

А.Г. Ключ

НИУ «Высшая школа экономики», г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

В рамках исследования ценностного консенсуса и исторической памяти российской молодежи (2023 г.) проводится анализ потребления медиаконтента: востребованность разных форм исторически-просветительской информации и особенности поведения молодежи в медиасфере соответствующего содержания.

Исследование медиаполя, влияющего на историческое самосознание молодежи, строится на основе аналитики наиболее популярных информационных каналов, выбранных по ключевым для исследования тематикам, анализа формы и содержания исторической информации в них, а также данных эксплораторного исследования: качественных интервью и количественного опроса (окончание исследования – декабрь 2023 г.). В фокусе внимания интернет-ресурсы: Telegram, ВКонтакте, YouTube.

Ключевые слова: историческая память, молодежная политика, медиапотребление, социальные сети, телеграм-каналы.

A.G. KLYUS

PECULIARITIES OF HISTORICAL INFORMATION CONSUMPTION BY MODERN YOUTH IN MEDIA SPACE

Within the framework of a study of the value consensus and historical memory of Russian youth (2023), an analysis of media content consumption is being conducted: the demand for different forms of historical and educational information and the patterns of young people's behaviour in the media field of relevant content.

The media field influencing the historical self-awareness of young people is studied based on the analysis of the most popular information channels selected for the key topics of the study, analysis of the format and content of historical information in them, as well as the data of exploratory research: qualitative interviews and a quantitative survey (completion of the study – December 2023). The focus is on Internet resources: Telegram, VK, YouTube.

Keywords: *historical memory, youth policy, media space, social networks, telegram-channels.*

Основной коммуникационной площадкой для современной молодежи являются социальные медиа, которые обеспечивают мгновенное электронное взаимодействие в публичном и приватном форматах. Открытые данные медиаплощадок и возможности автоматизированного анализа информационных сервисов позволяют проводить различные исследования контента, предпочтений пользователей и сетевой коммуникации. В рамках исследования был проведен мониторинг медиаканалов потребления исторической информации молодежью на площадках Telegram, ВКонтакте, YouTube, а также анализ собранных данных двухэтапного социально-антропологического эксплораторного исследования: полуструктурированных интервью с элементами феноменологии и заочного онлайн-анкетирования.

В 2023 г. ежемесячная посещаемость Telegram (далее – tg) в российском сегменте составляет 75 млн пользователей (по данным исследования аудитории крупнейшего сервиса аналитики tg-каналов TGStat.ru [3]). Популярность кроссплатформенного мессенджера объясняется расширенным функционалом системы быстрого обмена сообщениями: возможностью вести каналы и развивать сообщества, выкладывать сторис (на личных страницах и для каналов), создавать и использовать боты, отсутствием таргетированной рекламы в платных подписках и прочих источников шума для всех пользователей.

При изучении особенностей потребления исторической информации исследование строилось на методах семантического изучения и анализа контента, морфологического поиска с использованием сервисов встроенной аналитики и открытых статистических данных ресурса TGStat. Данный каталог каналов позволяет эффективно отслеживать метаданные собственных и сторонних tg-каналов, используя сводную и расширенную статистику по количеству подписчиков, числу упоминаний, индексу цитирования, вовлеченности участников сообщества, анализу просмотров, общему охвату постов с упоминаниями

по месяцам, полу и др. Ресурс обладает крупнейшей базой каналов и чатов, отслеживаемых в режиме реального времени, что дает возможность поиска по ключевым словам и по сохраненной базе (1360,5 тыс. каналов, 139 тыс. чатов, 22,8 млрд публикаций – данные на сентябрь 2023 г.). На основе тематических подборок TGStat были составлены расширенные каталоги сообществ по тематикам «История России», «История СССР», которые были уточнены данными морфологического поиска по словам (фразам). Морфологический поиск основан на возможности отслеживания и определения слова не только в одной заданной форме, но и во всей системе его морфологических изменений.

Для контент-анализа были отобраны 30 тематических tg-каналов с минимальным количеством подписчиков 1500 человек, максимальным – 2,9 млн чел. (данные на сентябрь 2023 г.), с учетом вовлеченности участников (процент читающих посты канала, делающих пересылки, оставляющих комментарии, реакции). Каналы были условно разделены на три категории по критерию формата подачи информации: образовательные, развлекательные, новостные. Для исследования наибольшую ценность представляют первые две категории, так как они являются авторскими каналами, не несущими новостную брендовую составляющую (топ новостных tg-каналов, отвечающих запросу «История России»: «РИА Новости» (2996 тыс. подписчиков), «Медуза Live» (1198 тыс. подписчиков), «ТАСС» (366 тыс. подписчиков)). Наиболее популярными образовательными каналами являются «(Не)занимательная антропология» (*Настоящий канал (материал, информация) произведен, распространен и (или) направлен иностранным агентом либо касается деятельности иностранного агента в РФ*) (71 тыс. подписчиков), «Уроки истории с Тамарой Эйдельман» (*Настоящий канал (материал, информация) произведен, распространен и (или) направлен иностранным агентом либо касается деятельности иностранного агента в РФ*) (58 тыс. подписчиков), «Парнасский пересмешник» (46 тыс. подписчиков). Среди развлекательных каналов отмечаем «Мы из СССР» (358 тыс. подписчиков), «Исторический детектив» (52 тыс. подписчиков), «Факультет истории» (19 тыс. подписчиков).

К 2023 году аудитория ВКонтакте в России составила рекордные 79,5 млн человек [2], и в текущий период соцсеть укрепляет лидирующие позиции в стране за счет непрекращающегося роста аудитории и ее активности на площадке. Количество сообществ перешагнуло отметку 2 млн.

Для мониторинга исторических сообществ с заданной тематикой («История России» / «История СССР») использовались данные, полученные через официальный API ВКонтакте. Это интерфейс, позволяющий получать информацию из базы данных vk.com с помощью HTTP-запросов к специальному серверу. Синтаксис запросов и тип возвращаемых ими данных строго определены на стороне самого сервиса.

Для сбора данных была использована библиотека requests, которая с помощью метода GET позволяет осуществлять HTTP-запросы к определенным страницам. Далее была составлена ссылка, в которую в соответствии с API передаются определенные параметры (идентификатор того, что хотим запросить, и обозначение информации), затем с помощью requests.get совершен HTTP-запрос и получены необходимые данные в формате JSON.

Таким образом удалось собрать данные о сообществах заданной тематики, об именах, фамилиях, городах, датах рождения, указанных в профилях пользователей – участников тематических сообществ. Дополнительно были созданы параметры «возраст» и «гендер». Возраст рассчитывается, если в профиле пользователя заполнена информация, однако данное поле не является обязательным для регистрации ВКонтакте, а значит, существует определенная погрешность в данных, которая существенно не влияет на общую статистику популярных среди молодежной аудитории сообществ. Гендерная принадлежность выявляется по имени, для этого была загружена размеченная база данных объемом более 50 000 строк имен.

Обезличенные данные представляют собой ценную выборку о популярных среди молодежной аудитории (14–35 лет) исторических сообществ, об их предпочтениях в форматах подачи контента в социальной сети.

Автоматизированный анализ был дополнен статистическими данными сервиса Jagajam.com, анализирующими количе-

ство просмотров сообществ ВКонтакте (счетчик просмотров постов и суммарное количество просмотров всех постов по дням), а также пропорциональным отношением общего количества участников сообщества к количеству молодежной аудитории.

Таким образом, на этапе качественного анализа полученных данных были отобраны наиболее популярные сообщества ВКонтакте: «Колос» (190 тыс. подписчиков), «История России» (128 тыс. подписчиков), «История России для “чайников”» (23 тыс. подписчиков), «СССР» (454 тыс. подписчиков), «История России и СССР» (181 тыс. подписчиков), «Ликбез || История и эстетика СССР» (9 тыс. подписчиков).

Видеохостинг YouTube является самым массовым видеохранилищем, его российская аудитория составляет 50,5 млн пользователей в день [1]. Данную медиaplощадку отличают высокий охват и внимание аудитории, точное таргетирование. Мониторинг исторического контента на данной площадке проводился на основании данных о времени и количестве просмотров видеороликов, численности подписчиков канала, вовлеченности, данных об аудитории.

Ведущими каналами, отвечающими запросам нашего исследования и транслирующими в ряде своих видеопубликаций тему истории России, истории СССР, являются: «Arzamas» (1,56 млн подписчиков), «МИНАЕВ LIVE» (1,81 млн подписчиков), «Tamara Eidelman» (*Настоящий канал (материал, информация) произведен, распространен и (или) направлен иностранным агентом либо касается деятельности иностранного агента в РФ*) (1,41 млн подписчиков).

Помимо аналитической работы с данными и рейтингами информационных каналов в рамках данного исследования, проводимого с июля по октябрь 2023 г. исследовательской группой лаборатории «Молодежная политика» НИУ ВШЭ, были проанализированы процессы самоидентификации российской молодежи (возрастная категория 18–35 лет), имеющие отношение к историческому наследию, а также выявлены особенности потребления медиаконтента.

Для получения феноменологически достоверного материала самоидентификации молодежи был сделан акцент на качественные методы исследования (полуструктурированные интервью

с последующим кодированием), а количественные методы (опрос в форме онлайн-анкеты) использовались для помещения результатов качественного исследования в более широкий социологический контекст.

На качественном этапе был опрошен 31 респондент, гайд интервью в части медиаконтента содержал вопросы, касающиеся заинтересованности в tg-каналах по тематике истории России и СССР, просмотра исторических каналов на YouTube, чтения исторических групп ВКонтакте, конкретизации подписок.

В рамках качественных интервью удалось дополнить и подтвердить данные автоматизированного анализа медиаплощадок и интерпретировать детальные ответы респондентов по исследуемым группам молодежи (журналисты, инженеры, IT-специалисты, геймеры, студенты СПО, сельская молодежь). В результате реализации трехэтапной процедуры кодирования ответов (открытое, осевое, избирательное) были выделены ключевые коды и категории, по которым проводилось обобщение результатов по каждой из целевых групп.

Второй этап исследования – количественный – осуществлялся через заочное онлайн-анкетирование по каждой из категорий. Всего было опрошено более 1 тыс. респондентов, в среднем по целевым группам – 180 человек (189 геймеров, 187 IT-специалистов, 189 жителей сельской местности, 189 студентов СПО, 192 инженера). В силу специфики целевой группы журналистов опрос представителей этой категории российской молодежи находится в процессе реализации.

Наибольшую значимость для подтверждения общих гипотез о популярности контента, а также о влиянии блогеров и лидеров мнений на рассматриваемые категории представляет группа вопросов, в которой респонденты делятся примерами собственного медиаполя, потребляемого на ежедневной (и чаще) основе.

В каждой исследуемой группе в среднем было выделено около 50 различных каналов, тем или иным образом относящихся к тематике российской истории, представляющих все исследуемые медиаплощадки. Повторяющихся примеров, обозначенных респондентами, значительно меньше, но все представляют видеоконтент. Так, опрошенные выделяют: «МИНАЕВ LIVE» (5 рекомендаций), «Лекторий Достоевский» (3 рекомендации),

«Arzamas», «Tamara Eidelman» (*Настоящий канал (материал, информация) произведен, распространен и (или) направлен иностранным агентом либо касается деятельности иностранного агента в РФ*), «Цифровая история (Егор Яковлев)» (по 2 рекомендации соответственно).

Детальный анализ количественных и качественных данных по всем исследуемым сегментам российской молодежи будет завершен и представлен исследовательской группой ВШЭ в декабре 2023 г.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бегин А. Статистика YouTube в 2023 году. URL: <https://inclient.ru/youtube-stats/> (дата обращения: 20.07.2023).
2. ВКонтакте: Итоги четвертого квартала 2022 года. URL: <https://vk.com/press/q4-2022-results> (дата обращения: 20.07.2023).
3. Исследования аудитории Telegram 2023. URL: <https://tgstat.ru/research-2023> (дата обращения: 20.09.2023).