

Журнал “ICOM News” – источник для изучения культурно-образовательной деятельности музея

Ольга С. Семенова

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия, shataim_7@mail.ru

Ирина А. Сизова

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербург, Россия, iasizova@hse.ru

Оксана С. Хрулева

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия, shataim_7@mail.ru

Аннотация. Периодическая печать как исторический источник активно используется исследователями различных направлений. Профессиональная периодическая печать может стать одним из ключевых источников в проведении исследования. Это особенно актуально, когда широкий пласт прочих источников доступен в ограниченном объеме. В данной статье показано, что профессиональный журнал “ICOM News” может считаться качественным историческим источником по изучению развития культурно-образовательной деятельности музеев. Цель статьи – определение основных форм работы с посетителями в музеях в 1940–1980-е гг., а также выявление этапов и причин их модернизации по материалам “ICOM News”. В статье представлен анализ публикаций профессионального журнала Международного совета музеев (ICOM), посвященных формам работы с посетителями в музеях различных стран. В результате анализа имеющегося массива данных было выделено 367 статей по интересующей теме, что составляет 4,2% от общего количества всех публикаций в этом журнале. По итогам изучения данных публикаций были определены этапы и основные причины появления, развития и изменения форм работы с музейной аудиторией. Выбранные публикации были подвергнуты текстологическому анализу. Преимуществом журнала является то, что публикации в нем имеют глобальный географический охват и представляют опыт музеев различного профиля, освещая как внутреннюю работу музея, так и его положение в обществе.

К ограничениям журнала следует отнести необходимость привлечения дополнительных видов источников.

Ключевые слова: исторический источник, периодическая печать, посетители музея, формы взаимодействия, “ICOM News”

Для цитирования: Семенова О.С., Сизова И.А., Хрулева О.С. Журнал “ICOM News” – источник для изучения культурно-образовательной деятельности музея // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2022. № 7. Ч. 2. С. 169–184. DOI: 10.28995/2686-7249-2022-7-169-184

Journal “ICOM News” as the source for studying of the museum cultural and educational activities

Olga S. Semenova

*National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia,
shamaim_7@mail.ru*

Irina A. Sizova

*HSE University in Saint Petersburg, Saint Petersburg, Russia,
iasizova@hse.ru*

Oksana S. Khruleva

*National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia,
shamaim_7@mail.ru*

Abstract. Periodical press as a historical source is actively used by researchers in various fields. Professional periodicals can be a key source of research. This article shows that the professional journal “ICOM News” can be considered a quality historical source for studying the development of cultural and educational activities of museums. The purpose of the article is to determine the main formats of work with visitors in museums in the 1940s – 1980s, identifying the stages and reasons for the modernization of these work formats with the museum audience based on the materials of “ICOM News”. The publications in this journal have a global geographical outreach and cover a specialized variety of museums, elucidating both the inner working of a museum as a historical and cultural unit and its evolving place within the broader societal mosaic. The publications in the journal were subjected to textual analysis based on the study of special texts as carriers of professional knowledge. In our case, these are articles devoted to various ways of interacting with the museum audience. Having studied the available data array, 367 articles were identified on the topic of interest to us, amounting to 4.2% of the total number of all publications in this journal.

To sum up, we argue that the professional museum journal “ICOM News” is the full-fledged source for the study of museums globally and for the invaluable regional insights into cultural and educational activities of national museums. It goes without saying that this source works best in combination with other sources, including archival and museographic materials.

Keywords: historical source, periodicals, museum visitors, forms of interaction, “ICOM News”

For citation: Semenova, O.S., Sizova, I.A. and Khruleva, O.S. (2022), “Journal ‘ICOM News’ as the source for studying of the museum cultural and educational activities”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Literary Theory. Linguistics. Cultural Studies” Series*, no. 7, part 2, pp. 169–184, DOI: 10.28995/2686-7249-2022-7-169-184

Введение

Каждый исследователь, разрабатывая новую конкретную тему, начинает сбор информации: имеющиеся исследования (библиография) и источники. Среди последних следует выделить периодическую печать, которая обладает большим информационным потенциалом. Наибольший интерес представляет именно профессиональная периодика, посвященная конкретной сфере. Так, в области музейного дела имеется ряд изданий, где освещаются вопросы работы музеев всего мира в различных областях деятельности – от учетно-хранительской до культурно-образовательной и экспозиционно-выставочной. Среди них стоит отметить международные журналы *Museum International*, *Curator* и “ICOM News”. Все указанные журналы были инициированы Международным советом музеев (ИСОМ) во второй половине 1940-х гг. Отметим, что по регулярным публикациям в профессиональной периодике можно проследить эволюцию развития конкретного вида деятельности музея или в целом музейной жизни в динамике, восполнить те пробелы в информационном освещении темы, которые обнаруживаются в других видах источников. Это связано с тем, что публикации в периодических изданиях являются важным источником по фиксации конкретных событий, что дает возможность их проанализировать и понять тренды развития музейных организаций. При этом следует отметить, что профессионально-ориентированная периодическая печать в сфере музейной практики редко используется в качестве основы для проведения исследований, хотя именно эти журналы позволяют проследить как историю развития музеев и отдельных

направлений музейной деятельности, так и выявить актуальные темы в различные периоды.

Объектом изучения являются формы работы с посетителями в музеях в 1940–1980-е гг. и причины их модернизации. История журнала “ICOM News” начинается с 1948 г., когда Международный совет музеев принял решение о подготовке специального издания для музейных профессионалов и всех, кто интересуется музейной деятельностью. В нем содержатся аналитические статьи и интервью с музейными экспертами, а также дискуссии о проблемах, с которыми сталкиваются музеи. Этот журнал публиковался на трех официальных языках ICOM (французский, английский, испанский), распространялся среди всех его членов и подписчиков, учреждений культуры и институтов наследия на правительственных и неправительственных уровнях. Сегодня в открытом доступе представлена коллекция из 139 номеров за 36 лет (до 1983 г.) общим количеством статей – 8540.

Целью статьи является изучение культурно-образовательной деятельности музея для определения основных форм работы с посетителями в музеях в 1940–1980-х гг., а также выявление этапов и причин модернизации форм работы с музейной аудиторией на основе материалов, опубликованных в профессиональном музейном журнале “ICOM News”. Отметим, что публикации в данном журнале освещают деятельность музеев всего мира, это позволяет получить наиболее всеобъемлющую и объективную картину модернизационных процессов в сфере культурно-образовательной деятельности.

Методология и данные

Фактически этот журнал стал историческим источником для решения поставленной проблемы. Еще одной особенностью этого журнала является то, что он не является общедоступным. Только члены Международного совета музеев (ICOM) имеют доступ к текущей и архивной коллекции этого журнала. Был выбран хронологический период с конца 1940-х гг., когда журнал только появился, и до начала 1980-х гг., когда его публикация была включена в другой профессиональный журнал – “Museum International”. Выбранный для изучения период характеризуется активной сменой традиционных форм работы с музейной аудиторией. Трансформационный процесс работы с посетителями музея продолжается и сегодня, поэтому подробное и хронологическое изучение этого важного вопроса является оправданным и своевременным.

Публикации в журнале подвергались текстологическому анализу, основанному на изучении специальных текстов как носителей профессиональных знаний. В нашем случае это статьи, посвященные различным способам взаимодействия с музейной аудиторией. Изучив имеющийся массив данных, было выявлено 367 статей по интересующей нас теме, что составило 4,2% от общего числа всех публикаций в данном журнале. Наибольшее количество публикаций было представлено в 1950-е гг. – время активной деятельности и экспериментов (см. рис. 1).

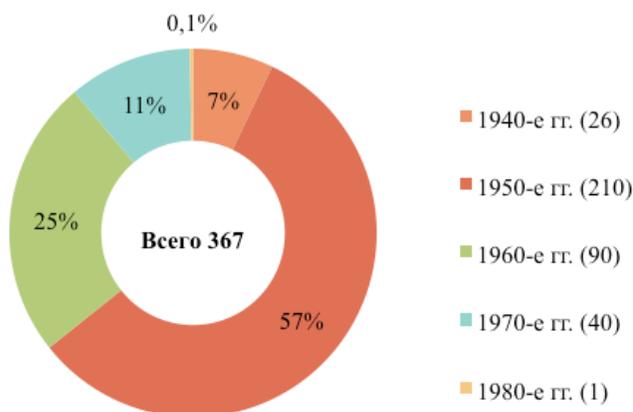


Рис. 1. Количество статей о формах работы с музейной аудиторией в журнале “ICOM News” с 1948 по 1983 г.

Отметим, что тема работы музея с посетителями освещена в большом количестве исследований. Ею занимаются как ученые-исследователи в области музеологии и смежных дисциплин, так и практикующие сотрудники музеев, чья работа связана с общением с посетителями.

Авторы разделили эти исследования на несколько групп. Первая группа исследований обращается к существующей в музее ситуации в отношении работы с посетителями разных возрастов, в том числе на примере музея определенного типа. К ним относятся классические монографии и публикации, в которых освещаются традиционные формы работы с посетителями, сложившиеся в музеях с конца XIX в. [Юхневич 2001; Георгаки 2011, с. 117–132]. Авторы проводят анализ эффективности этого типа взаимодействия по шкале от редко встречающихся форм до неэффективных

при работе с определенными возрастными группами в музеях или в определенных типах музеев.

Вторая группа работ посвящена обсуждению методов и результатов изучения музейной аудитории. В эту же группу входят работы, изучающие особенности поведения посетителей музеев, в том числе в цифровую эпоху. В результате предлагаются рекомендации по модернизации выставочного пространства или конкретные формы работы с посетителями [Рачкова 2014, с. 154–161; Феоктистова 2018, с. 67–100; Петрунина 2011, с. 293–304; Ушкарев 2017, с. 558–568; Майлз 2001, с. 138–156].

Третья группа исследований охватывает современные способы привлечения и работы с музейной аудиторией, включая психологические особенности восприятия информации, современные аудиовизуальные и мультимедийные технологии в музее и т. д. [Долак 2013, с. 85–92].

Исследования четвертой группы посвящены изучению поведения посетителей музеев на выставках. Они также изучают опыт, который посетители получают в музеях. Самый известный исследователь в этой области – Джон Х. Фальк. Его книги «Идентичность и опыт посетителей музея», «Музейный опыт» и «Новый взгляд на музейный опыт» (совместно с Линн Диркинг) освещают моменты, которые современные музейные педагоги начинают активно использовать в своей практике [Falk 2009; Falk and Dierking 1992; Falk and Dierking 2014].

В результате анализа публикаций было выявлено, что исследователи не пишут об основных этапах и причинах появления новых форм работы с посетителями в музеях. Обычно они описывают преимущества существующих или вновь возникающих форм работы с аудиторией, но почему и как они возникли или сформировались, не обсуждаются. Поэтому авторы решили обратиться именно к выявлению этапов и причин появления различных форм работы с музейной аудиторией, используя профессиональный музейный журнал в качестве источника.

Результаты изучения журнала “ICOM News”

Изначально занятия в рамках культурно-образовательной деятельности осуществлялись в виде отдельных лекций по конкретной теме и тематических экскурсий для школьной аудитории. В 1950-х гг. эта практика продолжилась, получив дальнейшее развитие с помощью дополнительных форм работы с аудиторией.

Лекции в музее проводились циклами в сочетании с показом фильмов для обеспечения наглядного представления материала и для понимания обязанностей научных сотрудников музея. Ярким примером такой формы работы является деятельность Музея этнографии в Вене¹, где еженедельно проходили лекции и фильмы по этнографии. Государственный Эрмитаж проводил цикл лекционных программ по истории искусства с включением экскурсий и занятий со школьниками². В частности, только за 1954 год в музее были проведены 154 лекции по искусству³. В Городском музее в Амстердаме, Музее Альгамбра⁴, Люблинском музее⁵, Национальном музее в Нюрнберге⁶ были популярны такие формы работы, как музейные занятия, экскурсии⁷, лекции в здании музея, а также в школах и промышленных учреждениях.

Таким образом, в 1950-х гг. произошло расширение лекционной формы работы с музейной аудиторией. С этого времени музеи начали включать лекции в целый комплекс мероприятий, связанных с темой конкретной выставки. Данный факт позволил расширить и категории музейных посетителей. Если изначально лекция преимущественно предназначалась для школьной аудитории, то в 1960-х гг. стали активно разрабатываться мероприятия для дошкольной и студенческой аудитории, а также для взрослых, направленные на получение профессиональных знаний. Опыт проведения подобных мероприятий был предложен для изучения в публикациях журнала. Например, в 1959 г. в Канзас-Сити была открыта Юниорская галерея и Креативный творческий центр, который в 1960 г. посетило 150 000 детей, включая дошкольников, которые проводили там целый день. Дети от 3 до 5 лет занимались в классах креативного творчества, где они не просто рисовали, но и получали знания о различных стилях и методах рисования различными материалами (масло, акварель, пастель и т. д.). Похожие курсы проводились и для

¹Museum für Völkerkunde, Wien // ICOM News. 1950. Vol. 3. No. 3. P. 22.

²The Hermitage Museum // ICOM News. 1951. Vol. 4. No. 4. P. 41.

³News (extracts) // ICOM News. 1957. Vol. 10. No. 2. P. 30.

⁴Provincial archaeological museums // ICOM News. 1954. Vol. 7. No. 4. P. 19.

⁵Ślusarski Z. Activities of the archaeological Department of the Lublin Museum in 1953 // ICOM News. 1956. Vol. 9. No. 2. P. 32.

⁶The Nuremberg Germanisches National Museum // ICOM News. 1951. Vol. 4. No. 1. P. 26.

⁷Nine years' activities at the Stedelijk Museum, Amsterdam // ICOM News. 1955. Vol. 8. No. 2. P. 20.

детей старшего возраста, но с расширенной программой по искусствоведению⁸.

В 1964 г. на страницах "ICOM News" был описан опыт организации Музеем восточных искусств Аргентины курсов уже для выпускников университетов по таким темам, как восточная литература и искусство, религии Востока, восточные музыка, театр, танцы⁹.

В музее Леонардо да Винчи был открыт Центр экспериментальной физики, где проводили курсы для учеников средних школ. Цель центра заключалась не просто в показе экспериментов детям, не имеющим доступ к лабораторному оборудованию, но и в предоставлении им возможности принять участие в осуществлении этих экспериментах. А уже в 1966 г. в данном центре были учреждены курсы для учителей физики средних школ¹⁰.

В результате в 1960-е гг. к лекционным формам для работы с аудиторией в глобальном масштабе были добавлены курсы повышения квалификации, направленные на получение профессиональных знаний в сфере музейной деятельности. Такой подход привел к созданию академического направления, ориентированного на школьников, студентов и выпускников университетов для совершенствования своих навыков для работы в музеях. Это привело к растущему спросу на развитие уникальных навыков через образовательные музейные программы.

В 1970-х гг. на волне мировых научных достижений новое развитие получили образовательные программы в научных музеях. Так, Музей искусства и науки Далласа, Музей науки и истории Форты Ворт, Научный музей Института Франклина, Музей науки в Бостоне стали проводить регулярные дошкольные занятия. Специальные лаборатории Музея науки и промышленности Орегона, Музея науки Лоуренса дали возможность школьникам проводить собственные научные проекты. Некоторые научные музеи проводили специальные курсы и программы для городской молодежи, одаренных детей и молодых людей, которые хотели пройти специальную подготовку в рамках конкретных научных областей. Найти такие программы можно было в Калифорнийском музее науки и промышленности («Высокие горизонты» для малообеспеченных детей), Музее науки Лоуренса (интенсивная компьютерная программа), Музее науки и промышленности Орегона («Лагерь Хэн-

⁸ *Seidelman J.E.* A junior gallery within a large museum // *ICOM News*. 1960. Vol. 14. No. 4. P. 30.

⁹ *Museum of Oriental art* // *ICOM News*. 1964. Vol. 17. No. 4. P. 21.

¹⁰ *Italy* // *ICOM News*. 1966. Vol. 19. No. 4. P. 34.

кок» – полевые выезды), Музее науки Рочестера. В Промышленном и Технологическом музее Бирлы (Индия) проводились лекции на популярные научные темы, научные викторины для школьников, специальные кинопрограммы и разные виды культурной деятельности¹¹.

Отдельным направлением в работе с посетителями стало использование технологических устройств – предвестников современных информационных технологий. С конца 1940-х гг., когда начались эксперименты с организацией и вещанием телевизионных музейных программ [Белогубова, Сизова 2017, с. 89], собственные телевизионные программы снимали в Художественной галерее Торонто¹², Национальном музее Уэльса¹³, Американском музее естественной истории в Нью-Йорке, Музее в Гранд-Рапидсе¹⁴, Национальном музее Канады¹⁵. Например, с апреля 1951 г. Художественный музей Сан-Франциско каждое воскресенье представлял тридцатиминутные телевизионные программы на тему «Искусство в твоей жизни»¹⁶. В шведских музеях телевидение начали использовать с 1954 г.¹⁷ В австрийских музеях для знакомства публики с деятельностью музеев начали использовать радиорекламу, в которой давалась информация о часах работы, программах, выставках, а также выпускались короткие интервью или беседы с музейными специалистами на темы, связанные с коллекциями музеев¹⁸. Публичный музей Милуоки создал телевизионную программу о своих коллекциях, включающую игры, соревнования, музыку и фильмы. Программа была ориентирована на школьников и студентов¹⁹.

Конец 1940 – начало 1950-х гг. – время развития кибернетики, что отразилось и в появлении электронных устройств в учрежде-

¹¹ Birla Industrial and Technological Museum, Calcutta, inaugurated Transport Gallery // ICOM News. 1973. Vol. 26. No. 3. P. 122.

¹² Television // ICOM News. 1953. Vol. 6. No. 1. P. 25.

¹³ *Dilwyn J.D.* Televising in a museum // ICOM News. 1953. Vol. 6. No. 4. P. 29.

¹⁴ Television programme // ICOM News. 1953. Vol. 6. No. 4. P. 30.

¹⁵ *Russel L.S.* Television and museums – 3rd report // ICOM News. 1955. Vol. 8. No. 4–5. P. 45.

¹⁶ Television programme // ICOM News. 1951. Vol. 4. No. 4. P. 40.

¹⁷ Televisionen och museerna // ICOM News. 1955. Vol. 8. No. 3. P. 25.

¹⁸ *Auer E.M.* Rundfunk und Museum // ICOM News. 1955. Vol. 8. No. 1. P. 21.

¹⁹ *Weissgerber L.W.* All about “No doubt about it”, the TV panel quiz program of the Milwaukee Public Museum // ICOM News. 1962. Vol. 15. No. 3–4. P. 53.

ниях сферы культуры. Так, с июля 1952 г. в Музее бенедиктинцев в городе Фекам появился электронно-управляемый «говорящий» аппарат, позволивший посетителям следить за экспозиционными объектами, синхронизировав их посредством точечной подсветки с объяснениями²⁰. Использование карманных радиоприемников, прототипов современных аудиогидов, было отмечено в Американском музее естественной истории²¹ и в Национальной художественной галерее в Вашингтоне²². Чикагский Институт искусства создал инсталляцию «Говорящий шедевр»: рядом с «картиной месяца» была расположена кнопка, нажав на которую, посетители могли услышать трехминутный текст о художнике, картине, стиле, истории, главной идее²³. Много положительных отзывов получил Провинциальный музей естественной истории и антропологии в провинции Виктория (Канада) за то, что его сотрудники установили автоматический проигрыватель и усилитель для подачи фоновой музыки в общественные галереи²⁴.

Применение технических устройств предполагало следование посетителей по определенному маршруту. В то же время данные устройства начали доставлять неудобства, связанные с необходимостью следовать маршруту, заданному трансляцией, а также с временными и техническими сложностями. Чтобы избежать этих неудобств, Рочестерский музей искусств и наук, в частности, создал систему «говорящих музейных ярлыков». Посетителю предоставлялись портативные наушники, которые он мог подключить к штекерам, расположенным под каждой витриной. Затем он мог слушать 15-минутный комментарий и мог остановить запись, если не хотел слушать дальше²⁵. Подобные системы, так называемые «живые этикетки», сегодня довольно хорошо известны и используются преимущественно в музеях естественнонаучного профиля, например, в Дарвиновском музее.

Электронные устройства и их аналоги в музеях модернизировались с развитием технических средств. Так, в Музее королевы Виктории в г. Лонсестон установили автоматические экскурсионные системы, запускаемые пользователем. При вхождении в экспозиционный зал включались музыка и комментарии к экспонату,

²⁰ New method for guided visits // ICOM News. 1953. Vol. 6. No. 1. P. 21.

²¹ Guide-a-phones in use at American Museum // Ibid. 1954. Vol. 7. No. 6. P. 27.

²² Electronic guide service // Ibid. 1959. Vol. 12. No. 1. P. 26.

²³ "Talking masterpiece" // Ibid. 1954. Vol. 7. No. 6. P. 27.

²⁴ Provincial museum, British Columbia // Ibid. 1955. Vol. 8. No. 1. P. 21.

²⁵ Talking museum labels // Ibid. 1960. Vol. 14. No. 4. P. 33.

а также показывалась короткая лекция²⁶. Телегиды и автоматические слайд-проекции сопровождали временную выставку в Естественно-историческом музее Абвиля²⁷. В Почтовом музее Парижа начали использовать аудиокomentатор²⁸. В Метрополитен-музее была установлена новая аудиосистема для помощи посетителю. Устройство помещалось за картиной, а посетитель мог включить комментарии с помощью специального устройства, которое он носил с собой. Образовательный отдел музея отметил, что данная система давала посетителям больше независимости во время посещения, а также возможность слушать комментарии на разных языках. В результате применения технических устройств музеи смогли разнообразить формы работы с посетителями, предоставив возможность как для группового, так и для индивидуального ознакомления с экспозицией. Отметим, что именно технические устройства способствовали созданию такой формы работы, как тематический маршрут.

Событийная деятельность стала еще одним направлением культурно-образовательной деятельности музеев. К мероприятиям данного типа относятся фестивали, тематические музейные кампании, акции и прочее. Все они были задуманы в первую очередь с целью повышения заинтересованности посетителей в посещении музеев. Одно из перечисленных мероприятий было представлено в журнале "ICOM News" за 1955 г. на примере «Музейной недели» в Югославии, проходившей с 3 по 10 октября 1954 г., которая была посвящена сохранению исторических памятников и природы²⁹. Подобное мероприятие – «Операция «Музеи»» – прошло в Бельгии с декабря 1958 г. по май 1959 г., целью которого было привлечение интереса к музеям. Продвижению акции способствовали пресса, радио и телевидение. Туристические ассоциации организовывали «охоту за сокровищами», подготавливая сувенирные альбомы, посвященные различным музеям³⁰.

В 1960-х гг. событийные мероприятия в музеях продолжились, более того их количество, тематика, как и география музеев, проводивших их, только разрасталась. Это и музейная неделя в Италии 1965 г. по проблемам защиты и сохранения культурного и при-

²⁶ Audio visuals // ICOM News. 1963. Vol. 16. No. 4–6. P. 65.

²⁷ Museum news // Ibid. P. 68.

²⁸ *Le Mouel J.* Le dispositif de guidage audio-visuel au Musée postal // Ibid. P. 68.

²⁹ Museums week and the protection of historic monuments and nature // Ibid. 1955. Vol. 8. No. 3. P. 30.

³⁰ A second campaign for museums // Ibid. 1959. Vol. 12. No. 2–3. P. 30.

родного наследия нации³¹, и культурная неделя 1967 г., организованная в Чили Антропологическим и Археологическим музеем университета Консепсьон³², и бесплатная музейная неделя во всех музеях Объединенных Арабских Эмиратов, сопровождающаяся проведением общественных дебатов, радиопрограммами, показом фильмов о музеях³³.

Сегодня музейные недели проводятся ежегодно и стали традиционной международной акцией, позволяющей не только привлечь посетителя в музей, но и акцентировать его внимание на конкретной теме: от культуры и образования до экономики и экологии.

Изменения в культурно-образовательной деятельности музеев проявились после событий 1968 г., известных как «социальный кризис 1968 года». Музеи просто вынуждены были меняться не только внешне, но и внутренне, став активным участником социокультурной жизни отдельных регионов или целых стран. Например, Чикагский музей науки и промышленности организовал Национальную детскую стоматологическую неделю, на которой показывали образовательные кукольные представления, чтобы дети поняли важность стоматологической гигиены³⁴. В 1970 г. музей города Дакка организовал акцию «Неделя коллекционера», целью которой стало повышение уровня сознательности населения по отношению к культурному наследию. Сотрудники музея просили людей приносить в музей любые предметы, найденные на территории страны, на земле и под землей. За время акции было собрано несколько тысяч различных предметов, что спасло их от разрушения. Вторая акция музея Дакка, имевшая такую же цель, была направлена на создание школьных музеев в отдаленных регионах страны³⁵.

Все эти мероприятия положили начало значимой роли музеев в обществе, на которую они претендует и сегодня. В то же время музей, подчиняясь изменениям в политико-экономической структуре общества, может попасть под влияние политических и экономических факторов, потеряв возможность работать независимо и объективно представлять материал в своих экспозициях.

³¹ Italy // ICOM News. 1966. Vol. 19. No. 2–3. P. 41.

³² Chile // Ibid. 1968. Vol. 21. No. 2. P. 44.

³³ United Arab Republic // Ibid. P. 45.

³⁴ Children's Dental Week programme // Ibid. 1973. Vol. 26. No. 1. P. 39.

³⁵ East Pakistan: active cooperation from the public // Ibid. 1971. Vol. 24. No. 1. P. 57.

Заключение

В результате проведенного исследования были определены основные этапы и причины изменения форм работы с посетителями, а также основные формы работы с музейной аудиторией:

- 1) конец 1940 – начало 1950-х гг. – происходит расширение лекционной формы работы с музейной аудиторией за счет создания целого комплекса мероприятий на базе конкретного музея;
- 2) 1950-е гг. – происходит появление электронных устройств в учреждениях сферы культуры, начинаются эксперименты с организацией и вещанием телевизионных музейных программ;
- 3) 1960-е гг. – появление специализированных программ для дошкольной и студенческой аудитории, а также для взрослых, направленных на получение профессиональных знаний. Таким образом, добавляются курсы повышения квалификации, направленные на получение профессиональных знаний в сфере музейной деятельности;
- 4) 1970-е гг. – рост популярности научных программ и развитие научных музеев.

Среди причин изменения работы с посетителями мы можем выделить внутренние и внешние. К внутренним причинам можно отнести следующие:

- 1) заинтересованность музеев в увеличении количества посетителей через предоставление им новых форм работы;
- 2) разработка новых форм работы с посетителями через изучение их потребностей для более эффективной работы музея;
- 3) появление инициативных сотрудников в штате музея.

Внешние причины более разнообразны. Во-первых, развитие новых научных направлений (в частности, кибернетика) и, как следствие, появление прорывных мировых научных открытий, повлиявших не только на формы работы с посетителями (проведение научных экспериментов и проектов для детей дошкольного и школьного возраста), но и на внедрение технологических устройств в деятельность музеев. Последние пришлись по душе и музейным посетителям, так как позволяли им получать дополнительные знания в рамках выставки без необходимости брать специализированную экскурсию. Доказательством этого также может служить тот факт, что и сегодня «потомки» тех технологических устройств продолжают активно использоваться в экспозиционном пространстве музея (аудио- и видеогиды, тачпады, внедрение эле-

ментов дополненной и виртуальной реальности и прочее). Более того, внедрение технических устройств способствовало появлению новых видов экскурсионных маршрутов – тематических, которые сегодня в условиях из-за вводимых ограничений на посещение общественных мест становятся все более популярными.

Во-вторых, развитие новых научных направлений повлекло изменения и в образовательном процессе, что также сказалось на работе музеев: появилось большое количество образовательных форм работы. Сегодня образовательные формы работы довольно популярны, так как музей становится полноценной площадкой образовательного процесса.

В-третьих, влияние социальных протестов конца 1960-х гг. на роль музеев в обществе, в результате чего не просто изменилась их место и роль в обществе, но стали появляться тематические мероприятия, позволяющие улучшить жизнь в регионе или стране. Фактически это переформатирование тех же «музейных недель» до уровня социально-значимого мероприятия. Таким образом, значимость социальной роли музеев через диверсификацию работы с посетителями становится все более весомой.

Отметим, что причины изменения форм работы с посетителями музеев имеют множественную природу. Это подтверждает и тот момент, что формы работы с посетителями продолжают модернизироваться и сегодня.

Подводя итог, можно сказать, что профессионально ориентированный журнал “ICOM News” является одним из полноценных источников изучения музейного дела в мире в целом и культурно-образовательной деятельности музеев, в частности. В то же время данное периодическое печатное издание может быть привлечено исследователями музейной сферы только в комплекте с другими источниками, в том числе архивными и музеографическими материалами, для получения более полной и объективной картины изучаемого предмета.

Литература

- Белогубова, Сизова 2017 – *Белогубова А.С., Сизова И.А.* История внедрения информационных технологий в музейную практику: по материалам международного журнала “Museum” // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2017. № 27. С. 87–98.
- Георгаки 2011 – *Георгаки П.* Работа со взрослой аудиторией в археологическом музее Салоник // Вопросы музеологии. 2011. № 2. С. 117–132.

- Долак 2013 – Долак Я. Посетитель на экспозиции как объект музеологического исследования // Вопросы музеологии. 2013. № 1 (7). С. 85–92.
- Майлз 2001 – Майлз Р. Наш посетитель: кто он и каковы его потребности // Музеи. Маркетинг. Менеджмент: Практическое пособие. М., 2001. С. 138–156.
- Петрунина 2011 – Петрунина Л.Я. Социальный портрет современного посетителя Третьяковской галереи // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». 2011. № 17 (79). С. 293–304.
- Рачкова 2014 – Рачкова О.С. Музейная публика и музейный посетитель: взгляд французских исследователей // Культура. Духовность. Общество. 2014. № 10. С. 154–161.
- Ушкарев 2017 – Ушкарев А.А. Третьяковская галерея: детерминанты посещаемости // Обсерватория культуры. 2017. Т. 14. № 5. С. 558–568.
- Феоктистова 2018 – Феоктистова С.Е. Аудитория музеев в цифровую эпоху // Музей в цифровую эпоху: Переагрузка. М., 2018. С. 67–100.
- Юхневич 2001 – Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: учебное пособие по музейной педагогике. М., 2001. 153 с.
- Falk 2009 – Falk J.H. Identity and the museum visitor experience. Walnut Creek, CA: Left Coast Press, 2009.
- Falk and Dierking 1992 – Falk J.H., Dierking L.D. The museum experience. Washington, DC: Whalesback Books, 1992.
- Falk and Dierking 2014 – Falk J.H., Dierking L.D. The museum experience revisited. Walnut Creek, CA: Left Coast Press. 2014.

References

- Belogubova, A.S. and Sizova, I.A. (2017), “The history of the introduction of information technology into museum practice. Based on the materials of the international journal ‘Museum’”, *Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*, vol. 27, pp. 87–98.
- Dolak, Ya. (2013), “A visitor to the exposition as an object of museological research”, *The Issues of Museology*, vol. 7, no. 1, pp. 85–92.
- Georgaki, P. (2011), “Working with an adult audience in the Archaeological Museum of Thessaloniki”, *The Issues of Museology*, vol. 2, pp. 117–132.
- Falk, J.H. (2009), *Identity and the museum visitor experience*, Left Coast Press, Walnut Creek, CA, USA.
- Falk, J.H. and Dierking, L.D. (1992), *The museum experience*, Whalesback Books, Washington, DC, USA.
- Falk, J.H. and Dierking, L.D. (2014), *The museum experience revisited*, Left Coast Press, Walnut Creek, CA, USA.
- Feoktistova, S.E. (2018), “Museum audiences in the digital age” in *Muzei v tsifrovuyu epokhu: perezagruzka* [Museum in the Digital Age: Reloading], Moscow, Russia, pp. 67–100.

- Miles, R. (2001), "Our visitor: who is he and what are his needs" in *Muzei. Marketing. Menedzhment: prakticheskoe posobie* [Museums. Marketing. Management: a practical guide], Moscow, Russia, pp. 138–156.
- Petrulina, L.Ya. (2011), "Social portrait of a modern visitor to the Tretyakov Gallery", *RSUH/RGGU Bulletin. "History. Philology. Cultural Studies. Oriental studies" Series*, vol. 79, no. 17, pp. 293–304.
- Rachkova, O.S. (2014), "Museum public and museum visitor: the view of French researchers", *Kul'tura. Dukhovnost'. Obshchestvo*, vol. 10, pp. 154–161.
- Ushkarev, A.A. (2017), "Tretyakov Gallery: determinants of attendance", *Observatory of Culture*, vol. 14, no. 5, pp. 558–568.
- Yukhnovich, M.Yu. (2001), *Ya povedu tebya v muzei: uchebnoe posobie po muzeinoi pedagogike* [I will take you to the museum: textbook on museum pedagogy], Moscow, Russia.

Информация об авторах

Ольга С. Семенова, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия; 634050, Россия, Томск, пр. Ленина, д. 36; semenovaolga-2010@mail.ru

Ирина А. Сизова, кандидат исторических наук, НИУ «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербург, Россия; 192171, Россия, Санкт-Петербург, Кантемировская ул., д. 3, корп. 1, лит. А; iasizova@hse.ru, sizova_i@mail.ru

Оксана С. Хрулева, кандидат исторических наук, доцент, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия; 634050, Россия, Томск, пр. Ленина, д. 36; shamaim_7@mail.ru

Information about the authors

Olga S. Semenova, National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia; bld. 36, Lenin Av., Tomsk, Russia, 634050; semenovaolga-2010@mail.ru

Irina A. Sizova, Cand. of Sci. (History), HSE University in Saint Petersburg, Saint Petersburg, Russia; bld. 3, Kantemirovskaya St., Saint Petersburg, Russia, 192171; iasizova@hse.ru, sizova_i@mail.ru

Oksana S. Khruleva, Cand. of Sci. (History), associate professor, National Research Tomsk State University, Tomsk, Russia; bld. 36, Lenin Av., Tomsk, Russia, 634050; shamaim_7@mail.ru