

# Туристы в Териберке: как чрезмерный поток гостей влияет на малые арктические поселения





Факультет городского  
и регионального развития

Институт исследований  
культуры

# Туристы в Териберке: как чрезмерный поток гостей влияет на малые арктические поселения

**Александр Сергеевич Сувалко**

заместитель директора Института исследований культуры  
Факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ;  
руководитель проектов АНО «Креативная экономика»

**Марина Николаевна Абрамова**

президент АНО «Креативная экономика»

Москва, 2024

УДК 338.48:316 (470.021)

ББК 66.433

С89

Рецензенты:

к.соц.н. Д.М. Рогозин

к.экон.н., доцент В.О. Боос

**Сувалко А.С., Абрамова М.Н.**

Туристы в Териберке: как чрезмерный поток гостей влияет на малые арктические поселения.

С89 М.: АНО «Креативная экономика», 2024. — 42 с.

Краткий аналитический отчет о прикладном полевом антропологическом исследовании с. Териберки, Мурманская область август-сентябрь, 2023 г. Подготовлен при экспертно-аналитической поддержке Института исследований культуры Факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ.

УДК 338.48:316 (470.021)

ББК 66.433

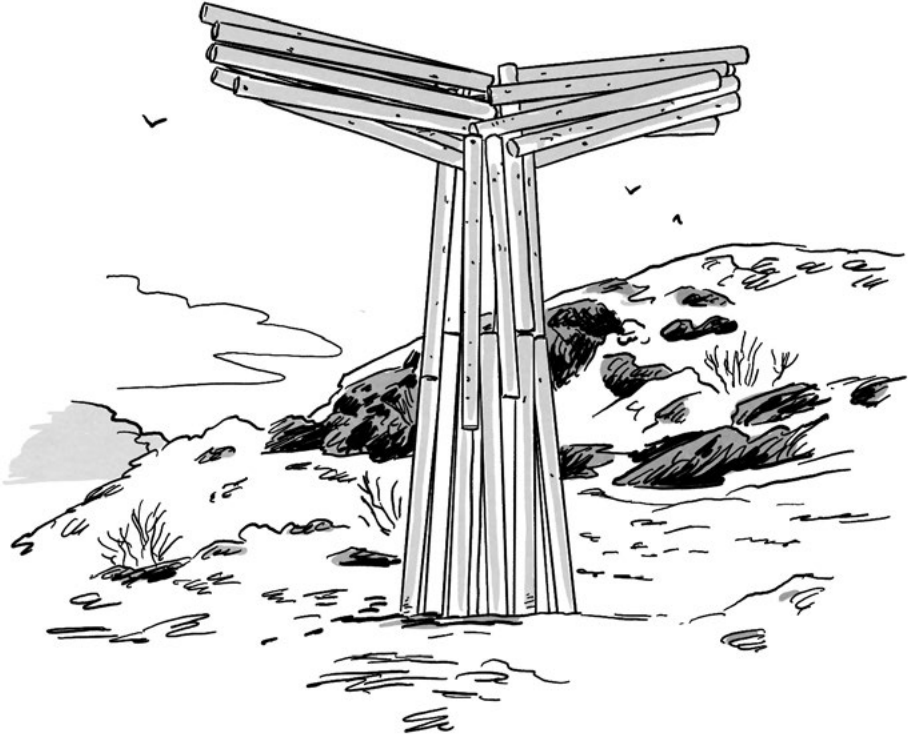
- © АНО «Креативная экономика»
- © Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2024

ISBN: 978-5-6050967-7-1

При перепечатке ссылка обязательна

# Оглавление

3	Введение .....	5
	Обзор сферы туризма Мурманской области .....	6
	Развитие креативной экономики в Мурманске и Мурманской области .....	11
	Териберка: историческая и социально- демографическая справка .....	16
	Териберка: допандемийный взгляд пяти социологов .....	19
	«Побывать на краю Земли»: почему туризм в с.Териберке стал чрезмерным? .....	21
	Основные проблемы чрезмерного туризма в Териберке .....	29
	Рекомендации .....	36
	Приложение: краткое описание работы над проектом .....	40
	Список использованных источников .....	41



# Введение

В последние годы Мурманская область становится объектом интереса не только у туристов, но и у профессионалов в сфере кино и ресторанного бизнеса. Гости региона мечтают «побывать на краю Земли», увидеть северное сияние и ландшафты Заполярья, попробовать дары Баренцева моря и увидеть скелет «Левиафана». В исследовательской и экспертной литературе Териберку признают одним из ключевых кинотуристских мест истории современной России. Фильм значительно повлиял на социально-экономическое развитие села и его узнаваемость (туроператоры даже придумали слоган: «Пройти по следам “Левиафана”») (Белова, 2018). Поселение оказалось не готово к тем инфраструктурным, экологическим и социальным вызовам, возникшим после чрезвычайного медийного внимания к малой арктической территории.

5

В исследовании мы постарались понять, как растущий турпоток влияет на удаленные арктические территории (на примере с. Териберки в Мурманской области<sup>1</sup>). Также мы выявили ключевые проблемы, с которыми сталкиваются представители администрации, местные жители и туристы, сформулировали предварительные рекомендации.

---

**1** В настоящем отчете использованы наработки Института исследований культуры Факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ по теме «Развитие некурортных прибрежных территорий в Российской Федерации» в 2022 гг. (Куренной В.А., Сувалко А.С., Фигура М.Д., Хестанов Р.З., Веретенникова М.Л., Казаков А.С., Рондарев А.А.) в рамках реализации стратегического проекта «Доказательная урбанистика». Экспедиция состоялась при организационной и финансовой поддержке АНО «Креативная экономика», как и публикация настоящего отчета.

# Обзор сферы туризма Мурманской области

Последние шесть лет происходит стабильный рост туристского потока в Мурманскую область. В сравнении с 2017 годом он увеличился на 30% — с 414 тыс. человек в 2017 г. до 534 тыс. человек в 2022 г.<sup>2</sup> Мурманская область стала лидером по туристскому потоку среди российских регионов, предоставляющих возможность туристских поездок на арктические территории (1/3 от всех поездок в Арктическую зону) благодаря территориально-климатическим особенностям, а именно:

- 1) Прямому доступу в Мировой океан и на трассы Северного морского пути без прохождения международных проливов («Северные морские ворота России»);
- 2) Близости (и транспортной доступности) к крупным городским агломерациям Санкт-Петербурга и Ленинградской области (1,5 часа полета, 36% от всего туристского потока), а также Москвы и Московской области (2 часа полета, 22% от всего туристского потока);
- 3) Достаточно высоким для арктических территорий зимним температурам воздуха;
- 4) Практически круглогодичному сезону («К нам не приезжают только в октябре и ноябре» — из интервью с представителем администрации).

Одним из вызовов в адекватной оценке развития туристской сферы Мурманской области выступает дефицит данных по турпотоку (их мало собирают и анализируют, а основные «владельцы» данных, назовем их высокотехнологичными компаниями, редко делятся информацией в интересах развития туризма и особо охраняемых природных территорий). В результате возникают сложности в дальнейшем программировании туристского развития региона и охраны природы. Уже сейчас необходимо найти взвешенные меры по предотвращению вызовов, связанных с высокой антропогенной нагрузкой на отдельные территории. По оценкам местных экспертов, до 50% реального туристского потока представляют туристы, самостоятельно организующие свои путешествия, из-за этого они не попадают в официальные данные. Данные Мегафона (их big data),

---

<sup>2</sup> По данным, предоставленным одним из информантов из организации, отвечающей за развитие туризма в Мурманской области.

бывшие в доступе на экспертных мероприятиях и о которых только поверхностно известно по материалам в сети<sup>3</sup>, позволяют лишь частично зафиксировать растущие туристские потоки и траты визитеров Мурманской области. Поэтому для понимания наиболее полной картины необходимо:

- 1) проводить регулярный мониторинг развития туризма и предоставлять исследователям данные высокотехнологичных компаний на некоммерческой основе по официальному запросу;
- 2) проводить регулярные полевые антропологические исследования, позволяющие осуществлять срез актуального положения сферы туризма в регионе.

Благодаря данным Мегафона был кратко описан портрет туриста:

- 1) Средний возраст: от 35 до 44 лет;
- 2) Ежемесячный доход более 70 тыс. рублей;
- 3) Траты составляют от 5 тыс. рублей в день;
- 4) Длительность пребывания: 3–5 дней.

Зафиксированы туристские аттракторы Мурманской области:

- 1) Природа;
- 2) Рыбалка;
- 3) Арктическая кухня;
- 4) Событийные мероприятия;
- 5) Памятники и музеи;
- 6) Спортивные мероприятия.

Наиболее популярная цель туристов — знакомство со специфической арктической природы. Согласно результатам опросов одной из государственных организаций в сфере туризма в Мурманской области, эта цель стала приоритетной более чем у 86% туристов.

Мурманск и Териберка — наиболее популярные точки притяжения для туристов в Мурманской области. В условиях комфортного, практически круглогодичного пребывания в Арктике туристского сезона образуется наибольшая концентрация туристов именно в этих населенных пунктах. О комфорте бухты Териберки писал еще Константин Константинович Случевский: «Териберка — одна из лучших, но небольших бухт нашего Поморья и была нам совершенно приятна именно теперь, потому что она, будучи почти открытою северо-западному ветру, отлично защищена от северо-восточного, подгонявшего нас, отвесными скалами, поднимающимися с этой ее стороны и называемыми здесь, подле этой губы, “Волчками”» (Случевский [1897] (2009)).

---

<sup>3</sup> Как оператор связи развивает внутренний туризм с помощью big data. РБК. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/638750449a79479741e20baa>



Как показывают данные МТС Travel в 2023 г., Териберка занимает первое место как точка притяжения приключенческого туризма, набирающая +51% год к году<sup>4</sup>. За период с марта по июнь текущего года Териберку посетило в полтора раза больше туристов, чем за аналогичный период прошлого года. Эта тенденция также связана с активностью китов в данном регионе. Кроме того, расположенное неподалеку от Териберки озеро Сейдозеро привлекло на 26% больше туристов, чем в марте-июне 2022 года<sup>5</sup>.

Представители различных экспертных сообществ в Мурманской области обращают внимание, что чрезмерный туризм в Териберке может повлиять на экологическую обстановку и стать угрозой для уникальной экосистемы региона, привлекающей туристов.

Однако мы наблюдаем только частичную диверсификацию этих потоков. Например, для увеличения доли культурно-исторического туризма местные власти организуют программы по переподготовке экскурсионных гидов и по обновлению содержательных программ экскурсий в других районах Мурманской области, среди которых можно выделить Кировск, известный своим горнолыжным курортом и музейно-выставочным центром «Апатит», открытым в 1932 г., а также поморские села и поселки (Лиинахамари, Луостари, Ловозеро, Варзуга), сохранившие элементы самобытной культуры. Нельзя не упомянуть и удаленные территории (полуостров Рыбачий и поселок Дальние Зеленцы), куда добираются редкие путешественники. За последнее время растет количество посетителей, приезжающих в закрытые административно-территориальные образования Мурманской области, в том числе в Североморск, столицу Северного флота России. По словам председателя комитета по туризму Мурманской области Александра Елисеева, это стало возможным благодаря системной работе, которую удалось выстроить властям с туроператорами. «ЗАТО часто исключаются из сферы туризма, сейчас мы видим включение ЗАТО в развитие туризма. Объемы туристов, обслуженных в прошлом году в Североморске, мы достигли весной этого года. Думаю, мы превысим (по итогам 2023 года) в 2–3 раза количество туристов, привезенных и обслуженных в ЗАТО Североморск», — сказал Елисеев на полях нулевого дня Арктического

8

---

<sup>4</sup> Для сравнения приведем примеры увеличения туристов на других территориях: Чирейское водохранилище, Дагестан, +33% туристов; Стойбище оленеводов в ЯНАО, +31% туристов; «Город мертвых» Даргавс, Северная Осетия, +30% туристов; Дзивгисская крепость, Северная Осетия, +26% туристов.

<sup>5</sup> Данные предоставлены МТС Travel. Пресс-релиз. Исследование: «В России набирает популярность приключенческий туризм» (12.07.2023).

фестиваля «Териберка» в Мурманске в июле 2023 года<sup>6</sup>.

Драйверами развития новых туристских направлений внутри региона становятся событийные мероприятия, связанные с гастрономией (например, Gastro Industry Fest в пгт Никель). Проведение гастрономических фестивалей влияет на стимулирование:

- 1) развития стационарных и нестационарных объектов для приема пищи;
- 2) развития малого и среднего бизнеса;
- 3) локальной<sup>7</sup> гастрономической культуры.

Результаты проведенного исследования подтверждаются и экспертами, которые работали в рамках дискуссии «Региональная кухня и фестивали еды: гастрономия как катализатор креативной экономики» на Российской креативной неделе, приведем одну из таких реплик полностью: «В 2018 г. на первом фестивале арктической кухни в Мурманске на одном из горнолыжных курортов отсутствовали места для приема пищи. Модные горнолыжники, сноубордисты возили с собой бутерброды и термосы с горячим чаем или еще кое с чем. После нашего фестиваля в конце 2018 года сегодня появилось уже семь точек питания<sup>8</sup>».

9

Во-вторых, востребованные сегодня среди туристов местная рыба, морепродукты, дичь (оленина) и дикоросы до проведения гастрономических фестивалей не всегда воспринимались местными жителями как возможный источник дохода и ценный продукт с точки зрения важного локального символа Русского Севера («На одном из фестивалей в 2018 году в Мурманской области мы показали несколько блюд из оленины, и с тех пор оленина вошла в рацион питания мурманчан. А до этого, извините, только Ловозерский район сам ее и ел, и, в общем-то, оленина никому как таковая не была

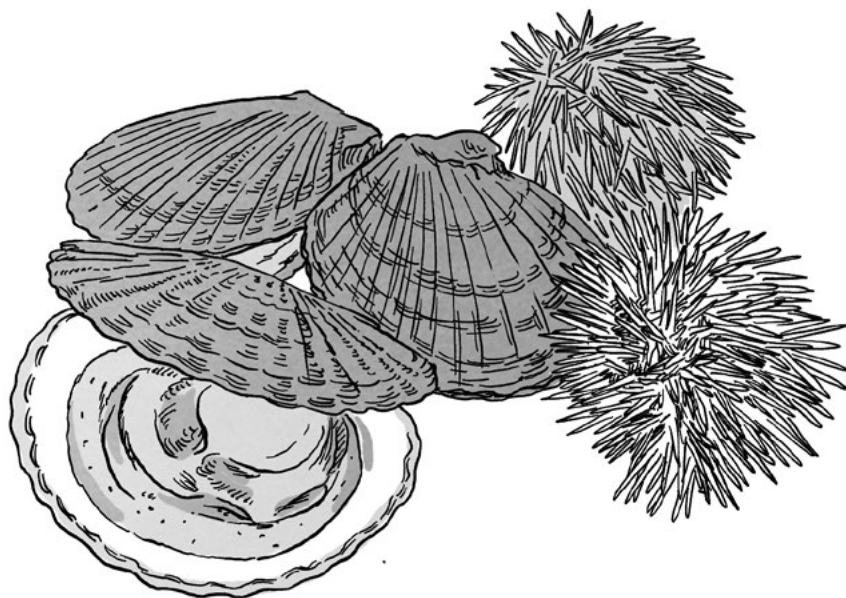
---

**6** *Закрытые города в Мурманской области стали популярными у туристов. РИА Новости.* URL: <https://ria.ru/20230714/turizm-1884188696.html>

**7** *Вопрос о том, насколько представленная в Мурманской области кухня является локальной, остается дискуссионным, однако в настоящем исследовании предлагается исходить из принятого понятия «локаворская кухня», то есть кухня, которая использует исключительно местные продукты питания. Слово «локавор» состоит из двух слов: «local» (местный) и «voге» (едок). Также следует принимать во внимание тот факт, что, по большей части представленные на гастрономических фестивалях блюда являются авторскими изобретениями шеф-поваров. Вопрос «традиционности» кухни народов, населяющих Кольский полуостров, не находится в фокусе настоящего исследования. Допускается, что кухня, представленная на фестивалях является частным случаем развития креативных индустрий на отдельно взятой территории, который требует отдельного изучения.*

**8** *Шаповалова Е. Проект «Гастрономическая карта России» // Российская креативная неделя (2023 г., 6 июля). Экспертная дискуссия «Региональная кухня и фестивали еды. Гастрономия как катализатор креативной экономики».* URL: [https://vk.com/video-198432432\\_456240312](https://vk.com/video-198432432_456240312)

нужна. Фестиваль для людей, не для туристов, не для увеличения неких туристских потоков, которые никто не может посчитать до сих пор. Мы делаем фестивали для людей, потому что, если местные полюбят местное, все местные будут любить и знать местное, это, естественно, полюбят и гости». (Там же.) Отметим лишь, что в 2023 г. фудкорт «Вкус Арктики», помимо Мурманска, был представлен в Кировске (фестиваль «Сила света») и Териберке (Арктический фестиваль «Териберка»).



# Развитие креативной экономики в Мурманске и Мурманской области

11

Ключевая черта Мурманской области в контексте развития креативной экономики связана с ограниченными ресурсами, природными особенностями и зависит от интересов местных добывающих компаний, и в целом активности в туристском секторе, который стал главным драйвером креативных индустрий в регионе (Красильников 2021). До 2025 г. в Мурманской области реализуется две стратегии регионального развития, одна из них дополняет другую. Интенсивное развитие регионального туристско-рекреационного комплекса будет способствовать созданию в среднесрочной перспективе кластера северного дизайна и традиционных ремесел. Этот кластер будет ориентирован как на внутреннее, так и на внешнее потребление.

Мурманская область занимает 69-е место в Рейтинге креативных регионов России, подготовленном Высшей школой экономики в 2023 году<sup>9</sup>, и находится в группе «Догоняющие» с различными паттернами развития креативных индустрий и условиями достижения лидерства (три другие — «лидеры», «эволюционные», «эффективные»). Можно найти и другие метрики в этом рейтинге, где Мурманская область занимает лидирующие места: 2-е место — по показателю комфортная городская среда на периферии и 6-е место — в формировании современной культурной среды и локальных сообществ в арктических регионах (число модельных библиотек и точек концентрации талантов «Гений места» в расчете на 10 тыс. человек населения).

По данным дайджеста «Креативные специализации больших, крупных и крупнейших городов», подготовленного сотрудниками Высшей школы экономики в 2021 году, у г. Мурманска отмечается очень высокое значение креативной специализации в сферах издательской деятельности, исполнительских искусств, музеев, библиотек и архивов, а также в фотографии; высокое значение занимает

---

<sup>9</sup> Боос В., Гершман М., Гохберг Л., Куценко Е., Остащенко Т. (2023) Рейтинг креативных регионов России. Научный дайджест. Спецвыпуск № 3. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: [https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_Special\\_Issue\\_3\\_Creative\\_Regions\\_11-2023.pdf](https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf)

реклама и пиар, среднее — у дизайнера, промыслов и ремесел. У Якутска же очень высокое значение сразу в нескольких специализациях — архитектура, издательская деятельность, исполнительские искусства, кино и анимация, музеи, библиотеки и архивы, а также телерадиовещание, фотография, художественное творчество и ювелирное дело.

Туризм — одно из важных направлений диверсификации экономики Мурманской области. Ожидается, что в 2023 году туристский поток в Мурманскую область составит 650 000 человек<sup>10</sup> при общей численности населения 657 100 чел.<sup>11</sup> Для сравнения, в 2016 году Мурманскую область посетили 330 000 человек, в 2020 г. — 350 000 человек, а в 2021 г. — 486 000 человек, 540 000 человек в 2022 г. Значительную роль в стимулировании развития туризма сыграли региональные меры поддержки: за 4 года власти поддержали 115 туристских проектов в Мурманской области на 350 млн руб.<sup>12</sup>

В 2020 году в Мурманской области появилась Кинокомиссия и Центр развития кинопроизводства Мурманской области, что открыло новые возможности для российских киностудий в получении рибейта (субсидии), покрывающей до 30% затрат на территории региона. Как подчеркивает руководитель Центра развития кинопроизводства Мурманской области Светлана Солдатова, это не налоговые льготы, как в Великобритании и Канаде, однако это реальные деньги, которые «возвращаются в карман киностудий от региона и привлекают их обратно». Если в 2020 году субсидии составили 5 млн рублей на 4 проекта общим объемом 24 млн рублей, то в 2022 году размер субсидии составил 11 млн рублей на 6 проектов общим объемом 38 млн рублей. Развитие киноиндуцированного туризма (или кинотуризма), то есть туристских поездок, вдохновленных просмотром кино, стимулируется за счет появления большого количества разнообразных фильмов и сериалов, снятых в разных локациях Мурманской области. До 2018 года в среднем выходило 1,5 фильма в год, с 2022 г. снято более 20 кинолент, включая фильмы местных студий. Всего за последние 5 лет в Мурманской области было снято более 50 фильмов, что оказывает катализирующий

12

---

**10** Эта экспертная оценка была высказана Светланой Солдатовой, руководителем Центра развития кинопроизводства Нордфильм в Мурманской области, на экспертной сессии «Кинотуризм и капитализация природного ландшафта», прошедшей в рамках Российской креативной недели (2023 г., Москва). URL: [https://vk.com/video-198432432\\_456240277](https://vk.com/video-198432432_456240277)

**11** Численность населения Мурманской области на 1 августа не изменилась и осталась на уровне предыдущего месяца — составила 657,1 тысячи человек. URL: <https://www.nord-news.ru/news/2023/10/04/?newsid=159364>

**12** В Мурманской области установили новый рекорд по турпотоку. За 4 года власти поддержали 115 туристских проектов на 350 млн руб. // РБК Мурманск. URL: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/30/05/2023/647592ee9a7947074b266eb5>

эффект на развитие туристской отрасли: «И надо сказать, что это двигает, конечно, в какой-то степени кинотуризм, потому что приезжают смотреть те места, где снимался «Полярный». Пока для зрителей не очень понятно, почему они заходят в маленький ресторан в Кировске, а выныривает главный герой уже где-то в маленьком ресторане в Москве. Но тем не менее по следам этих съемок приезжает очень много туристов. ...«Велга», которая открыла для России село Кузамень, это Русский Север, нетронутые просторы нашей деревни. То есть это компании, которые на самом деле открывают Кольский полуостров с неожиданной стороны. Там же проходят какие-то эмоциональные истории, истории любви, которые привлекают зрителей, которые дают ощущение счастья или, может, сопереживание тому, что происходит», — говорит Солдатова. Можно отметить и сотрудничество кинопроизводителей с добывающими компаниями. Например, фильм «Кольская сверхглубокая» (студия «ТриоФильм») снимался в шахте Кольской горно-металлургической компании, а не на Кольской сверхглубокой скважине. Подобное сотрудничество также способствует развитию промышленного туризма. Так у Кольской ГМК развивается экскурсионное профориентационное направление для учащихся средней и старшей школы, среднеспециальных учебных заведений и ВУЗов, а также отдельных экскурсионных групп. Согласно экспертной оценке Ольги Акоповой, руководителя кинокомиссии г. Калининград, Мурманская область по количеству фильмов, снятых на ее территории и получивших субсидию, занимает третье место в России по этим двум показателям, уступая место Краснодарскому краю (2-е место) и Калининградской области (1-е место).

Отдельное внимание уделяется развитию событийного туризма. Например, в 2022 году в Умбе и Кандалакше впервые за 5 лет под патронатом губернатора прошел фестиваль «Беломорье». С 1981 года в Мурманской области проводится праздник, привлекающий особое внимание к своей айдентике. Благодаря насыщенной программе, фестиваль стал призером национальной премии в области событийного туризма. Более 4 тысяч гостей и 300 участников из разных регионов России смогли насладиться ландшафтами Терского берега. Как отметила заместитель губернатора, многие люди приезжают за новыми впечатлениями, но остаются в понравившихся местах, чтобы там жить<sup>13</sup>.

Международный фестиваль «Инверсия», ориентированный на работу с ландшафтами Мурманской области инструментами совре-

---

**13** Как экономика впечатлений работает на имидж Мурманской области. РБК Мурманск. URL: <https://murmansk.plus.rbc.ru/news/63a3fcd7e7a8aa91e55b93f86>

менного искусства, с привлечением электронных и академических музыкантов, арт-кураторов и начинающих артистов со всего Северо-Запада России и Севера Европы, прошел в феврале 2022 года пятый раз. Темой фестиваля стал «северный цифровой путь», в рамках которого был предложен новый взгляд на социальные, культурные и экономические отношения в Арктике. Проект реализовывался командой творческих специалистов Fridaymilk, известной своими художественными и событийными проектами в Мурманской области с 2010 года.

На событийном уровне в рамках организации экспертных мероприятий по поддержке интереса к развитию креативных индустрий можно отметить регулярный международный форум «Креативные индустрии Арктического региона», который в ноябре 2022 г. прошел в Мурманске в шестой раз и существует непрерывно, несмотря на пандемию COVID-19, с 2017 г., и проводится на базе Мурманского арктического государственного университета, где также был сформирован профильный Институт креативных индустрий и предпринимательства.

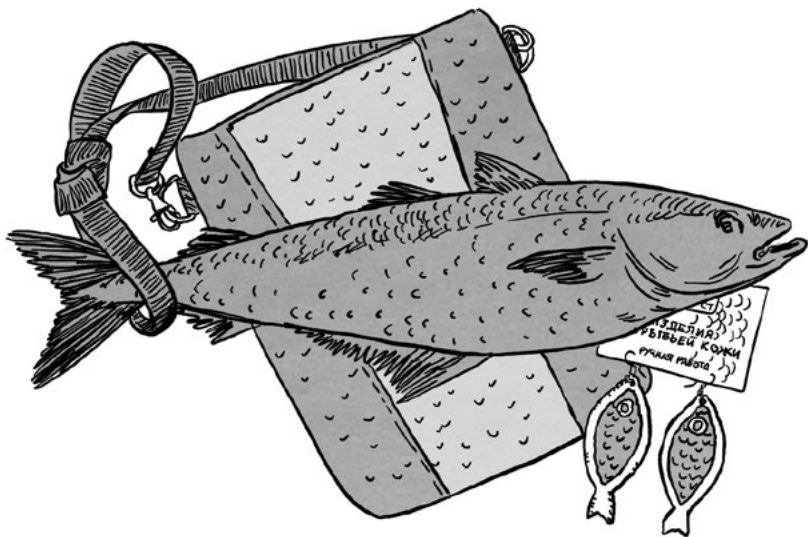
Органами региональной власти предпринимаются попытки поддержки и стимулирования локальных производителей сувенирной продукции. На основе конкурса местных производителей в 2023 г., силами Комитета по туризму Мурманской области был сформирован каталог, содержащий информацию о наиболее заметных региональных ремесленниках. Также организована консультативная поддержка для более чем 120 производителей сувенирной продукции. Отдельная работа в этом направлении ведется с ремесленниками на закрытых административных территориях<sup>14</sup>.

Местные рыбодобывающие компании также не остаются в стороне и включаются в креативную экономику. Например, в ходе натурального обследования г. Мурманска было выявлено, что в фирменном магазине компании «Норд-Вест» с 2020 г. можно приобрести одежду и аксессуары из кожи рыб, обитающих в Баренцевом море: жилеты, бейсболки, сумки, рюкзаки, обложки для паспорта и пр. В истории культуры Кольского полуострова и других северных территорий давно закрепилась практика изготовления подобной одежды и обуви для рыбаков, выходящих в открытое море, особенно это было распространено среди саамов и поморов. Саамы и поморы научились шить из рыбьей кожи не только практичную одежду, но и обувь, незаменимую для рыбаков в открытом море. Правильно выделанная рыба кожа отличается легкостью, прочностью, долговечностью

---

**14** *Закрытые города в Мурманской области стали популярными у туристов. РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20230714/turizm-1884188696.html>*

и водонепроницаемостью. Специалисты из рыбодобывающей и перерабатывающей компании «Норд-Вест» вдохновились опытом коренных народов и открыли экспериментальный цех по пошиву одежды и аксессуаров из кожи рыб, обитающих в Баренцевом море. Таким образом, ранее функциональная одежда, используемая в поморском быту, была пересобрана мурманскими модельерами и стала эстетически привлекательной для горожан и гостей города, что характеризует ее выход на рынок креативной экономики, а предприятие «Норд-Вест» как вобравшее в свой экономический оборот ранее непрофильный для него актив, тем самым создав символическую ценность для основного производства. Привлечение дополнительного внимания таким нестандартным образом через переработку отходов особенно ценится в креативной экономике, так как компания выделяется собственной продукцией на других рынках и увеличивает свою узнаваемость. Каждый продукт компании, изготовленный из рыбьей кожи, обладает уникальными характеристиками, так как сам материал представляет собой каждый раз неповторимый элемент природного мира, который в руках опытных мастеров превращается в сингулярный элемент творческой экономики<sup>15</sup>.



15 Шапка с аппликацией из рыбьей кожи // Норд-Вест. Официальный сайт.  
URL: <https://clck.ru/36tinS>



# Териберка: историческая и социально-демографическая справка

Перейдем к основному объекту нашего исследования — селу Териберке. Основу исторической справки составляют сведения, переданные Крывонос Еленой Руслановной, главой муниципального образования сельского поселения Териберка Кольского района, которая вместе с коллегами готовила документ по случаю 500-летия населенного пункта, выжимка из которого представлена ниже. Также сюда добавлены сведения, собранные в ходе кабинетного исследования.

## Население

На 1 октября 2023 численность населения (постоянных жителей) села Териберки составляет 837 человек, в том числе детей в возрасте до 6 лет — 83 человека, подростки (школьники) в возрасте от 7 до 17 лет — 99 человек, молодежь от 18 до 29 лет — 100 человек, взрослые в возрасте от 30 до 60 лет — 360 человек, пожилые люди от 60 лет — 182 человека, долгожители села Териберки старше 80 лет — 12 человек<sup>16</sup>.

В 1939 г. в Териберке проживало 2802 человека, наибольший рост пришелся на послевоенные годы. В 1959 г. в селе проживало 4762 человека. Основная убыль населения началась в 1970-е годы (3150 чел. в 1970 г., 2479 чел. в 1979 г.) и усилилась в 1990-е с закрытием судоремонтного завода. В 2002 году в Териберке проживало 1367 человек, а в 2010 г. — 957 человек, однако развитие туризма остановило драматический отток населения. Как показывают результаты полевого исследования, в селе начинают появляться «чужаки» и приезжие, способные качественным образом повлиять на развитие этой территории.

## История села

Территорию современной Териберки начали осваивать как минимум с 1523 года: земля привлекала первых поселенцев доступом к морю. Отсюда и главный местный промысел — рыболовство.

---

<sup>16</sup> Население села Териберки Кольского района Мурманской области, по данным на 1.10.2023 г. URL: <https://clck.ru/36tiq2>

В XVII веке часть территории была передана во владение печенгскому Троицкому монастырю.

До 1870 года Териберка оставалась рыбацким становищем с временным поселением. В ходе реализации при Александре II программы колонизации (заселения) Мурманского берега Кольского полуострова в 1870-м Териберка стала постоянным поселением.

В 1912 г. создается Териберское волостное правление в составе Александровского уезда Архангельской губернии. В процессе послеволюционных преобразований Териберка несколько раз меняла свой административный статус.

Териберский район был создан в соответствии с постановлениями ВЦИК от 1 августа 1927 года, а в 1938-м был утвержден административно-территориальный состав Териберского района: Восточно-Лицкий, Гавриловский, Захребетинский, Кильдинский, Рындский, Териберский и Харловский сельсоветы. Наибольшего расцвета Териберка достигла в послевоенные годы.

17

Упадок в селе начался в 1960-х годах, когда центр района перенесли в Североморск, появились крупнотоннажные суда, флота ушли в океан, прибрежный промысел потерял своё значение, а рыбопереработка сошла на нет в связи с развитием рыбного порта и рыбокомбината в городе Мурманске.

В 1990-е годы, после приватизации предприятий, значительная часть жителей посёлка лишилась рабочих мест, усилился и без того значительный отток населения. Середина девяностых, когда Териберка столкнулась с глубоким социально-экономическим кризисом из-за рыночных преобразований в России и введения квот на рыболовство в Северной Атлантике, считается поворотным моментом. Этот кризис привёл к обвалу экономики поселения, росту безработицы до 40–50% трудоспособного населения, существенному снижению уровня жизни и ухудшению демографической обстановки.

В 1997 году пгт Териберка был преобразован в село. 1 января 2006 года село Териберка передано из подчинения Североморску в Кольский район.

В 2009 году компания «Газпром» провела разведывательные работы в окрестностях Териберки с целью начать строительство производства сжиженного газа в 10 км от поселка. В 2009 году для строительства дороги в Териберке в интересах компании «Газпром» был снят приграничный режим, подразумевающий получение специального пропуска. Таким образом, Териберка стала практически единственным в стране селом с выходом к океану, в которое любой россиянин может доехать на легковом автомобиле.

В 2014 году был показан фильм «Левиафан», который, несмотря на мрачное и местами негативное повествование этой удаленной

местности, стал одним из наиболее ярких примеров кинотуризма в современной истории России. Фильм смог кардинальным образом снизить отток населения, а также придал импульс развитию туризма на территории Териберки.

В 2015 году фильм «Левиафан» был номинирован на «Оскар», после чего его посмотрела более широкая российская аудитория, а место съемок сериала и представленная в нем жизнь стали предметом широкой общественной дискуссии. В 2015 году прошел Первый Арктический фестиваль «Териберка. Новая жизнь», организованный фермерами московского проекта «LavkaLavka», давший старт масштабным преобразованиям в сфере туризма.

В 2016 году российская редакция журнала National Geographic Traveler опубликовала список 20 главных направлений 2016 года, куда вошла Териберка.

В 2019 году Юрий Дудь<sup>17</sup> в одном из своих выпусков «Антоха. Путешествие из Магадана в Европу» упоминает Териберку как одно из любимых мест для занятий серфингом одного из своих героев.

В 2021 году был создан природный парк «Териберка», площадь которого составляет 2418,5 гектаров. В том же году Арктический фестиваль включается в культурную программу плана мероприятий Председательства Российской Федерации в Арктическом совете в 2021–2023 годах, утвержденный Председателем Правительства Российской Федерации М. В. Мишустиним

В 2021 г. журнал National Geographic включил Териберку в топ-20 красивейших мест России.

В июле 2023 г. состоялся VIII Арктический фестиваль, на который приехало более 15 000 гостей из 41 региона страны (для сравнения в 2022 году было 10 000 человек из 34 регионов, а в 2021 году — 5 000 человек из 27 регионов страны). В 2023 году фестиваль стал призером национальной премии Russian Event Awards, и второй раз подряд был включен в топ-50 Национального календаря событий, а также вошел в число лучших ярмарок конкурса «Торговля России-2023», проводимого Минпромторгом РФ.

В 2023 году Териберка отметила 500-летний юбилей.

---

**17** Юрий Дудь признан в России иностранным агентом. Всего выпуск собрал более 10 млн просмотров. Источник: «Антоха. Путешествие из Магадана в Европу». вДудь. URL: <https://youtu.be/kvDwwHlUqgq?si=kytTiGJDwdlee4ao>

# Териберка: допандемийный взгляд пяти социологов

19 В 2018 году команда исследователей группы ЦИКРОН выпустила результаты исследования «Териберка: социологический аудит человеческого потенциала развития малого поселения» о социально-экономических особенностях ситуации в Териберке, основанное на 15 глубинных интервью и 1 фокус-группе. Коллеги указывали на «предварительный» характер исследования, однако продолжения в открытых источниках обнаружено не было. Проект был заказан АНО «Большая земля», подразделением компании LavkaLavka. Его целью было выяснение актуальной социо-экономической проблематики Териберки, в частности, выявление отношений жителей к различным сценариям развития территории. Полученные результаты были использованы для разработки стратегии социально-экономического развития села. Особый интерес для нас представляют выводы о восприятии развития туристских практик местными жителями. Исследователи выделили две группы населения. Первые — «коренные жители» — проживают в Териберке с советского периода, когда поселок имел статус ЗАТО; вторые — жители, приехавшие в поселок в последние 10 лет. Согласно исследованию, существует явная асимметрия восприятия идеи туристского развития между этими группами. Для коренных жителей Териберка прочно связана с рыболовством; другие виды бизнеса, в первую очередь туризм, воспринимаются как временное явление, на которое нельзя положиться в долгосрочной перспективе. В то время как «новое население» более оптимистично рассматривает идеи о развитии разных видов туризма: спортивный (дайвинг, кайтинг, походы), экологический (северное сияние, орнитологическая тропа) и этнографический (культура и ремесла поморов). Основной приоритет, тем не менее, по мнению респондентов, останется за рыбалкой. Кроме того, как показало исследование 2018 года, существовал скрытый конфликт различных местных сил. Население негативно относилось к представителям туристских фирм, полагая, что юридические организации зарегистрированы не на территории поселка — значит, их деятельность не приносит дополнительные налоговые выплаты. Исключение составила «кайт-школа», владельцы которой выстроили программу социального партнерства с местными жителями.

Судя по интервью, обращает на себя внимание отсутствие сильной исторической памяти в локальной идентичности жителей

Териберки, что объясняется тем, что таких хранителей немного — лишь несколько семей, которые живут в Териберке более двух поколений. Среди туристов более популярны ассоциации, связывающие Териберку с особым природно-климатическим ландшафтом. Можно говорить о сложностях с программированием историко-культурного туризма Териберки, однако это дает широкий простор для конструирования новых традиций.



# «Побывать на краю Земли»: почему туризм в с.Териберке стал чрезмерным?

21

Последнее десятилетие, особенно до пандемии COVID-19, эксперты и чиновники, занятые в сфере туризма, фиксировали явление сверхтуризма, или чрезмерного туризма, получившее в англоязычной литературе оформление в понятие *overtourism*. На отдельных территориях, будь то Венеция или центр Парижа, толпы туристов угрожали испортить природную среду и сделать повседневную жизнь невыносимой для жителей популярных туристских направлений. После окончания мировой пандемии коронавируса ряд экспертов поставили перед собой и мировой общественностью вопросы, актуальные для многих направлений в России, переживающих бум внутреннего туризма. Вернемся ли мы в мир перегруженных человеческими потоками памятников культуры и природы, захламленных пляжей и переполненных городских улиц? Или на этот раз мы можем поступить по-другому? Чрезмерный туризм описывается экспертами как «воздействие туризма на пункт назначения или его части, которое чрезмерно негативно влияет на воспринимаемое качество жизни граждан и / или качество впечатлений посетителей»<sup>18</sup>.

Эксперты в сфере туризма и ученые зафиксировали последствия сверхтуризма в пяти различных типах направлений:

1. Исторические города;
2. Национальные парки и особо охраняемые природные территории;
3. Объекты всемирного наследия;
4. Пляжи и прибрежные территории;
5. Направления, управляемые региональными и федеральными властями.

Почему можно говорить о том, что Териберка является территорией, на которую в последние годы прибывает чрезмерное количество туристов?

На это прямо указывают представители администрации поселения Териберки, организаторы Арктического фестиваля и эксперты в сфере туризма. Прежде чем мы перейдем к проблемам, которые

---

<sup>18</sup> *Overtourism. Lessons for a Better Future*. Honey M. (ed.), Frenkiel K. (ed.). Island Press, 2021.

усиливают негативное влияние на жителей и гостей Териберки, ее природное и культурное наследие, зафиксируем кратко основные аттракторы этой удаленной территории для туристов. Все они, по нашим данным, связаны с крайне медиатизированным характером современного туризма, неотделимого от влияния медиа контента, связанного с кино, выпусками блогеров и рядовых пользователей социальных сетей, поддерживающих производство и потребление образов, имеющих отношение к уникальной природе и полученному опыту. Фотоохота — это неизменная практика всех описываемых ниже практик, имеющих отношение к фиксации увиденного:

- 1) северного сияния;
- 2) млекопитающих и пернатых животных;
- 3) уникального ландшафта тундры;
- 4) арктической кухни и морепродуктов;
- 5) пойманной рыбы или собранных грибов и ягод;
- 6) элементов упадка некогда успешного рыбацкого поселка;
- 7) спортивного опыта.

Завершая это длительное введение, стоит зафиксировать только одну теоретическую ремарку, почему необходимо уделять самое пристальное внимание туристскому взгляду, отмеченному Джоном Урри в своей книге. Именно такой взгляд выступает основной мотивацией нашего стремления путешествовать, которое детерминировано визуально<sup>19</sup>. Урри предполагает, что туристы стремятся к экзотике, которую они специально выбирают и интерпретируют, исходя из ценностей, связанных тягой к наслаждениям и приключениям. Он выделяет две основные категории туристов: «романтики» и «коллективисты». «Романтики» придерживаются идеи путешествия по принципу уединения с целью наслаждения природой, пейзажами и сельской местностью, их неповторимостью и нетронутостью, тем самым подчеркивая свою индивидуальность. «Коллективисты», напротив, выбирают места с большим количеством людей, так как они выступают ключевым фактором успешного путешествия. Урри утверждает, что места, привлекающие большое количество туристов, дают «коллективистам» возможность увидеть и быть увиденным.

**1. Северное сияние** как неповторимое природное явление, за которым отдельные предприниматели даже объявляют «охоту», чтобы подогреть интерес туристов, и, с другой стороны, объяснить возможную неудачу («Тут как на охоте, можно ничего не поймать», делился с нами один из информантов из сферы туристского бизнеса). Северное сияние обладает еще и широким трансмедийным

потенциалом — изображения с ним наносят на кружки и футболки, а главное место остановки с туристами в селе теперь украшает кит и северное сияние, которые нарисовала художница из Москвы, регулярно приезжающая в Териберку.

23 В отличие от Мурманска, где, как и у другого крупного города на Севере, есть естественное городское свечение, не дающее ночью любоваться северным сиянием, у Териберки появляется преимущество из-за небольшого числа домохозяйств, дающих свечение, и возможности уехать недалеко от поселка в подходящее для наблюдений место, где также созданы все условия для идеального проведения времени на природе: «У нас все равно недостаток того освещения, чтобы дать заглохнуть северному сиянию, может в связи с погодными изменениями, но оно действительно здесь просто шикарное», — говорит один из представителей сферы туризма<sup>20</sup>. Природный парк «Териберка» с января по июнь 2023 года посетили 56898 гостей. Наибольшей популярностью территория пользовалась у туристов в феврале, а наименьшей — в апреле. В самый посещаемый месяц за полгода (февраль) на особо охраняемой природной территории побывали 16593 раза, именно в этом месяце северное сияние видно в Заполярье наиболее ярко<sup>21</sup>. У северного сияния есть и другое нематериальное измерение, связанное с большим интересом к этому месту у китайских и японских туристов, а также гостей из Юго-Восточной Азии, которые едут из-за народного поверья, которое гласит, что, если зачать ребенка под северным сиянием, он обязательно будет счастливым, а еще лучше, если родится мальчик.

Материальное измерение северного сияния сложно зафиксировать какими-то традиционными метриками, стоит лишь отметить, что на территории Мурманской области невозможно найти туристский магазин, в котором бы отсутствовали сувениры с элементами северного сияния.

**2. Богатое биоразнообразие.** Несмотря на существующие ограничения (небольшой участок грунтовой дороги вместо асфальта и нередкие снежные бури, перекрывающие зимой дорожное движение), Териберка остается уникальным поселком, обладающем вну-

---

<sup>20</sup> Полная цитата звучит следующим образом: «А вот мне кажется, такого яркого северного сияния, как у нас, нет нигде. Может быть, связано с тем все-таки, что у нас самый первый выход в море и сюда к океану, и там нет освещения в городе, как бы ни было, даже ближайший город Мурманск возьмем, да, у них набережная освещена, мост освещен, там микрорайоне освещены. Смотришь в небо, сетка идет большая. А здесь, что за поселок выехал? И все видно. У нас все равно недостаток того освещения, чтобы дать заглохнуть северному сиянию, может, в связи с погодными изменениями, но оно действительно здесь просто шикарное».

<sup>21</sup> Природный парк «Териберка» за полгода посетили 57 тысяч туристов.  
URL: <https://www.nord-news.ru/news/2023/07/14/?newsid=156977>



шительной туристской инфраструктурой, с возможностью прямого выхода к Баренцеву морю, что позволяет туристам иногда даже без выхода на судне на воду наблюдать за стоянкой китов («Когда я жила в одном из отелей у берега, ночью я слышала, как дышат киты, это непередаваемые ощущения жизни чего-то большего, чем человек», — поделилась в ходе полевого исследования одна художница), плавающими дельфинами или отдыхающими нерпами. Морские прогулки близ Териберки по большей части ориентированы на наблюдение, фотоохоту и непродолжительную рыбалку в ознакомительных целях, что отличается от подобных туристских выходов в водах рядом с Петропавловском-Камчатским, где для туристов также готовят краба.

Природный парк «Териберка» и окрестности стали местом притяжения любителей наблюдений за птицами (бёрдвотчинга, от англ. birdwatching). Скалистые берега Териберки служат отличным убежищем для множества видов и являются настоящими птичьими базарами. Специалисты отмечают, что в Териберке можно увидеть стерха, кайру, гагару, заливник, удода, береговую камешку и другие виды птиц.

24

**3. Ландшафт** стал одним из ключевых мотивов при съемке фильма «Левиафан». Как отмечает в интервью Андрей Звягинцев, место было выбрано по фотографиям, но именно «туристский взгляд» режиссера зацепился за это место: «На карте ткнули в точку, нашли фотографии Териберки, нам понравилось. Поехали туда наудачу, и она нас не подвела»<sup>22</sup>. Несмотря на случайный характер выбора места для съемок, уникальный ландшафт тундры, который можно встретить только на Севере, привлекает туристов, ранее видевших нечто подобное только в школьных учебниках. Как показывают интервью с туристами, многие из них впервые смогли увидеть природный мир Заполярья («Раньше я знал о природе Заполярья только по картинкам в школьных учебниках. Как значительно меняется ландшафт от Северной Карелии к Мурманской области: высокие сосны за несколько сотен километров сменяются карликовыми деревьями, а редкие мхи со временем сменяются километровыми полотнами, похожими на большое лоскутное одеяло. Или цвет Баренцева моря — глубокий синий, оно совершенно не похоже на Белое море» — интервью, университетский преподаватель).

Неслучайно в 2021 году был создан природный парк «Териберка» — эта мера позволила снизить антропогенную нагрузку на

---

**22** Режиссер «Левиафана» Андрей Звягинцев: «Териберка стала местом съемок случайно». Комсомольская правда. URL: <https://www.murmansk.kp.ru/daily/21712094/4331131/>

ландшафт. Как отмечают эксперты, еще в начале 2000-х было установлено высокое значение экосистем в нижнем течении р. Териберки с точки зрения охраны природы. В планах развития особо охраняемых территорий области с 2011 года упомянуты «Скалы Териберки» как природный памятник (Константинова и др., 2008). Перед созданием регионального ООПТ в Мурманской области было проведено социально-антропологическое исследование, целью которого стало изучение отношения местных жителей к созданию природного парка в с. Териберке (Давыдова, 2021).

#### **4. Фудификация (foodification) или поселок ресторанный типа.**

Гастрономическое разнообразие является одной из определяющих мотиваций для туристов при выборе места для путешествия. По предварительным экспертным оценкам, именно возможность попробовать уникальную кухню Русского Севера и ее наиболее яркие элементы (оленина, морской гребешок, еж, ягель и другие дикоросы) сделали Териберку значимой туристской дестинацией на карте России. Одна из собеседниц, встреченных в ходе полевого исследования, даже назвала Териберку ПРТ — «поселком ресторанный типа».

25

Гастрономические фестивали являются одними из наиболее действенных инструментов по развитию территорий, как уже отмечалось выше. Арктический фестиваль «Териберка» в 2023 г., прошедший с 15 по 16 июля, посетили 15 000 человек, на мероприятии было представлено 33 точки общественного питания<sup>23</sup>, 500 позиций Арктической и Дальневосточной кухни. Как говорят сами организаторы, из-за такого широкого разнообразия гостям не все удастся попробовать: «... Мы даже группой в 15 человек не могли все попробовать, но сугудай из гребешка и треска в ягелевой окуртке, а еще разные лепешки с олениной и местное пиво “Пилигрим” — мои фавориты»<sup>24</sup>.

**5. Рыбалка и сбор дикоросов** (ягоды, грибы и т.д.) — эти популярные как у жителей Мурманска, так и у жителей средней полосы России способы проведения свободного времени пользовались популярностью в окрестностях Териберки еще до съемок фильма «Левиафан». «Я здесь оказалась еще до того, как снимали “Левиафана”. Так вот рыбаки здесь были задолго до этого. У них же свои чаты, форумы, они друг с другом делятся», — говорит сотрудник одного из старейших в Териберке мест размещения туристов. Одна из градозащитниц Мурманска во время интервью делилась тем, что до массового туристского потока Териберка была одним из излюбленных

---

<sup>23</sup> Фестиваль «Арктическая кухня».

URL: <https://xn--80aaoljcbuunisov8je.xn--p1ai/festival>

<sup>24</sup> Авторский канал Ирины Михальковой. URL: <https://t.me/miceorchestra/1079>

мест у мурманчан, которые приезжали туда за грибами и ягодами, однако для сохранения ландшафта и экосистемы необходимо было введение ограничений пользования, в том числе на территории парка («А теперь парк этот постановили и вход сделали платным, ну как так можно?» — интервью, местный житель).

**6. Водные виды спорта**, такие как дайвинг, были развиты на Териберке до фильма «Левиафан», в этом поселке можно было сдать экзамены, получив соответствующий сертификат. Особого развития, как можно было наблюдать в конце августа 2023, этот спорт не имел, вероятно, потому что, как нам известно по работе в Северной Карелии и в случае со станцией Полярный круг, этот спорт не терпит массовых туристских потоков и подразумевает возможность уединения (см. Сувалко, Фигура, 2021). Другое важное спортивное направление, популярное на Кольском полуострове, связано со сноубордингом — катании на доске по снежному покрову, чаще всего это замерзшие водоемы и прибрежные территории. На территории Териберки зимой представлено несколько школ, оказывающих услуги по предоставлению оборудования и обучения езды на кайте по снегу.

**7. Темный туризм.** Обычно темным туризмом называют посещения туристами мест, связанных с трагическими событиями, включая места концентрации или бывшие лагеря смерти, памятники войн и катастроф, а также другие исторические объекты, связанные с насилием, страданиями и смертью. Цель таких посещений может быть разной — от образовательной и исследовательской до попытки сделать сенсацию. Темный туризм вызывает много дискуссий и споров в обществе, но он продолжает привлекать внимание и интерес туристов со всего мира. Именно эта «темная» сторона Териберки как поселка, производившего на экране фильма «Левиафан» картину полного упадка этой территории, во многом заинтересовала туристов, желающих сфотографировать как ключевой объект для туристского показа — кладбище брошенных кораблей, так и другие элементы инфраструктуры, приходящей в негодность — дома, детский сад (на его месте сейчас располагается пивоварня) и другие элементы прибрежной инфраструктуры.

Другой, менее очевидный пример, связан с приостановкой мегапроекта по освоению Штокмановского газоконденсатного месторождения. Согласно планам международного консорциума, предполагалось, что в районе сельского поселения Териберка планируется построить установку комплексной подготовки газа (УКПГ), крупнейший в арктических широтах завод по сжижению природного газа (СПГ), резервуарный парк и морской порт для отгрузки СПГ и конденсата, комплексную базу обеспечения и другие

объекты<sup>25</sup>. Для этого на протяжении более чем 10 лет строилась дорога, получившая название «газпромовской», которая простирается «через всю деревню, мимо свалки старых “жигулей” и кладбища, через горную расщелину и заканчивается у небольшой бухты»<sup>26</sup>. Дорога должна была соединить Териберку с заводом по сжижению газа, но завод так и не был построен. Местные жители обычно предупреждают о возможном обвале камней на дороге. Как отмечают внимательные автомобильные путешественники, «по суровой газпромовской дороге в скалах герои фильма Звягинцева едут в суд». Несложившийся инфраструктурный энергетический проект тем не менее пользуется большой популярностью у туристов, а местные жители для этого организуют поездки до «Конца всех дорог», уникальной локальной достопримечательности, которая с таким названием одна на всю Россию отмечена в Яндекс.Картах<sup>27</sup>. Один из блогеров даже установил небольшую пластиковую табличку с соответствующей надписью, указав также аккаунт в популярной социальной сети.

27

**8. Кинотуризм, политика рибейтов и «Зеленый экран».** Как отмечают эксперты, половина всего туристского потока в Мурманской приходится на Териберку. Фильм «Левиафан» качественным образом повлиял как на развитие туризма в Мурманской области и с. Териберки, так и на производство фильмов. Немаловажную роль здесь играет и работа с достопримечательностями. Один из теоретиков в сфере туризма Дин Макканелл описывают структуру туристской достопримечательности как отношения «между туристом, зрелищем (sight) и маркером (то есть информацией об объекте)» (Макканелл, 2023, 86). И если с 2014 по 2021 г. туристы могли только увидеть ставшими достопримечательными окрестности Териберки, то в 2021 г. благодаря усилиям Андрея Чибиса, губернатора Мурманской области, на пляже появился скелет кита из «Левиафана», окончательно закрепив за территорией статус значимого места с точки зрения туризма, что признано на региональном и федеральном уровнях: «Благодаря фильму Андрея Звягинцева о красоте Севера узнали сотни тысяч людей. И мы просто не могли дать пропасть такому уникальному экспонату. С помощью наших друзей из Москвы договорились с собственником и забрали скелет

---

**25** Освоение Штокмановского газоконденсатного месторождения: меры смягчения воздействия на окружающую среду // Штокман. URL: [https://www.rogtectmagazine.com/wp-content/uploads/2014/09/03\\_Shtokman\\_Environmental\\_Impact.pdf](https://www.rogtectmagazine.com/wp-content/uploads/2014/09/03_Shtokman_Environmental_Impact.pdf)

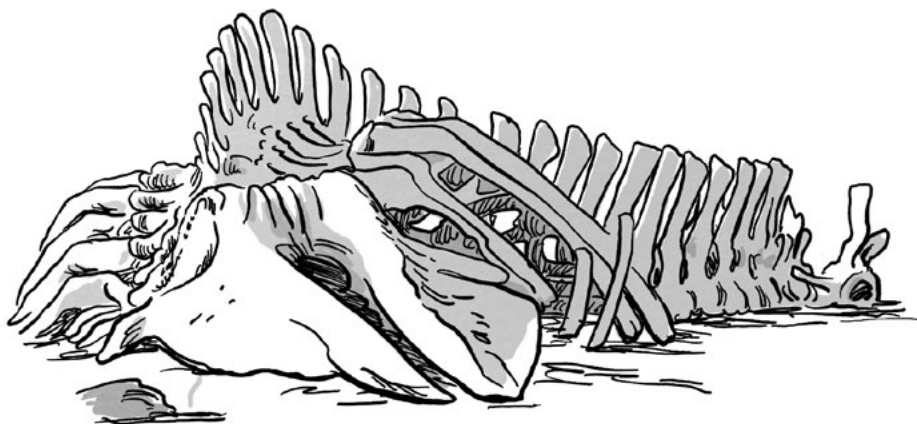
**26** Бакланов А. Териберка. Дальше только океан. Сноб. URL: <https://snob.ru/selected/entry/128216/>

**27** «Конец всех дорог». Яндекс.Карты. URL: <https://yandex.ru/maps/-/CDaJER5C>

с промплощадки»<sup>28</sup>. Как комментирует Светлана Солдатова итоги почти десятилетней истории после выхода фильма на широкий экран, «маленькое поморское кино за 10 лет всех мероприятий обросло отелями, ресторанами». С точки зрения кинопроизводства Мурманская область стала привлекательной для создателей кино во многом благодаря созданию кинокомиссии и практике рибейтов, на территории Териберки теперь снимается каждый второй фильм («Какие-то сцены снимаются именно в Териберке, настолько это эффектная декорация», говорит Солдатова<sup>29</sup>).

При этом именно в Мурманской области впервые в России запускают программу экологических киносъемок «Зеленый экран», что говорит об ответственном отношении региональных властей и производителей кино, заинтересованных в устойчивом развитии области. Как поясняет Светлана Солдатова, смысл «Зеленого экрана» заключается в трансляции бережного отношения к природе еще и с экрана. Подобная роль является новаторской для российского кинопроизводства, так как ориентируется и на будущие поколения: «Зеленый экран заставляет и туристический бизнес быть более экологичным, а также отвечает запросам молодого поколения поддерживать философию взаимнополезного существования человека» (Там же.)

28



---

**28** Скелет кита из фильма «Левифан» вернули селу Териберка. РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20210628/skelet-1738972494.html>

**29** Экспертная сессия «Кинотуризм и капитализация природного ландшафта», прошедшей в рамках Российской креативной недели (2023 г., Москва). URL: [https://vk.com/video-198432432\\_456240277](https://vk.com/video-198432432_456240277)

# Основные проблемы чрезмерного туризма в Териберке

29

**1. Массовый туризм как главная проблема.** По словам представителей администрации поселения Териберки, последние годы отмечаются массовым наплывом туристов: «В последнее время приток туристов просто дикий. Вы знаете, просто дикий. В этот год как никогда, то ли это связано с развитием внутреннего туризма, то ли это все-таки связано с закрытием границ, то ли с СВО, то ли с этой нестабильной политической обстановкой. То ли действительно настолько Териберку разрекламировали». Как показывают итоги социально-антропологического исследования 2020 г., почти все местные жители, принимавшие участие в исследовании, ответили утвердительно на вопрос: «Как Вы думаете, увеличилось ли за последние пять лет количество туристов, посещающих Териберку и Лодейное?» (Давыдова, 2021, 119–120).

На это указывает и объем полученных фотографий, сделанных туристами на территории. Только в социальной сети ВКонтакте зарегистрировано более 11 тысяч фотографий с геотегом «Териберка» за последний год. На метках нескольких ключевых достопримечательностях (скелет Левиафана, Батарейский водопад и др.) встречается до 600 фотографий в год, что сопоставимо с потоком на достопримечательностях средних по численности городов России. Учитывая ограничения исследования, а именно необходимость установки геотега, очевидно, что реальное количество сделанных фотографий, а значит, и посещений, гораздо выше.

Один из организаторов Арктического фестиваля (фудкорт «Вкус Арктики») и основатель проекта «Гастрономическая карта России» Екатерина Шаповалова прямо указывает, что на время фестиваля необходимо строгое ограничение и упорядочение въезда в Териберку, а также введение мер по сбору мусора и организации туалетов<sup>30</sup>.

---

**30** *«Я за то, чтобы строго ограничить и упорядочить въезд в Териберку. Ответительное поведение гостей-палаточников, которых поздно учить убирать за собой — их уже не научили, и самое печальное, что от них пошли дети, которых эти нелюди также не научат не засирать повсюду и не оставлять после себя следов. Необходимо остановить этот поток и строго наказывать за горы мусора. А также бережно встроить в териберский ландшафт всю необходимую инфраструктуру, чтобы люди не превращались в скот. Мы дошли до предела». URL: <https://t.me/agroshapovalova/3652>*

На большое количество мусора и отсутствие туалетов также указывали и исследователи в 2020 году (Давыдова, 2021). Стоит отметить, что администрация Териберки работает в этом направлении, насколько это позволяют ресурсы, например, в Старой Териберке в 2021 г. появился первый публичный туалет, о чем жители в социальных сетях сообщали с нескрываемой радостью («Как его там не хватало...»)<sup>31</sup>. Однако также, как будет отмечено ниже, существует огромные сложности в поиске сотрудника, который будет обслуживать этот важный элемент туристской инфраструктуры. Как сообщали эксперты по садово-парковым зонам на архитектурном форуме «Зодчество» (г. Воронеж) в 2023 г., установка туалетов в рекреационных зонах увеличивает трафик в 2 раза.

Опасения в том, что «край Земли» потеряет свое былое очарование и «магию» Русского Севера, высказывают и организаторы палаточных походов, отчасти из-за которых были введены ограничительные меры пребывания на территории Секретарского озера: «Третий раз стал последним. Магия исчезла, оставив лишь горечь разочарования... Волшебный северный край перестал быть свободным, и ни к водопаду, ни к чудесному озеру, где еще всего два года назад мы ставили свою палатку и встречали рассветы на сопках, не было больше прохода... Магию дикого Севера осквернили люди, и, глядя на то, во что они превратили прекрасные песчаные бухты Териберки — я не хочу больше возвращаться»<sup>32</sup>.

30

Известно, что природный парк «Териберка» с января по июнь 2023 года посетили 56 898 гостей, что почти в 68 раз больше количества жителей, проживающих на территории Териберки (всего, по данным на 1 января 2023 г. в Териберке проживает 837 человек).

До пандемии COVID-19 поток китайских туристов был постоянным, но сегодня многие работники сферы туризма с ужасом ждут их возвращения, высказываясь в очень резких выражениях («Свиньи они, все бросают на пол, не разговаривают, а орут, если их больше одного», — самая емкая и корректная реплика из услышанных в ходе поездки).

**2. Экологические проблемы.** Местная экосистема, включая морскую фауну и флору, может пострадать от большого потока туристов. Прибрежные территории требуют особого внимания и защиты. Они обладают богатым биологическим разнообразием и являются местом гнездования и миграции многих видов животных и птиц.

---

**31** САМАЯ ЛУЧШАЯ НОВОСТЬ! В ТЕРИБЕРКЕ ПОЯВИЛСЯ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ! «Моя Териберка» | интернет-газета. URL: [https://vk.com/wall-126032322\\_47174](https://vk.com/wall-126032322_47174)

**32** Публикация Виктории Волковой, RAIDO — Клуб путешественников. URL: [https://vk.com/wall-205402202\\_125](https://vk.com/wall-205402202_125)

При этом именно наиболее хрупкие прибрежные территории являются одной из самых массовых дестинаций туристов, исходя из проведенного анализа массового фотографирования. Так, 6 из 11 выявленных пиков фотоактивности приходятся на побережье, в том числе на удаленные от города достопримечательности (Батарейский водопад, «Гнездо дракона», «Конец всех дорог»), транспортный поток к которым может оказывать негативное влияние на окружающие природные ландшафты и сами смотровые площадки.

В данных условиях важно разработать и реализовать планы по сохранению и восстановлению природных ресурсов и экосистем в прибрежных зонах, чтобы обеспечить их устойчивое развитие и сохранение для будущих поколений.

### **3. Расточительное природопользование отдельных туристских направлений как угроза для уникального арктического ландшафта.**

31 Помимо гостиниц, кафе и ресторанов, в Териберке туристам оказываются и другие услуги, которые находятся в теневом секторе — часть из них связана с прибрежными прогулками — выход в море к достопримечательностям или рыбалка, продажа даров моря из багажника автомобиля, проживание в частных домах или автодомах, баня, поездки на квадроциклах и т. п.

Одна из составляющих теневого рынка оказания услуг связана с обратной стороной развития гастрономического разнообразия в Териберке и в Мурманской области в целом — это браконьерство, которое далеко не всегда можно назвать социальным (по особой нужде). Как признался один из информантов в неформальной беседе, теневой бизнес команды, зарабатывающей на продаже морского гребешка или морского зеленого ежа из багажника на одной из самых проходных точек, в день в хорошую погоду может приносить от 40 до 80 тысяч рублей при цене в 150 рублей за 1 штуку любого наименования (исходя из суммы выше, получается от 266 до 533 штук), что иногда в несколько раз превышает нормы вылова на 1 человека<sup>33</sup>.

Мурманский арктический госуниверситет в марте 2023 г. выступил с инициативой ограничить сбор ягеля в регионе. Такое предложение озвучила представительница вуза, доцент кафедры юриспруденции Анна Фофанова на научно-экспертном семинаре по устойчивому развитию прибрежных районов Европейского сектора Арктической зоны РФ. В последние годы в этой области регистрируются все больше случаев незаконного сбора ягеля физическими

---

**33** Суточная норма на человека: 50 экз. морского ежа зеленого и 30 экз. гребешка. См. приказ Минсельхоза России от 04.07.2023 N 603 «О внесении изменений в правила рыболовства для Северного рыбохозяйственного бассейна, утвержденные приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 13 мая 2021 г. N 292



лицами. Это явление становится особенно актуальным, поскольку объемы сбора приравниваются к промышленному уровню<sup>34</sup>.

Ягелю угрожают и представители неоформленного малого бизнеса, которые организуют поездки на различных видах транспорта. По словам Светланы Солдатовой, такая нагрузка беспокоит местных жителей и мурманчан, потому что «арктическая природа очень хрупкая, и раны от проезда вездеходов по ягелю заживают не менее 50 лет»<sup>35</sup>.

Помимо этого, мало кто из занятых в сфере туризма заинтересован в официальном трудоустройстве («Почему я говорю, что у нас кадровый дикий кадровый голод, потому что люди не хотят идти работать официально»).

**4. Рыбалка.** Особенно проблемной, с точки зрения муниципальных властей, являются отходы от приезжающих рыбаков. С одной стороны, это распространенная форма отдыха среди туристов, но не менее важно, что все-таки поселок обязан своему более чем 500-летнему существованию именно дарам моря. С другой стороны, в отсутствие достаточного количества специализированных мест деятельность рыбаков создает много отходов, портящих как экосистему, так и внешний вид туристских локаций. Рекомендуется обратить более пристальное внимание на развитие инфраструктуры для рыбалки. Существующая политика пока является информационной — по всему поселку можно встретить биллборды, на которых рыбаков призывают прислушаться к просьбам ограничить отходы от своей деятельности. С другой стороны, мы видим и другие биллборды, указывающие на сверхактивное природопользование и призывы предпринимателей к другим рыбакам к кооперации. Выражаются они в сбивающих с ног неподготовленного туриста объявлениями «КУПЛЮ ИЛИ СДЕЛАЮ ПЕЧЕНЬ ПОПОЛАМ», что на деле означает, что есть спрос на покупку печени трески и оказание услуг по ее правильному приготовлению, за которые одна сторона, поймавшая треску, получит половину, а вторая, оказавшая услугу, — другую половину.

**5. Кадровый голод и недофинансированность комфортной сельской среды.** На фоне бурно развивающейся сферы туризма поселение практически не получает средств на развитие комфортной сельской среды или поддержку существующей инфраструктуры, на зарплату сотрудникам. «Вообще у нас дикий кадровый голод. Те-

---

**34** В Заполярье предлагают ограничить сбор ягеля из-за варварских масштабов. РБК. URL: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/28/03/2023/6422f09d9a79476b160a335a>

**35** Экспертная сессия «Кинотуризм и капитализация природного ландшафта», прошедшей в рамках Российской креативной недели (2023 г., Москва). URL: [https://vk.com/video-198432432\\_456240277](https://vk.com/video-198432432_456240277)

перь, когда я слышу, что у кого-то нет работы, мне хочется сказать: “Все в Териберку”. У нас нет врачей, нет фельдшеров, нет учителей, нет водителей, просто элементарно нет водителей», — сказал один из представителей администрации сельского поселения Териберка. Кадровый дефицит усиливается еще и тем, что любая другая сфера, не связанная с развитием туризма, рассматривается как крайне непривлекательная с финансовой точки зрения: «Хочу я позвать человека на работу в администрацию, а она мне говорит, что в туристский сезон на уборке квартир зарабатывает 160 тыс. рублей в месяц. Какую я ей зарплату могу предложить? Мы же бюджетники, сами понимаете», — делится сотрудник администрации. Как показывают интервью, данные сотрудниками Исследовательской группы ЦИРКОН после проведенной ими экспресс-экспедиции, никто точно не знает, как «распределяются доходы от организованного туризма, а, по словам местных жителей, в основном деньги уходят туристским фирмам, которые находятся в Мурманске, а то и в Москве»<sup>36</sup>. «Не существует местных туристских фирм, которые платили бы налоги в териберский бюджет», — дополняет Елена Владимировна Халкина, менеджер полевых работ группы ЦИРКОН. Интервью, собранные нами в 2023 г., в этом высказывании только подтверждают выявленную коллегами проблему.

#### **6. На территории медленно закрепляются бизнес-компетенции.**

Наблюдения за развитием бизнеса в Териберке показывает, что большинство занятых в обслуживании туристов не являются териберчанами. За 3 полевых дня в сфере обслуживания мне не встретился ни один местный житель. Большинство сотрудников гостиниц, кафе и ресторанов являются приезжими — в основном из Мурманска и Санкт-Петербурга. Как показывают наблюдения, местные жители не очень хотят интегрироваться в туристскую экономику или просто не понимают, как можно найти в ней свое место. Вероятно, имеет смысл организовывать школы гидов, которые бы могли рассказывать приезжим туристам о поселке, и выдавать таким гидам отличительные знаки, подтверждающие их квалификацию.

#### **7. Хаотичная гостиничная сверхзастроенность (overdevelopment) и отсутствие свободных советских фундаментов под redevelopment.**

«Нам здесь уже становится тесно», — так отзывается о повсеместном строительстве гостиниц житель Мурманска, занятый в Териберке пассажирскими перевозками. Если к 2016 году в селе было открыто четыре средства коллективного размещения (гостиницы), то в 2023 году в ходе полевого исследования было насчитано 17 гости-

---

<sup>36</sup> «“Левафан” — это их благо и крест». Заповедник. URL: <https://zapovednik.space/material/teriberka>

ниц. Как говорят представители администрации, в Старой Териберке уже не осталось мест под застройку гостиничными объектами. Тем не менее, например, у гостичной сети «Азимут» выкуплена земля под строительство более чем 70 домиков.

Одна из особенностей Териберки заключается в том, что многие постройки туристской инфраструктуры основаны на советском фундаменте. Свободных зданий в Териберке, которые были бы пригодны под реновацию, больше не осталось. Как метко выразился один из собеседников, «скоро останется только школу закрыть, потому что наша пивоварня и строящийся ресторан находятся в здании бывшего детского сада, а других зданий в поселке не осталось». Серфингисты, посещавшие Териберку до появления массового туризма на этой территории, отмечают, что в старой части поселения был виден план поселка, сохранившийся с советских времен<sup>37</sup>. Сегодня этот план не проглядывается, во многом из-за хаотичной застройки, обшивкой сайдингом и отсутствия на тот момент принятого дизайн-кода. В октябре 2022 г. студия Артемия Лебедева объявила о разработке дизайн-кода Териберки с акцентом на локальной идентичности<sup>38</sup>. У Териберки есть и неудачный опыт работы с одним из подрядчиков из Санкт-Петербурга в 2011 году, который проделал работы стоимостью в 5 млн рублей, увидев поселение впервые на презентации итогового проекта. Разработанный проект не был утвержден. В настоящее время Териберка нуждается в реализации инструментов комплексного мастер-планирования, включающего не только территорию поселения, но и прибрежной зоны.

34

**8. Становление Териберки как дачного поселка привело к повышению цен на недвижимость.** Как показывают данные о стоимости недвижимости, во втором квартале 2023 г. стоимость одного квадратного метра жилья в селе составила 90 тыс. руб., чуть выше только в Мурманске<sup>39</sup>. Показателен в этом отношении один из примеров того, как встречающаяся в ходе проведения полевого исследования информантка рассказала о принятии решения о покупке недвижимости в Териберке после второго своего приезда в поселок: «Мне на дачу в Подмоскowie дольше добираться. Здесь

---

37 «Антоха. Путешествие из Магадана в Европу». вДудь.

URL: <https://youtu.be/kvDwwHluggg?si=kytTiGJDwlee4ao>

38 «История места сама подсказывает материалы, которые отражают прелесть Териберки: обожженное и необработанное дерево, кортеновская сталь, рыболовная сеть и натуральный камень». Источник: Дизайн-код Териберки. Студия Артемия Лебедева. URL: <https://www.artlebedev.ru/teriberka/design-code/>

39 Средняя стоимость жилья в Териберке выросла до показателя в Мурманске. РБК. URL: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/22/05/2023/646b7ed19a79472708a5c5aa>

я два часа в самолете, два часа на такси до Териберки, и все — я на своей даче на краю Земли».

### **9. Высокие цены за обслуживание и невысокий уровень сервиса.**

Как показывает личный опыт пребывания в Териберке, такси можно заказать, только позвонив по одному из номеров, предоставленных в гостинице. Иногда случайно удается поймать Яндекс.Такси, когда в поселке оказывался приехавший из Мурманска водитель, выполнявший заказ. И этим активно пользуются водители, кратно повышая цены на свои услуги. Для сравнения — поездки длиной в 5 км из Старой Териберки в Новую будут стоить от 600 рублей, что сравнимо с ценами в г. Москве, однако, в отличие от столичного автопарка, в Мурманской области не стоит ожидать соответствующего им сервиса со стороны водителей и комфортных автомобилей.

35 Что касается обслуживания в кафе и ресторанах, то интервью показали, что подавляющее большинство сотрудников являются жителями Мурманска и Санкт-Петербурга, которые работают вахтовым методом в крайне тяжелых условиях. У большинства из них не остается свободного времени, и, как высказалась одна из собеседниц, за два года она не успела посмотреть те достопримечательности, ради которых в Териберку приезжают туристы. При этом в Териберке уже зарождается кластер высококлассного обслуживания — это отель Cedar Grass и ресторан Polar Whale, находящийся в том же здании — именно эта точка выделяется из пиков фотографирования своей не природной, как прочие, а антропогенной составляющей, что свидетельствует о постепенном росте стандартов обслуживания в с. Териберке, однако цены в подобных местах также могут оставаться завышенными относительно рынка.



# Рекомендации

1. Разработка комплексного мастер-плана развития Териберки, который бы учитывал антропогенную нагрузку на водно-зеленый каркас в условиях растущих туристских потоков. Как показывает анализ фотографий, наиболее уязвимые прибрежные территории являются одними из самых популярных мест для туристов. Из одиннадцати обнаруженных пиков активности шесть находятся на побережье, включая отдаленные достопримечательности, такие как Батарейский водопад, «Гнездо дракона» и «Конец всех дорог». Транспортный поток к этим местам может негативно влиять на окружающую природу и сами смотровые площадки.

2. Стимулирование бизнеса в Териберке к диверсификации туристских потоков. Как показывает анализ массовых фотоснимков, есть большая часть туристов, которые бы могли расширить свое представление о Русском Севере, отправившись на удаленные территории — Дальние Зеленцы или о. Рыбачий. Однако в силу логистических сложностей (из-за местами экстремально опасной дороги) мало предпринимателей задумываются о том, чтобы развивать эти удаленные направления.

3. Разработка мер по «обелению» местного бизнеса в целях развития устойчивого туризма в Териберке и других малых арктических поселений.

4. Создание комфортабельных условий для пребывания большого числа туристов и экскурсантов на время фестиваля позволит снизить нагрузку на экосистему Териберки и окрестных территорий. Как отмечают организаторы событий, необходимо рассмотреть и возможность ограничения по количеству участников, пребывающих на территорию фестиваля. Так как муниципалитет не обладает достаточными финансовыми средствами на создание туристской инфраструктуры, одним из выходов может стать введение курортного сбора для пребывающих на территорию Териберки. В 2023 году Президентом России Владимиром Путиным правительству было дано поручение до 15 декабря 2023 года дать право регионам взимать курортный сбор.

5. Проведение регулярных мониторинговых социологических обследований туристских потоков, а также вовлечение крупных российских технологических компаний (МТС, Мегафон, Сбербанк, Вконтакте и др.) позволит иметь более комплексное представление об их объеме, портрете туриста, его изменяющихся потребностях и отношении к этому местным жителей.

6. Вовлечение малого бизнеса в ответственное отношение к природе через проведение образовательных программ и демонстрацию наглядных материалов, объясняющих долгосрочные, а иногда необратимые негативные эффекты на экосистему малых арктических поселений, может повлиять на ограничение антропогенной нагрузки.

7. Существующие информационные стандарты, призывающие снизить антропогенную нагрузку с точки зрения коммуникационного дизайна выглядят как неэффективные. Необходима проработка дизайнерских коммуникационных решений, в том числе с привлечением малого и среднего бизнеса специалистами в сфере охраны природы и развития туризма.

37 8. Необходимо стимулировать круглогодичное присутствие и в отдельных случаях закрепление на территории людей с высоким уровнем человеческого капитала. Чем больше на территории Мурманской области и Териберки в частности будет оказываться образованных «чужаков», которые могут позитивным образом повлиять на ее развитие, тем больше от этого выиграют малые арктические поселения (подробнее об «эффекте Чужака» см. статью Куренной, 2022). Одним из первичных решений могло бы стать создание на территории междисциплинарной арт-резиденции, которые качественным образом влияют на развитие территории, о чем сообщают эксперты<sup>40</sup>.

9. Необходимо прикладывать усилия по меморизации и сохранению узнаваемого облика Териберки как рыбацкого поселка. Массовый туризм может негативным образом повлиять на исторический облик Териберки как малого арктического поселения, которому в этом году исполнилось 500 лет. Возможным решением может быть привлечение учащихся школы к сбору устных историй жителей Териберки или привлечение студентов из российских университетов, имеющих опыт сбора качественных данных (прежде всего через проведение биографических интервью), в целях создания архива устной истории для последующего использования в проектах, призванных музеефицировать нематериальное и материальное наследие Териберки.

10. Профилирование Териберки как поселка ресторанного типа позволит усилить его гастрономическую специализацию на карте России и привлечет внимание к повышению интереса к возрождению интереса к российской кухне и тем вызовам, с которыми сталкиваются представители бизнеса.

---

<sup>40</sup> Современное искусство как точка роста для проявления локальной идентичности и развития территорий // Российская креативная неделя (2023). URL: [https://vk.com/video-198432432\\_456240269](https://vk.com/video-198432432_456240269)

11. Териберка способна стать площадкой для проведения профильных конференций и семинаров, на которых бы обсуждались проблемы, с которыми сталкиваются как представители федеральных, региональных и муниципальных органов власти, занятых в сфере развития туризма, так и представители развития гостинично-ресторанного бизнеса (HoReCa).

12. Масштабирование опыта проекта «Зеленый экран», реализуемого в Мурманской области, необходимо и в других регионах, где отмечается развитие практики рибейтов и, как возможное следствие, повышенных рисков от кинотуризма (Калининградская область, Краснодарский край, Ленинградская область и т.д.).

13. Негативные эффекты от чрезмерного туризма, описанные в настоящем исследовании, необходимо учитывать при съемке фильмов, обладающих потенциалом к развитию кинотуризма на отдельных территориях.

14. Создание ассоциации туристического кластера, объединяющей местных предпринимателей и их представителей.

15. Разработка сайта или отдельного приложения, в котором были бы сосредоточены данные о загрузке гостиниц, отелей и гостевых домов с возможностью рейтингования. Это позволило бы также интегрировать малый бизнес, которому не всегда доступны условия платформ, а туристам не столкнуться с мошенничеством в интернете.

16. Стимулирование к созданию детских образовательных проектов как наиболее устойчивых бизнесов, а также взрослых интеллектуальных игр в формате «Что? Где? Когда?» и других интеллектуальных игр («Квизы» и т.п.) для формирования гибридных и позитивных форм проведения досуга.

17. Развитие идей медленного туризма в целях снижения антропогенной нагрузки через бережное отношение к природе и местным жителям.





# Приложение: краткое описание работы над проектом

## Задачи

- 1) Провести серию глубинных и экспертных интервью с представителями:
  - а) региональных институтов развития туризма, туристско-информационных центров, администрации села и т. п.;
  - б) малого и среднего бизнеса в сфере туризма;
  - в) линейного персонала гостиниц, гостевых домов, кафе и ресторанов;
  - г) местных жителей и приезжих предпринимателей, нелегально оказывающими туристские услуги.
- 2) Осуществить включенное наблюдение в формате туристского выезда;
- 3) Провести фото- и видеофиксацию основных туристских дестинаций;
- 4) Провести краткий анализ источников и предоставленных информантами материалов.
- 5) Провести контент-анализ источников в СМИ, документирующих актуальное положение с. Териберки с 2008 г.
- 6) Провести анализ фотоактивности в социальных сетях для выявления наиболее популярных локаций и достопримечательностей в с. Териберка и на ближайших территориях.

40

## Ограничения

- Время пребывания в поле в формате экспресс-экспедиции (2 неполных дня в г. Мурманске и 3 дня в с. Териберке);
- с. Териберка перенасыщено туристами круглый год (исключение составляет сентябрь-октябрь) и у предпринимателей мало времени на беседы с исследователями, а некоторые из представителей руководства туристских бизнесов и вовсе были в отпуске.

Всего за пять дней проведения полевого этапа исследования в конце августа 2023 г. было взято более 20 экспертных и биографических интервью.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 41
- 1) Overtourism. Lessons for a Better Future. Honey M. (ed.), Frenkiel K. (ed.). Island Press, 2021.
  - 2) Боос В., Гершман М., Гохберг Л., Куценко Е., Остащенко Т. (2023) Рейтинг креативных регионов России. Научный дайджест. Спецвыпуск No 3. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: [https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_Special\\_Issue\\_3\\_Creative\\_Regions\\_11-2023.pdf](https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf)
  - 3) Давыдова А. С. Природный парк как часть стратегии развития устойчивого туризма в селе Териберка (Мурманская область) // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2021. № 4. С. 114–127. doi:10.37614/2220-802X.4.2021.74.009
  - 4) Константинова Н. А., Костина В. А., Королева Н. Е. и др. Ключевые ботанические территории Мурманской области и подходы к их выделению // Информационная система КНИЦ РАН. 2008. URL: [http://www.kolasc.net.ru/russian/sever07/sever07\\_3.pdf](http://www.kolasc.net.ru/russian/sever07/sever07_3.pdf)
  - 5) Красильников А. С. Креативные индустрии в Арктике: обзор российской научной литературы // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2021. № 4. С. 29–41. doi:10.37614/2220-802X.4.2021.74.003
  - 6) Креативные специализации российских городов Научный дайджест. Спецвыпуск. М.: НИУ ВШЭ, 2021.
  - 7) Куренной В. А. Роль Чужака. Почему наследие так мало интересует местных жителей? // Охраняется государством. 2022. № 1. С. 46–53.
  - 8) Макканелл Д. (2023) Турист. Новая теория праздного класса. М.: Ad Marginem.
  - 9) Случевский К.К. (2009 [1897]) По Северу России М: ОГИ URL: [http://az.lib.ru/s/sluchewskij\\_k\\_k/](http://az.lib.ru/s/sluchewskij_k_k/)
  - 10) Сувалко А. С., Фигура М. Д. Уроборос и другие экстернальные эффекты полевой научной инфраструктуры // Социология власти. 2021. Т. 33. № 3. С. 149–182.

# **Туристы в Териберке: как чрезмерный поток гостей влияет на малые арктические поселения**

## **Редакторы**

Артем Космарский, Институт исследований культуры НИУ ВШЭ;  
Анастасия Заикина

## **Иллюстрации**

Евгений Тонконогий, Лаборатория дизайна НИУ ВШЭ

## **Книжный дизайн и верстка**

Елизавета Копай-Гора, Лаборатория дизайна НИУ ВШЭ

## **Корректор**

Елизавета Григорьева

Подписано в печать 18.12.2023. Формат 70×90/16.  
Бумага Color Copy. Тираж 170 экз. Заказ №035503.

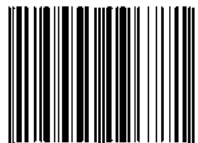
Отпечатано в «РПК Лайм»

142000, МО, г. Домодедово, мкрн. Центральный,  
ул. Кирова, д. 7, корп. 1, пом. 0018  
Тел.: +7 (499) 322-40-02



Краткий аналитический отчет о прикладном полевом антропологическом исследовании с. Териберки, Мурманская область (август-сентябрь, 2023 г.). Подготовлен АНО «Креативная экономика» при экспертно-аналитической поддержке Института исследований культуры Факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ.

ISBN 978-5-6050967-7-1



9 785605 096771 >

#полевыеисследования