

# Практики анализа качественных данных в социальных науках

Учебное пособие

Ответственный редактор  
*Елизавета Полухина*



Издательский дом Высшей школы экономики  
МОСКВА, 2023

УДК 316:004.6

ББК 60.5

П69



<https://elibrary.ru/mggnhp>

#### Рецензенты:

*А.С. Готлиб*, д.соц.н., профессор Самарского национального  
исследовательского университета имени академика С.П. Королева;

*О.Н. Запорожец*, к.соц.н., доцент департамента социологии НИУ ВШЭ;

*О.А. Оберемко*, к.соц.н., старший научный сотрудник сектора социологии  
науки ФНИСЦ РАН, доцент департамента социологии НИУ ВШЭ

#### Авторский коллектив:

*М.Ю. Александрова* (гл. 11), *Н.С. Воронина (Мастикова)* (гл. 6), *А.Д. Говорова*  
(гл. 7), *О.Ю. Гурова* (гл. 3), *Е.Л. Дьяченко* (гл. 10), *А.И. Нефёдова* (гл. 10),  
*А.В. Печурина* (гл. 12), *С.Н. Полежук* (гл. 8), *Е.В. Полухина* (введение,  
гл. 1, 4), *Т.В. Ромашко* (гл. 3), *Д.С. Рудь* (гл. 9), *О.Б. Савинская* (гл. 5),  
*М.О. Спирина* (гл. 10), *А.В. Стрельникова* (гл. 13), *И.В. Троцук* (гл. 2)

Ответственный редактор *Е.В. Полухина*

#### Практики анализа качественных данных в социальных науках

П69 [Текст] : учеб. пособие / отв. ред. Е. В. Полухина ; Нац. исслед. ун-т  
«Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономи-  
ки, 2023. — 383, [1] с. — 600 экз. — ISBN 978-5-7598-2542-5 (в обл.). —  
ISBN 978-5-7598-2497-8 (e-book).

Учебное пособие отражает разнообразие способов анализа качественных  
данных — интервью, наблюдений, фотографий, онлайн-сообщений и проч. Практи-  
кующие социальные исследователи рассказывают о принципах работы и лич-  
ном опыте применения таких методов, как нарративный, тематический, сетевой  
анализ, дискурс-анализ, обоснованная теория, качественный контент-анализ,  
текст-майнинг.

Книга состоит из трех взаимосвязанных разделов. В первом разделе читате-  
лю предлагается разобраться в специфике качественного анализа данных и сори-  
ентироваться в сложившемся методическом ландшафте. Во втором разделе авто-  
ры показывают особенности кодирования и обработки данных, демонстрируют  
специфику работы с различным программным обеспечением — ATLAS.ti, NVivo,  
Dedoose, Ruython и проч. В третьем разделе рассказывается о том, в каких форматах  
можно представить результаты качественного исследования. Каждая глава содер-  
жит объяснение ключевых понятий и одновременно показывает примеры и воз-  
можные алгоритмы работы с данными.

Издание адресовано широкому кругу читателей — студентам, исследовате-  
лям, преподавателям, реализующим проекты и преподающим дисциплины по ме-  
тодологии и методам социального исследования.

УДК 316:004.6

ББК 60.5

Опубликовано Издательским домом Высшей школы экономики  
<http://id.hse.ru>

doi:10.17323/978-5-7598-2542-5

ISBN 978-5-7598-2542-5 (в обл.)

ISBN 978-5-7598-2497-8 (e-book)

© Авторы, 2023

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	8
-----------------------	---

## РАЗДЕЛ I. МНОГООБРАЗИЕ ДАННЫХ И МЕТОДОВ АНАЛИЗА

<b>Глава 1. Качественные данные и дилеммы аналитика</b> .....	15
---	----

Аналитические практики: поиск баланса между интуицией и формализацией .....	17
--	----

Базовые методы анализа качественных данных .....	21
--	----

Обзор программных решений для анализа качественных данных.....	24
---	----

<b>Глава 2. Нарративный анализ в социологии: подход, метод или метафора?</b> .....	32
--	----

Теоретическая интерпретация понятия «нарратив».....	32
---	----

Стратегии нарративного анализа .....	39
--------------------------------------	----

Варианты эмпирической работы с нарративами.....	46
---	----

Нарративный анализ аргументации респондентов в массовом опросе.....	49
--	----

Нарративный анализ интервью в рамках стратегии кейс-стади .....	52
--	----

<b>Глава 3. Дискурс-анализ как метод анализа текста: опыт применения постструктуралистской теории дискурса для изучения конфликта в индустрии моды</b> .....	58
--	----

Подходы к анализу дискурса .....	58
----------------------------------	----

Предпосылки постструктуралистской теории дискурса .....	60
---	----

Постструктуралистская теория дискурса: введение в метод.....	63
--	----

Возможные процедуры анализа дискурса с применением идей Лакло и Муфф .....	66
---	----

Эмпирический пример дискурс-анализа: конфликт в индустрии моды.....	69
--	----

Академическая литература как источник для анализа контекста дискурса и понимания значений .....	74
--	----

<b>Глава 4. Опыт применения тематического анализа в изучении идентичности индустриального рабочего .....</b>	<b>81</b>
Тематический анализ как метод .....	82
Базовые понятия и процедуры тематического анализа .....	84
Проект об индустриальных рабочих: замысел и реализация .....	87
Аналитические практики в «поле района».....	89
Аналитический путь после поля: от многоаспектных данных к темам .....	92

<b>Глава 5. Качественный контент-анализ: возможности, методика, процедуры .....</b>	<b>99</b>
Общие характеристики данных для контент-анализа.....	101
Познавательные границы метода качественного контент-анализа.....	103
Сравнение качественного и количественного контент-анализа ...	104
Процедуры проведения качественного контент-анализа .....	105
Пример анализа.....	112

## РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКИ КОДИРОВАНИЯ И ОБРАБОТКИ КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ

<b>Глава 6. Опыт кодирования «на бумаге», или Как исследователю с количественным бэкграундом научиться анализировать интервью .....</b>	<b>121</b>
Предыстория: «...мне ближе более объективный мир количественных данных».....	121
Исследование мотивации волонтеров в чрезвычайных ситуациях и обоснованная теория .....	123
Техника кодирования.....	125
Как описать полученную теорию? .....	135
Для чего нужны результаты кодирования? .....	137
Как представить результаты качественного исследования?.....	137

---

<b>Глава 7. Обработка данных интервью в NVivo: опыт изучения эмоциональных высказываний в отношении социальной мобильности</b> .....	142
Эмоциональный фон социальных перемещений: введение в эмпирический кейс .....	144
Работа с кодами в NVivo .....	146
Визуализация данных .....	154
<b>Глава 8. Преодолевая практику cherry picking: аналитический путь от 100 часов интервью до диссертационной главы</b> .....	164
Исследование об академических карьерах .....	166
Несколько слов о «качестве» качественных исследований .....	169
Практика cherry picking vs аналитическая тщательность .....	171
О транскрибировании как стадии анализа .....	173
Как кодировать данные, чтобы это имело смысл .....	176
Важность комментирования данных .....	181
Дневник исследования — архив идей .....	183
Аналитические заметки, или мемо .....	184
Вывод результатов анализа из ПО .....	185
Сокращение объема данных и разработка пропозиций .....	190
Движение в сторону теории: от описательного текста к аналитическому .....	194
Эффект поспешного вывода и смена фокуса .....	196
<b>Глава 9. Возможности и ограничения ATLAS.ti при обработке массивов текста: кодирование и количественный анализ</b> .....	202
Понятия текста и масштабных текстовых данных .....	203
ATLAS.ti: знакомство с программой и ее задачами .....	205
Основная работа в ATLAS.ti: кодирование .....	206
Роль кодировщиков и их согласованность .....	209
Принципы кодирования при подготовке данных для комбинированного анализа .....	211
Подготовка массивов текста для анализа: требования к данным .....	212

Виды массивов .....	213
Линейные распределения и анализ соответствий .....	216
Эмпирические кейсы .....	219
<b>Глава 10. Как онлайн-инструменты могут облегчить коллективный анализ глубинных интервью .....</b>	<b>244</b>
Распространенность коллективных качественных проектов в социологических исследованиях .....	244
Сложности групповой исследовательской работы .....	248
Достижение консенсуса как условие групповой работы .....	249
О согласованности кодирования данных группой исследователей .....	251
Опыт коллективного кодирования .....	253
Карта мыслей (mind map) как инструмент разработки кодификатора для анализа качественных данных .....	255
Опыт коллективного кодирования в Dedoose: особенности онлайн-системы .....	263
Проверка согласованности кодирования .....	268
Технические проблемы .....	269
<b>Глава 11. Возможности и ограничения текст-майнинга: применение современных методов анализа текстовых данных .....</b>	<b>273</b>
Текст-майнинг как направление: введение и основные понятия .....	273
Особенности текстовых данных .....	278
Библиотеки для текст-майнинга в Python .....	285
Применение методов текст-майнинга: эмпирические примеры .....	287
Задача классификации — поиск самых распространенных слов у информантов разного пола на основе частоты встречаемости слов и TF-IDF .....	289
Задача кластеризации — поиск основных тем в корпусе документов с помощью латентно-семантического анализа .....	296
Тематический анализ с помощью сетевого анализа .....	300

---

**РАЗДЕЛ III. ЖАНРЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ**

<b>Глава 12. Фотография в социологической работе: практики сбора и презентации .....</b>	<b>313</b>
Использование фотографий в исследованиях домашнего пространства .....	316
Использование фотографии как части биографической прогулки .....	321
Визуальное эссе как жанр представления результатов .....	324
<b>Глава 13. Публичные выступления как жанр презентации результатов.....</b>	<b>334</b>
Выступления в академической и неакадемической аудитории.....	335
Вопросы: обратная связь от аудитории .....	338
Некоторые особенности презентации результатов качественных исследований .....	339
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	
Путеводитель по базовым функциям ATLAS.ti .....	347
<b>Библиография.....</b>	<b>352</b>
<b>Сведения об авторах.....</b>	<b>381</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Как появилась идея этой книги? Настоящее издание — продолжение книги «Как собрать данные в полевом качественном исследовании» [Ваньке, Полухина, Стрельникова, 2020]. Главы этого учебного пособия последовательно отвечают на давний запрос — показать «*аналитическую кухню*» качественного исследования. Объединив опыт авторов — практикующих социальных исследователей, издание нацелено на то, чтобы продемонстрировать на эмпирических примерах *разнообразие способов анализа качественных данных* — слабоструктурированных материалов интервью, дневников наблюдений, фотографий, онлайн-сообщений и проч.

Качественные исследования становятся популярными и востребованными. Проекты в данном жанре осуществляют социологи, урбанисты, политологи, культурологи, антропологи, журналисты, маркетологи и другие социальные исследователи. Ежегодно проходят полевые экспедиции с участием студентов в рамках масштабного проекта НИУ ВШЭ «Открываем Россию заново». С ростом онлайн-аудитории в контексте тотальной постковидной онлайнизации создаются нереактивные онлайн-данные (текстовые сообщения, видео, фото). С учетом поляризации общества, множественной социальной жизни в разных «мирах» актуальность их *понимания* возрастает, а это означает, что жанр качественного исследования будет и далее важен. Получается, что качественные данные становятся множественными, доступными и востребованными. Но как их анализировать? На этот вопрос постарались дать ответ авторы этой книги.

В сообществе исследователей обсуждается растущий *запрос на артикуляцию аналитических практик*. Осознается, что «...слабостью качественного анализа, при котором не используются формальные средства, оказались прямая зависимость обобщений и выводов от способностей, здравого смысла и воображения исследователя, непрозрачность (уникальность и невозпроизводимость) исследова-

тельских технологий»<sup>1</sup> [Климова, Михеенкова, Финн, 2011, с. 161]. Однако существует очень ограниченный набор установленных и принятых правил для анализа качественных данных [Браймен, Белл, 2012, с. 585]. Один из способов решения указанной проблемы — *экс-пликация практик анализа*. Именно с этим намерением задумывалось настоящее издание.

Русскоязычные материалы по анализу качественных данных довольно ограничены. Некоторые разработки отечественных исследователей содержатся в ранних изданиях по качественным методам, где рассказывается о типах кодирования, способах выделения категорий [Семенова, 1998, с. 196–218, 224–225]. Большая часть русскоязычных материалов по анализу качественных данных — это переводные издания [Страусс, Корбин, 2011; Дейк, 1989; 2014; Тичер, Мейер и др., 2009; Йоргенсен, Филлипс, 2008]. Есть немногочисленные статьи отечественных авторов, где показаны принципы работы обоснованной теории [Клюшкина (Савинская), 2010] и общие аналитические положения [Олейник, 2014]. Ярким эмпирическим примером работы с данными интервью является статья И. Забаева «Логика анализа данных в обоснованной теории (grounded theory): версия Б. Глезера» [Забаев, 2011]. Постепенно появились работы о разных методах и способах анализа — нарративном анализе [Ярская-Смирнова, 1997; Троцук, 2004а; 2014б; Рождественская, 2012, с. 319–342], визуальном анализе [Запорожец, 2007, с. 38–39], кодировании [Оберемко, 2013; 2018], контент-анализе [Семенова, Корсунская, 2010; Таршис, 2014], ситуационном анализе [Рогозин, 2007] и картографировании [Рогозин, Солодова, Турчик, 2007; Лебедев, Рогозин, 2008; Стрельникова, 2013], сетевом анализе [Градосельская, 2014; Kharlamov et al., 2017; Мальцева, Моисеев, 2018], тематическом анализе [Просянюк, 2014; Полухина, Просянюк, 2015]. С появлением

---

<sup>1</sup> В приведенной цитате хотелось бы отметить именно актуализацию проблемы анализа данных и важность его прозрачности, без акцента на том, что неиспользование формальных средств является слабостью. Наоборот, опыт показывает, что успех кодирования зависит от теоретической чувствительности исследователя, социологического воображения и прочих качеств.

масштабных качественных цифровых проектов в печать выходят русскоязычные работы, которые заявляют о том, что «рефлексивное освоение технологий усиливает позиции качественной аналитики, а не ослабляет их» [Орлова, 2016].

Англоязычные издания о методологии и анализе качественных данных (QDA) более масштабны, разнообразны и регулярны [Miles, Huberman, 1994; Kuckardz, 2014; Flick, 2014; Bryman, 2006; 2012; 2016; Costa, Reis, Moreira, 2019]. Значительная часть работ связана с анализом в конкретной программе [Wiltshier, 2011; Bazeley, 2013; Friese, 2012; 2014; Bennett, Paulus, 2017]; многие посвящены только одному методу или подходу — контент-анализ [Krippendorff, 2013], обоснованная теория [Charmaz, 2014], визуальный анализ [Rose, 2016; Heng, 2016], нарративный анализ [Elliott, 2005; Holstein, Gubrium, 2012], дискурс-анализ [Jørgensen, Phillips, 2002]. Наиболее близок к жанру нашего учебного пособия учебник по анализу качественных данных под редакцией Уве Флика [The SAGE Handbook, 2014]. Этот учебник послужил вдохновляющим примером для данной книги. Однако главы многих авторов англоязычного издания демонстрируют «творческие» решения, что затрудняет трансляцию их опыта в российский контекст.

Данная книга — результат методической рефлексии практикующих социальных исследователей. Ее оригинальность и новизна состоят в *многообразии представленных методов, практическом и обучающем характере издания*. Главы написаны практикующими специалистами, авторы рассказывают об истории происхождения и личном опыте применения метода. Поэтому читатель может оперативно сориентироваться в многообразии подходов, спроектировать свое исследование и/или начать собственную аналитическую работу. Авторы глав книги детально описывают свои аналитические действия, алгоритмы, щедро делятся инсайтами и сложностями анализа.

Главы единообразно структурированы — они начинаются с краткого *описания ключевых слов*, что, с одной стороны, настраивает читателя на содержание, а с другой — иллюстрирует базовый принцип анализа текстов, *кодирование*. Каждая глава вводит читателя в краткие теоретические дебаты о конкретном методе/подходе, содержит объяснение ключевых понятий и одновременно показывает

эмпирические примеры, возможные алгоритмы работы с данными. Главы завершаются кратким резюме, вопросами для проверки усвоения материала, практическими заданиями и списком рекомендуемых источников.

Обратите внимание, что представленные ниже отсылки к главам сделаны в общем виде; они лишь указывают на тематическую логику книги, однако не сообщают читателю ключевых содержательных идей. Каждая из глав выполнена в авторском стиле и снабжена ценными «рецептами аналитической кухни», узнать которые сможет внимательный читатель.

Книга состоит из трех взаимосвязанных разделов и насчитывает 13 глав. В первом разделе читателю предлагается разобраться в специфике качественного анализа и сориентироваться в методическом ландшафте (гл. 1). Главы первого раздела посвящены истории происхождения, а также примерам применения методов и структурированы от *интерпретативно-описательных методов* (нарративный анализ — гл. 2, дискурс-анализ — гл. 3) к *более формализованным* (тематический анализ — гл. 4 и качественный контент-анализ — гл. 5).

Во втором разделе авторы на личных исследовательских примерах показывают особенности процедуры *кодирования и обработки данных*. Главы структурированы *по мере возрастания объема данных и технологизации работы* — от небольшого объема данных интервью, который можно *обработать «на бумаге»* (гл. 6), до *более масштабных данных*, для которых применимы частотные распределения, анализ соответствий (гл. 9), направление *текст-майнинга* (гл. 11). Главы второго раздела демонстрируют специфику работы с различным программным обеспечением, таким как ATLAS.ti (гл. 8 и 9), NVivo (гл. 7), Dedoose (гл. 10), Python (гл. 11). В работах авторов приводятся разнообразные примеры структурирования данных, описывается опыт *коллективного кодирования* (гл. 10), на эмпирических примерах показываются современные технические решения по извлечению, обработке и анализу текста (гл. 11). В прикладных исследованиях заметен тренд на междисциплинарность и мультиметодность по причине возрастающих объемов данных, развития технологий сбора, анализа, хранения и распространения информации. Становится

возможным значительно обогатить результаты качественного анализа результатами количественного (и наоборот). Поэтому в гл. 11 продемонстрированы возможные способы интеграции качественного и количественного анализа.

В третьем разделе авторы рассказывают о форматах и способах *представления результатов качественного исследования*. В главах повествуется о визуальном эссе (гл. 12) и о многообразии жанров публичных выступлений (гл. 13).

Издание не ставит задачей дать исчерпывающие ответы по проблемам анализа качественных данных, а скорее нацелено на демонстрацию разнообразия способов, которые применяют исследователи. В книге представлены практические рекомендации, показано применение конкретных аналитических техник и алгоритмов, а также отражены текущие дебаты, преимущества и ограничения основных методов анализа (контент-анализ, тематический анализ, нарративный анализ и проч.)<sup>2</sup>. Книга в целом повышает уровень понимания различных методологических альтернатив, а также задач и способов анализа многообразных качественных данных.

Издание адресовано широкому кругу читателей — студентам, исследователям, преподавателям, реализующим проекты и преподающим дисциплины по методологии и методам социального исследования.

*Елизавета Полухина,*  
ответственный редактор издания

---

<sup>2</sup> Авторы книги признательны рецензентам А.С. Готлиб, О.Н. Запорожец, О.А. Оберемко за поддержку издания и конструктивные замечания. Мы благодарны И.М. Козиной, А.В. Пашкевич, А.Н. Ротмистрову, Д.В. Просянюк, А.В. Ваньке за содействие в написании книги и содержательные комментарии.