.

Стратегические идеи Аристотеля оказали огромное влияние на формирование устойчивой стратегии развития концепции правового государства, поскольку многие из признаков правового государства современной политико-правовой доктрины, имеют базовые смысловые конструкции справедливого регулирования развития общества на основе профессиональных компетенций и толкования закона. Концепт осмысленного управления во

власти с разделением её функций, имеет стратегическое значение в учении Аристотеля.

Список литературы:

1. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
2. Аристотель. Политика // Аристотель. Сочинения: В 4 т. Т. 4. М.: Мысль, 1983. С. 456 – 644.
3. Кускашев Д.В. Учение Аристотеля о государстве и праве // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2021. №3 С. 121-130.
4. Оботурова, Н.С. Идея справедливости в философском понимании права: история и современные контексты / Н. С. Оботурова // Пенитенциарная наука. 2019. № 4. С. 456-461.
5. Вестов, Ф. А. Правовое государство: теоретическое проектирование и современная политическая практика: монография / Ф. А. Вестов, О. Ф. Фаст. — Москва: Проспект, 2015. — 256 с.
6. Никомахова этика / Аристотель. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. — 222 с.
7. Краснов, Э. В. Становление и развитие принципов правового государства в России: монография / Э. В. Краснов. — Москва: Проспект, 2023. — 159 с.

8. Дроздова, А.М. Признаки и принципы правового государства: их соотношение // Юридический вестник ДГУ. 2018. № 2. С. 25-29
9. Муртазалиев А. М., Абдурахманов М. Ш. Формирование идеи правового государства в России // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. — 2023. № 3. С. 56-60.
10. Теория государства и права: учебник / под редакцией А. В. Малько. — Москва: Проспект, 2022. — 303 с.
11. Поэтика. Риторика / Аристотель; [Вступ. ст. и коммент. С. Ю. Трохачева; Пер. с греч. В. Аппельрота, Н. Платоновой]. — Санкт-Петербург: Азбука, 2000. — 346 с.
12. Кожевников, В. В. Теория государства и права: учебник / В. В. Кожевников, В. Б. Коженевский, В. А. Рыбаков. — Москва: Проспект, 2019. — 466 с.
13. Пирбудагова В. И. Взаимная ответственность государства и гражданина как «Фундаментальный принцип Российской государственности» // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2013. №1. С. 32-36
14. Мирская Т.И. К вопросу о понятии гарантий прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации // Юридическая наука. 2013. №2. С. 23-27.
15. Гарник, А. В. Проблема естественного права у Аристотеля (современные подходы и

- интерпретации) // Приазовский государственный технический университет. 1998. №5. С. 209-212.
16. Тресков А.П. Гражданское общество: истоки, понятие и признаки // Известия ВУЗов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2012. №1. С. 86-90.
 17. Грицкевич, Т. И. Порождение смыслов как основа модальности социального взаимодействия / Т. И. Грицкевич // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований: коллективная монография / Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 86-91.
 18. Kvint, V. L. (2021) Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte / V. L. Kvint. – Munchen: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
 19. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Leukhova, M.G. (2022). Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
 20. Козырев, А. А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 4. С. 434-447.

21. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
22. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И., Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №5. С.111-120.
23. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И., Логунова Л.Ю. «Оправдание» души как «оправдание» человека: философско-религиозный ракурс //Идеи и идеалы. 2023. Т.15. № 3-1. С.79-91.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИФфуЗИИ ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Жога Матвей Александрович

Аннотация: Концептуальные основания поиска существенных характеристик социального коммуницирования и ответной реакции людей на смысловые конструкторы социальной реальности во многом определяют понимание механизмов трансляции приоритетных интересов больших сообществ, включая общенациональные или государственные. Автор анализирует основные проблемы формирования устойчивости стратегии коммуникативного взаимодействия лидеров изменений, несущих диффузию инноваций в общественные отношения и возможность построения управляемых коммуникаций, опираясь на базовые принципы современной теории стратегии В.Л. Квинта.

Ключевые слова: стратегия социальных коммуникаций, социальные смыслы, массовая культура, цифровая среда коммуникаций

STRATEGIC ASPECTS OF DIFFUSION OF INNOVATIONS IN SOCIAL COMMUNICATIONS

Matvey A. Zhoga

Abstract: The conceptual basis for searching for essential characteristics of social communication and people's response to the semantic constructs of social reality largely determines the understanding of the mechanisms for transmitting the

priority interests of large communities, including national or state ones. The author analyzes the main problems of forming the sustainability of the strategy of communicative interaction of leaders of change, bringing the diffusion of innovations into social relations and the possibility of building controlled communications, based on the basic principles of the modern theory of strategy by V.L. Kvint.

Key words: social communications strategy, social meanings, mass culture, digital communications environment

Актуальность исследования данной темы обусловлена, во-первых, тем, что идеи Аристотеля о политике, праве и государстве имеют глубокий исторический контекст и оказали значительное влияние на формирование политической мысли. Изучение их в контексте развития концепции правового государства позволяет лучше понять стратегию и исторические корни современных правовых систем. Во-вторых, в свете современных вызовов и проблем, таких как коррупция, нарушение прав человека, и недостаточная эффективность правовых институтов, изучение идей Аристотеля может предложить новые перспективы на развитие правового государства и его роли в обществе, базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства [1, С. 020226].

Также, сравнительный анализ античных идей с современными концепциями правового государства может помочь выявить универсальные принципы, которые могут быть применимы в различных культурных и исторических контекстах. Таким образом, исследование этой темы может пролить свет на актуальные проблемы современного общества и предложить новые подходы к их решению.

Учение Аристотеля о государстве исследовали многие современные авторы. Например, Д. В. Кускашев справедливо указывает на формы правления, выделенные Аристотелем в трактате «Политика» [2, С.457]. Анализируя трактат, автор выделяет те формы правления, которые, по Аристотелю, являются правильными: монархию, аристократию и политику [3, С.457]. Вместе с тем, в своём исследовании автор не раскрывает, в чём состоит отличие между монархией и деспотией и не даёт пояснение, почему Аристотель относит демократию к неправильным формам правления.

Нельзя не согласиться с утверждением Н. С. Оботуровой, которая отмечает, что тема человеческого достоинства, проблематизированная Аристотелем, стала ключевой для всей последующей истории развития не только западно-европейской, но и русской философии права [4, С.459].

Ф. А. Вестов и О. А. Фаст, изучая теоретические основы концепции правового государства, пришли к выводу, что именно Аристотелю принадлежит о правовой справедливости как равенстве и о естественном основании права как равенства в обмене [5, С. 30].

Одной из главных проблем, которая остается нерешенной в контексте изучения идей Аристотеля при разработке концепции правового, является необходимость адаптации античных идей к современным реалиям. Современное общество и политическая система отличаются от древних времен, и это требует особого внимания к тому, какие аспекты аристотелевской философии могут быть применены в современном правовом государстве.

Кроме того, необходимы более глубокие исследования того, какие аспекты аристотелевской философии могут быть полезны для современных правовых систем, а какие требуют пересмотра или переосмысления. Также важно учитывать особенности российской истории и культуры при адаптации аристотелевских идей к современному правовому государству. Это может потребовать специального исследования и анализа, чтобы определить, какие аспекты аристотелевской философии могут быть наиболее ценными для развития концепции верховенства права в контексте России.

Целью исследования является историческое понимание развития концепции правового государства путём прослеживания её корней в античной философской мысли, а также философский анализ фундаментальных вопросов о справедливости, равенстве и роли закона в обществе.

Для достижения вышеуказанной цели в ходе настоящего исследования были использованы различные методы сбора информации, позволяющей дать оценку значимости идей Аристотеля для развития концепции правового государства, которые включают в себя:

1. Философский анализ трудов Аристотеля по этике, политике, метафизике и другим дисциплинам. Это предполагает критическое изучение его идей о справедливости, праве, добродетели и управлении, чтобы понять их значение для концепции правового государства;

2. Исторический метод, позволяющий проследить влияние идей Аристотеля на развитие юридической и политической мысли;

3. Сравнительный анализ идей Аристотеля в параллели с философскими традициями в разные исторические периоды. Данный метод может дать представление о том, как идеи Аристотеля соотносятся и контрастируют с другими представлениями о концепции правового государства;

4. Текстологический анализ конкретных отрывков из работ Аристотеля, посвящённым изучению государства;

5. Междисциплинарные методы, дающие возможность интегрировать идеи из таких областей, как политология, правоведение, философия и история. Этот метод позволяет всесторонне понять, как идеи Аристотеля пересекаются с различными дисциплинами, имеющими отношение к концепции правового государства.

Можно отметить, что государство в учении Аристотеля занимает центральное место. Политику он относил к «наиболее могущественной и архитектурной науке» [6, С.3]. Философ понимает под государством наивысшую форму общения, которое стремится к высшему из всех благ [2, С.501]. Для того, чтобы проследить корни концепции правового государства в аристотелевском философском учении, необходимо обозначить принципы правового государства, которые выделяет современная политико-правовая доктрина.

Анализируя работы таких современных учёных, как Э. В. Краснов [7, С.46], А. М. Дроздова [8, С.27], А. М. Муртазалиев, М. Ш. Абдурахманов [9, С.48], А. В. Малько [10, С.96] и других, можно выделить основные признаки правового государства: верховенство закона, разделение властей, взаимная ответственность государства и гражданина, гарантированность прав и свобод граждан, гражданское общество. Далее следует дать характеристику

каждому признаку правового государства и определить, имеет ли данный признак корни в трудах Аристотеля.

Верховенство закона означает, что все равны перед законом, никто не может быть выше закона, все решения уполномоченных органов должны соответствовать закону. Данный признак был описан Аристотелем в довольно близком к современному значению: «правильное законодательство должно быть верховной властью, а должностные лица – будь это одно или несколько – должны иметь решающее значение только в тех случаях, когда законы не в состоянии дать точный ответ» [2, С.466].

Кроме того, Аристотель утверждал, что закон как таковой имеет определенные преимущества в качестве способа управления. Законы излагаются в общих чертах, задолго до конкретных случаев, к которым они могут быть применены. Более того, законы принимаются после длительного рассмотрения, в то время как решения в судах выносятся в сжатые сроки, что затрудняет удовлетворение требований правосудия теми, кто ведет дело [11, С.2].

Разделение властей, в классической трактовке, предполагает разделение властей на три ветви — законодательную, исполнительную и судебную ветви, которые являются равноправными, самостоятельными, независимыми друг от друга, но функционирующими в рамках системы сдержек и противовесов. Разделение властей предназначено для того, чтобы противодействовать чрезмерной концентрации власти в руках одной ее ветви, её доминированию над другими, что могло бы угрожать злоупотреблениями властью [12, С.121].

Аристотель различает три части государственного устройства: законосовещательный орган, должности и

судебные органы [2, С.513]. Несмотря на кажущееся сходство данного мнения с современным принципом разделения властей, они имеют мало общего. Так, законосовещательный орган правомочен решать вопросы о войне и мире, о заключении и расторжении союзов, о законах, о смертной казни, об изгнании, о конфискации имущества, об избрании должностных лиц и об их отчетности. То есть данный орган нельзя назвать органом законодательной власти, поскольку он выполняет, в том числе, распорядительные функции.

Другая ветвь – должности (какие должности должны быть вообще, чем они должны весть, каков должен быть способ их замещения). И, наконец, судебные органы по Аристотелю составляют описание в почти полном смысле этого слова ветви судебной власти (кто может стать судьёй, подсудность, назначение судей, виды судов).

В целом, Аристотель предвосхитил доктрину о разделении властей, однако нельзя сказать, что корни данной доктрины лежат именно в учении Аристотеля, поскольку он описывает их не применительно к государственной власти в целом, а к структуре государственного управления.

Однако свобода личности не может быть абсолютной, так как она ограничена и регламентирована правом, интересами и правами других лиц. Каждый человек должен соблюдать все правовые предписания и исполнять обязанности перед государством и обществом. В свою очередь, власть должна быть «прозрачной» и доступной для граждан [13, С.32].

Подобный принцип нашёл лишь косвенное отражение в трудах Аристотеля. Так, в «Политике»,

характеризуя тиранию, он применяет понятие «безответственная власть», так как такая власть проявляется к выгоде её самой, но не поданных [2, С.505]. Однако данный термин не раскрывается Аристотелем и в общем в его трудах практически нет упоминаний о взаимной ответственности государства и гражданина.

Гарантированность прав и свобод граждан в широком смысле представляют собой систему принципов, условий и средств реализации и защиты прав и свобод личности. В узком смысле гарантии прав и свобод личности – это законодательно закрепленные права, обеспечивающие реализацию и защиту иных прав и свобод личности [14, С.27].

Аристотель уделяет большое внимание естественному праву, под которым он понимал любое право, которое действует повсеместно и не зависит от того, считают ли его люди действующим или нет [15, С.209]. Однако о наличии целостного рассуждения Аристотеля на тему прав и свобод человека и гражданина и тем более механизмов их защиты и гарантий говорить не приходится.

Гражданское общество представляет собой общество с развитыми экономическими, культурными, правовыми и политическими отношениями между его членами, независимое от государства, но взаимодействующее с ним общество граждан высокого социального, экономического, политического, культурного и морального статуса, создающих совместно с государством развитые правовые отношения [16, С.89, 17, С. 89].

В своей работе "Политика" Аристотель обсуждает концепцию полиса, или города-государства, как высшей формы объединения людей. Он утверждал, что люди –

политические животные и что полис является естественным и необходимым институтом для процветания человечества. Аристотель считал, что гражданское общество необходимо для того, чтобы люди могли полностью реализовать свой потенциал и жить хорошей жизнью. Он подчеркивал важность участия в политическом сообществе, рассматривая его как средство для развития людьми своих моральных и интеллектуальных достоинств.

Взаимная ответственность государства и гражданина является своеобразным способом ограничения политической власти. Государство принимает обязательства, которые направлены на обеспечение интересов граждан, устанавливает законодательные ограничения своей активности по отношению к гражданину, должностные лица несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей перед обществом и гражданином [18, 20, 21, 22, 23].

В целом, взгляды Аристотеля на гражданское общество подчеркивают важность участия в политической жизни, стремление к общему благу и необходимость хорошо организованного и сбалансированного правления для обеспечения процветания общества.

Стратегические идеи Аристотеля оказали огромное влияние на формирование устойчивой стратегии развития концепции правового государства, поскольку многие из признаков правового государства современной политико-правовой доктрины, имеют базовые смысловые конструкции справедливого регулирования развития общества на основе профессиональных компетенций и толкования закона. Концепт осмысленного управления во

власти с разделением её функций, имеет стратегическое значение в учении Аристотеля.

Список литературы:

1. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
2. Аристотель. Политика // Аристотель. Сочинения: В 4 т. Т. 4. М.: Мысль, 1983. С. 456 – 644.
3. Кускашев Д.В. Учение Аристотеля о государстве и праве // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2021. №3 С. 121-130.
4. Оботурова, Н.С. Идея справедливости в философском понимании права: история и современные контексты / Н. С. Оботурова // Пенитенциарная наука. 2019. № 4. С. 456-461.
5. Вестов, Ф. А. Правовое государство: теоретическое проектирование и современная политическая практика: монография / Ф. А. Вестов, О. Ф. Фаст. — Москва: Проспект, 2015. — 256 с.
6. Никомахова этика / Аристотель. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. — 222 с.
7. Краснов, Э. В. Становление и развитие принципов правового государства в России : монография / Э. В. Краснов. — Москва : Проспект, 2023. — 159 с.

8. Дроздова, А.М. Признаки и принципы правового государства: их соотношение // Юридический вестник ДГУ. 2018. № 2. С. 25-29
9. Муртазалиев А. М., Абдурахманов М. Ш. Формирование идеи правового государства в России // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. — 2023. № 3. С. 56-60.
10. Теория государства и права: учебник / под редакцией А. В. Малько. — Москва : Проспект, 2022. — 303 с.
11. Поэтика. Риторика / Аристотель; [Вступ. ст. и коммент. С. Ю. Трохачева; Пер. с греч. В. Аппельрота, Н. Платоновой]. — Санкт-Петербург: Азбука, 2000. — 346 с.
12. Кожевников, В. В. Теория государства и права: учебник / В. В. Кожевников, В. Б. Коженевский, В. А. Рыбаков. — Москва: Проспект, 2019. — 466 с.
13. Пирбудагова В. И. Взаимная ответственность государства и гражданина как «Фундаментальный принцип Российской государственности» // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2013. № 1. С. 32-36
14. Мирская Т.И. К вопросу о понятии гарантий прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации // Юридическая наука. 2013. № 2. С. 23-27.
15. Гарник, А. В. Проблема естественного права у Аристотеля (современные подходы и

- интерпретации) // Приазовский государственный технический университет. 1998. №5. С. 209-212.
16. Тресков А.П. Гражданское общество: истоки, понятие и признаки // Известия ВУЗов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2012. №1. С. 86-90.
 17. Грицкевич, Т. И. Порождение смыслов как основа модальности социального взаимодействия / Т. И. Грицкевич // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований: коллективная монография / Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 86-91.
 18. Kvint, V. L. (2021) *Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte* / V. L. Kvint. – Munchen: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
 19. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Leukhova, M.G. (2022). *Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers*. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) *Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021"*. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
 20. Козырев, А. А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 4. С. 434-447.

21. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
22. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И., Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №5. С.111-120.
23. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И., Логунова Л.Ю. «Оправдание» души как «оправдание» человека: философско-религиозный ракурс //Идеи и идеалы. 2023. Т.15. № 3-1. С.79-91.

ИДЕИ П.И. НОВГОРОДЦЕВА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

Киргинцева Арина Максимовна

Аннотация: Идеи Павла Ивановича Новгородцева представляют собой ценный вклад в развитие концептуальных оснований философии права, оказавших значительное влияние на стратегию развития современного правового государства. Автор анализирует основные стратегические принципы формирования устойчивости правовой системы на основе концепции разделения властей, опираясь на базовые принципы современной теории стратегии В.Л. Квинта и послужившие ключевым основанием роли государства в обеспечении нравственной ценности справедливости.

Ключевые слова: отраслевая стратегия, социальные смыслы, правовое государство, П.И. Новгородцев

IDEAS P.I. NOVGORODTSEVA IN THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE CONCEPT OF THE LAW-GRADE STATE

Arina M. Kirgintseva

Abstract: The ideas of Pavel Ivanovich Novgorodtsev represent a valuable contribution to the development of the conceptual foundations of the philosophy of law, which have had a significant impact on the development strategy of a modern rule of law state. The author analyzes the basic

strategic principles of forming the stability of the legal system based on the concept of separation of powers, relying on the basic principles of the modern theory of strategy by V.L. Kvint and served as a key basis for the role of the state in ensuring the moral value of justice.

Key words: industry strategy, social meanings, rule of law, P.I. Novgorodtsev

Философия П.И. Новгородцева занимает значительное место в разработке концепции правового государства. Его идеи представляют собой ценный вклад в область юридической философии, оказывая влияние на стратегию развития современного правового государства. В данном эссе мы проанализируем основные принципы философии П.И. Новгородцева и рассмотрим, как эти идеи формируют стратегию развития концепции правового государства. Это позволит нам глубже понять вклад данного философа в формирование современной правовой мысли и оценить актуальность его идей в современном обществе.

П.И. Новгородцев, будучи выдающимся российским философом и юристом, оставил нам наследие, в котором отразились основные принципы, лежащие в основе его философского взгляда на правовое государство. Эти принципы стали ключевыми элементами в формировании стратегии развития правовой системы и обладают значительным влиянием на современные политические и правовые реформы.

Изучение их в контексте развития концепции правового государства позволяет лучше понять стратегию и исторические корни современных правовых систем. Во-вторых, в свете современных вызовов и проблем, таких как

коррупция, нарушение прав человека, и недостаточная эффективность правовых институтов, изучение идей П.И. Новгородцева может предложить новые перспективы на развитие правового государства и его роли в обществе, базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства [1, С. 889; 2, С. 020226].

Стратегия всегда становилась остовом социально-экономической модели жизнедеятельности любой сложной организации, в том числе и правовой системы государства. Современные концепции развития региональных стратегий базируются на человеко-ориентированном подходе [3, 4, 5] и концептуальных идеях В.Л. Квинта [6] в том числе и философских идей теории стратегирования [7]; включают концепции развития Н.И. Сасаева, М.К. Алимуродова [8, С.158; 9 С.10] межотраслевого взаимодействия и комплексного развития отдельных ключевых институтов права [10, С.190, 11 С.45]; концепции А.Ю. Просекова, М.Г. Леуховой, Т.И. Грицкевич, О.И. Жуковой, Е.Ф. Казакова [12, С.306; 13, С.22; 14 С.115] развития конкурентных преимуществ и системного стратегического планирования в интересах лидеров изменений [16, 17].

Принципы, заложенные в философии П.И. Новгородцева, простираются от основ понимания правовой системы до роли государства в обеспечении справедливости. Один из ключевых аспектов его идей - это утверждение о том, что правовое государство должно стремиться к справедливости через систему законов, которые отражают и защищают основные права и свободы граждан. Важными элементами его философии являются также принцип верховенства права, разделение властей и конституционизм.

Принцип верховенства права подчеркивает необходимость того, чтобы законы были над всеми институтами и лицами, включая само государство. Этот принцип обеспечивает стабильность и предсказуемость в правовой системе, что в свою очередь способствует развитию правового государства.

Основываясь на принципе разделения властей, Новгородцев предлагает строить систему так, чтобы исполнительная, законодательная и судебная власти были разделены, предотвращая концентрацию власти в руках одного органа или лица. Это направление структурирования государственных органов важно для обеспечения сбалансированного и ответственного управления.

Конституционизм, как еще один ключевой элемент, предполагает наличие основного закона, который определяет структуру правительства и ограничивает его власть в интересах защиты прав граждан. Этот принцип оказывает влияние на формирование правовой системы и ее способность адаптироваться к меняющимся обстоятельствам.

Эти принципы, объединенные в философии П.И. Новгородцева, стали основой для разработки стратегии развития концепции правового государства. Воздействие идей П.И. Новгородцева на современную стратегию развития концепции правового государства проявляется в ряде конкретных мер и реформ.

Один из наиболее выдающихся примеров влияния философии П.И. Новгородцева мы видим в большинстве стратегий проводимых конституционных реформ как XX века так и современности. Любая страна, столкнувшись с необходимостью укрепления правовых институтов и

обеспечения баланса между ветвями власти, реализует принципы П.И. Новгородцева.

Прежде всего, это изменения конституции на принципе верховенства права и ясности норм, которые должны быть соблюдены всеми институтами государства. Стратегически правовые идеи П.И. Новгородцева обеспечили стабильность и предсказуемость в юридической системе, что является ключевым аспектом правового государства.

Вторым важным шагом стратегического развития устойчивости правового государства стало укрепление системы разделения властей. Этот стратегический принцип обеспечивает независимость судебной власти, укрепляет роль парламента и способствует внедрению механизмов контроля за исполнительной властью. Эффективность этого принципа Новгородцева обеспечила важный стратегический приоритет устойчивости – борьбу с возможностью концентрации власти в руках единого органа власти.

Кроме этого реформы коснулись и системы организации принципов правопорядка. Стратегия концепции конституционализма П.И. Новгородцева положила основной закон страны в неотъемлемую часть правовой системы, ограничивая действия государства в интересах защиты основных прав и свобод граждан.

Несомненно идеи П.И. Новгородцева влияют на конкретные шаги и меры, предпринимаемые государствами для усовершенствования своей правовой системы в соответствии с принципами правового государства.

Несмотря на значительный вклад П.И. Новгородцева стратегическое развитие концепции

правового государства, его идеи сталкиваются с критикой и вызывают появление альтернативных точек зрения. Такой позицией является указание, что принципы, выдвинутые Новгородцевым, могут быть слишком универсальными и не всегда учитывать специфику культурного и политического контекста различных стран. Кроме этого, несмотря на усилия по внедрению принципов П.И. Новгородцева, многие государственные деятели сталкиваются с трудностями в практической реализации базовых принципов конституционализма, если есть противоречия либо неразвитость норм, обеспечивающих принцип разделения властей в самой действующей конституции. Оботурова Н.С, Вестов Н.Ф. указывают на необходимость адаптации этих принципов к конкретным обстоятельствам, чтобы избежать негативных последствий для стабильности и эффективности правовой системы [15, С 458; 16, С.153].

С другой стороны, существуют альтернативные точки зрения на роль государства в обеспечении правового порядка. Например, Васильев Б.В., Днепровская И.В. [17, С.172; 18, С. 174] выдвигают аргумент, что акцент на верховенстве права и разделении властей может привести к избыточной бюрократии и недостаточной эффективности в принятии решений. Вместо этого, предлагая альтернативную модель, некоторые исследователи могут подчеркивать необходимость более гибких и адаптивных подходов к управлению, основанных на обширных консультациях и участии общества.

Критика и альтернативные точки зрения подчеркивают важность постоянного диалога и развития концепции правового государства, чтобы она

соответствовала современным вызовам и потребностям общества.

В заключении необходимо подчеркнуть общую значимость идей П.И. Новгородцева в контексте стратегии развития концепции правового государства. Его философско-правовые идеи стали стратегическим фундаментом для формирования современных юридических принципов, оказывая значительное воздействие на политические и правовые системы различных стран. Принципы П.И. Новгородцева, такие как верховенство права, разделение властей и конституционизм, являются неотъемлемыми компонентами современного правового государства.

Однако, несмотря на позитивные аспекты, существуют современные вызовы и проблемы адаптации универсальных принципов П.И.Новгородцева к реалиям разнообразия национально-экономических обществ. Необходим учет культурных и исторических особенностей при внедрении этих принципов, чтобы избежать потенциальных дисбалансов, динамичность и необходимость постоянного развития концепции правового государства. Устойчивость и успешность стратегии развития правового государства во много зависит от успешной политической воли в модификации и адаптации принципов П.И. Новгородцева в соответствии с собственными уникальными потребностями и ценностями национального государства.

Безусловно, идеи П.И. Новгородцева являются ценным ресурсом для современного общества, стремящегося к развитию стабильной и справедливой правовой системы. Идеи П.И. Новгородцева, будучи источником вдохновения для разработки концепции

правового государства, требуют тщательного обсуждения, диалога и поиска баланса между универсальными принципами и местными реалиями для обеспечения эффективного и справедливого правосудия.

Список литературы:

1. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Gritskevich T.I., Leukhova, M.G. (2022). Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol. 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
2. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
3. Новикова И.В. Классификация трендов, стратегических приоритетов, интересов и конкурентных преимуществ // Сборник тезисов докладов III Международной научно-практической конференции "Теория и практика стратегирования" под редакцией Иностранного члена РАН В.Л. Квинта, 2020, с. 26-28

4. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
5. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
6. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"
7. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21.

8. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/914/777>
9. Алимуратов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии промышленными предприятиями инвестиционных решений // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 4-17. – <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-4-17>
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/817/692>
10. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
11. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. №2. С.44-47.
12. Просеков А.Ю., Грицкевич Т.И., Леухова Т.И. Когнитивная и региональная идентичность как основа стратегирования инновационной образовательной деятельностью высшего образования. // Стратегирование: теория и практика. – 2022. – Т.2. – №3 (5). – С. 304-318.
13. Грицкевич, Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С.20-27.

14. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И, Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. № 5. С.111-120.
15. Оботурова, Н.С. Идея справедливости в философском понимании права: история и современные контексты / Н. С. Оботурова // Пенитенциарная наука. 2019. № 4. С. 456-461.
16. Вестов, Ф. А., Фаст О.Ф. Правовое государство: теоретическое проектирование и современная политическая практика: монография — Москва: Проспект, 2015. — 256 с.
17. Васильев Б.В. Философско-правовое наследие П.И.Новгородцева и современность // Философия права. 2018. №2 (85) С. 170-175.
18. Днепровская И.В. Этика права П.И.Новгородцева. //Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6: Философия, политология, социологи, психология, право и международные отношения. Вып.4/2006. 2006. С.172-177.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП И. КАНТА ВЗАИМНЫХ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ГРАЖДАН И ГОСУДАРСТВА

*Козлова Ольга Валерьевна
Киселёва Анна Никитична*

Аннотация: Идеи выдающегося немецкого философа Иммануила Канта представляют собой ценный вклад в развитие концептуальных оснований философии права, оказавших значительное влияние на стратегию развития современного правового государства. Авторы анализируют уникальный стратегический принцип И. Канта о взаимной ответственности, правах граждан и государства в формировании устойчивости правовой системы в контексте современной теории стратегии В.Л. Квинта, что служит ключевым основанием роли государства в обеспечении нравственной ценности справедливости.

Ключевые слова: отраслевая стратегия, философия права, правовое государство, взаимная ответственность, встречные представления, И. Кант.

I. KANT'S STRATEGIC PRINCIPLE OF MUTUAL RIGHTS AND OBLIGATIONS OF CITIZENS AND THE STATE

*Olga V. Kozlova
Anna N. Kiseleva*

Abstract: The ideas of the outstanding German philosopher Immanuel Kant represent a valuable contribution to the

development of the conceptual foundations of the philosophy of law, which have had a significant impact on the development strategy of a modern legal state. The authors analyze I. Kant's unique strategic principle of mutual responsibility, the rights of citizens and the state in the formation of the sustainability of the legal system in the context of the modern theory of strategy of V.L. Kvint, which serves as a key basis for the role of the state in ensuring the moral value of justice.

Key words: industry strategy, philosophy of law, rule of law, mutual responsibility, counter-ideas, I. Kant

Философско-правовые идеи Иммануила Канта представляют собой жемчужину юридической философии, оказывая влияние на исторические стратегии построения и развития национальных моделей правового государства. Актуальность анализа концептуальных стратегических идей И. Канта этического обоснования взаимной ответственности государства и личности гражданина связана с необходимостью исторического понимания становления сущности государства, а также постижения сути системного основания современного государства в аспекте правового моделирования. Здесь важно учитывать исторический опыт для выявления и понимания правового государства, а также учитывать изменения, которые происходили в историческом прошлом. Влияние идеи И. Канта на современные теории правового государства во многом определяет перспективы демократической модернизации в национальных государствах, включая современную Россию.

В свете современных правовых вызовов и проблем безопасности жизнедеятельности государственных

институтов, таких как коррупция, нарушение прав человека, и недостаточная эффективность правовых институтов, изучение идей И.Канта может демонстрировать новые возможности развития правового государства и базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства [1, С. 889; 2, С. 020226].

Стратегия всегда становилась остовом социально-экономической модели жизнедеятельности любой сложной организации, в том числе и правовой системы государства. Современные концепции развития региональных стратегий базируются на человеко-ориентированном подходе [3, 4, 5] и концептуальных идеях В.Л. Квинта [6] в том числе и философских идей теории стратегирования [7]; включают концепции развития Н.И.Сасаева, М.К. Алимурادова [8, С.158; 9 С.10] межотраслевого взаимодействия и комплексного развития отдельных ключевых институтов права [10, С.190, 11 С.45]; концепции А.Ю. Просекова, М.Г. Леуховой, Т.И. Грицкевич, О.И. Жуковой, Е.Ф. Казакова [12, С.306; 13, С.22; 14 С.115] развития конкурентных преимуществ и системного стратегического планирования в интересах лидеров изменений.

Принципы, заложенные в правовой философии И.Канта опираются на основы понимания правовой системы государства в обеспечении справедливости.

Современная теория правового государства содержит проблему множественности понимания базового основания модели правового государства. Мы видим альтернативные позиции понятия правового принуждения в основании государственной политики соблюдения принципа верховенства закона, обязательного исполнения для всех граждан государства. В философских

исследованиях В.Ф. Асмуса, Р. Бубнера, П.П. Гайденко, А.В. Гулыги, В.А. Жучкова, Л.А. Х.П. Кайнца, А.М. Каримского, М.А. Кисселя, Ф. Коплстона, В.Н. Кузнецова, Г. Лукача, Н.В. Мотрошиловой, И.С. Нарского, В.С. Нерсесянца, Т.И. Ойзермана, Ж. Д'Онда, Э.Ю. Соловьева, Л.А. Сусловой поднимается тема нравственного закона, этики и проблемы выбора и подчинения.

Концепция «категорического императива» И. Канта предвосхищает правовую философию утверждением основанием понятия «должное» (должное поведение, должное соблюдение, должное исполнение) как источник нравственного принципа морали – *«поступай только согласно такой максиме, руководствуясь которой ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом»*. Где сущность личности как свободной и творческой, право которой незыблемы И.Кант определяет в стратегическом принципе личности как великой цели развития – *«поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своём лице, и в лице всякого другого также, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству»* [15, С. 131, 140-141, 16]

Один из ключевых аспектов его идей - это утверждение о том, что правовое государство должно стремиться к справедливости через систему законов, которые отражают и защищают основные права и свободы граждан.

Иммануил Кант, выдающийся немецкий философ просвещения, сформулировал ряд идей, которые имеют важное значение для развития концепции правового государства. В своих работах Кант подчеркивал необходимость установления законов и правил, которые были бы универсальными и обязательными для всех

членов общества. Эти идеи оказали значительное влияние на формирование современного представления о правовом государстве.

В концепции философии права Канта приоритетное значение имеет законность как источник и как мерило права. Кант утверждал, что в правовом государстве все действия, как граждан, так и властей, должны быть регулированы законом. Закон должен быть общим и обязательным для всех, а его применение должно быть предсказуемым и справедливым.

Важнейшим выводом концепта «категорического императива» определяющего легитимность законности, Иммануил Кант выделял принцип юридического закрепления взаимных прав и обязанностей государства по отношению к гражданам и встречной взаимности ответственного отношения граждан к обязанностям по отношению к государству, а в конечном итоге по отношению к другим согражданам. В политической философии Канта юридическое закрепление взаимных прав и обязанностей граждан и государства играет ключевую роль в обеспечении справедливости и стабильности общественного порядка, базового смысла стратегических идей устойчивости правовой системы государства. Он выдвинул идею о необходимости соблюдения законов как основополагающего принципа для общественной жизни. Кант утверждал, что государство должно быть устроено на основе закона, который обеспечивает равные права и обязанности для всех граждан. Он выделял понятие "республики", которое для него означало правовое государство, основанное на законах и уважении прав человека.

Кроме того, Кант выделял важность конституции, которая определяет структуру власти и закрепляет основные права и обязанности граждан. Он подчеркивал, что конституция должна быть основана на принципах свободы, равенства и справедливости. Одной из ключевых идей Канта, отраженных в работах "Основания к метафизике нравов" и "Критика практического разума", является его категорический императив, который предписывает действовать в соответствии с теми принципами, которые можно было бы захотеть, чтобы стали всеобщими законами. Это означает, что каждое действие должно быть рассмотрено с точки зрения его универсальной применимости, и только в этом случае оно может считаться морально допустимым. Эта идея имеет прямое отношение к правовому государству, поскольку оно стремится создать систему законов, которые будут справедливы и обязательны для всех граждан.

Категорический императив формулируется Кантом как универсальный моральный закон, который должен быть принят всеми рациональными существами. Он выражает идею, что человек должен поступать так, чтобы его действия могли быть превращены в универсальный закон для всех. Кант выделяет несколько формулировок категорического императива, одной из которых является формулировка "Поступай так, чтобы твое действие могло стать общим законом". Это означает, что человек должен поступать так, чтобы его действия соответствовали универсальному моральному закону, который можно было бы принять всеми. Категорический императив Канта является основой его деонтологической этики, которая утверждает, что моральные обязательства основаны на самом действии, а не на его последствиях. Эта концепция

имеет значительное влияние на современную этику и философию, и остается предметом обсуждения и интерпретации в академическом сообществе.

Современное толкование содержания категорического императива Канта раскрывает в понятии правового государства не только взаимные обязанности личности и государства, но и права этой личности в отношении самого государства. Личность обязана не только подчиняться, но и обладает естественным неотчуждаемым правом также участвовать в законотворчестве с помощью разных механизмов процедур народовластия.

Кант также выделял важность концепции гражданских свобод, которые должны быть гарантированы каждому члену общества. Он подчеркивал, что эти свободы должны быть ограничены только тогда, когда они мешают свободам других людей. Таким образом, правовое государство должно стремиться к созданию системы законов, которая бы обеспечивала максимальную свободу для всех граждан, сохраняя при этом порядок и справедливость и полноценно реализовывать исторические стратегии построения и развития национальных моделей правового государства.

Иммануил Кант формулирует следующие правовые принципы, которые отражают согласно его концепции правопорядок в государстве и гарантируют гражданскую свободу:

- 1) принцип общественного договора;
- 2) принцип народного суверенитета;
- 3) принцип верховенства права;
- 4) принцип разделения властей.

Очень примечательно указывает В.Н. Белов, подмечая, что существенным оказывается то, что «основной акцент Кантом переносится на характер взаимосвязи не морали и права, а права и государства. При этом важнейшим тезисом такой концепции становится кантовское сведение деятельности механизма и модели государства к правовому закреплению и обеспечению индивидуальной свободы» [17, С. 53].

Безусловно, и такой важный аспект концепции Канта - как разделение властей в государстве между исполнительной, законодательной и судебной ветвями, является, как отметил в своем исследовании Баскин Ю.Я., необходимым для предотвращения злоупотреблений и обеспечения сбалансированности власти [18, С.61-66]. Законодательная власть доминирует над исполнительной властью и ею назначается, то же самое происходит и с судебной властью. Законодательная власть является выражением всеобщей воли, исполнительная осуществляет частные цели и задачи, среди которых одна из главных – обеспечение благосостояния, судебная – сдерживает и контролирует систему от злоупотреблений. Кант утверждал, что разделение властей помогает предотвратить тиранию и произвол со стороны правительства. Он считал, что исполнительная власть должна быть отделена от законодательной и судебной, чтобы не допустить концентрации власти в руках одной группы или личности. Таким образом, разделение властей способствует контролю и балансу между различными органами государства.

Многие идеи и принципы И. Канта в международно-правовой сфере были реализованы на практике во второй половине XX в. Как справедливо

отмечает Ю.М.Юмашев «в Европейском союзе действует «европейское гражданство», согласно которому граждане ЕС могут пользоваться на всей территории ЕС правами и дипломатической и судебной защитой государства-члена их места нахождения.» [19, С. 10].

Идеи Иммануила Канта о правовом государстве также оказали значительное влияние на развитие правовой мысли в России. В частности, концепции Канта о законности, справедливости и гражданских свободах нашли свое отражение в российской юридической практике и законодательстве. В истории России были приняты конституции, которые устанавливают принципы правового государства, гарантирующие соблюдение законности, защиту гражданских прав и свобод, а также разделение властей. Безусловно, идеи И.Канта являются ценным ресурсом для современного общества, стремящегося к развитию стабильной и справедливой правовой системы.

Конституции СССР и Российской Федерации устанавливали принципы правового государства, гарантирующие соблюдение законности, защиту гражданских прав и свобод, а также разделение властей. Кроме того, идеи Канта о необходимости универсальных законов, которые должны быть обязательными для всех граждан, нашли отражение в российском законодательстве. Принципы равенства перед законом, не дискриминации и справедливости, выдвинутые Кантом, являются основополагающими в российской правовой системе.

Стоит отметить, что идеи Канта о разделении властей в государстве нашли отражение в российской системе правосудия. Российская Конституция устанавливает независимость судебной власти и ее роль в

защите прав и свобод граждан, базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства. Идеи И. Канта о правовом государстве имеют важное значение для развития концепции правового государства в России и реализует исторические стратегии построения и развития национальной модели правового государства с основами нравственных ценностей православия – общинности, справедливости, равенства, социальной защищенности. Они способствуют формированию системы законов, обеспечивающих справедливость, защиту гражданских свобод и разделение властей, что является основой для современной российской правовой системы.

Список литературы:

1. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Gritskevich T.I., Leukhova, M.G. (2022). Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol. 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
2. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP

3. Новикова И.В. Классификация трендов, стратегических приоритетов, интересов и конкурентных преимуществ // Сборник тезисов докладов III Международной научно-практической конференции "Теория и практика стратегирования" под редакцией Иностранного члена РАН В.Л. Квинта, 2020, с. 26-28
4. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
5. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
6. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский

- государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"
7. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21.
 8. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/914/777>
 9. Алимуратов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии промышленными предприятиями инвестиционных решений // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 4-17. – <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-4-17>
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/817/692>
 10. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
 11. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. №2. С.44-47.
 12. Просеков А.Ю., Грицкевич Т.И, Леухова Т.И. Когнитивная и региональная идентичность как основа стратегирования инновационной

- образовательной деятельностью высшего образования. // Стратегирование: теория и практика. – 2022. – Т.2. – №3 (5). – С. 304-318.
13. Грицкевич, Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С.20-27.
14. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И, Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №5. С.111-120.
15. Нарский И.С. Иммануил Кант. – М: Мысль, 1976. 208 с.
16. Кант И. Метафизика нравов в двух частях / Кант И. Сочинения в шести томах. Т. 4, ч. 2. – М.: Мысль, 1965. – 546 с.
17. Белов В. Н. Кант и конституция РФ Режим доступа <https://kant-online.ru/v-n-belov-kant-konstitutsiya-rf/> (дата обращения 01.02.2024)
18. Баскин Ю. Я. Кант / Ю. Я. Баскин. - Москва : Юрид. лит., 1984. - 88 с.; 20 см. - (Из истории полит. и правовой мысли).
19. Юмашев Ю. М. ИДЕИ И. КАНТА О МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ И ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА И ИХ ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения Т.18 – 2022, С. 5-17

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ ЗАКОНА И СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ У Ш. МОНТЕСКЬЁ

Мельник Александр Евгеньевич

Аннотация: Стратегическая идея выдающегося французского философа Шарля Луи де Монтескьё о выделении из ветви исполниельно-распорядительной власти отдельной – судебной власти, представляют собой ценный вклад в развитие концептуальных оснований философии права, оказавших значительное влияние на стратегию развития современного правового государства. Автор анализирует уникальный стратегический принцип Ш. Монтескьё в формировании устойчивости правовой системы государства в контексте современной теории стратегии В.Л. Квинта, что служит ключевым основанием роли государства в обеспечении нравственной ценности справедливости и судебной защиты.

Ключевые слова: отраслевая стратегия, философия права, правовое государство, судебная власть, Ш. Монтескьё

STRATEGIC CONCEPT OF LAW AND JUDICIAL POWER IN CH. MONTESQUIEU

Alexander E. Melnik

Abstract: The strategic idea of the outstanding French philosopher Charles Louis de Montesquieu about separating a separate branch of the executive-administrative power - the judicial power - represents a valuable contribution to the

development of the conceptual foundations of the philosophy of law, which had a significant impact on the development strategy of a modern rule-of-law state. The author analyzes the unique strategic principle of C. Montesquieu in the formation of the stability of the legal system of the state in the context of the modern theory of strategy by V.L. Kvint, which serves as a key basis for the role of the state in ensuring the moral value of justice and judicial protection.

Key words: industry strategy, philosophy of law, rule of law, judicial power, C. Montesquieu

Самое значимое концептуальное значение в стратегии развития теория права играет философско-правовой труд Шарля Луи де Монтескье «О духе законов», оказывая влияние на исторические стратегии нравственно-этического построения и развития национальных моделей правового государства. Актуальность анализа концептуальных стратегических идей Шарля Луи де Монтескье и этического обоснования политической свободы граждан, связана с необходимостью исторического понимания становления сущности государства, а также постижения сути системного основания современного государства в аспекте правового моделирования. Здесь важно учитывать исторический опыт для выявления и понимания правового государства, а также учитывать изменения, которые происходили в историческом прошлом. Влияние идей Шарля Луи де Монтескье на современные теории правового государства во многом определяет перспективы демократической модернизации в национальных государствах, включая современную Россию.

Стратегическая политика безопасности жизнедеятельности государственных институтов может демонстрировать новые возможности развития правового государства и базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства, в основания которой положены этические ценности природы государственных законов, их эволюционирования [1, С. 889; 2, С. 020226].

Стратегия всегда становилась остоном социально-экономической модели жизнедеятельности любой сложной организации, в том числе и правовой системы государства. Современные концепции развития региональных стратегий базируются на человеко-ориентированном подходе [3, 4, 5] и концептуальных идеях В.Л. Квинта [6] в том числе и философских идей теории стратегирования [7]; включают концепции развития Н.И.Сасаева, М.К. Алимурادова [8, С.158; 9 С.10] межотраслевого взаимодействия и комплексного развития отдельных ключевых институтов права [10, С.190, 11 С.45]; концепции И.В.Новиковой, Т.И. Грицкевич, О.И. Жуковой, Е.Ф. Казакова [12, С.276; 13, С.22; 14 С.115] развития конкурентных преимуществ и системного стратегического планирования в интересах лидеров изменений.

В своих работах Шарль Луи де Монтескьё подчеркивал необходимость установления законов и правил, которые были бы универсальными и обязательными для всех членов общества. Эти идеи оказали значительное влияние на формирование современного представления о правовом государстве.

В концепции философии права Монтескьё приоритетное значение имеет законность как источник и как мерило права. Ш. Монтескьё утверждал, что в

правовом государстве все действия, как граждан, так и властей, должны быть регулированы законом. Закон должен быть общим и обязательным для всех, а его применение должно быть предсказуемым и справедливым. А справедливость, как и свобода личности, считал Монтескьё, обеспечивается исключительно законом, его приоритетом над другими регуляторами деятельности, включая религию или мораль общественных устоев.

Соответственно обеспечение личной и общественной публичной свободы дают справедливые законы и надлежащая организация самой государственности в стране. Поэтому и сама модель организации власти имеет существенное стратегическое значение в устойчивости государственной организации на территории, её историческое длительное существование и национальное превосходство, либо наднациональное превосходство.

Шарль Луи де Монтескьё утверждал, что государство должно быть устроено на основе закона, который обеспечивает равные права и обязанности для всех граждан. Важнейшим стратегическим принципом, определяющим легитимность законности, Монтескьё выделял принцип юридического закрепления разделения властей и выделения в особую ветвь власти - судебную.

Безусловно, и такой важный аспект концепции Шарля Луи де Монтескьё - это разделение властей в государстве между исполнительной, законодательной и судебной ветвями, является, как отметил в своем исследовании Милованов К.Ю, необходимым для предотвращения злоупотреблений и обеспечения сбалансированности власти [15, С.27].

Сама теория не была придумана Монтескьё. Он переосмыслил и модернизировал идеи Джона Локка. Локк утверждал, что нужно различать две власти - законодательную, исполнительно-распорядительную. Законодательная являлась главенствующей и занималась разработкой законов, исполнительная следила за исполнением этих законов. В исполнительную власть входили федеративная и судебная. Федеративная отвечала за внешнюю политику, а судебная отвечала за правосудие. Монтескьё понимает нарушение правового баланса и возможность злоупотреблений. Поэтому локковский принцип разделения властей дополняется Монтескьё включением в него третьей ветви - судебной, выделив ее из состава исполнительно-распорядительной власти. [16, С.104].

Стратегическая инициатива такого выделения судебной власти в отдельную ветвь по мнению Шарля Луи де Монтескьё имела ряд причин:

1. Осуществление сохранения баланса, контроля над другими ветвями власти;
2. Защита прав населения;
3. Недопущение деспотии и тирании.

Законодательная власть доминирует над исполнительной властью и ею назначается, то же самое происходит и с судебной властью. Законодательная власть является выражением всеобщей воли, исполнительная осуществляет частные цели и задачи, среди которых одна из главных – обеспечение благосостояния, судебная – сдерживает и контролирует систему от злоупотреблений. Таким образом, разделение властей способствует контролю и балансу между различными органами государства.

Шарль Луи де Монтескьё считал, что правовая система должна соответствовать особенностям и потребностям конкретного общества. Каждое общество имеет свои уникальные ценности, традиции и обычаи, нравы, которые в совокупности образуют общий дух народа, то есть фундамент государственной власти. По мнению Монтескьё «необходимо, чтобы законы соответствовали природе и принципам установленного или устанавливаемого правительства, имеют ли они целью устройство его, — что составляет задачу политических законов, — или только поддержание его существования, — что составляет задачу гражданских законов. Они должны соответствовать физическим свойствам страны, ее климату — холодному, жаркому или умеренному, — качествам почвы, ее положению, размерам, образу жизни ее народов — земледельцев, охотников или пастухов, — степени свободы, допускаемой устройством государства, религии населения, его склонностям, богатству, численности, торговле, нравам и обычаям; наконец, они связаны между собой и обусловлены обстоятельствами своего возникновения, целями законодателя, порядком вещей, на котором они утверждаются» [17, С.265]. Монтескьё отмечает высокую важность нравственно-этических норм народа и тех обычаев, традиций которые он исторически имеет. Все они как «дух народа» определяют общую стратегию подчинения закону и, конечно же, содержание самого закона. В этой связи, законы не являются универсальными для какой то определенной страны, а напротив должны как раз опираться на волю и дух народа. Такая идея Шарля Луи де Монтескьё была крайне уникальной для того времени.

Конституции СССР и Российской Федерации устанавливали принципы правового государства, гарантирующие соблюдение законности, защиту гражданских прав и свобод, а также разделение властей. Концепция субсидиарной ответственности перед государством и в конечном итоге перед согражданами за неуплату налогов, во многом, по мнению Т.И.Грицкевич, содержит развитие идеи самостоятельности судебной власти Монтескьё [18, С.20]. Кроме того, идеи Шарля Луи де Монтескьё о необходимости универсальных законов, соответствующих духу народности и граждан, нашли отражение в российском законодательстве. Принципы равенства перед законом, не дискриминации и справедливости, выдвинутые Монтескьё, являются основополагающими в российской правовой системе.

Стоит отметить, что идеи Шарля Луи де Монтескьё о разделении властей в государстве нашли отражение в российской системе правосудия. Российская Конституция устанавливает независимость судебной власти и ее роль в защите прав и свобод граждан, базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства, реализует исторические стратегии построения и развития национальной модели правового государства с основами нравственных ценностей православия – общинности, справедливости, равенства, социальной защищенности. Они способствуют формированию системы законов, обеспечивающих справедливость, защиту гражданских свобод и разделение властей, что является основой для современной российской правовой системы.

В заключение можно сказать, что идеи Монтескьё на тот момент времени были крайне революционны и обладали рядом особенностей, которые до него не

выделялись и играют важную роль даже сегодня. Разделение властей на три ветви используется сегодня в большинстве современных государств. К примеру, в Российской Федерации закреплено разделение властей в статье 10 Конституции. Формы правления также играют важную роль, выделяя наиболее благоприятные для государств и их населений. Даже сегодня наиболее развитыми и благополучными государствами являются республики. “Дух Народа” выступает в качестве важного фактора при законотворчестве, так как указывает на уникальность каждого народа, которую необходимо учитывать, несмотря на современные тенденции к глобализации.

Список литературы:

1. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Gritskevich T.I., Leukhova, M.G. (2022). Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol. 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
2. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023

3. Новикова И.В. Классификация трендов, стратегических приоритетов, интересов и конкурентных преимуществ // Сборник тезисов докладов III Международной научно-практической конференции "Теория и практика стратегирования" под редакцией Иностранного члена РАН В.Л. Квинта, 2020, с. 26-28
4. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
5. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
6. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. –

ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"

7. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21.
8. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/914/777>
9. Алимуратов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии промышленными предприятиями инвестиционных решений // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 4-17. – <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-4-17>
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/817/692>
10. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
11. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. №2. С.44-47.
12. Новикова И.В. Конкурентные преимущества трудовых ресурсов как условие реализации стратегических возможностей промышленности // Проблемы и перспективы развития

- промышленности России: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, 2021, С. 276-279.
13. Грицкевич, Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С.20-27.
 14. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И, Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. № 5. С.111-120.
 15. Милованов К. Ю. Философский проект «Свободного государства» Монтескье и его критика современниками // Проблемы современного образования. 2016. № 5. С. 25-37.
 16. Милованов, К. Ю. Концепция правового государства в философско-исторической мысли Просвещения: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.09 / Милованов К.Ю. - М., 2009. - 197 с.
 17. Монтескье Ш.-Л. Избранные произведения о духе законов / Монтескье Ш.-Л.; пер. с фр. Горнфельда А. Г. — М.: Госполитиздат, 1955. —274 с.
 18. Грицкевич Т.И. Субсидиарная ответственность бывшего руководителя должника по его обязательствам за доначисленные налоги: особенность практики доказывания отсутствия вины в деле о банкротстве должника // Налоги. 2019. №1. С. 19-21.

ЦЕННОСТИ ЭКЗИСТЕНЦИОНАЛИЗМА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ЦЕЛЕПОЛАГАНИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Орехов Глеб Станиславович

Аннотация: Экзистенциальные ценности индивидуальной свободы, ответственности и смысле жизни, неизбежно влияют на стратегию формирования устойчивой государственной власти и принципов социального государства, а так же представляют собой ценный вклад в развитие концептуальных оснований философии права, оказавших значительное влияние на стратегию развития современного правового государства.

Ключевые слова: отраслевая стратегия, философия права, правовое государство, экзистенциализм

VALUES OF EXISTENTIALISM IN THE STRATEGIC GOAL SETTING OF THE STATE DEVELOPMENT

Gleb S. Orekhov

Abstract: The existential values of individual freedom, responsibility and the meaning of life inevitably influence the strategy for the formation of sustainable state power and the principles of a social state, and also represent a valuable contribution to the development of the conceptual foundations of the philosophy of law, which have had a significant impact on the development strategy of a modern rule of law state.

Key words: industry strategy, philosophy of law, rule of law, existentialism

Экзистенциализм, философское течение, зародившееся в середине XX века, оказало глубокое воздействие на мышление и культуру своего времени, находя свое проявление в трудах таких мыслителей, как Жан-Поль Сартр, Альберта Камю, и Федор Достоевский. Эта философия, сосредоточенная на индивидуальной свободе, ответственности и смысле жизни, неизбежно влияет на стратегии развития демократии. В работе анализируется феномен взаимодействия между философией экзистенциализма и стратегиями развития демократии.

Объектом исследования является влияние философии экзистенциализма на стратегические цели достижения показателей развития демократии. Анализ проводится на основе выявления механизмов воздействия основных принципов экзистенциализма на социальные коммуникации, формирование ценностных ориентиров и правовые модели управления обществом.

Актуальность анализа влияния философии экзистенциализма на стратегии развития демократии проявляется в нескольких важных аспектах:

- Понимание философских основ. Анализ данной темы позволяет глубже понять философские основы, которые лежат в основе стратегий развития демократии. Экзистенциализм выдвигает принципы индивидуальной свободы и ответственности, и их учет в стратегиях развития демократии становится критически важным для понимания основ демократических институтов.

- Взаимодействие личности и системы. Исследование позволяет рассмотреть взаимодействие

между индивидуальными убеждениями, ценностями и стратегиями демократического развития. Как философия экзистенциализма, с ее фокусом на индивидуальности, влияет на формирование и реализацию политических целей и стратегий.

- Активное участие граждан. Анализ позволяет выявить, насколько философия экзистенциализма может стимулировать активное участие граждан в демократических процессах. Понимание этого взаимодействия может привести к созданию более эффективных стратегий по вовлечению общества в формирование и реализацию демократических идей.

Стратегическая политика безопасности жизнедеятельности государственных институтов может демонстрировать новые возможности развития правового государства и базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства, в основании которой положены этические ценности природы государственных законов, их эволюционирования [1, С. 889; 2, С. 020226].

Стратегия всегда становилась остоном социально-экономической модели жизнедеятельности любой сложной организации, в том числе и правовой системы государства. Современные концепции развития региональных стратегий базируются на человеко-ориентированном подходе [3, 4, 5] и концептуальных идеях В.Л. Квинта [6] в том числе и философских идей теории стратегирования [7]; включают концепции развития Н.И.Сасаева, М.К. Алимуродова [8, С.158; 9 С.10] межотраслевого взаимодействия и комплексного развития отдельных ключевых институтов права [10, С.190, 11 С.45]; концепции И.В.Новиковой, Т.И.

Грицкевич, О.И. Жуковой, Е.Ф. Казакова [12, С.276; 13, С.22; 14 С.115] развития конкурентных преимуществ и системного стратегического планирования в интересах лидеров изменений. Экзистенциальные ценности индивидуальной свободы, ответственности и смысле жизни, неизбежно влияют на стратегию формирования устойчивой государственной власти и принципов социального государства, а так же представляют собой ценный вклад в развитие концептуальных оснований философии права, оказавших значительное влияние на стратегию развития современного правового государства.

Завьялова Г.И. в своей научной статье «Экзистенциальные трансформации свободы», отмечает, что «экзистенциалисты связывают подлинное существование мира с признанием свободы другого наряду со своей собственной свободой» [15, С.1]. На мой взгляд не рассмотрено само влияние философии экзистенциализма на достижение показателей развития демократии.

Несомненно, важно выявить стратегические ключевые аспекты механизмов влияния базовых идей экзистенциализма, популярных в культурной среде со второй половины XX века, на стратегии развития устойчивых демократических институтов государства. Анализируются различные аспекты, такие как индивидуальная свобода, ответственность, поиск смысла и их воздействие на структуры демократического общества.

Автором использовались методы системного анализа и структурного подхода. Анализ социальных коммуникаций и их взаимосвязь с ценностными ориентирами осуществлялся через деятельностный подход,

а также путем теоретического анализа концепций ведущих философов экзистенциализма.

1. Индивидуальная свобода и уважение прав личности:

По мнению Оболонской Е.А. «одним из центральных принципов экзистенциализма является акцент на индивидуальной свободе и уважении прав личности» [16, С.1]. Это основополагающее положение подчеркивает необходимость признания и соблюдения прав каждого гражданина. В контексте стратегий развития демократии, это приводит к усилению правового обеспечения гражданских свобод и гарантированию равенства перед законом.

Идея индивидуальной свободы, центральная для экзистенциализма, влияет на стратегии развития демократии, направляя их к созданию общества, где каждый гражданин может свободно выражать свои убеждения и идеи [17, С.293]. Это подразумевает не только политическую свободу, но и широкий спектр индивидуальных прав, таких как свобода совести, право на личную жизнь и свободу слова. Стратегии развития демократии, вдохновленные экзистенциализмом, уделяют особое внимание законодательным и образовательным инициативам, направленным на защиту этих прав и расширение сферы индивидуальной свободы для всех граждан [18, С.1].

Стратегии развития демократии, вдохновленные экзистенциализмом, ставят перед собой задачу формирования общества, где каждый человек имеет возможность свободного самовыражения и самореализации. Это включает в себя поддержку свободы слова, права на мнение и участие в общественной жизни.

Принятие идеи индивидуальной свободы формирует стратегии, направленные на создание демократической среды, где каждый гражданин воспринимается как активный и ценный участник общества [19, С.1].

2. Ответственность и участие граждан:

Философия экзистенциализма подчеркивает ответственность каждого индивида за свои действия и за состояние общества в целом [20, С.2]. Это влияние становится особенно важным при разработке стратегий для достижения показателей развития демократии. Стратегии, опирающиеся на экзистенциалистские принципы, подчеркивают важность образования и воспитания граждан, стимулируя их активное участие в политической жизни и принятие решений [21, С.3].

Экзистенциалистская идея ответственности за собственные поступки приводит к стратегиям, направленным на активизацию гражданского общества и участие граждан в процессах принятия решений [22, С.2]. Стратегии развития демократии поддерживают гражданскую активность, развивают механизмы обратной связи, инициируют публичные дискуссии и обучают навыкам критического мышления. Экзистенциалистский акцент на ответственности перед обществом формирует стратегии, стимулирующие гражданский активизм, участие в выборах и общественные инициативы.

Ответственность перед обществом стимулирует гражданский активизм и участие в общественных и политических инициативах. В стратегиях развития демократии это проявляется в поддержке и развитии гражданских организаций, образовательных программ, направленных на формирование политической грамотности и активности [23, С.2]. Экзистенциальная

идея ответственности способствует созданию общества, где граждане несут ответственность за свои выборы и активно участвуют в формировании политического порядка [24, С.4 ; 25, С. 20].

3. Смысл и ценности в политической системе:

Экзистенциализм поднимает вопросы о смысле жизни и ценностях, что направляет стратегии развития демократии к созданию политической системы, основанной на ценностях справедливости, толерантности и уважения к разнообразию. Стратегии, вдохновленные этой идеей, акцентируют на развитии политической культуры, стимулируя диалог между различными группами и формируя общество, где ценности каждого гражданина уважаются. Принятие множественности голосов и ценностей в политической системе становится неотъемлемой частью стратегий развития демократии [26, С.2].

Эти стратегии поддерживают развитие демократического общества, в котором граждане чувствуют, что их ценности и идентичность уважаются и принимаются во внимание. Поддержка множественности голосов и точек зрения в политической системе становится важной частью стратегий развития демократии. Экзистенциализм напоминает, что именно уважение к индивидуальной уникальности приносит смысл и ценность в политической жизни общества.

4. Развитие образования и информирование:

Философия экзистенциализма также подчеркивает важность образования и поиска смысла в жизни [27, С.1]. Стратегии развития демократии, под воздействием экзистенциализма, стремятся к созданию системы

образования, которая развивает критическое мышление, этические ценности и поиск смысла в учебном процессе.

Образование становится не только средством передачи знаний, но и инструментом формирования граждан с активным общественным участием [28, С.2]. Стратегии в образовании направлены на развитие граждан, способных к самостоятельному мышлению, обладающих навыками анализа информации и принятия информированных решений. Экзистенциалистский подход к образованию содействует созданию общества, в котором граждане обладают не только знаниями, но и способностью задавать вопросы о смысле своей жизни и жизни общества в целом.

Стратегии разрабатываются с учетом не только передачи информации, но и стимулирования развития личности, ее ценностных ориентаций и этических принципов. Образовательные программы, поддерживаемые экзистенциалистским подходом, нацелены на развитие критического мышления, этической осведомленности и способности к самопознанию [29, С.417; 30, С.128; 31, С.441]. Это помогает гражданам лучше понимать смысл своего существования, что в конечном итоге способствует их более активному участию в политической и общественной жизни.

Таким образом, влияние философии экзистенциализма на стратегии развития демократии ощущается в различных аспектах, начиная от поддержки индивидуальных свобод и прав личности, заканчивая развитием образования и формированием ценностей в обществе. Экзистенциализм предоставляет плодотворную почву для стратегий, нацеленных на создание демократического общества, где каждый гражданин

воспринимается как активный участник, ответственный за свои действия и восприятие смысла в своей жизни и жизни общества. В конечном итоге, все эти идеи экзистенциализма формируют комплексный подход к стратегиям развития демократии, направленный на создание общества, где индивидуальные права и свободы уважаются, где граждане активно участвуют в политической жизни, ценности и смысл жизни уважаются и поддерживаются в политической системе, а образование стимулирует развитие личности и ее ответственного участия в обществе. Рекомендуется углубленное изучение данной темы с целью создания более эффективных стратегий, основанных на принципах экзистенциализма, для дальнейшего усиления демократических процессов в современном обществе.

Список литературы:

1. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Gritskevich T.I., Leukhova, M.G. (2022). Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol. 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
2. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP

3. Новикова И.В. Классификация трендов, стратегических приоритетов, интересов и конкурентных преимуществ // Сборник тезисов докладов III Международной научно-практической конференции "Теория и практика стратегирования" под редакцией Иностранного члена РАН В.Л. Квинта, 2020, с. 26-28
4. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
5. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
6. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский

- государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"
7. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21.
 8. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/914/777>
 9. Алимуратов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии промышленными предприятиями инвестиционных решений // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 4-17. – <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-4-17>
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/817/692>
 10. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
 11. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. №2. С.44-47.
 12. Новикова И.В. Конкурентные преимущества трудовых ресурсов как условие реализации стратегических возможностей промышленности //

- Проблемы и перспективы развития промышленности России : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, 2021, С. 276-279.
13. Грицкевич, Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С.20-27.
 14. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И, Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №5. С.111-120.
 15. Оболонская Е. А. Экзистенциальное понимание проблем политической философии // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. №2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsialnoe-ponimanie-problem-politicheskoy-filosofii> (дата обращения: 08.01.2024).
 16. Колесников А. С. История философии: учебник и практикум для вузов — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5745-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511469> (дата обращения: 08.01.2024).
 17. Соловьева С. В. Экзистенциальное измерение политического // Вестник СамГУ. 2012. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsialnoe->

- izmerenie-politicheskogo (дата обращения: 08.01.2024).
18. Пилягина В. А. Демократические ценности и традиции политической конкуренции в аспекте проблем политического участия // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. 2016. №1 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/demokraticheskie-tsennosti-i-traditsii-politicheskoy-konkurentsii-v-aspekte-problem-politicheskogo-uchastiya> (дата обращения: 08.01.2024).
 19. Федорова Н. В., Борович Г. В. Норма в экзистенциализме Ж. -П. Сартра и А. Камю // Общество: философия, история, культура. 2017. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/norma-v-ekzistentsializme-zh-p-sartra-i-a-kamyu> (дата обращения: 08.01.2024).
 20. Рожков М. И. Экзистенциальный подход к организации воспитательного процесса // Известия ВГПУ. 2005. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsialnyy-podhod-k-organizatsii-vospitatelnogo-protssessa> (дата обращения: 08.01.2024).
 21. Петрова Я.В. Страх перед свободой: экзистенциализм и необходимость принятия ответственности в предпринимательстве // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №4-4 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strah-pered-svobodoy-ekzistentsializm-i-neobhodimost-prinyatiya->

- otvetstvennosti-v-predprinimatelstve (дата обращения: 08.01.2024).
22. Сизикова О. А. Экзистенциальные свобода и ответственность как условия перехода человечества к подлинному существованию // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2019. №56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsialnye-svoboda-i-otvetstvennost-kak-usloviya-perehoda-chelovechestva-k-podlinnomu-suschestvovaniyu> (дата обращения: 08.01.2024).
23. Баранов Н. А. Современные трансформации демократии: выбор России // ПОЛИТЭКС. 2006. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-transformatsii-demokratii-vybor-rossii> (дата обращения: 08.01.2024).
24. Сироткин А. В. Экзистенциализм Ж.-П. Сартра и «виртуальный экзистенциализм» // Социально-гуманитарные знания. 2023. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsializm-zh-p-sartra-i-virtualnyu-ekzistentsializm> (дата обращения: 08.01.2024).
25. Грицкевич Т.И. Субсидиарная ответственность бывшего руководителя должника по его обязательствам за доначисленные налоги: особенность практики доказывания отсутствия вины в деле о банкротстве должника // Налоги. 2019. №1. С.19-21.

26. Борзенина А. Н. Экзистенциализм как философское направление // Международный научный журнал «Слово в науке». 2022. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsializm-kak-filosofskoe-napravlenie> (дата обращения: 08.01.2024).
27. Скударёва Г. Н. Современные представления об общественном участии в российском образовании // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2016. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-predstavleniya-ob-obschestvennom-uchastii-v-rossiyskom-obrazovanii> (дата обращения: 08.01.2024).
28. Аннушкин Ю. В. Экзистенциальный подход в образовании // Вестник БГУ. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsialnyy-podhod-v-obrazovanii> (дата обращения: 08.01.2024).
29. Грицкевич Т.И., Лавина Т.А, Захарова А.Н. Модели социально-экономических образовательных коммуникаций в регионе: Федеральные инновационные площадки высшего образования. В сборнике: Социальные коммуникации: философские, политические, религиозные, культурно-исторические измерения. Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией О.Ф. Гаврилова и др. – Кемерово, 2023. – С. 416-422.

30. Захарова А.Н, Лавина Т.А, Грицкевич Т.И. Опыт программ и проектов по поддержке и развитию студенческого технологического предпринимательства в системе Российского образовательного пространства (на материалах Федеральных инновационных площадок). В книге: Принципы построения новой экосистемы: экономические аспекты. Чебоксары, 2023. С.125-136.
31. Казаков Е.Ф., Грицкевич, Т.И., Жукова О.И. Диалог философии и религии в контексте современной социокультурной реальности: может ли философия быть новой религией? // Nomothetika: Философия. Социологи. Право. 2022. Т.47. № 4. С.839-846.

ИДЕИ ДЖ. ЛОККА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ДОКТРИНЫ ЛИБЕРАЛИЗМА

*Рыбакова Яна Константиновна
Шайхутдинова Кристина Фанильевна*

Аннотация: В работе анализируются идеи либерализма Дж. Локка в стратегии развития европейской доктрины либерализма и правового государства. Локк оказал значительное влияние на революционное поколение последней четверти восемнадцатого века в Соединенных Штатах, Франции и современной Европе, что неизбежно повлияло на стратегию формирования устойчивой государственной власти и принципов правового государства, развития форм непосредственного участия граждан в осуществлении власти через процедуры выбора, референдума. В свое время «Право на революцию» Локка было одним из самых радикальных политических заявлений, когда-либо сделанных, которое изменило мир.

Ключевые слова: отраслевая стратегия, правовая стратегия, правовое государство, либерализм, Дж. Локк, философия права

IDEAS J. LOCKE IN THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE EUROPEAN DOCTRINE OF LIBERALISM

*Yana K. Rybakova
Kristina F. Shaikhutdinova*

Abstract: The work analyzes the ideas of J. Locke's liberalism in the strategy for the development of the European doctrine of

liberalism and the rule of law. Locke had a significant influence on the revolutionary generation of the last quarter of the eighteenth century in the United States, France and modern Europe, which inevitably influenced the strategy for the formation of stable state power and the principles of the rule of law, the development of forms of direct participation of citizens in the exercise of power through the procedures of choice and referendum. In its time, Locke's «Right of Revolution» was one of the most radical political statements ever made that changed the world.

Key words: industry strategy, legal strategy, rule of law, liberalism, J. Locke, philosophy of law

Локк оказал значительное влияние на революционное поколение последней четверти восемнадцатого века в Соединенных Штатах и Франции. В свое время «Право на революцию» Локка было одним из самых радикальных политических заявлений, когда-либо сделанных, которое изменило мир. Либерализм – это «социально-политическое учение и общественное движение, основной идеей которого является самодостаточная ценность свободы индивида в экономической, политической и др. сферах жизни общества» [1].

Актуальность анализа феномена стратегической идеи либерализма Дж. Локка, определившего преимущество концепции в стратегическом первенстве Европейской доктрины развития правового государства [2, С.13], состоит в том, что во многих отношениях классический либерализм Локка параллелен современному либерализму, каким мы его знаем сегодня. Тем не менее, его первоначальное смысловое значение и стратегическая цель

кардинально отличается от современной западноевропейской трактовки. Идеал Локка состоял в стратегической идее ограничения исполнительной власти как небольшого правительства с ограниченными возможностями и ограниченной властью, действующем как простая опора для народа. Хотя многие его принципы не изменились, но современный либерализм сегодня преимущественно выступает за глобализацию европейского правительства и масштаб влияния на все сферы жизни общества, и именно Первая и Вторая мировые войны вызвали этот идеологический сдвиг.

Стратегическая политика безопасности жизнедеятельности государственных институтов может демонстрировать новые возможности развития правового государства и базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства, в основания которой положены этические ценности природы государственных законов, их эволюционирования [3, С. 889; 4, С. 020226].

Стратегия всегда становилась остовом социально-экономической модели жизнедеятельности любой сложной организации, в том числе и правовой системы государства. Современные концепции развития национальных стратегий базируются на человеко-ориентированном подходе [5, 6, 7] и концептуальных идеях В.Л. Квинта [8] в том числе и философских идей теории стратегирования [9]; включают концепции развития Н.И.Сасаева, М.К. Алимурادова [10, С.158; 11 С.10] межотраслевого взаимодействия и комплексного развития отдельных ключевых институтов права [12, С.190, 13 С.45, 14 С.20]; концепции И.В.Новиковой, Т.И. Грицкевич, О.И. Жуковой, Е.Ф. Казакова [15, С.276; 16, С.22; 17 С.115]

развития конкурентных преимуществ и системного стратегического планирования в интересах лидеров изменений [18, С.502].

Локк считается отцом западного либерализма, теоретиком конституционной монархии и разделения властей на законодательную, исполнительную (включая судебную) и федеративную (внешних сношений), которые находятся в состоянии динамического равновесия в правильно устроенном государстве. Основоположник современной концепции права, учитывающей универсальные качества человека, Локк предложил модель политической легитимности, которая будет питать всю мысль восемнадцатого века.

Естественные права даны человеку природой/Богом, и поэтому государство не может лишить человека этих прав против его воли. Каждое основное право является естественным правом. (обратное неверно.) Теория естественных прав также является основой прав человека. Локк – ученый класса капиталистов. Он дал обоснование абсолютного права собственности. Следовательно, он также является исследователем «собственнического индивидуализма». Локк стал разработчиком:

- 1) Теории разделения властей.
- 2) Принципов веротерпимости.
- 3) Мажоритарной демократии.

Локк также принадлежит к традиции общественного договора. Локк тоже принадлежит Англии. Он был свидетелем «Славной революции» (1688 г.). Поскольку он стал свидетелем мирных перемен, у него выработался более сбалансированный взгляд на человеческую природу.

Д. Локк является автором «Двух трактатов о правлении» [19]. В первом трактате философом изучаются

естественные права, их природа и структура. Так, по мнению ученого, эти естественные виды прав вытекают из самой природы и касаются таких вещей, как жизнь, свобода и право собственности. Локк считал, что наивысший приоритет должен отдаваться именно данной группе прав, особенно в части обеспечения принципа индивидуального самосохранения.

Вместе с тем, философ не просто придерживается эгоистического подхода к самосохранения, но он также указывает, что индивиды должны считать других людей равными себе и не ущемлять их права. Например, право на жизнь неотъемлемо для каждого человека, но сохраняя его, люди не должны посягать на аналогичные права других и вредить им.

Во второй части своего исследования Д. Локк рассматривает специальные права человека, к которым причисляет недоговорные им консенсуальные. Первые не предполагают наличие согласия двух субъектов на возникновение права, вторые, напротив, основаны на его наличии [19]. Однако Локк ясно заявляет, что «не все могут осуществлять права без согласия. Очевидно, что лицо, не являющееся родителем, не может пользоваться этими особыми правами. Отношения не выбираются, и поэтому согласие не требуется. Право на приобретение собственности и право наказывать являются дополнительными примерами не консенсуальных прав» [19, С.220].

Д. Локком была предложена модель государственного устройства, которая по его мнению обеспечит совокупность перечисленных выше прав граждан в лучшей и наиболее полной мере. Философ предложил смешать с системой государственного

управления федеративную и исполнительную власть, т.е. объединить их функции, так как «обе эти власти требуют для своего осуществления силы общества» [19, С.228]

Локк четко разграничивал название и функции законодательной и исполнительной власти, при этом допускал возможностей действия внешнеполитических органов власти и исполнительной власти (в том числе, судебной) в одном лице.

Д. Локк считает, что абсолютное правительство «вряд ли защитит естественные права, и поэтому устанавливает линию аргументации в поддержку своей доктрины ограниченного правительства с верховенством закона и разделением власти. Народ также имеет право на революцию, если правительство не уважает его естественные права» [19, С.228]. Так, Локк в своих работах своеобразно оправдывает возможность существования ограниченного правительства, т.к. называет его наиболее эффективным способом для защиты прав граждан. Например, в части права собственности Правительство не может ни при каких обстоятельствах нарушать его, т.к. последнее является по природе своей дополитическим.

Право на революционные проявления со стороны народа тоже является одним из ключевых элементов теории Д. Локка. В том случае, когда деятельность правительства становится репрессивной, люди обладают правом выступать против его действий. Это еще одна черта ограниченного правительства Локка. «Может быть только одна высшая власть, то есть законодательная, которой все остальные подчиняются и должны подчиняться, однако законодательная власть является лишь фидуциарной властью, действующей для достижения определенных целей, и у народа все еще остается верховная власть

устранять или изменять законодательные акты, когда они находят законодательные акты противоречащими возложенному на них доверию» [19, С.234].

Джона Локка можно считать отцом либерализма. Его теории о жизни, свободе, собственности, согласии и общественном договоре составляют основу классического либерализма.

В частности, Локк является отцом классического либерализма, разновидности либерализма, ориентированного на свободу, который вырос из эпохи Просвещения и использовался для оправдания Славной революции в Англии. Классический либерализм противостоял контролируемым государством системам королей и церковей, которые доминировали в Европе после падения Римской империи. Это фундамент, на котором построены все западные идеологии и западные державы. В частности, это фундамент, на котором основаны Славные революции в Англии, Американская революция и французская революция. Эти три революции способствовали росту религиозной свободы, современных прав человека, свободной торговли и современного банковского дела.

Из-за важности либерализма Джон Локк является одним из наших самых значительных философов. Его известность пришла из политической философии, экономической философии и эпистемологии. Это можно увидеть в его эссе о человеческом понимании и образовании (эссе Локка о символическом языке столь же увлекательны и проницательны, как и его эссе о либерализме).

Основными идеями Локка и, следовательно, многими из основных идей либерализма являются:

1. Труд создает частную собственность и ценность.

2. Все люди обладают неотъемлемыми правами на жизнь, свободу, здоровье и собственность (откуда Джефферсон взял “жизнь, свободу и стремление к счастью”).

3. Все люди равны и свободны в естественном состоянии. Общественный договор заключается по согласию, согласно которому определенная доля свободы и равенства обменивается на блага государства.

4. Никто не имеет права продавать себя или своих детей в рабство.

5. Никто не имеет права совершать агрессию против человека или народов, и люди имеют право защищать свое здоровье, свободу или собственность (принцип ненападения).

6. Государственные полномочия должны быть разделены (разделение властей).

7. Никто, включая короля, не имеет абсолютных прав над другими, которые отрицают согласие.

8. Бог не дает правителям абсолютной власти.

9. Единой истинной религии не существует. Таким образом, люди должны иметь свободу вероисповедания.

10. Дети рождаются с чистым сознанием, свободным от идеологических смыслов, и задача родителей - подготовить их к участию в жизни государства в качестве свободных агентов.

11. Наш язык схематичен и символичен с более глубоким смыслом, это может привести к проблемам и может привести к большему пониманию.

12. Все эти прописные истины можно доказать эмпирически (не только с помощью чистого разума).

« ... у каждого человека есть собственность в его собственном лице. На это никто не имеет права, кроме него самого. Можно сказать, что труд его тела и дело его рук по праву принадлежат ему ...» [19, С.229] – Локк о собственности и ценности.

Джон Локк был эмпириком. Центральной идеей Локковской мысли было его представление о Tabula Rasa: «Чистой доске». Джон Локк считал, что все люди рождаются с бесплодным, пустым, податливым разумом; каждая грань характера человека - это нечто наблюдаемое, воспринимаемое и познаваемое с помощью органов чувств.

С биологической точки зрения Tabula Rasa выступает за воспитание в дебатах «природа против воспитания». С философской точки зрения она допускает концепцию свободной воли. Более поздние мыслители интерпретировали эту идею в своих собственных работах — Фрейд, например, горячо верил в Tabula Rasa и развивал эту мысль, ссылаясь на важность наблюдаемого поведения из динамики наших родителей [20, С. 100].

Эта идея Локка соответствует его представлениям о естественных правах. Хотя мы не рождаемся с какими-либо врожденными идеями, усвоенное поведение может быть применено к нашим естественным правам, чтобы добиться оптимальных результатов для себя.

Джон Локк первым предположил, что люди как таковые обладают набором неотъемлемых прав. Этими

правами, перефразированными в Американской Конституции, являются «жизнь, свобода и собственность».

По сути, Локк заметил, что право человека на собственность коренится в том, что собственность начинается с него самого. [21, С 34]. Человек имеет право управлять собой; его сущность - это его собственность, и ничто и никто не может ее отнять. Это право личности на самоанализ; ее право собственности на свою душу. Внешне право личности на собственность связано с окружающим миром. Земля обеспечивает человечество щедростью, распределяемой по всему миру. Согласно Локку, эта награда - дар человечеству от Бога: у всех нас есть общий доступ к Божьей щедрости [19, С.245].

Если эта награда общедоступна, следовательно, она созрела для получения любым человеком, который сочтет нужным. По Локку, смешивание своего труда с Божьей щедростью, данной нам, приводит к тому, что эта щедрость становится чьей-то собственностью. [22, 23, 24, 25]

Представьте на мгновение, что вы идете по лесу и находите яблоню. Взбираясь на дерево и срывая яблоко, вы примешиваете свои усилия к Божьей щедрости, тем самым оправдывая то, что сорванное вами яблоко теперь является вашей собственностью. Кроме того, Джон Локк постулировал, что простое возведение забора вокруг поля было эффективным средством заявить права на собственность.

В заключение можно сказать, что идеи либерализма Дж. Локка в стратегии развития европейской доктрины либерализма и правового государства, оказали значительное влияние на революционное поколение последней четверти восемнадцатого века в Соединенных

Штатах, Франции и современной Европы, что неизбежно повлияло на стратегию формирования устойчивой государственной власти и принципов правового государства, развития форм непосредственного участия граждан в осуществлении власти через процедуры выбора, референдума, Локк устанавливает рамки для правительства, в которых суверен может быть привлечен к ответственности, и это оправдано, поскольку народ имеет право заменить правительство, которое использует свою власть произвольно и не выполняет свои обязанности по защите естественных прав. Одновременно с этим Локк отвергает любое учение о том, что суверенитет по природе принадлежит провиденциальному человеку. Он утверждает стратегическую доктрину либерализма - политическая власть построила общество в результате добровольного согласия – или молчаливо принятого – людьми иметь законы: такой общественный договор устанавливает не избирательная компания или народ, которая является естественным состоянием демократии, а правительство. Но законы легитимны только в том случае, если они точно отражают естественные права человека, его личную свободу, но также и его собственность и его право на обмен плодами своего труда. Локк создал в рамках естественного состояния два инструмента: обмен валюты и финансирование товаров. Таким образом, создается глобальный рынок, который является кредо либерализма.

Локка называют отцом либерализма, поскольку он выдвинул кардинальные принципы современного либерализма, такие как признание прав, демократия, ограниченное государство, веротерпимость и т.д. Согласно Локку, природа одарила нас тремя неотъемлемыми

правами, такими как право на жизнь, свободу и собственность.

Список литературы:

1. Васильев Д. А. Теоретико-методологические основы изучения политических взглядов Дж. Локка // Концепт. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-izucheniya-politicheskikh-vzglyadov-dzh-lokka> (дата обращения: 10.01.2024).
2. Исмаилов Н. О. Концепция справедливости Джона Локка // Социодинамика. 2022. №9. С.10-17 DOI: 10.25136/2409-7144.2022.9.37332
3. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Gritskevich T.I., Leukhova, M.G. (2022). Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol. 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
4. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593

5. Новикова И.В. Классификация трендов, стратегических приоритетов, интересов и конкурентных преимуществ // Сборник тезисов докладов III Международной научно-практической конференции "Теория и практика стратегирования" под редакцией Иностранного члена РАН В.Л. Квинта, 2020, с. 26-28
6. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
7. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
8. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. –

ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"

9. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21.
10. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/914/777>
11. Алимуратов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии промышленными предприятиями инвестиционных решений // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 4-17. – <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-4-17>
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/817/692>
12. Драпезо, В. Я., Грицкевич Т.И., Драпезо, Р. Г. Цифровые доказательства в гражданском, административном и уголовном процессе и формирование цифровых компетенций как профессиональных навыков юриста в Вузах. // Сибирский антропологический журнал. 2021. Т. 5 (№3). С. 184-198.
13. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. №2. С.44-47.

14. Грицкевич Т.И. Субсидиарная ответственность бывшего руководителя должника по его обязательствам за доначисленные налоги: особенность практики доказывания отсутствия вины в деле о банкротстве должника // *Налоги*. 2019. №1. С.19-21.
15. Новикова И.В. Конкурентные преимущества трудовых ресурсов как условие реализации стратегических возможностей промышленности // *Проблемы и перспективы развития промышленности России: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции*, 2021, С. 276-279.
16. Грицкевич, Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // *Общество: философия, история, культура*. 2022. № 4 (96). С.20-27.
17. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И, Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. 2023. №5. С.111-120.
18. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Региональная идентичность в стратегировании // *Стратегирование: теория и практика*. 2022. Т.2. №4 (6). С.500-516.
19. Локк Д. Два трактата о правлении / Джон Локк ; [пер. с англ. Е. С. Лагутина и Ю. В. Семенова] ;

- Фонд либеральных программ "Свободный мир". - Москва; Челябинск: Социум, 2014. 480 с.
20. Чаплыгина И.Г. Камерализм в философии естественного права // Пространство экономики. 2020. №4. С. 97-110.
 21. Чеснокова Л. В. Право на приватность в либеральной философии Нового времени // Гуманитарный вектор. 2020. №2. С. 33-42.
 22. Лазарев М. А. Джон Локк и идеалы просвещения // Наука и школа. 2019. №1. С. 227-236.
 23. Ухов А. Е. Проблема свободы в философии Джона Локка: семиотическое прочтение // Философская мысль. 2023. №10. УС. 63-81.
 24. Царегородцев А.В., Завьялов С.О., Дмитриев Л.Д., Игнатова Н.Б. Религиозные мотивы в концепции частной собственности Джона Локка // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №6-1. С. 190-193.
 25. Казаков Е.Ф., Грицкевич, Т.И., Жукова О.И. Диалог философии и религии в контексте современной социокультурной реальности: может ли философия быть новой религией? // Nomothetika: Философия. Социологи. Право. 2022. Т.47. № 4. С.839-846.

КОНЦЕПЦИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ АРИСТОТЕЛЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ЦЕЛЕПОЛАГАНИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И МЕХАНИЗМА ИНСТИТУТОВ ГОСУДАРСТВА

Пунин Максим Александрович

Аннотация: Объектом исследования являются ключевые аспекты механизмов функционирования регулятивных норм социального взаимодействия, предложенные Аристотелем в контексте концепции правового государства, в частности, его взглядов на справедливость, закон и управление обществом. Автор исследует, как эти идеи применимы к формированию и совершенствованию правовых норм, регулирующих взаимодействие граждан и государства, что неизбежно влияет на стратегию формирования устойчивой государственной власти и принципов социального государства, а так же представляют собой ценный вклад в развитие концептуальных оснований философии права, оказавших значительное влияние на стратегию развития современного правового государства.

Ключевые слова: отраслевая стратегия, стратегическое целеполагание, философия права, правовое государство, Аристотель, справедливость

ARISTOTLE'S CONCEPT OF JUSTICE IN THE STRATEGIC GOAL SETTING FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL INTERACTION AND THE MECHANISM OF STATE INSTITUTIONS

Maxim A. Punin

Abstract: The object of the study is the key aspects of the mechanisms of functioning of regulatory norms of social interaction, proposed by Aristotle in the context of the concept of the rule of law, in particular, his views on justice, law and management of society. The author explores how these ideas are applicable to the formation and improvement of legal norms governing the interaction of citizens and the state, which inevitably influences the strategy for the formation of sustainable state power and the principles of a social state, and also represent a valuable contribution to the development of the conceptual foundations of the philosophy of law, which have had a significant impact influence on the development strategy of a modern rule of law state.

Key words: industry strategy, strategic goal setting, philosophy of law, rule of law, Aristotle, justice

Актуальность анализа концепции справедливости Аристотеля в стратегическом целеполагании развития социального взаимодействия и механизмов деятельности институтов правового государства, обусловлена эволюционной динамикой общества и необходимостью адаптации правовых структур к изменяющимся социокультурным реалиям. В условиях быстрого развития информационных технологий, глобализации и социокультурных трансформаций, важно понимать, какие принципы и идеи могут быть извлечены из трудов Аристотеля для построения более современных и эффективных стратегий развития концепции правового государства.

Исследование этой темы неоднократно привлекало внимание таких великих теоретиков как Жан-Жак Руссо [1, С. 59] и Монтескье [2, С. 190]. Но в контексте

современных реалий противостояния стратегических инициатив западноевропейской, азиатской, арабо-восточной и славянско-российской цивилизаций, важно изучить, как идеи Аристотеля о справедливости и целесообразности применимы в современном мире, а также как они могут влиять на разработку и реализацию законодательства, направленного на обеспечение прав и свобод граждан.

Проблемой, требующей дополнительного исследования, может быть также вопрос об оптимальном балансе между государственным вмешательством и индивидуальной свободой в контексте современных вызовов, таких как технологический прогресс, кибербезопасность и изменяющиеся социокультурные стандарты.

В данном исследовании мы попытаемся заполнить эти пробелы, обращая внимание на актуальные аспекты, которые могут оставаться не изученными в контексте применения идей Аристотеля к стратегии развития концепции правового государства.

Целью настоящего исследования является выявление и анализ ключевых аспектов механизмов функционирования регулятивных норм социального взаимодействия в контексте концепции правового государства, основываясь на философских идеях Аристотеля. Более конкретно, исследование нацелено на достижение следующих целей:

Изучение методологических оснований стратегий развития общества и социальных коммуникаций: раскрытие теоретических основ философии Аристотеля в отношении общественного устройства и взаимодействия; анализ применимости аристотелевских идей к

современным стратегиям развития общества и коммуникаций.

Моделирование научного исследования философской проблемы: формулирование методологических принципов для анализа аристотелевских концепций в контексте правового государства; разработка подходов к моделированию научного исследования, цель которого - выделить применимые аспекты для современных вызовов.

Формулирование проблематики и методологических основ выводов исследования: идентификация современных проблем правового государства и социального взаимодействия; определение методологических подходов к решению выявленных проблем на основе философских принципов Аристотеля.

Исследование феномена социальных ценностей и стратегий взаимодействия: анализ социальных ценностей, лежащих в основе правового государства, с использованием философских концепций Аристотеля; разработка макета исследования, охватывающего целевые задачи стратегии взаимодействия и коммуникационные тренды, основанные на аристотелевских принципах.

Стратегическая политика безопасности жизнедеятельности государственных институтов может демонстрировать новые возможности развития правового государства и базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства, в основании которой положены этические ценности природы государственных законов, их эволюционирования [3, С. 020226].

Стратегия всегда становилась остоном социально-экономической модели жизнедеятельности любой сложной

организации, в том числе и правовой системы государства. Современные концепции развития региональных стратегий базируются на человеко-ориентированном подходе [4, 5] и концептуальных идеях В.Л. Квинта [6] в том числе и философских идей теории стратегирования [7]; включают концепции развития Н.И.Сасаева, М.К. Алимуратова [8, С.158; 9 С.10] межотраслевого взаимодействия и комплексного развития отдельных ключевых институтов права [10, С.190, 11 С.45]; концепции И.В.Новиковой, Т.И. Грицкевич, О.И. Жуковой, Е.Ф. Казакова [12, С.276; 13, С.80; 14 С.115] развития конкурентных преимуществ и системного стратегического планирования в интересах лидеров изменений.

Сущность государства и политики, по мнению Аристотеля, раскрывается через определение её цели. И высшей целью его является воспитание граждан с целью придания им благородных качеств и формирования личностей, следующих нравственным нормам. Другими словами, "цель политики — благо, притом справедливое, то есть общее благо". Таким образом, политик должен стремиться к наилучшей форме политической организации, которая наилучшим образом соответствует установленной цели [15, С. 67].

Для Аристотеля объектами изучения политической науки выступают красота и справедливость. Тем не менее, эти же аспекты рассматриваются как добродетели в этике. Этика, таким образом, представляет собой отправную точку для политики. Важным выводом этических исследований, имеющим существенное значение для политики, является утверждение, что политическая справедливость возможна только между свободными и

равными гражданами, объединенными в одном обществе, и направлена на их личное удовлетворение.

Согласно Аристотелю, государство формируется из естественного стремления людей к общению: "Мы видим, всякое государство представляет собой своего рода общение" [15, С. 152]. Семья является первой формой общения, из нескольких семей возникает род, селение формируется из нескольких семей, а объединение нескольких селений составляет государство - наивысшую форму общественной организации.

Всякое общение организовано в целях достижения какого-либо блага (поскольку вся деятельность направлена на предполагаемое благо). Таким образом, все формы общения стремятся к достижению блага, и государство, как наиболее важная и объединяющая все остальные формы общения, направлено к высшему благу. Такое общение называется государством или политическим обществом [15, С. 131].

Политическое устройство определяется порядком распределения государственной власти, являясь основой как верховной власти, так и нормы в обществе. Существование политического устройства подразумевает присутствие власти закона; в обстоятельствах, где отсутствуют законы, нет политического устройства. Государство происходит из морального взаимодействия между людьми. Политическое общество опирается на общие моральные ценности граждан. Как самая совершенная форма совместной жизни, государство предшествует семье и селению, служа целью их существования.

Как подчеркивает А.К. Блинников, для Аристотеля "Государство не есть общность местожительства, оно не

создаётся для предотвращения взаимных обид или ради удобств обмена. Конечно, все эти условия должны быть налицо для существования государства, но даже и при наличии всех их, вместе взятых, ещё не будет государства; оно появляется лишь тогда, когда образуется общение между семьями и родами ради благой жизни" [16, С. 32].

Аристотель выделяет различия в государстве по категориям благодарных и неблагодарных, богатых и бедных, образованных и необразованных, свободных и рабов. Он подробно описывает составляющие, необходимые для существования государства, различая их на качественные и количественные: качественные элементы включают свободу, образование и благородство происхождения, а количественные - численное преимущество массы [16, С. 212].

Государственное устройство, по Аристотелю, представляет собой организацию государственных должностей в общем, включая верховную власть. Власть всегда связана с системой управления, а последняя является основой государственного устройства: "Я имею в виду, например, что в демократических государствах верховная власть в руках народа; в олигархиях, наоборот, в руках немногих; поэтому государственное устройство в них считается разным".

Разнообразие форм политического устройства обусловлено сложностью государства, представляющего собой множество разнообразных и непохожих частей. Каждая часть имеет свои представления о счастье и средствах его достижения, стремясь к власти и установлению своей формы правления. Кроме того, некоторые народы поддерживают только деспотическую власть, в то время как другие могут проживать под

царским правлением, а для третьих необходима свободная политическая жизнь.

Главной причиной этого разнообразия является "столкновение прав", поскольку власть претендуют благородные, свободные, богатые, достойные, а также, в общем, большинство, которое всегда преобладает над меньшинством. Именно поэтому происходят смены различных политических устройств. При смене формы правления люди остаются прежними, меняется только структура управления.

Аристотель классифицирует политические устройства по количественным, качественным и имущественным признакам. Основное различие между государствами заключается в том, в чьих руках находится власть - у одного лица, меньшинства или большинства. И одно лицо, и меньшинство, и большинство могут правильно или неправильно управлять. Кроме того, меньшинство или большинство может быть богатым или бедным. Поскольку бедные обычно составляют большинство населения в государстве, а богатые - меньшинство, деление по имущественному признаку совпадает с делением по количественному. В результате образуется шесть форм политического устройства: три правильные и три неправильные.

Главным в стратегическом целеполагании политической теории Аристотеля было поиск совершенной формы государственного устройства. В этом контексте он подробно анализировал различные формы государства, выявляя их недостатки и разбирая причины политических изменений. Правильными формами государства считаются монархия (царская власть), аристократия и полиция.

Соответствующими ошибочными отклонениями считаются тирания, олигархия и демократия.

Аристотель выделяет политику как наилучшую форму правления, в которой большинство правит в интересах общего блага. Остальные формы рассматриваются как отклонения от политики.

Характеристики политики включают:

- Преобладание среднего класса.
- Правление большинства.
- Отсутствие политических прав для торговцев

и ремесленников.

- Умеренный имущественный ценз для правящих должностей.

Монархия рассматривается как древнейшая и божественная форма политического устройства. Аристотель различает виды царской власти, такие как патриархальная и абсолютная монархия. Абсолютная монархия приемлема в случае, если есть человек, превосходящий всех остальных, для которого законы не существуют, и который рассматривается как "бог между людьми".

Аристократия справедлива только в том случае, если управляют мужи, являющиеся наилучшими по добродетели, а не только доблестными при определенных условиях. Однако даже аристократия предпочтительнее царства. Под аристократией подразумевается власть небольшого числа людей с личными достоинствами, и она возможна только в том случае, если личные достоинства ценятся обществом. Аристотель крайне негативно относится к тирании, утверждая, что она несовместима с природой человека. Олигархия, подобно аристократии, представляет собой власть меньшинства, но не

заслуженного, а богатого. Олигархия углубляет существующее неравенство.

Демократия основана на законе и является наименее нежелательной из всех худших форм политического устройства. Аристотель также отмечает, что в демократии власть принадлежит большинству, включая не только свободных, но и бедных, что приводит к чрезмерному уравниванию богатых и обычных граждан. Рассуждения Аристотеля о демократии и олигархии указывают на то, что он осознавал социальные противоречия, определяющие развитие рабовладельческого общества. Аристотель видит, что олигархия, как власть немногих, может превратиться в деспотию, а как власть большинства — в демократию. Монархия может вырождаться в аристократию или политию, а последняя может превратиться в олигархию, а она, в свою очередь, в тиранию, которая может перейти в демократию [17, С. 376].

Он также придает важность размерам и географическому положению государства. Территория должна быть достаточной для удовлетворения потребностей населения и при этом легко обозримой. Он предлагает ограничивать число граждан так, чтобы они "знали друг друга". Его политическим идеалом является самодостаточный полис с умеренным климатом Эллады. Аристотель считает государство высшей формой жизни, где общественная жизнь достигает "высшей степени благосостояния" и служит общему благу, то есть справедливости. Для него справедливость - цель политики, и он признает, что она является относительным понятием, но определяет ее как общее благо, возможное только в политической жизни.

Аристотель проводит анализ общества и государства в своем трактате "Политика", подчеркивая их взаимосвязь. Он рассматривает государство как естественный и необходимый способ существования людей, подчеркивая, что оно возникает из социальных взаимодействий и стремления людей к "совместному сожительству". Аристотель утверждает, что государство представляет собой целостность, объединяющую различные элементы, и критикует идею "чрезмерно единого" государства. Он подчеркивает, что государство сложно и зависит от понятия гражданина, который способен участвовать в законодательной и судебной власти. Для Аристотеля человек — политическое существо, способное к интеллектуальной и нравственной жизни. Государство создается для обеспечения счастливой жизни, а не просто для выживания.

Аристотель выражает убеждение, что совершенство человека приводит к совершенству гражданина, а затем к совершенству государства. Его концепция государства включает несколько ключевых элементов:

- Единая территория: Государство должно иметь небольшую по размерам территорию. Аристотель придает важность легкости обзора и управления государством.
- Коллектив граждан: Гражданином считается тот, кто участвует в законодательной и судебной власти. Аристотель подчеркивает значение активного участия граждан в управлении.
- Единый культ: Государство должно иметь общие религиозные и культурные убеждения, что способствует единству и солидарности граждан.

- Армия: Наличие армии важно для защиты государства и его интересов.
- Общий запас: Государство должно обладать общими ресурсами и запасами для обеспечения своей устойчивости и благосостояния.
- Единые представления о справедливости: Важно, чтобы граждане разделяли общие представления о справедливости, что способствует стабильности и согласию в обществе [18, С. 209].

Аристотель также подчеркивает гибкость своей мысли, предоставляя пространство для адаптации его схемы к разнообразию действительности. Он осознает важность собственности в определении положения человека в обществе, и оправдывает частную собственность, считая ее коренящейся в природе человека и его любви к себе.

Таким образом, концепция Аристотеля стремится к созданию совершенного государства, базирующегося на активном гражданском участии, общности ценностей и умеренных размерах. Он поддерживает идею смешанного государственного строя, где аристократические элементы сочетаются с элементами демократии.

В своих политических взглядах Аристотель действительно ориентирован на практику и жизненный опыт, в отличие от Платона, который создал идеальное государство в своем трактате "Государство". В "Политике" Аристотель представляет свои мысли о государстве, начиная с того, что человек является "политическим животным". По его мнению, государство возникает естественным образом из потребности людей в совместной жизни для удовлетворения своих потребностей.

Отмечается, что у Аристотеля меньше внимания уделяется государственному устройству по сравнению с Платоном. Он все же выделяет несколько ключевых элементов государства, таких как единая территория, коллектив граждан, единый культ, армия, общий запас и единые представления о справедливости. Однако, вместо того чтобы строить идеальное общество, как Платон, Аристотель более ориентирован на изучение реальных государств и разнообразия их форм.

Важным аспектом политических взглядов Аристотеля является его понимание рабства. Он считает, что рабство существует в силу естественных законов и рассматривает рабов как "одушевленных инструментов", утверждая, что они не могут иметь никаких прав. Такие идеи оправдывали существующий в тот период порядок в обществе. В отличие от Платона, который предлагал общность имущества в своем идеальном государстве, Аристотель подчеркивает важность частной собственности. Он утверждает, что общность имущества вызовет недовольство и ссоры, лишив людей заинтересованности в результатах своего труда. Таким образом, частная собственность является, по его мнению, основой гармоничного существования общества [19, С. 83].

В общем, Аристотель придает большое значение естественным и практическим аспектам государства, опираясь на наблюдение за реальной жизнью и человеческой природой, что позволяет развивать государственные институты исходя из реальных потребностей граждан [20, 21]. Аристотель разрабатывает свою концепцию государства, взаимодействия общественных форм и политической организации,

подчеркивая естественное происхождение государства. Он рассматривает низшие формы человеческого общения, начиная с семьи, как экономически единое домохозяйство, где семейные отношения отражаются через господство отца и авторитет мужа. Аристотель видит эволюцию от семьи к высшей форме - государству-городу, которое представляет собой общественный идеал.

В его взглядах на гражданство и политическое участие отражается идея, что граждане, как полноправные участники государства, должны обладать благосостоянием и духовными качествами. Земля принадлежит только гражданам, которые участвуют в совете и суде. В этом контексте Аристотель отрицает учение Платона об общности собственности и признает необходимость частной собственности как основы гармоничного общественного порядка.

Аристотель классифицирует государственные формы в зависимости от владения властью: монархия, аристократия и полития (форма правления общественного среднего класса). Он признает возможность искажения этих форм в тиранию, олигархию и демократию. Подчеркивая несправедливость массового правления, он видит в аристократии наилучшую форму управления, хотя практически признает необходимость сбалансированной демократии, избегая партийной борьбы.

В различных своих трудах Аристотель переменчиво подходил к оценке форм правления. Иногда он придавал высшую ценность политии, считая ее лучшей формой правления, в других случаях, наоборот, характеризовал ее как менее благоприятную. Тем не менее, монархия всегда оставалась вне конкуренции, представляясь "первоначальной и самой божественной".

Взгляды Аристотеля на организацию государства коррелируют с его стремлением избежать конфликтов и нарушений имущественного порядка. Государство, по его мнению, должно выполнять не только общие функции, такие как обеспечение пропитания граждан, поддержка ремесел, формирование вооруженных сил и т.д., но и регулировать различные аспекты жизни граждан.

Аристотель внедряет идею "социализма", который направлен на предотвращение нарушений существующего порядка. Государство в этом контексте ограничивает количество деторождений, осуществляет систему общего воспитания для юношества и изгоняет элементы, способные вызвать разрушения.

Критически оценивая феодальные и кастовые отношения своего времени, Аристотель подчеркивает значение умеренной политики и "разделения власти" между законодательной, исполнительной и судебной ветвями. Такие представления, хоть и отражают идеалы буржуазного мышления, но сохраняют актуальность. Таким образом, идеи Аристотеля о формах правления и государственной организации отражены в современном обществе, где существуют различные формы власти, социальные классы и стремление к сбалансированной политике.

В заключении необходимо отметить, что анализ концепции справедливости в стратегическом целеполагании Аристотелем развития социального взаимодействия граждан и институтов государства заставляет задуматься о современной организации механизма государства и его функционировании. Правовое государство характеризуется тем, что все его действия соответствуют закону, функционируя в рамках

законодательных норм и обеспечивая правовую защиту граждан. Основные признаки правового государства включают верховенство закона, защиту прав и свобод человека, разделение властей и взаимную ответственность государства и граждан.

Аристотель классифицирует формы государства по трем принципиальным типам, но признает, что каждая из них может перейти в неправильную форму и наоборот. Его дихотомический подход создает пары: монархия - тирания, аристократия - олигархия, полиция - демократия. Аристотель внес свой вклад в понимание взаимосвязи между правом и государственной властью, стремясь обеспечить гармоничное функционирование общества. Актуальность концепции справедливости в стратегическом целеполагании Аристотелем развития социального взаимодействия граждан и институтов государства обусловлена эволюционной динамикой общества и необходимостью адаптации правовых структур к изменяющимся социокультурным реалиям. В условиях быстрого развития информационных технологий, глобализации и социокультурных трансформаций, важно понимать, какие принципы и идеи могут быть извлечены из трудов Аристотеля для построения более современных и эффективных стратегий развития концепции правового государства.

Список литературы:

1. Жан-Жак Руссо. Об общественном договоре, или принципы политического права. Электронная библиотека «Гражданское общество». URL:

http://www.civisbook.ru/files/File/Russo.O_dogovore.pdf

2. Монтескье Ш. Избранные произведения. М., 1955
3. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. (2023) Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
4. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore.
5. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике: Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
6. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский

- государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"
7. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21.
 8. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/914/777>
 9. Алимуратов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии промышленными предприятиями инвестиционных решений // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 4-17. – <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-4-17>
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/817/692>
 10. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
 11. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. №2. С.44-47.
 12. Новикова И.В. Конкурентные преимущества трудовых ресурсов как условие реализации стратегических возможностей промышленности //

- Проблемы и перспективы развития промышленности России : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, 2021, С. 276-279.
13. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И, Логунова Л.Ю. «Оправдание» души ка «оправдание» человека: философско-религиозный ракурс. // Идеи и идеалы. 2023. Т.15. №3-1. С.79-91.
 14. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И, Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №5. С.111-120.
 15. Чанышев А. Н. Аристотель. М., 1981.
 16. Блинников А. К. Великие философы. М., 1998
 17. Аристотель. Политика. Пер. С.А. Жебелева. М., 1911
 18. Кечекьян С.Ф. Учение Аристотеля о государстве и праве. М. – Л., 1947.
 19. Лосев А. Ф. Критика платонизма у Аристотеля. М., 1929.
 20. Грицкевич Т.И. Субсидиарная ответственность бывшего руководителя должника по его обязательствам за доначисленные налоги: особенность практики доказывания отсутствия вины в деле о банкротстве должника // Налоги. 2019. №1. С.19-21.
 21. Асмус В.Ф. Античная философия: учение об обществе и государстве, М., 1999.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

*Мельникова Арина Станиславовна
Рассоха Мария Владимировна*

Аннотация: Институты формирования общественного мнения являются неотъемлемой частью жизни общества, неизбежно влияют на стратегию формирования устойчивой государственной власти и принципов социального государства, развития форм непосредственного участия граждан в осуществлении власти через процедуры выбора, референдума, муниципальных проектов прямого участия, что оказывает значительное влияние на стратегию развития современного правового государства.

Ключевые слова: отраслевая стратегия, институты общественного мнения, правовое государство, социальное государство

STRATEGIC ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF MODERN INSTITUTIONS OF PUBLIC OPINION

*Arina S. Melnikova
Maria V. Rassokha*

Abstract: Institutions for the formation of public opinion are an integral part of the life of society, they inevitably influence the strategy for the formation of sustainable state power and the principles of a social state, the development of forms of direct

participation of citizens in the exercise of power through selection procedures, referendums, municipal projects of direct participation, which has a significant impact on the strategy development of a modern rule of law state.

Key words: industry strategy, institutions of public opinion, rule of law, social state

Институты формирования общественного мнения являются неотъемлемой частью жизни общества. Они информируют населения о произошедших событиях, рассказывают различные факты и многое другое посредством чего складывается определенное восприятие мира, общества и различных явлений. Восприятие каждого человека отражает уровень знаний, информированности о современной общественно-политической, социальной ситуации общества или мира, опосредованно влияет на формирование общественного мнения, осведомленности общества. Общественное мнение учитывается в различных сферах, она может влиять на дальнейшее развитие всего государства, например, через формы непосредственного участия населения в осуществлении власти через выборы, референдумы и другие формы.

Актуальны является анализ сущности, модификации институтов и форм проявления общественного мнения, для формирования своевременной адекватной картины, чтобы получать нужную и полезную информацию.

Институт формирования общественного мнения является важнейшим механизмом, который влияет на восприятие обществом различных событий, складывающихся в процессе жизнедеятельности. Очень важно определить через какие институты может

формироваться мнение и как это влияет на убеждения и предпочтения активной части общества.

Актуальность изучения данной темы состоит в том, что в наше время каждый человек получает огромное количество различной информации ежедневно. Она выражается через множество источников, такие как СМИ, интернет, газеты и т.д. Необходимо изучать и критически оценивать каждую полученную информацию, для объективного восприятия действительности. Это особенно важно в век огромного распространения лишней и не всегда правдивой информации, с помощью которой возможно манипулирование общественностью.

Проблема манипуляции и воздействия специальных информационных технологий на личностное мнение и выражение коллективного мнения рассматривается многими отечественными и западно-европейскими учеными. Американский социолог Дэвид Белл анализировал феномен воздействия форм массовой коммуникации на формирование общественного мнения.

Общественное мнение – совокупность оценочных суждений, складывающихся у массового сознания, через которые выражаются отношения определенных групп людей к затрагивающим их событиям.

Существует множество трактовок данного термина. В.В. Лапаева подчеркивает: «общественное мнение представляет собой индикатор социальных потребностей и интересов, которые необходимо знать и учитывать». [1, С.11]

Сегодня к феномену общественного мнения относятся как феномену изменчивому, сложно фиксируемому и трудному для непосредственного анализа. Также стоит отметить, что мнение в процессе

жизнедеятельности может меняться в зависимости от получения новой информации, изменения жизненных взглядов общество или из-за новых обстоятельств.

Институты формирования общественного мнения играют большую роль в жизни современного общества. Они выражаются через различные организации и структуры, которые влияют на понимание и воспроизведение полученной информации людьми, в последующем данная информация создает собственное мнение у человека, которое будет влиять на его решения в жизни.

Данные институты включают в себя: СМИ, политические партии, сети интернет, образовательные учреждения и другие. СМИ один из ключевых источников информации в современном мире.

Федеральный Закон «О средствах массовой информации» в статье 2 раскрывает их понятие, включая в разновидности «периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием».

[2] Они выполняют ряд функций такие как информирование, анализ полученной информации, контроль за деятельностью органов государственной власти и формирование общественного мнения.

СМИ, как основной источник предоставляют информацию о происходящих событиях в мире, анализируют их и позволяют людям сделать свои выводы. Однако, наблюдается существенное влияние искаженной информации и манипуляции, что может существенно исказить общественное мнение и восприятие реальности.

Некоторые институты формирования общественного мнения, такие как крупные медиа корпорации, могут иметь значительную власть и контроль над распространением информации. Это может привести к концентрации власти и ограничению плюрализма мнений. Медиа, контролируемые небольшим числом лиц или групп, могут представлять искаженную картину мира и ограничивать доступ к альтернативным взглядам.

Политические партии и группы также играют важную роль в формировании общественного мнения. Они направляют и организуют дискурс в обществе, предлагая свои идеи, взгляды и ценности. Однако, существует риск, что политические партии могут использовать манипуляции и ложную информацию для достижения своих целей, что приводит к искаженному общественному мнению.

Также огромное влияние на общественное мнение оказывают эксперты и общественные деятели. Их мнения и высказывания часто принимаются на веру, поскольку они обладают определенной экспертизой или имеют авторитет в обществе. Они могут давать комментарии, анализировать события и явления, а также высказывать свои рекомендации и предложения для решения различных проблем. Эксперты могут использовать СМИ или другие платформы для передачи своих взглядов и формирования общественного мнения.

Стратегическая политика безопасности жизнедеятельности государственных институтов может демонстрировать новые возможности развития правового государства и базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства, в основании которой положены этические ценности природы

государственных законов, их эволюционирования [3, С. 889; 4, С. 020226].

Стратегия всегда становилась остовом социально-экономической модели жизнедеятельности любой сложной организации, в том числе и правовой системы государства. Современные концепции развития региональных стратегий базируются на человеко-ориентированном подходе [5, 6, 7] и концептуальных идеях В.Л. Квинта [8] в том числе и философских идей теории стратегирования [9]; включают концепции развития Н.И.Сасаева, М.К. Алимурادова [10, С.158; 11 С.10] межотраслевого взаимодействия и комплексного развития отдельных ключевых институтов права [12, С.190, 13 С.45]; концепции И.В.Новиковой, Т.И. Грицкевич, О.И. Жуковой, Е.Ф. Казакова [14, С.276; 15, С.22; 16 С.115] развития конкурентных преимуществ и системного стратегического планирования в интересах лидеров изменений.

Образовательные учреждения формируют общественное мнение через предоставление знаний и развитие критического мышления. Они играют важную роль в формировании ценностей и норм поведения у индивидов. Однако, даже образовательные учреждения могут подвергаться влиянию политики или каких-либо идеологических установок, что может привести к искажению образовательного процесса и формированию односторонних мнений.

Социальные сети и интернет играют все более значимую роль в формировании общественного мнения. Они предоставляют возможность для общения, обмена информацией и точками зрения. Однако, интернет также является площадкой для дезинформации и ложных новостей, что может серьезно исказить общественное

мнение ориентирование в мире. Из-за огромного количества информации, которую можно получить в интернете сложно разделять полученные сведения на необходимые и лишние.

Институты формирования общественного мнения имеют существенное влияние на поведение людей и развитие общества. Однако, они должны быть сознательными и ответственными в своих действиях, чтобы не злоупотреблять своим влиянием и не исказить общественное мнение. Критическое мышление, информационная грамотность, доступ к разнообразным источникам информации и свобода выражения мнений являются основными принципами, которые должны быть учтены при формировании общественного мнения.

Стратегии разрабатываются с учетом не только передачи информации, но и стимулирования развития личности, ее ценностных ориентаций и этических принципов. Образовательные программы, поддерживаемые экзистенциалистским подходом, нацелены на развитие критического мышления, этической осведомленности и способности к самопознанию [17, С.417; 18, С.128; 19, С.441]. Это помогает гражданам лучше понимать смысл своего существования, что в конечном итоге способствует их более активному участию в политической и общественной жизни.

Несмотря на различия в мыслях и политической судьбе философов античного периода, важно отметить, что в теории стратегии был сделан первый шаг от философствования как размышления о сущем к стратегическому размышлению о политическом управлении в государстве с его необходимостью поиска

более совершенных форм правления и совместной жизни людей.

Значение термина «социальный институт», связано с характеристикой всякого рода упорядочения, формализации и стандартизации общественных связей и отношений. А сам процесс упорядочения, формализации и стандартизации называется институционализацией.

Процесс институционализации включает в себя ряд моментов:

1) Одним из необходимых условий появления социальных институтов служит соответствующая социальная потребность. Институты призваны организовывать совместную деятельность людей в целях удовлетворения тех или иных социальных потребностей. Так, институт семьи удовлетворяет потребность в воспроизводстве человеческого рода и воспитании детей, реализует отношения между полами, поколениями и т. д. Институт высшего образования обеспечивает подготовку рабочей силы, дает возможность человеку развить свои способности для того, чтобы реализовать их в последующей деятельности и обеспечивать свое существование и т.д. Возникновение определенных общественных потребностей, а также условия для их удовлетворения являются первыми необходимыми моментами институционализации.

2) Социальный институт образуется на основе социальных связей, взаимодействия и отношений конкретных лиц, индивидов, социальных групп и иных общностей. Но он, как и другие социальные системы, не может быть сведен к сумме этих лиц и их взаимодействий.

В современном обществе происходят изменения в социально-политической и экономической сферах, а также в способах волеизлияния на общество.

Большая часть организаций вынуждены заниматься связями с общественностью для формирования имиджа и хорошей репутацией, включая установление контакта, информационную работу и поддержание своего имиджа. Взаимоотношения с общественностью включают в себя двустороннее взаимодействие и коммуникацию между организациями и различными аудиториями.

Например, для социальных организаций двусторонняя коммуникация обусловлена необходимостью:

а) достижения положительного отношения к себе со стороны общественности путем распространения информации о своей деятельности в интересах общества;

б) общественности получать информацию о всем, что касается общественной жизни и деятельности социальной организации.

Общественное мнение отражает состояние общественного сознания, настроения, интересы и чувства различных групп общества, оценивает действия людей, выражает одобрение или осуждение. Мнение формируется на основе интересов людей к определенным объектам и характеризуется широким распространением и публичным выражением. Мнение возникает там, где возникают вопросы, имеющие практическое значение и вызывающие дискуссии.

Общественное мнение влияет на восприятие и передачу духовных ценностей в духовно-идеологической сфере. В качестве информационного источника мнение

служит для идеологов и является средством обратной связи между общественностью и ними.

Специалисты по связям с общественностью в государственных структурах руководствуются определенными правилами и механизмами формирования общественного мнения. Они включают учет уровней общественного мнения, этапов формирования общественного мнения и механизмов его формирования.

Уровень массовой оценки является первоначальной работой, где изучается мнение общества о конкретной идее или явлении. Это может быть полезно в целях продвижения товаров или выполнения специального заказа. Этот уровень изучается через социологические опросы и анкетирование

Уровень массово-волевого побуждения к действию изучает готовность общества к активным действиям по отношению к изучаемому явлению. Большинство людей имеют суждения, но не предпринимают действий для их реализации.

Уровень массового поведения отражает непосредственные действия общества в отношении исследуемого явления. Здесь можно получить объективную картину отношения и степень восприятия обществом этого явления в перспективе. Результаты массового поведения помогают систематизировать данные и изменить стратегию коммуникации в соответствии с реалиями.

В целом, институт формирования общественного мнения играет важную роль в современном обществе. Он способен влиять на взгляды, убеждения и поведение людей, формируя общественные ценности и нормы.

Организации и лица, занимающиеся формированием общественного мнения, могут быть как положительными, так и отрицательными. С одной стороны, они могут поддерживать свободу слова, пропагандировать демократические ценности и права человека. С другой стороны, они могут использовать свою власть и влияние для манипуляции массами, распространения дезинформации и создания конфликтов.

Также важным является обеспечение свободы слова и права на свободное выражение мнений для всех членов общества. Только в таких условиях может быть достигнутым справедливое и равноправное общественное мнение.

В заключение, институт формирования общественного мнения является важной составляющей современного общества. Он способен влиять на коллективные убеждения, ценности и поведение людей. Однако, необходимо развивать критическое мышление и медиа грамотность, чтобы не стать жертвами манипуляций и дезинформации. Только так можно достичь справедливого и равноправного общественного мнения.

В конечном итоге, все эти идеи формируют комплексный подход к стратегиям развития демократии, направленный на создание общества, где индивидуальные права и свободы уважаются, где граждане активно участвуют в политической жизни, ценности и смысл жизни уважаются и поддерживаются в политической системе, а образование стимулирует развитие личности и ее ответственное участие в обществе. Рекомендуется углубленное изучение данной темы с целью создания более эффективных стратегий, основанных на принципах

экзистенциализма, для дальнейшего усиления демократических процессов в современном обществе.

Список литературы:

1. Лапаева В.В. Соотношение права и справедливости в либертарно-юридической теории В. С. Нерсисянца // Труды Института государства и права РАН 2018. № 13. С.9-36.
2. Федеральный Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.06.2023) «О средствах массовой информации»
3. Drapezo, V.Y., Drapezo, R.G., Gritskevich T.I., Leukhova, M.G. (2022). Legal Support of Digital Business: Competencies and Tools Training Future Lawyers. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol. 275. P. 885-892. Springer, Singapore. DOI: 10.1007/978-981-16-8829-4_87
4. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
5. Новикова И.В. Классификация трендов, стратегических приоритетов, интересов и конкурентных преимуществ // Сборник тезисов

- докладов III Международной научно-практической конференции "Теория и практика стратегирования" под редакцией Иностранного члена РАН В.Л. Квинта, 2020, с. 26-28
6. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
 7. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
 8. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"
 9. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь

- философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21.
10. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/914/777>
 11. Алимуратов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии промышленными предприятиями инвестиционных решений // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 4-17. – <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-4-17>
<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/817/692>
 12. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
 13. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. №2. С.44-47.
 14. Новикова И.В. Конкурентные преимущества трудовых ресурсов как условие реализации стратегических возможностей промышленности // Проблемы и перспективы развития промышленности России : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, 2021, С. 276-279.

15. Грицкевич, Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С.20-27.
16. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И, Логунова Л.Ю. К проблеме взаимосвязи христианского и эволюционного подходов в понимании антропогенеза. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №5. С.111-120.
17. Грицкевич Т.И., Лавина Т.А, Захарова А.Н. Модели социально-экономических образовательных коммуникаций в регионе: Федеральные инновационные площадки высшего образования. В сборнике: Социальные коммуникации: философские, политические, религиозные, культурно-исторические измерения. Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией О.Ф.Гаврилова и др. – Кемерово, 2023. – С. 416-422.
18. Захарова А.Н, Лавина Т.А, Грицкевич Т.И. Опыт программ и проектов по поддержке и развитию студенческого технологического предпринимательства в системе Российского образовательного пространства (на материалах Федеральных инновационных площадок). В книге: Принципы построения новой экосистемы: экономические аспекты. Чебоксары, 2023. С.125-136.

19. Казаков Е.Ф., Грицкевич, Т.И., Жукова О.И. Диалог философии и религии в контексте современной социокультурной реальности : может ли философия быть новой религией? // Nomothetika: Философия. Социологи. Право. 2022. Т.47. № 4. С.839-846.

СТРАТЕГИЯ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

Сергеева Лилия Игоревна

Аннотация: Анализ феномена манипуляции и современных тенденций манипулятивного воздействия связаны с эффективностью достижения управленческих целей в различных сферах современного общества (в связи с его глобальной информатизацией и цифровизацией) на основе различных аспектов его жизнедеятельности в рамках таких общественных институтов как: политика, бизнес и реклама, средства массовой информации, законодательство, образовательная и педагогическая деятельность. Автор выявляет ключевые элементы, сущность и тенденции манипулятивного воздействия в различных общественных институтах и аспектах жизнедеятельности современного общества, позволяющих совершенствовать, регулирующее взаимодействие граждан и государства, что неизбежно влияет на стратегию формирования устойчивой государственной власти, а так же представляют собой ценный вклад в стратегию развития современного правового государства.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, эффективные техники управления, манипуляции, правовое государство, единство смыслового пространства

**STRATEGY OF MANIPULATIVE INFLUENCE AS
EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT AND
ACHIEVEMENT OF GOAL**

Liliya I. Sergeeva

Abstract: analysis of the phenomenon of manipulation and modern trends in manipulative influence are related to the effectiveness of achieving management goals in various spheres of modern society (in connection with its global informatization and digitalization) based on various aspects of its life within such public institutions as: politics, business and advertising, media, legislation, educational and pedagogical activities. The author identifies the key elements, essence and trends of manipulative influence in various public institutions and aspects of the life of modern society, allowing to improve the regulatory interaction of citizens and the state, which inevitably affects the strategy for the formation of sustainable state power, and also represents a valuable contribution to the development strategy of modern legal state.

Key words: strategic management, effective management techniques, manipulation, rule of law, unity of semantic space

Стратегическое управление как дисциплина исследует объективные закономерности экономического состояния субъектов основополагающих сфер жизнедеятельности общества. Вопросы обеспечения стратегической конкурентоспособности и эффективности механизмов управления, а именно исполнительной власти в реализации государственной политики, во многом зависит от успешности методов управления развитием экономических субъектов [1, С.228]. При этом мы должны понимать, что сферы воздействия управленческих решений во многом шире, чем понимание функций и механизма управления институтов исполнительной власти. Оно подразумевает системное взаимодействие разных

подсистем экономики страны, международных организаций в процессах производства, а так же комплекс взаимодействия социально-культурного научного и образовательного кластеров [2, С.176]. Эффективным инструментарием стратегического управления, методов и реализации управленческих решений, направленных на развитие объектов управления и формирование у них конкурентных преимуществ является манипуляции, как механизм стратегического воздействия управленческой группы путем администрирования больших групп, обеспечивающих жизнедеятельность организаций, процессов, институтов.

Стратегическая политика безопасности жизнедеятельности государственных институтов определяет базовые смыслы стратегических идей устойчивости правовой системы государства, в основании которой положены этические ценности природы государственных законов, их эволюционирования [3, С. 020226].

Современные концепции развития отраслевых стратегий базируются на человеко-ориентированном подходе [4, 5] и концептуальных идеях В.Л. Квинта [6] в том числе и философских идей теории стратегирования [7]; включают концепции развития Н.И.Сасаева, М.К. Алимурادова [8, С.158; 9 С.10] межотраслевого взаимодействия и комплексного развития отдельных ключевых институтов права [10, С.190, 11 С.45]; концепции И.В.Новиковой, М.Г. Леуховой, Т.И. Грицкевич, Е.Ф. Казакова [12, С.276; 13, С.80; 14 С.17] развития конкурентных преимуществ лидеров изменений.

Актуальность анализа феномена манипуляции и современных тенденций манипулятивного воздействия

связана с укреплением и широким распространением манипулятивных отношений в различных сферах современного общества (в связи с его глобальной информатизацией и цифровизацией).

Результаты комплексного изучения феномена манипуляции подробно изложены в работе *Адамчика В. В.* «200 способов успешного манипулирования», работе *Кара-Мурзы Г. С.* «Манипуляция сознанием», работе *Киришера Д.* «Искусство быть свободным. Восемь законов манипуляции», *Левина Р.* «Механизмы манипуляции – защита от чужого влияния», работе *Непрыхина Н. Ю.* «101 совет по противодействию манипуляциям», работе *Фексеус Х.* «Искусство манипуляции», исследовании *Фрейда З.* «Психология масс и анализ человеческого Я», *Шейнова В. П.* «Искусство управлять людьми», *Шострома Э.* «Человек-манипулятор».

В рамках данной работы были использованы При труды зарубежных авторов: И. Ансоффа, Д. Аакера, П. Дойля, Г. Минцберга, А. Томпсона, А. Стрикленда, М. Портера, Г. Хэмела, В. Эванса и др. А, также труды российских ученых: О.С. Виханского, Л.Е. Басовского, В.Р. Веснина, В.А. Винокурова, Е.П. Голубкова, Г.Б. Клейнера, Ю.Н. Лапыгина, А.Н. Петрова, Р.А. Фатхутдинова и методы научного исследования: диалектический, философский анализ, исследование социального феномена, обработки информации, системный анализ.

Сегодня категория «манипуляция» является предметом исследований в различных отраслях научного знания: политологии, философии, социологии, лингвистики, журналистики, педагогики, маркетинге, психологии и т. д. При этом в рамках каждой из перечисленных наук определены уникальные

характеристики, элементы, средства и приёмы, присущие манипулятивному воздействию.

Производя анализ современных тенденций манипулятивного воздействия в рамках решения управленческих задач стратегического менеджмента, необходимо в первую очередь обратиться к понятию «манипуляция», которое по-своему трактуется различными научными исследовательскими группами в зависимости от положенного объекта в общественном институте. Даже не смотря на длительное изучение указанной проблематики единого общепризнанного определения изучаемого понятия, на которое можно было бы опереться при нашем исследовании, не существует. Поэтому считаем разумным обратиться к мнениям различных авторов, специализирующихся на изучение данного феномена.

Так Юренкова В. В. в своей научной статье раскрывает понятие «манипуляция» исходя из его латинского происхождения – *manipulus*, которое имеет два значения: пригоршня или горсть и маленькая группа. В первом случае данный термин понимается как обращение с объектами с особыми намерениями и целью ручного управления или движений, осуществляемых руками. Во втором случае манипуляция обозначает небольшой, мобильный отряд воинов – манипулу, беспрекословно подчиняющийся и выполняющий все распоряжения начальников [15, С. 21].

Раскрывая современное понимание манипуляции, можно обратиться к определению, которое предлагает Доценко Е. Л. По его мнению *«Манипуляция – это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведёт к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально»*

существующими желаниями». Также данным автором предложены иные формулировки данного понятия в аспекте психологического понимания [16, С. 43-44].

Несколько похожее определение манипуляции даёт в своей научной работе Сур Е. И., утверждая, что это *«скрытое психологическое воздействие, требующее специальных познаний и осуществляемое с целью изменения мнений, воззрений, установок и целей манипулируемого, который под силой оказываемого на него воздействия самостоятельно изъявляет желание их изменить»* [17, С. 145].

В свою очередь Шевелева С. В. и Шатанова Е. Н. придерживаются трактовки понятия манипуляции в аспекте философско-духовного понимания, утверждая, что это *процесс скрытого управления сознанием индивида в целях трансформации его внутренней сущности, духовного состояния, осуществляемой для того, чтобы через формирование определённых ценностных суждений, мнений и установок изменить его поведение в соответствии с планами, замыслами манипулятора, зачастую в ущерб собственным интересам индивида* [18, С. 116]. Также данные авторы рассматривают манипуляцию как один из способов преступного поведения, анализируя данное понятие в аспекте юридических наук.

Шавардова Е. Ю. подчёркивает политический смысл понятия манипуляции, как *разновидность скрытого управления, характеризующегося эгоистическими целями манипулятора*. Также автор определяет манипуляцию как *систему средств идеологического и духовно-психологического воздействия на массовое сознание с целью навязывания определённых идей и ценностей для*

ориентации их в нужном направлении. Шавардова Е. Ю. особо подчёркивает скрытность, как доминирующий элемент при характеристике понятия манипуляции, утверждая, что *это скрытое воздействие, которое не должно быть замеченным* [1, С. 227-228].

Таким образом представляется целесообразным сформулировать собственное определение для понятия «манипуляция», отражающее его основные отличительные характеристики и признаки. *Манипуляция – это процесс скрытого психологического воздействия или управления, требующее специальных знаний, умений и навыков, производимое манипулятором в отношении другого субъекта (индивида, группы индивидов, широких масс населения) с целью актуализации определённых мотивационных состояний манипулируемых и осуществления ими планов и замыслов манипулятора, даже в случае личной невыгодности.*

Сегодня признаки и элементы манипулятивного воздействия применяются и изучаются в самых разнообразных отраслях знания параллельно встраиваясь в повседневную жизнь современного общества. Следовательно, тенденции манипулятивного воздействия будут отличаться в зависимости от их использования в том или ином общественном институте, что позволяет нам сделать вывод о необходимости рассмотрения изучаемого явления в отдельности для каждой области его применения в контексте интерпретации различными авторами, специализирующихся в различных областях знания.

В первую очередь рассмотрим тенденции манипулятивного воздействия в контексте их применения в решении управленческих задач стратегического менеджмента политической деятельности. В политике

изучаемый феномен может проявляться в форме манипуляции сознанием избирателей, искажениями информации и применением психологических методов для убеждения людей поддерживать определенные политические партии или лидеров. Такая манипуляция может привести к разрушительным последствиям для общества и гибели демократии.

По мнению Малинкиной А. М. и Мищенко Я. П. манипуляция является способом достижения цели в политическом дискурсе, так как большинство речей политических деятелей являются классическим образцом воздействия на аудиторию и определяют место манипулятивных методов в современном демократическом обществе. В контексте своей научной работы авторы приводят примеры наиболее ярких современных политических манипуляции, относя к ним следующие: политическую пропаганду и обещания в процессе предвыборной кампании, политические рекламные компании, метод «переноса» частного факта в общую коммуникативную систему, повторение, внушение и искажение информации (фейки). При этом авторы отмечают, что наиболее эффективными каналами политического манипулирования являются: социальные сети, средства массовой информации и реклама [2, С. 175-176].

В свою очередь Мельникова Т. С., рассматривая манипуляцию в политической сфере общества, определяет её как средство для формирования общественного мнения, носящее добровольно-принудительный характер. При этом автор выделяет пропаганду как самое мощное средство психологического воздействия на общественное сознание и мнение с целью формирования определённого

политического мышления. Мельникова Т. С. особо подчёркивает, что успех манипуляции зависит от её незаметности для граждан [19, С. 48].

Рассмотрим современные тенденции *манипулятивного воздействия в решении управленческих задач стратегического менеджмента рекламной деятельности*. В сфере бизнеса манипуляция может проявляться в форме манипуляции потребителями, через применение рекламных трюков, внушительных обещаний и скрытых методов воздействия на психику. В результате, потребители часто попадают под влияние манипулятивных рекламных схем, переплачивая за те или иные товары и услуги. В контексте данного вопроса интересной для нас являются позиция Алексеевой П. А., которая подмечает простейшую и в тоже время гениальную мысль о сущности рекламы, как грамотного сочетания изображения, движения, цвета и звука, которое в свою очередь активно воздействует на сознание потребителя. По мнению авторов, реклама создает иллюзию уникальности в рамках рынка, переполненного «ненужными» товарами, внушающих потребителям иллюзию их незаменимой полезности. В свою очередь рекламные ролики и объявления искусственно создают спрос на такие товары, что заставляет потребителя снова и снова совершать покупки [20, С. 141-142]. В свою очередь Косуля В. К. и Рынгаченко Е. С. в рамках своей научной работы выделяют следующие манипулятивные составляющие рекламы: массовость и копирование образов; внедрение в общество определённых ценностей и устоев; сбор информации о желаниях и потребностях потребителя; программирование через скрытую рекламу [21, С. 125-126].

Анализируя *тенденции манипулятивного воздействия в решении управленческих задач стратегического менеджмента средств массовой информации*, мы придерживаемся суждения о том, что СМИ производят новостные сообщения, интерпретируя которые аудитория осознаёт происходящие события и формирует о них мнение. Через работу с информацией или ярко выраженные позиции, СМИ могут влиять на мнение и поведение людей. Контролируя информационное пространство, можно формировать и направлять общественное мнение, убедив людей в определенной версии событий или идеологии.

Для более подробного изучения данного вопроса мы обратились к научным трудам Кихтана В. В., который рассматривает СМИ, как каналы, через которые аудитория «добывает» образы для поддержания чувства реальности. Самой главной особенностью СМИ автор считает вовлечение с их помощью широких масс в процесс манипуляции. Иными словами, аудитория СМИ производит восприятие полученной информации, её тиражирование и дальнейшее бесконтрольное распространение. Также Кихтан В. В. выделяет следующие методы манипулирования, применяемые в СМИ: фабрикация фактов; подмена смысла слова и понятия; заострение внимания на не особенно важных событиях для сокрытия другой информации; внушение; создание лжесобытий; фрагментация – дробление информационных потоков на отдельные фрагменты для невозможности восприятия полноценной картины событий. Таким образом, современная реальность предполагает активное использование специальных средств в СМИ для достижения определённых целей [22, С. 225-226].

Для анализа тенденций манипулятивного воздействия в решении управленческих задач стратегического менеджмента развития законодательства мы обратились к научным работам Страданченкова А. С., который понимает под манипуляцией с помощью законодательства процедуру корыстного воздействия на человека или общественные отношения посредством системы средств, способов и приёмов, одним из основных элементов которых выступает нормативно-правовой акт. В одной из своих статей автор утверждает, что законодательство не только может, но и достаточно успешно используется в качестве манипулятивного средства на всех уровнях общественных отношений: от государства до организаций и частных лиц [23, С. 58-59]. Среди основных субъектов, использующих законодательство в качестве средства манипуляции Страданченков А. С. выделяет законодателей – создателей нормативно-правовых актов и исполнителей – пользователей законами. При этом воздействие осуществляется как за счёт включённого в закон манипулятивного потенциала, так и путём изошрённых технологий применения. В качестве классического примера приводится ситуация, когда манипулятор ссылается на несуществующую или искажённую норму законодательства, а манипулируемый в тех или иных условиях не может перепроверить её правильность или противостоять ей. Помимо «традиционных» способов, видов манипуляции с использованием законодательства как средства манипуляции автор обозначает два «специфичных» вида: создание и использование в манипулятивных целях законодательных норм, противоречащих всей правовой системе, действующей в

данном обществе; применение действующего закона в целях, противоречащих духу самой правовой нормы и задачам её принятия [24, С. 97-99; 25, С.29].

Особо актуальным является анализ *современных тенденций манипулятивного воздействия в решении управленческих задач стратегического менеджмента образования и педагогической деятельности*. В образовательных учреждениях манипуляция может проявляться в форме пропаганды определенных ценностей или идеологий, а также в форме давления на обучающихся для достижения определенных результатов. Это может приводить к недостаточному развитию критического мышления и подавлению свободы мысли. Как утверждает Вербицкая К. А., сфера образования оказывает существенное влияние на формирование личности и развитие индивида. Она является ключевым инструментом, позволяющим обеспечить молодому поколению необходимые знания и навыки для успешной адаптации в современном мире. Однако даже в рамках данного общественного института, существует возможность манипулятивного воздействия, которое представляет собой систематическую практику использования информации, методов преподавания и взаимодействия с учащимися с целью воздействия на их мышление и поведение [26, С. 226; 27, С. 419].

Манипуляция в педагогической коммуникации – это обязательная часть общения субъектов образовательного процесса. Коллектив обучающихся далеко не однороден по составу, перед педагогом находятся индивиды с очень разными способностями и характерами. Но работать необходимо со всеми, поэтому начинается тонкая психологическая игра, в которой часто приходится

использовать различные средства манипуляции [28, С. 68]. Однако, некоторые педагоги, стремясь манипулировать подопечными, превышают разумные пределы, что приводит к неблагоприятным последствиям (формирование неправильных знаний; подавление критического мышления и личностного потенциала; деградацию навыков анализа и самостоятельного мышления; негативное влияние на мотивацию; снижение качества обучения; сужение кругозора индивида и т. д.) [29, С. 16].

В заключении необходимо отметить, что анализ современных тенденций манипулятивного воздействия свидетельствует о широком применении техник манипуляций в решении управленческих задач стратегического менеджмента важнейших общественных институтов: политике, предпринимательской деятельности и рекламе, средствах массовой информации, законодательстве, образовательной и педагогической деятельности и т. д.

Сегодня большинство авторов исследуют отрицательные последствия манипулятивного воздействия в различных отраслях научного знания, стараясь привлечь к этой проблеме внимание общественности. Так манипуляция может стать инструментом манипуляторов, которые используют ее для достижения своих эгоистичных целей в ущерб другим субъектам. Это может привести к нарушению прав и свобод людей, ухудшению качества жизни и распаду общества. Также манипуляция может способствовать развитию поверхностного мышления и искажению реальности. В эпоху информационного перенасыщения манипуляция в медиа может привести к формированию неправильных установок и мнений у

широкой аудитории. Наконец, манипуляция может привести к потере доверия и уменьшению качества межличностных отношений, так как она часто основана на скрытых мотивах и ложных представлениях.

Однако, как показывает наш анализ, есть ряд исследователей, которые наряду с отрицательными последствиями манипулятивного воздействия, выделяют положительные. В частности искусство манипуляций в достижении управленческих целей, прежде всего, инструмент самосовершенствования. С помощью манипуляции человек может успешно развивать качества лидера, находить пути к успеху и достигать своих целей. С помощью навыков манипуляции можно установить эффективное социально-экономическое взаимодействие субъектов, разрешить конфликты и создать гармоничные отношения. Наконец, манипуляция может стимулировать у человека творческое мышление и развивать его креативные способности.

На основании вышесказанного следует сделать вывод, что манипуляция имеет как положительные, так и отрицательные тенденции для современного общества. Её применение в стратегическом менеджменте зависит не только от целей манипулирующего, но и от этических норм, контекста и осознанности людей. Поэтому важно иметь критическое мышление и развитые навыки анализа, для распознавания манипуляций и принятия осознанных решений. Важно различать технику манипуляций как методы решения управленческих задач стратегического менеджмента в публичных целях развития экономических институтов и технику ложного управления с целью достижения эгоистических целей манипулятора.

Список литературы:

1. Шавардова Е.Ю. Принципы и особенности современного манипулирования в политике // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – 2021. – №1. – С. 225-233; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-i-osobennosti-sovremenno-manipulirovaniya-v-politike> (дата обращения: 14.01.2024).
2. Малинкина, А. М., Мищенко, Я. П. Политическое манипулирование в процессе коммуникации общества // IN SITU. – 2022. – №10. – С. 175-177; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskoe-manipulirovanie-v-protssesse-kommunikatsii-obschestva> (дата обращения: 13.01.2024)
3. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. (2023) Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
4. Gritskevich, T.I., Leukhova, M.G., Gagin, P.V., Kalichkin, K.K., Yakimova, N.S. (2022). Introduction of IoT Solutions to Business Processes at Locomotive Enterprises: Efficiency and Transformation of Social Communications. In: Solovev, D.B., Savaley, V.V., Bekker, A.T., Petukhov, V.I. (eds) Proceeding of the

- International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 275. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-8829-4_86
5. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
 6. Квинт В. Л. Концепция стратегирования: монография/ Л. В. Квинт. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с. – ISBN: 978-5-8353-2562-7. – Библиотека "Стратегия Кузбасса"
 7. Квинт В. Л. Поиск и исследование философских корней теории стратегии. Взаимосвязь философского и стратегического мышления // Управленческое консультирование. – 2016. – № 1(85). – С. 15-21.
 8. Сасаев Н. И. Фундаментальная основа для формирования новой культуры стратегирования // Экономика промышленности. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 153-163. – DOI 10.17073/2072-1633-2021-2-153-163. <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/914/777>
 9. Алимуратов М.К. Региональные стратегии как фактор снижения неопределенности при принятии

промышленными предприятиями инвестиционных решений // Экономика промышленности. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 4-17. – <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-1-4-17>

<https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/817/692>

10. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
11. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. №2. С.44-47.
12. Новикова И.В. Конкурентные преимущества трудовых ресурсов как условие реализации стратегических возможностей промышленности // Проблемы и перспективы развития промышленности России : сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, 2021, С. 276-279.
13. Казаков Е.Ф., Грицкевич Т.И, Логунова Л.Ю. «Оправдание» души ка «оправдание» человека : философско-религиозный ракурс. // Идеи и идеалы. 2023. Т.15. №3-1. С.79-91.
14. Грицкевич Т.И. Когнитивная идентичность: толкование и смысловое разнообразие как источники безопасности социального взаимодействия. В сборнике: Междисциплинарные проблемы медицинской психологии, психофизиологии, адаптологии и конфликтологии. Сборник материалов Международной научно-

- практической конференции. Кемерово. 2022. С.15-25.
15. Юренков В. В. Манипуляция как социально-философское явление // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №4. – С. 21-23; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-kak-sotsialno-filosofskoe-yavlenie> (дата обращения: 14.01.2024).
 16. Доценко, Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита [Текст] / Е. Л. Доценко— М.: ЧеРо, 1997. — 344 с.
 17. Сур, Е. И. Манипуляции: понятие, основные признаки и структура // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – №3. – С. 143-146; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-ponyatie-osnovnye-priznaki-i-struktura> (дата обращения: 13.01.2024).
 18. Шевелева, С. В., Шатанкова, Е. Н. О свободе воли, принуждении, манипуляции в философии, психологии и праве: к постановке проблемы // Российский девиантологический журнал. – 2022. – №1. – С. 109-123; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-svobode-voli-prinuzhdenii-manipulyatsii-v-filosofii-psihologii-i-prave-k-postanovke-problemy> (дата обращения: 14.01.2024).
 19. Мельникова, Т. С. Пропаганда как технология политического манипулирования // Власть. – 2010.

- №8. – С. 47-51; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/propaganda-kak-tehnologiya-politicheskogo-manipulirovaniya> (дата обращения: 14.01.2024).
20. Алексеева, П. А. Манипуляция сознанием потребителя телерекламы // Символ науки. – 2019. – №4. – С. 141-143; [Электронный режим]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-soznaniem-potrebatelya-telereklamy> (дата обращения: 13.01.2024).
21. Косуля, В. К., Рынгаченко Е. С. Влияние рекламы на сознание потребителя // Теория и практика современной науки. – 2021. – №3 (69). – С. 123-127; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-reklamy-na-soznanie-potrebatelya> (дата обращения: 13.01.2024).
22. Кихтан, В. В. Исследование процессов манипулирования массовым сознанием в современных средствах массовой информации // Вестник ВУиТ. – 2018. – №2. – С. 221-227; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-protsessov-manipulirovaniya-massovym-soznaniem-v-sovremennyh-sredstvah-massovoy-informatsii> (дата обращения: 13.01.2024).
23. Страданченков, А. С. Законодательство и манипуляция // Наука и современность. – 2010. – №1-3. – С. 46-59; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonodatelstvo-i-manipulyatsiya> (дата обращения: 13.01.2024)

24. Страданченков, А. С. Манипуляция с помощью законодательства как дисфункция культурной формы права // Вестник МГУКИ. – 2014. – №3 (59). – С. 94-100; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-s-pomoschyu-zakonodatelstva-kak-disfunktsiya-kulturnoy-formy-prava> (дата обращения: 13.01.2024).
25. Грицкевич Т.И. Субсидиарная ответственность бывшего руководителя должника по его обязательствам за доначисленные налоги: особенность практики доказывания отсутствия вины в деле о банкротстве должника // Налоги. 2019. №1. С.19-21.
26. Вербицкая, К. А. Исследование признаков манипуляции в сфере образования // Kant. – 2022. – №2 (43). – С. 225-230; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-priznakov-manipulyatsii-v-sfere-obrazovaniya> (дата обращения: 14.01.2024).
27. Грицкевич Т.И., Лавина Т.А., Захарова А.Н. Модели социально-экономических образовательных коммуникаций в регионе: Федеральные инновационные площадки высшего образования. В сборнике: Социальные коммуникации: философские, политические, религиозные, культурно-исторические измерения. Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией О.Ф.Гаврилова и др. – Кемерово, 2023. – С. 416-422.

28. Кирпичева, Е. В., Федулова, В. В., Кирпичева, А. А. Манипуляции в педагогическом процессе // Наука и образование. – 2022. – №4. – С 66-70; [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsii-v-pedagogicheskom-protseesse> (дата обращения: 13.01.2024).
29. Гудина, О. А. Манипуляция и ее виды в педагогическом дискурсе // Язык и культура. – 2011. – №2 (14). – С. 13-21; [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyatsiya-i-ee-vidy-v-pedagogicheskom-diskurse> (дата обращения: 14.01.2024).

ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КУЗБАССА НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

*Митин Александр Александрович
Васенин Александр Васильевич*

Аннотация: Развитие государства и общества не может основываться на ежесекундных идеях и желаниях, поэтому в вопросах государственного, регионального и муниципального управления должна присутствовать четко выверенная, научно обоснованная и согласованная со всеми акторами стратегия, которая соответствует интересам, ожиданиям и возможностям всех участников её реализации. Формирование стратегий во всех их проявлениях являются базовыми факторами успешности в достижении поставленных целей и задач независимо от организационно-правовых форм, ведь четко понимая свою роль и задачи можно выстраивать краткосрочные и долгосрочные планы для достижения показателей стратегии развития позволяющие достичь стабильного экономического роста. В исследовании ставится задача проанализировать правовые аспекты реализации стратегии развития Кузбасса на период до 2035 года, сформированную с учетом методологий стратегирования академика В.Л. Квинта.

Ключевые слова: стратегирование, стратегическое планирование, законодательное обеспечение

**POLITICAL AND LEGAL ASPECTS OF KUZBASS
DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE PERIOD
UNTIL 2035**

Alexander A. Mitin
Alexander V. Vasenin

Abstract: The development of the state and society cannot be based on every second ideas and desires, therefore, in matters of state, regional and municipal administration, there must be a clearly verified, scientifically based and coordinated strategy with all actors that meets the interests, expectations and opportunities of all participants in its implementation. The formation of strategies in all their manifestations are the basic factors of success in achieving the set goals and objectives, regardless of the organizational and legal forms, because clearly understanding their role and tasks, short-term and long-term plans can be built to achieve development strategy indicators that allow achieving stable economic growth. The study aims to analyze the legal aspects of the implementation of the Kuzbass development strategy for the period up to 2035, formed taking into account the strategic methodologies of Academician V.L. Kvint.

Key words: strategization, strategic planning, legislative support

С учетом произошедших конституционных изменений в 1993 году в Российской Федерации создаются основы формирования правовой базы для принятия стратегических документов планирования. Первым таким документом в современной истории стал Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1], который закрепил основные понятия, определения, полномочия, принципы и задачи, создал правовую базу для

дальнейшего развития, совершенствования и правового регулирования документов стратегического планирования.

В Кемеровской области – Кузбассе вопросам планирования и стратегирования уделяется первостепенное значение. Так 09 июля 2008 года Советом народных депутатов Кемеровской области был принят Закон Кемеровской области от 11 июля 2008 г. № 74-ОЗ «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года» [2]. Законом были определены условия социально-экономического развития Кемеровской области на долгосрочную перспективу исходя из оценок социально-экономического положения и возможностей региона в стране и мире. Данный закон проработал 10 лет до 21 декабря 2018 года и был признан утратившим силу.

Еще одним законом, заложившим фундаментальную базу в вопросах стратегирования в Кемеровской области, можно отметить Закон Кемеровской области от 28 декабря 2016 г. № 103-ОЗ «О стратегическом планировании» [3] который был принят на основании и в соответствии с Федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Который также подтвердил свою состоятельность и актуальность, в связи с чем в данный Закон были внесены изменения лишь в 2023 году которые носили юридико-технический характер.

В 2018 году в руководстве Кузбасса произошли кардинальные изменения. 1 апреля 2018 года Президент России подписал Указ о назначении Цивилева Сергея Евгеньевича временно исполняющим обязанности Губернатора Кемеровской области [4].

9 сентября 2018 года, в единый день голосования, прошли выборы Губернатора Кемеровской области, а также Совета народных депутатов Кемеровской области пятого созыва.

Результаты выборов показали, что в регионе наблюдался серьезный сдвиг в электоральных предпочтениях. Совет народных депутатов Кемеровской области пятого созыва стал ярким образцом «мультипартийного» парламента: 39 из 46 мандатов в областном совете у депутатов ЕР, по два депутатских места у ЛДПР, КПРФ и «Справедливой России», еще один мандат – в активе «Патриотов России».

Депутатский состав также был существенно обновлен – из 46 депутатов 40 осуществляли полномочия впервые, 6 были представлены в предыдущем созыве [5].

Избранный Губернатор и новый Совет народных депутатов Кемеровской области активно включились в вопросы стратегического планирования и уже через 3 месяца после избрания областные депутаты законодательно утверждают разработанную под руководством академика В.Л. Квинта Стратегию социально – экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года которая дала новый импульс развития Кузбасса и возродила интерес к вопросам стратегирования. 21 декабря 2018 года на девятой сессии Совета народных депутатов Кемеровской области она была утверждена Законом Кемеровской области от 21 декабря 2018 г. № 121-ОЗ «Об утверждении стратегии социально – экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года» [6] (далее - Стратегия).

Данный шаг руководства региона подчеркнул важность и значимость данного документа для всех субъектов, задействованных в его реализации, и подчеркнул обязательный характер достижения всех целей и задач Стратегии.

Дальнейший анализ законодательства показывает, что утвержденная законом Стратегия стала действительно рабочим документом и с учетом изменений, происходящих в регионе и мире 23 декабря 2020 года Законодательным Собранием Кемеровской области – Кузбасса был принят Закон Кемеровской области – Кузбасса от 23 декабря 2020 г. № 163-ОЗ О внесении изменений в закон Кемеровской области «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года» [7] что еще раз подчеркивает важность данного документа для региона оперативное реагирование руководства на социально-экономические изменения, своевременную корректировку Стратегии и её не популистский характер.

Также нужно отметить и активное участие Правительства Российской Федерации в вопросах стратегирования в Кузбассе. Так распоряжение Правительства Российской Федерации 6 март 2021 года № 556-р была утверждена программа социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса до 2024 года [8], в которое в последующем также вносились изменения (от 29.11.2021 № 3375-р, от 16.09.2022 № 2663-р, от 27.12.2022 № 4244-р, от 27.12.2023 № 3984-р).

Вместе с тем, как нами отмечалось ранее [9, С.310] и исследователями стратегических инициатив развития Кузбасса [10, 11], необходимо отметить, что для

эффективной реализации Стратегии Коллегией Администрации Кемеровской области и в последующем Правительством Кемеровской области принимались правовые акты, способствующие успешной реализации Стратегии:

- Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 13 июля 2017 г. № 286 «О разработке, корректировке, осуществлении мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития кемеровской области и плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития кемеровской области»;

- Постановление Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 30 декабря 2022 г. № 901 «Об утверждении порядка эксплуатации информационно-аналитической системы мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года»;

- Распоряжение Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 03 июня 2022 г. № 275-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года»;

- Распоряжение Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 25 августа 2023 г. № 498-р «О внесении изменений в распоряжение правительства Кемеровской области - Кузбасса от 03 июня 2022 г. № 275-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса на период до 2035 года».

Также в настоящее время Правительством Кемеровской области – Кузбасса ведётся корректировка

действующей стратегии с учетом происходящих геополитических, социально-экономических изменений.

В заключении можно отметить, что в Кемеровской области – Кузбассе реализация Стратегии законодательно обеспечена, своевременно и оперативно в неё вносятся корректировки и изменения, что позволяет сделать вывод об эффективности её реализации и достижения запланированных экономических и социальных эффектов для Кемеровской области – Кузбассе.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
2. Закон Кемеровской области от 11 июля 2008 года № 74-ОЗ «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года» // СПС КонсультантПлюс.
3. Закон Кемеровской области от 28 декабря 2016 года № 103-ОЗ «О стратегическом планировании» // СПС КонсультантПлюс.
4. Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/42911> (дата обращения 22.02.2024).
5. Официальный сайт Парламента Кузбасса. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zskuzbass.ru/> (дата обращения 22.02.2024).

6. Закон Кемеровской области от 21 декабря 2018 года № 121-ОЗ «Об утверждении стратегии социально – экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2032 года» // СПС КонсультантПлюс.
7. Закон Кемеровской области – Кузбасса от 23 декабря 2020 года № 163-ОЗ О внесении изменений в закон Кемеровской области «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года» // СПС КонсультантПлюс.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации 6 март 2021 года № 556-р // СПС КонсультантПлюс
9. Грицкевич Т.И., Васенин А.В. Стратегии эффективной защиты медиапространства от «fake news» и формирование устойчивости гносеологического пространства в Кузбассе В сборнике: Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л.Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 308-317.
10. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP

11. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике: Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
12. Квинт В.Л. К32 Концепция стратегирования: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный университет 2020. 170 с.
13. Квинт В.Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2020. (Экономическая и финансовая стратегия).
14. Управление процессами реализации стратегии развития Кузбасса на период до 2035 года // Журнал «Экономическое возрождение России» – № 2 (76). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/ekonomicheskoe-vozrozhdenie-rossii?i=1129060> (дата обращения 22.02.2024).

ВОПРОСЫ КУЛЬТУРНОГО СТРАТЕГИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Казakov Евгений Фёдорович

Аннотация: В статье выделяются два исторических витка культурного стратегирования человека: восходящий – от антропосоциогенеза до «светлого» средневековья (метафизикация тела и души, оформление человека как «символического животного»); нисходящий – от «тёмного» средневековья до настоящего времени (деметафизикация тела и души, появление человека как «постсимволического животного»).

Ключевые слова: стратегия, стратегирование, культура, история, человек, восходящий и нисходящий витки, метафизическое

ISSUES OF A PERSON CULTURAL STRATEGIZING

Evgeny F. Kazakov

Abstract: The article highlights two historical turns of human cultural strategizing: ascending – from anthroposociogenesis to the "light" Middle Ages (metaphysics of body and soul, design of man as a "symbolic animal"); descending – from the "dark" Middle Ages to the present (demetaphization of body and soul, the appearance of man as a "post-symbolic animal").

Key words: strategy, strategizing, culture, history, man, ascending and descending turns, metaphysical

В. Л. Квинт утверждает, что «стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при ее

последовательной и полной реализации» [1, с. 10]. «Стратегирование – образ действия, искусство, механизм достижения поставленных целей» [2, с. 10]. Исходя из этого, стратегия есть результат как реальная возможность; а стратегирование выступает как становление этой возможности в действительность. Таким образом, стратегирование – это стратегия в процессе своей актуализации; а стратегия – это стратегирование, состоящее из ряда последовательных этапов, ведущих, в конечном счёте, к достижению главной стратегической цели. Можно сказать, что стратегия – это планируемая цель, переходящая в достигаемый результат, через развёртывание ряда этапов процесса стратегирования. Конечный результат стратегии, словами Г. Гегеля, есть «снятие своего генезиса» [3, с. 296], то есть, он предстаёт «снятием» процесса стратегирования, приводящего к нему.

Процесс стратегирования начинается с идеального продукта – замысла, который, исходя из мировоззренческих предпочтений, может представлять божественным, либо человеческим. Этапы человеческой истории, в контексте настоящей статьи, предстают стадиями воплощения, реализации данного продукта. Итоговой ступенью стратегирования будет результат, предстающий интеграцией всех стадий, приведших к нему. Данный результат будет промежуточным, служа основанием для следующего цикла культурного стратегирования.

Стратегию (*предстратегию*) человеческой предистории (антропосоциогенеза) можно определить как инкультурацию, представляющую собой «одевание» (Богом, или «самоодевание») предчеловека в культурные «одежды». Можно выделить несколько

(пред)исторических этапов культурного (само)стратегирования – «облачение» в соответствующий ряд культурных «одежд», что и превращает предчеловека в человека [4]. Первой такой (фиксируемой палеоантропологией) *собственно телесной* составляющей явилась инкультурация тела (на уровне homo habilis), нашедшая выражение в актуализации *гоминидной триады* – трёх анатомических особенностях предчеловека/человека, отличающих его от обезьяны (более выпрямленный позвоночник, укороченные передние конечности, увеличение объёма черепа). Данные телесные трансформации можно определить как первую ступень *культурного* стратегирования, так как они предстают следствием нарастания сверхбиологических аспектов в образе действий и образе мыслей предлюдей. Вторым, уже *телесно-сверхтелесным* культурным «слоем», явилось возникновение трудовой деятельности (на уровне homo erectus), находящейся во взаимосвязи с анатомическими и интеллектуальными трансформациями. Искусственно-орудийный (шире, весь искусственный предметный мир) явился первым посредником между предчеловеком и природой, первым искусственным «покровом-сводом», «под» которым предчеловек становился и социально сильнее и защищённее.

Третьим, уже *собственно сверхтелесным* «одеянием», явилось оформление (на стадии homo sapiens) чувства красоты, нашедшее выражение в создании первых декоративных росписей [5]. Предчеловек начинает жить внутри уже не только материального, но и виртуального (эстетического) пространства. Этот процесс усиливается на четвёртой ступени, с появлением первых религиозно-мифических представлений (анимизм, фетишизм,

тотемизм) [6]. Оформляется вселенский культурный Дом со своим «потолком» и «стенами» (в виде духов и душ, наполняющих как внешнее, так и внутреннее пространство, находящихся в сложных «переплетающихся» отношениях друг с другом); начинается «эпоха обустроенности» [7, с. 91-92]. Появляется целая система ритуалов, обрядов, жертвенников, алтарей. Тем самым, оформляется второй посредник во взаимоотношениях предчеловека с миром – *символический*, в результате чего предчеловек/человек становится «*символическим животным*» [8, с. 63]. Культурное стратегирование выходит на новый (сверхбиологический, сверхтелесный) уровень.

Пяты «одеянием» инкультурного (само)стратегирования становятся ритуалы, связанные с появлением представлений о потусторонней жизни, бессмертии и перерождении души, нашедшие материальное выражение в особых захоронениях [8, с. 191]. Символические «своды» вселенского Дома становятся всё более основательными, «прочными». Шестым (сверхтелесным) «слоем» уже сформировавшегося *собственно человека* (*homo sapiens sapiens*) становятся первые моральные нормы (табу) [4, с. 213], ограничивающие и корректирующие проявления инстинктов. Седьмым виртуальным «одеянием» становятся полноценные образы искусства, метафизирующие действительность, выражающие чувства сострадания, восхищения, преклонения [9, с. 125-126]. И, наконец, восьмым «одеянием» явилась актуализация чувства любви в его духовной составляющей (нашедшее выражение в первом визуальном признании в любви) [9, с. 127]. Выделенные нами восемь компонентов

(само)стратегирования собственно человеческой окультуренности, составляют единое интегральное целое. Одного-двух-трёх культурных «одеяний» (преображающих биологическое в сверхбиологическое) для достижения этого важнейшего стратегического результата истории, было бы недостаточно.

Если исходить из христианской парадигмы, то высшей точкой инкультурации в европейской истории выступает «светлое» средневековье [10, с. 98] (когда, в частности, была создана самая одухотворённая икона «Владимирской Богородицы»). На Руси таковой пиковой точкой, вероятно, были XIV-XV вв., что нашло выражение в расцвете иконописи, и в наибольшем количестве святых [11, с. 32-33]. Начиная с «тёмного средневековья» происходит выхолащивание христианской культуры (выразившееся, например, в спорах схоластов, потерявших главную цель религии – спасение человеческой души) [12, с. 139]. Христианские культурные «одежды» постепенно превращаются в симулякр (всё более напоминая андерсеновское «новое платье короля»), призванный скрыть всё более обнажавшуюся культурную наготу. Тем самым, можно констатировать завершение восходящего витка культурного стратегирования (инкультурации) и начало нисходящего витка дестратегирования (экскультурации). Актуализируется неявное, неочевидное снятия/потеря обретенных в течение многих тысячелетий культурных «покровов». Религиозные «одеяния» ниспадают ещё больше в эпоху Возрождения, теряясь, в значительной степени, в эпоху Просвещения (что резюмировал Ф. Ницше в конце XIX века в выводе «Бог умер»).

Религиозные «одеяния» находятся во взаимосвязи с «покровами» морали. Можно спорить с М. Ганди (утверждавшим, что «религия и мораль – синонимы») [13, с. 62], ведь есть и светская мораль. Но факт остаётся фактом: ослабление религии, где мораль освящена авторитетом Бога, приводит к общему размыванию морали; перенесение акцента на светскую этику компенсировать это оказывается не в состоянии. В наше время, моральное дестратегирование констатирует, например, патриарх Кирилл, утверждая, что в мире исчезает понятие греха, заменяемое «двойными стандартами», представлением о релятивности морали [14].

Человек также теряет эстетические «одеяния», у него исчезает отчётливое представление о прекрасном и безобразном. Уродование совершенного человеческого тела становится предметом искусства (см., напр., кубистическое полотно П. Пикассо «Авиньонские девицы»). Красота внешняя (телесная), временная, иллюзорная, всё более отрывается от красоты внутренней (душевной), становясь самодостаточной; что приводит к тому, что под красивыми покровами часто скрывается уродливая душа (см. сюжеты на тему «Красавица и чудовище», «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда). Красота предстаёт симулякром (очередным «новым платьем короля»). И красота и искусство становятся коммерческим продуктом, представляя и продуцируя то, что хорошо продаётся (см., напр., инсталляцию из настоящих трупов «Мир тела» на ВДНХ) [15]; теряя, тем самым, свою изначальную природу и предназначение.

Утвердившаяся гедонистическая «глянцева» культура отторгает, омрачающую праздник жизни, смерть.

Последняя или совсем не замечается, или взаимодействие с ней предельно демегафизирована, минимизируется, чтобы не отвлекаться от радостей бытия. Обесценивание смерти приводит к обесцениванию жизни, частью которой она является. «Человек начинается с плача об умершем» [16, с. 134], – говорил М. Мамардашвили. Рефлексия о смерти – один из главных «триггеров» (само)стратегирования человеческой культуры (рождающий мифы, обряды, ритуалы, притчи, сказки, былины, религии, литературу и искусство). Продолжим мысль М. Мамардашвили: человеческая культура завершается (дестрагируется) с прекращением «плача об умершем».

С развитием технического прогресса появляется всё больше свободного времени, расходуемого часто не на саморазвитие (образование, познание, творчество), не на созидание красоты и делание добрых дел, а на пустые развлечения. В результате утверждается «цивилизация праздности» [17]. Труд, будучи одной из важнейших культурных составляющих человека, актуализирующих в нём собственно человеческое, теряет своё значение. «Труд сделал из обезьяны человека» (Ф. Энгельс), «цивилизация праздности» запускает обратный процесс расчеловечивания человека.

Любовь как синоним жизни, её пиковое состояние, обесценивается, вытесняясь такими приоритетами как карьера, гедонизм, власть, богатство, слава, свобода. Десакрализация любви приводит к её пониманию как «химической реакции», «игры гормонов». Тем самым, данное чувство физиологизируется, примитивизируется, превращая людей в «элементарные частицы» (см. М. Уэльбек «Элементарные частицы»). Резюмировал эту

метаморфозу М. М. Жванецкий: «Чего вы от нас хотите, мы – не дети любви, мы – дети секса» [18, с. 96].

Из восьми культурных «слоёв» наиболее устойчивым оказалась гоминидная триада. За 50-40 тыс. лет анатомо-физиологические характеристики человека принципиально не изменились (хотя объём его мозга за последние 20 тыс. лет уменьшился на 250 граммов) [19, с. 25]. Но гоминидная триада не самодостаточна, она предстаёт *собственно человеческой* лишь тогда, когда облечена в другие культурные «одеяния» (поэтому в «детях Маугли» эта триада есть, а собственно человеческого нет). Приходится согласиться с Ф. Ницше, что «человеческая культура – лишь яблочная кожура над раскалённым хаосом». То есть, инкультурация человека, продолжавшаяся около двух миллионов лет, не достигла своего устойчивого стратегического результата. Культурные «одеяния» не опредметились в человеческом существе настолько глубоко, чтобы необратимо изменить его сущностный облик; они остались «внешней позолотой», «яблочной кожурой», достаточно легко слетающей при столкновении с историческими вызовами.

Потеря культурных «слоёв», декультурация человека, «оголяет» его. Актуализируется процесс культурного дестратегирования. «Стены» и «свод» метафизического вселенского Дома рушатся, наступает «эпоха бездомности, бесприютности» [7, с. 261-262]. Лишающийся метафизических защитных покровов человек, оказывается один на один с мёртвым хаотичным абсурдным мирозданием. Человек взаимодействует с действительностью своей «голой кожей», чувствуя беззащитность, культурное одиночество, вселенское

сиротство. «Голый» человек – расчеловеченный, превращающийся в *постчеловека*.

Линия культурного стратегирования человеческой истории, таким образом, имеет два витка. Восходящий виток: от «голового» *предчеловека* – через «облачение» в восемь культурных «покровов» – к *собственно человеку* (его пиковая ступень достигается в «светлое средневековье»). Нисходящий виток: от окультуренного *собственно человека* – через «разоблачение» семи (а по сути, всех восьми) культурных «одеяний» – к «голому» *постчеловеку*. «Голое» тело, десимволизируясь, редуцируется в «чистую» физиологию; «голая» душа – в психику. Главной стратегической целью (лишившегося культурных «покровов») психофизиологического человека становятся адаптация к среде, польза и удовольствие (что принципиально не отличает его от животных). Типичным становится культурный эксгибиционизм, когда человек не просто не замечает своей метафизической «голости», тем более, не стыдится её; а бравирует ею, выставляет её напоказ.

Другими словами, историческое инкультурное (само)стратегирование развёртывается от превращения *предчеловека* (*досимволического животного*) – через процесс его метафизации – в *собственно человека* как «символическое животное». И далее, от него – через процесс деметафизации – в *постчеловека* как *десимволическое животное* (у которого во взаимодействии с миром исчезает второй посредник – миф, ритуал, обряд, религия). Данные витки ин/экс/культурации действуют не только последовательно, но и, в какой-то мере, одновременно друг с другом на протяжении всей человеческой истории. Итогом (вероятно, всё же, не

конечным, а промежуточным) этой нисходящей линии экскультурного дестратегирования предстаёт «голый» *постчеловек*, «освобождённый» от не заключающих в себе пользу, выгоду, прибыль и удовольствие, культурных «слоёв»; то есть, лишённый *собственно человеческого* («голый» техно/рацио *постчеловек* находит идеальную форму своего продолжения/воплощения в искусственной нейросети, стремление которой к самодостаточности делает существование собственно человека ненужным). Закономерным результатом этого экскультурного дестратегирования является превращение человека в обезличенную функцию (актора), которого, без потерь, замещают освобождённые от собственно человеческого (в том числе, и от гоминидной триады) ещё больше, гаджеты и девайсы.

В стратегии, считает Л. В. Квинт, прежде всего, нужно сформулировать доктрину [20, с. 20; 21; 22]. Таковой, в данном контексте, должно стать конструирование способа перехода к новому восходящему витку инкультурного исторического (само)стратегирования, представляющему собой «облачение» в культурные «покровы», в чём-то подобные обрётённым/потерянным ранее, а в чём-то отличные от них [23; 24; 25].

Список литературы:

1. Квинт В.Л. К истокам теории стратегии. 200-летие теоретической работы генерала Жомини / В. Л. Квинт (предисловие, комментарии). СПб.: ИПЦ СЗИУ – фил. РАНХиГС, 2017. 52 с.: илл. (Сер. «Библиотека стратега»)

2. Зельднер А. Г. Место стратегирования в понятийно-категориальной системе прогнозирования / Экономические науки. – 2012. – №8. – С. 7-15.
3. Гегель Г. Наука логики. М.: АСТ. 2023. 960 с.
4. Казаков Е. Ф. Проблема начала истории / Вестник КемГУ. – 2015. – №1 (61). – Т. 2. – С. 211-215.
5. Казаков Е. Ф. История как поиск человеком самоидентичности / Вестник КемГУ. – 2017. – №2.(70). – С. 39-43.
6. Gavrilo E.O., Gavrilo O.F., Kazakov E.F. Metamorphoses religion and the human in the modern world / Smart Innovation, Systems and Technologies. – 2019. – V. 139. – P. 716-724.
7. Бубер М. Два образа веры. М.: Республика. 1995. 464 с.
8. Кассирер Э. Философия символических форм. В 3-х тт. Т. 2. Мифологическое мышление. М.: Центр гуманитарных инициатив. 2021. 392 с.
9. Казаков Е. Ф. Душа европейского человека. Кемерово: Изд-во КемГУ. 2012. 424 с.
10. Раушенбах Б. В. Пространственные перспективы в древнерусской живописи. М.: Т 8, 2022. 316 с.
11. Федотов Г. Святые Древней Руси. М.: Ломоносов, 2017. 232 с.
12. Басовская Н. Мрачное средневековье. М.: АСТ, 2021. 416 с.
13. Ганди М. Моя жизнь. Моя вера. М.: Азбука, 2022. 298 с.
14. Кирилл, патриарх. В современном мире исчезает понятие греха /

- <http://www.patriarchia.ru/db/text/3026946.html> (Дата обращения 12.02.2024).
15. Бабкин С. Выставка Body Worlds на ВДНХ / <https://www.rg.ru/2021/03/14/reg-cfo> (Дата обращения 10.02.2024).
 16. Мамардашвили М. Введение в философию. М.: КоЛибри, 2023. 480 с.
 17. Черниговская Т. Цивилизация праздности / <https://regnum.ru/news/2524461> (Дата обращения 10.02.2024).
 18. Жванецкий М. М. Тексты и размышления. М.: Эксмо, 2022. 448 с.
 19. Савельев С. В. Нищета мозга. М.: Веди, 2023. 216 с.
 20. Kvint V. L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications. New York – London: Routledge; Taylor&Francis, 2015. 548 p.
 21. Квинт В. Л. Стратегирование в России и мире: ставка на человека / Экономика и управление. 2014. – №11. – С. 15-17.
 22. Квинт В.Л., Бодрунов С. Д. Стратегирование трансформации общества: знания, технологии, нономика /Монография. СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. 351 с.
 23. Гаврилов Е.О., Гаврилов О.Ф., Грицкевич Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религия в современном мире: вызовы и перспективы в контексте христианской теологии / Монография. Кемерово: КемГУ, 2021. 143 с.
 24. Грицкевич Т.И., Жукова О.И., Казаков Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы

и конструирование социально-культурных смыслов.
/ Общество: философия, история., культура. – 2022.
– №4 (96). – С. 20-27.

25. Kazakov E.F., Gavrilov O.F., Gavrilov E.O., Markov V.I. Religion and philosophy: experience and perspectives of interaction / Proceeding of the International Science and Technology Conference “FarEastSon 2020”. Singapore. – 2021. – P. 39-49.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИДЕИ ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ДОГОВОРА Т. ГОББСА

Синчук Александра Николаевна

Аннотация: Автор анализирует роль теории общественного договора, разработанной Томасом Гоббсом, в процессе развития концепции правового государства, реализующей механизмы защиты прав и свобод человека, взаимной ответственности государства и личности, разделения властей, верховенства закона. Автор анализирует основные проблемы формирования устойчивости стратегии развития модели правового государства, опираясь на базовые принципы современной теории стратегии В.Л. Квинта. В работе сделан акцент на выявленные базовых факторов успешности в достижении поставленных стратегических целей.

Ключевые слова: отраслевое стратегирование, стратегия правового государства, Аристотель, античность, взаимная ответственность государства и личности

STRATEGIC IDEAS OF T. HOBBS' SOCIAL CONTRACT THEORY

Alexandra N. Sinchuk

Abstract: The author analyzes the role of the theory of social contract, developed by Thomas Hobbes, in the process of developing the concept of the rule of law, implementing mechanisms for protecting human rights and freedoms, mutual responsibility of the state and the individual, separation of powers, and the rule of law. The author analyzes the main

problems of forming the sustainability of the development strategy of the rule of law model, based on the basic principles of the modern theory of strategy by V.L. Kvint. The work focuses on the identified basic factors of success in achieving the strategic goals.

Key words: sectoral strategizing, strategy of the rule of law, Aristotle, antiquity, mutual responsibility of the state and the individual

Междисциплинарность теории стратегии позволяет анализировать сферы социально-экономической деятельности общества, нуждающиеся наиболее в чутком внимании и регулировании для достижения стратегических целей [1, 2]. Соционормативное регулирование является одним из направлений отраслевого стратегирования. Долгосрочные социально-культурные ориентиры связывают единым смыслом национальные, региональные, отраслевые, корпоративные и личностные стратегии. [3, 4,5].

Выявление механизмов культурно-исторических ценностей сплочения граждан, объединенных общими интересами, в общество, которое сознательно подчиняется принудительной силе институтов государства важно для практики стратегирования информационного обмена между участниками социально-экономических коммуникаций. [6, С. 190; 7, С. 88; 8, С. 23; 9, С.503].

Изучению теории общественного договора посвящено множество отечественных и зарубежных работ, наиболее значимыми из которых принято считать основополагающие «Левиафан» самого Томаса Гоббса, «Два трактата о правлении» Джона Локка, «Об общественном договоре» Жан-Жака Руссо и др.

В 20 веке общественный договор подвергался исследованию Джоном Бордли Ролзом, Джеймсом МакГиллом Бьюкененом, а также Гордоном Таллоком.

В отечественной же науке исследованию теории общественного договора посвящались работы Александра Аузана.

Несмотря на обилие исследовательской базы, разработанной с 17 по 20 вв., в настоящее время, согласно высказываемым мнениям, изучению теории общественного договора, в частности, как принципу взаимоотношений государства и человека в 21 веке уделяется недостаточно внимания [11, С. 4].

Целью исследования, в первую очередь, является оценка влияния, оказанного теорией Томаса Гоббса об общественном договоре на разработку концепта правового государства и его непосредственное построение. Также необходимым полагается выяснить, какое место занимает общественный договор в современных юридико-политических теории и практике.

При выработке ответа на поставленный в эссе вопрос использовался, в первую очередь, метод диалектики, поскольку непосредственным предметом работы является связь теории общественного договора и концепции правового государства. В дополнение использовался метафизический метод, так как необходимым полагается уяснить, что общественный договор представляет из себя обособленно, прежде чем оценивать его роль в какой-либо связи.

Концепция теории общественного договора заключается в том, что в начале человечество жило вне рамок государства, без правительства как такового и права как системы юридических норм, направленных на

регулирование человеческого поведения [12, С. 3].

Такое состояние жизни было незащищенным, война и угнетение были неизбежными. Тогда люди пошли на заключение двух договоров – *pactum unionis* и *pactum subjectionis*.

Целью первого была защита и охрана человеческой жизни и собственности, в результате чего было сформировано общество, люди в котором обязались уважать друг друга и жить в мире и гармонии. В рамках второго договора люди объединились и дали обещание подчиниться определенной власти и отдать ей часть своей свободы и прав в обмен на гарантию со стороны этой власти защищенности их жизней, собственности и определенных рамок свободы. Как следствие обоих договоров, в жизнь были воплощены власть, правительство и непосредственно государство.

Поскольку сама теория была введена в оборот в 17 в. и отсылает к догосударственному периоду жизни общества, встает вопрос об актуальности рассматриваемой теории в настоящее время. Некоторые полагают, что теория общественного договора является базисом построения и функционирования современного государственного правления. Более того, в теории общественного договора находит прямое отражение и наилучшее подтверждение концепция легитимности государственной власти.

Центральными в теории общественного договора Томаса Гоббса являются понятия свободы, воли и представительства. Гоббс определяет свободу как отсутствие внешних барьеров, препятствующих движению и власти человека. Такая неограниченная свобода отличается от свободы людей, управляемых государством,

где народ скован «артифициальными цепями» закона [13, С. 1-4].

Закону как праву, созданному человеком, в теории общественного договора противопоставляется так называемое естественное право. По мнению Цицерона, естественное право возникло раньше писанного, создается природой, а не человеком. Гоббс же определяет его как свободу человека на использование своих сил согласно своему усмотрению для сохранения собственной жизни, равно как и свободу по своему суждению делать все необходимое для этого [15, С. 7, 14-15].

Хоть естественное право и рассматривается как действие рациональных индивидов в их стремлении к процветанию, выживанию и сосуществованию, присущий ему главный недостаток – внутренний страх насилия среди человечества – со временем будет только усугубляться [15, С. 4].

К необходимости заключить договор, создать государство и написать закон привели четыре фактора, обуславливающие «естественное состояние» – изначальное состояние общества.

1. Равноценность нужд – все люди имеют фундаментальные потребности в еде, одежде и укрытии;

2. Дефицит – запасы еды, одежды и других необходимых вещей ограничены. Экономисты, зная это лучше остальных, часто определяют экономику как исследование распределения ограниченных ресурсов, имеющих альтернативное использование;

3. Равноценность человеческих сил – фактор, создающий серьезную проблему в совокупности с двумя уже приведенными. В короткий промежуток времени некоторая группа людей может захватить власть и жить за

счет остальных. Тем не менее, в долгосрочной перспективе такая власть не может продолжаться, поскольку слабость одного человека – это сила другого. В конечном итоге такие различия приводят к состоянию, в котором, по словам Гоббса, все находятся в постоянной войне друг с другом за одни и те же ограниченные ресурсы;

4. Ограниченность альтруизма – один из способов решения любой проблемы – положиться на доброту незнакомцев. Тем не менее, не все люди альтруистичны в одинаковой степени, что ведет к необходимости создать иной универсальный социальный регулятор человеческого поведения [16, С. 1].

Как уже отмечалось, теория общественного договора устанавливает, что люди отдают часть своих прав определенной власти взамен на собственную безопасность и права, которые даются им огосударствлением жизни.

В естественном состоянии человек является, или теоретически должен быть, сувереном собственного тела. Слово «суверен» здесь используется для того, чтобы обозначить контроль человека лишь над самим собой, и не включает в себя идею абсолютной власти. Таким образом, в естественном состоянии власть индивида ограничена рамками его самого.

Права, созданные гражданским обществом, это вещные, имущественные права, поскольку изначально свою собственность возможным представлялось защищать исключительно силой. Государство же предлагает иные способы защиты, применяемые им самим, например, закон [17, С. 2-3].

Еще в 18 в., в деле *Calder v. Bull*, судья Верховного Суда США поставил общественный договор в основу роста американской Конституции, добавив, что «сущность

и условия» договора зависели от целей, ради которых люди вошли в общество. В 20 веке судьи в процессе рассмотрения ряда дел высказывали мнение, согласно которому американское правительство есть формация общественного договора, а самим общественным договором нарекали Конституцию, обозначая Билль о правах как «встроенные рамки» деятельности правительства [18, С. 35]. Как следствие, общественный договор ограничивал не только одну сторону, народ, но и вторую – само государство, ставя его в рамки дозволенного, созданные самим государством, даровавшим народу неотъемлемые права, не просто законодательно, а конституционно-закрепленные.

Вышеизложенное находит свое подтверждение также в идее о том, что общественный договор напрямую учитывает легитимность власти как одной из его сторон. Человек, соглашаясь подвергнуться определенной форме принуждения, априори полагает, что такое принуждение будет справедливо ограничено, то есть, не будет нарушать его права.

Джон Локк верил в то, что общественный договор как документ существовал в действительности. В качестве примера он приводил Рим и Венецию как общества, в которых были основаны на действительном договоре [19, С. 20-21].

Сейчас же под общественным договором справедливо понимают конституцию как документ, в котором устанавливаются основы взаимоотношения государства и гражданина, их взаимные права и обязанности [20, С. 14]. Конституцию рассматривают не только как историческую гарантию свободы, но и как постулат теории индивидуальной свободы [21, С. 6].

Само понятие правового государства возникло порядка двухсот лет назад и впервые было использовано в Германии в 1798 г. немецким юристом Иоганном Вильгельмом Плацидусом в одной из своих работ. В широкий научный оборот это понятие было введено другим немецким юристом, Робертом фон Модем, жившем преимущественно в 19 в. Моде определял правовое государство как организацию совместного проживания людей, при которой каждый из них предельно поддерживается в свободном и разумном использовании своих сил [22, С. 3]

Ряд традиционных признаков правового государства вписывают его в концепцию власти-стороны в общественном договоре. Среди них можно выделить следующие:

1. Государство служит личности и призвано охранять ее интересы;

2. Отношения такого государства с его гражданином обусловлены их взаимными правами и обязанностями;

3. Государственная власть ограничена, в частности, системой сдержек и противовесов – делением этой власти на ветви законодательной, исполнительной и судебной (такое деление по общему правилу устанавливается конституцией государства) [23, С. 468].

В Конституции Российской Федерации перечислены приведенные выше признаки. В частности, РФ характеризуется как правовое государство в ч. 1 ст. 1, человек и его права и свободы признаются высшей ценностью в ст. 2, разделение властей устанавливаются ст. 10, а собственность как вещное право признается охраняемым государством в ч. 2 ст. 8 [24, С. 1, 6-7].

В современной интерпретации теория общественного договора трактуется сквозь призму современного конституционализма, так, что люди, уже живущие в гражданском обществе, путем референдума или посредством представительного органа заключают договор – конституцию, которая впоследствии становится основным законом конкретного государства. Такой подход, по мнению ученых, был бы близок к идеям Гоббса, поскольку одной из его целей было создание права как продукта деятельности государства [25, С. 15-16].

Хоть и вполне справедливо класть общественный договор в основу создания правового государства, современное правовое государство выходит за его пределы, далее развиваясь самостоятельно. В частности, такое государство в настоящее время обязуется не только защищать население от внешних угроз, но и добровольно идет на самоограничение путем законодательного регулирования собственной деятельности.

Отталкиваясь от теории Гоббса и воззрения на конституцию как на общественный договор, можно отметить, что конституция по общему правилу провозглашается основным законом любого правового государства, а все нижестоящие нормативные акты в обязательном порядке должны ей соответствовать – это можно рассматривать как одну из форм ограничения деятельности государства [26, С. 45, 27, С.20].

Правовое государство обязательно демократично. Такой форме государственной власти отдает предпочтение и Гоббс, характеризуя государство, созданное по договору, «основанным на установлении» или «политическим государством».

Тем не менее, между концепцией правового

государства и теорией общественного договора существуют противоречие. Главным из них следует назвать провозглашение самим Томасом Гоббсом принципа неотчуждаемости и неделимости власти в государстве. Сторона в лице народа, однажды заключив договор с властью, не вправе его расторгнуть, порицать деятельность власти, устранять ее. Такая власть абсолютна [14, С. 5]

Однако единственным источником власти в правовом государстве традиционно признается его население. Оно принимает конституцию, избирает представителей власти, а сама власть сменяема.

Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, что влияние, оказанное теорией общественного договора на становление и развитие концепции правового государства, очевидно и неоспоримо.

Правовое государство и есть государство, основанное на договоре – конституции, заключенном между человеком и властью, обуславливающим их взаимоотношения и деятельность каждого субъекта договора. Сама теория общественного договора этим и подтверждается, а «общественный договор» – объективно действенный способ организации жизни людей в составе определенной группы.

Так или иначе, современное правовое государство невозможно полностью ограничить рамками этой теории, как по причине того, что оно в своем развитии уже вышло за ее рамки, так и в части выявленных противоречий.

Список литературы:

1. Квинт, В. Л. Становление теории стратегии как междисциплинарной науки // Тезисы докладов участников III Международной научно-практической конференции / под науч. ред. В. Л. Квинта. М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2020. (Экономическая и финансовая стратегия). С. 15-18
2. Квинт, В. Л. К анализу формирования стратегии как науки / В. Л. Квинт // Вестник ЦЭМИ. – 2018. – № 1. – С. 3.
3. Kvint, V. L. (2021) Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte / V. L. Kvint. – Munchen: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
4. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
5. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе В сборнике : Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.

6. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
7. Грицкевич, Т. И. Порождение смыслов как основа модальности социального взаимодействия / Т. И. Грицкевич // Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований : коллективная монография / Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 86-91.
8. Жукова, О.И, Казаков, Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С 20-27.
9. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Региональная идентичность в стратегировании // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т.2. №4 (6). С.500-516.
10. Просеков А.Ю., Грицкевич Т.И, Леухова Т.И. Когнитивная и региональная идентичность как основа стратегирования инновационной образовательной деятельностью высшего образования. // Стратегирование: теория и практика. – 2022. – Т.2. – №3 (5). – С. 304-318.
11. Назарова Н.А. Эволюция концепции общественного договора как принципа взаимодействия государства и общества в XXI веке: диссертация на соискание

- ученой степени кандидата юридических наук. Москва, 2019. 201 с.
12. Laskar, Manzoor. Summary of Social Contract Theory by Hobbes, Locke and Rousseau. Pune, India, 2014. 9 с. URL: <https://ssrn.com/abstract=2410525> (дата обращения: 13.01.2024)
 13. Dushi, Desara. Social Contract and the Governments Legitimacy. Bologna, Italy, 2015. 7 с. URL: <https://ssrn.com/abstract=4193160> (дата обращения: 13.01.2024)
 14. Серебренникова А.В. Становление и развитие в истории права и философии понятия прав и свобод человека и гражданина: обзор. Москва, 2017. 31 с.
 15. Royce, Mathias. Philosophical perspectives on the Social Contract Theory: Hobbes, Kant and Buchanan revisited. Zurich, Switzerland, 2010. 26 с. URL: <https://ssrn.com/abstract=1709464> (дата обращения: 14.01.2024)
 16. Browne, Kevin J. Introduction to the social contract theory. Ames, Iowa, The USA, 2022. 3 с.
 17. Weber, Timothy M. Examining Social Contract Theory. 2014. 8 с. URL: <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:151909094> (дата обращения: 15.01.2024)
 18. Allen, Anita L. Social contract theory in American case law. Philadelphia, Pennsylvania, The USA, 1999. 41 с.
 19. Huemer, Michael. The Problem of Political Authority. London, The Great Britain. 2013. 365 с.
 20. Тощенко, Ж.Т. Общественный договор: эволюция идей. Москва, 2022. 24 с.

21. Du Plessis, L.J. The Theory of the Legal State. Potchefstroom, South African Republic, 1981. 22 с.
22. Антонов М.В. Об определении понятия «правовое государство». Санкт-Петербург, 2010. 16 с.
23. Радько Т.Н. Теория государства и права: учебник для бакалавров. Москва, 2016. 496 с.
24. Конституция Российской Федерации. Москва, 2021. 65 с.
25. Kary, Joseph H. Contract Law and The Social Contract: What Legal History Can Teach Us About the Political Theory of Hobbes and Locke. Toronto, Canada, 1999. 20 с.
26. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // Арбитражный и гражданский процесс. 2022. №2. С.44-47.
27. Грицкевич Т.И. Субсидиарная ответственность бывшего руководителя должника по его обязательствам за доначисленные налоги: особенность практики доказывания отсутствия вины в деле о банкротстве должника // Налоги. 2019. №1. С.19-21.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИДЕИ Ф. НИЦШЕ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Федосов Александр Алексеевич
Костюкова Александра Евгеньевна*

Аннотация: Авторы в работе анализируют идеи Фридриха Ницше, которые могут быть применены и внедрены в современном управлении и планировании, в стратегии принятия управленческих решений. На основе ценностей личностного развития, самосозидания и акцентировании внимания на личных ценностях и качествах как человеко-ориентированного подхода в стратегировании, предложенного В.Л.Квинтом, идеи Ф.Ницше играют инновационную роль в формировании групп лидеров-изменений в любой отрасли экономики.

Ключевые слова: отраслевое стратегирование, стратегия правового государства, Ф. Ницше, стратегическое лидерство

STRATEGIC IDEAS OF F. NIETZSCHE IN MANAGEMENT DECISION MAKING

*Alexander A. Fedosov
Alexandra E. Kostyukova*

Abstract: The authors analyze the ideas of Friedrich Nietzsche, which can be applied and implemented in modern management and planning, in management decision-making strategies. Based on the values of personal development, self-creation and focusing on personal values and qualities as a

person-oriented approach to strategizing, proposed by V.L. Kvint, the ideas of F. Nietzsche play an innovative role in the formation of groups of change leaders in any sector of the economy.

Key words: industry strategizing, strategy of the rule of law, F. Nietzsche, strategic leadership

Теории стратегии В.Л. Квинта обладает уникальной междисциплинарностью и позволяет анализировать сферу правового развития государства через факторы социально-экономической деятельности общества, нуждающиеся в чутком их регулировании для достижения стратегических целей национальной и международной независимости [1, С. 35; 2, С. 020226; 3, С. 88; 4, С. 67; 5, С.189]. Соционормативное регулирование является одним из направлений отраслевого стратегирования. Поскольку социально-культурные ориентиры связывают единым смыслом национальные, региональные, отраслевые, корпоративные и личностные стратегии. [6, С. 56; 7, С. 23; 8, С. 504; 9, С.307; 10 С.18].

Актуальность анализа стратегии принятия управленческих решений связана с потребностью выявления индивидуальных механизмов, способствующих быстрой и четкой разработке и эффективной и контролируемой реализации стратегических управленческих решений при практическом внедрении на любом уровне управленческой пирамиды.

В настоящее время представлен широкий круг различных работ на тему исследования стратегии принятия управленческих решений. Например, Соколов Н.Н. в своем научном исследовании «Стратегические управленческие решения в контексте современного управления и

планирования» [11; С.171-177] рассматривается авторская общая практическая 12-ти этапная схема разработки и принятия стратегических управленческих решений, в том числе с учетом реалий хозяйственной предпринимательской деятельности лидера компании [12, С.45]. Иванова И.Г. в своей научной статье «Принятие управленческих решений, методы и инструменты» [12; С.53-56] исследует факторы входящие в сущность принятия управленческих решений. Чередник В.А. «Теоретическая сущность понятия управленческие решения и классификация управленческих решений» [13; С. 189-193] рассматривает понятие управленческое решение как одно из центральных понятий жизнедеятельности человека, общества и государства. Кенина Д.С. [14; С.111] в своей исследовательской работе выявили инновационные подходы к принятию управленческих решений.

Для анализа идей Фридриха Ницше, которые могут быть применены и внедрены в современном управлении и планировании, в стратегии принятия управленческих решений необходимо:

- Изучить, как философские идеи, выдвинутые Фридрихом Ницше, могут быть применены и внедрены в управленческую практику для принятия решений в современном бизнесе и других организациях.
- Определить взаимосвязь философских идей Ницше и современной управленческой практики, а также выявить возможность применения философских идей Ницше для современного управления и руководства.

- Уметь самостоятельно формулировать проблематику и методологические основания выводов проводимого исследования;
- Исследовать сущность и определение понятий «решение», «управленческое решение»,

Обоснование того, как идеи Ницше могут не только вдохновить, но и конкретно применяться для расширения теоретического и методологического основания управленческих решений.

Несомненно необходим социально-философский и правовой анализ трудов Ф.Ницше для выявления основных концепций, теорий и идей, которые могут быть связаны с процессом управленческого принятия решений. Так же немаловажным является сопоставление идеалов и идей Ф. Ницше с современными стратегиями государственного или отраслевого управления , для определения перспектив применения философских идей в современных организациях.

Результаты и их обсуждение. Фридрих Ницше - выдающийся немецкий философ, обладает фундаментальными идеями, которые могут быть весьма ценны в контексте управления и принятия управленческих решений.

Его работы, такие как "Так говорил Заратустра", "Преодоление метафизики", "Воля к власти" и другие, представляют важные концепции и принципы, которые могут вдохновлять и инструктировать в мире управления [16, 17, 18, 19, 20].

Управленческие решения – это принятие решений, связанных с управлением организацией, подразделением, проектом или бизнесом. Это процесс, который включает в

себя анализ ситуации, определение проблемы или возможности, выбор из списка доступных вариантов действий и принятие конкретного решения с целью достижения поставленных целей.

Авторами выделены следующие социально-философские и правовые идеи трудов Ф.Ницше, применимые в современных реалиях с целью эффективности реализации управленческих решений:

1. Анализ: Процесс принятия управленческих решений начинается с анализа текущей ситуации и выявления ключевых факторов, влияющих на проблему или возможность.

2. Определение целей: Важной частью этого процесса является определение конечных целей или желаемых результатов, которые должны быть достигнуты при реализации принятого решения.

3. Выбор стратегий: С учетом анализа и определения целей, управленческие решения включают выбор стратегии или варианта действий, наилучшим образом соответствующих поставленным целям.

4. Оценка рисков и последствий: Значительной частью процесса является оценка рисков и последствий, связанных с выбранным вариантом, а также оценка возможных негативных и позитивных последствий каждого решения.

5. Реализация и контроль: После принятия решения, важным шагом является его реализация и последующий контроль, чтобы удостовериться, что цели действительно достигаются.

Знание того, как принимать управленческие решения, включает в себя понимание процесса и конкретных методик, инструментов для оценки, анализа и

выбора вариантов. Управленческие решения могут быть направлены на улучшение эффективности и рост организации, решение проблем, оптимизацию процессов и многое другое.

Так же хотелось подчеркнуть значимость социально-философской и правовой идеи Ф.Ницше «Воли к власти» для тактики и стратегии реализации управленческих решений.

Ницше предложил понятие "воли к власти", которое, в свете управленческих испытаний, может быть интерпретировано как стремление к саморазвитию, выражению силы и желание выдвигаться вперед. В контексте управленческих решений, это может быть переведено в стремление к силе и решимости в принятии ответственности за руководство и развитие организации. Это также может подчеркнуть важность уверенности в принятии сложных и рискованных решений.

Для Ницше "воля к власти" означает не столько стремление к политической власти, сколько стремление к самоутверждению, развитию личности и выражению своей уникальности. Его концепция "воли к власти" имеет глубокий философский смысл и может быть применима к рассмотрению управленческих решений.

Таким образом, социально-философская и правовая идея Ф.Ницше «Воли к власти» актуальна в:

1. *Развитии самоответственности:* Для Ницше воля к власти была связана с самоответственностью и способностью принимать ответственность за свои действия. В рамках управления это ассоциируется со способностью принятия сложных и важных решений, осознавая свою личную ответственность за них.

2. *Стимулировании творческого руководства:*

Ницше подчеркивал важность саморазвития и проявления личной силы в процессе управления. «Воля к власти» в этом случае может означать креативное и творческое отношение к управлению, включая создание новых идей и подходов к решению проблем.

3. *Развитии приоритета лидерской силы:* В контексте управления "воля к власти" может быть интерпретирована как способность лидера вдохновлять, влиять на окружающих и достигать поставленных целей.

4. *Преодоления препятствий:* «Воля к власти» в управленческом контексте также может означать способность преодолевать препятствия и принимать вызовы, стремясь к успешному достижению целей.

Таким образом, социально-философская и правовая идея Фридриха Ницше о "воле к власти" может вдохновлять на личное и проактивное управление, развитие лидерских качеств, стремление к творчеству и саморазвитию.

Немаловажна социально-философская и правовая идея Ф.Ницше о необходимости граждан в преодолении конформизма.

Для Ницше конформизм представляет собой проблему, которая в значительной мере характеризует отношение человека к миру и самому себе. Он резко критиковал общую установку человека подчиняться общепринятым правилам и нормам, не задумываясь о собственных ценностях и устремлениях.

В своих работах Ницше говорил о том, что конформизм подавляет индивидуальность и провоцирует массовость, когда люди становятся похожими друг на друга и утрачивают дар самостоятельного мышления.

Философ видел в этом явлении ущербность и ограниченность развития человеческой личности, поскольку человек теряет свою индивидуальность и становится лишь "звеном в цепи".

Конформизм представляет из себя некое препятствие для процесса саморазвития, и именно поэтому философ акцентировал внимание на важности индивидуального творчества и нестандартного мышления. Он призывал к преодолению ограничивающих норм и стандартов, а также к анализу и разрушению устаревших ценностей.

Таким образом, для Ницше конформизм представляет проблему, препятствующую развитию личности и индивида и, напротив, он поощряет критическое мышление, творчество, поиск нестандартных решений и стремление к саморазвитию и самовыражению.

Идеи Ницше также могут вдохновить на усиление лидерских качеств. В мире управления это может звучать как стремление к развитию лидеров, обладающих стойкостью, уверенностью и способностью вдохновлять других.

В своих работах он говорил о сверхчеловеке и личностях с сильной волей. Также у философа можно обнаружить ряд идей, которые могут быть интерпретированы как принципы, способствующие развитию лидерских качеств. Эти принципы нацелены на развитие власти, саморазвития, уверенности и способности влиять на окружающих:

1. *Силовое мышление*: Ницше выдвигал идеал сильного, властного лидера, человека, способного взять на себя ответственность за свои действия и создавать уникальное видение. В его работах просматривается

стремление к сокрушительной силе воли, способной изменить мир вокруг.

2. *Экспериментирование с собой*: Философ подчеркивал важность того, чтобы человек превращал себя в эксперимент, продолжая саморазвитие и демонстрируя желание узнать свои границы. Лидеру необходимо развиваться, изменяться и непрерывно совершенствовать себя.

3. *Стремление к саморазвитию*: У Ф. Ницше можно увидеть поддержку развития своего интеллекта, духовных качеств, телесных способностей и силы воли. Он призывал человека «Стать лучше, стать самым полным, самым совершенным, кем только можно».

4. *Стойкость и преданность своим убеждениям*: Ницше обращал внимание на важность сохранения истинных ценностей и верных убеждений. Лидер должен обладать стойкостью и быть преданным своим принципам.

5. *Создание новых ценностей*: Одной из главных идей Ницше было создание новых ценностей, а не просто беспрекословное следование устаревшим нормам. Это может быть интерпретировано как способность лидера влиять, вдохновлять и вносить изменения в окружающий мир.

Таким образом, идеи Ницше поощряют к развитию личных качеств в составе лидерства, смотрящего в будущее, обладающего сильной волей и убежденностью.

Ницше акцентировал внимание на значимости творчества и переосмысления нашего отношения к проблемам. В мире управления это может подтолкнуть к тому, чтобы видеть препятствия не как преграды, а как вызов к творческому решению.

Философия Фридриха Ницше подчеркивает важность развития творческого мышления, а также выражает острую критику в адрес традиционных, общепринятых ценностей и норм.

Принципы творческого подхода, вытекающие из идей Ф. Ницше:

1. *Критическое мышление*: Ницше провоцировал критическое мышление и вызывал на преодоление традиционных форм мышления, чтобы обнаружить новые перспективы и видения.

2. *Исследование внутреннего мира*: Он призывал к исследованию собственных стремлений, желаний и мировоззрения. Это позволяет находить собственные ответы, вместо того чтобы принимать их извне.

3. *Преодоление стандартов*: Ницше акцентировал внимание на значимости преодоления социальных и интеллектуальных стандартов для поиска новых путей и ценностей.

4. *Использование интуиции и воображения*: Философ поощрял использование интуиции и воображения для решения проблем, а не только логического анализа.

5. *Смелость следовать своим убеждениям*: Ницше призывал к смелости следовать своим истинным страстям и уделить внимание творческому выражению личности.

Таким образом, идеи Фридриха Ницше, которые могут быть применены и внедрены в современном управлении и планировании, в стратегии принятия управленческих решений. На основе ценностей личностного развития, самосозидания и акцентировании внимания на личных ценностях и качествах как человеко-ориентированного подхода в стратегировании, предложенного В.Л.Квинтом. Идеи Ф.Ницше играют

инновационную роль в формировании групп лидеров-изменений в любой отрасли экономики. могут стать инициатором творческого подхода к проблемам, который основан на самосозидании и акцентировании внимания на личных ценностях и истинных желаниях, а также исследовании неизведанных территорий мысли и деятельности.

Список литературы:

1. Kvint, V. L. (2021) *Konzepte der Strategie: Impulse für Führungskräfte* / V. L. Kvint. – München: UVK Verlag. – 128 p. – ISBN 9783739831053.
2. Gritskevich T., Leukhova M., Gagin P. *Strategy for Regional Development of Human Capital: Digital Solutions* In: AIP CONFERENCE PROCEEDINGS. International conference on Smart automatics and Energy: SMARTICAE. vol 2910. P.020226 AIP PUBLISHING Vladivostok, 2023 DOI: 10.1063/5.0166593
3. Грицкевич, Т. И. *Порождение смыслов как основа модальности социального взаимодействия* / Т. И. Грицкевич // *Модусы социального взаимодействия: концепты идентичности, духовного опыта, общественных преобразований* : коллективная монография / Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – С. 86-91.
4. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. *Стратегия устойчивого развития человеческих ресурсов в процессах цифровизации в Кузбассе* В сборнике :

- Теория и практика стратегирования. Сборник избранных научных статей и материалов VI Международной научно-практической конференции. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия». Под научной редакцией В.Л. Квинта. – Кемерово, 2023. – С. 65-75.
5. Драпезо, В. Я., Драпезо, Р. Г. Поиски эмерджентности в системе соционормативного регулирования. Сибирский антропологический журнал. 2022. Т. 6 (№2). С. 188-197.
 6. Грицкевич Т.И., Логунова Л.Ю. Догмат о пресвятой троице: когнитивно-эмоциональные основания сакрального. // Миссия конфессий. 2023. Т.12. № 3 (68). С. 54-63.
 7. Жукова, О.И, Казаков, Е.Ф. Религиозное реформаторство: теологические догмы и конструирование социально-культурных смыслов. // Общество: философия, история, культура. 2022. № 4 (96). С 20-27.
 8. Леухова М.Г., Грицкевич Т.И. Региональная идентичность в стратегировании // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т.2. №4 (6). С.500-516.
 9. Просеков А.Ю., Грицкевич Т.И, Леухова Т.И. Когнитивная и региональная идентичность как основа стратегирования инновационной образовательной деятельностью высшего образования. // Стратегирование: теория и практика. – 2022. – Т.2. – №3 (5). – С. 304-318.

10. Грицкевич Т.И. Субсидиарная ответственность бывшего руководителя должника по его обязательствам за доначисленные налоги: особенность практики доказывания отсутствия вины в деле о банкротстве должника // *Налоги*. 2019. №1. С.19-21.
11. Соколов, Н. Н. Стратегические управленческие решения в контексте современного управления и планирования / Н. Н. Соколов // *Вестник университета*. – 2013. – № 20. – С. 171-177.
12. Грицкевич Т.И. Подряд: правовые коллизии и риски обязательственной части договора. // *Арбитражный и гражданский процесс*. 2022. №2. С.44-47.
13. Чередник В.А Теоретическая сущность понятия "Управленческие решения" и классификация управленческих решений // *Экономический вестник университета*. – 2016. – № 31-1. – С. 189-193.
14. Кенина, Д. С. Инновационные подходы к принятию управленческих решений / Д. С. Кенина, Е. Г. Сергиенко, О. Н. Бабкина // *Успехи современной науки*. – 2016. – Т. 4, № 12. – С. 110-112.
15. Галеви Д. Жизнь Фридриха Ницше / Под ред. В.Н. Сперанского. - М.: Спридитис. - 1991. - 185с.
16. Нерсесянц В. С. История политических и правовых учений. [Текст]: учебник / В. С. Нерсесянц. - М.: ИНФРА • М, - 1998. - 780с.
17. Ницше Ф. В. Воля к власти [Электронный ресурс]: URL: <http://knijky.ru/books/volya-k-vlasti>

18. Ницше Ф. В. Философия в трагическую эпоху Греции [Электронный ресурс]: URL:<http://www.nietzsche.ru/works/other/philosof/>
19. Ницше Ф. В. Так говорил Заратустра. Книга для всех и ни для кого [Текст] - М: Интербук, - 2009. - 512с.
20. Цендровский О. Ю. Система философии Ницше // Философия и культура. - 2015. - № 7. – 1007 с.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ
INFORMATION ABOUT AUTHORS

Автор	Информация об авторе	Author	Information about author
С. Е. Цивилев	Губернатор Кемеровской области – Кузбасса, Администрация Правительства Кузбасса, Россия, Кемерово, postmaster@ako.ru	Sergey E. Tsvilev	Governor of Kemerovo region – Kuzbass, Administration of the Government of Kuzbass, Russia, Kemerovo postmaster@ako.ru
И. В. Сердюк	Первый заместитель Губернатора Кузбасса - председатель Правительства Кузбасса, Администрация Правительства Кузбасса, Россия, Кемерово, seriv009@mail.ru	Ива В. Seredyuk	First Deputy Governor of Kuzbass - Chairman of the Government of Kuzbass, Administration of the Government of Kuzbass, Russia, Kemerovo seriv009@mail.ru
А. Ю. Просеков	член-корреспондент РАН, д.т.н., д-р биол. наук, профессор, ректор Кемеровского государственного университета, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, председатель Совета ректоров вузов Кемеровской области, Россия, Кемерово, rector@kemsu.ru	Alexander Yu. Prosekov	Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Dr.Sc. (Engineering), Dr.Sc. (Biology), professor; Rector of Kemerovo State University, Laureate of the RF Government Prize in the field of science and technology, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Chair of the Council of Rectors of Kuzbass universities, Russia, Kemerovo, rector@kemsu.ru

<p>В. Л. Квинт</p>	<p>академик, Иностраннный член РАН, д.э.н., профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, лауреат Высшей научной награды Московского университета имени М.В.Ломоносова - премии имени М.В. Ломоносова I степени за цикл исследований: «Теория стратегии и методологии стратегирования», Директор Центра стратегических исследований ИМИСС, заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики МГУ имени М.В.Ломоносова, Россия, Москва, vlkvint@gmail.com</p>	<p>Vladimir L. Kvint</p>	<p>Foreign Member of the Russian Academy of Sciences, Dr.Sc. (Econ.), Professor, Laureate of the First Degree Lomonosov Prize, Honored Fellow of Higher School of the Russian Federation, Director of the Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University[*] Institute of Mathematical Research of Complex Systems, Chair, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University[*] Moscow School of Economics, Russia, Moscow, vlkvint@gmail.com</p>
<p>И. В. Новикова</p>	<p>д.э.н., Лауреат премии имени И.И. Шувалова за научные работы I степени за цикл работ «Стратегирование занятости населения в цифровой экономике»; профессор кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова, ведущий научный сотрудник, Центр стратегических исследований, Институт математических</p>	<p>Irina V. Novikova</p>	<p>Dr.Sc. (Econ.), Laureate of the First Degree Shuvalov Prize, professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University[*] Moscow School of Economics, Leading Researcher at the Center for Strategic Studies at Lomonosov Moscow State University[*] Institute of Mathematical Research of Complex Systems, Russia, Moscow, novikovaiv5@gmail.com</p>

	исследований сложных систем, МГУ имени М.В.Ломоносова, Россия, Москва, novikovaiv5@gmail.com		
М. Г. Леухова	к.и.н., доцент кафедры истории России, проректор по молодежной политике и общественным коммуникациям, заведующая кафедрой стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, leukhova@kemsu.ru	Maria G. Leukhova	Ph.D. (History), Associate Professor at the Department of Russian History, Vice-Rector for Youth Policy and Public Communications, Head of the Department of Regional and Sector Development Strategy, Кемерово State University, Russia, Кемерово, leukhova@kemsu.ru
И. А. Ганиева	д.э.н., доцент, директор АНО «Научно-образовательный центр «Кузбасс», Россия, Кемерово, ikolesni@mail.ru	Irina A. Ganieva	Dr.Sc. (Econ.), Associate Professor, Кемерово State University, Director of ANO «Scientific and Educational Center «Kuzbass», Russia, Кемерово, ikolesni@mail.ru
Н. И. Сасаев	к.э.н., доцент кафедры экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва, msemsu@mail.ru	Nikita I. Sasaev	Ph.D. (Econ), Associate Professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University Moscow School of Economics Russia, Moscow, msemsu@mail.ru
Т. А. Алабина	канд. экон. наук, доцент кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово,	Tatiana A. Alabina	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department of Regional and Industrial Development Strategy, Institute of Economics and management, Кемерово State University, Russia, Кемерово, Doctoral of Department of Regional

	<p>докторант кафедры региональной экономики и управления, Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем, Алтайский государственный университет, Россия, Барнаул, madam-alabina@yandex.ru</p>		<p>Economics and Management, International Institute of Economics, Management and Informational Systems, Altai State University, Russia, Barnaul, madam-alabina@yandex.ru</p>
<p>Т. И. Гришкевич</p>	<p>доктор философских наук, профессор кафедры философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, taigree@yandex.ru</p>	<p>Tatyana I. Gritskevich</p>	<p>Dr.Sc. (Philos.), Professor of the Department of Philosophy and Social Science, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, taigree@yandex.ru</p>
<p>К. В. Юматов</p>	<p>к.и.н., доцент, руководитель Сибирской школы туризма и гостеприимства, доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений Института истории и международных отношений Кемеровского государственного университета, Кемерово, Россия, yumatov@list.ru</p>	<p>Konstantin V. Yumatov</p>	<p>Ph.D. (History), Associate Professor, Head of the Siberian School of Tourism and Hospitality, Associate Professor of the Department of General History and International Relations, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Kemerovo, Russia yumatov@list.ru</p>
<p>И. Н. Албин</p>	<p>к.ю.н., преподаватель Высшей школы государственного администрирования, МГУ имени М.В.Ломоносова. Москва, Россия, igoralbin@mail.ru</p>	<p>Igor N. Albin</p>	<p>Candidate of Law, lecturer Graduate School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia, igoralbin@mail.ru</p>

А. О. Аверьянов	Ведущий специалист (аналитик), Центр бюджетного мониторинга, Петрозаводский государственный университет, Россия, Петрозаводек aver@petrsu.ru	Alexander O. Averyanov	Leading Specialist (Analyst), Budget Monitoring Center, Petrozavodsk State University, Petrozavodsk, Russia aver@petrsu.ru
А. С. Анакина	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово Aanakina@mail.ru	Alina S. Anakina	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Aanakina@mail.ru
С. В. Бадло	Начальник управления бухгалтерского учета и отчетности – главный бухгалтер, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Кемеровской области – Кузбасса, Россия, Кемерово svetlanabadlo@yandex.ru	Svetlana V. Badlo	Head of the Accounting and Reporting Department – Chief Accountant, Territorial Compulsory Medical Insurance Fund of the Kemerovo Region – Kuzbass, Russia, Kemerovo svetlanabadlo@yandex.ru
Е. И. Баженов	Учащийся 11 «Б» МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк	Evgeniy I. Bazhenov	Student 11 "B" MBNOU "Gymnasium No. 59", Russia, Novokuznetsk
С. М. Балахонцев	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, semyonbalachontsev@mail.ru	Semyon V. Balachontsev	Master's student, Institute of History and International Relations, direction Tourism, Kemerovo State University, Russia, semyonbalachontsev@mail.ru

С. А. Баширов	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово ssoviet11@gmail.com	Saveliy A. Bashirov	Master's student, Institute of History and International Relations, direction Tourism, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, ssoviet11@gmail.com
В. И. Башмаков	Учащийся 10 «Е» класса ГБНОУ «ГКПИ МЧС», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово	Vadim I. Bashmakov	Student of the state nonstandard budgetary educational institution Governors Cadet Boarding School of the MES, Russia, Kemerovo region - Kuzbass Kemerovo
Ю. В. Белова	Учитель русского языка и литературы, МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово, belova2004@yandex.ru	Yulia V. Belova	Teacher of Russian language and literature, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Kemerovo, belova2004@yandex.ru
А. П. Бондаренко	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово andreubond499@gmail.com	Andrey P. Bondarenko	Master's student, Institute of History and International Relations, direction Tourism, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, andreubond499@gmail.com
Н. С. Борисенко	Учитель, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово, borisenko.ns2005@gmail.com	Natalia S. Borisenko	Teacher, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Kemerovo, borisenko.ns2005@gmail.com

Е. И. Борисов	Учитель физической культуры, Почетный работник «сферы образования Российской Федерации», ГБНОУ «Губернаторская кадетская школа – интернат МЧС», Россия, Кемерово	Evgeny I. Borisov	Gym teacher, Honoured Worker of Secondary Education of the Russian Federation, Governor's Cadet Boarding School of the Ministry of Emergency Situations, Russia, Kemerovo
Д. А. Бычков	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, bychkovdmitry99@gmail.com	Dmitriy A. Bychkov	Master's student, Institute of History and International Relations, direction Tourism, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, bychkovdmitry99@gmail.com
Е. А. Ваннина	Студент кафедры истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Elizaveta A. Vannina	Student, Department of General History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
А. В. Васенин	магистрант, Институт Истории и Международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Alex-Vasenin-007@yandex.ru	Alexander V. Vasenin	Master's Degree student, Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Alex-Vasenin-007@yandex.ru
П. В. Веревкина	Учащаяся 11 «Б» МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк	Polina V. Verevkina	Student 11 "B" MBNOU "Gymnasium No. 59", Russia, Novokuznetsk

А. В. Ветрук	магистрант, Институт Истории и Международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Nona567@mail.ru	Anastasia V. Vetruc	Master's Degree student, Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Nona567@mail.ru
Д. Н. Владимиров	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Dmitry N. Vladimirov	Master's Degree student, Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
Е. В. Генер	Заместитель директора муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Трудармейская средняя общеобразовательная школа» Россия, Кемеровская обл. - Кузбасс, trudarmschool@mail.ru	Elena V. Gener	Deputy Director of the municipal budgetary educational institution "Trudarmeiskaya secondary school" Russia, Kemerovo region – Kuzbass, trudarmschool@mail.ru
С. С. Гладких	Аспирант, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, sergii-tsich@mail.ru	Sergey S. Gladkikh	Postgraduate student, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, sergii-tsich@mail.ru
Д. А. Гойкалов	Магистрант направления подготовки «Туризм», Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, dima.gojkalov98@mail.ru	Dmitriy A. Goykalov	Master's Degree student, Program «Tourism», Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, dima.gojkalov98@mail.ru

Е. В. Гоосен	К.э.н., доцент, в.н.с. лаборатории Экономики угля Института Угля ФИЦ УУХ СО РАН, Россия, Кемерово, egoosen@yandex.ru	Elena V. Goosen	Candidate of Economics, Associate Professor, leading researcher of Coal Economics Laboratory The Federal Research Center of Coal and Coal Chemistry of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Russia, Kemerovo, egoosen@yandex.ru
О. К. Гоосен	Младший научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр угля и углехимии СО РАН, Россия, Кемерово, nsm.nis@mail.ru	Olga K. Goosen	Junior researcher, The Federal Research Centre of Coal and Coal Chemistry of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Russia, Kemerovo, nsm.nis@mail.ru
М. В. Горбатенко	Учитель русского языка и литературы, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемерово, bmw9552@mail.ru	Marina V. Gorbatenko	Teacher of Russian language and literature, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo, bmw9552@mail.ru
П. К. Горбач	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, PavGorbach@mail.ru	Pavel K. Gorbach	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, PavGorbach@mail.ru
В. В. Гордова	Магистрант, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, vlada5klass@yandex.ru	Vladislava V. Gordova	Master's student, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, vlada5klass@yandex.ru

Е. А. Гричанова	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kgrichanova8211@yandex.ru	Ekaterina A. Grichanova	Master's Degree student, Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kgrichanova8211@yandex.ru
Н.В. Грушевская	Учитель, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Киселёвского городского округа «Лицея № 1», Россия, Киселёвск, nina_guazanova@mail.ru	Nina V. Grushevskaya	Teacher, Municipal Budgetary Educational Institution of the Kiselevsk City District «Lyceum № 1», Russia, Kiselevsk, nina_guazanova@mail.ru
А. Е. Гуйда	ученица 11 «А» класса, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемерово, aguyda19@mail.ru	Anastasia E. Guida	student of 11 "A" class, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo, aguyda19@mail.ru
О. Д. Гурбатова	Учитель географии, MAOU «СОШ № 85», Россия, Кемерово, gurbat1969@mail.ru	Olga D. Gurbatova	Geography teacher, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, gurbat1969@mail.ru
М. С. Деннисова	Студент 2 курса направления «Экономика», Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, masha19.03.2004@mail.ru	Maria S. Denisova	2nd year student of the direction «Economics», Institute of Economics and Management, Kemerovo State University Russia, Kemerovo, masha19.03.2004@mail.ru
А. А. Деханова	Ученица 10 класса, MAOU Лицей № 22 г. Белово имени Константина Дмитриевича Ушинского, Россия, г.	Arina A. Dekhanova	10th grade student, MAOU Lyceum No. 22, Belovo named after Konstantin Dmitriyevich Ushinsky, Russia, Belovo,

	Белово, arinka12345543@gmail.com		arinka12345543@gmail.com
В. Г. Дорохов	Кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, dorokhov905@yandex.ru	Valerii G. Dorokhov	Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of General History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, dorokhov905@yandex.ru
О. А. Дроздова	Директор муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Грудармейская средняя общеобразовательная школа» Россия, Кемеровская область - Кузбасс, trudarmschool@mail.ru	Olga A. Drozdova	Director of the municipal budgetary educational institution "Trudarmeiskaya secondary school" Russia, Kemerovo region – Kuzbass, trudarmschool@mail.ru
Е. К. Евдокимова	К.э.н., доцент кафедры экономической теории и государственного управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, elena_evdokimova@inbox.ru	Elena K. Evdokimova	Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economic Theory and Public Administration, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, elena_evdokimova@inbox.ru
Д. А. Ёлшин	Начальник управления молодежной политики КемГУ, Россия, Кемерово, qelshin01@mail.ru	Danila A. Yolshin	Head of the Youth Policy Department of Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, qelshin01@mail.ru

В. М. Елькин	Магистрант Института экономики и Управления КемГУ, Россия, Кемерово	Vladislav M. Elkin	Master's student at the Institute of Economics and Management of Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
В. С. Ефремова	Аспирант кафедры экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва, vsz007@mail.ru	Victoria S. Efremova	Postgraduate student, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics, Russia, Moscow, vsz007@mail.ru
Е. Е. Жернов	кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, Россия, Кемерово, zhee.eti@kuzstu.ru	Evgeny E.Zhernov	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Head of the Department of Economics, T.F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Russia, Kemerovo zhee.eti@kuzstu.ru
М. А. Жога	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Mat.Zhoga@mail.ru	Matvey A. Zhoga	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Mat.Zhoga@mail.ru
В. Д. Жуков	канд. филос. наук, зав. кафедрой философии и культурологии, Кемеровский государственный медицинский университет, Россия, Кемерово, oizh@list.r	Vladimir D. Zhukov	Ph.D. (Philos.), Head of the Department of Philosophy and Cultural Studies, Kemerovo State Medical University, Russia, Kemerovo, oizh@list.r
О. И. Жукова	д-р филос. наук, зав. кафедрой философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, oizh@list.ru	Olga I. Zhukova	Dr.Sc. (Philos.), Head of the Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, oizh@list.ru

А. Д. Иванов	Учащийся 10 «Б» класса, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, srythiszer0melt@gmail.com	Andrey D. Ivanov	Student of class 10 “B”, MAOU “Secondary School No. 85”, Russia, Kemerovo, srythiszer0melt@gmail.com
Н. В. Ишутин	Проектный менеджер молодёжного проектного офиса, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Nikina V. Ishutin	Project manager of the youth project office, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
Е.Ф. Казаков	доктор культурологии, профессор кафедры философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kemcitykazakov@mail.ru	Evgeny F.Kazakov	Dr.Sc. (Culture), Professor of the Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kemcitykazakov@mail.ru
Е.Г. Казанцева	д.э.н., доцент, Кемеровский государственный университет, профессор кафедры региональной и отраслевой экономики, Россия, Кемерово, 9059655017@mail.ru	Elena G. Kazantseva	Dr.Sc. (Econ), Associate Professor, Kemerovo State University, Professor of the Department of Regional and Industrial Economics, Russia, Kemerovo, 9059655017@mail.ru
В. Н. Казьмин	Д-р истор. наук, профессор, профессор кафедры теории и истории государства и права, Юридический институт, КемГУ, Россия, Кемерово, VLADKAZ231@yandex.ru	Vladimir N. Kazmin	Doctor of Historical Sciences, Professor, Professor of Department of Theory and History of State and Law, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, VLADKAZ231@yandex.ru
Е. А. Калачева	К.э.н., доцент кафедры бизнеса и цифровых технологий Сбера, КемГУ, Россия, Кемерово, kalacheva-elena@mail.ru	Elena A. Kalacheva	Ph.D., Associate Professor, Department of Business and Digital Technologies, Sberbank, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kalacheva-elena@mail.ru

И. В. Калачева	К.э.н., доцент кафедры Экономической теории и государственного управления КемГУ, Россия, Кемерово, irinakalacheva@mail.ru	Irina V. Kalacheva	Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Public Administration, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, irinakalacheva@mail.ru
Ю. В. Калачева	Учитель, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Киселёвского городского округа «Лицей № 1», Россия, Киселёвск, kalacheva.1981@list.ru	Julia V. Kalacheva	Teacher, Municipal budgetary educational institution of the Kiselevsky urban district "Lyceum No. 1", Russia, Kiselevsk, kalacheva.1981@list.ru
К. А. Калачева	Ученица 7 А класса, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Киселёвского городского округа «Лицей № 1», Россия, Киселёвск, kalacheva.1981@list.ru	Ksenia A. Kalacheva	Student of class 7A, Municipal budgetary educational institution of the Kiselevsky urban district "Lyceum No. 1", Russia, Kiselevsk, kalacheva.1981@list.ru
Ю. О. Калашников	Магистрант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, uk_85@mail.ru	Yurii O. Kalashnikov	Master student of the Department of Regional and Sectoral Development Strategy, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, uk_85@mail.ru
Д.И. Калинин	Студент, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, hhdwssmeht@mail.ru	Danila I. Kalinin	Student, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, hhdwssmeht@mail.ru

Н. С. Карюк	Учащаяся 11 «Б» МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк	Nadezhda S. Karyuk	Student 11 "B" MBNOU "Gymnasium No. 59", Russia, Novokuznetsk
В. М. Кирирянова	Учащаяся, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово, geola57kv@gmail.com	Valentina M. Kiriyanova	Student, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Kemerovo, geola57kv@gmail.com
А. М. Киргинцева	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Arinakirgintseva@ya.ru	Arina M. Kirgintseva	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Arinakirgintseva@ya.ru
А. Н. Киселёва	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Anna N. Kiseleva	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
А. Н. Клинцева	Учащаяся 11 «Б» класса, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, alkli94@mail.ru	Alina N. Klintsova	Student of 11 "B" class, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, alkli94@mail.ru
О. В. Козлова	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, KozO@ya.ru	Olga V. Kozlova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, KozO@ya.ru
М.К. Королёв	Аспирант, ведущий инженер ФИЦ УУХ СО РАН, Россия, Кемерово, m.korolev.gm@gmail.com	Mikhail K. Korolev	Postgraduate, lead engineer, The Federal Research Centre of Coal and Coal Chemistry of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Russia,

				Kemerovo, m.korolev.gm@gmail.com
О. Н. Королева	Студент 2 курса направления «Экономика», Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Olga N. Koroleva	2nd year student of the direction «Economics», Institute of Economics and Management, Kemerovo State University Russia, Kemerovo	
И.В. Корчагина	к.э.н., директор Института экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, korchagina-i@mail.ru	Irina V. Korchagina	Ph.D. (Econ), Director of the Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, korchagina-i@mail.ru	
Р.Л. Корчагин	Ассистент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, kor4.ru@yu.ru	Rudik L. Korchagin	Assistant of the Department of Accounting, Taxation and Finance, Kemerovo State University, Kemerovo, Russia, kor4.ru@yu.ru	
А. И. Костин	Аспирант, Кемеровский Государственный университет, Россия, Кемерово, yahsharaj@gmail.com	Alexey I. Kostin	Postgraduate student, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, yahsharaj@gmail.com	
А. Е. Костюкова	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Alexandra E. Kostyukova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo	

О.П. Кочнева	Магистрант кафедры стратегического и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, smiop@yandex.ru	Оксана Р. Кочнева	Master student of the Department of Regional and Sectoral Development Strategy, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, smiop@yandex.ru
А. Е. Краббе	Ученица 11 «А» класса, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово	Anna E. Krabbe	Student of class 11 "A", Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Kemerovo
П. К. Леухов	Ассистент кафедры бухгалтерского учета, налогообложения и финансов, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово p.leukhov@yandex.ru	Pavel K. Leukhov	Assistant, Department of Accounting, Taxation and Finance, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, p.leukhov@yandex.ru
М. К. Леухов	Студент Института экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, gigkhvkj23@mail.ru	Mikhail K. Leukhov	Student of the Institute of Economic and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, gigkhvkj23@mail.ru
Я. В. Лешчанкин	Ученик 7 А класса, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Киселёвского городского округа «Лицей № 1», Россия, Киселёвск, julia-leshchankina@rambler.ru	Yaroslav V. Leshchankin	Student of class 7A, Municipal budgetary educational institution of the Kiselevsky urban district "Lyceum No. 1", Russia, Kiselevsk, julia-leshchankina@rambler.ru

Е. Д. Макарова	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Ekaterina D. Makarova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
А. В. Мальцева	Заместитель директора по воспитательной работе, MAOU «СОШ № 85», Россия, Кемерово, anastasia.maltseva2011@yandex.ru	Anastasia V. Maltseva	Deputy Director for Educational Work, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, anastasia.maltseva2011@yandex.ru
Ф. Б. Манин	Магистрант направления подготовки «Туризм», Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, vnychkankvdshnika@mail.ru	Philip B. Manin	Master's Degree student, Program «Tourism», Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, vnychkankvdshnika@mail.ru
Г. И. Манукян	Магистрант направления подготовки «Туризм», Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Gayane I. Manukyan	Master's Degree student, Program «Tourism», Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
А. Е. Мельник	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, MelnikAI@ya.ru	Alexander E. Melnik	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, MelnikAI@ya.ru
А. С. Мельникова	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Arina S. Melnikova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

О. Ф. Масленкова	канд. экон. наук, доцент, Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», доцент кафедры экономики и управления, Россия, Новокузнецк, o_maslenkova@mail.ru	Olga F. Maslenkova	Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor, Russian Federation, Novokuznetsk, Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute FSBEI HE "Kemerovo State University", Associate Professor, Department of Economics and Management, o_maslenkova@mail.ru
В. А. Метелица	Заместитель главы по инвестиционной политике, развитию туризма и предпринимательства Администрации Гурьевского муниципального округа, Кемеровская область, г. Гурьевск, nikametelitsa@yandex.ru	Veronika A. Metelitsa	Deputy Head for Investment Policy, development of tourism and entrepreneurship Administration of the Guryev Municipal District, Kemerovo region, Guryevsk, nikametelitsa@yandex.ru
Е. С. Миготина	магистрант кафедры стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, katie.migotina@outlook.com	Ekaterina S. Migotina	Master student of the Department of Regional and Sectoral Development Strategy, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, katie.migotina@outlook.com
Е. Н. Миезис	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, направление «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, mui_nit@kemsu.ru	Evgeniy N. Miezis	Master's Degree student, Institute of History and International Relations at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, mui_nit@kemsu.ru

А. А. Мигин	Кандидат политических наук, доцент, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, James_cold@mail.ru	Alexander A. Mitin	Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, James_cold@mail.ru
Е. А. Мосакова	Кандидат экономических наук, доцент кафедры ЮНЕСКО по изучению глобальных проблем Факультета глобальных процессов МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, Москва, Lizavetam@mail.ru	Elizaveta A. Mosakova	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the UNESCO Department for the Study of Global Problems, Faculty of Global Processes, Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Russia, Moscow, Lizavetam@mail.ru
Т.С. Назаренко	аспирант, Высшая школа государственного администрирования, МГУ имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия, nazarenko@mail.ru	Taras S. Nazarenko	Postgraduate Student, Graduate School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia, nazarenko@mail.ru
А. Д. Науменко	Учащаяся 11 «А» класса, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, naumenko1513@mail.ru	Alina D. Naumenko	Student of 11 "A" class, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, naumenko1513@mail.ru
С.М. Никитенко	д.э.н., профессор, зам. директора Института Угля ФИЦ УУХ СО РАН, Россия, Кемерово, nsm.nis@mail.ru	Sergey M. Nikitenko	Doctor of Economics, Leading Researcher, The Federal Research Center of Coal and Coal Chemistry of Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Russia, Kemerovo, nsm.nis@mail.ru
Г. С. Орехов	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово,	Gleb S. Orekhov	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, GIOrzechovl@ya.ru

Л. В. Павлова	GIOrschovl@ya.ru	Учитель биологии, MAOU «СОШ № 85», Россия, Кемерово, songvi@mail.ru	Lyubov V. Pavlova	Biology teacher, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, songvi@mail.ru
И. В. Певнева	к.ф.н., доцент, ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», начальник отдела международного сотрудничества, Россия, Кемерово pevnevaiv@kuzstu.ru		Inna V. Pevneva	Ph.D., Associate Professor, Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev", Head of the International Cooperation Department, Russia, Kemerovo, pevnevaiv@kuzstu.ru
А. Ю. Перепечин	Учащийся 10 «Б» класса, MAOU «СОШ № 85», Россия, Кемерово, artur.perepchin@bk.ru		Artur Y. Perepchin	Student of class 10 "B", MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, artur.perepchin@bk.ru
М. Д. Петров	Ученик 11 «А» класса, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемерово, mukspetrov006@mail.ru		Maxim D. Petrov	Student of 11 "A" class, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo, mukspetrov006@mail.ru
У. А. Пехтерева	Учащаяся 11 «А» класса, MAOU «СОШ № 85», Россия, Кемерово, pehtereva.ulya@gmail.com		Ulyana A. Pekhtereva	Student 11 "A" class, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, pehtereva.ulya@gmail.com
К. А. Поддыкина	Ученица 11 «А» класса, МОУ «Средняя общеобразовательная		Ksenia A. Podttsykina	Student of class 11 "A", Municipal educational institution "Secondary school

	школа № 85», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Кемерово		No. 85», Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Kemerovo
Г. С. Попов	Аспирант Высшей школы государственного администрирования, МГУ им. М.В. Ломоносова, Россия, Москва, Gle5774@yandex.ru	Gleb S. Popov	Postgraduate student of the Graduate School of Public Administration, Moscow State University, Russia, Moscow, Gle5774@yandex.ru
М. Ю. Портнова	Магистрант кафедры всеобщей истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Mariya Yu. Portnova	Master's student in the Department of General History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
П. В. Поснов	Аспирант кафедры экономической теории и государственного управления, Кемеровского государственного университета, Россия, Кемерово deidara388@gmail.com	Petr V. Posnov	Postgraduate student, Department of Economic Theory and Public Administration, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo deidara388@gmail.com
М. А. Пунин	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, MAPunin@mail.ru	Maxim A. Punin	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, MAPunin@mail.ru
М. В. Рассоха	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Rassokha@ya.ru	Maria V. Rassokha	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Rassokha@ya.ru

Е. М. Резцова	учитель географии, МБОУ «Новосафононская СОШ», Россия, Кемеровская область - Кузбасс, Прокопьевский МО, пос. Новосафононовский, alena.reczova@yandex.ru	Elena M. Reztsova	Geography teacher, MBOU "Novosafonovskaya Secondary School", Russia, Kemerovo region - Kuzbass, Prokopyevsky municipal district, village Novosafonovskiy, alena.reczova@yandex.ru
Н.А. Русалеева	Заместитель директора по УВР МАНОУ «Гимназия №2», Россия, г. Мариинск, nataliguselnik@mail.ru	Natalia A. Rusaleeva	Deputy director for educational work, MANOU "Gymnasium № 2", Russia, Mariinsk, nataliguselnik@mail.ru
Я. К. Рыбакова	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, RybakovaYana@ya.ru	Yana K. Rybakova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, RybakovaYana@ya.ru
Н. А. Рыбакова	заместитель директора по УВР, учитель информатики, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово, natashka.nvkz@mail.ru	Natalia A. Rybakova	Deputy Director for HR, computer science teacher, MAOU "Secondary School No. 85", Russia, Kemerovo, natashka.nvkz@mail.ru
З. К. Сагун	Магистрант, Институт Истории и Международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Borodka.Lenina1917@yandex.ru	Zakhar K. Sagunov	Master's student, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Borodka.Lenina1917@yandex.ru
Е. В. Сагунова	Аспирант, ассистент кафедры экономической теории и государственного управления Кемеровского государственного университета, Россия, Кемерово, kl291198@yandex.ru	Ekaterina V. Sagunova	Postgraduate student, department assistant economic theory and public administration, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, kl291198@yandex.ru

О.С. Салькова	к.э.н., доцент кафедры экономической теории и государственного управления, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, o_salkova_72@mail.ru	Oksana S.Salkova	Ph.D. (Econ.), Associate Professor, Department of Economic Theory and Public Administration, Taxation and Finance, Institute of Economics and Management, Кемерово State University, Russia, Кемерово, o_salkova_72@mail.ru
Д. А. Сальников	Учащийся 11 «Ж» класса, ГБНОУ «Губернаторская кадетская школа – интернат МЧС», Россия, Кемерово, Den1s.2017@yandex.ru	Denis A. Sahnikov	Student of the 11th "F" class, State Budgetary Educational Institution "Governor's Cadet School" boarding school EMERCOM", Russia, Кемерово, Den1s.2017@yandex.ru
А.О. Селезнева	Магистрант направления подготовки «Туризм», Россия, Кемерово, Кемеровский государственный университет, alice2000.alisa@mail.ru	Alisa O. Selezneva	Master student, «Tourism», Кемерово State University, Russia, Кемерово, alice2000.alisa@mail.ru
Л. И. Сергеева	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, SergeevaLili@mail.ru	Liliya I. Sergeeva	Student, Law Institute, Кемерово State University, Russia, Кемерово, SergeevaLili@mail.ru
А. Н. Синчук	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово Sinchuk@kemsu.ru	Alexandra N. Sinchuk	Student, Law Institute, Кемерово State University, Russia, Кемерово, Sinchuk@kemsu.ru
И.А. Скорняков	кандидат политических наук, Кемеровский государственный университет, руководитель департамента международного сотрудничества, АНО «Научно-	Ivan A. Skornyakov	Ph.D. (Polit.), Кемерово State University, Head of the Department of International Cooperation, ANO «Scientific and Educational Center «Kuzbass», Russia, Кемерово

	образовательный центр «Кубассе», Россия, Кемерово, skog_ivan@mail.ru		skot_ivan@mail.ru
И. Д. Смоловский	Студент, направление «Политология», Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Ivan D. Smolovsky	Student, "Political Science", Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
П. В. Сорокина	Учащаяся 11 класса Муниципального автономного нетипового общеобразовательного учреждения «Гимназия № 2», Россия, Мариинск, Polina-sorokina-06@bk.ru	Polina V. Sorokina	11th grade student of the Municipal Autonomous Atypical General Educational Institution "Gymnasium No. 2", Russia, Mariinsk, Polina-sorokina-06@bk.ru
М. В. Сотников	Магистрант, Институт экономики и управления, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Maksim V. Sotnikov	Master's student, Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
В.И. Старкова	учитель истории, МАОУ «СОШ № 85», Россия, Кемерово vinera-starkova@rambler.ru	Vinera I.Starkova	History teacher, MAEI «Secondary school № 85», Russia, Kemerovo vinera-starkova@rambler.ru
Е.Ю. Стародубцев	Аспирант, ассистент кафедры Истории России, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, starodubtsev.evgenij@gmail.com	Evgeny Y. Starodubtsev	Postgraduate student, Assistant, Department of History of Russia at Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, starodubtsev.evgenij@gmail.com
А.К. Стародубцева	Ассистент кафедры Стратегии регионального и отраслевого развития, Кемеровский государственный университет,	Alina K. Starodubtseva	Postgraduate student, Assistant, Department of Regional and Industrial Development Strategy at Kemerovo State University Russia, Kemerovo,

	Россия, Кемерово, yakovlevaalina16@mail.ru		yakovlevaalina16@mail.ru
С. В. Ступаренко	Учитель математики, педагог-организатор, Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 85», Россия, Кемерово, Svetastu74@mail.ru	Svetlana V. Stuparenko	Mathematics teacher, teacher-organizer, Municipal educational institution "Secondary school No. 85", Russia, Kemerovo, Svetastu74@mail.ru
Су Фэйюе	Аспирант, Факультет высшей школы Государственного Администрирования МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, Москва, sufeiyue@mail.ru	Su Feiyue	Postgraduate student, Faculty of Higher School of State Administration of Lomonosov Moscow State University, Russia, Moscow, sufeiyue@mail.ru
А. А. Сурцева	к.э.н., доцент, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, ansokol@mail.ru	Anna A. Surtseva	Ph.D., Associate Professor, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, ansokol@mail.ru
О. Л. Табашникова	к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента имени И.П. Поварича, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, oltabas@mail.ru	Olga L. Tabashnikova	Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management named after I.P. Povaricha, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, oltabas@mail.ru
Т. С. Трубина	Учитель ОБЖ, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк, dslk299@yandex.ru	Tatyana S. Trubina	Life Safety Teacher, MBNOU "Gymnasium No. 59", Russia, Novokuznetsk, dslk299@yandex.ru
В. Ю. Тумайкина	Педагог-психолог, МБНОУ «Гимназия № 59», Россия, Новокузнецк, dslk299@yandex.ru	Vera Y. Tumaikina	Teacher-psychologist, MBNOU "Gymnasium No. 59", Russia, Novokuznetsk, dslk299@yandex.ru

А. А. Ушаков	Учащийся 10 «А» класса, ГБОУ «Губернаторская кадетская школа – интернат МЧС», Россия, Кемерово	Alexander E. Ushakov	Student of class 10 "A", State Budget Educational Institution "Governor Cadet School" boarding school "Ministry of Emergency Situations", Russia, Kemerovo
А. А. Федосов	Студент, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Fedo@kemsu.ru	Alexander A. Fedosov	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Fedo@kemsu.ru
В. И. Федотов	Магистрант, направление «Политические процессы и институты», кафедра философии и общественных наук, Институт истории и международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, inspektor_v@mail.ru	Vladislav I. Fedotov	Master's student, direction "Political processes and institutions", Department of Philosophy and Social Sciences, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, inspektor_v@mail.ru
Е. А. Федулова	Д.э.н., ведущая кафедра Экономической теории и государственного управления, доцент, доктор экономических наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, fedulovaeva@mail.ru	Elena A. Fedulova	Doctor of Economics, Head of the Department of Economic Theory and Public Administration, Associate Professor, Doctor of Economic Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, fedulovaeva@mail.ru
А. А. Федюнина	к.э.н., в.н.с., ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», afedyunina@hse.ru	Anna A. Fedunina	Ph.D. (Econ), Leading researcher, National Research University Higher School of Economics, afedyunina@hse.ru

А. Н. Халимова	Преподаватель Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Лицей № 22», Россия, Белово, lyuceum22@mail.ru	Anastasia N. Khalimova	Teacher of the Municipal Autonomous General Educational institutions "Lyceum No. 22", Russia, Belovo, lyuceum22@mail.ru
А. П. Халина	Учитель английского языка, ГБНОУ «Губернаторская кадетская школа – интернат МЧС», Россия, Кемерово, GorelkinaAnna@mail.ru	Anna P. Khalina	English teacher, GBNOU "Governor Cadet School - Boarding School of the Ministry of Emergency Situations", Russia, Kemerovo, GorelkinaAnna@mail.ru
К. В. Часовникова	Студент, Институт Истории и Международных отношений, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Kseniya V. Chasovnikova	Student, Institute of History and International Relations, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
С. М. Чернова	Обучающаяся, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Киселевского городского округа «Лицей №1», Россия, Киселевск, nina_guazanova@mail.ru	Sofya M. Chernova	Student, Municipal budgetary educational institution of the Kiselevsky urban district "Lyceum No. 1", Russia, Kiselevsk, nina_guazanova@mail.ru
А. А. Чернышова	Магистрант направления подготовки «Туризм» КемГУ, Россия, Кемерово, liza.chernishova@yandex.ru	Elizaveta A. Chernyshova	Master's student in the field of preparation "Tourism" Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, liza.chernishova@yandex.ru
С.Н. Чирун	доктор политических наук, профессор кафедры философии и общественных наук, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, Sergii-tsch@mail.ru	Sergey N. Chirun	Dr.Sc. (Polit.), Professor of the Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, Sergii-tsch@mail.ru
А. В. Чудинов	Магистрант направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный	Andrey V. Chudinov	Master's student in the field of preparation "Tourism", Kemerovo State University, Russia, Kemerovo,

	университет, Россия, Кемерово, chudinov_andrew01@mail.ru		chudinov_andrew01@mail.ru
А. О. Чудова	Магистрант направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, chudova01@gmail.com	Alexandra O. Chudova	Master's student in the field of preparation "Tourism", Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, chudova01@gmail.com
К. Ф. Шайхутдинова	Студентка, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово	Kristina F. Shaikhutdinova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
А. Н. Шейкин	Магистрант направления подготовки «Туризм», Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово, sasha-sheikinn@mail.ru	Alexander N. Sheikin	Master's student in the field of preparation "Tourism", Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, sasha-sheikinn@mail.ru
Д. С. Шмакова	Студент кафедры Философии и общественных наук, КемГУ, Россия, Кемерово, darya.sh02@mail.ru	Darya S. Shmakova	Student, Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, darya.sh02@mail.ru
Д. А. Щегельский	Магистрант Института экономики и управления, КемГУ, Россия, Кемерово, den.schegelskiy@yandex.ru	Denis A. Shchegelskiy	Master's student at the Institute of Economics and Management, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, den.schegelskiy@yandex.ru
Д. В. Юдин	Учащийся 11 «А» класса, МАОУ «СОШ № 85» Россия, Кемерово, danil2006yudin@gmail.com	Danil V. Yudin	Student 11 "A" class, MAOU "Secondary School No. 85" Russia, Kemerovo, danil2006yudin@gmail.com

П. А. Якимова	Студентка, Юридический институт, Кемеровский государственный университет, Россия, Кемерово yapolina27@gmail.com	Polina A. Yakimova	Student, Law Institute, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo yapolina27@gmail.com
К. В. Яшина	Студент кафедры Философии и общественных наук, КемГУ, Россия, Кемерово, libraserb@mail.ru	Karina V. Yashina	Student, Department of Philosophy and Social Sciences, Kemerovo State University, Russia, Kemerovo, libraserb@mail.ru

**Открытое письмо абитуриентам
научного руководителя магистерской программы
«Экономическая и финансовая стратегия» кафедры
стратегии регионального и отраслевого развития
Кемеровского государственного университета,
Иностранного члена Российской академии наук, профессора
В.Л. Квинта**

Уважаемые абитуриенты!

Приглашаем вас в 2024 – 2025 уч. году на обучение по уникальной магистерской программе «Экономическая и финансовая стратегия» по направлению «Экономика», рассчитанной как на выпускников бакалавриата, так и на работающих профессионалов: экономистов, инженеров, действующих и будущих лидеров бизнеса и социальной сферы. Наше направление подготовки магистров – экономистов-стратегов высоко признано в мире. КемГУ впервые в Сибири начал подготовку экономистов-стратегов, специалистов по стратегированию.

Программа является аналогом программы подготовки магистров мирового уровня в Московской школе экономики МГУ имени М.В. Ломоносова. На протяжении более 15 лет программа совершенствовалась и доказала свою эффективность.

Программа предполагает изучение ряда дисциплин профессионального цикла, состоящего из специализированных авторских курсов. Наряду с базовыми курсами: теория стратегии и методология стратегирования, микро- и макроэкономика (стратегические аспекты), использование эконометрики в стратегировании, стратегическое проектное финансирование, финансовая математика (в процессах стратегирования), студентам предлагается комплекс дисциплин, например, стратегическое лидерство, стратегирование туризма, позволяющих получить качественную подготовку на основе глубокой специализации в соответствии с их интересами.

Конкурентные преимущества программы:

Растущий спрос со стороны рынка на специалистов в области экономической и финансовой стратегии и острая нехватка подготовленных профессионалов для этой сферы деятельности.

Глубокая дифференцированность финансово-экономических и стратегических знаний и специализаций.

Потребность в адаптации мирового опыта стратегирования в практику современных компаний и организаций.

Повышение эффективности деятельности экономических и финансовых институтов России и их интеграция в мировую финансовую систему.

Первый набор студентов в 2020-2021 уч. году на магистерскую программу «Экономическая и финансовая стратегия» в КемГУ составил 20 человек. Второй набор студентов в 2021-2022 уч. году составил 25 студентов. Третий набор студентов в 2022-2023 уч. году составил 47 магистрантов-стратегов. Четвертый набор студентов в 2023-2024 уч. году составил 29 студентов. Обучение по данной магистерской программе набирает растущую популярность.

Наша кафедра сотрудничает с ведущими зарубежными университетами: Нью-Йоркским, Американским университетом (г. Вашингтон), Ласальским университетом (Пенсильвания), Фордемским университетом (Нью-Йорк), Университетом Альберты (Канада), Шанхайским университетом (Китай), Университетом Приморска (Словения) и др.

Поступив в Кемеровский государственный университет на программу «Экономическая и финансовая стратегия», вы получите уникальную возможность уже в процессе обучения участвовать в разработке реальных стратегий для предприятий, министерств, ведомств и региональных органов власти. Именно так вы приобретете все необходимые знания и навыки профессиональных экономистов-стратегов.

Open letter to applicants
from scientific supervisor of the master's program
"Economic and Financial strategy" of the Regional and
Industrial Development Strategy Department of Kemerovo
State University, Foreign Member of the Russian Academy
of Sciences, Professor Vladimir L. Kvint

Dear applicants!

We invite you to the 2024-2025 academic years to study under the unique master's program "Economic and Financial Strategy" in the "Economics" program, designed for both undergraduate graduates and working professionals: economists, engineers, current and future business and social leaders. Our direction of education for masters - economists and strategists is highly recognized in the world. For the first time in Siberia, the KemSU began preparing economist-strategists, specialists in strategizing.

The program is comparable to the world-class master's program at the Lomonosov Moscow State University Moscow School of Economics. For more than 15 years the program has been improved and proved its effectiveness.

The program involves the study of a number of disciplines of the professional cycle, consisting of specialized authorial courses. Along with basic courses (theory of strategy and methodology of strategic planning, micro- and macroeconomics (strategic aspects), the use of econometrics in strategizing, strategic project financing, financial mathematics (in strategizing), students are offered a range of disciplines (for example, strategic leadership, gas-industrial strategy complex, tourism planning), allowing to receive high-quality training on the basis of deep specialization in accordance with their interests.

Competitive advantages of the program:

The growing demand from the market for specialists in the field of economic and financial strategy and the acute shortage of trained professionals for this field of activity.

Deep differentiation of financial, economic and strategic knowledge and specializations.

The need to adapt the global strategic experience into the practice of modern companies and organizations.

Improving the efficiency of Russian economic and financial institutions and their integration into the global financial system.

The first intake of students in 2020-2021 academic year on the master's program «Economic and financial strategy» in the KemSU was 20 people. The second intake of students in 2021-2022 year was 25 students. The third intake of students in 2022-2023 year was 47 undergraduates-strategists. The fourth intake of students in the 2023-2024 academic year amounted to 29 students. Education in this master's program is gaining growing popularity.

Our department collaborates with leading foreign universities: New York, American University (Washington), Lasala University (Pennsylvania), University of Fordham (New York), University of Alberta (Canada), Shanghai University (China), University of Primorska (Slovenia) and etc.

Joining the Economic and Financial Strategy program at Kemerovo State University, you will get a unique opportunity to participate in the development of real strategies for enterprises, ministries, departments and regional authorities already during your studies. This is how you will acquire all the necessary knowledge and skills of professional economists and strategists.

克麦罗沃国立大学区域和部门发展战略系"经济和金融战略"硕士课程的科学主管，
俄罗斯科学院外籍院士
弗拉基米尔·昆特教授
致应招生的公开信

尊敬的应招生！

我们邀请您在2024-2025学年学习独特的硕士课程"经济和金融战略"（经济学）。培训计划是为本科毕业生和工作专业人士（经济学家，工程师，当前和未来的商业和社会领导者）创建的。克麦罗沃国立大学是西伯利亚第一个开始培训经济学家-战略专家的大学。

该课程与罗蒙诺索夫莫斯科国立大学莫斯科经济学院的世界级硕士学位课程类似。15年多，该课程一直在改进，并已证明其有效性。

该课程包括专业学科的研究，专门的作者课程。除了基础课程（战略理论和战略方法，微观和宏观经济学（战略方面），计量经济学在战略中的应用，战略项目融资，金融数学（战略过程中）），学生将研究专业学科，例如战略领导力，旅游战略，使他们能够根据自己的兴趣接受深入专业化的高质量培训。

该课程的竞争优势：

市场对经济和金融战略领域专家的需求不断增长，专业战略家严重短缺。

金融，经济和战略知识和专业的深度差异化。

在公司和组织的实践中应用战略的世界经验的优势。

提高俄罗斯经济和金融机构的效率及其融入全球金融体系。在2020-2021学年，20学生在克麦罗沃国立大学的"经济和金融战略"硕士课程学习。在2021-2022学年，25学生开始学习。2022-2023年第三次招收學生年是 47 本科生戰略家。該碩士課程的教育越來越受歡迎。2023-2024學年第四次招收學生。當年學生人數為29人。

该硕士课程的学生中：库兹巴斯州长办公室负责人 马克西姆·扎哈罗夫、古里叶夫斯克市辖区负责人 斯塔尼斯拉夫·切尔丹采夫、普罗科皮叶夫斯克市辖区负责人 马克西姆·科罗别伊尼科夫、普罗科皮叶夫斯克市辖区副区长 孔斯坦京·科罗布金、俄罗斯体操运动员，东京奥运会银牌得主阿纳斯塔西娅·伊利扬科瓦。

我们的部门与国外领先的大学合作：纽约，美国大学（华盛顿），拉萨尔大学（宾夕法尼亚州），福特汉姆大学（纽约），阿尔伯塔大学（加拿大），上海大学（中国），普里莫尔斯克大学（斯洛文尼亚）等。

克麦罗沃国立大学"经济和金融战略"硕士课程将给您一个独特的机会在培训过程中参与企业，部委，部门和地区当局的发展。这是获得专业经济学家-战略家所有必要知识和技能的最佳途径。

Подписано в печать 21.03.2024. Формат 60×841/16
Бумага типографская. Гарнитура Times New Roman
Печ. л. 33,6. Тираж 500 экз.
Заказ № 20.

Оригинал-макет изготовлен
в Центре книгоиздания
Кемеровского государственного университета
650000, г. Кемерово, пр-т Советский, 73
Отпечатано в Центре книгоиздания
Кемеровского государственного университета
650000, г. Кемерово, пр-т Советский, 73
Кемеровский государственный университет,
650000, г. Кемерово, ул. Красная, 6.

В сборнике представлены научные статьи участников сессии «Кузбасский Университариум Стратега» VII Международной научно-практической конференции «Теория и практика стратегирования». В кузбасской сессии конференции принимают участие члены Российской академии наук, доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, научные сотрудники, аспиранты, магистранты, студенты и школьники (в соавторстве с научным руководителем), специалисты в сфере стратегирования, руководители предприятий и организаций различных уровней и отраслей экономики из регионов России, в том числе из Москвы, Кузбасса, Санкт-Петербурга, а также иностранные ученые из Армении, Германии, Израиля, Киргизской Республики, Китая, Монголии, Словении, США, Республики Узбекистан и Франции. Исследования посвящены теоретическим, методологическим и практическим вопросам регионального и регионально-отраслевого стратегирования.

Материалы конференции, опубликованные в данном сборнике, полезны научным работникам, специалистам-практикам в области стратегирования, а также аспирантам, студентам высших и средних учебных заведений и школьникам старших классов, интересующихся экономикой и стратегией.