



*И. А. Пелевина
РФ, Москва*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ЯЗЫКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ ДЛЯ УРБАНИСТОВ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: Статья рассматривает приемлемость электронной технологии подкаста как одного из ресурсов в разработке учебного курса по английскому языку для специальных целей в высшем учебном заведении. С учетом современного отечественного и зарубежного знания в методологии использования аудиотекстов, в том числе с использованием ИКТ, делается попытка выявить преимущества подкастов для онлайн обучения. Подчеркивается, что в условиях дистанционного синхронного обучения учебный контент с привлечением аутентичного ресурса подкастов может способствовать не только развитию навыков аудирования, а также формированию различных навыков и компетенций.

Ключевые слова: подкаст; аутентичность; мотивация; профессионаграмма; компетенции; COVID-19

Одной из привлекающих все большее внимание специалистов и потребителей образовательных цифровых технологий в последние годы являются подкасты. Действительно, вариативность их использования в разных контекстах может быть востребована и способствовать академическим успехам как самостоятельно занимающегося, автономного студента, так и эффективности преподавания в самом широком смысле. Так, лектор / преподаватель или команда преподавателя и группы студентов, или преподавательский коллектив могут иметь в своем арсенале целый набор стратегий и методик для реализации образовательного процесса, например, используя методику «перевернутого класса» для подготовки к предыдущему занятию или разрабатывая свой собственный цифровой продукт. Также эта образовательная технология представляется перспективной в инклюзивном и адаптивном образовании и обучении [8].

Наш интерес к подкастам вырос из необходимости в условиях пандемии Covid-19 искать более гибкие, творческие и эффективные решения в организации учебного процесса в дистанционном формате, в том числе в рамках разработки нового учебного курса и материа-

лов для преподавания английского языка для специальных целей для студентов 1-го курса образовательной программы «Городское планирование»».

В 2020–2021 учебном году обучение студентов главным образом проходило дистанционно в синхронном режиме с размещением разработанных перед каждым занятием учебных материалов в системе LMS и на платформе MS Teams. Для того, чтобы предоставить учащимся лично значимую, профессионально-ориентированную языковую среду и, таким образом, способствовать их мотивации более активно развивать у себя иноязычные знания и компетенции в новых реалиях, вопрос с выбором учебного контента и способов его донесения приобрел архиважное значение [1].

При этом, определяя тематику создаваемых материалов, нам необходимо было учитывать мультидисциплинарный характер программы специалистов данного направления. Таким образом, основные содержательные вехи для разработки проблемного наполнения курса определялись научным, историческим, социально-экономическим, природоохранным, пространственным и технологическим контекстами развития городов, ставя человека во главу угла. Существенно важно было, чтобы аутентичные печатные и аудиотексты органично дополняли друг друга, создавая возможности для творческого и критического переосмысления преподаваемого материала, с учетом многофакторности формируемых знаний и компетенций.

Наибольшую обеспокоенность у нас вызывал вопрос с формированием навыков аудирования в целом и, в частности, с подготовкой по этому аспекту к обязательному единому внутреннему экзамену в конце учебного года, который включал в части аудирования 5 вопросов «верно/ не верно/не сказано» (Should the financial support of the project be secured, the site would develop into a metropolis to house millions of people. TRUE/ FALSE/ NOT GIVEN) и 5 вопросов на заполнение пропусков в предложении (The initial design for the city is claimed to have been made by _____ in England. 3 WORDS) при однократном прослушивании 8–10-минутной аутентичной монологической речи [3].

Определяя стратегию обучения пониманию иноязычной речи на слух как одного из элементов разрабатываемого курса с использованием материалов подкастов, мы отталкивались от сложности этого аспекта, требующего значительных долговременных усилий со стороны ученика и кропотливой подготовки со стороны преподавателя. Представлялось маловероятным, что простое предъявление устных сообщений или выполнение заданий, основанных на аудировании, включая тестовые, приведет к развитию навыков аудирования в полной мере. Специали-



сты подчеркивают необходимость задействования стратегий обработки информации снизу вверх и ее интерпретации сверху вниз [4; 7; 9]. В то же время, тщательно подобранный аутентичный учебный аудиоматериал и стратегии его предъявления, отвечающие индивидуальным и специальным потребностям учащегося, могут использоваться в развитии таких базовых компетенций специалиста XXI-го века как творческое и критическое мышление, не говоря уже о важности метакогнитивного знания. В этом случае аудирование является отправной точкой для дальнейших видов индивидуальной или совместной, командной деятельности учащихся, а подкасты — творчески богатым электронным образовательным ресурсом.

Подбирая материалы для развития навыков работы с аудио-текстами, мы руководствовались такими критериями как их аутентичность, профессиональная содержательность, проблемность и актуальность, возможность встраивания в учебный контент, соответствие этическим нормам, лингвистическая ценность и возможность использования студентами в цифровом формате неоднократно для разных образовательных целей [10], в том числе в формате асинхронного самостоятельного изучения материалов и для подготовки мини-презентаций и проектов.

С учетом того, что подкасты выгодно отличаются от других видов аудио/ видео контента своим разнообразием по темам, целям, долготе звучания, количеству говорящих и их акцентов, речевыми сообщениями, происходящими в реальных условиях, использование учебного материала, разработанного на основе подкастов, представлялось нам наиболее доступным и отвечающим нашим задачам и потребностям. Критически важно также, что, работая с аутентичным материалом подкастов, учащийся интенсивно погружается в процесс познания, наблюдения, переработки и интерпретации получаемой информации по слуховому каналу. Все эти аспекты играют существенную роль для формирования внутренней мотивации, когда учащийся получает удовольствие от самого пропитывания новыми ценными знаниями и умениями, и внешней мотивации, когда человек становится более уверенным по достижению лучших результатов.

При всей важности аудирования как продукта обучения мы также использовали материал подкастов как ценный аутентичный ресурс для рассмотрения аудирования как процесса. Ведь именно посредством аудирования вводится новый учебный материал, ключевым образом обеспечивая его понятное изложение и восприятие [6; 9]. Специалисты подчеркивают, что в тщательно продуманном процессе формирования этого навыка на всех его этапах должны развиваться такие важные элементы языковой подготовки как лексическое и грамматическое наполнение языка, а недостаток сформированности этого навыка





не может не отразиться на эффективности устно-речевого общения [9]. С этой точки зрения, разработка заданий на материале подкастов может способствовать развитию всех четырех навыков иноязычной компетенции не только в рамках профессиональной направленности, но и для обще-коммуникативных и академических целей. При этом языковое оформление самих заданий может работать и как способ введения нового учебного материала темы и аудио-текста с целью выполнения заданий по аудированию, и как самостоятельный источник для расширения или отработки определенного лексического и грамматического материала (например, *cause and effect verbs; advantages and disadvantages vocabulary; reporting verbs; modals; conditionals*) [4].

Говоря об используемых в разрабатываемом курсе принципах составления заданий по работе с подкастами, мы не можем не вспомнить выдающегося российского методиста Е.Н. Соловову, которая определяет аудирование как цель и средство обучения, подчеркивая, что работа с аудио-текстами позволяет развивать различные языковые и речевые навыки [2].

Согласно классическим канонам, разработка и выполнение заданий на материале подкастов включала, как правило, три этапа: до прослушивания; во время прослушивания и после прослушивания аудиотекста продолжительностью 5–10 минут в зависимости от этапа обучения, уровня сформированности навыков и поставленной задачи. Безусловно, студенты с преподавателем разбирали стратегии выполнения задания на аудирование, такие как подчеркивание ключевых слов, техники перефразирования, определение грамматической формы вставляемых слов, правильность написания. При этом, уже на этапе рассмотрения стратегий формировались навыки прогнозирования, а также делался акцент на языковое оформление вопросов.

Задания на этапе, предваряющем прослушивание, были направлены на обращение к личному опыту, формирование личной вовлеченности, выявление фоновых знаний и на введение нового контекста профессиональной деятельности. Например, студенты могли в группах работу обсуждать такие вопросы:

Have you ever had several important projects on the go? What does it feel like 'to have several different things on your plate'?

Why do people generally engage in multitasking? (out of desperation / lack of time / out of curiosity / it suits them perfectly / it fosters creativity / anything else?) How might multitasking contribute to one's career? How might it affect the overall success of the project? Explain / give reasons and / or support your ideas with examples.

При вводе идиоматических оборотов из аудиотекста, одновременно решались несколько задач, а именно: студенты вырабатывали значе-

ние новых лексических единиц и активизировали их в коммуникации с другими партнерами. Таким образом, снимались возможные языковые и психологические трудности. Также, используя рефлексивность, студенты формировали навыки критического мышления.

Подкаст из обучающей программы «6-minute English» [11] с составленными нами заданиями на множественный выбор и заполнение пропусков предварял введение новой темы «Agile mobility. Future of transport». Спектр заданий вокруг этого подкаста включал: комментирование и оценочное суждение на основе высказывания специалиста о роли транспорта в экономике страны; прогнозирование и создание фонового представления об обсуждаемой проблеме и виде транспорта (flying car) по фотографии и заголовку небольшой статьи [5]. Контекст ситуации дополнялся чтением небольшого печатного текста с целью определения основной идеи и поиска конкретной информации с акцентом на ключевую, новую лексику в подкасте, термины и цифровые данные. Задел работы с подкастом довершал анализ современных метрик использования транспорта на примере современных кейсов.

Надо иметь в виду, что работа с аутентичным аудио-текстом, так или иначе перекликавшимся с аутентичным печатным текстом, была логически встроена в структуру изучаемой темы, с постановкой творческой задачи, которую студенты могли адаптировать под свои интересы и потребности (подготовить развернутый конспект; аннотацию; аргументированное выступление с представлением другого решения проблемы с учетом различных данных; эссе).

Таким образом, отобранный и детально проработанный на уровне тематической, прагматической и лингвистической ценности аутентичный материал подкастов, бережно встроенный в учебный контент дистанционного синхронного образования, может представлять значительно большее поле для совместного творчества студентов и преподавателя, нежели чем простое выполнение тестовых заданий, способствуя учебной мотивации, например, за счет расширения знаний о различных видениях и подходах к решению проблем в разных культурах или о приобретении знания о знании.

Список использованных источников:

1. *Буримская Д. В.* Педагогические подходы к обучению профессионально ориентированному иностранному языку на базе ИКТ // Вестник Томского государственного университета. — 2020. — № 459. — С. 205–212. DOI: 10.17223/15617793/459/25.
2. *Соловова Е. Н.* Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: Пособие для студентов пед. вузов и учителей. — М.: Просвещение, — 2002. — С. 124–139.



3. *Программа внутреннего экзамена 2021*// Школа иностранных языков. — Москва: Высшая школа экономики. — 2021 <https://lang.hse.ru/cetd/interexam>.
4. *Dellar H., Walkley A. Teaching lexically*// Principles and practice / Ed. by Burghall Stuttgart: Delta Publishing, 2016. P. 100–110.
5. *Duffy K. Virgin's Hyperloop has just made its first passenger journey. Here's what happened.* 2020 Retrieved from: <https://www.weforum.org/agenda/2020/11/virgin-hyperloop-passenger-levitating-transport-system/>
6. *Field J. The changing face of listening* // Methodology in language teaching: an anthology of current practice / Ed. by Richards J., Renandya W. New York: Cambridge University Press, 2011. P. 242–247.
7. *Graham S., Santos D. Listening and good language teachers* // Lessons from good language teachers / Ed. by Griffiths C., Tajeddin Z. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. P. 246–259.
8. *Ifedayo A. E.; Ziden A. A.; Ismail A. B. Podcast acceptance for pedagogy: the levels and significant influences.* Elsevier: Heliyon, 2021. No7. Retrieved from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844021005478>.
9. *Nunan D. Listening in language learning* // Methodology in language teaching: an anthology of current practice / Ed. by Richards J., Renandya W. New York: Cambridge University Press, 2011. P. 238–241.
10. *Stognieva O. Teaching business English with TED Talks: putting ideas into practice* // Journal of language & education. Moscow: Higher School of Economics. 2019. Vol.5 (2). PP 95–111.
11. *Transport of the future* // BBC Learning English — 6 Minute English, 2018. Retrieved from: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/thai/features/6-minute-english/ep-180208>.

