

Практики анализа качественных данных в социальных науках

Учебное пособие

Ответственный редактор
Елизавета Полухина



Издательский дом Высшей школы экономики
МОСКВА, 2023

УДК 316:004.6

ББК 60.5

П69



<https://elibrary.ru/mggnhp>

Рецензенты:

А.С. Готлиб, д.соц.н., профессор Самарского национального
исследовательского университета имени академика С.П. Королева;

О.Н. Запорожец, к.соц.н., доцент департамента социологии НИУ ВШЭ;

О.А. Оберемко, к.соц.н., старший научный сотрудник сектора социологии
науки ФНИСЦ РАН, доцент департамента социологии НИУ ВШЭ

Авторский коллектив:

М.Ю. Александрова (гл. 11), *Н.С. Воронина (Мастикова)* (гл. 6), *А.Д. Говорова*
(гл. 7), *О.Ю. Гурова* (гл. 3), *Е.Л. Дьяченко* (гл. 10), *А.И. Нефёдова* (гл. 10),
А.В. Печурина (гл. 12), *С.Н. Полежук* (гл. 8), *Е.В. Полухина* (введение,
гл. 1, 4), *Т.В. Ромашко* (гл. 3), *Д.С. Рудь* (гл. 9), *О.Б. Савинская* (гл. 5),
М.О. Спирина (гл. 10), *А.В. Стрельникова* (гл. 13), *И.В. Троцук* (гл. 2)

Ответственный редактор *Е.В. Полухина*

Практики анализа качественных данных в социальных науках
П69 [Текст] : учеб. пособие / отв. ред. Е. В. Полухина ; Нац. исслед. ун-т
«Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономи-
ки, 2023. — 383, [1] с. — 600 экз. — ISBN 978-5-7598-2542-5 (в обл.). —
ISBN 978-5-7598-2497-8 (e-book).

Учебное пособие отражает разнообразие способов анализа качественных
данных — интервью, наблюдений, фотографий, онлайн-сообщений и проч. Практи-
кующие социальные исследователи рассказывают о принципах работы и лич-
ном опыте применения таких методов, как нарративный, тематический, сетевой
анализ, дискурс-анализ, обоснованная теория, качественный контент-анализ,
текст-майнинг.

Книга состоит из трех взаимосвязанных разделов. В первом разделе читате-
лю предлагается разобраться в специфике качественного анализа данных и сори-
ентироваться в сложившемся методическом ландшафте. Во втором разделе авто-
ры показывают особенности кодирования и обработки данных, демонстрируют
специфику работы с различным программным обеспечением — ATLAS.ti, NVivo,
Dedoose, Ruyton и проч. В третьем разделе рассказывается о том, в каких форматах
можно представить результаты качественного исследования. Каждая глава содер-
жит объяснение ключевых понятий и одновременно показывает примеры и воз-
можные алгоритмы работы с данными.

Издание адресовано широкому кругу читателей — студентам, исследовате-
лям, преподавателям, реализующим проекты и преподающим дисциплины по ме-
тодологии и методам социального исследования.

УДК 316:004.6
ББК 60.5

Опубликовано Издательским домом Высшей школы экономики
<http://id.hse.ru>

doi:10.17323/978-5-7598-2542-5

ISBN 978-5-7598-2542-5 (в обл.)
ISBN 978-5-7598-2497-8 (e-book)

© Авторы, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	8
-----------------------	---

РАЗДЕЛ I. МНОГООБРАЗИЕ ДАННЫХ И МЕТОДОВ АНАЛИЗА

Глава 1. Качественные данные и дилеммы аналитика	15
---	----

Аналитические практики: поиск баланса между интуицией и формализацией	17
--	----

Базовые методы анализа качественных данных	21
--	----

Обзор программных решений для анализа качественных данных.....	24
---	----

Глава 2. Нарративный анализ в социологии: подход, метод или метафора?	32
--	----

Теоретическая интерпретация понятия «нарратив».....	32
---	----

Стратегии нарративного анализа	39
--------------------------------------	----

Варианты эмпирической работы с нарративами.....	46
---	----

Нарративный анализ аргументации респондентов в массовом опросе.....	49
--	----

Нарративный анализ интервью в рамках стратегии кейс-стади	52
--	----

Глава 3. Дискурс-анализ как метод анализа текста: опыт применения постструктуралистской теории дискурса для изучения конфликта в индустрии моды	58
--	----

Подходы к анализу дискурса	58
----------------------------------	----

Предпосылки постструктуралистской теории дискурса	60
---	----

Постструктуралистская теория дискурса: введение в метод.....	63
--	----

Возможные процедуры анализа дискурса с применением идей Лакло и Муфф	66
---	----

Эмпирический пример дискурс-анализа: конфликт в индустрии моды.....	69
--	----

Академическая литература как источник для анализа контекста дискурса и понимания значений	74
--	----

Глава 4. Опыт применения тематического анализа в изучении идентичности индустриального рабочего	81
Тематический анализ как метод	82
Базовые понятия и процедуры тематического анализа	84
Проект об индустриальных рабочих: замысел и реализация	87
Аналитические практики в «поле района».....	89
Аналитический путь после поля: от многоаспектных данных к темам	92

Глава 5. Качественный контент-анализ: возможности, методика, процедуры	99
Общие характеристики данных для контент-анализа.....	101
Познавательные границы метода качественного контент-анализа.....	103
Сравнение качественного и количественного контент-анализа ...	104
Процедуры проведения качественного контент-анализа	105
Пример анализа.....	112

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКИ КОДИРОВАНИЯ И ОБРАБОТКИ КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ

Глава 6. Опыт кодирования «на бумаге», или Как исследователю с количественным бэкграундом научиться анализировать интервью	121
Предыстория: «...мне ближе более объективный мир количественных данных».....	121
Исследование мотивации волонтеров в чрезвычайных ситуациях и обоснованная теория	123
Техника кодирования.....	125
Как описать полученную теорию?	135
Для чего нужны результаты кодирования?	137
Как представить результаты качественного исследования?.....	137

Глава 7. Обработка данных интервью в NVivo: опыт изучения эмоциональных высказываний в отношении социальной мобильности	142
Эмоциональный фон социальных перемещений: введение в эмпирический кейс	144
Работа с кодами в NVivo	146
Визуализация данных	154
Глава 8. Преодолевая практику cherry picking: аналитический путь от 100 часов интервью до диссертационной главы	164
Исследование об академических карьерах	166
Несколько слов о «качестве» качественных исследований	169
Практика cherry picking vs аналитическая тщательность	171
О транскрибировании как стадии анализа	173
Как кодировать данные, чтобы это имело смысл	176
Важность комментирования данных	181
Дневник исследования — архив идей	183
Аналитические заметки, или мемо	184
Вывод результатов анализа из ПО	185
Сокращение объема данных и разработка пропозиций	190
Движение в сторону теории: от описательного текста к аналитическому	194
Эффект поспешного вывода и смена фокуса	196
Глава 9. Возможности и ограничения ATLAS.ti при обработке массивов текста: кодирование и количественный анализ	202
Понятия текста и масштабных текстовых данных	203
ATLAS.ti: знакомство с программой и ее задачами	205
Основная работа в ATLAS.ti: кодирование	206
Роль кодировщиков и их согласованность	209
Принципы кодирования при подготовке данных для комбинированного анализа	211
Подготовка массивов текста для анализа: требования к данным	212

Виды массивов	213
Линейные распределения и анализ соответствий	216
Эмпирические кейсы	219
Глава 10. Как онлайн-инструменты могут облегчить коллективный анализ глубинных интервью	244
Распространенность коллективных качественных проектов в социологических исследованиях	244
Сложности групповой исследовательской работы	248
Достижение консенсуса как условие групповой работы	249
О согласованности кодирования данных группой исследователей	251
Опыт коллективного кодирования	253
Карта мыслей (mind map) как инструмент разработки кодификатора для анализа качественных данных	255
Опыт коллективного кодирования в Dedoose: особенности онлайн-системы	263
Проверка согласованности кодирования	268
Технические проблемы	269
Глава 11. Возможности и ограничения текст-майнинга: применение современных методов анализа текстовых данных	273
Текст-майнинг как направление: введение и основные понятия	273
Особенности текстовых данных	278
Библиотеки для текст-майнинга в Python	285
Применение методов текст-майнинга: эмпирические примеры	287
Задача классификации — поиск самых распространенных слов у информантов разного пола на основе частоты встречаемости слов и TF-IDF	289
Задача кластеризации — поиск основных тем в корпусе документов с помощью латентно-семантического анализа	296
Тематический анализ с помощью сетевого анализа	300

РАЗДЕЛ III. ЖАНРЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Глава 12. Фотография в социологической работе: практики сбора и презентации	313
Использование фотографий в исследованиях домашнего пространства	316
Использование фотографии как части биографической прогулки	321
Визуальное эссе как жанр представления результатов	324
Глава 13. Публичные выступления как жанр презентации результатов.....	334
Выступления в академической и неакадемической аудитории.....	335
Вопросы: обратная связь от аудитории	338
Некоторые особенности презентации результатов качественных исследований	339
ПРИЛОЖЕНИЕ	
Путеводитель по базовым функциям ATLAS.ti	347
Библиография.....	352
Сведения об авторах.....	381

ВВЕДЕНИЕ

Как появилась идея этой книги? Настоящее издание — продолжение книги «Как собрать данные в полевом качественном исследовании» [Ваньке, Полухина, Стрельникова, 2020]. Главы этого учебного пособия последовательно отвечают на давний запрос — показать «*аналитическую кухню*» качественного исследования. Объединив опыт авторов — практикующих социальных исследователей, издание нацелено на то, чтобы продемонстрировать на эмпирических примерах *разнообразие способов анализа качественных данных* — слабоструктурированных материалов интервью, дневников наблюдений, фотографий, онлайн-сообщений и проч.

Качественные исследования становятся популярными и востребованными. Проекты в данном жанре осуществляют социологи, урбанисты, политологи, культурологи, антропологи, журналисты, маркетологи и другие социальные исследователи. Ежегодно проходят полевые экспедиции с участием студентов в рамках масштабного проекта НИУ ВШЭ «Открываем Россию заново». С ростом онлайн-аудитории в контексте тотальной постковидной онлайнизации создаются нереактивные онлайн-данные (текстовые сообщения, видео, фото). С учетом поляризации общества, множественной социальной жизни в разных «мирах» актуальность их *понимания* возрастает, а это означает, что жанр качественного исследования будет и далее важен. Получается, что качественные данные становятся множественными, доступными и востребованными. Но как их анализировать? На этот вопрос постарались дать ответ авторы этой книги.

В сообществе исследователей обсуждается растущий *запрос на артикуляцию аналитических практик*. Осознается, что «...слабостью качественного анализа, при котором не используются формальные средства, оказались прямая зависимость обобщений и выводов от способностей, здравого смысла и воображения исследователя, непрозрачность (уникальность и невоспроизводимость) исследова-

тельских технологий»¹ [Климова, Михеенкова, Финн, 2011, с. 161]. Однако существует очень ограниченный набор установленных и принятых правил для анализа качественных данных [Браймен, Белл, 2012, с. 585]. Один из способов решения указанной проблемы — *экс-пликация практик анализа*. Именно с этим намерением задумывалось настоящее издание.

Русскоязычные материалы по анализу качественных данных довольно ограничены. Некоторые разработки отечественных исследователей содержатся в ранних изданиях по качественным методам, где рассказывается о типах кодирования, способах выделения категорий [Семенова, 1998, с. 196–218, 224–225]. Большая часть русскоязычных материалов по анализу качественных данных — это переводные издания [Страусс, Корбин, 2011; Дейк, 1989; 2014; Тичер, Мейер и др., 2009; Йоргенсен, Филлипс, 2008]. Есть немногочисленные статьи отечественных авторов, где показаны принципы работы обоснованной теории [Клюшкина (Савинская), 2010] и общие аналитические положения [Олейник, 2014]. Ярким эмпирическим примером работы с данными интервью является статья И. Забаева «Логика анализа данных в обоснованной теории (grounded theory): версия Б. Глезера» [Забаев, 2011]. Постепенно появились работы о разных методах и способах анализа — нарративном анализе [Ярская-Смирнова, 1997; Троцук, 2004а; 2014б; Рождественская, 2012, с. 319–342], визуальном анализе [Запорожец, 2007, с. 38–39], кодировании [Оберемко, 2013; 2018], контент-анализе [Семенова, Корсунская, 2010; Таршис, 2014], ситуационном анализе [Рогозин, 2007] и картографировании [Рогозин, Солодова, Турчик, 2007; Лебедев, Рогозин, 2008; Стрельникова, 2013], сетевом анализе [Градосельская, 2014; Kharlamov et al., 2017; Мальцева, Моисеев, 2018], тематическом анализе [Просянюк, 2014; Полухина, Просянюк, 2015]. С появлением

¹ В приведенной цитате хотелось бы отметить именно актуализацию проблемы анализа данных и важность его прозрачности, без акцента на том, что неиспользование формальных средств является слабостью. Наоборот, опыт показывает, что успех кодирования зависит от теоретической чувствительности исследователя, социологического воображения и прочих качеств.

масштабных качественных цифровых проектов в печать выходят русскоязычные работы, которые заявляют о том, что «рефлексивное освоение технологий усиливает позиции качественной аналитики, а не ослабляет их» [Орлова, 2016].

Англоязычные издания о методологии и анализе качественных данных (QDA) более масштабны, разнообразны и регулярны [Miles, Huberman, 1994; Kuckardz, 2014; Flick, 2014; Bryman, 2006; 2012; 2016; Costa, Reis, Moreira, 2019]. Значительная часть работ связана с анализом в конкретной программе [Wiltshier, 2011; Bazeley, 2013; Friese, 2012; 2014; Bennett, Paulus, 2017]; многие посвящены только одному методу или подходу — контент-анализ [Krippendorff, 2013], обоснованная теория [Charmaz, 2014], визуальный анализ [Rose, 2016; Heng, 2016], нарративный анализ [Elliott, 2005; Holstein, Gubrium, 2012], дискурс-анализ [Jørgensen, Phillips, 2002]. Наиболее близок к жанру нашего учебного пособия учебник по анализу качественных данных под редакцией Уве Флика [The SAGE Handbook, 2014]. Этот учебник послужил вдохновляющим примером для данной книги. Однако главы многих авторов англоязычного издания демонстрируют «творческие» решения, что затрудняет трансляцию их опыта в российский контекст.

Данная книга — результат методической рефлексии практикующих социальных исследователей. Ее оригинальность и новизна состоят в *многообразии представленных методов, практическом и обучающем характере издания*. Главы написаны практикующими специалистами, авторы рассказывают об истории происхождения и личном опыте применения метода. Поэтому читатель может оперативно сориентироваться в многообразии подходов, спроектировать свое исследование и/или начать собственную аналитическую работу. Авторы глав книги детально описывают свои аналитические действия, алгоритмы, щедро делятся инсайтами и сложностями анализа.

Главы единообразно структурированы — они начинаются с краткого *описания ключевых слов*, что, с одной стороны, настраивает читателя на содержание, а с другой — иллюстрирует базовый принцип анализа текстов, *кодирование*. Каждая глава вводит читателя в краткие теоретические дебаты о конкретном методе/подходе, содержит объяснение ключевых понятий и одновременно показывает

эмпирические примеры, возможные алгоритмы работы с данными. Главы завершаются кратким резюме, вопросами для проверки усвоения материала, практическими заданиями и списком рекомендуемых источников.

Обратите внимание, что представленные ниже отсылки к главам сделаны в общем виде; они лишь указывают на тематическую логику книги, однако не сообщают читателю ключевых содержательных идей. Каждая из глав выполнена в авторском стиле и снабжена ценными «рецептами аналитической кухни», узнать которые сможет внимательный читатель.

Книга состоит из трех взаимосвязанных разделов и насчитывает 13 глав. В первом разделе читателю предлагается разобраться в специфике качественного анализа и сориентироваться в методическом ландшафте (гл. 1). Главы первого раздела посвящены истории происхождения, а также примерам применения методов и структурированы от *интерпретативно-описательных методов* (нарративный анализ — гл. 2, дискурс-анализ — гл. 3) к *более формализованным* (тематический анализ — гл. 4 и качественный контент-анализ — гл. 5).

Во втором разделе авторы на личных исследовательских примерах показывают особенности процедуры *кодирования и обработки данных*. Главы структурированы *по мере возрастания объема данных и технологизации работы* — от небольшого объема данных интервью, который можно *обработать «на бумаге»* (гл. 6), до *более масштабных данных*, для которых применимы частотные распределения, анализ соответствий (гл. 9), направление *текст-майнинга* (гл. 11). Главы второго раздела демонстрируют специфику работы с различным программным обеспечением, таким как ATLAS.ti (гл. 8 и 9), NVivo (гл. 7), Dedoose (гл. 10), Python (гл. 11). В работах авторов приводятся разнообразные примеры структурирования данных, описывается опыт *коллективного кодирования* (гл. 10), на эмпирических примерах показываются современные технические решения по извлечению, обработке и анализу текста (гл. 11). В прикладных исследованиях заметен тренд на междисциплинарность и мультиметодность по причине возрастающих объемов данных, развития технологий сбора, анализа, хранения и распространения информации. Становится

возможным значительно обогатить результаты качественного анализа результатами количественного (и наоборот). Поэтому в гл. 11 продемонстрированы возможные способы интеграции качественного и количественного анализа.

В третьем разделе авторы рассказывают о форматах и способах *представления результатов качественного исследования*. В главах повествуется о визуальном эссе (гл. 12) и о многообразии жанров публичных выступлений (гл. 13).

Издание не ставит задачей дать исчерпывающие ответы по проблемам анализа качественных данных, а скорее нацелено на демонстрацию разнообразия способов, которые применяют исследователи. В книге представлены практические рекомендации, показано применение конкретных аналитических техник и алгоритмов, а также отражены текущие дебаты, преимущества и ограничения основных методов анализа (контент-анализ, тематический анализ, нарративный анализ и проч.)². Книга в целом повышает уровень понимания различных методологических альтернатив, а также задач и способов анализа многообразных качественных данных.

Издание адресовано широкому кругу читателей — студентам, исследователям, преподавателям, реализующим проекты и преподающим дисциплины по методологии и методам социального исследования.

Елизавета Полухина,
ответственный редактор издания

² Авторы книги признательны рецензентам А.С. Готлиб, О.Н. Запорожец, О.А. Оберемко за поддержку издания и конструктивные замечания. Мы благодарны И.М. Козиной, А.В. Пашкевич, А.Н. Ротмистрову, Д.В. Просянюк, А.В. Ваньке за содействие в написании книги и содержательные комментарии.