

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

**III ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ», ПОСВЯЩЁННАЯ 50-ЛЕТИЮ
СОЗДАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

г. Грозный, 27–28 мая 2022 г.

УДК 338.2+332.1

ББК 65.9

Ответственный редактор: **Нахаев М.Р.**, кандидат технических наук, проректор по науке и инновациям Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова, сопредседатель

Члены оргкомитета:

Саидов З.А., доктор юридических наук, профессор, кандидат экономических наук, доцент, ректор Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова, председатель

Нахаев М.Р., кандидат технических наук, доцент, проректор по науке и инновациям Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова, сопредседатель

Шахгираев И.У., кандидат экономических наук, доцент, директор Института экономики и финансов, сопредседатель

Хасанова С.С., кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по научной и организационной работе Института экономики и финансов, сопредседатель

Арсаханова З.А., доктор экономических наук, доцент, профессор, заведующий кафедрой «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

Баснукаев М.Ш., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Налоги и налогообложение»

Бекмурзаева Р.Х., заместитель директора по учебной работе, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий»

Дадаев Я.Э., старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и предпринимательство»

Джабраилов А.Л., начальник управления по научной и инновационной деятельности Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова

Джамбеков Х.А., директор издательства Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова

Ильясов Р.Х., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»

Корниенко А.С., кандидат экономических наук, заместитель декана факультета права НИУ ВШЭ, доцент департамента публичного права факультета права НИУ ВШЭ

Муртазова Х.М.-С., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономическая теория и предпринимательство»

Мусостова Д.Ш., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий»

Садыгов Э.М., доктор экономических наук, профессор Азербайджанского экономического университета

Тавбулатова З.К., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

Таштамиров Р.В., кандидат экономических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

Умаров А.Х., заместитель директора по воспитательной и социальной работе, ассистент кафедры «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

Техсекретарь:

Алиева Э.И., ассистент кафедры «Налоги и налогообложение»

Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 50-летию создания экономического факультета (Грозный, 27 - 28 мая 2022г.). – Грозный: издательство Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. 2022. – 310 с.

Материалы сборника отражают доклады молодых ученых, аспирантов и студентов, которые прозвучали на рабочей площадке Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 50-летию создания экономического факультета «Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях».

Сборник предназначен для молодых ученых и специалистов, занимающихся актуальными проблемами современной науки.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Тексты статей публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-91127-336-1

© Коллектив авторов, 2022

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Проблемы и направления развития финансового рынка

Арсаханова З.А., Муртазалиева А.Х. Международный валютный фонд: вчера, сегодня, завтра.....	6
Байсаева М.У. Теоретические основы управления инвестиционной деятельностью страховых компаний.....	13
Исраилова З.Р., Вахаева М.А., Шаипова Х.А. Криптоэкономика как продукт эволюции финансовых активов.....	18
Лебедева М.Е., Славин С.Н. Перспективы кредитования юридических лиц в РФ при ключевой ставке 20%	26
Макшарипова Э.А., Цакаев А.Х. Трансформации в ипотечном кредитовании современного государства.....	31
Муханова Х.Ж., Тавбулатова Э.А. К вопросу о влиянии межбанковской конкуренции на устойчивость национальной банковской системы.....	38
Успаева М.Г. Работа МФО как микрокредитной организации в экономике России.....	46
Хачукаева Х.Х., Успаева М.Г. Банковская система в инновационном развитии экономики.....	51
Цакаев А.Х., Межиева Х.А. Трансформация денежно-кредитной системы России: вызовы и решения.....	58

Секция 2. Экономическая безопасность и цифровизация российской экономики

Адаманова З.О., Гафарова С.С. Роль и особенности применения аутсорсинга в деятельности малых предприятий.....	69
Батаева П.С. Развитие финансовых технологий в России в условиях цифровизации.....	73
Бекмурзаева Р.Х., Кочербаева А.А. Скоррелированность экономической и экологической безопасности предприятия.....	79
Булгучев М.Х. Зависимость экономики от выбора форм собственности.....	85
Гезиханов Р.А. Эволюция счетоводства к цифровому учету и контролю: к 50-летию открытия учетно-аналитической специальности в Чеченском государственном университете имени А.А. Кадырова.....	91
Епинина В.С. Стратегические приоритеты деятельности органов публичной власти РФ по развитию цифрового сельского хозяйства.....	103
Кулакова Н.В. Цифровизация дорожно-строительной отрасли как приоритетное направление цифровизации экономики: российские реалии.....	109
Мержо М.Ш., Янгильбаева Л.Ш. Информатизация как часть трансформационного процесса сферы образования.....	114
Реизов Э. Р., Адаманова З.О. Внедрение цифровых технологий в процесс управления крупными корпорациями.....	118

Смоленникова Л.В. Концептуальные основы построения адаптивного механизма обеспечения безопасности в инвестиционной сфере региона.....	123
Тавбулатова З.К., Магомаева Л.Р., Сулейманова Л.О. Системы поддержки принятия решений на основе интеллектуального анализа данных.....	128
Хамурадов М.А., Вахаева С.А. Оценка развития инновационных процессов в РФ: проблемы и перспективы развития.....	134

Секция 3. Бюджетно-налоговые аспекты развития экономики России

Баснукаев М.Ш. Налоговый потенциал региона - основополагающее звено в формировании бюджета...	141
Бисултанова А.А. Садыгов Э.М. Бюджетный федерализм в России: проблемы и перспективы.....	149
Межиева Х.А., Гайрабекова М.Х., Макшарипова Э.А. Аналитический обзор бюджета Чеченской Республики.....	154
Курбанов С.А., Ирасханов Ю.С.-У., Муслимова М.И. Налоговый мониторинг как перспективная форма налогового контроля.....	160
Токаева Т.И., Эльжуркаев И.Я. Бюджетные и социальные расходы в регионе: обоснованность, требования, обязательства исполнения.....	166
Токаев Н.Х., Баснукаев М.Ш. Некоторые уточнения научных понятий, активно используемых в экономических и финансовых исследованиях.....	170
Хасанова С.С., Дельмиханова Х., Педаева И.М. Экспертные системы и их применение в банковской деятельности.....	175

Секция 4. Современные проблемы глобальной экономики

Агаджанян Д.Э., Маркарян В.Р., Мусостова Д.Ш. Антикризисное управление на предприятии в период кризиса.....	183
Агаев М.В., Тагиров Р.В. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса.....	188
Аджимет Г.Х., Аблязова С.Н. Особенности спроса и ценообразования на мировом рынке мебели.....	194
Аслаханова С.А., Бексултанова Х.А. Пандемия: ее влияние на развитие мировой экономики.....	201
Барзаева М.А., Плиева К.В., Плиева М.В. Современные проблемы государственной кадровой политики в полиэтническом российском социуме.....	206
Мусостова Д.Ш., Мусостов З.Р., Газимагомаев Б.М. Удаленная работа в период COVID-19.....	210
Зайнабдиева Ф.С., Бетирсултанова С.А., Насуханов М.-С.С.-Б. Стратегия развития компании в период цифровизации.....	215
Расуева М.М., Зайнабдиева Ф.С., Юсупов А.М. Регулирование предпринимательской деятельности в Чеченской Республике.....	220
Маккаева Р.С.-А., Асхабов К.М., Шовхалов Н.Б. Упрощенная система учета и налогообложения: цели, проблемы, перспективы.....	225
Мирошниченко А.И., Мандрик К.Т., Иваненко И.А. Проблемы становления и развития венчурного предпринимательства в России.....	232

Муслимова М.И., Арсаханова З.А., Джукаева М.А. Страхование России: тенденции, проблемы и перспективы развития.....	237
Салгериева Н.Ш., Хасанова С.С., Файзуллоев М. К. Повышение конкурентоспособности качества продукции.....	243
Таштамиров М.Р., Хачукаева Х.Х. Влияние пандемии COVID-19 на рынок труда в России.....	248

Секция 5. «Зеленая» экономика для устойчивого развития территорий

Саидов З.А., Шахгиреев И. У. Экологически ориентированные инновации как фактор устойчивого развития общественного производства.....	255
Гишкаева Л.Л., Алатаева Р.А. Экологические проблемы в условиях глобализации и транснационализации мировой экономики.....	260
Дадаев Я.Э. Перспективные направления развития концепции циркулярной экономики.....	265
Демильханова Б.А. Инновационная активность в сфере охраны окружающей среды в России и странах евросоюза: оценка факторных взаимосвязей.....	270
Ильясов Р.Х., Плотников В.А. Тенденции выбросов углерода в регионах мира: сплайн-анализ.....	277
Ламзин Р.М. Инновационная стратегия устойчивого развития региона в условиях формирования территориальной «зеленой» экономики.....	283
Мусостов З.Р. «Зеленые» технологии в производстве.....	289
Пайтаева К.Т. Актуальные вопросы «зеленой» экономики.....	294
Федотова Г.В., Койчужева М.Т., Карпенко Е.М. «Зеленые» технологии менеджмента в условиях роста антропогенной нагрузки.....	299
Шахгиреев И.У., Салгериева Н.Ш., Дудаев Т.-А.М. Устойчивое развитие как новая модель развития общества.....	304

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Арсаханова Зина Абдулловна,

д-р экон. наук, профессор кафедры

«Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: zina_ars@mail.ru

Муртазалиева Амина Хамзатовна,

студент 4 курса Института экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: a_murtazalieva16@list.ru

Аннотация. В данной статье приводятся информация об основах формирования Международного валютного фонда. Актуальность исследования обуславливается потребностью понятия о новых функциях, задачах и целях деятельности МВФ. В процессе исследования рассмотрены основные функции валютного фонда, доли расходов на основные виды деятельности и в области развития потенциала. Цель исследования заключается в рассмотрении новых принципов деятельности валютного фонда и перспектив развития глобальной валютной системы. Сквозь призму международной финансовой архитектуры рассматривается новая концепция совершенствования глобальной валютной системы. Информационной базой исследования стали официальные публикации в рамках офиса IMF, ресурсы сети Интернет.

Ключевые слова: Международный валютный фонд, глобальная валютная система, Всемирный Банк, информационная среда, валютный курс.

INTERNATIONAL MONETARY FUND: YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

Arsakhanova Zina Abdullova,

Professor of the Department "Finance, credit and antimonopoly regulation"

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Murtazalieva Amina Khamzatovna,

4th year student of the Institute of Economics and Finance

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. This article provides information about the basics of the formation of the International Monetary Fund. The relevance of the study is determined by the need for the concept of new functions, tasks and goals of the IMF. In the course of the study, the main functions of the monetary fund, the share of expenditures on core activities and in the field of capacity development have been considered. The purpose of the study is to consider the new principles of the monetary fund and the prospects for the development of the global monetary system. A new concept of improving the global monetary system is considered through the prism of the international financial architecture. The information base of the study was official publications within the IMF office, Internet resources.

Keywords: International monetary fund, global monetary system, World Bank, information environment, exchange rate.

Международный валютный фонд – это не имеющая аналогов, уникальная организация. В составе которой числится 190 стран, что является больше половины существующих в мире государств. Международный валютный фонд создан практически сразу после завершения Второй Мировой войны в 1945 году и успешно работает по сей день.

Цель исследования заключается в рассмотрении новых принципов деятельности валютного фонда и перспектив развития глобальной валютной системы. МВФ является специальным учреждением, которое напрямую связано с Организацией Объединенных Наций. МВФ является, по сути, независимым от ООН, так как с этой организацией её связывает специальный договор о сотрудничестве. Решение о создании МВФ было принято на Бреттон-Вудской конференции ООН, которая касалась валютно-финансовых вопросов. Логотип МВФ

представляет собой композицию, состоящую из изображения на белом фоне двух сторон планеты Земля.

На этой же конференции была создана другая важная международная организация, такая как Международный банк реконструкции и развития. Спустя небольшой период времени, в конце 1945 года соглашение о создании МВФ было подписано представителями 29 стран. 27 декабря 1945 год признаётся официальной датой создания МВФ несмотря на то, что начал он полноценно работать лишь весной 1947 года. Франция первой получила кредит от Международного валютного фонда. Ей нужны были средства на восстановление экономики после Второй Мировой Войны. Кредит был выдан Франции в 1947 году. МВФ изначально создавался в качестве организации, которая будет предоставлять краткосрочный и среднесрочный ссуды различным государствам, испытывающим дефицит платежного баланса или необходимость в поддержке стабильности местной валюты. Отдельного упоминания заслуживает тот факт, что МВФ не просто выдаёт нуждающимся государствам ссуды, фонд может похвастаться штатом профессиональных аналитиков, которые разрабатывают целый перечень рекомендаций и требований государству-заёмщику, выполнение которых является обязательным условием для получения ссуды. Упомянутые рекомендации и требования, в первую очередь, направлены на решение финансовых трудностей и улучшение экономической ситуации в государстве, чтобы оно было в состоянии выполнить все свои обязательства. На современном этапе Международный валютный фонд способствует улучшению международного сотрудничества и международной торговли, выдаёт займы заинтересованным государствам, принимает меры, призванные обеспечить стабильность мировых валют, проводить консультации с различными государствами по поводу улучшения экономической ситуации в стране, выработка стандартов введения финансовой статистики, также занимается выдачей ссуд государствам для решения их проблем с платежным балансом и поддержания стабильности местных валют.

Международный валютный фонд на современном этапе определяет экономическую политику большинства развивающихся стран мира. В 1992 году произошло вступление России в членство МВФ, после чего МВФ выдвигали требования российской экономической политике, которые Россия на протяжении семи лет выполнять, безусловно, обязывалась.

Ключевой целью данной работы является подробное рассмотрение одного из самых важных мировых финансовых институтов - Международного валютного фонда. На современном этапе Международный валютный фонд выполняет следующие функции:

- 1) Осуществляет кредитование, т.е. выдаёт займы заинтересованным государствам;
- 2) Консультирует различные государства по вопросам, связанных с улучшением их экономического положения;
- 3) Принимает меры, призванных обеспечить стабильность обменных котировок различных мировых валют;
- 4) Способствует улучшению и расширению международного сотрудничества и международной торговли;
- 5) Осуществляет помощь в подготовке экономических кадров;
- 6) Создает и совершенствует стандарты введения финансовой статистики и публикует международную финансовую статистику.

Ежегодное общее собрание Всемирного банка проводится каждую осень. Он также принимает Международный валютный и валютный комитет во 2-й раз в год. Генеральная Ассамблея Всемирного банка МВФ проводится совместно со Всемирным банком осенью 1 года. Международный валютно-финансовый комитет (МКФК) проводится 2 раза в год.

Орган, принимающий решения, состоит из Совета по общим вопросам и совета директоров. Совет управляющих является высшим органом принятия решений, состоящим из 1 генерального секретаря (например, министров финансов и управляющих центральными банками) и 1 заместителя генерального секретаря, проводимого 1 раз в год. Право голоса предоставляется в соответствии с коэффициентом выплаты денежных средств. Эти средства являются финансовыми ресурсами МВФ и определяются в соответствии с размером

экономики. Исполнительный совет (обычно переводится как совет директоров) является исполнительным органом МВФ, состоящим из 24 членов. Страны с небольшим количеством прав голоса формируют одну исполнительную власть в нескольких странах. По состоянию на 2021 год совет директоров состоит из 24 членов. Все директора избираются государствами-членами. В прошлом пять стран высшего уровня МВФ (Соединенные Штаты, Великобритания, Франция, Германия и Япония) избирали назначенных директоров по одному, а остальные государства-члены избирали 19 директоров голосованием. Однако в рамках институциональных реформ МВФ была внесена Седьмая поправка к соглашению об упразднении назначенных директоров и избрании всех 24 директоров государствами-членами. Директор-распорядитель является председателем правления и представителем Международного Валютного Фонда. Исполнительный директор избирается советом директоров. Так же, как американец избирается президентом Всемирного банка, так и европеец обычно становится исполнительным директором Международного Валютного Фонда. Кроме того, среди заместителей управляющих директоров, назначаемых советом директоров, первым заместителем управляющего директора всегда был американец. В ходе прошедших выборов рассматривался вопрос о назначении Хидэсуке Сакакибары, бывшего японского казначея, а также о назначении г-на Карстенса, управляющего Центральным банком Мексики, преемником г-на Стросс-Кана.

Великая депрессия 1929 года опустошила мировую экономическую систему, и золотой стандарт был оставлен в большинстве стран. Не существовало международных организаций, имеющих юрисдикцию над международными финансами или иностранной валютой, что способствовало экономическим потрясениям. Соперничество за девальвацию валюты вспыхнуло между странами, и некоторые страны продолжали расширяться и вторгаться, чтобы пережить экономические потрясения, вызвав Вторую Мировую войну. Таким образом, в рамках послевоенного видения союзников предусматривалось создание международной организации по сотрудничеству и координации между странами в области международных финансов и иностранной валюты. План организации был предложен Джоном Мейнардом Кейнсом из Соединенного Королевства и Гарри Уайтом из Соединенных Штатов. В 1944 году в Бреттон-Вудсе, штат Нью-Гэмпшир, была проведена финансовая и фискальная конференция Организации Объединенных Наций с целью стабилизации международных финансов и валютных курсов. Бреттон-Вудское соглашение было создано в 1945-12-27 годах в 29 странах. В 1947 году 3 июня вступило в силу соглашение МВФ, оно было подписано с Организацией Объединенных Наций и стало специализированным учреждением Организации Объединенных Наций.

Штаб-квартира МВФ находится в Вашингтоне, округ Колумбия, столице Соединенных Штатов. Первоначально МВФ использовался для физической транспортировки валют для обмена на валютном рынке. Организация экономического сотрудничества в Европе образовала Европейский платежный баланс в 1950 году. Это система обмена векселей для валютных операций, которая рассчитывается в конце каждого месяца. В 1958 году он был реорганизован в европейское валютное соглашение с достаточным денежным потоком.

Организация экономического сотрудничества и развития взяла на себя ответственность вместо того, чтобы требовать одобрения европейских стран для выполнения этой работы. Соглашение закончилось в 1972 году, и МВФ взял на себя его операции. Международный валютный фонд сформировал основу послевоенного экономического порядка, и Запад постепенно процветал при этом экономическом режиме, называемом Бреттон-Вудским. Основой этой системы была нерегулярная система золотого стандарта, в которой Соединенные Штаты устанавливали 1 унцию золота в 35 долларов США, и каждая страна привязывала этот доллар к системе фиксированного обменного курса.

Поскольку доллар США привязан к золотому стандарту, валютная система этого периода также называется системой золотодолларового стандарта. В этот период МВФ провёл либерализацию валютных отношений между странами-участницами одной из главных целей и стремился перейти от статьи 14 МВФ к статье 8 МВФ, где могли бы вводиться ограничения

валютного курса из-за дефицита платежного баланса. Эта цель была достигнута в 1961 году в странах Западной Европы и в 1964 году в Японии. Однако в то время быстрый экономический рост западноевропейских стран и Японии и последовавшая за этим потеря относительного экономического преимущества Соединенных Штатов привели к продолжающемуся оттоку денег из Соединенных Штатов, что затруднило поддержание этой системы. Чтобы исправить эту ситуацию, МВФ создал специальное право заимствования (СДР), государственный резервный актив в дополнение к существующим резервным активам, таким как золото и доллар, с Первой поправкой к соглашению 1969 года. Это позволило государствам-членам брать кредиты непосредственно в МВФ, а также получать деньги от других государств-членов в корзине свободно доступных валют (доллар, фунт, евро, иена и юань по состоянию на 2018 год), которые были определены МВФ, но торговый дефицит США и доверие продолжали снижаться. Затем, в 1971 году, система золотодолларовых стандартов рухнула после того, как президент США Ричард Никсон в 8.15 вечера свернул курс доллара к золоту. Это также означало крах Бреттон-Вудского режима. В ответ на это была изыскана новая международная валютная система, и в 1971 году было заключено Смитсоновское соглашение с пересмотром обменного курса между долларом и каждой валютой, и система фиксированного валютного курса была сохранена, но крах доллара не прекратился, и система фиксированного валютного курса стала невозможной, поэтому каждая страна перешла к системе плавающего валютного курса одна за другой, и Смитсоновская система полностью рухнула в 1973 году.

Крах системы фиксированного обмена определил крах Бреттон-Вудской системы. В ответ на эту ситуацию МВФ принял Кингстонское соглашение, которое включало утверждение плавающих валютных курсов и отмену официальной цены на золото, в 1976 году и вступило в силу в 1978 году. Это привело к созданию Кингстонской системы, основанной на системе плавающего обменного курса.

С середины 1970-х годов одной из главных задач МВФ стало решение экономических и долговых проблем развивающихся стран. Кредиты развитым странам были практически ликвидированы в 1978 году, а кредиты развивающимся странам стали одной из главных целей МВФ, но по мере окончания периода послевоенного восстановления это привело к дублированию работы с Международным банком реконструкции и развития и Группой Всемирного банка, которая специализировалась на финансировании развития. С тех пор из-за падения цен на ресурсы после второго нефтяного шока и необоснованной стратегии промышленного развития 1970-х годов долговые кризисы стали часто возникать в странах Латинской Америки и Африки в 1980-х годах. В ответ МВФ предоставил развивающимся странам льготные кредиты. Однако МВФ считал, что источником проблемы является не платежеспособность, а ликвидность средств, то есть не способность выплачивать долги, а лишь временное краткосрочное финансовое положение. Цель этого займа состояла в том, чтобы побудить правительства соответствующих стран принять меры жесткой экономии для улучшения баланса текущего счета. Уже второй раз за десять лет Соединенные Штаты обвиняются в нарушении международного права. Таким образом, повышение налогов, сокращение государственных расходов, приватизация, либерализация экономики и девальвация валюты осуществлялись в соответствии с рекомендациями МВФ. Эта политика в совокупности называется структурной перестройкой. Хотя эта политика структурной перестройки широко применялась в развивающихся странах Латинской Америки, Азии и Африки, она не привела к экономическому росту, а вместо этого привела к экономической стагнации. В 1987 году Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) резко раскритиковал эту программу в развивающихся странах, таких как Африка, Южная Америка и Азия.

В то же время в Латинской Америке произошел долговой кризис и были проведены структурные перестройки, но это не привело к экономическому росту, и экономическая ситуация еще больше ухудшилась. В дополнение к простому провалу мер структурной перестройки Африки вмешательство МВФ и Всемирного банка стало очень значительным, поскольку развитые страны, предоставляющие официальную помощь в целях развития, попросили страны-получатели осуществлять политику структурной перестройки в качестве

предварительного условия, что привело к критике того, что вмешательство МВФ и Всемирного банка стало настолько значительным, что оно не соответствует принципу невмешательства во внутренние дела. С другой стороны, в 1980-е годы было много случаев, когда структурная перестройка не продвигалась медленно из-за масштабов боли, связанной с такой структурной перестройкой, результатов, которые не были соизмеримы с ней, сочетания корыстных интересов и слабого административного потенциала соответствующих стран, или правительство пыталось завершить как можно более формальные реформы. Однако в ответ на это сопротивление МВФ, как и Кения в 1991 году, ввел такие меры, как приостановление новых кредитов странам с отсроченными структурными перестройками, заставив их осуществить структурные перестройки.

В конце 1980-х годов стал очевиден упадок Советского Союза, и отношения между МВФ и Востоком начали улучшаться после перестройки. В 1989 году, когда разразилась восточноевропейская революция и рухнула социалистическая система, одной из важных обязанностей МВФ стала поддержка рыночной экономики этих стран и обеспечение их экономической устойчивости. С 1990 года поступали многочисленные просьбы о помощи со стороны Советского Союза, а после распада Советского Союза в конце 1991 года добавилась поддержка Российской Федерации и других стран Содружества Независимых государств (СНГ). МВФ предложил радикальную рыночную экономику, или так называемую «шоковую терапию», для этих бывших советских и восточноевропейских стран, но инфляция и жесткая экономия ударили по средствам к существованию людей. Эта политика не была успешной в целом, особенно в России, что стало одной из причин российского финансового кризиса 1998 года.

В 2008 году глобальный финансовый кризис возник из-за кризиса низкокачественных ипотечных кредитов в США в прошлом году и был типичен для краха Lehman Brothers 9 Мая, и МВФ помог государствам-членам, находящимся на грани финансового кризиса. В этих условиях стало актуальным укрепление фондовой базы МВФ, являющейся источником поддержки. В принципе, финансовые ресурсы МВФ должны финансироваться за счет квот, финансируемых государствами-членами, но поскольку права голоса МВФ пропорциональны квотам, требуется время для переговоров об увеличении капитала. Поэтому в настоящее время одновременно велись переговоры о крупномасштабном увеличении капитала и расширении базы фонда за счет заимствований у стран-членов. На 1-м саммите в 2008 - 2011 годах Япония обязалась предоставить МВФ кредиты на сумму 1000 миллиардов долларов. С тех пор расширение фондовой базы за счет кредитования МВФ со стороны стран-членов стало потоком международных дискуссий, и саммит подтвердил, что фондовая база МВФ была расширена максимум до 7500 миллиардов долларов.

В 2010 - 2015 годах Совет по общим делам проголосовал за внесение поправок в седьмое соглашение о реформах управления, включая 14-й общий пересмотр квот с целью удвоения общей квоты МВФ и перехода к полному составу совета директоров (реформа МВФ 2010 года). Однако реформа 2010 года, которая требовала принятия более чем 85 странами с долей голоса 113% и более для вступления в силу, была значительно отложена из-за задержки Национального одобрения в Соединенных Штатах, которые имели существенное вето с долей голоса 15% и более, и, наконец, вступила в силу в 2016 году.

Большинство источников финансирования МВФ финансируются в основном за счет квот, выплачиваемых государствами-членами, и дополняются заимствованиями у некоторых государств-членов. Льготные кредиты и облегчение долгового бремени стран с низким уровнем дохода финансируются отдельно целевыми фондами, основанными на взносах. Право голоса в МВФ основано не на голосовании одной страны, а на следующих квотах: каждому государству-члену дается базовый голос (около 750 голосов) Реформа квот в 2010 году значительно увеличила долю развивающихся экономик, причем страны БРИКС-4 постоянно входят в 10 топ стран. В настоящее время ведутся дискуссии о 15-м общем пересмотре квот, который будет завершён к ежегодному собранию осенью 2021 года.

Наибольшими голосами в МВФ обладают следующие страны (см. табл. 1)

Таблица 1. Доли голосов и квоты государств-членов МВФ.

№	Страна	Доля голосов страны-участницы (%)	Квота страны-участницы (млн SDR)
1.	28 стран – участниц ЕС	25,51%	141 887,8
2.	США	11,53%	81 994,2
3.	Япония	6,22%	32 820,5
4.	Китай	6,33%	33 482,9
5.	Германия	5,44%	24 634,4
6.	Великобритания	4,55%	25 155,1
7.	Франция	4,55%	25 155,1
8.	Италия	3,77%	16 070,0
9.	Россия	2,88%	17 903,7
10.	Бразилия	2,99%	18 042,0
11.	Канада	2,00%	19 023,9
12.	Саудовская Аравия	2,11%	1902,6
13.	Испания	1,22%	1035,5
14.	Мексика	1,33%	8412,7
15.	Южная Корея	1,44%	8682,7

Источник: официальный сайт Международного валютного фонда: <https://www.imf.org/>

В 1965 году в МВФ были сделаны дополнительные инвестиции в размере 2,2500 млн долларов США (810 млрд иен в японской валюте) и 1,660 млн долларов США (383,7600 млн иен в японской валюте) в Международный Банк Реконструкции и развития. В 1964 году Министерство международной торговли и промышленности опубликовало документ, касающийся просьбы министра международной торговли и промышленности о проведении заседания Кабинета министров по пересмотру закона «О иностранной валюте о миграции стран» в соответствии со статьей 8.

В соответствии со статьей 4 соглашения МВФ, в принципе, будет проводить обследование один раз в год для оценки экономического положения государств-членов и их фискальной, финансовой и валютной политики. Экономисты посещают государства-члены для обсуждения экономических и финансовых условий с правительствами стран-членов и центральными банками, уделяя особое внимание валютным курсам, денежно - кредитной, фискальной политике и политике финансового сектора. Ряд государств-членов опубликовали заявления своих сотрудников по завершении миссии МВФ. После обсуждений с властями, вернувшись в штаб-квартиру, сотрудники представили доклад для консультаций в правление МВФ. Затем мнения совета доводятся до сведения органов государств-членов, что завершает процесс, называемый консультацией по статье 4. В настоящее время почти все государства-члены согласились опубликовать пресс-релиз с кратким изложением мнений совета, а также доклад персонала МВФ и соответствующий анализ, который публикуется на веб-сайте МВФ. В дополнение к анализу экономики стран-членов консультативный доклад по статье 4 также включает политические рекомендации.

В дополнение к надзору за отдельными странами МВФ следит за экономическими условиями на глобальном и региональном уровнях и анализирует побочные эффекты политики государств-членов на мировую экономику. Он также публикует различные формы анализа, такие как отчет о внешнем секторе (ESR), в котором анализируются внешние позиции стран и регионов, занимающих важные позиции в финансовой системе, и доклады об экономических условиях на встрече министров финансов и управляющих центральными банками G20/саммитах.

Международный валютный фонд обладает собственным уникальным платежным средством, которое называется СДР. Эту аббревиатуру можно перевести на русский язык как специальные права заимствования, представляющие собой искусственно созданное резервное

и платежное средство, которое не обладает наличным воплощением. Это платежное средство обладает лишь безналичной формой. Его эмиссию осуществляет МВФ. Кроме этого, данное платежное средство может быть использовано при возникновении дефицита платежного баланса для его оперативного покрытия. Решение о создании СДР было принято в конце 1969 года. С этого момента это платежное средство применяется для нужд Международного валютного фонда. Отдельного упоминания заслуживает тот факт, что пересчет котировок рассматриваемого средства происходит ежедневно. Они рассчитываются при помощи пересчета долларовой стоимости валютной корзины, которая включает в себя непосредственно доллар, британский фунт, евро и йену. В настоящее время уставной капитал данной организации составляет 217 млрд СДР. Несмотря на это, США использует свое положение для препятствования распределения квот, чтобы сохранить упомянутое ранее право вето.

В настоящее время именно экономический рост и финансовая стабильность делают мир безопасным, а экономическая политика влияет на людей от цен на продукты до системы образования, создания рабочих мест и перспектив на будущее. Ключевая цель Международного валютного фонда состоит в том, чтобы создать прочную экономическую основу, которая будет помогать странам противостоять турбулентности на финансовых рынках, потому что мы видели, что, когда наступает экономический кризис, он распространяется из одной страны в другие страны, причиняя вред всем. Чтобы поддерживать стабильное состояние мировой экономики, 190 стран-членов совместно работают над укреплением финансовой стабильности, предотвращением кризисов и способствуют мировой торговле через Международный валютный фонд. МВФ создаёт основы международной экономической архитектуры, отслеживая экономический пульс каждой из своих стран-членов, собирая и оценивая данные и предоставляя рекомендации по рациональной экономической политике, направленной на улучшение «здоровья» мировой экономики в целом. В сотрудничестве со странами-членами и другими партнерами МВФ делится своим опытом, обучая людей на местах правильной разработке политических программ и помогая им создавать более сильные институты с целью достижения более сильного экономического роста. На волне глобального финансового кризиса МВФ эволюционирует для решения других проблем, с которыми сталкивается мировая экономика, беря на себя такие вопросы, как роль женщин в неравенстве рабочей силы, изменения климата и отмывание денег. Это сотрудничество и обмен информацией от огромных массивов суши до крошечных островных государств - пример того, насколько велика роль МВФ в мировой экономике. Все страны мира будут работать вместе ради всеобщего блага.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Булашова В.А. Международный валютный фонд и его роль в международных валютно-кредитных отношениях. [Электронный ресурс]: Сборник для студентов бакалавриата. Новосибирский государственный аграрный университет. 2015. – 145 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/>
2. Галиахметов Р. А. Экономика: учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 370 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99375.html>
3. Ильев В.Б. Международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/ В.Б. Ильев [и др.] – Электрон. текстовые данные – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 447 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81606.html>
4. Столбова Е.Д. Характеристика современной деятельности международного валютного фонда и международного банка реконструкции и развития. [Электронный ресурс]: Учебник – Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. – 337 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/>
5. Яковлева М.А. Особенности финансово-правового статуса глобальных международных финансовых организаций (на примере международного валютного фонда). [Электронный ресурс]: Вестник Московского университета. Серия 26: Государственный аудит. 2016. – 167 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/>
6. Официальный сайт Международного Валютного Фонда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.imf.org/external/russian/index.htm>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Байсаева Малика Усамовна,

канд. экон. наук, доцент,

*доцент кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный,*

***Аннотация.** Современные условия развития отечественной экономики значительно влияют на результаты деятельности страховых компаний и обуславливают потребность в поиске дополнительных источников получения дохода. Поэтому инвестиционная деятельность выступает достаточно важной составляющей, которая дает возможность получать дополнительные доходы для того, чтобы страховщик мог успешно осуществлять свою основную деятельность, тем самым обусловлена актуальность выбранной темы. На сегодняшний день инвестиционная деятельность страховщиков в нашей стране остается недостаточно развитой, а ее потенциал нереализованным. Но в перспективе она способна обеспечить подъем экономики России.*

Целью работы является обоснование сущностно-теоретических основ и раскрытие особенностей инвестиционной деятельности страховщиков.

Предмет исследования: теоретические основы управления инвестиционной деятельностью в страховых компаниях.

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, теоретические основы, инвестирование.*

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE INVESTMENT ACTIVITIES MANAGEMENT OF INSURANCE COMPANIES

Baysaeva Malika Usamovna,

Candidate of Economics, Associate Professor,

*Associate Professor of the Department of Finance, Credit and Antimonopoly Regulation,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

***Abstract.** The current conditions of the development of the domestic economy significantly affect the results of the activities of insurance companies and determine the need to search for additional sources of income. Therefore, investment activity is quite an important component, which makes it possible to receive additional income so that the insurer can successfully carry out its main activity, thereby determining the relevance of the chosen topic. To date, the investment activity of insurers in our country remains insufficiently developed, and its potential is unrealized. But in the long term, it is able to ensure the rise of the Russian economy.*

The purpose of the work is to substantiate the essential theoretical foundations and disclose the features of the investment activity of insurers.

Subject of research: theoretical foundations of investment management in insurance companies.

***Keywords:** investments, investment activity, theoretical foundations, investing*

Инвестиции выступают достаточно важным элементом развития не только национальной экономики, но и глобальной экономики в целом, их привлечение ведет к стремительному экономическому росту, увеличению показателей хозяйственной деятельности государства, научно-технического прогресса.

В современной экономической теории категория «инвестиции» (от лат. слова «invest» – вкладывать) трактуется как процесс вложения капитала с целью последующего его увеличения. Закон России «Об инвестиционной деятельности» определяет инвестиции как все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой создается прибыль (доход) или достигается социальный эффект [2].

Хотя это определение является правовым (нормативным), однако оно не совсем удачное. Требуется уточнение словосочетание «другие виды деятельности», поскольку по

общим правилам правовые предписания должны как можно подробнее и полно определять правила поведения, обеспечивать невозможность различного толкования и применения на практике. Кроме того, прибыль и доход – разные категории по содержанию, поэтому их фактическое отождествление ошибочно.

Обзор зарубежных и отечественных научных публикаций демонстрирует интерес исследователей к этой экономической категории. Понятие "инвестиции" в экономическом словаре толкуется как вложение капитала как в экономику страны, так и за рубежом. Поэтому, изучая статьи в периодических изданиях, можно сказать, что не имеет точного, безупречного, лаконичного и универсального определения термина «инвестиции», которое бы соответствовало потребностям сегодняшнего дня.

Сущностно-теоретические аспекты инвестиций освещены в трудах многих ученых, в частности: В. Федоренко, М. Денисенко, А. Музыченко, Н. Татаренко, А. Пересады и др. Можно рассмотреть трактовку понятия инвестиций в широком смысле, в которые заложены достижения экономического и социального эффекта, а именно под инвестициями понимают совокупность видов финансовых и материальных ценностей, вкладываемых инвестором в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода (прибыли) или социальной выгоды. Так Бланк, считает, что инвестиции – это такая категория, которая чаще всего используется в экономической системе на микро - и макроуровнях [3,4].

В частности, как отмечает Т. Яворская, инвестиции как экономическая категория – чрезвычайно емкое понятие.

Автор научного труда «Инвестиционный процесс в России» – А. Пересада, рассматривает инвестиции как экономическую категорию, которая значительно шире, чем капитальные вложения, потому что может осуществляться в разных формах: реальной, финансовой, интеллектуальной и инновационной. Во-вторых, он считает, что в отличие от капитальных вложений, инвестиции направляются только в эффективные проекты, результатом которых является прибыль, доход и дивиденды. А.А.Воронина и А. Е. Городецкий, трактуют инвестиции как экономическую категорию, которая связана с долгосрочным вложением средств в предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли. Такие ученые, как Ляшенко О. М, Антипов О. М. выбирают более широкое значение инвестиций, приведенное в Законе России "Об инвестиционной деятельности" [9].

Проблематику инвестиций исследовали такие зарубежные ученые как В. Шарп и Л. Дж. Гитман. В своих трудах эти ученые уделяют внимание не только проблемам инвестиций, но и факторам, которые на них влияют, а также значению и влиянию инвестиций на национальную и мировую экономики. В. Шарп определяет инвестиции следующим образом: «В наиболее широком смысле слово «инвестировать» означает расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую сумму их в будущем».

Понимание понятия инвестиций в том смысле, которым сегодня пользуются большинство экономистов, осуществляя макроэкономический анализ, основанный Дж. Кейнсом. Дж. Кейнс под инвестициями понимал ту часть дохода за определенный период, которая не была использована для потребления. Он считал, что инвестиции, а не сбережения вызывают изменения в доходе, и впервые заявил об инвестициях как о носитель дохода. В австрийской школе предельной полезности рассматривали инвестиции как обмен удовлетворения потребностей в будущем с помощью инвестиционных благ. Экономист П. Массе считал, что термин «инвестиции» – это акт вложения капитала, а «инвестирование» он определяли, как акт обмена капитала для удовлетворения потребностей в будущем инвестиционными благами.

На сегодня экономическая наука определяет понятие «инвестиции» как результат многолетнего общения и осмотра теории и практики, накопленные за время развития экономической системы в целом, но отдельные критерии и составляющие заданной субстанции подлежат уточнению для осуществления дальнейших научных открытий и исследований, а также для дальнейшего полноценного осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

Итак, инвестиции – это денежные средства (капитал), которые инвестор хочет вложить в реальный проект с целью улучшения развития любой сферы деятельности этого проекта, получения прибыли или достижения социального эффекта. Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что инвестирование – это процесс вложения средств для получения многократного эффекта в виде прибыли или социального эффекта и с возможным последующим риском для инвестора (владельца финансовых ресурсов), который, в свою очередь, умеет и имеет возможность рассчитать степень риска в сфере, куда планирует осуществить инвестиции [3].

Следует выделить черту, которая принадлежит всем дефинициям инвестиций – это их трактовка как вклада в развитие основного капитала.

Инвестиции – это экономическая категория расширенного воспроизводства, которая играет достаточно важную роль в осуществлении структурных изменений в экономике и формировании определенных необходимых пропорций на макроуровне. Поэтому инвестирование для нашего государства можно считать первым и самым необходимым условием выхода из финансового кризиса [1].

При определении инвестиций как процесса вложения средств не берутся во внимание социальные и другие формы инвестиций. Если в рамках понятия «инвестиции» применять возможные последствия осуществления инвестиционной деятельности – увеличение прибыли, объемов продаж и производства, улучшение условий предоставления услуг, содействие научно-техническому прогрессу, и другие возможные последствия, то экономическая сущность инвестиций не учитывает их влияние на социально-экономические процессы [4].

Стоит отметить, что сложившийся в стране инвестиционный климат обобщает социальные, экономические, организационные, правовые, политические, социокультурные предпосылки, определяющие целесообразность инвестирования и, соответственно осуществления инвестиционной деятельности различными субъектами хозяйствования.

Что касается инвестиционной деятельности страховых компаний, то объектом ее управления выступает система социальных и экономических отношений, возникающих в процессе страховой инвестиционной деятельности между страховщиками и другими субъектами инвестиционных процессов на разных уровнях управления.

Субъектами такого управления деятельностью страховой организации являются стороны управления, среди которых Правление страховой компании, топ-менеджмент организации, государственные регуляторы и тому подобное.

Учитывая то, что целью инвестиционной деятельности страховщика является обеспечение наиболее эффективных путей расширения активов компании с позиций перспектив ее развития и увеличения рыночной стоимости.

Важнейшими управленческими составляющими инвестиционной деятельности страховщика является:

- инвестиционная программа, стратегия и политика;
- функции управления и принципы построения механизма управления инвестиционной деятельностью.

Страховые компании во многих странах являются важнейшими институциональными инвесторами, которые эффективно осуществляют размещение средств и управление активами.

Так, по данным рейтинга Forbes Global 2000 в 2018 г. крупнейшими страховыми центрами были Париж, Мюнхен, Нью-Йорк, Лондон, Торонто, Цюрих, Пекин и Токио по величине активов почти 15 млрд. дол. США. Для примера, доход от инвестиций в зарубежных страховых компаниях составляет в среднем 20-30% от совокупного дохода, в странах СНГ – 310%, а в России 2-3% [7, с. 99], то есть на сегодняшний день инвестиционная деятельность страховых компаний в России остается недостаточно развитой. Следовательно, страховые компании обладают значительным инвестиционным капиталом, который выполняет роль мирового подушки финансовой стабильности и безопасности экономики развитых стран.

Инвестиционная деятельность позволяет аккумулировать дополнительные поступления в виде доходов от размещения собственных и привлеченных средств, а именно:

процентов на суммы остатков на текущих счетах в банке, процентов от размещения средств на депозитных счетах в банке, процентного дохода по долговым ценным бумагам, процентов за предоставление долгосрочных инвестиционных кредитов, дивидендов по акциям, танъемы, поступлений от реализации основных средств [1, с. 99].

При этом исходящий денежный поток от инвестиционной деятельности формируется в результате осуществления операций по размещению средств на текущих и депозитных счетах в банке, приобретения объектов недвижимости, вложения средств в основные средства и приобретения других финансовых инструментов [1, с. 101].

Страховая организация функционирует в определенном экономическом пространстве, что существует объективно и определяет характеристики и параметры ее страхового и финансового механизмов, в том числе и механизма формирования страховых резервов. То есть еще одной структурной частью страхового менеджмента является размещение страховых резервов в разрезе отдельных их направлений.

Доходы от инвестиционной деятельности формируются преимущественно за счет вложения части средств страховых резервов в различные виды денежных и финансовых инструментов.

Формирование страховых резервов осуществляется за счет полученных страховых премий и расходов для увеличения будущего инвестиционного дохода и покрытия предстоящих расходов.

Резервирование является неотъемлемым условием и экономически оправданным мероприятием в работе страховой компании, когда момент фактического и реального состояния страховщика не совпадают во времени. Только после формирования страховых резервов можно рассчитывать финансовый результат страховщика. Механизм формирования страховых резервов предусматривает несколько способов создания резервов:

- за счет уменьшения полученных доходов от страховой деятельности (страховых премий) для будущих выплат страхового возмещения по заключенным договорам страхования;
- за счет расходов от страховой деятельности.

Поэтому нельзя однозначно утверждать, что страховые резервы как учетная категория является частью страховой премии, полученной в отчетном периоде и предназначенной для покрытия будущих расходов по заключенным договорам страхования. Следовательно, это определение характеризует лишь часть создаваемых резервов страховщиками, а именно резерва незаработанных премий.

Подробнее направления вложения страховых резервов страховщиков подано в табл. 1.1.

Таблица 1.1. Направления размещения страховых резервов страховыми компаниями [6].

№	Виды	Формы
1.	Собственная деятельность	- основные средства; - новые страховые услуги; - открытие филиалов; - инвестирование в образование своих работников
2.	Финансовый рынок	- ценные бумаги, эмитируемые государством; - акции, счета, ипотечные сертификаты; - депозиты и банковские металлы; - учет местных займов
3.	Реальный сектор экономики по направлениям	- разработка и внедрение высокотехнологичного оборудования и другой инновационной продукции; - развитие инфраструктуры туризма; - добыча полезных ископаемых и переработка отходов

		горно-металлургического производства; - строительство жилья и развитие рынка ипотечного кредитования; - развитие транспортной инфраструктуры; - развитие сектора связи и телекоммуникаций.
--	--	--

Таким образом, формирование же страховых резервов является объективно необходимым и обязательным условием для страховых компаний.

В отличие от резервного капитала страховые резервы отражают специфику деятельности страховых компаний и формируются за счет полученных страховых премий от заключенных договоров.

Формирование страховых резервов влияет не только на финансовый результат от страховой деятельности, но и является основой получения прибыли от инвестиционной деятельности страховщиком. Согласно кругообороту денежных потоков страховых компаний, привлеченные средства от страхователей в форме страховых премий направляются на создание специальных фондов – страховых резервов, которые не являются собственностью страховщика, но временно находятся в его распоряжении.

Временно свободные средства могут быть использованы страховщиком для получения инвестиционного дохода. Довольно часто по итогам финансового года страховые компании, особенно те, что занимаются страхованием жизни, от основной (страховой) деятельности имеют убытки, а именно осуществление инвестиционной деятельности обеспечивает этим страховщикам сверхприбыли. Поэтому нормативное регулирование в этой сфере требует особого контроля для защиты интересов страхователей, поскольку они не участвуют в осуществлении инвестиционной деятельности.

Так, законодательством по страхованию четко определены направления размещения средств технических резервов и резервов по страхованию жизни [1]. Положениями действующих нормативно-правовых актов четко регламентировано не только направления, но и принципы размещения страховых резервов. При этом инвестирование средств страховых резервов осуществляется страховщиками на принципах безопасности, прибыльности, ликвидности и диверсификации. Осуществления инвестиционной деятельности страховщиками напрямую зависит от соответствующей политики государства, однако принятые в мировой практике законодательно определенные ограничения на объекты инвестирования не должны влиять на формирование взвешенного портфеля инвестиций с целью получения необходимого дохода.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Caccioli, F., Barucca, P. & Kobayashi, T. Network models of financial systemic risk: a review. *Journal of Computational Social Science* 1, 81–114, <https://doi.org/10.1007/s42001-017-0008-3> (2018).
2. Castells, M. 1996 *The Information Age: Economy, Society and Culture*. Oxford: Wiley Black well.
3. Clark, C. 1940 *The Conditions of Economic Progress*. London: Macmillan.
4. Cont, R., Moussa, A. & Santos, E. B. Network structure and systemic risk in banking systems. *Post-Print, HAL*, <https://EconPapers.repec.org/RePEc:hal:journl:hal-00912018> (2013).
5. Davis, G. F., Kim, S. 2015 “Financialization of the economy.” *Annual Review of Sociology*, 41: 203–221.
6. De Benedictis, L. & Tajoli, L. The world trade network. *The World Economy* 34, 1417–1454, <https://doi.org/10.1111/j.1467-9701.2011.01360.x> (2011).
7. Epstein, G. 2005 *Financialization and the World Economy*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
8. Paoletta, L., Durand, R. 2016 “Category spanning, evaluation, and performance: Revised theory and test on the corporate law market.” *Academy of Management Journal*, 59: 330–351.
9. Pavlova, A. & Rigobon, R. The Role of Portfolio Constraints in the International Propagation of Shocks. *The Review of Economic Studies* 75, 1215–1256, <https://doi.org/10.1111/j.1467-937X.2008.00509.x>, <http://oup.prod.sis.lan/restud/article-pdf/75/4/1215/18352925/75-4-1215.pdf> (2008).

КРИПТОЭКОНОМИКА КАК ПРОДУКТ ЭВОЛЮЦИИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Исраилова Залина Руслановна,

канд. экон. наук,

доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: ali-vahaev@mail.ru

Вахаева Марет Абдылхамидовна,

студентка 2 курса бакалавриата направления «Экономика»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

Шаипова Хава Абдулаевна,

студентка 1 курса магистратуры направления «Экономика»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

***Аннотация.** Криптоэкономика ведет к развитию альтернативной финансовой и технологической инфраструктуры, которая является глобальной, с открытым исходным кодом и доступна для всех, кто имеет доступ к Интернету, независимо от национальности, этнической принадлежности, расы, пола и социально-экономического класса. Основное повествование о криптовалютах, как правило, касалось спекулятивного и рискованного характера этого нового класса инвестиционных активов, его использования в киберпреступности и темной сети, негативных последствий майнинга для ESG (параметры, на которые ориентируется бизнес в разработке стратегий устойчивого развития) и в некоторых случаях виктимизации неосведомленных потребителей. В статье рассмотрена экономическая природа криптовалюты, ее развитие, преимущества и недостатки, а также проблемы, связанные с термином «криптоэкономика».*

***Ключевые слова:** криптоэкономика, криптовалюта, финансы, цифровизация, экономика.*

CRYPTOECONOMICS AS A PRODUCT OF THE EVOLUTION OF FINANCIAL ASSETS

Israilova Zalina Ruslanovna,

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department

"Accounting, analysis and audit in the digital economy"

"Kadyrov Chechen State University", Grozny

Vakhaeva Maret Abdylkhamidovna,

2nd year undergraduate student directions "Economics"

Kadyrov Chechen State University

Shaipova Khava Abdulaevna,

1st year master's student directions "Economics"

Kadyrov Chechen State University

***Abstract.** Cryptoeconomics leads to the development of an alternative financial and technological infrastructure that is global, open source and available to anyone with access to the Internet, regardless of nationality, ethnicity, race, gender and socioeconomic class. The main narrative about cryptocurrencies has tended to focus on the speculative and risky nature of this new investment asset class, its use in cybercrime and the dark web, the negative effects of mining on ESG (the parameters that businesses look at when developing sustainability strategies), and in some cases victimization, uninformed consumers. The article discusses the economic nature of cryptocurrency, its development, advantages and disadvantages, as well as the problems associated with the term «cryptoeconomics».*

***Keywords:** cryptoeconomics, cryptocurrency, finance, digitalization, economics.*

Криптоэкономика описывает междисциплинарную, развивающуюся и экспериментальную область, которая опирается на идеи и концепции экономики, теории игр и смежных дисциплин при проектировании одноранговых криптографических систем. Криптоэкономические системы пытаются гарантировать определенные виды свойств

информационной безопасности, используя стимулы и/или ограничения для регулирования распределения усилий, товаров и услуг в новых цифровых экономиках [3, с. 87].

Криптоэкономика в настоящее время находится в зачаточном состоянии и может быть рассмотрена в нескольких областях: разработка информационной безопасности, разработка механизмов, разработка токенов и дизайн рынка. Этот портфель криптографии и экономики поднимает вопросы, касающиеся эпистемологической новизны криптоэкономики, в отличие от ее составных компонентов.

Термин «криптоэкономика» вошел в повседневное употребление в годы становления сообщества разработчиков криптовалюты Ethereum в 2014-5 годах. Фраза, как правило, приписывается Виталику Бутерину, причем самое раннее публичное использование было в выступлении Влада Замфира в 2015 году под названием «Что такое криптоэкономика». Для Бутерина целью криптоэкономики является методология построения систем, которые пытаются гарантировать определенные виды свойств информационной безопасности, в то время как для Замфира основное внимание в более широком плане уделяется распределению усилий, товаров и услуг в новых цифровых экономиках: формальная дисциплина, изучающая протоколы, которые регулируют производство, распределение и потребление товаров и услуг в децентрализованной цифровой экономике. Криптоэкономика – это практическая наука, которая фокусируется на разработке и характеристике этих протоколов.

Программисты С. Хабер и С. Сторнетта были первыми, кто предложил концепцию блокчейна в 1991 г. Блокчейн – это технология распределенной бухгалтерской книги, состоящая из подмножеств данных в виде блоков [4, с.50]. Каждый блок или монета добываются на основе интенсивных вычислений и криптографии, путем интенсивной работы или получения соответствующего результата, который будет принят в цепочке блоков. Поэтому добыча нового блока или монеты является очень напряженной и трудной работой, и успешный майнер получает вознаграждение в виде новой монеты. Современное оборудование и большое количество энергии необходимы для работы и генерации или добычи криптовалюты.

Первоначальная концепция цифровой валюты, основанной на криптографии, как она воспринимается в нынешнем виде, была инициирована в 2008 году Сатоши Накамото под псевдонимом.

Эволюции криптовалют способствовало развитие криптобирж на протяжении определенного периода времени. Благодаря таким биржам в скором времени создается новая экосистема, которая при надлежащем регулировании может способствовать беспрепятственному участию большего числа населения в криптовалютах.

Криптовалюты не подкреплены обычными активами, такими как золотые запасы. Они получают ценность от демократической и децентрализованной полезности, признания рынка и веры. Многие крипто-монеты или токены на самом деле поддерживаются современными проектами блокчейна. Ripple (XRP) помогла 4-му по величине банку Европы Banco Santander разработать свой сервис One Pay FX.

Криптоэкономика была придумана сообществом Ethereum, но изначально была вдохновлена использованием экономических стимулов в протоколе Биткойна. Майнинг биткойнов разработан с намерением, чтобы было выгоднее и привлекательнее вносить свой вклад в сеть, чем атаковать ее [2, с. 23]. С развитием Ethereum в качестве первого успешного протокола блокчейна общего назначения идея использования экономических стимулов была также обобщена как подход для достижения широкого спектра поведенческих и информационных результатов безопасности для децентрализованных систем. Это привело к экспериментам с использованием криптографических методов и стимулов в организационных, финансовых, рыночных и денежных экспериментах.

Мотивация для развития криптоэкономики возникает из необходимости решения конкретных проблем информационной безопасности, организационных и экономических проблем, которые проявляются в криптографических системах. Примеры включают согласование стимулов между заинтересованными сторонами в сетях без разрешений и

разработку жизнеспособных альтернативных подходов к распределенному консенсусу, отличных от доказательства работы, которое также обычно называют майнингом блокчейна [4, с.50]. В этом смысле криптоэкономика портфеля (или криптоэкономика) как комбинация криптографии и экономики поднимает интересный вопрос об эпистемической сводимости: может ли криптоэкономика быть полностью деконволютизирована – другими словами и синтезирована в ее составные сети; является ли она простой комбинацией или больше, чем сумма ее частей? Ответ может соответствовать его склонности к блокчейн-сетям общего назначения и / или доказательствам работы.

Вышеупомянутая близость к децентрализации как аксиоматической цели и основной концепции проистекает из более длительной истории развития одноранговых систем как средства создания автономных сетей. С изобретением Биткойна экономические идеи были добавлены в инструментарий компьютерных инженеров, разрабатывающих системы без лидеров. Для некоторых создателей криптовалют мотивацией было обеспечение экономической автономии и справедливого распределения усилий и вознаграждений в рамках таких децентрализованных сетей. Для других главной привлекательностью было обещание доказуемо дефицитных и недоступных виртуальных товаров в цифровой экономике.

Со временем масштабы того, что можно считать криптоэкономикой, расширились, поскольку увеличилось разнообразие систем консенсуса и типов токенов. Различные подходы к криптоэкономике начинают складываться в отдельные уровни криптоэкономического «мира»: 1 уровень, относящийся к информационной безопасности сетевого протокола, такого как подтверждение работы и подтверждение доли участия; и 2 уровень, относящийся к возможностям токенов, рынка или механизмов, предлагаемых новыми криптоэкономическими платформами.

В последние годы появилось множество сетей, предоставляющих вычисления общего назначения с помощью простых интеллектуальных контрактов и возможностей создания токенов. Эта криптоэкономика 2 уровня предполагает создание условно ценных экономических активов без подключения к базовым свойствам безопасности сетевой основы; например, токены Ethereum типа ERC20, Несменяемые токены (NFT) и более поздние децентрализованные финансы (DeFi) синтетические токены. Несмотря на то, что эти активы имеют условную экономическую ценность, они обеспечивают незначительные преимущества в плане безопасности для базового уровня сети.

Сфера охвата и определение криптоэкономики все еще находятся в процессе эпистемологического формирования и, таким образом, включают в себя конкретные области внимания [6, с. 7]:

– Разработка информационной безопасности: где основное внимание в криптоэкономических усилиях уделяется свойствам безопасности одноранговых протоколов «уровня 1».

– Проектирование механизмов: где основное внимание уделяется использованию стимулов для поведенческой инженерии рациональных агентов в теоретических условиях сети.

– Разработка токенов: где основное внимание уделяется функциональности и свойствам, проявляемым токенами, используемыми в системе. Токены могут, например, предоставлять держателям токенов определенные права (такие как доступ к услугам или привилегии голоса, как обычно встречается в псевдостандарте ERC-20), быть взаимозаменяемыми или не взаимозаменяемыми, такими как NFT, создаваться и распространяться с помощью майнинга или с помощью десантирования. Под различными дизайнами токенов понимается поощрение различных типов поведения и организационных свойств.

– Дизайн рынка: где основное внимание уделяется использованию протоколов и токенов блокчейна для экспериментов с новыми видами рынков, которые генерируют определенные типы результатов. Например, кривые привязки определяют цену токенов в

зависимости от предложения или других факторов с целью повлиять на поведение инвесторов [4, с.50].

Криптоэкономика объединяет области экономики и компьютерных наук для изучения децентрализованных рынков и приложений, которые могут быть созданы путем сочетания криптографии с экономическими стимулами.

Он фокусируется на индивидуальном принятии решений и стратегическом взаимодействии между различными участниками цифровой экосистемы (например, пользователями, поставщиками ключевых ресурсов, разработчиками приложений и т.д.) и использует методологии из области экономики, такие как теория игр, проектирование механизмов и причинно-следственные связи, чтобы понять, как финансировать, проектировать, разрабатывать, облегчать операции и поощрять внедрение децентрализованных рынков и связанных с ними услуг и цифровых активов.

В результате «цифровая экономика» часто требует определения денежно-кредитной, фискальной, конфиденциальности и инновационной политики. Кроме того, они нуждаются в эффективном управлении для обеспечения того, чтобы разработчики платформы могли со временем обновлять базовые программные протоколы в ответ на изменения в окружающей среде, технологии или потребностях рынка.

Большинство может согласиться с тем, что финансовая доступность – обеспечение легкого доступа к полезным и доступным финансовым продуктам, и услугам, таким как платежи, сбережения, кредиты и страхование, – для более чем 1,7 миллиарда человек, которые остаются недостаточно обеспеченными или неплатежеспособными, имеет важное значение. По оценкам, потенциальное широкое использование цифровых финансов – финансовых услуг, предоставляемых с помощью мобильных телефонов, Интернета или карт, – увеличит годовой ВВП всех развивающихся экономик на 3,7 трлн долл., при этом две трети прироста связаны с повышением производительности финансовых и нефинансовых предприятий и правительств в результате цифровых платежей, а остаток на одну треть дополнительными инвестициями, которые принесет более широкая финансовая интеграция людей и микро-, малого и среднего бизнеса. Дополнительный ВВП, полученный в результате более широкого использования цифровых финансов, может создать до 95 миллионов рабочих мест во всех секторах [3, с. 87].

Традиционно усилия по расширению доступа к финансовым услугам были обусловлены спонсорством и работой правительств, учреждений и банков. Однако с ростом популярности разработки технологий с открытым исходным кодом на основе интернет-сообщества, наряду с растущими инвестициями в криптовалюты, публичные сети блокчейна и протоколы, могут уже начаться работы по созданию технологической инфраструктуры альтернативной открытой и инклюзивной финансовой системы, возможно, непреднамеренно.

При рассмотрении криптоэкономики как лишь раннее начало новой открытой финансовой системы, то можно согласиться с тем, что она не идеальна, но, возможно, направлена в правильном направлении. В любой системе компромиссы неизбежны. Но некоторые мифы и рассказы о биткойне и крипто, по-видимому, стоит прояснить с помощью фактов.

Несмотря на некоторое незаконное использование криптовалют, процент выявленной незаконной деятельности среди всех криптовалют в процентах от общей криптоактивности с 2017 по 2021 год составил менее 1%. Это сопоставимо с оценками незаконной деятельности в экономике в целом, которые составляют порядка 2-4% мирового ВВП. В отчете BAE Systems, опубликованном в 2021 году, отмечается: «выявленные случаи отмывания денег с помощью криптовалют остаются относительно небольшими по сравнению с объемами денежных средств, «отмытых» традиционными методами».

Более десяти лет спустя компании, специализирующиеся на обработке данных, предлагают судебную экспертизу блокчейна и мониторинг транзакций по широкому спектру криптовалют, помимо биткойна, и будут продолжать развиваться в области надежности и полноты. Во время взлома Twitter в 2021 году службы судебной экспертизы блокчейна

позволили правоохранительным органам идентифицировать преступников и произвести аресты в течение двух недель [4, с.50].

Факты потребления энергии на примере Биткойна.

По замыслу, сеть биткойнов потребляет большое количество энергии, чтобы стимулировать распределение, децентрализацию и постоянное участие, необходимое для обеспечения безопасности сети и экономически затрудняет захват более половины узлов сети. Согласно обзору, в 2021 году, сеть биткойнов потребляет в общей сложности ~113,89 ТВтч/год. Сравнивая это с потреблением энергии «всегда включенными» электрическими устройствами в домашних хозяйствах, которое оценивается в 1375 ТВтч/год, что в 12,1 раза больше, чем в сети биткойн. Также стоит отметить, что майнинг биткойнов разработан таким образом, чтобы быть коммерчески эффективным, и во всем мире это означает, что майнинг часто можно найти в местах с низкой стоимостью электроэнергии. В некоторых случаях эти источники энергии используют гидроэнергию, природный газ, а в некоторых случаях – ветер и солнечную энергию. В отчетах за 2019 и 2020 годы процент углеродно-нейтрального майнинга биткойнов колебался от 70% до 39%. Еще более интересным является то, что майнинг биткойнов может быть запущен в любом месте и, как следствие, имеет лучшие возможности для потребления энергии, которая в противном случае была бы выброшена и потрачена впустую. Стоит отметить, что не во всех странах установлено правовое поле для развития криптоэкономики, что может создать определенные препятствия [2, с. 25].

Преимущества и недостатки.

В использовании криптовалют есть определенные преимущества, а также «лазейки». Хотя широко распространены опасения по поводу использования криптовалют для сомнительной деятельности, могут существовать возможности контролировать и регулировать это с помощью регулируемых криптобирж и введения норм КУС (принцип работы финансовых институтов, который обязывает их идентифицировать личность человека перед тем, как тот сможет проводить операции). Это отнюдь не легкая задача. Однако, учитывая, что желание отказаться от существования криптовалюты кажется нереалистичным, возможно, лучшим способом было бы разработать более строгие нормативные нормы и пресечь незаконное использование этой новой концепции.

Концепция блокчейна имеет свои преимущества с точки зрения обеспечения истинного равенства, т. е. каждый участник одинаково важен, и нет посредников или центральных органов власти. Хотя анонимность или конфиденциальность также считаются преимуществом, это также сопряжено с риском отсутствия поддержки или гарантий в случае какой-либо потери или взлома системы. Это может способствовать облегчению доступа к кредитам и финансированию на глобальном уровне даже для представителей малого и среднего бизнеса. Это спорные вопросы политики, которые требуют тщательного анализа для обеспечения общего благосостояния и безопасности финансовых систем, а также проверки неправильного использования финансовых инструментов, основанных на технологиях [4, с.50].

Криптоэкономика, как правило, понимается как сочетание криптографических методов и экономики. Тем не менее, большая часть области криптоэкономики демонстрирует интересную, но также тревожную характеристику: ее базовая экономика удивительно традиционна и консервативна. Из давних и широких областей экономики и связанных с ними областей политической экономии, денежной теории, финансов и социальных исследований финансов большинство литературы по криптоэкономике придерживается чрезмерно формалистического подхода к спорной области теории игр. Т.е. существуют гораздо более широкие экономические эксперименты с одноранговыми криптографическими системами и с их помощью, однако те, которые явно обозначены как криптоэкономические часто подразумевают узкие и формалистические подходы, ограниченные австрийской школой экономики, денежными идеями и теорией игр, особенно очевидными в использовании термина применительно к Биткойну.

Одна из постоянных проблем, с которыми сталкивается криптоэкономика, присуща проектированию механизмов и дизайну рынка экономики в более общем плане. А именно противоречие между обещанием детерминированных результатов в теории и сложным, возникающим поведением и эффектами систем в реальном развертывании. С одной стороны, подход к проектированию рынка в криптоэкономике обещает обеспечить определенные свойства (информационную безопасность или поведенческие результаты). Но, с другой стороны, простые правила проектирования систем приводят к сложности и непреднамеренным результатам. С точки зрения информационной безопасности включение экономических стимулов в разработку протоколов в этом смысле радикально увеличивает сложность одноранговых систем и, соответственно, также приводит к увеличению поверхности атаки и более широкому спектру гипотетических уязвимостей.

Валюта или актив.

Криптовалюта изначально задумывалась как платежное средство. В последнее время он превратился в форму актива, стоимость которого продолжает колебаться по мере того, как он торгуется на рынках или биржах. В этом новом финансовом инструменте присутствует элемент как валюты, так и актива. Как актив, он также обладает свойством очень быстрых колебаний в течение короткого периода времени. Чувствительность к любым опасениям даже со стороны нескольких владельцев приводит к серьезным падениям или скачкам цен на эти криптовалюты/криптоактивы. Рыночная информация и криптобиржи действительно играют очень важную роль в стоимости криптоактивов.

Все криптовалюты не могут быть отнесены ни к какому классу. У них много применений и характеристик. Это подчеркивает сложность обращения с ними как с активом или валютой в любой момент времени. Криптография и математические расчеты составляют основу майнинга криптовалют, которые имеют динамические характеристики, а также множество вариантов с течением времени. Новые криптоинструменты генерируются в режиме реального времени.

Проблемы для экономики.

Угроза денежной системе, страх неправильного использования для сомнительной деятельности и отсутствие контроля над частными криптовалютными биржами, позволяющими продавать и покупать криптовалюты, являются некоторыми реальными проблемами, с которыми сталкиваются отдельные страны, поскольку криптовалюты увеличивают свое присутствие и влияние на мировую экономику. Еще один важный аспект связан с налогообложением таких операций как внутри страны, так и на международном уровне [5, с. 2810].

Различные страны рассматривают криптовалюты с разных точек зрения. Во-первых, это крипто-дружественные страны, такие как Мальта, Сингапур и Швейцария, которые поощряют использование криптовалют. Вторая категория стран ограничивает криптовалюты. К ним относится Китай, который в значительной степени запретил криптовалюты. Южная Корея, Бангладеш, Боливия, Тайвань, Ливан также запретили использование криптовалют. Третья категория регулирует использование криптовалют. Эти страны стремятся сбалансировать поощрение использования криптовалют и сбалансировать риски, связанные с использованием криптовалют, такие как США.

Существуют различия в том, как криптовалюты учитываются для различных налогов, таких как НДС или Налог на имущество. Нет никаких сомнений в том, что справедливый и прозрачный механизм налогообложения, который также является надежным и динамичным, должен быть внедрен всеми экономиками мира. Из-за отсутствия ясности существует вероятность увеличения налоговых пробелов в этой области в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Хотя существуют более серьезные проблемы в том, чтобы разрешить использование криптоинструментов в качестве валюты и способа платежей, возможно, было бы целесообразно рассматривать их как какую-то форму актива. Налогообложение прироста капитала может привести к более прагматичным решениям, с ограничениями на возмещение убытков и созданием регулирующего органа в каждой экономике для выпуска инструкций и

нормативных актов время от времени. Анализ классов криптовалют, а также определение характера этих активов могут стать отправной точкой для поэтапной адаптации этого инструмента в финансовой системе. Однако необходим глобальный консенсус с учетом цифровой природы и задействованных технологий.

Важность криптовалют в мировой экономике быстро возрастает не только с точки зрения оценки, но и с точки зрения владения населением в разных странах. С течением времени криптовалюты находят поддержку в новых кругах.

Появление и принятие криптовалют в разных частях мира нельзя игнорировать или отодвигать на второй план. Технология блокчейн-цепочек также останется надолго. Криптоинструменты имеют свои преимущества и недостатки. Это создает проблему для финансовых систем в разных странах и может привести к неправильному использованию с высоким риском взлома и анонимности. Возможно, большая прозрачность и ясность возможны при рассмотрении следующих приоритетных вопросов [6, с. 7]:

1. Установление норм и правил использования криптоинструментов в странах и на глобальном уровне.

2. Регистрация транзакций с помощью КУС и разработка норм налогообложения транзакций.

3. Разработка и регулирование криптобирж.

4. Сбор данных и проведение исследований для поиска и устранения путей отмывания денег.

5. Выяснение баланса между регулированием и проверкой криптоинструментов для различных целей. Использование криптовалюты в качестве валюты сложно, но можно рассматривать ее как актив.

Внедрение цифровых активов растет в геометрической прогрессии, все больше институциональных инвесторов имеют цифровые активы на своем балансе, крупные банки выпускают специальные отчеты об инвестициях в криптовалюту, торговцы принимают криптовалюту и даже страны начинают принимать криптовалюту в качестве законного платежного средства [5, с. 2810].

Однако, возможно, недостаточно сказано или написано о том, как этот новый очаг глобальных и открытых финансовых экспериментов в криптоэкономике приводит к материальным, программируемым и модульным технологиям, ориентированным на хранение ценностей, одноранговые микроплатежи, кредитование, маржу/обеспечение, создание рынка и открытие цен. Сегодня эти автоматизированные технологии тестируются в реальной жизни миллионами людей с миллиардами долларов. Это потенциально может эволюционировать и привести к более широкой глобальной финансовой инклюзивности миллиардов людей, не имеющих банковских счетов.

Таким образом, криптоэкономика относится к новой области, в которой используются экономические концепции при проектировании одноранговых криптографических систем. Истоки этой области лежат в конкретных проблемах информационной безопасности, возникающих в связи с такими системами. Конкурирующие подходы опираются на гораздо более широкую область экономического и политического экономического мышления, включая системы взаимного кредитования и общие рамки с тем, чтобы более широко решать вопросы организации и социальных результатов.

Криптоэкономика относится к изучению экономического взаимодействия в условиях конкуренции. Основная проблема заключается в том, что в децентрализованных системах P2P, которые не передают контроль какой-либо централизованной стороне, следует предположить, что будут плохие субъекты, стремящиеся разрушить систему. Криптоэкономические подходы сочетают криптографию и экономику для создания надежных децентрализованных сетей P2P, которые процветают с течением времени, несмотря на попытки противников разрушить их. Криптография, лежащая в основе этих систем, — это то, что делает P2P-связь в сетях безопасной, а экономика — это то, что стимулирует всех участников вносить свой вклад в сеть, чтобы она продолжала развиваться с течением времени [6, с. 7].

Впервые в истории распределенных вычислений Биткойн представил математическое решение этой проблемы с помощью механизма консенсуса под названием «Доказательство работы». Это показало, как можно разработать устойчивый консенсусный протокол таким образом, чтобы экономические затраты на атаку на систему были непропорциональны выгоде от этого. Это делает подделку или цензуру экономически невыгодными. «Доказательство работы» породило новую область науки вокруг экономических координационных игр с использованием криптографических инструментов, также называемых «криптоэкономикой». Его можно описать как изучение экономического взаимодействия в ненадежной среде, где каждый субъект может быть потенциально коррумпирован [5, с. 2810]. Блокчейн биткойна — это первый практический пример криптоэкономики. Это порождает «доверие по математике», а не «доверие по человеческому усмотрению» или «доверие по умолчанию юридического контракта».

Криптоэкономика применяет экономические механизмы в сочетании с криптографией для создания надежных децентрализованных протоколов Р2Р. Таким образом, криптоэкономика является междисциплинарной и требует глубокого понимания криптографии, а также экономики. Экономические механизмы внедрили протокол, который обеспечивает универсальный уровень состояния, чего одна только компьютерная наука до появления Биткойна не достигла. Биткойн и производные публичные и несанкционированные блокчейны являются продуктами криптоэкономики. Криптографические инструменты в сочетании с экономическими стимулами используются таким образом, чтобы сделать экономические издержки и правонарушения несоразмерными выгоде от этого. Механизм предназначен для обеспечения отказоустойчивости сети, а также устойчивости к атакам и сговору. Это позволяет организациям, которые не знают друг друга, надежно достичь консенсуса о состоянии блокчейна биткойнов [2, с. 24].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения (основы финансомики): Учебное пособие для бакалавров / Е.Ф. Авдокушин. - М.: Дашков и К, 2016. - 132 с.
2. Александров Д. Биткойн вне закона // БОСС: Бизнес. Организация. Стратегия. – 2017. – № 12. – С.23–25.
3. Ведута Е. Цифровая экономика приведет к экономической киберсистеме // Международная жизнь. – 2017. – № 10. – С. 87–102.
4. Гецьман М. Развитие электронных сервисов глазами регистратора. Блокчейн как способ повышения достоверности электронного документа // Рынок ценных бумаг. – 2017. – № 2. – С. 47–49.
5. Кузнецова Л. Г. Криптовалюта р2р: безопасность или развитие // Финансы и кредит. – 2017. – № 47. – С. 2810–2822.
6. Стародубцева, Е. Б. Цифровая трансформация мировой экономики / Е. Б. Стародубцева, О.М. Маркова // Вестник астраханского государственного технического университета. Сер. Экономика. – 2018. - № 2. – С. 7-15.

ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ ПРИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКЕ 20%

Лебедева Марина Евгеньевна,

д-р экон. наук, профессор,

научный руководитель аспирантуры Автономной некоммерческой организации высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака».

Профессор кафедры Экономики, факультет экономики и финансов

Северо-Западный институт управления, филиал РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

e-mail: lemar3@yandex.ru

Славин Сергей Николаевич,

старший преподаватель кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей АНО ВО

«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака», г. Санкт-Петербург

e-mail: sergeys19@yandex.ru

Аннотация. В статье коротко освещены перспективы корпоративного кредитования при ключевой ставке Центрального Банка РФ на уровне 20%. Изучены факторы, препятствующие восстановлению корпоративного кредитования на уровне 2021 года. Изучен опыт и последствия повышения ключевой ставки Банка России в декабре 2014 года.

Целью статьи является формулирование причин, препятствующих возобновлению корпоративного кредитования в России, и путей их решения. Область применения результатов исследования: практическое применение возможно в российской банковской сфере, а также, результаты исследования могут являться основой для схожих экономических исследований в данной области.

Ключевые слова: ключевая ставка, кредит, Банк России, инфляция, коммерческий банк.

LEGAL ENTITIES LENDING PROSPECTS IN THE RUSSIAN FEDERATION AT A KEY RATE OF 20%

Lebedeva Marina Evgenievna,

Doctor of Economics, Professor, Scientific director of the postgraduate course of the Autonomous Non-profit Organization of Higher Education "Anatoly Sobchak International Banking Institute".

Professor of the Department of Economics, Faculty of Economics and Finance

North-Western Institute of Management, branch of RANEPА, Saint-Petersburg

Slavin Sergey Nikolaevich,

Senior Lecturer at the Department of Economics and Finance of Enterprises and Industries of the Anatoly Sobchak International Banking Institute, Saint-Petersburg

Abstract. The article briefly highlights the prospects for corporate lending at the 20% key rate of the Russian Federation Central Bank. The factors hindering the recovery of corporate lending at the level of 2021 have been studied. The experience and consequences of the increase in the key rate of the Bank of Russia in December 2014 have been studied.

The purpose of the article is to formulate the reasons preventing the resumption of corporate lending in Russia, ways to solve them. The scope of application of the research results: practical application is possible in the Russian banking sector, and also the results of the study can be the basis for similar economic research in this area.

Keywords: key rate, credit, Bank of Russia, inflation, commercial bank.

Банк России 28 февраля 2022 года принял решение об увеличении ключевой ставки до 20%. До данного увеличения ключевая ставка Центрального Банка РФ находилась на уровне 9,5%. Решение российского финансового регулятора было обусловлено стремлением сдержать уровень инфляции в стране и обеспечить сохранность накоплений граждан. Со времен провозглашения Банком России политики по таргетированию инфляции в сентябре 2013 года – это второе резкое увеличение уровня ключевой ставки. Предыдущее заметное увеличение

было осуществлено 16 декабря 2014 года до уровня 17% с целью сдержать обесценение национальной валюты. Обратим наше внимание на историю и последствия данного решения Банка России.

Увеличение ключевой ставки в декабре 2014 года с 10,5% до 17% было обусловлено стремительной девальвацией российского рубля, что было вызвано заметным снижением цен на российские экспортные товары (в первую очередь, на нефть и газ). Параллельно с данным решением, Банк России увеличил лимиты по валютным сделкам РЕПО в пять раз. Данная мера, также, способствовала нормализации курса рубля. Необходимость создания искусственного дефицита национальной валюты для целей нормализации обменного курса призвано снизить уровень инфляции издержек. Доля импортных товаров в структуре российской экономике находится на достаточно существенном уровне. Увеличение себестоимости импортёров приводит к пропорциональному росту цен. На рисунке 1 отобрана динамика изменения месячной инфляции в России в 2014 году.

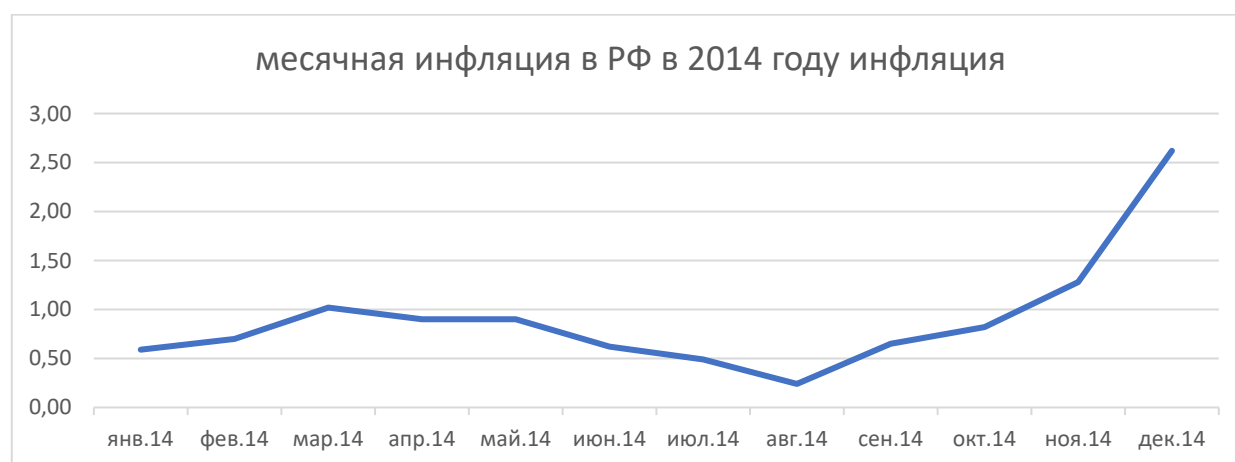


Рисунок 1 (составлен авторами) - Месячная инфляция в РФ в 2014 году [3].

Исходя из данных, проиллюстрированных на рисунке 1, видно, что уровень месячной инфляции существенно вырос с августа 2014 года. Реализуя политику по таргетированию инфляции Банк России был вынужден радикально увеличить ключевую ставку с 10,5% до 17%. Данное увеличение привело к созданию искусственного дефицита российского рубля ввиду сокращения объёмов финансирования народного хозяйства через коммерческие банки. На рисунке 2 отражена динамика кредитного портфеля по юридическим лицам (кроме нефинансовых организаций) российской банковской системы в 2014-2015 годах.



Рисунок 2 (составлен авторами) - Динамика кредитного портфеля по юридическим лицам (кроме нефинансовых организаций) российской банковской системы в 2014-2015 годах [1].

Исходя из данных рисунка 2 видно, что объёмы банковского финансирования существенно снизились в первом и втором кварталах 2015 года (падение кредитного портфеля

на рисунке 2). Данное обстоятельство связано с существенным ухудшением ценовых условий финансирования отечественных заёмщиков.

Обращает на себя внимание текущее состояние рынка кредитования в РФ. После увеличения уровня ключевой ставки Центрального банка РФ до 20%, процентные ставки для заёмщиков в российских банках существенно выросли. По состоянию на текущий момент, процентные ставки находятся на уровне не ниже 22%-24% годовых (за исключением программ льготного финансирования, действие которых существенно ограничено). Данные процентные ставки фактически являются заградительными для долгосрочного кредитования, так как источники возврата таких кредитов практически отсутствуют.

На наш взгляд, существуют следующие препятствия для кредитования банками российских заёмщиков на уровне аналогичных периодов 2021 года:

- Высокие процентные ставки по кредитам, которые коммерческие банки могут предложить своим заёмщикам;
- Повышение импортных/экспортных рисков;
- Нарушение привычных логистических цепочек поставок;
- Понижающийся спрос по большинству товаров и услуг;
- Частичный уход иностранных компаний с российского рынка.

Начиная с конца февраля 2022 года российские банки существенным образом поменяли свою кредитную политику в отношении большинства российских заёмщиков. Риски предоставления бланковых кредитов существенно выросли, кредитные организации готовы финансировать потенциальных заёмщиков только в случае наличия твёрдого ликвидного залога. Дополнительно, в связи с повышением ценовых параметров, существенно затрудняется продолжение финансирования в рамках действующих инвестиционных проектов. Финансовые модели, в рамках которых осуществляется финансирование, не выдерживают прежние стресс-сценарии, что делает невозможным реализацию крупных инвестиционных проектов. Схожая ситуация с кредитованием была характерна для российского рынка в первом и втором кварталах 2015 года, что было связано с существенным повышением уровня ключевой ставки в декабре 2014 года. Однако, в настоящий момент, уровень санкционного давления существенно выше, что является дополнительным препятствием на пути восстановления объёмов кредитования.

В настоящий момент, Правительство РФ совместно с Банком России разрабатывает и реализует различные программы льготного финансирования (Программа льготного финансирования ПП №1764, Программа льготного финансирования МСХ по ПП 1528 и прочие программы). В рамках данных программ подразумевается льготное фондирование от Банка России в пользу коммерческого банка, который выдает кредит заёмщику. Таким образом, заёмщик получает льготную ставку кредитования. Ряд программ поддержки подразумевают предоставление субсидии, возмещающей пониженный доход кредитора. Реализация вышеуказанных программ поддержки, с одной стороны, решают вопрос заградительных ценовых условий для финансирования заёмщика, с другой стороны, понижают кредитный риск – ряд программ подразумевают предоставления банку-кредитору гарантий возвратности от государства.

Несмотря на решения ряда препятствий на пути возврата к прежним объёмам корпоративного кредитования за счёт реализации льготных государственных программ поддержки финансирования, существуют проблемы, решение которых в краткосрочной перспективе представляется весьма затруднительным. Во-первых, проблема повышения импортных / экспортных рисков существенно затрудняет или делает невозможным привычные для многих компаний логистические цепочки. Данный фактор существенно увеличивает уровень кредитного риска, поскольку ставит под угрозу текущую ликвидность многих российских компаний. При этом, стандартные способы хеджирования рисков, такие как международный аккредитив, международная платёжная гарантия, не страхуют заёмщика от риска дефолта. Во-вторых, понижается спрос на большинство товаров и услуг, что также способствует понижающему тренду в выручке большинства российских компаний. Снижение

спроса, как правило, приводит к понижению выручки заёмщика. Выручка компаний является основным источником погашения кредитов, предоставленных на пополнения оборотного капитала. В-третьих, уход многих иностранных компаний из России может негативно сказаться на ряде российских контрагентов. Например, уход розничных ритейлеров негативно скажется на некоторых сегментах арендного бизнеса и местных поставщиках.

Ключевым критерием, при рассмотрении вопроса о возможности предоставления кредита, является способность заёмщика вернуть кредит. Каждый коммерческий банк имеет кредитную политику в отношении различных отраслей народного хозяйства. Данная политика может корректироваться в зависимости от текущей макроэкономической обстановки. В случае сокращения горизонтов планирования, инвестиционное долгосрочное финансирование становится менее привлекательным как для кредитора, так и для заёмщика. В таких макроэкономических условиях на передний план выходит краткосрочное финансирование для удовлетворения текущих целей компаний. Среди таких целей мы выделяем: финансирование дебиторской задолженности с использованием инструментов факторинга, финансирование кассовых разрывов деятельности компаний, оплата авансов, погашение задолженности перед персоналом организации, оплата налогов и арендных платежей. Дополнительно необходимо отметить, что в условиях повышенных рисков предоставление бланковых кредитов рассматривается менее привлекательным для кредитора. Наличие ликвидного залогового обеспечения является одним из основных критериев возвратности. Под ликвидным залогом понимается: ценные бумаги из ломбардного списка Банка России, объекты недвижимости, некоторые виды транспорта и оборудования. Ликвидным обеспечением также является любой вид гарантийных обязательств надёжного гаранта. Например, банковская гарантия стороннего банка в пользу кредитора, гарантии государственных и частных организаций.

Нынешняя ситуация с сокращением банковского корпоративного кредитования и повышением ключевой ставки Банка России до уровня в 20% носит уникальный характер. С одной стороны, Центральный Банк РФ, реализуя политику по таргетированию инфляции, старается применять рыночные способы сокращения денежной массы и понижения инфляционного давления на экономику. С другой стороны, данная мера носит заградительный характер для подавляющего количества кредитных программ. Получение кредита по ставке 22-30% годовых фактически обрекает заёмщика на банкротство. Финансирование оборотного капитала по таким процентным ставкам на срок более шести месяцев существенно затрудняет получение предпринимательской маржи, что фактически делает привлечение ресурсов для компании на таких условиях экономически бессмысленным.

Несмотря на вышеуказанные препятствия, в случае реализации государственных программ поддержки, льготного адресного фондирования от Банка России и реализации крупных инвестиционных государственных проектов, перспективы увеличения кредитования представляются вполне реальными. Российской экономике необходим новый импульс развития. Реализация крупных инвестиционных государственных проектов с использованием доступных резервов РФ может стать таким импульсом.

Кредитование с привлечением государственной поддержки может быть тем инструментом, который позволит снизить стоимость кредита для заёмщика и снизить риски финансирования для кредитора. При этом, ограниченное и адресное финансирование не приведёт к существенному росту денежной массы, что будет соответствовать политике таргетирования инфляции. Снижение стоимости кредитования для заёмщиков реализуется по схеме предоставления кредитору льготного фондирования от Банка России. Как правило, льготное фондирование предоставляется по ставке не выше 9-10% годовых. Получая финансирование по вышеуказанной ставке, коммерческий банк способен не только окупить все свои операционные издержки, но и получить целевой уровень собственной кредитной маржи. Предоставляя льготное финансирование, Банк России, в рамках программы поддержки кредитования, устанавливает максимальный уровень кредитной ставки для заёмщика. Данная кредитная ставка должна обеспечить привлекательность кредитования как для кредитора, так и для заёмщика. Снижение риска финансирования реализуется через систему

государственных гарантий по обязательствам заёмщика перед кредитором. В случае если заёмщик не сможет оплачивать кредит, коммерческий банк получит возмещение посредством выплаты из бюджета. Понижение уровня кредитного риска положительно скажется на возможности и желании банков предоставлять финансирование. При этом, крайне важно предусмотреть возможность рефинансирования текущих обязательств заёмщика перед банком по данным льготным программам. Это позволит снизить риски пересмотра финансовых моделей, в рамках которых будет осуществляться финансирование инвестиционных проектов.

Изучением вопроса возможных последствий от введения льгот (в том числе, в рамках программ государственной поддержки) в корпоративном кредитовании занимаются многие учёные. Например, по мнению Юсуповой О.А. и Богородского К.О. необходимо взвешенно применять льготы в кредитовании, учитывая все возможные последствия от данных действий [3; 126].

Обращает на себя внимание понижение ключевой ставки Банком России, которое вступило в силу 11.04.2022 года. Центральный банк РФ понизил ключевую ставку до уровня 17%, что является крайне важным позитивным сигналом возможного возврата ценовых условий кредитования обратно к приемлемым уровням. Однако, при ключевой ставке в размере 17% условия по финансированию продолжают быть заградительными. При этом, тенденция на понижения ценовых параметров является крайне важным сигналом рынку корпоративного кредитования. Потенциальные заёмщики понимают, что стоимость кредитных ресурсов для них становится дешевле, что повышает их интерес к возможным инвестициям. По нашему мнению, понижение ключевой ставки Центрального банка РФ с уровня 20% до уровня 17% является, во многом, символическим актом, сигнализирующим намерения Банка России не повышать в текущих условиях ставку более 20% в краткосрочной перспективе. Вместе с этим, как уже отмечалось выше, по состоянию на апрель 2022 года ключевая ставка Центрального банка РФ продолжает быть заградительной для массового корпоративного кредитования, что делает невозможным возврат к уровню финансирования по состоянию на 23.02.2022 г. Возврат к прежним объёмам корпоративного кредитования (в части ценовых параметров) возможно при понижении ключевой ставки до уровня не выше 11%.

По нашему мнению, в настоящий момент времени (по состоянию на апрель 2022 г.) оснований для резкого понижения ключевой ставки Банка России нет. Понижение ключевой ставки должно быть плавным, как это было в 2015 году после существенного роста в декабре 2014 года. При этом, важно отметить губительность для отечественной экономики высоких процентных ставок в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Именно поэтому, понижение ключевой ставки абсолютно необходимое мероприятие, но оно должно осуществляться плавно с учётом мониторинга динамики инфляции в стране. При смягчении монетарной политики Банк России должен придерживаться заданного курса политики таргетирования инфляции.

Учитывая вышеизложенное, мы считаем, что в условиях заградительных процентных ставок и повышенных экономических и финансовых рисков российской экономики, восстановление корпоративного кредитования возможно при наличии адресных государственных программ поддержки. Реализация данных программ позволит снизить процентную ставку как для коммерческого банка, так и для заёмщика. Более того, при условии наличия дополнительных мер государственных гарантий, произойдёт существенное сокращение кредитного риска, что, также, благоприятно скажется на увеличении банковского корпоративного кредитования. Сохранение в долгосрочной перспективе ключевой ставки Центрального Банка РФ на уровне 20% и выше негативно скажется на инвестиционном климате национальной экономики и приведёт к замедлению роста ВВП. Грамотная политика государственной поддержки призвана решить вышеуказанные проблемы и способствовать скорой нормализации в сфере банковского корпоративного кредитования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Структура кредитного портфеля банковского сектора - в рублях и иностранной валюте» // Центральный банк РФ [сайт]. URL:

<https://cbr.ru/search/?text=%D0%A1%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0+%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE+%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%84%D0%B5%D0%BB%D1%8F+%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE+%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0> (дата обращения: 06.04.2022 г.);

2. «Динамика потребительских цен» // Центральный банк РФ [сайт]. URL: <https://cbr.ru/analytics/> (дата обращения: 06.04.2022 г.);
3. Юсупова О.А., Богородский К.О. «Современные тенденции в корпоративном кредитовании» // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности, Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Л.К. Гуриева, З.Ш. Бабаева [и др.]. – Москва, 2022, стр. 123-127.

УДК 336.77.067.22

DOI: 10.36684/62-2022-3-31-38

ТРАНСФОРМАЦИИ В ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА

Макшарипова Эльза Аслановна,

студент 3 курса, профиль «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: fatima05012003@gmail.com

Цакаев Алхозур Харонович,

д-р экон. наук, профессор,

профессор кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: tsakaev@inbox.ru

Аннотация. В современных реалиях нестабильности экономики России, обусловленной историческими факторами, санкциями, пандемией и пр., развитие ипотечного кредитования является необходимым для населения и государства. Ипотечное кредитование в России претерпевало изменения на различных этапах исторического развития, и в современном виде получило свое становление относительно недавно. Опыт зарубежных стран (стран Западной Европы, США, Китая) может способствовать выработке собственного, оптимального именно для нашей страны, пути развития ипотечного кредитования. В статье проведен анализ систем ипотечного кредитования в России и за рубежом, выявлены основные проблемы в современной модели ипотечного кредитования, а также определены пути совершенствования современного механизма ипотечного кредитования.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, развитие ипотеки в России, опыт зарубежных стран, проблемы ипотечного кредитования, механизм совершенствования.

TRANSFORMATIONS IN MORTGAGE LENDING OF THE MODERN STATE

Maksharipova Elza Aslanovna,

3rd year student, profile "Finance and Credit"

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Tsakaev Alkhozur Kharonovich,

Professor, Doctor of Economics,

Professor of the Department of Finance, Credit and Antimonopoly Regulation,

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract: In the current realities of the instability of the Russian economy, due to historical factors, sanctions, a pandemic, etc., the development of mortgage lending is necessary for the population and the state. Mortgage lending in Russia has undergone changes at various stages of historical development, and in its modern form has received its formation relatively recently. The experience of foreign countries (Western European countries, the USA, China) can contribute to the development of our own, optimal for our country, way of developing mortgage lending. The article analyzes the systems of mortgage lending in Russia and abroad, identifies the main problems in the modern model of mortgage lending, and also identifies ways to improve the modern mechanism of mortgage lending

Keywords: mortgage lending, mortgage development in Russia, experience of foreign countries, problems of mortgage lending, improvement mechanism.

Введение

Ипотечное кредитование в нашей стране является одной из наиболее перспективных видов кредитной деятельности, а также эффективным инструментом финансового механизма. Привлекательность ипотечного кредита обусловлена специфическими чертами недвижимости как такого экономического актива, который характеризуется низкой степенью риска, а также возможностью долгосрочного вложения капитала. В условиях относительно нестабильной экономики России это является важной характеристикой данного сегмента экономики.

Ипотечное кредитование представляет собой выдачу кредита под залог недвижимого имущества, к которому в соответствии со ст. 130 ГК РФ [1] относятся объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно (участки земли, недра, различные водные объекты и т. д.). Здесь надо отметить, что залогом не могут выступать объекты, находящиеся в муниципальной или государственной собственности, неправомерно приватизированные объекты, а также участки, находящиеся под охраной.

К участникам данных кредитных отношений на первичном рынке относят [2, С. 163-165]: *заемщики* – физические или юридические лица, получающие ипотечный кредит и предоставляющие в качестве залога свою собственность; *ипотечные кредиторы* – банковские или другие финансово-кредитные организации, предоставляющие ипотечные кредиты. На вторичном рынке участниками кредитных отношений являются: *банки* – финансово-кредитные учреждения, предоставляющие ипотечные и/или другие виды кредитов; *посредники (брокеры)* – специалисты в области подбора наиболее выгодной программы кредитования, в консультировании клиента по различным вопросам относительно кредита и т. д.; *инвесторы* – физические или юридические лица, приобретающие ценные бумаги, подкрепленные ипотечными кредитами, эмитируемые кредиторами или участниками вторичного рынка. Кроме того, участниками ипотечного кредитования выступают оценочные агентства, страховые организации, риелторы, государство, которое регулирует кредитные отношения на первичном и вторичном рынке, и т. д.

Развитие ипотечного кредитования в России, как правило, делят на три периода: дореволюционный; советский (постреволюционный); современный (переходный). В дореволюционный период ипотечное кредитование было направлено на поддержание основного класса – помещиков и включало следующие этапы [3, С. 79-81]: 1754 г. – открытие первых кредитных учреждений; 1786 г. – реорганизация кредитных организаций; 1835 г. – вступление в силу Свода законов гражданских М.М. Сперанского; 1869 г. – появление первого частного банка; 1882 г. – образование Крестьянского поземельного банка; 1885 г. – появление первого ипотечного банка (Дворянский банк). Так, существовавшие к 1917 году в России 21 земельный банк, 18 частных банков, Крестьянский поземельный Банк, Дворянский Банк в результате Октябрьской революции 1917 г. были национализированы, а кредитные отношения – централизованы.

Советский (постреволюционный) период развития ипотечного кредитования было приостановлено, так как жилищный фонд был целиком сосредоточен в руках государства. Однако в связи с необходимостью обеспечения граждан жильем в 1925 г. возникли жилищно-строительные кооперативы, которые решали эту проблему с помощью Госбанка СССР. Условия предоставления денежных средств были довольно привлекательны: начальная ставка составляла лишь 1%, при этом учитывались заработная плата заемщика, плата за коммунальные услуги и стоимость строительства жилья. [4] С 1937 г. жилищно-строительные кооперативы могли продолжать строительство только за счет собственных средств, что означало их фактическое упразднение. Однако в послевоенное время численность населения возросла и необходимо было решать «квартирный вопрос». Так, на основе постановлений Совета Министров СССР «Об индивидуальном и кооперативном жилищном строительстве» в 1962 г. и в 1964 г. работа строительного-жилищных кооперативов возобновилась. Стройбанк СССР предоставлял кредиты на следующих условиях: размер – до 60% сметной стоимости,

период – 10-15 лет, ставка – 0,5%. В 1982 г. размер кредита увеличился до 70-80%, а срок предоставления – до 25 лет. [5]

Современный (переходный) период развития ипотечного кредитования получил законодательное обеспечение в 1998 г. в виде Федерального закона №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [6], посредством которого регулируются все операции под залог недвижимости. [3, С. 83] Так, на начальном этапе этого периода коммерческие банки выдавали ипотечные кредиты под высокие проценты и на небольшие сроки (35% и 5 лет), что уменьшало спрос на них. Но уже с 2005 г. были снижены ставки и кредиты выдавались на более длительный период, чему способствовало снижение ставки рефинансирования и темпов инфляции. Далее ставки по ипотечным кредитам снижались и повышались в результате внешних экономических эффектов (Мировой экономической кризис 2008 г., санкции в отношении России 2014 г., льготные госпрограммы в период пандемии), т. е. ипотечное кредитование на данном этапе имеет довольно циклический характер. [7]

Развитие ипотечного кредитования за рубежом происходило по-разному, так как каждая страна имеет свои социальные, экономические, политические особенности. Однако их специфичность позволяет им иметь и общие черты в моделях развития ипотечного кредитования. Кроме того, богатый опыт развитых в этой отрасли стран помогает в становлении своей системы ипотечного жилищного кредитования странам, где оно не так развито и, соответственно, не пользуется большим спросом у населения. Так, сравнение характерных черт ипотечного кредитования в России, странах Европы, США и Китае (см. табл. 1) позволяет судить об особенностях ипотечного кредитования в разных странах.

Таблица 1. Особенности развития ипотечного кредитования в России и за рубежом.

№ п/п	Страны	Особенности
1	Россия	<ul style="list-style-type: none"> • ипотечное кредитование развивается медленными темпами; • имеет циклический характер развития (санкции, мировой финансовый кризис, пандемия); • рынок ипотечного кредитования характеризуется преобладанием государственных банков
2	Страны Европы	<ul style="list-style-type: none"> • низкие процентные ставки; • способность банков самостоятельно обеспечивать финансами свою деятельность за счет выпуска долгосрочных облигаций; • выгодные условия для иностранных граждан, отсутствуют высокие требования к документации
3	США	<ul style="list-style-type: none"> • государственная поддержка в виде государственных гарантий, финансовой помощи гражданам при приобретении жилья; • лояльное отношение к потенциальным заемщикам; • предпочтение плавающих процентных ставок; • приобретение недвижимости в основном посредством ипотечных кредитов
4	Китай	<ul style="list-style-type: none"> • ипотечное кредитование начинает развиваться с конца 20 века; • характеризуется быстрым ростом и стабильными темпами развития; • высокие процентные ставки

Источник: составлено авторами на основе [2, С. 163-165; 3, С. 79-81; 4; 5].

Сравнительный анализ ставок по ипотечному кредитованию в рассматриваемых странах (см. табл.2), свидетельствует, с одной стороны, о значительно высоких ставках в России – в 2,5 раза и более чем в других странах. Во-вторых, за рассматриваемый период

Таблица 2. Процентные ставки по ипотеке в России и за рубежом.

Ставка по ипотеке (%)	Россия	США	Великобритания	Италия	Китай
2006	16,3	6,5	4,98	2,96	-
2008	12,8	6,4	5,7	4,25	-
2010	14,59	4,4	5,5	3,98	-
2014	12,51	4,46	3,48	3,44	-
2016	13,36	3,72	2,7	2,33	14,9
2019	9,56	3,9	2,03	1,85	-
2021	7,36	3,17	1,74	1,25	8,9

Источник: составлено авторами на основе данных Банка России [17], ФРС США [18], Банка Англии [19], Банк Германии [20], Европейский центральный банк [21], Народного банка Китая [22].

В 2020 году процентные ставки по ипотеке в Европе упали до рекордно низкого уровня, поскольку страны боролись с экономическими последствиями кризиса, связанного с коронавирусом (COVID-19). В Финляндии, Дании и Португалии средняя процентная ставка по ипотеке была менее 1%. [8] В Великобритании мы можем заметить стабильное снижение процентной ставки по ипотеке за период 2000-2021 гг., что свидетельствует о стабильности ее экономики и развитость ипотечного кредитования в стране. Процентные ставки по ипотеке в Италии существенно снизились в период с первого квартала 2013 года по четвертый квартал 2020 года. За этот период самая высокая процентная ставка была обнаружена в 2013 году, когда зарегистрированное значение составляло 3,68%. После третьего квартала 2013 года процентные ставки по ипотечным кредитам стабильно снижались, достигнув 1,25% по состоянию на четвертый квартал 2020 года, что представляет собой самую низкую процентную ставку за рассматриваемый период. [9] В Китае рост экономики за последние годы превзошел все ожидания (лидер по ВВП - 82,313 трлн юаней или \$12,8 трлн), в соответствии с чем в период с 2017 г. по 2020 г. наблюдается стабильное снижение ставок. Если еще в конце 2017 года средневзвешенная ставка составляла 14,9%, то на начало 2021 года понизилась до 8,9%. Здесь надо отметить, что это касается банковской ипотечной деятельности, в Фондах жилищных сбережений ставки еще ниже. [10]

В России проводились различные мероприятия снижения ипотечной ставки с начала 2000-го года (см. табл.2).

Сам процесс шел с переменными успехами (прежде всего, из-за кризисов), однако в 2021 году наблюдалась довольно приятную картину как для заемщиков, так и для кредиторов. Реализация государством льготных ипотечных программ позволило главным участникам рынка ИЖК поддерживать на стабильном уровне спрос и предложение. Особенности ипотечного кредитования в России и за рубежом вскрываются на основе показателей развития ипотечного кредитования за 2021 год (см. табл.3).

Таблица 3. Показатели развития рынка ипотечного кредитования в России и за рубежом на 2021 г.

Показатели	Россия	Страны		
		Евросоюза	США	Китай
Процентная ставка по ипотеке	7,59%	1-2%	3,50%	8,90%
Объем выданных ипотечных кредитов	4 трлн руб.	1 трлн €	\$1,61 трлн	220,2 трлн ¥
Доля ипотечного портфеля в ВВП	10%	60%	70-80%	29%
Стоимость жилья (1 кв. м.)	70 599 руб.	5 200 €	1934,12\$	59 000¥

Источник: составлено автором на основе данных Банка России [17], ФРС США [18], ЕЦБ [21] и Народного банка Китая [22].

В мировой практике сформировались следующие модели ипотечного кредитования: усечено-открытая модель (традиционная или одноуровневая), расширенно-открытая модель (двухуровневая) и модель сбалансированной автономии (контрактно-сберегательная) [11, С. 61]. Характеристики этих моделей с указанием стран, где они применяются отражены в табл. 4.

Таблица 4. Характеристика моделей ипотечного жилищного кредитования.

	Модель	Страны, реализующие модель	Описание
1	Усеченно-открытая модель	Великобритания, Израиль, Испания	Собственный капитал, депозиты и межбанковские кредиты - источники денег, используемые для выдачи ипотечных кредитов. Ставка определяется текущим бизнес-климатом
2	Расширенно-открытая модель	Соединенные Штаты Америки (США)	Банковская организация выдает клиенту ссуду в зависимости от уровня его доходов и кредитной истории
3	Модель сбалансированной автономии	Германия	Граждане создают кооператив и делают накопления на определенный период времени. По мере накопления половины стоимости будущей жилой недвижимости участник кооператива получает право покупки недвижимости в порядке приоритетности. Остальное выплачивается в течение 10 лет

Источник: составлено авторами на основе [9].

В нашей стране на данный момент реализуется двухуровневая модель банковской системы, однако не только выбором модели определяются проблемы ипотечного кредитования. Определение возможных рисков для участников рынка ипотечного кредитования не менее важно на современном этапе. Так, в российском ипотечном кредитовании можно выделить следующие виды рисков на 2021 г.:

- *риск использования плавающих процентных ставок по ипотеке.* Заинтересованность в них российских банков объясняется следующими причинами: возможность частичного перенесения процентного риска на заемщика; возможность установления более низкой ставки кредита из-за того, что в ценообразование не включается процентный риск, что делает кредит более привлекательным для потенциальных клиентов (заемщиков); уменьшение транзакционных издержек кредиторов и заемщиков вследствие автоматического снижения ставки по кредиту в соответствии с общим снижением ставок на рынке.

- *риск падения доходов населения.* В условиях высокой инфляции накопления населения обесцениваются, а заработные платы не могут повышаться в соответствии с ростом цен, чтобы не спровоцировать гиперинфляцию.

- *риск, связанный с повышением цен на жилье.* Различные государственные программы, направленные на облегчение условий для выдачи ипотечных кредитов населению, наоборот, спровоцировали рост цен на жилье.

- *риск «ценового пузыря» на рынке жилья.* Льготные госпрограммы ипотечного кредитования позволили оказать поддержку жилищному рынку в начале пандемии COVID-19. Однако по мере роста экономической активности стимулирование ипотечного кредитования, не подкрепленное ростом жилищного строительства и доходов населения, создает риск формирования «ценового пузыря» и роста долговой нагрузки населения.

Совершенствование механизма ипотечного кредитования в современных условиях при наличии достаточно ограниченных финансовых возможностей населения является необходимым для нашей страны. Формирование имущественной базы в настоящее время порождает соответствующий спрос на рынке жилья и вызывает интерес потребителей к ипотечному кредитованию. В то же время формирующийся финансовый механизм ипотеки также обеспечивает формирование платежеспособности не только населения, но и других участников рынка, благодаря чему этот сегмент рынка становится не только востребованным, но и успешно развивается.

К основным направлениям совершенствования механизма ипотечного кредитования в России относятся те, что снижают ставки ипотечного кредитования и трансформируют существующий механизм возвратности ипотечных кредитов.

Меры по снижению ставок в ипотечном кредитовании призваны обеспечить доступность ипотечных кредитов для населения. Низкие процентные ставки по ипотеке присущи развитым странам со стабильной экономикой. Например, в странах Западной Европы ставки за последние годы стабильно снижаются и находятся в пределах 1-2%. К ним следует отнести льготную ипотеку, дифференцированные ставки, субсидирование процентной ставки, а также структурные изменения в экономике.

Льготная ипотека подразумевает государственную поддержку отдельным категориям населения. В рамках льготных ипотечных программ действуют низкие процентные ставки. Россия на данный момент знает четыре вида таких программ: ипотека под 7% (в начале 6,5%), «Семейная ипотека» под 6%, сельская ипотека со ставкой от 0,1% до 3%, дальневосточная ипотека от 0,1% до 2%.

Дифференцированные ставки подразумевают привязку размера ипотечной ставки к уровню средней заработной платы в регионе. Данный метод снижения ипотечной ставки был предложен на пленарном заседании в Госдуме 28 октября 2021 года из-за разницы уровня жизни и, соответственно, средних заработных плат в отдельных регионах [13]. К примеру, если рассматривать среднюю зарплату в Москве (108 520 руб.) и Адыгее (33 678 руб.) за июль 2021 года, мы видим, что уровень жизни кардинально разнится и в таких условиях целесообразно ввести дифференцированные ставки по ипотеке в регионах.

Субсидирование процентной ставки подразумевает снижение ипотечной ставки путем покрытия части обязательств заемщика за счет бюджетных средств. Применение субсидирования процентной ставки относительно большого числа граждан может привести к снижению средней ставки по ипотечным кредитам. Государство может это реализовать через такие крупные банки, как ДОМ.РФ (который непосредственно связан с ипотечным кредитованием) или ВЭБ.РФ. Кроме того, как мы уже отмечали ранее, государственные банки занимают лидирующие позиции на ипотечном рынке, поэтому с реализацией данного механизма не должно возникнуть больших трудностей.

Структурные изменения в экономике считается самой эффективной и долгосрочной мерой, так как она будет воздействовать на первопричину высоких ставок в экономике: инфляцию, а также связанные с ней инфляционные ожидания и нестабильность валютного курса. Если выразиться фигурально, то эта мера направлена на удаление опухоли, а не на принятие лекарства от боли, как в случае с перечисленными мерами.

Направления трансформации существующего механизма возвратности ипотечных кредитов. Возврат кредита заемщиками, в том числе ипотечного кредита, является распространенной проблемой для как российских банков, так и зарубежных, в соответствии с чем в современных реалиях требуются новые меры для нивелирования этой проблемы. К мерам способствующим возвратности ипотечных кредитов можно отнести: повышение финансовой грамотности, цифровое обеспечение, специальные организации-гаранты, а также системы оценки обеспечения. Повышение финансовой грамотности, как показывают исследования, значительно улучшает погашение ссуд, что, в свою очередь, обеспечивает устойчивость финансовых учреждений. Цифровое обеспечение, то есть финансирование с оплатой по мере использования – PAYGO, обычно требует номинального первоначального

взноса для вступления во владение активом с последующими частыми небольшими платежами, осуществляемыми через систему мобильных платежей. Финансирование PAYGO в значительной степени зависит от встроенной технологии блокировки, которая позволяет кредитору удаленно отключать поток услуг от актива. Другими словами, кредитор может повторно получить актив в цифровом виде без необходимости физического изъятия его во владение. Цифровое обеспечение имеет несколько технологических преимуществ: отключение потока услуг дешево и легко обратимо. Заемщики, неспособные произвести платеж, не теряют актив, они просто не могут потреблять поток услуг из актива, пока не начнут снова платить. Эти преимущества позволяют заключать более обширные финансовые контракты с гибкими графиками погашения (например, с оплатой по факту использования) и временным изъятием во владение цифровым способом за неуплату. [14] Специальные организации-гаранты удобны при заключении кредитных сделок. Так, в США есть специальные правительственные организации, которые выполняют эту функцию. Кроме того, ставка по кредитам с гарантией на 1-1,5% меньше, чем по кредитам, предоставленным без гарантии. [15] Системы оценки обеспечения являются достаточно эффективной мерой. Так, в Германии действует системы трехбалльной оценки обеспечения кредита, предусматривающая градацию от самых надежных до самых рискованных: ипотека и залог депозитных вкладов; поручительство и залог ценных бумаг; уступка требований и передача права собственности [16]. Такие системы можно создать именно для обеспечения возвратности ипотечных кредитов.

Оценка текущего состояния рынка ипотечного жилищного кредитования в России и за рубежом [23], с одной стороны, позволяет определять уровень отставания от ведущих стран в сфере ипотечного кредитования, а с другой – развернутый целевой анализ процессов трансформации в современных государствах позволяет сформулировать выводы и предложения по дальнейшему развитию российского рынка ипотечного кредитования.

Выводы и предложения.

Нынешнее состояние ипотечного кредитования в России, в странах Европы, в США и в Китае стабильное, а сами рынки ипотечного кредитования способны адаптироваться к условиям кризиса в виду богатого опыта их преодоления.

Опыт зарубежных стран (стран Западной Европы, США и Китая) показывает, что России следует создать систему ипотечного кредитования более лояльную по отношению к собственным заемщикам на основе совершенствования механизма процентных ставок, снижения высоких требований к документации, а также государственного регулирования и стимулирования данной системы.

В связи с современными тенденциями развития различных сфер жизни общества возникает потребность в новых механизмах развития ипотечного кредитования. Пандемия COVID-19 заставляет Правительства многих стран пересматривать политику в отношении ипотечных процентных ставок, применяя более лояльные программы по отношению к заемщикам.

Цифровизация российской экономики способствует появлению в России новых методов в обеспечении возвратности ипотечных кредитов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. От 26.10.2021). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 05.11.2021)
2. Бабанов, А. Б. Теоретические основы современной системы ипотечного кредитования в Российской Федерации / А. Б. Бабанов, А. Ю. Калмыкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 50 (288). — С. 163-165. — URL: <https://moluch.ru/archive/288/64513/> (дата обращения: 05.12.2021).
3. Лазарова Л.Б. Ипотечное жилищное кредитование и страхование: учебное пособие для магистров / Лазарова Л.Б., Каирова Ф.А. — Москва: Прометей, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-907100-17-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94426.html> (дата обращения: 05.11.2021).

4. Жилищно-строительный кооператив. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Жилищно-строительный_кооператив#cite_note-3-2 (дата обращения: 05.11.2021)
5. Какой была ипотека в СССР. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5dc44021f557d000b003ca6b/kakoi-byla-ipoteka-v-sssr-5e1dfd7d43fdc000ad6427fd> (дата обращения: 17.12.2021)
6. Государственная Дума. Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 N 102-ФЗ (последняя редакция) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/ (дата обращения: 17.12.2021)
7. Как изменялась ставка по ипотеке в России с 1999 по 2014 годы. – URL: <https://www.cbr.ru/news/kak-izmenyalas-stavka-po-ipoteke-v-rossii> (дата обращения: 17.12.2021)
8. Ипотека в Европе - статистика и факты. – URL: <https://www-statista-com.translate.goog/topics/3926/mortgages-in-europe/> (дата обращения: 17.12.2021)
9. Процентная ставка по ипотеке в Италии с 1 квартала 2013 г. по 4 квартал 2020 г. – URL: <https://www-statista-com.translate.goog/statistics/615002/mortgage-interest-rate-italy-europe/> (дата обращения: 17.12.2021)
10. 中國人民銀行. - URL: <http://www.gov.cn/fuwu/bm/rmyh/index.htm> (дата обращения: 17.12.2021)
11. Воронин Я. С. Ипотека / Я. С. Воронин. – Москва: Лаборатория Книги, 2013. – 103 с.
12. Банк России. О регулировании рисков, связанных с возможным распространением плавающих процентных ставок в ипотечном кредитовании. - URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/118795/consultation_paper_03032021.pdf (дата обращения: 17.12.2021)
13. Ведомости. В Госдуме предложили привязать ставку по льготной ипотеке к зарплате в регионах. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/10/28/893559-stavku-ipotek> (дата обращения: 17.12.2021)
14. Тестирование финансовых инноваций: увеличение выплат по кредитам с использованием цифрового обеспечения. – URL: <https://voxdev-org.translate.goog/topic/finance/testing-financial-innovations-increasing-loan-repayment-using-digital-collateral> (дата обращения: 17.12.2021)
15. Исаева П.Г., Гадашакаева Д.Р. Анализ динамики и направления совершенствования возвратности кредита // АНИ: экономика и управление. 2019. №3 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-i-napravleniya-sovershenstvovaniya-vozvratnosti-kredita> (дата обращения: 17.12.2021).
16. Савинова В.А. Обеспечение как инструмент снижения рисков банковского кредитования // Финансы, денежное обращение и кредит. 2015. №7 (128). С. 85-89.
17. Официальный сайт Банка России – URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 17.12.2021)
18. Официальный сайт ФРС США – URL: <https://www.federalreserve.gov/> (дата обращения: 17.12.2021)
19. Официальный сайт Банка Англии – URL: <https://www.bankofengland.co.uk/> (дата обращения: 17.12.2021)
20. Официальный сайт Банка Германии – URL: <https://www.deutsche-bank.de/pk.html> (дата обращения: 17.12.2021)
21. Официальный сайт Европейского Центрального Банка – URL: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html> (дата обращения: 17.12.2021)
22. Официальный сайт Народного банка Китая – URL: <http://www.pbc.gov.cn/> (дата обращения: 17.12.2021)
23. Цакаев А.Х., Алиева Ж.М. Рынок ипотечного кредитования современной России: проблемы и решения // Страховое дело. 2017. № 11 (296). – С. 46-53.

УДК 338.2:336.02:336.7

DOI: 10.36684/62-2022-3-38-46

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ МЕЖБАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА УСТОЙЧИВОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Мусханова Хеда Жамуловна,

мл. научный сотрудник ЦКП

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», Грозный

e-mail: mhedik@mail.ru

Тавбулатова Эльза Арбиевна,

магистрант I курса

Института цифровой экономики и технологического предпринимательства

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический

университет им. М.Д. Миллионщикова», Грозный

e-mail: elza.tavbulatova@bk.ru

Аннотация. В статье исследуются проблемы межбанковской конкуренции на российском рынке банковских услуг в условиях мировых трансформаций и волатильности. Рассмотрены теоретические аспекты

межбанковской конкуренции, изучены факторы, оказывающие негативное воздействие на ее развитие. Авторами проанализирован обширный материал, характеризующий современное состояние и развитие российской банковской системы с использованием отчетов и докладов Банка России. Использование системного и комплексного подходов исследования позволили выявить основные тенденции развития межбанковской конкуренции среди кредитных организаций России. На основе проведенного анализа определен авторский подход к категориальному аппарату «межбанковская конкуренция», выявлены условия, способствующие развитию естественной конкурентной среды на российском банковском рынке в условиях санкционных ограничений глобального характера.

Ключевые слова: банки, банковская система, банковский рынок, межбанковская конкуренция, конкурентная среда на рынке банковских услуг.

ON THE IMPACT OF INTERBANK COMPETITION ON THE SUSTAINABILITY OF THE NATIONAL BANKING SYSTEM

Muskhanova Kheda Zhamulovna,

Junior research assistant

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Tovbulatova Elsa Arbievna,

*1 year master's student of the Institute of Digital Economy and Technological Entrepreneurship,
Millionschikov Grozny State Oil Technical University, Grozny*

Abstract. *The article studies the problems of interbank competition in the Russian market of banking services under the conditions of global transformations and volatility. Theoretical aspects of interbank competition have been considered, the factors that have a negative impact on its development have been studied. The authors have analyzed extensive material describing the current state and development of the Russian banking system, using reports and reports of the Bank of Russia. The use of systemic and comprehensive research approaches allowed to identify the main trends in the development of interbank competition among credit institutions in Russia. On the basis of the analysis the author's approach to the categorical apparatus of "interbank competition" has been defined, the conditions contributing to the development of natural competitive environment in the Russian banking market in the context of global sanctions restrictions have been identified.*

Keywords: *banks, banking system, banking market, interbank competition, competitive environment in the banking services market.*

Устойчивое развитие банковского сектора всегда сопряжено с наличием и развитием конкурентной среды на финансовом рынке. Конкуренция, как активизирующий механизм, способствует улучшению качества предоставляемых товаров и услуг, автоматически отсеивая недобросовестных участников, обеспечивая динамичное устойчивое развитие банковской системы. [8]

Проблема формирования межбанковской конкуренции волнует не только руководителей крупных банков, но также и участников средних и мелких кредитных организация. В силу ограниченности финансовых возможностей, средним и мелким банкам сложнее удерживать конкурентные позиции. Таким образом, вопрос состояния межбанковской конкуренции на рынке банковских услуг является достаточно актуальной проблемой, а в современных реалиях приобретает еще большую значимость.

Расширение возможностей коммерческого банка посредством привлечения клиентов, увеличения объема продаж банковских продуктов, предоставления качественных услуг и сервиса обслуживания, непременно приведут к росту доли прибыли.

Таким образом, межбанковская конкуренция представляет собой процесс, который обусловлен устойчивым развитием банковской системы, позволяющий наращивать прибыль отдельным банкам, эффективно осуществляя свою деятельность.

Исследование проблем межбанковской конкуренции имеет важное значение как в теоретическом, так и практическом аспекте. В научной литературе нет однозначного определения термина «межбанковская конкуренция», российское законодательство также не дает однозначной трактовки понятия.

Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» определяет конкуренцию как «соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными

действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [1].

При этом, изучением межбанковской конкуренции занимаются многие отечественные и зарубежные экономисты. Исследованию данной проблемы посвящено много научных трудов российских экономистов таких, как Ю.И. Коробова, В.Д. Мехрякова, Д.А. Мизгулина, А.М. Полянцева, Н.М. Ребельского, О.И.Лаврушина, В.В. Масленникова, О.П. Овчинниковой, А.М.Тавасиева, Г.А.Тосуняна, и др.

Например, А.М. Тавасиев считает, что «межбанковская конкуренция — это динамичный процесс борьбы между кредитными организациями на рынке депозитов, ссуд и других банковских продуктов, а также на альтернативных финансовых рынках» [6].

Ю.И. Коробов пишет, что «конкуренция в банковской системе намного сложнее, чем в любом другом секторе экономики. Ее особенности определяются составом участников, структурой сферы конкуренции, спецификой продукта, формами конкуренции, влиянием на другие сферы экономики и общественной жизни» [4].

В 2019 году Банк России представил доклад «Подходы Банка России к развитию конкуренции на финансовом рынке», в котором полагает необходимым выделить подходы к развитию конкуренции на финансовом рынке. Если рассмотреть данную категорию с позиции Банка России как регулятора наиболее подходящим определением представляется следующее: «конкуренция – это соперничество между поставщиками финансовых услуг за потребителя» [10].

Таким образом, межбанковская конкуренция – это динамичный процесс экономической борьбы между банковскими институтами за лучшие позиции на финансовом рынке, посредством осуществления эффективной деятельности по привлечению клиентов, расширению ассортимента банковских продуктов и услуг, улучшению качества обслуживания и мониторинга, с использованием новейших технологий, обеспечивающие финансовую устойчивость и стабильность [2].

В результате конкуренция приводит к внедрению инновационных разработок, увеличивает производительность, а также повышает экономический рост. В то время как низкая конкуренция наоборот будет способствовать снижению стимула у участников экономических отношений, что приведет к негативным последствиям экономики в целом.

За последние 10 лет конкуренция, согласно банковским показателям, не достигла высокого результата, как ожидалось. Такая ситуация связана с рядом факторов, оказывающих негативное воздействие на создание благоприятной конкурентной среды и ее дальнейшее развитие, напрямую будет зависеть от влияния этих факторов. Данные факторы можно рассматривать в двух аспектах: факторы внешней среды и факторы внутренней среды. К внешним факторам можно отнести факторы макросоциэкономического характера, смена экономических циклов, политическая обстановка и т.д. [5]. Внутренние – факторы, происходящие внутри банковской системы, в частности, факторы, связанные с политикой отдельного банка, стратегическим планированием и прогнозированием.

В настоящее время, низкий уровень конкуренции, обусловлен и ситуацией на платежном рынке: эмиссия дебетовых карт, карточные платежи, эквайринг и т.д. Согласно статистическим показателям Банка России по всем этим позициям доля крупнейших участников превышает 60%, а доля лидирующего игрока ПАО «Сбербанк», ныне СБЕР, превышает и более. (рисунок 1, рисунок 2)

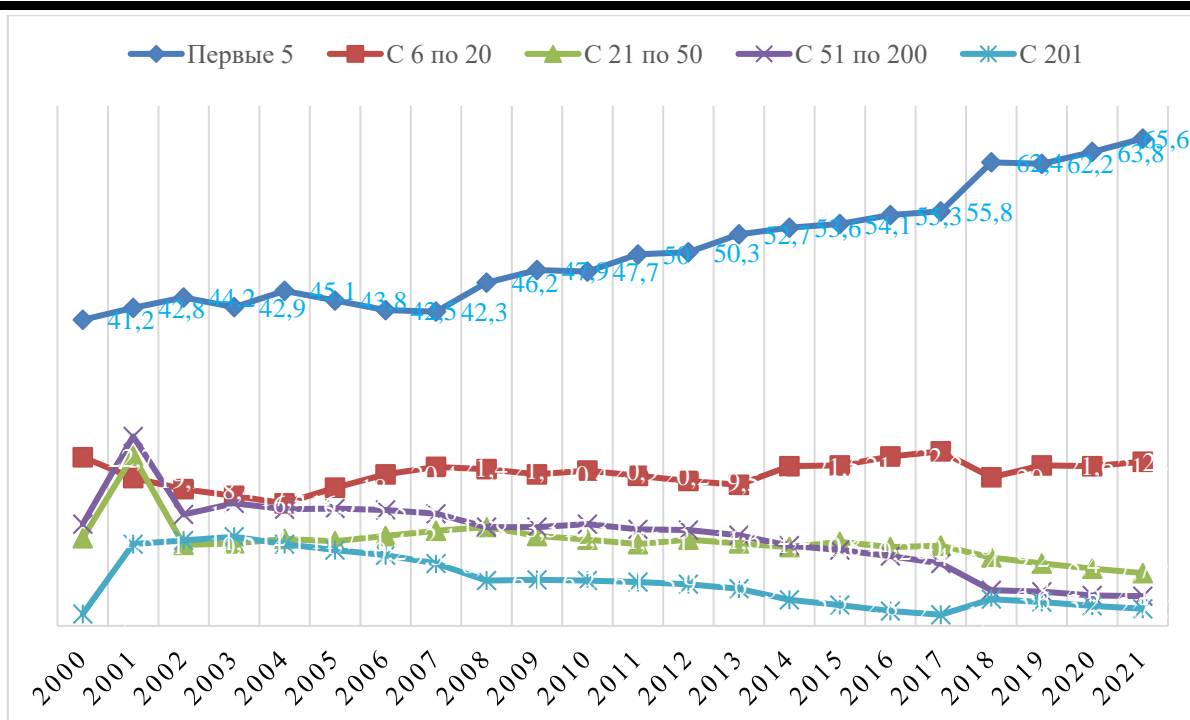


Рисунок 1. Динамика концентрации совокупных банковских активов за 2000-2021 гг.

Источник / Source: составлено автором на основании данных ЦБ: Электронный ресурс: <https://cbr.ru> [10].

По рисунку 1 видно, что большая часть 65,6 % банковских активов принадлежит крупнейшим банкам страны, входящим в 5-ку лидеров рейтинга (таблица 1). Наглядно прослеживается тенденция укрупнения банков, что приводит к снижению доли регионального рынка [7] а, следовательно, межбанковской конкуренции. Таким образом, крупные банки становятся еще крупнее за счет сокращения кластера банков, величина активов которых ниже группы 51 и более [3].

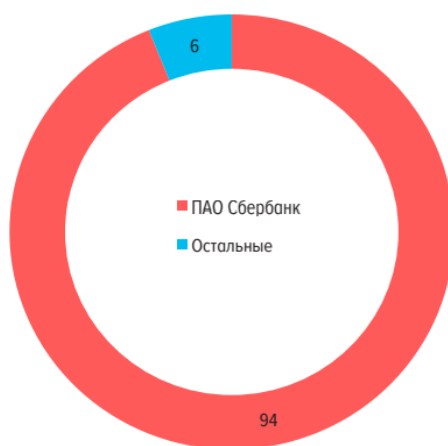


Рисунок 2. Доля ПАО Сбербанк в объеме карточных переводов, (%).

Источник / Source: Данные Банка России: URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/90556/Consultation_Paper_191125.pdf) [10].

Полученные нами результаты анализа дают возможность сделать вывод о том, что по количеству электронных терминалов, так и по объемам проводимых платежей наибольший удельный вес приходится на ПАО Сбербанк - 94%.

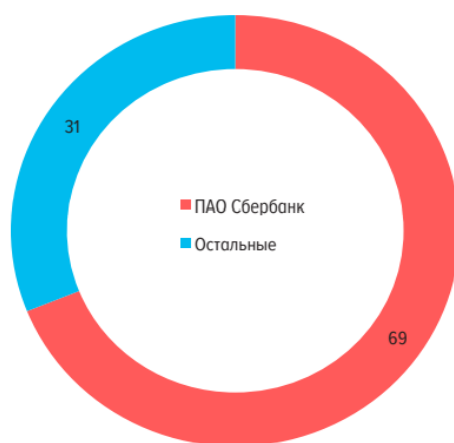


Рисунок 3. Доля ПАО Сбербанк в объеме карточных платежей (в рамках торгового эквайринга), (%).

Источник / Source: Данные Банка России: URL:

https://cbr.ru/Content/Document/File/90556/Consultation_Paper_191125.pdf/ [10].

Конкурентоспособность банка определяется по уровню надежности и доверия, которые складываются исходя из показателей активов, вкладов, кредитов, капитала банка. В таблице 1 представлен рейтинг банков России за 2021 год, где доля Сбербанка значительно превосходит соседних конкурентов: вдвое превышает ВТБ банк; в 4,7 раз - Газпромбанк, в 7,6 - Альфа-Банк. Исходя из статистических данных, можно сделать вывод о том, что высокая концентрация активов в государственных банках тормозит естественное развитие межбанковской конкуренции.

Также из таблицы видно, что в структуре 5-ти крупнейших по активам банкам страны вошел только один частный банк. Среди 10 банков в рейтинге государственными являются 5 кредитных организаций. Доля, которую удерживает Сбербанк достаточно длительное время говорит о низкой конкуренции между банками, либо ее отсутствии.

Таблица 1. Рейтинг банков России за 2021 год по величине активов.

Позиция в рейтинге	Банк	Форма собственности	Величина активов, руб.
1.	СберБанк	госбанк	38 631 723 561
2.	ВТБ	госбанк	19 484 666 238
3.	Газпромбанк	госбанк	8 620 265 128
4.	Альфа-Банк	частный	5 726 461 718
5.	Россельхозбанк	госбанк	4 264 494 589
6.	Промсвязьбанк	частный	3 716 986 012
7.	Московский Кредитный Банк	частный	3 483 284 820
8.	Банк Открытие	госбанк	3 314 566 802
9.	Совкомбанк	частный	2 074 240 011
10.	Райффайзенбанк	частный	1 611 771 947
11.	Росбанк	частный	1 597 096 955
13.	Банк Россия	частный	1 314 547 331
14.	Тинькофф Банк	частный	1 288 169 055
15.	ЮниКредит Банк	частный	1 220 939 984
16.	Всероссийский Банк Развития Регионов	госбанк	1 209 838 513
17.	Банк ДОМ. РФ	госбанк	928 193 325
18.	Санкт-Петербург	частный	814 294 583
19.	СМП Банк	частный	732 720 233
20.	Ситибанк	частный	707 409 642

Составлено авторами на основе обзора статистических данных Банка России [9,10].

Монополия Сбербанка нарушает рыночные механизмы естественной конкуренции, подавляя деятельность других банков. Крупные банки в силу своего потенциала запускают автоматизированные процессы, внедряя и развивая инновационные технологии, постоянно совершенствуя свои продукты и услуги, предоставляя клиентам качественный сервис. Конечно, не все банковские проекты рентабельны, особенно в период экономической нестабильности, однако банки с государственным участием могут рассчитывать на «антикризисные меры» со стороны государства в виде докапитализации, фондирования и т.д. Таким образом, государственные банки могут злоупотреблять лидирующим положением на рынке, необоснованно повышая тарифы по активным операциям и занижая их по пассивным. По нашему мнению, для дальнейшего развития межбанковской конкуренции необходимо снижать роль государства в финансовом секторе.

Банковский сектор завершил 2021 год с рекордными результатами прибыли благодаря росту кредитования, увеличению комиссионных доходов, снижению потерь по кредитам (таблица 2). Принимая во внимание сложившуюся ситуацию, связанную с санкционными мерами, инфляцией, удешевлением рубля Банк России рекордно увеличил ключевую ставку до 20%. Данный факт говорит о том, что в ближайшем будущем ожидаются замедленные темпы роста кредитования.

Таблица 2. Объем кредитного портфеля юридических лиц банков 2021-2022 гг., руб.

Место	Банк	Объем кредитного портфеля на 01.01.2022 г.	Объем кредитного портфеля на 01.01.2021 г.
1.	СберБанк	16 418 510	14 397 360
2.	ВТБ	7 715 215	7 676 618
3.	Газпромбанк	5 003 626	4 329 187
4.	Альфа-Банк	2 519 265	2 020 794
5.	Московский Кредитный Банк	2 515 632	2 170 426
6.	Россельхозбанк	2 327 437	2 288 867
7.	Банк Открытие	1 406 422	1 152 424
8.	Траст	921 812	898 064
9.	Совкомбанк	670 195	324 021
10.	Райффайзенбанк	633 907	519 192

Источник: / Source: составлено автором на основании данных ЦБ: Электронный ресурс: <https://cbr.ru> [10].

Таблица 3. Объем кредитного портфеля физических лиц банков 2021-2022 гг., руб.

Место	Банк	Объем кредитного портфеля на 01.01.2022 г.	Объем кредитного портфеля на 01.01.2021 г.
1.	СберБанк	10 490 473	8 471 928
2.	ВТБ	4 076 685	3 269 967
3.	Альфа-Банк	1 263 847	883 791
4.	Газпромбанк	687 166	656 069
5.	Россельхозбанк	601 604	555 246
6.	Тинькофф Банк	576 556	412 706
7.	Банк Открытие	563 629	459 475
8.	Совкомбанк	553 215	331 850
9.	Росбанк	545 715	372 208
10.	АО Почта Банк	425 799	451 685

Источник: / Source: составлено автором на основании данных ЦБ: Электронный ресурс: <https://cbr.ru> [10].

На основании полученных данных (таблицы 1,2) мы видим весомый прирост средств наблюдается в большинстве банков участников рейтинга (таблица 1). У крупных банков

приток средств предприятий в разы превысил среднее значение по всему банковскому сектору. Следовательно, данный факт свидетельствует о том, что крупные банки захватывают все большую часть средств и оборотов клиентов, а у малых и средних банков приток средств клиентов был совсем небольшим, что говорит о развитии олигополистической конкуренции в банковском секторе.

Таблица 4. Объем вкладов физических лиц за период с 01.01.2022г. по 01.02.2022 г.

Место	Банк	Объем вкладов на 01.02.2022, руб.	Объем вкладов на 01.01.2022, руб.
1.	СберБанк	14 748 349 627	15 285 226 990
2.	ВТБ	5 043 217 339	5 100 141 334
3.	Альфа-Банк	1 827 474 630	1 813 467 374
4.	Газпромбанк	1 513 853 362	1 475 107 805
5.	Россельхозбанк	1 356 189 971	1 341 921 716
6.	Банк Открытие	879 479 013	880 557 927
7.	Тинькофф Банк	683 510 206	690 222 829
8.	Райффайзенбанк	655 388 533	669 680 509
9.	Московский Кредитный Банк	520 420 305	508 834 294
10.	Совкомбанк	510 536 167	498 955 499

Источник: / Source: составлено автором на основании данных ЦБ: Электронный ресурс: <https://cbr.ru> [10].

В таблице 4 представлен рейтинг банков по вкладам, максимально отвечающим требованиям клиента. На 1-м месте Сбербанк -15,2 млрд. руб., на второй позиции в три раза меньше ближайший конкурент ВТБ с размером вклада 5,1 млрд. руб. Пятерку закрывают Газпромбанк, Россельхозбанк, Банк Открытие с незначительными расхождениями. Исходя, из приведенных выше данных следует, что Сбербанк (СБЕР) твердо удерживает конкурентные позиции с достаточно высоким отрывом в показателях.

Банкам с государственным участием довольно проще справляться на финансовом рынке, увеличивая клиентуру, так как у таких банков есть преимущество в виде «доверия клиентов». С позиции потребителя банковских услуг государственный банк – банк стабильный и надежный. Однако, для конкурентной среды это негативный фактор, затрудняющий ее развитие. Следовательно, по мнению многих ученых и практиков, Банк России должен активно принимать решения с целью снижения государственного участия в деятельности коммерческих банков. Важно учесть, что в случае принятия кардинальных мер по снижению доли участия государства в капитале банков с целью развития межбанковской конкуренции, у клиентов может упасть доверие к частным институтам, как не предоставляющим дополнительную гарантию сохранности их средств. Следовательно, такие меры должны поэтапно внедряться, не нарушая баланс целостной системы.

Весьма очевиден и тот факт, что некачественное, некомпетентное обслуживание работниками банка вызовет негативное мнение у клиента, что отрицательно скажется на репутации банка и снизит индекс впечатления. Поэтому оперативность менеджеров, быстрота реакции, лояльность и коммуникабельность позволит достичь положительных результатов в работе с клиентом. (таблица 4)

Таблица 4. Преимущества и недостатки 5-ти крупнейших банков.

Банк	Преимущества	Недостатки
ПАО Сбербанк	Наличие современных технологий, широкий ассортимент продуктов и услуг, дружелюбный и внимательный персонал.	Недоступность технологий в отдельных регионах страны.
ВТБ	Надежность банка с позиции клиента.	Недоступность технологий в отдельных регионах страны.

Газпромбанк	Клиентоориентированность, качество обслуживания, информированность.	Недоступность технологий в отдельных регионах страны. Замедленный рост инноваций.
Альфа-Банк	Качество работы с клиентами.	Высокие цены.
«Райффайзенбанк»	Качество работы с клиентами, удобные отделения.	Высокие цены.

Составлено авторами на основе обзора литературных источников [4,5,6,7,8,10].

Анализ развития межбанковской конкуренции на российском банковском рынке показал, что такие факторы как: концентрация банковских активов в руках крупнейших банков страны, монополизация банковского сектора со стороны Сбербанка, сокращение банковских институтов [3], участие государственного сектора в формировании банковского капитала, политика мегарегулятора по надзору банковской деятельности, способствуют снижению конкурентной активности банков. К факторам негативного влияния также можно отнести и политику самого банка в отношении клиентов – низкая клиентоориентированность.

Нужно отметить, что в настоящее время ситуация на банковском рынке также осложняется и наличием санкций со стороны Запада, особо жесткие санкции введены в отношении крупных банков таких как, ВТБ, Совкомбанк, Новикомбанк, Банк Открытие, Промсвязьбанк, Альфа банк, СБЕР и т.д. Все эти банки попали в список SDN (Specially Designated Nationals), что ограничивает их деятельность и приводит к усилению конкуренции за ликвидность в новых финансово-экономических условиях, вынуждая крупнейшие банки улучшать условия по новым депозитам вплоть до того, что они приближаются к соответствующим условиям существенно более мелких кредитных организаций. Следовательно, оценить весь масштаб влияния представляется сложным, так как некоторые из введенных санкций окажут наибольший эффект во временном интервале, а для этого потребуются проводить дополнительные исследования, анализируя состояние всей банковской системы.

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить следующие тенденции в российском банковском секторе, которые могут создать благоприятную атмосферу для поддержания конкурентной среды национальной банковской системы.

Во-первых, Банк России должен сформулировать ряд задач, реализация которых приведет к усилению межбанковской конкуренции. Среди таких задач, предусматривается:

- снижение степени влияния государственного участия в формировании капитала;
- разработка и совершенствование пропорционального регулирования банковской деятельности;
- поддержание и развитие региональных мелких и средних банков, путем механизма налоговых и финансовых льгот;
- разработка и реализация программ по минимизации рисков и т.д.

Во-вторых, коммерческим банкам необходимо уделять должное внимание эффективному обслуживанию клиентов, путем:

- мониторинга качества обслуживания;
- расширения ассортимента банковских продуктов и услуг;
- внедрения инновационных технологий;
- разработки стратегического планирования и прогнозирования;
- повышение безопасности персональных данных;
- обучение сотрудников, разработка программ лояльности и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 26.07.2006 №135 ФЗ «О защите конкуренции»
2. Алиев И.А. Конкурентная среда в российской банковской системе. ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2017. № 5. – С.92–100.
3. Бочкарев С.В. Формирование конкурентоспособной стратегии универсального банка / С.В. Бочкарев, Е.А. Почиковская // Проблемы современной экономики. – 2009. – №3 (31). – С. 218–222.

4. Коробов Ю.И. Банковская конкуренция на современном этапе. URL: http://finanal.ru/011/Банковская_конкуренция
5. Мусханова Х. Ж. Обеспечение устойчивости развития банковской системы России в условиях трансформационных процессов / Сборник статей международной научно-практической конференции/ Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. 2021. – С. 102-107.
6. Тавасиев А.М. Конкуренция в банковском секторе России: учебное пособие для вузов. А.М. Тавасиев, Н.М. Ребельский. Под ред. А.М. Тавасиева. М.: ЮНИТИ-ДАНА; 2001. - 304 с.
7. Тавбулатова З.К., Таштамиров М.Р. Значение региональных банков. Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2017. № 3 (57). – С. 65-69.
8. Тавбулатова З.К., Таштамиров М.Р. Устойчивость банковской системы национальной экономики. //Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2017. № 4 (58). – С. 92-99.
9. Электронный ресурс//Данные Федеральной службы государственной статистики. <http://www.gks.ru>
10. Электронный ресурс// Данные официального сайта Центрального банка России. <http://www.cbr.ru>

УДК 330.336.71

DOI: 10.36684/62-2022-3-46-51

РАБОТА МФО КАК МИКРОКРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Успаева Милана Гумкиевна,

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: mguspaeva@mail.ru

Аннотация. На современном этапе развития финансово-экономических отношений важна объективная гибкость взглядов относительно теорий и научных направлений в вопросах анализа первопричин принятия решений субъектами на финансовом рынке.

В основном это обусловлено появлением новых направлений, исследующих поведение индивидуумов не исключительно с точки зрения классических подходов, а обращаются к психологическим аспектам, которые влияют на экономический выбор человека. Сейчас это является сферой исследования поведенческой экономики.

Классическая модель принятия финансовых решений базируется на понятии «рациональности» и предусматривает, что лицо, принимающее решение, должно мыслить совершенно рационально и логично, иметь четко определенную цель, владеть имеющейся информацией и направлять все свои действия на выбор наилучшей альтернативы, которая будет способствовать максимизации результата деятельности.

Но с развитием экономических отношений ученые начали замечать, что классические экономические теории не могут объяснить все финансовые решения, поскольку на практике нередко поведение людей отличается от того, что описывает теория. В ответ на неудачи основных классических теорий в объяснении аномалий на финансовых рынках возникла поведенческая модель принятия решений. Именно поведенческая экономика сумела объяснить, почему индивидуумы принимают иррациональные экономические решения, показала, как стереотипность мышления, эмоции, когнитивные предубеждения влияют на личные финансовые ресурсы и их выбор.

Ключевые слова: МФО, кредит, кредитование, финансы.

THE WORK OF MFOS AS A MICRO-CREDIT ORGANIZATION IN THE RUSSIAN ECONOMY

Uspaeva Milana Gumkievna,

candidate of economics sciences, Associate Professor

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. At the present stage of the development of financial and economic relations, objective flexibility of views regarding theories and scientific directions in the analysis of the root causes of decision-making by subjects in the financial market is important.

This is mainly due to the emergence of new directions that study the behavior of individuals not exclusively from the point of view of classical approaches, but turn to psychological aspects that affect a person's economic choice. Now this is the field of behavioral economics research.

The classical model of financial decision-making is based on the concept "rationality" and provides that the decision-maker must think completely rationally and logically, have a clearly defined goal, possess the available

information and direct all his actions to choose the best alternative that will maximize the result of the activity.

But with the development of economic relations, scientists began to notice that classical economic theories cannot explain all financial decisions, since in practice people's behavior often differs from what the theory describes. In response to the failures of the main classical theories in explaining anomalies in financial markets, a behavioral model of decision-making has emerged. It was behavioral economics that managed to explain why individuals make irrational economic decisions, showed how stereotypical thinking, emotions, cognitive biases affect personal financial resources and their choice.

Keywords: MFIs, credit, lending, finance.

Каждый человек в любое время нуждается в определенном количестве денежных ресурсов, которые в состоянии обеспечить его насущные потребности. С давних времен, испытывая нехватку любого вида ресурса, человечество прибегало к процессам займа, отдавая по окончании нужды всю сумму займа или с избытком, компенсируя расходы кредиторам. Времена изменились, процессы займу получили название кредита, кредиты стали весьма распространенным явлением, найдя множество видов и форм, но принципы кредитования остались неизменными – банковские и небанковские учреждения кредитуют государство, предприятия всех форм собственности и населения на определенных условиях, под залог или без нее, с выплатой вознаграждения (процентный процент) за пользование денежными средствами.

Следовательно, экономическое развитие государства не только предполагает, но и требует развития механизмов рыночного кредитования, способных не только обеспечивать кредитным (банковским и небанковским) учреждениям получения прибыли, но и обеспечить стабильный рост экономики. Вследствие этого кредитный рынок стоит перед необходимостью выяснения запросов потребителей (или клиентов) с целью создания таких условий кредитования, которые бы удовлетворили потребности и гарантировали получение прибыли кредитным организациям и учреждениям.

Внимание авторов сосредоточено на принятии индивидуумами решений на финансовом рынке, в частности во время выбора услуг кредитования под влиянием эмоций и в условиях ограниченности времени и информации. Выбор авторами такого небанковского финансового учреждения, как микрофинансовая организация, обусловлен актуальностью этих финансовых учреждений и стремительным ростом количества их клиентов.

В статье этот аспект анализируется через призму эффектов поведенческой экономики. Основная цель статьи – проанализировать ключевые аспекты влияния на выбор индивидуума в процессе принятия им решения о получении услуг в микрофинансовой организации с точки зрения поведенческой экономики.

На финансовом рынке России функционируют определенные виды финансовых учреждений, которые предоставляют кредитные услуги: банки, кредитные союзы, микрофинансовые организации (МФО).

В статье внимание авторов сосредоточилось именно на деятельности микрофинансовых организаций, поскольку их популярность в последнее время увеличивается в связи с финансовой нестабильностью субъектов хозяйствования.

Но для многих потенциальных и существующих клиентов понятие МФО является совершенно новым и не до конца понятным. Многие считают, что микрофинансовая организация – это другое название банка. Микрофинансовые организации (МФО), известные также под названием «кредитная компания», – небанковские финансовые учреждения, предоставляющие населению, субъектам малого и среднего бизнеса микрокредиты [2].

Первые небанковские кредитные учреждения такого типа в России появились в 2003 году, а их массовый рост, который был обусловлен отсутствием конкуренции в этом сегменте финансового рынка, пришелся на 2009-2011 гг. [2].

Как и деятельность любого учреждения по предоставлению финансовых услуг, деятельность МФО осуществляется на определенной правовой основе, хотя специального Закона для регулирования деятельности таких кредитных компаний пока еще нет. Поэтому деятельность МФО регулируется Федеральным Законом «о финансовых услугах и государственном регулировании рынка финансовых услуг» (как и всех небанковских

финансовых учреждений), а в отношении отдельных аспектов кредитования – Федеральным Законом «О банках и банковской деятельности».

Наибольшая доля на рынке кредитования принадлежит потребительским займам, классическим займам для физических лиц, когда заемные средства берутся с целью растраты на различные жизненные потребности. Сюда относятся всевозможные расходы, не имеющие коммерческой подоплеки. Производительный кредит предоставляется только субъектам предпринимательской деятельности. Он означает получение займа на покупку товара для перепродажи и повышения производственных мощностей. Погашение его происходит посредством дохода, полученного от реализации указанных капиталовложений.

Банки часто требуют от потребителя отчета по целевому использованию заемных средств. Такие займы называются целевыми. Срок погашения также напрямую влияет на размер общей переплаты займа. Чем больше срок и число периодов (дней, месяцев, лет), тем выше стоимость услуги. По сроку погашения можно разделить кредитования на 3 категории: краткосрочные (срок погашения до 1 года), среднесрочные (1-3 года) и долгосрочные (от 3 лет). Конечно, потребителям кредита желательно выбирать краткосрочные кредиты на умеренные суммы, тщательно взвешивая все риски и возможности семейного бюджета.

Все кредиты делятся на процентные и беспроцентные (рассрочка). Классическую рассрочку сегодня найти сложно, однако, небольшие суммы, предоставляемые МФО на карту, чаще всего имеют процент в диапазоне 1-3%, что означает символическую переплату. Более существенные займы в любом случае будут стоить дороже.

На начало 2020 года, согласно статистике Минфина, в России было зарегистрировано более 700 небанковских микрофинансовых организаций. Речь идет о секторе PDL-кредитования (Payday Loan-PDL), то есть предоставлении кредитных средств «до зарплаты». Размер займа обычно составляет 50% или меньше заработной платы. Однако если размер займа не достигает минимальной зарплаты (18000 руб), а срок займа не достигает 1 месяца, то заемщика защищает Закон «О потребительском кредитовании» от 15.11.2016 г.

А само положение этого закона является главным правовым инструментом адвокатов в судах, когда приходится защищать интересы заемщиков.

Микрозайм можно получить онлайн, без физического посещения отделения финансовой организации. Такие кредиты доступны лицам без официального трудоустройства.

Для оформления займа обычно достаточно зарегистрироваться на сайте организации, пройти верификацию с предоставлением паспортных данных и ИНН, предоставить номер своего мобильного телефона и реквизиты карты любого банка России. Как показывает практика, микрофинансовые организации проверяют потенциального заемщика лишь через Бюро кредитных историй [3].

Основным видом деятельности МФО является выдача кредитов, обычно другие виды деятельности не осуществляются. Все МФО позиционируют себя как доступный, быстрый и легкий источник микрокредитов на «выгодных условиях».

Вопрос в том, всегда ли потенциальный клиент способен оценить такие сомнительные преимущества быстрых кредитов, особенно в условиях ограниченности времени и информации.

Субъекты хозяйствования, а именно физические лица, под влиянием различных поведенческих факторов принимают не всегда рациональные финансовые решения, что часто приводит к определенным негативным последствиям.

Довольно часто люди из-за ограниченности времени и информации используют упрощенные подходы к принятию финансовых решений на финансовом рынке. Такие упрощенные подходы еще называют эвристиками. А еще люди склонны принимать решения под влиянием сложившихся в обществе стереотипов, предубеждений и обычных эмоций, что в результате приводит к поведенческим ошибкам.

В целом кредитование населения развивается очень динамично, а сложившиеся предпосылки его дальнейшего совершенствования создают условия для эффективной банковской деятельности в этой сфере. Вместе с тем, наличие негативных тенденций и

факторов, влияющих на стабильность и устойчивость банковской системы, делают необходимым исследование и постоянный мониторинг состояния потребительского кредитования на предмет выявления потенциальных проблем.

Итак, эвристики – это так называемые кратчайшие пути, которые упрощают сложные методы обработки информации, необходимые для принятия решения. Принятие финансовых решений на основе эвристических упрощений нередко приводят к возникновению систематических ошибок и предубеждений [4].

Термин "эвристика" был введен для отражения разницы между рациональными стратегиями и реальным человеческим поведением. Идею использования эвристик для объяснения принятия решений впервые предложил Нобелевский лауреат Г. Саймон. Далее его идеи были развиты психологами А. Тверски и Д. Канеманом [5].

Эвристики влияют на формирование убеждений, деловых и экономических решений и человеческого поведения в целом. В условиях нехватки информации, времени и других характеристик, которые влияют на выбор человека, такие эвристики могут характеризоваться проявлениями.

Для нужд исследования мы выбрали именно те эвристики, которые, по нашему мнению, наиболее точно характеризуют объект исследования. Итак, проанализируем деятельность микрофинансовых учреждений с точки зрения поведенческой экономики и выделенных выше эвристик, которые влияют на выбор индивидуума.

Такой анализ будет основан на рассмотрении названий МФО, условий предоставления кредитных услуг, процентных ставок, формы подачи информации о процентных ставках, привлечение известных людей в продвижение своего продукта.

Известно, что микрофинансовые организации создаются для предоставления краткосрочных кредитов на бытовые нужды. Анализируя названия таких МФО, которые представлены на рынке кредитных услуг России, достаточно четко прослеживаем проявление эвристики доступности, которая заключается в том, что люди склонны делать выводы, исходя из доступности соответствующих образов и мыслей. Об этом свидетельствуют названия таких организаций, которые в основном демонстрируют скорость, доступность и легкость получения кредитов [7].

Нетрудно заметить, что многие названия МФО содержат слова с использованием народного сленга, что, на наш взгляд, также подчеркивает доступность денег для рядового гражданина.

Внимание авторов также сосредоточилась на условиях взятия кредитов в МФО в связи с тем, что основной «красной линией» в предложении услуг является скорость и простота оформления кредита. Чтобы получить кредит в МФО, нужно немного: доступ к интернету, телефон, паспорт, ИНН, банковская карта. Компании-кредитору нужно предоставить данные о месте работы и проживания, а также сведения об одном-двух контактных лицах, которые могли бы подтвердить личность заемщика.

Сам процесс прост и в основном не отличается в разных компаниях: потенциальный заемщик регистрирует электронный кабинет на сайте сервиса, вписывает туда свои данные, указывает контактных лиц (ФИО, номер телефона, желаемую сумму кредита и срок.

Далее компания проверяет эту информацию в ручном или автоматическом режиме. Если все хорошо, заемщику высылают договор, который можно подтвердить с помощью кода из СМС. После этого деньги поступают на карту, а некоторые компании даже могут их переслать «Почтой России». После этого заемщик может контролировать состояние своего кредита через электронный кабинет [8].

Действительно, этапы просты и понятны. Считаем, что такой подход к предложению своих услуг является своеобразным якорем для потенциального клиента, поскольку кредиты, предоставляемые МФО, являются в основном потребительскими, то есть на потребности, которые нужно удовлетворить как можно быстрее, а потому простота и скорость получения таких кредитов является существенным преимуществом для тех, кто делает свой выбор в

условиях нехватки информации и времени, а также в условиях низкой финансовой грамотности, что нередко может привести к ошибочным решениям.

Достоин внимания и диапазон процентных ставок, которые предлагают МФО за предоставленные кредиты. Сумму процентов каждое такое микрофинансовое учреждение подает на своем сайте, предлагая подходящий калькулятор для расчетов. Минимальный процент в России – 0,01% (как правило, на первый кредит для поощрения клиентов), средний – 1,0–1,9% в день.

Средний срок, на который предоставляется кредит, – 30 дней [9]. В этой ситуации четко прослеживается фрейминг, демонстрирующий, как подача информации может повлиять на выбор потенциального клиента. Ведь, например, 1,5% в день (в среднем) выглядит не столь масштабно, как $1,5 \times 30$ дней = 45% в месяц.

Хотя сущность информации одна и та же. С другой стороны, 45% в месяц, или 540% годовых), конечно же, выглядит не столь привлекательно, как 1,5% в день. Конечно, МФО не обманывает своих клиентов, но, подавая информацию о процентах за день, а не за месяц, подталкивает клиента сделать нерациональный выбор.

В целом на рынке микрокредитования самая низкая ставка–467% годовых. Самая высокая–на уровне 1173%. В основном же цены колеблются в диапазоне от 500 до 600% годовых. Поэтому, глядя на «низкую» дневную ставку, нужно помнить, что даже за 7 дней придется переплатить, как минимум, 10% от суммы [8].

Обратим внимание на то, что большинство микрофинансовых учреждений предлагают взять первый кредит под 0,01% [9], что является своего рода проявлением эффекта бесплатности, который показывает, как бесплатные вещи (условия) влияют на принятие наших решений, почему бесплатное предложение настолько эффективна, даже если она не нужна человеку. Такая сомнительная бесплатность, безусловно, привлекает клиента.

Этот эффект также можно проследить в политике за желание клиента для дальнейшего сотрудничества–компании часто раздают промокоды на скидки в честь всяческих праздников, а во время длительных отношений подключаются различные программы лояльности [8].

Еще один эффект, на который уместно обратить внимание при выборе кредитной услуги МФО, – это эффект ореола, который заключается в том, что для рекламирования своих услуг такие компании используют известных людей, изображая их в своих рекламных продуктах и на сайте [10, 11]. Известный человек своего рода выступает залогом прозрачности схемы предоставления кредитных услуг в МФО.

Статистика утверждает, что каждый 6-й россиянин пользуется услугами МФО [3], а это подтверждает объективную необходимость и актуальность дальнейших исследований факторов, влияющих на выбор человека на финансовом рынке.

Таким образом, выбор, сделанный в условиях нехватки времени и информации, скорее всего обречен привести к ошибочным последствиям.

Повышение финансовой грамотности, анализ опыта сотрудничества граждан с МФО, а также отслеживание влияния эвристических на наш выбор в условиях ограниченности времени и информации – залог нашего эффективного выбора как на финансовом рынке, так и в жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баламирзоев Н.Л. Формирование состава критериев оценки деятельности микрофинансовых организаций на основе анализа показателей в моделях оценки качества жизни// Вестник АГТУ. Серия Экономика. - 2018. - № 3. – С.133-144.
2. Баламирзоев Н.Л., Умаров Г.М. Оценка параметров интегрального показателя эффективности системы микрокредитования на основе показателей качества жизни// Актуальные проблемы современной науки и практики. - 2019. -№ 2. – С. 12-18.
3. Баламирзоев Н.Л. Построение интегрального показателя эффективности системы микрокредитования на основе анализа показателей качества жизни// Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. 2018. Том 45. № 4. – С. 89-101.
4. Ветрова Т.Н. Комплексная оценка как перспективный способ оценки эффективности деятельности коммерческих банков// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 4(122). – С. 28.

5. Ветрова Т.Н. Особенности оценки эффективности банковской деятельности// Наука и современность. - 2016. - № 42. – С. 114-118
6. Ларионова И.В. Эффективность деятельности банков с государственным участием в капитале в условиях нестабильной макроэкономической среды// Имущественные отношения в РФ. - 2015. - № 7. – С. 12-21.
7. Лаврушин О.И., Ветрова Т.Н. Эффективность банковской деятельности: методология, критерии, показатели, процедуры// Банковское дело. 2015. № 5. – С. 38-42.
8. Потапов С.В., Лопухова М.А. Оценка эффективности деятельности банка// Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2018. № 12.
9. Bos J.W.B., Schmiedel H. Comparing Efficiency in European Banking: A Meta Frontier Approach// De Nederlandsche Bank Research Paper. 2003. No. 57. Available at SSRN: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=460060
10. Blanco-Oliver A., Irimia-Diéguez A. Impact of outreach on financial performance of microfinance institutions: a moderated mediation model of productivity, loan portfolio quality, and profit status// Review of Managerial Science. 2019. URL: <https://doi.org/10.1007/s11846-019-00353-4>
11. Gutierrez-Goiria J., San-Jose L., Retolaza J.L. Social efficiency in microfinance institutions: identifying how to improve it// Journal of International Development. 2017. No. 29. P. 259-280.
12. Martínez-Campillo A., Wijesiri M., Wanke P. Evaluating the Double Bottom-Line of Social Banking in an Emerging Country: How Efficient are Public Banks in Supporting Priority and Non-priority Sectors in India?// Journal of Business Ethics. 2020. Vol. 162 Issue 2. P. 399-420.
13. San-Jose L, Retolaza J.L., Pruñonosa J.T. Efficiency in Spanish banking: a multistakeholder approach analysis// Journal of International Financial Markets, Institutions and Money. 2014. Vol. 32. P. 240-255.

УДК 330.336.71 DOI: 10.36684/62-2022-3-51-58

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Хачукаева Хава Хасановна,

студентка 3 курса института экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: khavakhachukaeva@mail.ru

Успаева Милана Гумкиевна,

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: mguspaeva@mail.ru

Аннотация. Несмотря на весомый вклад целого ряда ученых в исследование проблематики инновационных принципов экономического развития и государственной политики, направленной на стимулирование и активизацию инновационно-инвестиционной деятельности, остаются недостаточно решенными ряд проблем, связанных с формированием полноценной инфраструктуры национальной инновационной системы, особенно в части обеспечения инновационного развития надлежащими финансовыми ресурсами. В этой связи именно роль банковской системы как ключевого звена в механизме формирования и перераспределения денежных ресурсов и активизации инвестиций и инноваций должна находиться в центре исследования вопросов, связанных с оптимизацией регулятивного влияния государственной политики на стимулирование инновационной деятельности как основного драйвера современного экономического развития.

Обоснование надлежащих теоретико-методологических подходов к пониманию роли банковской системы в механизме стимулирования инновационного развития экономики и разработка адекватного финансового инструментария, который должен стимулировать инновационные процессы, является важной задачей научной работы. Это исследование может служить необходимым теоретическим фундаментом для эффективной реализации государственной экономической политики, направленной на построение принципиально новых направлений взаимодействия участников расширенного воспроизводства путем формирования условий для повышения роли банковской системы в стимулировании инноваций как ключевой предпосылки модернизации экономики.

Ключевые слова: *финансовые организации, кредитование, финансирование, государство.*

BANKING SYSTEM IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Khachukaeva Khava Khasanovna,

*3rd year student of the Institute of Economics and Finance
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Uspaeva Milana Gumkievna,

*candidate of economics sciences, Associate Professor
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Abstract. *Despite the significant contribution of a number of scientists to the study of the problems of innovative principles of economic development and state policy aimed at stimulating and activating innovation and investment activities, a number of problems related to the formation of a full-fledged infrastructure of the national innovation system remain insufficiently solved, especially in terms of providing innovative development with adequate financial resources. In this regard, it is the role of the banking system as a key link in the mechanism of the formation and redistribution of monetary resources and the activation of investments and innovations that should be at the center of the study of issues related to the optimization of the regulatory impact of public policy on the promotion of innovation as the main driver of modern economic development.*

Substantiation of appropriate theoretical and methodological approaches to understanding the role of the banking system in the mechanism of stimulating innovative development of the economy and the development of adequate financial tools that should stimulate innovation processes is an important task of scientific work. This research can serve as a necessary theoretical foundation for the effective implementation of state economic policy aimed at building fundamentally new areas of interaction between participants in expanded reproduction by creating conditions for increasing the role of the banking system in stimulating innovation as a key prerequisite for economic modernization.

Keywords: *financial organizations, lending, financing, government.*

На протяжении всего генезиса человеческой цивилизации движущей силой экономического развития были именно инновации. Однако именно на современном этапе развития мирового хозяйства применение инноваций стало чрезвычайно важным условием успешной производственно-хозяйственной деятельности, поскольку они позволяют предприятиям поддерживать столь высокий уровень конкурентоспособности, чтобы осваивать новые рынки сбыта и постоянно расширять сферы своей активности.

Удельный вес предприятий, которые осуществляют инновационную деятельность, находится на недопустимо низком уровне, что наравне с мизерными суммами затрат на инновации имеет своим негативным следствием низкую эффективность капитальных инвестиций, ведь при таких объемах финансирования научных исследований и разработок, приобретение машин, оборудования и интеллектуальной продукции вряд ли следует надеяться на достижение в ближайшем будущем каких-либо весомых результатов по качественному изменению технологических основ производства. Вполне очевидно, что это не может не сказываться на темпах роста ВВП, которые находятся в пределах статистической погрешности, и высоком уровне безработицы среди трудоспособной части населения.

Среди основных факторов, имеющих сдерживающий эффект на инновационное развитие экономики, можно отметить следующие:

– во-первых, недостаточность финансирования инновационной деятельности предприятий, что связано с высокой стоимостью внедрения и освоения нововведений, а также долговременным периодом их окупаемости, в связи с чем предприятия, не имея собственных ресурсов, не способны активно привлекать средства кредиторов и инвесторов из-за отсутствия гарантий возврата займов и получения дивидендов, поскольку инновационная деятельность подвергается значительно более высокому уровню рисков;

– во-вторых, неэффективная структура национальной экономики, при которой основные инвестиции и финансовые потоки сосредотачиваются в экспортно-ориентированных отраслях, производящих преимущественно технологически отсталую продукцию с низкой степенью конечной переработки (АПК, химия, металлургия), а приток капитала в развитие секторов, которые определяют современную структуру экономического развития в мире, является явно недостаточным;

– в-третьих, неэффективное использование кредитных ресурсов, особенно в части финансирования инновационных проектов, поскольку большая часть аккумулированных финансовым сектором денежных средств имеет краткосрочный характер, определяя направление банковских кредитов на краткосрочные финансовые вложения;

– в-четвертых, недостаточная финансовая поддержка со стороны государства, хотя, как показывает опыт развитых стран, без поддержки инновационной деятельности именно ресурсами государства, которое способно обеспечить надлежащие масштабы средств, необходимых для реализации научных разработок, особенно в части фундаментальных исследований, в настоящее время обойтись практически невозможно;

– в-пятых, сложности процесса доведения самих инноваций до стадии конечного рыночного продукта, способного заинтересовать инвестора (в том числе иностранного), что несмотря на отсутствие финансирования или гарантий со стороны государства и низкий уровень участия финансовых учреждений существенно ограничивает возможности практического воплощения инновационных идей.

Удельный вес промышленных предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, даже еще ниже, чем по отраслям экономики в целом, что выглядит как нонсенс, поскольку именно промышленность обычно концентрирует в себе основной научно-технический потенциал страны. А такие низкие показатели инновационной активности (на уровне 14%) скорее отражают многолетнюю практику реализации деструктивной государственной экономической политики, что привело к подрыву позиций промышленности как основы основ стабильного экономического развития страны, в результате чего удельный вес реализованной инновационной продукции в общем объеме промышленного производства составляет 0,7%.

Главным источником финансирования инновационной активности промышленных предприятий (около 85%) являются их собственные средства, несмотря на чрезвычайно низкие объемы привлечений ресурсов от иностранных инвесторов (1,2%) и незначительную активность государственного сектора (2,5%) в процессе стимулирования инноваций. Так же незначительная доля в финансировании инновационных проектов приходится на другие источники (11,8%), отражающие ресурсы, аккумулированные прежде всего в финансовом секторе экономики.

Макроэкономический уровень предполагает государственное финансирование и создание благоприятных условий для развития инновационного бизнеса, то есть участие государства в поддержке инновационного развития может иметь как прямой, так и опосредованный характер.

Прямое участие означает непосредственную финансовую поддержку за счет бюджетных средств, что широко используется в мировой практике и может приобретать форм прямого финансирования инновационных компаний, так и осуществляться посредством предоставления субсидий, займов на льготных условиях, грантов, а также предоставление гарантий возмещения части вложенных инвесторами средств.

Косвенная поддержка государством инновационного развития может охватывать самые разнообразные рычаги и инструменты государственной экономической политики, включая предоставление прав на ускоренную амортизация, льготное налогообложение компаний, задействованных в инновационной сфере, формирование сети фондов венчурного капитала, снижение или отмена пошлин на импорт современного оборудования и оборудования.

На микроэкономическом уровне важным аспектом финансирования инноваций является создание благоприятных условий для повышения роли банковской системы в финансовом обеспечении инновационного развития экономики. Именно средства коммерческих банков могут рассматриваться в качестве альтернативы государственной финансовой поддержке инновационных проектов, однако для достижения этой цели необходима разработка целого комплекса мер по повышению заинтересованности банковской системы в кредитовании инноваций.

Особенно ощутимым является динамика инновационных процессов в финансовой сфере, где систематическое внедрение новейших продуктов и технологий является залогом успешной реализации бизнес-моделей и эффективного завоевания и удержания соответствующих сегментов финансового рынка. Инновационная стратегия финансовых посредников, главное место среди которых, несомненно, относится банковским учреждениям, направлена прежде всего на оптимизацию управления ресурсным потенциалом, лучшее удовлетворение имеющихся потребностей клиентов, а также разработку и техническое совершенствование услуг для адекватного ответа на новые запросы клиентуры, согласно экономическим изменениям в глобализированной среде.

Поэтому рассмотрение и систематизацию основных аспектов инновационных процессов в банковском бизнесе следует считать неотъемлемой составляющей теоретического обоснования реализации государством инновационной стратегии развития отечественной экономики, что должно отражать преодоления ее сырьевой, низкотехнологичной направленности за счет ускоренной диверсификации и реализации конкурентных преимуществ.

Банковская инновация обычно трактуется как процесс модернизации деятельности банка состоит в совершенствовании предоставленных продуктов, операций, услуг, бизнес-процессов или создания новых, направленных на лучшее удовлетворение потребностей клиентов [8]. В отдельных исследованиях делается упор на то, что банковские инновации выступают необходимым элементом, который дает возможность обеспечить конкурентоспособность банка [7].

Нужно заметить, что широкий подход к трактовке банковских инноваций является оправданным, если это предполагает формулирование целостной стратегии инновационного развития банка, определяет технологические изменения направлений его деятельности, связанные с предложением новых услуг и совершенствованием организационных структур банковских учреждений таким образом, чтобы получить максимальные конкурентные преимущества на финансовом рынке.

Современный этап экономического развития России отражает недостаточный уровень организаций и функционирования небанковских кредитно-финансовых учреждений, а именно поэтому банковская система может выступать единственным институциональным элементом инновационной инфраструктуры, что обладает надлежащим организационным, технологическим и финансовым потенциалом, достаточным для аккумуляции и перераспределения тех инвестиционных ресурсов, которые необходимы для активизации инновационного процесса в масштабах всего национального хозяйства.

Именно в этом качестве коммерческие банки могут рассматриваться как основной рыночный институт, который выступает организационной и финансовой основой генерирования инновационных процессов в экономике России.

Относительно существующего механизма банковского регулирования и надзора, то основополагающие принципы регулирования ликвидности банков и ограничение кредитного риска, не ставя под угрозу финансовую устойчивость банковской системы, должны учитывать возможности участия банков в финансировании инноваций в том случае, если соответствующие проекты прошли надлежащую научную экспертизу и поддержаны на государственном уровне.

Меры по увеличению сроков ресурсной базы банковской системы определяют возможности коммерческих банков осуществлять долгосрочное кредитование без угрозы для собственной ликвидности и финансовой устойчивости. Вполне очевидно, что реализация таких мероприятий лежит в большей степени в макроэкономической плоскости и определяется общим уровнем доверия экономических агентов к банковской системе, а также стабильностью и предсказуемостью динамики инфляции, валютно-курсовой и процентной политики Центрального банка.

Важным направлением активизации инновационного банковского кредитования является создание надлежащей системы гарантирования для реализации соответствующих

проектов. В этой связи может быть целесообразным образование государством с участием международных финансовых организаций на национальном уровне фонда гарантирования инновационно-инвестиционных проектов.

С целью снижения кредитного риска в процессе активизации участия банков в реализации инновационных проектов могут быть также рассмотрены меры по применению секьюритизации долгосрочных инновационных кредитов банков, для чего нужно сформировать надлежащую нормативную базу.

Осознание широких возможностей, открывающихся перед заемщиками и кредиторами при секьюритизации банковских активов, может стать весомым основанием для развития данной сферы деятельности по Трансформации нерыночных обязательств банков на рыночные [11].

Не менее важным направлением государственной экономической политики по активизации инноваций следует считать применение определенных преференций и льгот в отношении банков, предоставляющих кредиты на инновационные цели.

Особенно важное значение такого рода гарантии имеют для рискованных инновационных проектов малого и среднего бизнеса, нуждающихся кредитования на длительные сроки и при нормальных обстоятельствах, имеют трудности с привлечением обычных кредитов коммерческих банков.

Кроме того преференции, направленные на активизацию кредитования инновационной деятельности, могли бы включать льготное налогообложения банковской прибыли, полученной от инновационных направлений инвестирования средств коммерческими банками.

Таким образом, система указанных мер, реализуемых как на макро - так и на микроуровне, в целом должно способствовать формированию оптимального бизнес-среды, в которой банковская система имеет более широкие возможности по активизации кредитования инновационной деятельности предприятий из-за приемлемого уровня риска.

Благодаря этому банковские учреждения могут получить надлежащие стимулы для формирования собственной кредитной политики уже с учетом инновационной сферы экономики как привлекательного направления размещения денежных ресурсов, под который банками могут быть разработаны надлежащие кредитные продукты, специфика которых и определяет активизацию банковского кредитования инновационной деятельности.

Такая специфика определяется избранием банковскими учреждениями адекватных приоритетов при выборе направлений размещения ресурсов в те инновационные проекты, которые в наибольшей мере отвечают высоким стандартам качества кредитного портфеля банков.

Именно банковской системе должна принадлежать ключевая роль в активизации инновационной деятельности предприятий, что при условии реализации комплекса организационно-экономических мероприятий на макро - и микроуровне может способствовать выведению страны на качественно новый, инновационный путь развития.

Для более полной картины влияния инноваций надо рассмотреть также так называемые транснациональные банки (ТНБ). Их деятельность, сфера интересов сосредоточена в основном в банковской и финансовой отраслях. ТНБ распространили и имеют свои филиалы во всем мире, проводят и реализуют невиданные ранее по масштабам операции вне национальных границ, ставят под свой контроль валютные и финансовые связи между государствами и экономические процессы внутри отдельных стран. Следует акцентировать наше внимание на огромных размерах активов, которыми располагают ТНБ, что накопленные за счет длительного сотрудничества с населением, и особенно в развитых странах с пенсионными структурами. Рост объемов и масштабов международного рынка капиталов в условиях финансовой глобализации, осуществление и рост объемов банковских операций за рубежом, что обусловлено общим ростом объемов торговли в первую очередь, подтолкнули огромные банки к ускоренному созданию зарубежной сети филиалов, дочерних организаций, усилили их связь с банковским капиталом других стран.

Кроме того, экономическая политика в первую очередь развитых стран мира активно способствовала расширению зарубежной экспансии банков. Именно такая мощная государственная поддержка банковских структур способствовали достижению такого уровня концентрации капитала, который позволил создать разветвленную по всему миру сеть подразделений в зарубежных странах, на международных рынках, реализовывать различные крупномасштабные международные операции.

Главной целью и принципом деятельности ТНБ является мобилизация любых средств там, где это наиболее удобно и дешево, и перемещать их туда, где такое использование сулит наибольшую выгоду. Не удивительно, что значительная часть депозитов крупнейших банков в США представлена капиталами неамериканского происхождения. В Японии, например, 11 американских транснациональных банков сосредоточили в своих филиалах более 2/3 всех депозитов иностранных банков. Число заемщиков банка с усилением международного характера их деятельности растет в не меньшей степени, чем число вкладчиков.

В последние годы китайские учреждения доминируют в рейтинге крупнейших банков мира. Банки Китая сместили свою цель по уменьшению рычагов в банковском секторе в пользу общей экономике в поддержку экономической экспансии. С помощью внедрения такой экспансии, денежного и фискального стимулирования компаний макроэкономические показатели ВВП Китая за последние десять лет (2010-2020) не опускались ниже 6%.

В целом в мире, как отмечают ведущие специалисты, объемы банковских потоков растут, и стоит выделить три компонента, которые больше всего на них влияют [3, с. 1-3]:

- во-первых, это общий шок, который влияет все банковские отношения, охватывает международный финансовый рынок и весь банковский сегмент;
- во-вторых, существующая банковская система, или шок "предложение", который фиксирует, как меняются идиосинкратические изменения (уникальные, особые) в поведении кредитного предложения банковской системы определенной страны;
- в-третьих, шок для страны-заемщика, или шок спроса», который фиксирует идиосинкратические сдвиги (эксцентричные, особые) в поведении заемщиков в направлении назначения.

Вместе с тем, следует отметить, что термины «предложение» и «спрос» в данном контексте определяются с точки зрения факторов, которые можно объяснить фиксированным эффектом времени поставщика или фиксированным эффектом заемщика. Таким образом, если все банковские системы прекратят предоставлять кредиты той или иной стране, будем называть это шоком спроса, что можно объяснить какой-то определенной характеристикой развития экономики той или иной страны и/или банковской системы, хотя причина может заключаться в том, что все банковские системы отказываются предоставлять ссуды этом заемщику. Такой подход характерен для всех моделей глобальной банковской поведения, которые определяют рост кредита от банка к заемщику как линейную комбинацию потрясения банковской системы источники, шока назначения и, возможно, срока взаимодействия источник-получатель.

Банковские системы в странах мира, а особенно в странах транзитивных и развивающихся странах, претерпели существенные изменения за последние несколько десятилетий. За последний период банковская отрасль сталкивается с сокращением доли посреднических услуг (часть таких посреднических услуг стали оказывать небанковские структуры), что отражается на спаде традиционной посреднической деятельности ведущего банка. Для удержания конкурентных позиций банки переходят к новым бизнес-стратегиям, таким как инвестиционно-банковский тип и связанная с ними деятельность по генерированию активов. По меньшей мере четыре силы подчеркивают переход этого банка на нетрадиционные виды деятельности [4, с. 4-7]: - внутренняя дерегуляция;

- технологические инновации;
- изменения в корпоративном поведении;
- банковские кризисы.

Первая сила, изменяющая поведение банка-дерегуляция и открытость для иностранной конкуренции. Банковская деятельность в большинстве стран мира традиционно была высоко защищенной отраслью, которая имела всегда доходы, достигнутые по регламентированным депозитным и ссудным ставкам, и определенные ограничения на осуществление операций на международных рынках. Глобальный рынок, развитие технологий и макроэкономические изменения повлияли на деятельность банков, особенно на Международном финансовом рынке, и оказали влияние на их регуляторов, что привело к снятию определенных ограничений на внутреннем рынке и открытию национальных рынков, в частности для ТНБ, то есть иностранной конкуренции. В результате границы между финансовыми продуктами, банками и небанковскими финансовыми учреждениями и географическое расположение финансовых учреждений начали разрушаться. Эти изменения существенно усилили конкурентное давление на банки в менее развитых странах, и привели к глубоким изменениям в банковских стратегиях и деятельности на международном финансовом рынке.

Вторая сила-инновационные технологии. В условиях дальнейшего развития информационной экономики с помощью искусственного интеллекта банки становятся мощными финансовыми консультантами, используют ИТ технологии, встраивают банковские услуги в жизнь своего потребителя для удовлетворения его финансовых потребностей. Трендом развития банковской деятельности являются интернет-платформы, где осуществляется купля-продажа финансовых продуктов с электронных устройств. Современный этап трансформации банковских услуг является результатом развития научно-технического прогресса, ИТ технологий. В целом цифровые и мобильные технологии делают революцию на мировом банковском рынке, и это вопрос адаптации для крупнейших мировых кредиторов и повышение конкурентоспособности. Когда пандемия Covid закрыла все во всем мире, банки убедились в необходимости надежных операциях с онлайн-банкинга, технологий цифровых платежей, банковских приложений для смартфонов, которые клиенты могли бы использовать во время карантина. Еще до того, как Covid-19 изменил все в человеческом образе жизни, клиенты по всему миру хотели проверять остатки, кассовые чеки и подавать заявки на получение займов онлайн.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аверина О.И. Анализ финансовой устойчивости предприятия по принципам РСБУ и МСФО / О.И. Аверина, И.С. Мамаева // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 34(163). – С. 37-43.
2. Анализ финансовой отчетности: учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 434 с.
3. Адаменко А.А. Актуальные вопросы формирования финансовой отчетности компаний / А.А. Адаменко, Е.А. Оксанич, Р.А. Алыев // Вестник Академии знаний. 2021. № 3 (44). – С. 8-11.
4. Бреттон-Вудс. Следующие 70 лет: сборник статей / науч. ред. В.В. Попов. – Москва: Межд. отношения, 2017. — 592 с.
5. Пучкова С.И. Анализ финансовой устойчивости компаний на основе моделей прогнозирования банкротства / С.И. Пучкова, Ю.Д. Сотнева, М.А. Семенова // Аудитор. 2020. № 3. – С. 46 - 53.
6. Стиглиц Дж. Доклад Стиглица. О реформе международной валютно-финансовой системы: уроки глобального кризиса. Доклад Комиссии финансовых экспертов ООН / Дж. Стиглиц. – М.: Межд. отношения. 2010. – 328 с.
7. Сорос Дж. Первая волна мирового финансового кризиса. Промежуточные итоги. Новая парадигма финансовых рынков / Дж. Сорос. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 272 с.
8. Филипенко А.С. Экономическая глобализация: истоки и результаты / А.С. Филипенко. – М.: Экономика, 2010. – 511 с.
9. Шерemet А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шерemet. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 374 с.
10. Хорольская Т.Е. Бухгалтерская финансовая отчетность как информационная база анализа финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций / Т.Е. Хорольская, Д.И. Набок // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 34 (2). – С. 321-326.
11. Hale T. Gridlock: Why Global Cooperation Is Failing When We Need It Most / T. Hale, D. Held, K. Young. – Cambridge: Policy Press, 2013. – 377 p.
12. Helleiner E. Forgotten Foundations of Bretton Woods / E. Helleiner. – NY: Cornell University Press, 2014. – 304 p.

13. Molle W. Governing the World Economy / W. Molle. – New York: Routledge, 2013. – 298 p.
14. Moak K. Development Nations and the Economic Impact of Globalization / K. Moak. – Vancouver: Palgrave Macmillan, 2017. – 263 p.
15. Truman E. Reforming the IMF for the 21st Century / E. Truman. – Washington D.C.: Institute of International Economics. 2006. – 592 p.

УДК 336.7 DOI: 10.36684/62-2022-3-58-68

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Цакаев Алхозур Харонович,

д-р экон. наук, профессор,

*профессор кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: tsakaev@inbox.ru*

Межиева Хава Аслановна,

студент 3 курса, профиль «Финансы и кредит»,

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: khavamezhiyeva@mail.ru*

Аннотация. Формирование и совершенствование денежно-кредитной системы (ДКС) Российской Федерации происходило под влиянием ряда факторов, таких как территория, ресурсы, климат, обычаи и население, повлиявших непосредственным образом на характер и особенности ее исторического становления, которое оказало собственно решающее воздействие на социально-экономические особенности развития ДКС РФ сегодня. Проведена оценка показателей состояния и развития ДКС РФ в разрезе 1995-2021 гг. Проанализирована динамика изменения следующих показателей: индекс потребительских цен, индекс девальвации, коэффициент монетизации, норма процента (номинальная), норма процента (реальная). На основе проведенного анализа пришли к следующему выводу: ДКС сегодня не вполне состоятельна в вопросах обеспечения роста российской экономики и благосостояния россиян ввиду наличия определенных трудностей (проблем), тормозящих ее развитие. В рамках данной статьи акцент сделан на оценке и анализе состояния банковской системы РФ. Определен ряд проблем и выработаны предложения по их нивелированию.

Ключевые слова: трансформация, денежно-кредитная система, рынок банковских услуг, монополизация, конкуренция, лицензирование.

TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN MONETARY AND CREDIT SYSTEM: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Tsakaev Alkhozur Kharonovich,

Doctor of Economics, Professor,

*Professor of the Department of Finance, Credit and Antimonopoly Regulation,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Mezhieva Khava Aslanovna,

3rd year student, profile "Finance and Credit",

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. The formation and improvement of the monetary system (MCS) of the Russian Federation took place under the influence of a number of factors, such as territory, resources, climate, customs and population, which directly influenced the nature and characteristics of its historical formation, which had a decisive impact on the social - economic features of the development of the DCS of the Russian Federation today. An assessment was made of the indicators of the state and development of the DCS of the Russian Federation in the context of 1995-2021. The dynamics of changes in the following indicators has been analyzed: consumer price index, devaluation index, monetization coefficient, interest rate (nominal), interest rate (real). On the basis of the analysis, we've come to the following conclusion: today the DCS is not entirely consistent in ensuring the growth of the Russian economy and the well-being of Russians due to the presence of certain difficulties (problems) that hinder its development. Within the framework of this article, the emphasis is on the assessment and analysis of the state of the banking system of the Russian Federation. A number of problems have been

identified and proposals for their leveling have been developed.

Keywords: transformation, monetary system, banking services market, monopolization, competition, licensing

Введение

Длительный исторический этап становления современной денежно-кредитной системы (далее, ДКС) РФ, который находился под влиянием постоянно меняющихся условий экономической конъюнктуры. Таких как, циклические колебания в экономике (рост и спад объемов промышленного производства), непостоянство внешнеэкономических связей с другими государствами, эволюция форм и функций денег и другие. Они оказали решающее воздействие на социально-экономические особенности развития ДКС РФ.

Возникновение денежно-кредитных отношений (далее, ДКО) имеет объективную предпосылку, обусловленную, прежде всего, необходимостью оказания людьми возмездной помощи друг другу и как результат – возникновение долговых денежных отношений в их социальной жизни. Так, нехватка денежных ресурсов, необходимых предпринимателям (бизнесу) для осуществления ими финансово-хозяйственных операций, требовало их заем под высокий, «съедающий» всю прибыль предпринимателя, ссудный процент у ростовщиков. Для устранения монополии ростовщического капитала, сдерживающего производственный процесс, предприниматели объединялись в кредитные союзы, что заложило основы формирования кредитной системы как таковой.

Можно выделить несколько этапов формирования ДКС РФ (см. рис.1).

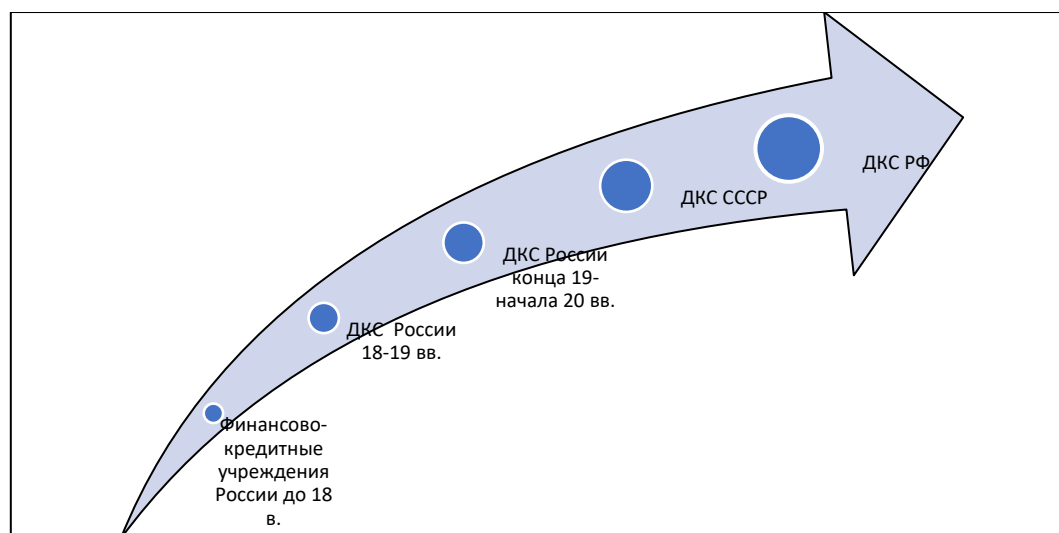


Рисунок 1. Этапы формирования денежно-кредитной системы Российской Федерации.

Источник: составлено авторами.

Каждый этап развития ДКС России за более чем 300-летний период имел свои особенности.

Первый этап характеризуется появлением «меняльных» лавок – прообразов частных финансово-кредитных организаций, потребность в которых возникла в результате развития внешней торговли и как следствие в необходимости обмена иностранных валют. При этом, вопрос о том, что из себя представляли первые финансово-кредитные организации в России, до сих пор не раскрыт и является предметом исторических дискуссий. Так, одни утверждают, что прототипом ссудного банка можно считать купеческий союз, созданный псковским воеводой А.Л. Ордин-Нащокиным и направленный на организацию денежного кредита при городском общественном управлении. Другие склоняются к мнению, что первым финансово-кредитным учреждением (далее, ФКУ) в царской России выступала созданная при Петре 1 Мануфактурная коллегия, которая финансировала промышленность.

Второй этап представляет собой переход от изживших себя представлений о ссудном проценте к созданию Дворянского банка. Так, до 1754 г. Соборное уложение (1649 г.) запрещало брать и давать денежные займы под проценты, что исключало возможность организации ДКО в государстве. Определенные действия в создании ДКС царской России были предприняты Императрицей Елизаветой Петровной, по поручению которой был создан Дворянский банк, обслуживавший феодальное российское государство [6].

Третий этап формирования ДКС царской России охватывает конец XIX - начало XX вв., который был довольно противоречивым. Так, на 1 января 1898 г. ДКС царской России включала 4 блока (см. рис.2).



Рисунок 2. Основные блоки ДКС России конца XIX - начала XX вв.

Источник: составлено авторами.

В последующие 15 лет (с 1898 г. – до 1913 г.) царская Россия пережила ряд экономических и политических потрясений, что потребовало реформирования её ДКС. [1] До 1917 года ДКС России включала в себя три составляющих звена: Государственный банк, банковский сектор и специализированные ФКУ. После революции 1917 г. все ФКУ были национализированы, и был создан Народный банк РСФСР. Гражданская война 1918 г. ликвидирует ДКС страны полностью вплоть до 1920 г. В новой ДКС преобладающая доля операций банков осуществляется в рамках государственной собственности, но включает в себе и частную. В это время формируется Государственный банк РСФСР (далее Государственный банк СССР), положивший начало созданию двухуровневой банковской системе ДКС в период НЭПа в СССР [1].

Четвертый этап охватывает ДКС СССР, которая претерпевала ряд изменений. Так, в 1922 г. был создан Промышленный банк, занимавшийся кредитованием торгово-промышленных фирм. В конце 1922 г. создается Российский коммерческий банк, на базе которого в 1924 г. был создан Внешторгбанк, в функции которого входили международные расчеты по внешним экономическим сделкам. В этом же году был основан Электробанк, который осуществлял кредитные операции с предприятиями, использующими в своей деятельности электростанции. Так, до 1925 года функционировала классическая двухуровневая банковская система во главе с Госбанком СССР. В 1925 г. банковская система ДКС монополизировалась – трансформируется в одноуровневую. Через 2 года банковская система реформируется вновь в двухуровневую. Вплоть до 1987 г. не было значительных

изменений: банковская система страны включала: а) Госбанк СССР; б) Стройбанк СССР; в) Внешторгбанк СССР. В 1987 г. внутри страны была осуществлена перестройка нижнего звена банковской системы и образованы пять специализированных банков: Агропромбанк СССР, Внешэкономбанк СССР, Жилсоцбанк СССР, Промстройбанк СССР, Сбербанк СССР. ДКС СССР была весьма мощной, так как коэффициент монетизации составлял более 70,0% и отношение суммы кредитов к уровню ВВП имело примерно такую же величину [7].

Пятый этап в развитии ДКС нашей страны связан с образованием Российской Федерации на основе распада СССР. [10] Становление и развитие ДКС РФ во многом определилось роль её как составного компонента социально-экономической системы современной рыночной России. На сегодняшний день перед функционирующей ДКС Российской Федерации стоит ряд вызовов, носителями которых выступают государство (с его стратегическими целями), его регионы (с их потенциальными возможностями) и российская экономика (все больше и больше подверженная глобализации). И несмотря на то, что выделяют ряд источников финансирования задач этих «носителей», таких как самофинансирование, бюджетное финансирование и кредит, преобладающим среди них является, главным образом, денежный кредит, чем и обусловлена столь значительная роль национальной ДКС в поддержании социально-экономического благосостояния современного государства. Современная ДКС обеспечивает перераспределение на возвратной основе ВВП и национальный доход.

Основное содержание

ДКС РФ сегодня не вполне состоятельна в вопросах обеспечения роста российской экономики и благосостояния россиян. Так как ДКС РФ не ориентирована на финансирование сфер, повышающих состояние национальной экономики. К примеру, отсутствует нацеленность на поддержание реального сектора экономики как в средне- и долгосрочном периодах, так и краткосрочном. Она обеспечивает денежно-кредитными средствами лишь сферу обращения. Об этом свидетельствуют высокие процентные ставки при предоставлении кредитных услуг на длительные периоды, что делает их недоступными для многих предприятий и предпринимателей.

В современных рыночных условиях российская ДКС должна развиваться в тесной взаимосвязи с развитием государственности, так как государство, используя механизмы бюджетного субсидирования будет в определенной степени нивелировать те ограничения, которые стоят на пути эффективного функционирования ДКС РФ в целях ускорения процесса расширенного воспроизводства.

В современной экономической литературе существует достаточно большое количество трактовок понятия «денежно-кредитная система», что обусловлено, в первую очередь, признаками, которые заложены в основу ее структуризации в качестве целостной системы, а также важностью этих категорий и не до конца их изученностью.

Наиболее часто под ДКС понимают совокупность финансово-кредитных учреждений, аккумулирующие временно свободные денежные средства для последующего предоставления ссуды. В данном случае денежно-кредитная система рассматривается с позиции *институционального подхода*, и ДКС имеет институциональную форму.

В других источниках современная ДКС определяется с позиций функционального подхода, то есть имеет функциональную форму и она рассматривается как совокупность форм и методов финансирования и кредитных отношений [4].

ДКС РФ включает денежную и кредитную системы. Денежная система РФ в свою очередь состоит из валютной и платежной систем. Кредитная система РФ - состоит из банковской и парабанковской систем (см. рис. 3).

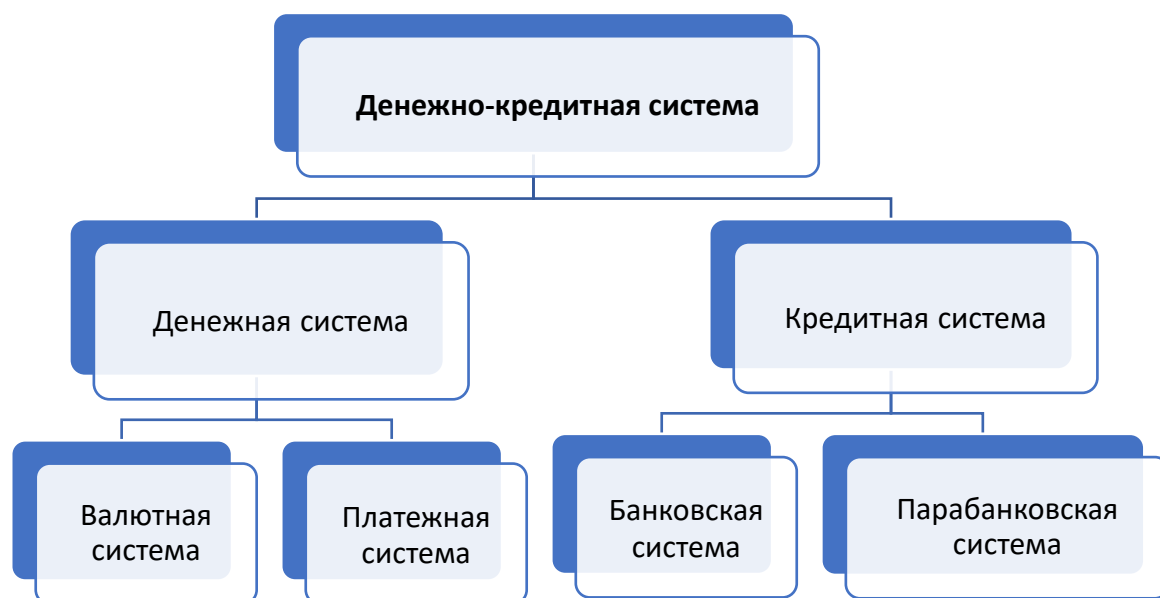


Рисунок 3. Структура денежно-кредитной системы РФ.

Источник: составлено авторами.

В современной России ДКС имеет три уровня:

1. Центральный банк;
2. Специализированные финансово-кредитные институты;
3. Коммерческие банки и небанковские кредитные организации.

ДКС выступает важным компонентом обеспечения стабильности национальной экономики, от степени ее эластичности и гибкости (способности быстро реагировать на изменения экономической конъюнктуры, адаптироваться к ним), главным образом, зависит поддержание устойчивого состояния экономической среды в кризисные периоды. ДКС – это инструмент «тонкой настройки», непосредственно влияющий на макроэкономическое равновесие, которое достигается на основе последовательного применения различных способов воздействия на сложившуюся в экономике ситуацию путем варьирования переменных, связывающих совокупность методов и конечную цель. Кроме того, ДКС устанавливает правила осуществления денежно-кредитных отношений, определяющих структуру совокупного предложения и спроса, отсюда реакция ДКС может, как стимулироваться, так и сдерживаться сложившейся экономической средой.

В данной статье рассмотрим основные проблемы, с которыми сопряжено функционирование ДКС современной России.

Формирование и совершенствование ДКС Российской Федерации происходило под влиянием ряда факторов, таких как территория, ресурсы, климат, обычаи и население, оказавших непосредственное влияние на характер и особенности ее исторического становления. Динамика показателей состояния развития ДКС РФ за период 1995-2021 гг. приведена в табл. 1.

Таблица 1. Динамика показателей состояния развития ДКС РФ за 1995-2021 гг.

№ п/п	Наименование	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021
1.	Индекс потребительских цен, %	106,20	102,33	102,62	101,64	103,85	100,40	100,67
2.	Индекс девальвации (к доллару США), %	-108,11	-14,26	1,80	4,26	-58,67	-11,45	-2,08
3.	Коэффициент монетизации (по М2)	7	9	20	33	38	48	52
4.	Норма процента (номинальная), %	160,0	25,0	12,0	7,75	11,0	4,25	8,50
5.	Норма процента (реальная), %	28,67	4,8	1,09	1,03	-1,91	-0,66	0,11

Источник: составлено авторами проведенных на основе данных Банка России.

Так, анализ данных таблицы 1 позволяет дать оценку следующим показателям состояния и развития ДКС РФ:

1) *Индекс потребительских цен* является важным экономическим показателем, позволяющим дать многостороннюю информацию о состоянии экономики страны, поскольку выступает одним из индикаторов инфляции. На современном этапе развития экономики наблюдаем стабилизацию на рынке продовольствия (нет резких колебаний в динамике изменения индекса потребительских цен). Резкий скачок ИПЦ в 2015 году связан с нестабильной внешней и внутренней экономической обстановкой в стране (снижение цен на нефть и девальвация российского рубля).

2) В рассматриваемый период *не наблюдалось значительного падения курса российского рубля к доллару США* благодаря проводимому монетарными властями контролю курса национальной валюты. Девальвация сегодня связана не столько с инфляционными процессами, сколько наблюдающейся тенденцией понижения объемов добываемой нефти и ее цены на мировом рынке [3].

3) *Коэффициент монетизации*, определяемый как отношение денежного агрегата М2 (денежной массы) к ВВП, неуклонно растет, что говорит о повышении насыщенности экономики деньгами и иными ликвидными активами. Нормативное значение данного коэффициента должно составлять от 50 % [11].

4) *Норма процента (номинальная и реальная)*: В 2015-2020 гг. индекс инфляции выше процентной ставки, что обусловлено высокими темпами роста потребительских цен.

Отметим, что с 1995 года наблюдающееся понижение нормы процента связано с планомерным снижением показателей инфляции благодаря ужесточению монетарной политики (деноминация рубля) после обвального падения рубля к доллару в 1994 году.

В рамках данной статьи акцент сделан на оценке и анализе состояния банковской системы РФ. Так, исследования показали, что одной из ключевых проблем развития банковской системы современного государства является недостаточное кредитование, рассматриваемое в рамках высоких ставок по кредитам, в ужесточении требований со стороны кредитных организаций к потенциальным заемщикам в результате изменения условий кредитования не в лучшую для них сторону.

Причиной такого состояния на рынке кредитования является нестабильная экономическая ситуация, связанная с инфляционными процессами, которые искажают достоверность экономических показателей, целесообразность принимаемых решений. Именно инфляция является предпосылкой ухудшения условий предоставления кредита в контексте снижения сроков кредитования, «дороговизны» кредитов. Так, коммерческие банки показывают стойкое нежелание предоставлять долгосрочные кредиты сроком свыше 3 лет, поскольку из-за влияния инфляции снижается реальная стоимость ссудного капитала, и, соответственно, нарушается один из ключевых законов кредита – закон сохранения суженной стоимости.

Известно, что одной из приоритетных направлений проводимой государством, в лице Банка России, денежно-кредитной политики является достижение ценовой стабильности путем поддержания (таргет) инфляции на стабильно низком уровне в пределах 4%.

Политика таргетирования инфляции заключается в следующем: в период чрезмерного спроса, превышающего возможности экономики и оказывающего слишком сильное давление на цены Банк России, повышает ключевую ставку. Соответственно и коммерческие банки повышают процентные ставки по кредитам (вкладам). Вследствие этого кредиты становятся менее привлекательными. В результате спрос «утихает», давление на цены снижается, инфляция замедляется. И наоборот, когда спрос сдержанный, а инфляция устойчиво снижается, и стабилизируется вблизи целевого ориентира, Банк России снижает ключевую ставку.

Следует отметить, что антиинфляционные программы Банка России не дают столь существенного результата по сравнению с развитыми зарубежными странами (инфляция в 2021 году составила 8,39 %). По мнению специалистов, «политика таргетирования инфляции недостаточно эффективна для развивающихся стран, в том числе и России, что связано с сильным имущественным расслоением». Однако, к основным причинам повышения темпов инфляции следует отнести «внешние», не зависящие от деятельности Банка России факторы, такие как «недостаточная внутренняя конкуренция и высокая зависимость от импорта» [5]. Потому, необходима государственная поддержка конкуренции, обеспечение благоприятного инвестиционного и производственного климата в стране.

Другой не менее важной проблемой выступает монополизация на рынке денежных кредитов. Так, залогом развития рыночной экономики считается здоровая конкуренция, представляющая собой главный рычаг активизации экономической деятельности, обеспечения ее эффективности и качества, а главным врагом конкуренции считается монополизм. Стремительные процессы монополизации характерны и для финансового сектора экономики, проявляющиеся в концентрации и централизации капитала в руках одного крупного игрока или нескольких, связанных между собой.

Ниже приведена диаграмма (см. рис. 4), отражающая концентрацию активов по банковскому сектору. Наблюдается сосредоточение свыше половины совокупных банковских активов в руках 5 крупнейших банков (64 %), объем которых превысил 72 трлн. руб. [9].

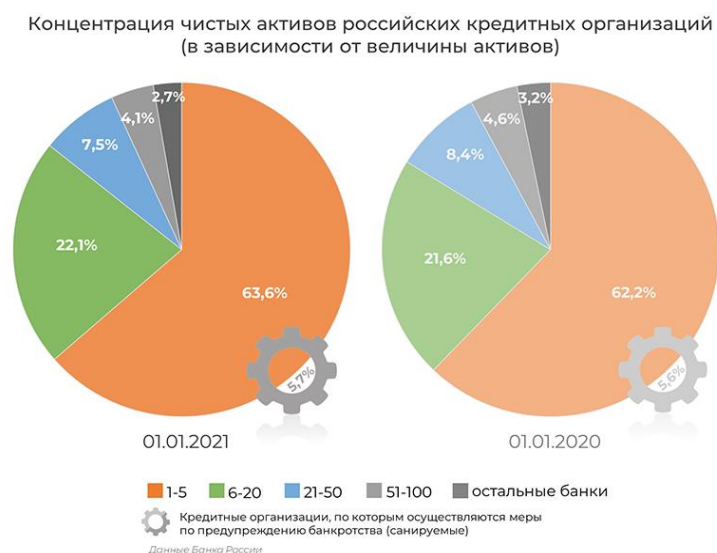


Рисунок 4. Концентрация чистых активов российских кредитных организаций.

Источник: взято из [<https://www.banki.ru/news/research/?id=10943188>]

Одной из главных причин такой концентрации в банковском секторе российского финансового рынка является тенденция к усилению цифровой трансформации мировой

экономики, что затрудняет соперничество мелких кредитных организаций с крупными игроками из-за высоких затрат на развитие технологий.

Монополизация рынка банковских услуг в России имеет двойственный (диалектический) характер. С одной стороны, укрупнение кредитно-финансовых институтов может привести к: снижению стоимости заемных ресурсов для потенциальных заемщиков ввиду понижения стоимости привлеченных ресурсов, необходимых банку для осуществления им основной деятельности; недопущению формирования на кредитном рынке «финансовых пузырей», поскольку отсутствие высокой конкуренции на рынке кредитования (отсутствие борьбы за клиентами) позволяет крупным банкам осуществлять более тщательную оценку кредитоспособности заемщиков, что, соответственно, ограничивает выдачу необеспеченных кредитов; удешевлению и повышению эффективности государственного контроля их деятельности.

Но, с другой стороны, монополизации рынка банковских услуг присущ ряд недостатков, а именно, проявление новых рисков в национальной экономике. Прежде всего, эти риски связаны с тем, что крупные банки стремятся получить максимальный доход за счет использования своего монопольного положения (господства) на основе понижения процентных ставок по депозитам и их повышения по кредитам. Также, располагая большим объемом информации о состоянии рынка денежных кредитов, и тем самым для минимизации собственных рисков они могут не кредитовать венчурные, высокорискованные проекты, и как результат, это может привести к замедлению темпов технологического (инновационного) и экономического роста в долгосрочной перспективе. Кроме того, укрупнение кредитных организаций приводит к повышению системного риска, который заключается в том, что банкротство крупного банка приведет к экономическому шоку и станет губительным для экономики.

Тем самым, назревает необходимость подчинения монопольного капитала в банковской системе социальным интересам, придание ему планомерного развития. Это, в свою очередь, позволит, преодолевая его отрицательные последствия, использовать возможности монополизации [2].

К следующей проблеме банковской системы принято относить существование на кредитном рынке небольших кредитных организаций, в силу различных обстоятельств, неспособных выполнять свои обязательства перед клиентами. Но ЦБ РФ активно проводит политику лицензирования их деятельности. И, в случае обнаружения систематического нарушения коммерческими банками требований законодательства и иных нормативных актов ЦБ РФ, есть основания для изъятия Банком России у соответствующих кредитных организаций лицензий на осуществление банковских и иных операций.

Ниже приведен график изменения динамики количества действующих кредитных организаций, проанализировав который, мы можем наблюдать отрицательную динамику. (см. рис. 5)

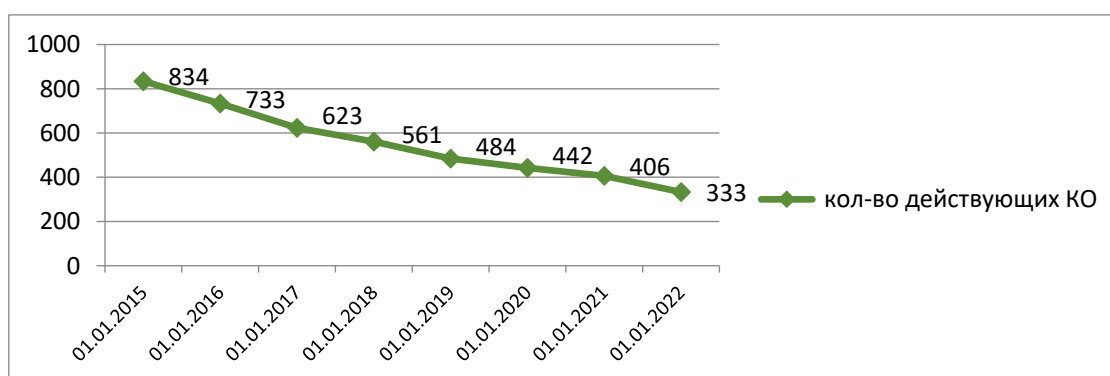


Рисунок 5. График изменения динамики количества действующих кредитных организаций.

Источник: взято из

https://asros.ru/upload/iblock/513/txb1f8lxav04ofgik378t0zbdlqmxw0/Sbornik-I-kv-2021_final.pdf

Процесс финансового оздоровления кредитного рынка от «слабых» кредитных организаций, характеризующийся массовым изъятием у них лицензий, вызывает недоверие у граждан к банковскому сектору, о чем свидетельствует тот факт, что основным источником фондирования остается государственный канал. Недоверие к банковскому сектору вызвано его нестабильностью, в его неспособности противостоять внешним шокам. Так, в период пандемии впервые количество добровольно ликвидированных 22 кредитных организаций превысило число принудительно ликвидированных - 16.

Для решения проблемы недоверия общества к банковско-кредитной системе требуется проведения со стороны государства четкого предварительного анализа финансовой устойчивости кредитных организаций, а также в случае необходимости быть готовым оказывать им финансовую поддержку в целях недопущения их банкротства. Положительное влияние оказывает реализация различных льготных программ для населения и увеличение объема страхуемого вклада (сегодня вкладчик при банкротстве банка может вернуть сумму всех депозитов в данном банке в пределах 1 400 000): наблюдается постепенный рост общего объема вкладов физических лиц в банковский сектор. (см. рис. 6)

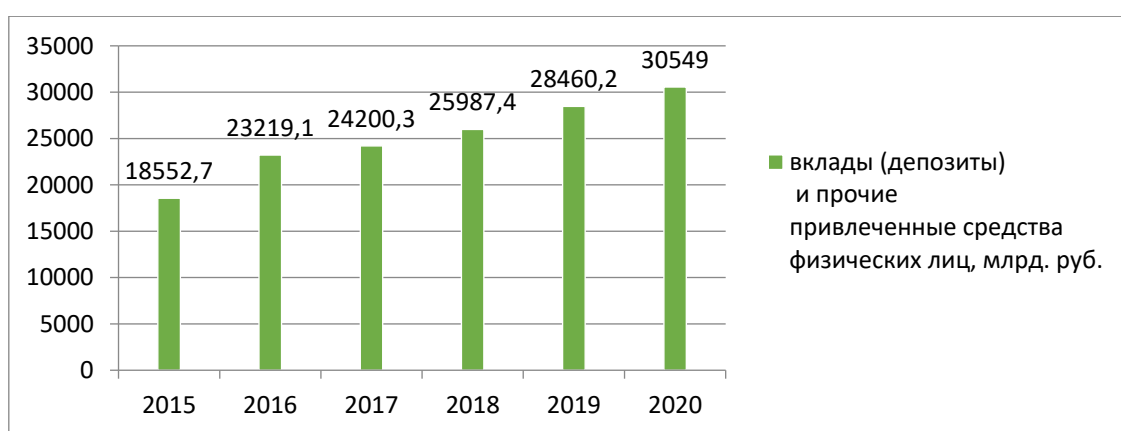


Рисунок 6. Динамика привлечения вкладов физических лиц, млрд. руб.

Источник: составлено автором на основе данных Банка России https://www.cbr.ru/statistics/bank_system/4-2-1a_18/

Особое внимание нужно уделить проблемам, возникающим в силу присутствия в российском банковском секторе кредитных организаций, контролируемых иностранным капиталом. Роль таких банков в системе развития отечественной кредитно-банковской системы пока еще недостаточно изучена.

В последние годы отечественная банковская система начала показывать положительные результаты, она становится все более стабильной и, соответственно, более привлекательной для иностранных инвесторов, в частности, иностранных банков, стремящихся преумножить свой капитал и занять соответствующие позиции в российском финансовом секторе.

Функционирование на территории Российской Федерации иностранных банков позволяет утверждать об улучшении макроэкономической обстановки в стране, но вместе с тем, бросает и новые вызовы, связанные, прежде всего, с тем, что иностранные банки, обладая конкурентными преимуществами могут вытеснить отечественные кредитные организации и отрицательно сказаться на развитии национальной банковской системы. Ввиду этого, в 2013 году был введен Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 29-ФЗ, запрещающий открывать представительства и филиалы иностранных банков. Однако иностранные банки могут открывать дочерние структуры (к примеру, акционерные общества) с определенной долей участия в них иностранного капитала.

Так, на 1 января 2021 года на территории РФ насчитывается 124 кредитные организации с участием нерезидентов, среди которых у 15 организаций доля участия иностранного капитала составляет свыше 50 %, а 57 кредитных организаций имеют 100 % участие в уставном капитале [8].

Кроме того, наблюдается положительная динамика в росте иностранных инвестиций в уставные капиталы кредитных организаций. (см. рис. 7)

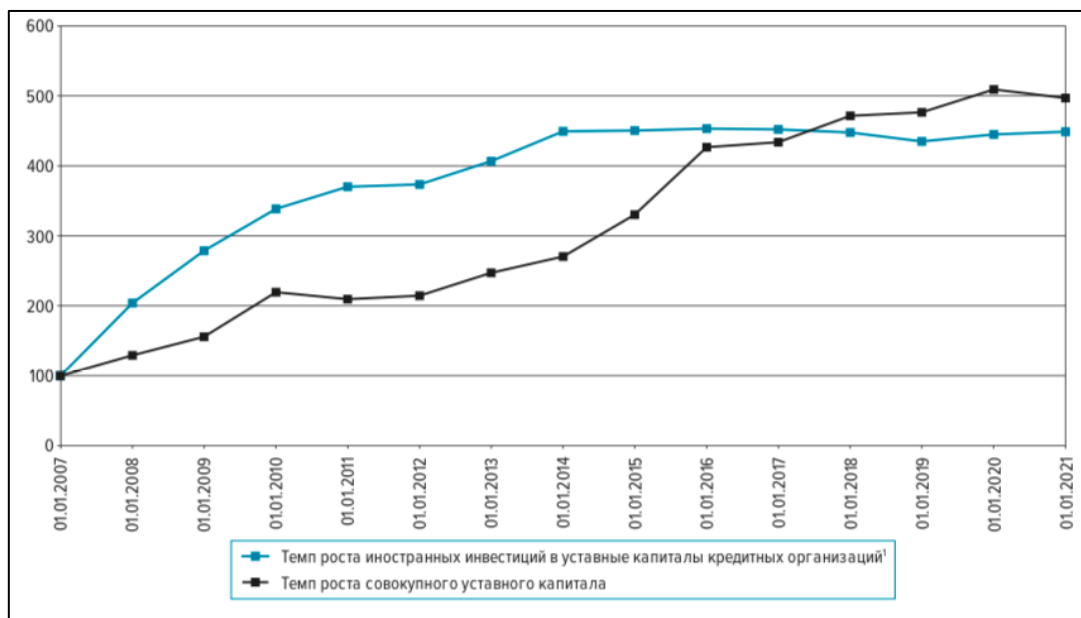


Рисунок 7. Динамика иностранных инвестиций в совокупном уставном капитале действующих кредитных организаций, %.

Источник: взято из https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32130/PUB_210101.pdf

Доля банков, имеющих явные преимущества относительно отечественных банков ввиду накопленного на мировых рынках опыта, с иностранным участием растет. Объективно наступает необходимость в контроле за их деятельностью: зарегистрированные в качестве юридических лиц кредитные организации с участием нерезидентов обязаны выполнять все требования Банка России, кроме того, все их операции отражаются в платежном балансе РФ.

Банк России осуществляет надзор и при наличии соответствующих оснований может наложить различного рода санкции (отзыв, аннулирование лицензий).

Выводы и предложения

Перед денежно-кредитной системой Российской Федерации стоит ряд проблем, тормозящих ее развитие. В частности, для обеспечения внутренне стабильной сектора банковских услуг в рамках денежно-кредитной системы требуется нивелирование:

1) *проблемы недостаточного кредитования*, возникшей, в частности, в результате повышения темпов инфляции из-за «внешних», не зависящих от деятельности Банка России факторов (таких как «недостаточная внутренняя конкуренция и высокая зависимость от импорта»). Для решения этой проблемы необходимо оказание государственной поддержки конкуренции, обеспечение благоприятного инвестиционного и производственного климата в стране;

2) *проблемы монополизации на рынке денежных кредитов*. Монополизации на рынке денежных кредитов имеет как положительные, так и негативные последствия. Поэтому назревает необходимость подчинения монопольного капитала в банковской системе социальным интересам, придание ему планомерного развития. Это, в свою очередь, позволит, преодолевая его отрицательные последствия, использовать возможности монополизации;

3) *проблемы существования на кредитном рынке небольших кредитных организаций*, в силу различных обстоятельств, неспособных выполнять свои обязательства перед

клиентами, для нивелирования которой ЦБ РФ активно проводит политику лицензирования их деятельности;

4) *проблемы недоверия общества к денежно-кредитной системе*, вызванной массовым увеличением количества добровольно и принудительно ликвидированных кредитных организаций лицензий и для решения которой требуется проведение со стороны государства четкого предварительного анализа финансовой устойчивости кредитных организаций, а также в случае необходимости быть готовым оказывать им финансовую поддержку в целях недопущения их банкротства;

5) *проблемы присутствия в российском банковском секторе кредитных организаций, контролируемых иностранным капиталом*, решение которой возможно за счет ограничения их деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Карпов С.С., Кредитная система России // Вестник Московского университета МВД России №8, 2011. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnaya-sistema-rossii/viewer>
2. Комолов О.О. Монополизация банковской системы: риски и возможности // Финансы и кредит. 2016. №5 (677). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monopolizatsiya-bankovskoy-sistemy-riski-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 06.02.2022).
3. Поленова О.С., Коростова А.В. Влияние девальвации рубля на деятельность крупнейших экспортеров и импортеров в Российской Федерации // Скиф. 2020. №5-2 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-devalvatsii-rublya-na-deyatelnost-krupneyshih-eksportyrov-i-importyrov-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 12.02.2022).
4. Полищук А.И. Кредитная система: опыт, новые явления, прогнозы и перспективы. М.: Финансы и статистика. 2005. 216 с.
5. Сергеев М. Инфляция в России одна из самых высоких в Европе. Независимая газета. 07.10.2021. Режим доступа: <https://www.ng.ru/>
6. Тимирханова Л.М. Учебное пособие по курсу «История кредитной системы»// Ижевск, 2012. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/235143621.pdf>
7. Тихонов Анатолий. Денежно-кредитная система Республики Беларусь: ретроспективный анализ. // Банкаўскі веснік, май 2009. -С. 26-32.
8. Банк России. Информация о действующих кредитных организациях с участием нерезидентов на 1 января 2021 года// Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32130/PUB_210101.pdf
9. Исследование banki.ru // Банковский сектор в 2020 году - Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10943188>
10. Исследование banki.ru // История банковской системы. Часть 3, 20.06.2015 - Режим доступа: <https://www.banknn.ru/zhurnal/stati/istoriya-bankovskoy-sistemy-chast-iii>
11. Исследование banki.ru // Словарь банковских терминов. Монетизация экономики. - Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/monetizatsiya_ekonomiki/

РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Адаманова Зейнеб Османовна,

*д-р экон. наук, профессор кафедры мировой экономики и экономической теории
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова» г. Симферополь
e-mail: azo2005edie@mail.ru*

Гафарова Севиля Серверовна,

*магистрант 2 курса
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова», г. Симферополь
e-mail: sevilya-gafarova@mail.ru*

***Аннотация.** В статье изучена сущность аутсорсинга и его роль в деятельности малого предприятия. Исследованы преимущества и недостатки привлечения услуг аутсорсинга в малом бизнесе. Определены основные направления, где применяются услуги аутсорсинга в малом бизнесе.*

***Ключевые слова:** малое предприятие, фирма, бизнес, аутсорсинг, услуга, факторы, производство, ресурс, эффективность.*

OUTSOURCING ROLE AND APPLICATION FEATURES IN THE SMALL ENTERPRISES ACTIVITIES

Adamanova Zeineb Osmanovna,

*Doctor of Economic Sciences,
Professor of the Department of World Economy and Economic Theory
“Yakubov Crimean Engineering and Pedagogical University”, Simferopol
Gafarova Sevilya Serverovna,
2nd year master’s student
“Yakubov Crimean Engineering and Pedagogical University”, Simferopol*

***Abstract.** The article explores the essence of outsourcing and its role in the activities of a small business. The advantages and disadvantages of attracting outsourcing services in small businesses have been studied. The main areas where outsourcing services are used in small businesses have been identified.*

***Keywords:** small business, firm, business, outsourcing, service, factors, production, resource, efficiency.*

Сегодня конкурентоспособность и устойчивость развития любого предприятия во многом зависят от его гибкости и адаптивности по отношению к изменяющейся рыночной среде. Особую значимость использование данного вида деятельности приобретает в условиях обострения ресурсных ограничений, когда предприятию особенно важно сконцентрировать свои усилия на выполнении своих основных функций, что характеризует современную ситуацию на многих отечественных предприятиях. Для повышения эффективности своего функционирования в подобной ситуации предприятия вынуждены искать новые инструменты, позволяющие оптимизировать структуру и приоритетность реализуемых ими видов деятельности. Одним из таких инструментов является передача выполнения определенных функций, как правило, вспомогательного характера, либо отдельных неосновных работ специализированной сторонней организации, получившая название аутсорсинг.

В экономической литературе существует несколько подходов, по-разному характеризующих сущность и содержание процесса аутсорсинга. В целом их можно разделить на две группы: определение аутсорсинга как способа снижения затрат и как организационного решения.

В рамках первого подхода содержание аутсорсинга определяется специалистами как осуществление услуг либо поставки продукции внешними организациями с целью сокращения издержек, либо как стратегия менеджмента, состоящая в том, чтобы «тратить ресурсы не на то, что можешь делать лучше, а на то, что можешь купить выгоднее».

В свою очередь, специалисты, развивающие второй подход, трактуют аутсорсинг как привлечение необходимых ресурсов со стороны в тех областях, которые не являются объектом основной профессиональной деятельности компании; освобождение от ресурсов организации, задействованных при реализации определенных бизнес-процессов; передача сторонней организации правомочий, связанных с осуществлением непрофильной деятельности; отказ от самостоятельной реализации тех бизнес-процессов, которые имеют достаточно низкую степень значимости для организации.

Анализ вышеприведенных определений позволяет сделать вывод о том, что большинство исследователей склоняются к трактовке аутсорсинга как передаче бизнесструктурой в управление сторонней специализированной организации непрофильных видов деятельности, не представляющих стратегической важности и неэффективных с точки зрения реализации собственными силами.

Сектор малого предпринимательства играет чрезвычайно важную роль в современной экономике, оказываясь одной из самых привлекательных инновационных систем. Малый бизнес – составляет базис развитой рыночной экономики. Благодаря ему происходит наполняемость бюджета, именно малый бизнес «спасает» государство в кризисных ситуациях, адаптируясь к изменившимся внешним условиям.

Доля малых предприятий в общем количестве действующих фирм является преобладающей и достигает уровня 98 - 99% в Великобритании, Франции и Италии. В Великобритании и Франции доля малого предпринимательства в производстве ВВП превышает 50%, в Италии на долю малых предприятий в производстве приходится 70%. Однако реалии таковы, что российский малый бизнес отстает от западного, в количественном и качественном аспектах. Доля малого и среднего бизнеса в России составляет 30% от общего количества субъектов предпринимательства и лишь 20 - 25% по производству ВВП. Анализируя этот процесс, изучая первопричины, становится наиболее важным отыскать способы повышения эффективности деятельности малого бизнеса.

Рынок услуг аутсорсинга развивается и набирает популярность уже более 30 лет. Начало этому виду услуг, как принято считать, положили заключенные в конце 80-х годов прошлого века сделки крупных организаций (в том числе таких, как IBM, Xerox, Perrot Systems и др.) по передаче на аутсорсинг своих непрофильных процессов.

Стратегия аутсорсинга, является одной из наиболее эффективных форм ведения бизнеса в быстро изменчивых условиях рынка. Применение аутсорсинга зачастую помогает предприятию в решении большого спектра проблем профильного и непрофильного характера. Однако использование зарубежного опыта аутсорсинга в отечественном формате требует адаптации и серьезных усилий по настройке системы взаимодействия.

Аутсорсинг – передача организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В современном понимании аутсорсинг – это «передача выполнения непрофильных, вспомогательных функций внешней организации с целью сокращения операционных расходов компании [1].

Организация, передающая вышеуказанное, называется клиентом, а организация, которая выполняет переданную ей работу и самостоятельно принимает связанные с ней решения, – поставщиком, или аутсорсером.

Аутсорсинг является инновационной формой экономических и организационных отношений, обеспечивающей прибыль и набирающей обороты как в западных странах, так и в российской практике. Передача некоторых функций предприятия внешним экспертам – признанная тенденция мировой экономики, которая позволяет предприятиям, организациям концентрироваться на основных процессах, чтобы увеличить качество управления.

Аутсорсинг способствует сокращению расходов, обеспечивает более эффективный характер внедрения инноваций благодаря принципу сотрудничества, приводящему к синергетическому эффекту. Увеличение объемов производства и оборотов предприятий приводит к увеличению временных затрат на выполнение профильной деятельности, и поэтому фирмы начинают осознавать необходимость передачи вспомогательных функций и операций на аутсорсинг.

Услуги аутсорсинга с юридической точки зрения – это договорные отношения, которые основаны на доверии, это партнерские отношения.

Регламентация аутсорсинговых взаимоотношений осуществляется на основе следующих документов [2]:

– Гражданский кодекс регламентирует заключение договоров аутсорсинга.

– П. 2 ст. 6 Закона РФ «О бухгалтерском учете» устанавливает, что руководитель предприятия в зависимости от наличия объема работ имеет право «передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета централизованной бухгалтерии, специализированной организации или бухгалтеру-специалисту». То есть, Закон РФ «О бухгалтерском учете» прямо дает разрешение на заключение договоров бухгалтерского аутсорсинга.

Рядовое предприятие малого или среднего бизнеса, как правило, не располагает достаточным бюджетом для содержания обширного штата собственных специалистов. К тому же наблюдающееся в таковых условиях «распыление» людских ресурсов на поддержание второстепенных процессов и решение рутинных задач существенно замедляет развитие их основной деятельности. В таких условиях именно аутсорсинг способен решить многие проблемы предприятий. Все чаще предприниматели предпочитают направлять все свободные ресурсы в профильное русло, а решение смежных задач возлагать на плечи сторонних подрядчиков.

Сегодня рынок аутсорсинговых услуг является растущим, продолжающим на протяжении многих лет расширять свои позиции. Как показывает анализ экономической статистики, рост вовлеченности людей в сферу услуг способствует эффективному развитию и достижению высокого уровня устойчивости национальной экономики, что, в свою очередь, повышает уровень благосостояния и качества жизни ее граждан. Соответственно, сосредоточение руководства крупных промышленных предприятий непосредственно на своих основных производственных процессах с параллельной передачей непрофильных задач на аутсорсинг представляет собой объективную экономическую тенденцию развития западных стран.

Организации России основной акцент делают на оказание услуг в юридической и бухгалтерской сферах. Основными направлениями являются следующие:

- подготовка финансовой отчетности по МСФО;
- расчет заработной платы;
- бухгалтерский и налоговый учет;
- кадровое делопроизводство и учет.

Для отечественных организаций мотивирующим фактором использования аутсорсинга является передача на аутсорсинг функций, позволяющих уменьшить расходы. [3]. Следует рекомендовать отечественному бизнесу переориентировать цели и задачи применения аутсорсинга, использовать его с целью сокращения рисков работы в новой для предприятия юридической и фискальной среде.

Очень важно сделать правильный выбор аутсорсинговой компании. Ее выбирают по определенному набору критериев, которые могут отличаться в каждом конкретном случае, ведь следует учитывать специфику организации, стиль руководства и др.

Выделим общие критерии для значительного большинства заинтересованных в аутсорсинге организаций критерии [4]:

– стоимость выполнения услуг аутсорсинга. Данный пункт является особенно важным, учитывая отмеченный выше интерес отечественных предпринимателей именно к финансовой стороне вопроса;

– наличие опыта у аутсорсинговой организации. Чем более опытной является аутсорсинговая организация, тем, вероятно, меньше проблем возникнет у ее клиента впоследствии;

– наличие у аутсорсинговой организации достаточного числа специалистов для выполнения взятых на себя функций.

Сегодня актуальным является ИТ-аутсорсинг, предполагающий передачу сторонним партнерам функций по программированию, тестированию и отладке программного обеспечения, продвижению продукции посредством электронно-коммуникационных сетей, размещению корпоративных баз данных на серверах специализированных компаний, созданию и поддержке публичных web-серверов, управлению информационными системами, оффшорному программированию и т. п. Лидирующее положение ИТ-аутсорсинга во всем мире объясняется стремительным развитием технологий. Среди основных технологических факторов, стимулирующих увеличение спроса на услуги специализированного ИТ-аутсорсинга, специалисты называют повышение требований к техническим характеристикам и производительности аппаратных средств, необходимых для информационного обеспечения современных компаний, расширение спектра используемого ими программного обеспечения, усложнение процессов внедрения, поддержки и эксплуатации информационных систем, рост потребностей в услугах Интернета и развитие электронной торговли, постоянное совершенствование коммуникационных систем, а также увеличение удельной стоимости комплекса оборудования, услуг и работ, связанных с ИТ-деятельностью.

Рассмотрим некоторые преимущества аутсорсинга в деятельности малого предприятия [5]:

– сокращение накладных расходов на персонал. Вместо того, чтобы платить ежемесячную заработную плату сотрудникам, которые требуются только в определенное время, например, бухгалтерам или специалистам по расчету заработной платы, компания может передать такие работы подрядчикам. Независимые подрядчики могут быть эффективным решением для снижения текущих расходов без необходимости сокращать количество специалистов;

– сокращение расходов на ИТ. ИТ-потребности по-прежнему занимают первое место в списке рабочих мест, которые ежегодно передаются на аутсорсинг. Малые предприятия передают ключевые ИТ-области на аутсорсинг примерно на том же уровне, что и более крупные компании (6,3% по сравнению с 6,7%);

– навыки мирового уровня.

Еще одна причина, по которой предприятия выбирают аутсорсинг определенных областей своего бизнеса, помимо экономии средств, заключается в приобретении услуг высококвалифицированных специалистов. Все больше и больше независимых подрядчиков делают это в одиночку, многие из которых обладают многолетним опытом и знаниями. Независимо от того, где находится бизнес, в Интернете есть множество талантливых профессионалов, таких как графические и веб-дизайнеры, бухгалтеры и ИТ-специалисты. Аутсорсинг другим компаниям или частным лицам часто означает, что работа выполняется быстрее, эффективнее, в соответствии с высокими стандартами и, в конечном итоге, с меньшими накладными расходами.

Услуги аутсорсинга можно применить и в маркетинге предприятия. Правильный маркетинг помогает привлекать клиентов и развивать свой бизнес, поэтому может быть целесообразно пригласить на помощь некоторых экспертов. Внешнее маркетинговое агентство может позаботиться обо всем, от создания контента и рекламы до дизайна веб-сайта, социальных сетей.

Таким образом, положительные стороны аутсорсинга заключаются в том, что он способствует введению новых технологий, улучшению управляемости, сокращению и контролю расходов, поиску внутренних ресурсов для других целей, улучшению качества продуктов или услуг, сосредоточению компании на основной деятельности, дает возможности использования специализированного оборудования, знаний, технологий. Кроме того,

благодаря аутсорсингу минимизируются риски в бизнес-процессах, экономятся средства, рабочие места, время и т.д

У аутсорсинга есть и недостатки. Природа аутсорсинга означает, что фирма-заказчик полагается на третью сторону, чтобы соответствовать высоким стандартам, которые она установила для своего бизнеса, поэтому нужно быть уверенным, что используете поставщика, которому можно доверять [6].

К недостаткам аутсорсинга можно отнести:

- потеря контроля над элементом бизнеса;
- риск репутацией бизнеса, если что-то пойдет не так;
- качество или сервис могут не соответствовать ожиданиям заказчика.

Чтобы уменьшить некоторые из этих рисков, важно иметь четкое соглашение об уровне обслуживания с поставщиками, чтобы можно было установить ожидаемый уровень обслуживания.

Таким образом, при правильном подходе со стороны государства и бизнес-структур аутсорсинг сможет не только привлекать на себя всё больше функций предприятий-заказчиков, но и способствовать росту выручки всех участвующих в нем лиц. Аутсорсинг включают в себя: больше времени, чтобы сосредоточиться на основной деятельности, повышение рентабельности, гибкость для увеличения ресурсов, более эффективные процессы.

Основным эффектом от перехода на аутсорсинг является все же экономический эффект. Перспективные задачи аутсорсинга связаны с завоеванием большей доли рынка, укреплением деловой репутации фирмы, на которую влияет уровень издержек на организацию бизнес-процесса предприятия и экономического эффекта от него. В то же время благодаря внедрению методики аутсорсинга предприятие получает возможность экономить средства, в том числе и на административно-управленческие процессы. Также предприятие получает доступ к новым знаниям, основанным на большом опыте и улучшении управляемости бизнес-процессов. Можно улучшить качество услуг благодаря тому, что аутсорсер имеет большой опыт внедрения однотипных решений (выполнения одинаковых функций). Кроме того, при аутсорсинге повышается надежность и стабильность, так как вся ответственность ложится на подрядчика.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Григорьева Лариса Игоревна Бухгалтерский аутсорсинг: теоретические основы и методическое обеспечение // Вестник НГУЭУ. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article>
2. Золотарева Светлана Евгеньевна Развитие аутсорсинга в России и за рубежом // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-autsorsinga-v-gossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 08.04.2022).
3. Календжян С. О. Аутсорсинг для развития предпринимательства // Рос. предпринимательство. 2003. № 6 (42). – С. 102-106.
4. Лазарева Н. В., Егорова А. Аутсорсинг как прогрессивное явление мировой экономики // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях. 2020. – С. 280-283.
5. Логинова Т. В. Аутсорсинг и проблемы его применения на предприятиях малого бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. №9-1. С. 398-403. <https://doi.org/10.34670/AR.2019.90.9.040>
6. Наконечная Татьяна Викторовна, Артемьева Д.А., Елизарьева А.А., Степанова Надежда Васильевна АУТСОРСИНГ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ // Бюллетень науки и практики. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/autsorsing-dlya-subektov-malogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 08.04.2022).

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Батаева Патимат Султановна,

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: naurhanova71@mail.ru

***Аннотация.** На современном этапе основным трендом развития глобальной экономики является цифровизация, которая представляет собой процесс распространения цифровых технологий во всех аспектах бизнеса. Россия тоже активно привлекается к процессам глобализации цифрового экономического пространства и осуществляет трансформацию экономики от аналоговой к цифровой. В соответствии с Концепцией развития цифровой экономики и общества России на 2018-2021 годы.*

В условиях цифровизации современной экономики происходит преобразование во всех сферах хозяйственной жизни, в том числе в финансовой. Цифровизация является общей характеристикой большей части современных финансовых инноваций и обусловлена ростом влияния информационно-коммуникационных технологий в процессе производства и предоставления финансовых услуг.

Значение данного инновационного сектора весьма велико, поскольку глобальное внедрение финансовых технологий ежегодно растет на 15-20%. Кроме того, в условиях распространения коронавирусной инфекции, карантина и вынужденной изоляции актуальность использования цифровых технологий в финансовой сфере во всем мире стала повышаться.

Финансовые технологии или финтех (сокращенное «FinTech») представляют собой сравнительно новую отрасль не только в России, но и во всем мире. В экономической литературе, считается, что термин «финансовые технологии» возник в начале 1990-х гг., когда начала развиваться сеть Интернет. Рост популярности финтеха начался в 2008 году, когда мировой финансовый кризис и его последствия вынудили финансовые компании сокращать расходы. В связи с этим начали появляться стартапы и новые бизнес-модели, способные удовлетворить запросы требовательных клиентов.

***Ключевые слова:** финансовые технологии, цифровизация, экономика, финансы, анализ.*

FINANCIAL TECHNOLOGIES DEVELOPMENT IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Bataeva Patimat Sultanovna

Candidate of Economics,

*Associate Professor of the Department of Finance, Credit and Antitrust Regulation
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

***Abstract.** At the present stage, the main trend in the development of the global economy is digitalization, which is the process of spreading digital technologies in all aspects of business. Russia is also actively involved in the processes of globalization of the digital economic space and is transforming the economy from analog to digital in accordance with the Concept of Development of the Digital Economy and Society of Russia for 2018-2021.*

In the conditions of digitalization of the modern economy, transformation is taking place in all spheres of economic life, including financial. Digitalization is a common characteristic of most modern financial innovations and is due to the growing influence of information and communication technologies in the production and provision of financial services.

The importance of this innovative sector is very great, since the global introduction of financial technologies is growing by 15-20% annually. In addition, in the context of the spread of coronavirus infection, quarantine and forced isolation, the relevance of the use of digital technologies in the financial sector around the world has begun to increase.

Financial technology or fintech (abbreviated "FinTech") is a relatively new industry not only in Russia, but also around the world. In the economic literature, it is believed that the term "financial technologies" originated in the early 1990s, when the Internet began to develop. The rise in popularity of fintech began in 2008, when the global financial crisis and its consequences forced financial companies to cut costs. In this regard, startups and new business models began to appear that can meet the demands of demanding customers.

***Keywords:** financial technologies, digitalization, economics, finance, analysis.*

Изучение и анализ научной литературы свидетельствует, что на современном этапе единого мнения относительно определения сущности финансовых технологий не существует.

Патрик Шуфель под финансовыми технологиями понимает новую финансовую отрасль, которая применяет технологии для улучшения финансовой деятельности [2]. Аналогичного мнения относительно определения финансовые технологии придерживаются ученые [3, 4, 5].

Группа авторов [6, 8], финансовые технологии рассматривают как услуги, предоставляемые технологическими компаниями с помощью специального программного обеспечения и сосредоточении на финансовых потребностях клиентов.

На основе анализа взглядов различных авторов на сущность финансовых технологий можно сделать вывод о том, что одни исследователи их сущность рассматривают как отрасль, сферу, другие – как технологию, услугу. Однако, в каждом определении финтех прослеживается ключевая их особенность, которая заключается в том, что эти технологии практически не могут функционировать без цифровых технологий.

Таким образом, исходя из обобщения различных взглядов на сущность финансовых технологий, можно уточнить определение этой категории. Финансовые технологии представляют собой синтез цифровых технологий и инноваций в финансовой сфере, используемых для предоставления, расширения и распространения финансовых услуг технологическими компаниями.

На современном этапе финтех рассматривают как экосистему, которая объединяет всех участников финансового рынка, в частности, финтех-стартапы, регуляторов, банки, международные платежные системы, ассоциации банкиров и финансистов, инкубаторов, акселераторов, поставщиков [9].

Основными факторами, которые способствовали бурному развитию финтех в мире, как показывает практика, являются следующие:

1. Мировой экономической кризис, начавшийся в 2008 г. и ее последствия. В этот период население стало терять доверие к традиционным банковским финансовым продуктам и инструментам.

2. Рост во всем мире процессов цифровизации, охвативших практически все сферы человеческой жизни, включая и финансовый сектор.

3. Активное распространение сети Интернет (расширяется география и растет скорость его работы), что дает возможность человеку находиться в киберпространстве круглосуточно. Способствует этому процессу и ускоренное развитие рынка мобильных устройств.

4. Распространение быстрыми темпами социальных сетей и мессенджеров.

5. Стремление к инновациям, повышенные требования к удобству пользования услугами, качества и скорости получения информации, присущие самому многочисленному в мировой истории поколению миллениалов (родившихся в период с 1980 г. до начала 2000-х гг.). Это поколение уже зависит от автоматизированных, более быстрых и эффективных технологий и услуг. В результате, спрос на системы цифровых платежей будет расти быстрыми темпами в этом году и в дальнейшем.

6. Рост объема электронной торговли стимулирует рост объема услуг в сегменте платежей и переводов, а также в сегменте финансирования.

Финтех открывает огромные возможности для всех субъектов финансовой сферы. Он обеспечивает клиентам снижение затрат, платежи в реальном времени, более широкий выбор услуг и большее удобство. Финтех может способствовать расширению доступа к финансированию для физических лиц, малых и средних предприятий, недостаточно охваченных финансовыми услугами.

Наряду с вышеперечисленными преимуществами использования финансовых технологий имеет ряд недостатков: недостаточный уровень нормативного регулирования вследствие использования финтех компаниями отличных от традиционных учреждений бизнес-моделей; спонтанность принятия решения потребителями онлайн-услуг;

ограниченность доступа учитывая определенный уровень умений и наличия гаджетов у пользователей для осуществления онлайн-операций [11, с. 207]

Развитие цифровых технологий способствует появлению определенных потенциальных рисков, которые влияют на эффективность функционирования финансовой системы. К таким рискам относятся: рыночный риск, который предусматривает негативные последствия от существенного изменения рыночной конъюнктуры; кибер-угроз, которые возникают вследствие специфики среды финансовых технологий; технологический риск, что предполагает нарушение бесперебойности предоставления услуг вследствие сбоев или ошибок в деятельности сервиса; юридические риски, которые касаются недостаточности защиты прав потребителей [13, с. 64].

Вышеуказанные риски не новые, они могут усиливаться вследствие быстрого роста финтех, новых форм взаимосвязи (облачные вычисления, услуги работы с данными и тому подобное), которые не охвачены регулированием.

Считаем, что самое существенное влияние на эффективное функционирование финтех условиях цифровизации является риск кибератак, который испытывают в последнее время финансовые компании. Так, опрос менеджеров по риску финансовых услуг, показал, что 70% респондентов считают самым существенным влияние кибер-риска на функционирование глобальной финансовой системы [14].

Несмотря на существующие риски финансовых технологий, потенциал их использования гораздо выше, поэтому государственным органам необходимо совершенствовать институциональную структуру финтех, мониторить самые глобальные финансовые технологии, адаптироваться к международным регуляторным правилам и надзорным практикам, и модернизировать законодательство.

Анализ научной литературы свидетельствует, что существуют совершенно разные модели и классификации финтех.

Считаем, что в наибольшей степени развитие финансовых технологий модернизирует традиционные финансовые услуги и продукты по трем основным секторам согласно классификации финтех Базельским комитетом по банковскому надзору [11]: кредиты, депозиты, привлечение капитала; расчетно-кассовые операции, клиринг; управление инвестиционными процессами.

О повышении вовлеченности потребителей к пользованию новыми финансовыми технологиями свидетельствует рост уровня проникновения финансовых услуг – в 2017 году средний уровень проникновения составлял 16% (для исследования были использованы финтех рынки 27 стран), в 2019 году – 33%, в 2021 году – 64% [9].

Анализ современного состояния мирового рынка финансовых технологий показал, что большинство инвестиций получили секторы: денежные переводы и платежи – 20%, кредитование и банковские технологии – 39%, финансовое планирование – 10%, др. Среди глобальных трендов сферы финтех следует отметить мобильные финансовые услуги, управление финансами и счетами, денежные переводы, роботы-консультанты, страховые технологии, краудфандинг, P2P-кредитование, блокчейн и криптовалюты.

В России рынок финансовых технологий находится на начальной стадии становления. В сфере финансовых технологий в России на сегодняшний день работает более 100 компаний, большинство которых работают в сфере payment/money transfer (38 компаний), technology and infrastructure (36 компаний) и mobile wallets (22 компании).

Самым популярным направлением работы финтех компаний являются платежи и денежные переводы – 31,6%.

На втором месте – 19,3% стартапов работает в сфере технологий и инфраструктуры, на третьем – 14% в сфере кредитования. Что касается иншуртех, диджитал и необанков, управления финансами, то они занимают равнозначную долю – 5,3%.

Что касается технологии блокчейн, то интерес еще довольно слаб и составляет 3,4% в 2020-м году. Вместе с тем, эксперты считают, что в будущем более 50% рынка финтех будет

двигать технология искусственного интеллекта и big data, а еще 40% – будут развиваться вследствие блокчейна [9].

Анализ свидетельствует, что на рынке финтех России не хватает акселераторов, которые помогали бы развиваться компаниям на ранних стадиях.

Крупнейшими игроками на рынке России финтех являются банки. Эффективное развитие национального рынка финтех в значительной степени зависит от сотрудничества и партнерства банков с финтех компаниями, которые интенсивно работают над развитием финансовых технологий. По статистике, 79% банков имеют системы, с которыми сложно интегрироваться, и только 6% банков достигли желаемого ROI от коллаборации с финтех [8].

В России наиболее технологичные банки, в частности СберБанк, Банк Точка, ВТБ, Альфа-Банк, имеют совместные проекты с финтех компаниями. Исключением является лишь Тинькофф, который имеет собственный мощный центр разработок. Тинькофф продолжает активную диджитализацию своих услуг и финансовых сервисов, которые давно уже вышли за пределы классического банкинга и формируют в России новую цифровую экосистему на стыке финансовых услуг, ритейла и e-коммерс. Кроме того, эти банки имеют собственные центры инкубации и акселерации стартапов – они рассчитывают получить от них хорошую отдачу в виде инновационных продуктов и сервисов, которые можно внедрить у себя. В ближайший год, по мнению экспертов, основными сферами сотрудничества банков и финтех-компаний будут платежные сервисы, системы искусственного интеллекта, большие данные, автоматизация бизнес-процессов и кибербезопасность.

Проведенный анализ функционирования российского рынка финтех технологий дает возможность выделить следующие проблемы, сдерживающие его прогресс, а именно:

- нестабильная экономическая ситуация в стране, волатильность национальной валюты;
- несовершенство государственного регулирования сферы финансовых технологий;
- неблагоприятный инвестиционный климат в стране (отсутствие интереса зарубежных и отечественных инвесторов к процессу инвестирования в отечественные стартапы)
- недостаточность и неравномерность развития необходимой инфраструктуры (телекоммуникации и интернет), качество и стоимость услуг интернета и мобильной телефонной связи;
- нехватка специалистов в области новых финансовых и информационных технологий;
- низкий уровень патентной активности, практически полное отсутствие прорывных ИТ-технологий, в том числе в сфере финтех;
- неразвитость венчурной системы;
- концентрация технологических компетенций непосредственно в банковской системе;
- недостаточно высокая технологическая и финансовая грамотность населения в целом, падение реальных располагаемых доходов населения, нацеленность на экономию и консервативное сохранения.

Для обеспечения эффективного функционирования финтех-экосистемы, как объективно важнейшей части конкурентоспособности финансовой системы России, необходима реализация скоординированных мероприятий:

1. Соблюдение сбалансированного подхода в сфере государственного регулирования рынка финансовых технологий.

2. Введение открытого банкинга через утверждение норм европейской директивы PSD2 в России. Открытый банкинг предполагает объединение различных банков и платформы в единую систему и предоставление доступа к данным пользователя из разных «точек». ЦБ РФ уже разработал концепцию и инициировал имплементацию стандарта на законодательном уровне. Главное преимущество этой инициативы в том, что открытый банкинг является стимулом для конкуренции [10].

3. Содействие процессу кооперации банков и финтех компаний на основе привлечения к аутсорсингу финтех компаний. Они помогут реализовать проекты, требующие скорости и гибкости. Этот тренд стимулирует еще и инвестиции в стартапы со стороны банков.

4. Формирование кадрового потенциала, что предполагает обеспечение в будущем доступа к специалистам, обладающих ключевыми для финтех отрасли компетенциями, создание привлекательной системы образования, а также проведение благоприятной иммиграционной политики.

При участии ЦБР в январе 2020 года утверждена «Стратегия развития финансового сектора России до 2025 года». Одним из стратегических направлений этой стратегии является развитие рынка FinTech и цифровых технологий. В марте 2020 г. уже началась работа мегарегулятора над документом «стратегия развития FinTech 2025». Проект стратегии базируется на всестороннем изучении более 30 передовых и развитых Fintech-экосистем мира и современных подходов к регуляции рынка финансовых инноваций мировыми регуляторами.

В основу документа заложены четыре базовые составляющие развития современной Fintech-экосистемы: регуляции и политики, капитал, спрос и таланты [10].

Изучение и научный анализ развития финансовых технологий в условиях цифровизации экономики России дает возможность сделать следующие выводы:

1. Уточнено определение сущности категории «финансовые технологии», которая рассматривается нами как синтез цифровых технологий и инноваций в финансовой сфере, используемых для предоставления, расширения и распространения финансовых услуг технологическими компаниями.

2. Отечественная финтех отрасль находится на стадии становления и значительно уступает западным странам, объясняются рядом причин: нестабильная экономическая ситуация в стране, волатильность национальной валюты; несовершенство государственного регулирования; неблагоприятный инвестиционный климат в стране; недостаточность и неравномерность развития необходимой инфраструктуры; нехватка специалистов в области новых финансовых и информационных технологий; низкий уровень патентной активности, практически полное отсутствие прорывных IT-технологий, в том числе в сфере финтех; неразвитость венчурной системы; концентрация технологических компетенций непосредственно в банковской системе; недостаточно высокая технологическая и финансовая грамотность населения.

3. Для эффективного и безопасного функционирования и развития цифровых финансовых технологий необходимо соблюдение грамотного и системного подхода со стороны государства по правовому регулированию сферы финтех; внедрение открытого банкинга через утверждение норм европейской директивы PSD2 в России; содействие процессу кооперации банков и финтех компаний на основе привлечения к аутсорсингу финтех компаний; повышение уровня финансовой грамотности населения, которая базируется на простоте и доступности представления информации; формирование компетентного кадрового потенциала в сфере финтех.

В сегодняшних реалиях реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать перспективному развитию финтех в России и интеграции цифровых финансовых технологий в основные сферы жизни общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ahnert T. Information contagion and systemic risk / Toni Ahnert, Co-Pierre Georg [Electronic resource] // Journal of Financial Stability. — 2018. — 35. — PP. 159-171. — Access Mode: www.toniahnert.com/InformationContagion.pdf
2. Bannister G.J. Dollarization and Financial Development International Monetary Fund / Geoffrey J. Bannister; Jarkko Turunen; Malin Gardberg [Electronic resource] // Working Paper. — 2018. — No. 18/200 (11.09.2018). — Access Mode: www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2018/09/11/Dollarization-and-Financial-Development-46164
3. Powell J.H. Mapping the Financial Frontier: What Does the Next Decade Hold? / Jerome H. Powell [Electronic resource] // 24th Annual Financial Markets Conference, sponsored by the Federal Reserve Bank of Atlanta Amelia Island, Florida (May 20, 2019), 2019. — 21 p. — Access Mode: www.bis.org/review/r190521a.pdf
4. Блохина И.М. Основные факторы развития глобальных финансовых центров / И.М. Блохина, И.А. Неводова, А.Р. Газизов [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. N 5. — режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-razvitiya-globalnyh-finansovyh-tsentrov

5. Зенкина Е.В. Особенности воздействия современного международного денежного обращения на национальную экономику / Е.В. Зенкина [Электронный ресурс] // Известия ВУЗов ЭФиУП. – 2019. – № 1 (39). — Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vozdeystviya-sovremennogo-mezhdunarodnogo-denezhnogo-obrascheniya-na-natsionalnuyu-ekonomiku
6. Vitali S. The Network of Global Corporate Control / S. Vitali, JB. Glattfelder, S. Battiston [Electronic resource]. – 2011. – Access Mode: journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0025995 (date of the application: 15.02-21.02.2021).
7. Radieva M. Institutional modernization of the global economy / M. Radieva // Baltic Journal of Economic Studies. – 2018. – Vol. 4, No. 5. – Pp. 283-290.
8. Мировой банк. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.worldbank.org/ (дата обращения: 15.02-21.02.2021).
9. Bank for International Settlements, BIS. [Electronic resource]. – Access Mode: www.bis.org/topic/coronavirus.htm?m=5%7C435%7C702 (date of the application: 15.02-21.02.2021).
10. IOSCO. Official site [Electronic resource]. — Access Mode: www.iosco.org/ (date of the application: 15.02-21.02.2021).
11. Совет по финансовой стабильности (FSB). Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.fsb.org/ (дата обращения: 15.02-21.02.2021).
12. Chugunov I. Fiscal strategy as an instrument of economic growth / I. Chugunov, V. Makohon // Baltic Journal of Economic Studies. – 2019. – Vol. 5. No 3. – Pp. 213-217.
13. Holz C., Kartha S., Athanasiou T. Fairly sharing 1.5: National fair shares of a 1.5 C-compliant global mitigation effort. *International Environmental Agreements: Politics, Law and Economics*. 2018;18(1):117-134. DOI: 10.1007/s10784-017-9371-z
14. Aleshkovsky I., Bondarenko V., Plyin I. Global values, digital transformation and development strategy for global society: Conceptual framework. *International Journal of Foresight and Innovation Policy*. 2020;14(2-4):15-22.
15. Chumakov A. N. Cultural and civilisational fractures of the global world. *International Journal of Foresight and Innovation Policy*. 2017;12(1-3):58-68. DOI: 10.1504/IJFIP.2017.085813

УДК 330.15 DOI: 10.36684/62-2022-3-79-85

СКОРРЕЛИРОВАННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бекмурзаева Рашия Хамзатовна,

канд. экон. наук, доцент кафедры

«Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий»,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный,

e-mail: raya.bek@yandex.ru

Кочербаева Айнура Анатольевна,

д-р экон. наук, профессор

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б.Н. Ельцина, г. Бишкек

***Аннотация.** В статье рассматриваются описания основных представлений о взаимосвязи экологической и экономической безопасности, анализ понятий экологической и понятий экономической и микроэкономической безопасности, а также теоретические вопросы взаимодействия экономики, экологии и безопасности. Публикация рассматривает практические составляющие взаимосвязи экономики, экологии и безопасности, в том числе дает анализ состояния эколого – экономических условий в Российской Федерации, эколого-экономической обстановки в индустрии.*

***Ключевые слова:** экономика, экология, безопасность, экологические проблемы, экономические проблемы.*

CORRELATION OF ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL SAFETY OF THE ENTERPRISE

Bekmurzaeva Rashiya Khamzatovna,

Candidate of Economics, Associate Professor of the

Department of Economics and Economic Security industries and enterprises

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Kocherbaeva Ainura Anatolievna,

*Doctor of Economics, Professor, State Educational Institution of Higher Professional Education
Kyrgyz-Russian Slavic University named after B.N. Yeltsin, Bishkek*

Abstract. *The article deals with the descriptions of the main ideas about the relationship between environmental and economic security, analysis of the concepts of environmental and the concepts of economic and microeconomic security, as well as theoretical issues of interaction between the economy, ecology and security. The publication examines the practical components of the relationship between the economy, ecology and security, including an analysis of the state of the environmental and economic conditions in the Russian Federation, the environmental and economic situation in the industry.*

Keywords: *economy, ecology, safety, ecological problems, economic problems.*

Рыночная экономика в современных условиях чаще всего подвержена негативным факторам: «теневой» подпольной деятельности, уходом от налогообложения, сговором, монополизмом, незаконным предпринимательством и т.д.

Во многих странах для предотвращения, профилактики и ликвидации подобных преступлений существуют экономические службы. Эффективная экономическая политика служб безопасности, как своеобразный «антивирус», способствует стабилизации экономического роста субъектов хозяйства, повышения качества конкурентоспособности и чистой конкуренции на весь рынок, а также увеличения ВВП страны.

Оценка экономической безопасности каждого региона – основополагающий фундамент стабильности экономической ситуации в каждом регионе, поэтому при оценке экономической ситуации в каждом регионе необходимо учитывать ситуацию в каждом территориальном субъекте страны [1].

В своих трудах А.Ю. Сергеев считает, что под понятием экономической безопасности можно понять «потенциал, возможность, готовность и желание экономической системы, основанной на эффективном управлении, обеспечивать стабильность, устойчивый рост экономического роста, удовлетворять потребности общества, защитить национальные интересы в различных областях от внешних и международных угроз». В этой связи необходимо обратить особое внимание на взаимосвязь экономической безопасности и понятий стабильности, устойчивости и развития экономического потенциала.

Большинство случаев понятие экономического благополучия региона объясняется аналогично понятию экономической благополучия национального хозяйства.

Таким образом, по словам Т.В.Ускова, экономическая безопасность региона может рассматриваться как возможность оперативного органов управления и контроля региональных властей по рациональному использованию трудового, природного, финансового, материального потенциала региона [2].

Поскольку проблемы экологии и экономики тесно взаимосвязаны, то при решении проблем экономического характера необходимо учитывать эту взаимосвязь. Например, такими проблемами могут быть: добыча полезных ископаемых, их разведка и глубина залегания, все эти вопросы приводят к росту мировых цен на сырье, соответственно участвуют в экономическом обороте. А если мы говорим о бытовых отходах и отходах производства, то тут возникает вопрос о том, что их размещение ведет к снижению сельскохозяйственных земель и требует больших затрат на их уничтожение, захоронение.

Естественная и искусственная среда обитания – совокупность абиотических и биотических условий, в которых живет человек. Естественная среда - все, что мы привыкли именовать природой, имеющая место быть независимо от человека, включает в себя: атмосферу, литосферу и гидросферу.

Искусственная среда сопряжена с разными областями деятельности человека, который смог сформировать «другую природу» – общество предметов и действий, которые не встречаются в природной среде.

Проблема - люди до сих пор не способны создавать идеальную систему и ее связь. По сравнению с природой, где всё безошибочно, люди получают все иначе. Все чаще мы слышим слова «грязь», «отходы», «выбросы» и так далее.

Экологическая безопасность, то есть, охрана окружающей среды является одним из основных элементов государственной безопасности в любом государстве. Очень радует, что впервые она нашла свое отражение на Конституции Российской Федерации. Однако, считает Э.Э. Оганесян: это недостаточно для того, чтобы закрепиться. [2]. Действующие федеральные законодательства и органы государственной власти, необходимы для регулирования этой области правовых отношений более подробно и подробно.

Отметим, что термин «экология» применим к многим реальностям, например, к экологической безопасности населения конкретного региона, к состоянию и даже к экологической безопасности отдельных производственных и технологических объектов.

Общая концепция экологической безопасности рассматривается на трех уровнях: глобальном, региональном и локальном.

По мнению В.Ю. Туранина, региональная экологическая безопасность включает в себя крупные географические и экономические территории, а иногда и территории некоторых государств Европейского Союза и СНГ. Контроль и управление осуществляются на уровне государства и на уровне межгосударственных связей» [3].

Разграничивая понятия экологической безопасности на различных уровнях управления, Л.Г.Клюканова в своих трудах подчеркивает, что «система экологической безопасности на региональном уровне предусматривает:

- общая экологизация экономики.
- разработка и реализация новых экологических и безопасных технологий;
- выдерживать темпы развития на уровне такого уровня, который не препятствует своевременному улучшению экологического качества и способствует более рациональному использованию ресурсов природы» [4].

В трудах Ж.М. Джоробекова, можно увидеть, что в состав экологической безопасности входит локальный уровень экологии «это отдельные районы, населенные пункты и предприятия».

Компетенция отдела экологической безопасности на местном уровне администрации отдельных городов и районов, руководителей организаций с привлечением соответствующих служб, ответственных за санитарное состояние организаций и мероприятия природоохранной направленности [5].

Таким образом, можно сказать, что экологическая безопасность чаще всех понимается на локальной основе в отношении обеспечения экологической безопасности отдельного предприятия.

Поэтому можно говорить о том, что экологическое законодательство чаще всего понимается на местном уровне в отношении определенного предприятия и его экологической безопасности, «организация обеспечивает соответствие экологической деятельности нормативным требованиям, посредством разработанных мер организационных и технических мер, которые составляют целый комплекс мер».

В экономическом механизме обеспечения природоохранной защищенности значительное место следует отводить следующим инструментам, продемонстрированным на рис. 1

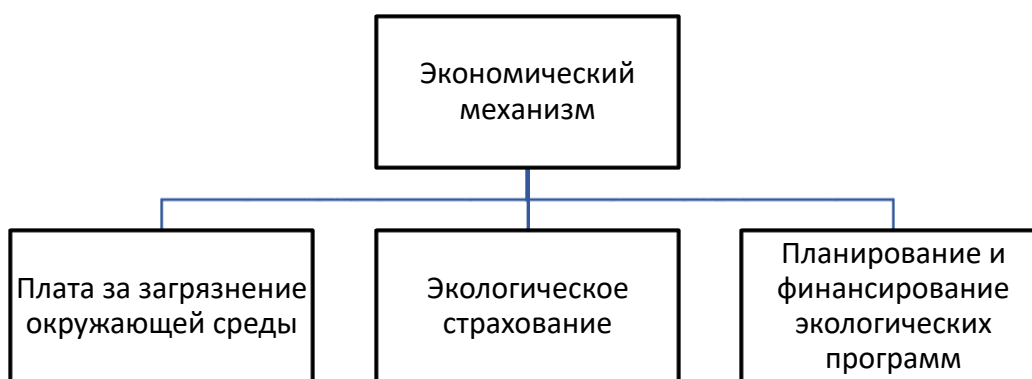


Рисунок 1. Экономический механизм природоохранной защищенности.

В обеспечении финансовой защищенности наиболее весомое пространство занимают характеристики экологической защищенности. Финансовая и экологическая защищенности взаимосвязаны. Более четко эта связь представлена на надлежащем рисунке (рис. 2).

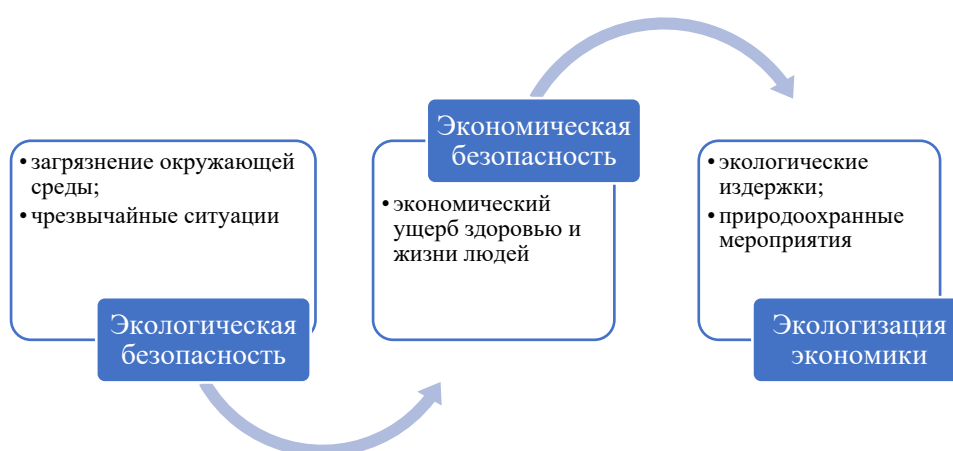


Рисунок 2. Показатели взаимодействия финансовой и экологической защищенности.

В части экологических затрат выделяют следующие элементы: затраты, вызванные воздействием загрязнения окружающей среды на хозяйственные объекты, расходы, связанные с необходимостью возмещения ущерба третьему лицу.

Отметим, что в большинстве от природоохранных мероприятий на предприятии зависит его конкурентоспособность.

Введение экологических технологий содействует хранению энергоресурсов и иных ресурсов, что оказывает большое влияние на результативность изготовления продукции, эффективность работы организаций, а также привлекательность зарубежных финансовложений. Иногда бывают ситуации, в которых невозможно определить, к какому уровню относится охрана окружающей среды, точное определение уровня обеспечения экологической безопасности. Образцом может быть управление природоохранной защищенности на примере больших компаний либо фирм, исполняющих собственную международную деятельность. В таких условиях можно сказать, что существует промежуточный уровень экологической безопасности между региональным и локальным уровнями. Для того, чтобы достичь цели управления окружающей средой на региональном и глобальном уровнях, необходимо соблюдать принцип передачи данных о ситуации в окружающей среде от локальных до региональных и глобальных центров.

Взаимосвязь должна быть между решением проблем в двух важных секторах: экологии и экономики.

Согласно точке зрения М.Н. Власенко, «окружающая среда и ее состояние непосредственно влияет на потенциальные перспективы развития страны, а также влияет степень развития производственных сил».

Совершенно очевидно, что для выхода из кризиса необходимо найти пути и средства решения экологических проблем.

По мнению И. С. Белик, обеспечение экологической и экономической безопасности на макроуровне следует от оценки экологической безопасности до анализа (рис. 3)



Рисунок 3. Направления взаимодействия экологического и экономического обеспечения безопасности предприятия [6].

Увеличение расходов на ликвидацию ущерба окружающей среде на здоровье человека является одним из важных факторов взаимосвязи между экономическими и экологическими проблемами.

Например, снижение концентрации озона в стратосферах на 1% приводит к увеличению случаев развития раковых заболеваний на 5 %, что приводит к увеличению затрат на лечение.

На данный момент ученые выделяют множество иных факторов, которые влияют на безопасность экономики, которые тем самым влияют на здоровье человека. По словам Е.Л. Очирова, можно назвать такие факторы, которые могут повлиять на снижение экономического уровня (рис. 4).

С точки зрения З.А. Кесян, «проблема загрязнения всего окружающего мира также приводит к экономическим проблемам, хотя бы из-за того, что большинство полезных территорий, чаще всего сельскохозяйственных, заняты свалками, а захоронения, уничтожения и хранения отходов затрагиваются огромными средствами». Решением одновременно экологических и экономических проблем является развитие безотходных технологий [4].



Рисунок 4. Факторы, влияющие на снижение уровня экономической безопасности.

В современной России наблюдается определенное повышение уровня экологической и экономической нагрузки, которые являются результатами ухудшения природного состояния. Решение этих проблем должно быть довольно аргументированными, противоречивыми и лежать в коротких временных рамках.

Современные экологические и экономические условия могут оказывать прямое влияние на ряд других сфер жизнедеятельности населения. Финансовые трудности могут быть связаны с уровнем внутренней политики, степенью жизни населения в результате миграции. Ряд проблем экологического характера могут повлиять на уровень прочности общественной жизни, здоровье населения и результат демографии, деятельности и миграции.

Таким образом, компоненты экономики и экологии, можно рассматривать с точки зрения непрерывного взаимодействия, первые могут нести ответственность за организацию экологической безопасности, вторые - за уровень промышленной деятельности.

Анализируя понятийное поле исследования, мы сделали следующие выводы:

1. Несмотря на различные уровни экологического обеспечения, объекты экологического управления обязательно должны подразумевать природные компоненты, а также комплекс природных экосистем и экосистемы социальной природы, вне зависимости от объекта управления.

2. Основная экономическая безопасность микроуровня состоит из: состояния защиты, взаимодействие правовой основы с системой государственной безопасности.

3. Поиск наиболее благоприятных путей для жизни «экономического общества» - цель экологизации экономики, где и прослеживается экономическая и экологическая взаимосвязь.

4. Экологические и экономические факторы безопасности сильно взаимосвязаны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Возняк В. Общественное развитие и экология: взаимосвязь, противоречия, кризисы/ В. Возняк // Вопросы экономики. 2009. № 2. – С. 129-136.

2. Плешков А.М. Проблемы совершенствования моделирования социально-экономических процессов - Ставрополь, 2015. Т. 2. № 7. – С. 45-49.
3. Климов Г.К., Климова А.И. Регулярные структуры мира как фундаментальные основания устойчивого или неустойчивого развития. - Москва, 2016. – С. 192-206.
4. Силова Е.С., Бархатов В.И. Институциональное проектирование устойчивого развития Российских регионов – Челябинск. 2019. – С103-113.
5. Чебан Ю.Ю. Экологическая политика и охрана окружающей среды – Кемерово, 2015. – 83 с.
6. Зиновьева И.С., Азарова Н.А. Эколого-экономические показатели устойчивого развития регионов в контексте обеспечения качества жизни населения. – Воронеж - 2021. Т 27. № 10. – С. 114-122.

УДК 338 DOI: 10.36684/62-2022-3-85-91

ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ ОТ ВЫБОРА ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

Булгучев Мурат Хамзатович,

*доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета,
Ингушский государственный университет, г. Магас
e-mail: murat17092012@yandex.ru*

***Аннотация.** В целом население Российской Федерации (РФ) издавна практиковало в основном коллективный труд. Недоверчиво относились в стране к человеку, занятому индивидуальной трудовой деятельностью. А в период СССР (Союз Советских Социалистических Республик) в течении 70 лет вообще отrekliсь от частной формы собственности.*

Теряя в таком случае основной инструментарий открытой экономики, конкуренция, экономика стала отставать от стран с традиционно рыночным хозяйствованием. В итоге Советский Союз распался, оставив населению 30-летний переходный период с бедной экономикой для основного населения, особенно в регионах.

***Ключевые слова:** форма собственности, форма хозяйствования, экономическая безопасность, разгосударствление.*

DEPENDENCE OF THE ECONOMY ON THE OWNERSHIP FORMS CHOICE

Bulguchev Murat Khamzatovich,

*Doctor of Economics, Professor, Dean of the Faculty of Economics,
Ingush State University, Magas*

***Abstract.** In general, the population of the Russian Federation (RF) has long practiced mainly collective labor. People in the country were distrustful of a person engaged in self-employment. And during the period of the USSR (Union of Soviet Socialist Republics) for 70 years, they generally renounced the private form of ownership of production factors, including agricultural land.*

In this case, losing the main tools of an open economy – competition –, the economy began to lag behind countries with traditionally market economy. As a result, the Soviet Union collapsed, leaving the population with a 30-year transition period with a poor economy for the general population, especially in the regions.

***Keywords:** form of ownership, form of management, economic security, denationalization.*

Давно замечено аналитиками, что соблюдение определённых законов развития общества, например, экономических, происходит с постепенным воспитанием в человеке трудоспособного возраста умение эволюционного созидания материальных благ, улучшая, по теории Адама Смита, всем жизнь. «Идеи свободы предпринимательской деятельности в концепции экономического либерализма Смита обосновывали необходимость ликвидации феодальных порядков с присущими им отношениями личной зависимости и играли прогрессивную роль. Именно поэтому учение Смита получило широчайшее распространение не только в Великобритании, но и далеко за ее пределами, в том числе и в России» [3].

Обратный подход в этом деле с подчинением сознания масс определённым догмам, опора на вождей, тем боле с низким интеллектуальным уровнем, как сталинизм, ведёт к первоначальному порыву масс в намерении совершить великие дела. Но вскоре все эти временные результаты рассыпаются, создавая нищету и страдания миллионам людей.

Анализируя исследуемый субъект РФ – Республику Ингушетию (РИ), входящую в Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО), – обращает на себя внимание тот факт, что там 81 % факторы производства промышленности и сельского хозяйства находятся в собственности государства [4]. Это самый высокий показатель среди субъектов РФ.

В то же время экономика РИ с момента её образования в 1992 году бессленно находится на последнем месте среди субъектов страны, а по уровню безработицы за всё это время – на самом худшем месте. Осуществлявшиеся до сих пор законодательной и исполнительной властью РИ мероприятия по улучшению благосостояния населения, не меняют сложившуюся ситуацию, так как нерешённым остаётся главный вопрос – отношение общества к формам собственности на средства производства и производимую продукцию. То есть, отсутствие мотивации у непосредственного труженика ко всему «чужому» вокруг.

Несмотря на то, что в России в начале 90-х годов прошлого века был взят курс на переход от административных методов управления экономикой к свободным рыночным формам хозяйствования, в регионах значительная часть населения всё ещё остаётся достаточно консервативным в осмыслении использования рычагов для организации свободного труда. И не только, например, даже Народным Собранием – парламентом РИ не столь давно несколько раз объявлялся мораторий на частную собственность в отношении земель сельскохозяйственного назначения. Такой законодательный акт был однажды установлен на целые 10 лет, сдерживая становление слоя сельских товаропроизводителей. Но, изучая проблему ретроспективно, узнаём другое. В 1892 кавказовед Г. Вертепов писал об ингушах: «С того момента, как горец расчистит и удобрит отведенный ему обществом клочок бесплодной земли под сенокос или пашню и начнёт его эксплуатировать, клочок этот становится его личной собственностью, а общество теряет на него свои права. Новые члены общества, приписавшиеся из других селений, не получают никакого земельного надела и приобретают его покупкой или же арендуют у тех, кто лично не ведёт земледельческого хозяйства» (1, с. 16)».

Почти безграмотные вершители судеб россиян при сталинизме полностью остановили начавшуюся ещё до Октябрьской революции Столыпинскую аграрную реформу, формируя на селе крепкого крестьянина, создавая хутора и отруба. Значительные банковские средства выдавались на освоение новых земель для семейных хозяйств, организуя, так называемую сейчас в экономически развитых странах, фермерский уклад в сельском хозяйстве.

Прибрав всю полноту власти СССР в руки в 1928 году И.В. Сталин уже в 1929 году сворачивает очень эффективную Новую экономическую политику (НЭП), разработанную грамотным экономистом Н.И. Бухариным, утверждённую самим главой государства В.И. Лениным, насаждая тут же повсюду через колесо античеловечный колхозно-совхозный уклад. Но очень скоро в 1932-1933 гг. по стране прокатился страшный голод, унесший жизни более десятка млн жизней советских людей, особенно детей и других социально незащищённых слоёв общества.

Продовольственная безопасность страны была полностью подорвана – на помощь голодающим прибывали с провизией и медикаментами иностранные общественные организации.

Характерной особенностью последующего развития сельского хозяйства в СССР было то, что в стране постоянно ощущалась нехватка продуктов питания для населения и сырья промышленному производству. В связи с этим стало необходимым созыва в 1982 году пленума руководящей партии страны и принятия продовольственной Программы. Но и это не помогло насытить рынок продуктами сельского хозяйства в необходимых объёмах. Вопрос правильного выбора форм собственности и форм хозяйствования оставался не решённым. Вместо основного рыночного инструментария «конкуренция» продолжало практиковаться никому не понятное «социалистическое соревнование». Внутри общественных (коллективных) хозяйств вводились неэффективные семейный подряд, арендный подряд и пр.

Несмотря на очевидные результаты большей отдачи крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), индивидуальных предпринимателей (ИП) и личных подсобных хозяйств

граждан (ЛПХ) от используемых факторов производства, чем государственные унитарные предприятия (ГУП), ведомственные структуры Минсельхоза РФ оказывают всю материально-финансовую поддержку последним. Но это происходит при том, что за последние десятилетия до 80 % сельхозпродукции в Ингушетии и других республиках СКФО производят частные товаропроизводители. Садоводство вообще перешло в подворья крестьян.

Затянувшийся 30-тилетний переходный период от административной экономики к рыночному хозяйствованию методологически нельзя оправдать. Поэтому власти РФ решили к 1 января 2025 упразднить как таковой институт ГУП и МУП (муниципальное унитарное предприятия). Чтобы не допустить реализацию такого подхода, чиновники на местах усилили работу по созданию искусственных холдингов, кластеров и т. д.

Начиналось подобное «ноу-хау» ещё в начале 90-х годов, когда совхозы и колхозы, чтобы сохраниться в своём тогда эксплуататорском положении много раз меняли свои вывески без изменения логической сущности, в том числе называясь «кооператив» «кооперативов». Однако из-за своей бесхозяйственности на средства производства они не дали развитию реальной кооперации и интеграции потенциальным и непосредственным товаропроизводителям. Никакие научные мероприятия по смене догматической ситуации, просвещающей людей, не проводились. Созданная, якобы, общественная Ассоциация крестьянских фермерских хозяйств и кооперативов (АККОР) работала приводным ремнём от КПСС (коммунистическая партия советского союза). Позже очередной премьер-министр заметил, – чтобы мы не создавали, всё превращается в КПСС. То есть на любом уровне отсутствовало то самое понятие «конкуренция».

Никакая научно-практическая работа по оценке эффективности того или иного института собственности в регионах не ведётся и сейчас, тогда как при навязывании колхозно-совхозного уклада на селе десятилетиями шла настоящая агитационная, принудительная и запретительная работа по принципу: «Колхоз дело добровольное. Хочешь вступишь, не хочешь хату подпалим».

Более 70 % продовольственной продукции на рынках Ингушетии завозная из Кабардино-Балкарской Республики и Ставропольского края. Значительные финансовые ресурсы республики выводятся из внутреннего оборота, среднемесячные заработные платы здесь ниже, чем в других регионах России, хотя условия труда и в городах, и на селе всё остаются тяжёлыми.

По нашему специальному исследованию выявлено, что за последние 10 лет ни в одном регионе РФ, где проживает диаспора ингушей, не выявлено случая увольнения с работы представителя этого этноса на низкую производительность труда. А республика сама характеризуется благоприятными природно-климатическими условиями; по официальным статистическим данным подавляющая часть населения там молодого возраста – 15-16 лет. Но молодёжь всё чаще выезжает для трудоустройства в другие регионы, занимаясь немотивированным трудом. Несколько лет назад была даже принята специальная программа переселения ингушских семей в Свердловскую область на развитие сельских территорий. Но она осталась нереализованной из-за отсутствия желания у местного населения трудиться в холодных краях.

При реализации Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010-2016 годы», некоторые положения которой пролонгированы до 2025 года, включая и другие субъекты СКФО, материально-финансовые ресурсы были использованы нерационально. Повсеместно создавались социальные объекты, «забыв» про производственные фирмы, отчисляющие налоги в различные бюджеты. В связи с этим финансовую систему Республики Ингушетия два года назад на федеральном уровне признали банкротом.

В настоящее время без принятия специальной Программы по приватизации хотя бы 50 % основных средств производства и привлечению частных инвестиционных потоков данный субъект будет не в силах конкурировать с другими регионами страны. А социальные проекты свёрнут.

С каждым годом финансовая политика РФ осуществляет шаги, чтобы регионы сами могли формировать свои бюджеты. Для этого в последние десятилетия направляются на места денежные трансферты.

От добытой и реализованной нефти в республике с 1915 года, объёмы которой доходили в некоторые годы до 1,5 млн тонн, экономика богаче не стала, так как на развитие её территории по подсчётам по 1990 год оставили 0,07 % от её стоимости. Известно, что это был и есть стратегический государственный ресурс. Поэтому вся эта отрасль находится в собственности государства. В связи с этим Республика Ингушетия должна развиваться на базе агропромышленного комплекса (АПК). К тому же, сельскохозяйственный труд у местного населения традиционно мотивирован. Но необходимо безвозвратно отправить в Лету колхозно-совхозный уклад, при котором не получили какое-либо развитие сельские территории, заканчивая каждый год с убытками, допуская стагнацию производства и застой в социальной сфере.

Вместе с развитием АПК нужно создавать различные общественные организации (молодёжные, женские, отраслевые и пр.). Сейчас сложилась такая ситуация, когда сельский труженик находится где-то сам по себе, а власти и общество неизвестно где от них. Тут между ними нужны, как заметил когда-то известный западный экономист Дж. М. Кейнс – опосредованные отношения (льготы, квоты и пр.).

С развитием сельскохозяйственного производства, используя частные средства производства, будут появляться на селе предприятия переработки, сервиса, торговли, обслуживания и пр. Например, в г. Карабулаке совместными капиталами нескольких фермеров из лежащих вокруг сельских поселений, построен кирпичный завод. А в с. п. Вознесенское работает совместно построенный убойный цех крупного рогатого скота, которая в свободное от участников время обслуживает и владельцев КФХ.

Одним из эффективных подходов, на наш взгляд, является компактное создание КФХ в отдалённых местностях. Являясь каждый хозяином своего предприятия, они могут вместе развивать сельские территории. Например, совместными усилиями подвести дорогу с твёрдым покрытием, закупить холодильную установку или комбайн для совместного использования. У ингушского народа до сих пор сохранились традиционные отношения к соседям. Они предоставляют им безвозмездно возможную помощь непосредственным своим трудом (белхи) или же, как диктует современность, предоставляют на время средства труда. Но всё же индивидуальный товаропроизводитель старается иметь у себя всё необходимое и сам управлять своей собственностью. Это его как бы подсознательная независимость: он готов отдать кому-то что-то, чем взять у кого-то.

КФХ должен создавать сам его будущий владелец с использованием льготных банковских кредитов и придерживаясь эргономики.

По российскому законодательству предприятие относят к коммерческому, когда в его Уставном капитале не менее 75 % собственных средств. Проведённый нами в 2011 году опрос сельских товаропроизводителей показал, что большинство из них готовы пользоваться банковскими кредитами, но не при нынешних условиях. Поэтому по кредитным задолженностям Ингушетия среди субъектов РФ находится в аутсайдерах. Это несмотря на то, что малые и другие фирмы перенесли за два последние годы все трудности в нехватке оборотных средств в связи с коронавирусом.

Основное недовольство фермеров даже не высокая ставка за заёмные средства, а чрезмерная волокита с оформлением денежных средств. Страховые компании в РИ почти бездействуют. Поэтому высок риск пользоваться заёмными средствами.

Если рассматривать опыт организации сельского хозяйства в других странах, то наилучшим примером, на наш взгляд, может служить период объединения экономик Германской Демократической Республики (ГДР) и Федеративной Республики Германия ФРГ в конце 80-х – начале 90-х годов. Активный процесс в этом направлении длился не более 3-х лет.

Несмотря на то, что среди стран «социалистического лагеря» ГДР по доходу на душу населения занимала первое место, её экономика полностью перешла на рельсы хозяйствования ФРГ. Когда шёл процесс их объединения, то на торговых площадках ФРГ можно было заметить места, где продавался один и тот же товар, но с разными ценами. Под более дорогим была надпись – в помощь экономике ГДР. А её сельхозкооперативы полностью упразднили, и сельскохозяйственная отрасль полностью перешла на фермерский уклад.

Ещё наглядным примером является сравнение экономик сельского хозяйства некогда советской Финляндии и российской Карелии. Тут все показатели несравненно в пользу первой, имея всего 10 % пахотной площади от всей площади земель сельскохозяйственного назначения. Дороги Финляндии считают в мире одними из лучших строительных коммуникаций с соответствующей инфраструктурой. Это не только в городах, но и в сёлах, хотя многие уголья там болотистые.

Расширение хозяйственных свобод по российским законодательным актам в постперестроечный период дала возможность товаропроизводителям строить взаимовыгодные экономические отношения не только с субъектами РФ, но и с другими странами. Несколько лет назад, например, группа пчеловодов РИ собрала мёд и продала предпринимателям Саудовской Аравии. Всё расширяются деловые контакты предпринимателей Ингушетии и Казахстана, где проживает большая вейнахская диаспора. Такие же отношения развиваются у них и с Турцией. Но конечно и с ближайшими странами, как Азербайджан, Армения и Грузия.

Путь к кооперации и интеграции деловых партнёров возможен лишь в том случае, если владелец фирмы является собственником своего дела. Насколько этот процесс может уходить вглубь видно из складывающейся ситуации между предпринимателями стран членов Европейского Союза. Суверенные государства постепенно стирают границы между собой, создали единую валюту, детей учат в школах нескольким языкам соседних народов, учреждают общие финансово-банковские структуры, безопасность обеспечивается всеми вместе и т. п. Но владельцы фирм остаются полноценными владельцами, где бы они не были. Строительство таких отношений, на наш взгляд, очень перспективно развивать и между субъектами Российской Федерации, покончив с пресловутым колхозно-совхозным укладом.

Предлагаемые изменения в формах собственности и формах хозяйствования в Ингушетии необходимо осуществлять и в других субъектах СКФО. Это особенно актуально для Чеченской Республики, где в последние годы осуществлён огромный экономический задел и есть соответствующие специалисты-организаторы. Непринятие необходимых мер сейчас, обернётся позже многими болезненными затратами по переустройству всей системы управления.

Имеющиеся учебные заведения в регионах должны сами в первую очередь разрабатывать и продвигать в производство передовые технологии. В Ингушском государственном университете, например, есть агроинженерный факультет с несколькими направлениями подготовки, в том числе «Зоотехния». Но нет в республике ни одного их выпускника, который мог бы обделать овчину. Это умеют делать сейчас только женщины преклонного возраста, проживающие в сельских населённых пунктах высокогорного Джейрахского района (Бейни, Гули и др.). Завезённая из Турции обработанная баранья шкура стоит столько же, сколько живой баран на месте. А Товар пользуется широким спросом автовладельцев.

Издержками нерационального использования природных и трудовых ресурсов при колхозно-совхозном укладе можно определить тем, что в упомянутом горном районе не используются местные материалы и незанятое трудом население для развития народных промыслов и художественных ремёсел. Большие денежные средства платит население РИ на покупку, например, всевозможных аксессуаров для автомобильных салонов, которые, как правило, завозятся из г. Пятигорска Ставропольского края. Этот товар часто заменяется владельцами автомашин и для его продавцов обеспечена постоянная денежная выручка. Поэтому нами предлагается организовать выпуск таких сувениров в Джейрахском районе, где

много липкой глины, рудных металлов и других необходимых материалов. Много шерсти от содержания мелкого рогатого скота в подворьях граждан, которую можно обрабатывать для использования в ковровых изделиях, папах и бурок. Их использование вместе с привлечением рабочих рук местного населения значительно снизит стоимость единицы изделия, а при расширении производства можно и оптом реализовывать их в других регионах РФ.

Анализ цифровых расчётов показывает быструю оборачиваемость производства и доходность от вовлечения в хозяйственную деятельность неиспользуемых или используемых неэффективно ресурсов (таблица 1).

Таблица 1. Программ развития промыслов и ремесел в Республике Ингушетия [2, с. 264].

Наименование Мероприятий	Окупаемость, мес.	Реализация, млн. руб.	Кол-во рабочих мест (чел.)		Налоговые платежи, млн. руб.*		Прибыль (млн. руб.)
			всего	в т. ч. новых	РФ (2 %)	РИ (18 %)	
Ресурсное обеспечение промыслов и ремёсел	30	2,0	60	45	0,0256	0,2304	1,024
Производство изделий из шерсти и кожи	30	2,0	50	45	0,028	0,252	1,12
Развитие производства изделий из драгоценных металлов	30	3,0	70	60	0,0432	0,3888	1,3392
Выпуск художественных изделий из дерева	30	2,5	65	56	0,0344	0,3096	1,376
Глубокая переработка горной руды на производство драгметаллов	30	2,8	70	60	0,0392	0,3528	1,5928
Обучение промыслам и ремёслам	30	1,5	35	26	0,0216	0,1944	0,864
Итого:	-	13,8	350	292	0,192	1,728	7,316

* Отчисления взяты по утверждённым нормативам.

Зарплата работника рассчитана в размере 12,0 тыс. руб. в месяц (работают в среднем по 6 часов в сутки, так как многие имеют собственные ЛПХ).

2,0 млн. руб. – (60 раб. x 12000 руб.) = 1,28 млн. руб.;

1,28 млн. руб. x 2% : 100 = 0,0256 млн. руб.;

1,28 млн. руб. x 18% : 100 = 0,2304 млн. руб.;

2,0 млн. руб. – 0,72 млн. руб. - 0,0256 млн. руб. - 0,2304 млн. руб. = 1,024 млн. руб.

Такие обоснованные методологические подходы с законодательным определением форм собственности и форм хозяйствования обеспечат решение на местах многих социально-экономических проблем, ежегодно сокращая число дотационных субъектов в РФ.

Помимо перечисленных предпринимательских направлений, в исследуемой Республике Ингушетия после изменения законодательных актов по переходу экономики в условия рыночной получили развитие и другие. Это туризм, окультуривание лечебных источников, пользоваться которыми приезжают с каждым годом всё больше людей не только из ближайших регионов, но и из Свердловской, Курской и др. областей. В летний период и в зимние каникулы лечебно-оздоровительный комплекс «Армхи» постоянно занят отдыхающими.

Кавказские горы на территории Ингушетии имеют огромный потенциал для расширения предпринимательских дел по организации многих направлений: отдых и лечение людей, проведение спортивных мероприятий, приспособление родовых башен к семейному отдыху за соответствующую плату. Этот горный массив превосходит своими экзотическими и полезными ландшафтами с разнообразием трав, кустарников и деревьев, например,

Альпийские горы, где создано значительно больше таких возможностей и ими пользуются практически все жители Европы.

Таким образом, для кавказского региона для эффективного использования своего потенциала нужны мотивированные населением научно обоснованные формы собственности и формы хозяйствования. Нищета и бедность на Кавказе априори не должны быть.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Булгучев М.Х. Направления развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве региона с низкой обеспеченностью земельными ресурсами: дис. ... докт. экон. наук. М., 2013.
2. Булгучев М.Х. Критический анализ культуры предпринимательства: Центр-регион. Монография. – ООО «КЕП», 2021. – 312 с.
3. https://librebook.me/inquiry_into_the_nature_and_causes_of_the_wealth_of_nations/vol3/1
4. <http://brortal.ru/post/> Почему инвесторы обходят Ингушетию стороной...

УДК 657.1 DOI: 10.36684/62-2022-3-91-103

ЭВОЛЮЦИЯ СЧЕТОВОДСТВА К ЦИФРОВОМУ УЧЕТУ И КОНТРОЛЮ: К 50-ЛЕТИЮ ОТКРЫТИЯ УЧЕТНО – АНАЛИТИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ В ЧЕЧЕНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМ. А.А. КАДЫРОВА

Гезиханов Руслан Абдулхамидович,

д-р экон. наук, профессор,

профессор кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

Аннотация. Предметом статьи является 50-летний путь эволюции организационных преобразований выпускающей кафедры по учетно-аналитической специальности Института экономики и финансов Чеченского государственного университета им. А.А.Кадырова. Приведена методология эволюции счетоводства к современному цифровому учету, контролю и экономическому анализу за этот же период. В результате проведенного сравнительного анализа выявлены положительные и отрицательные стороны различных форм счетоводства с древних времен до сегодняшнего дня: венецианская или старая итальянская, новая итальянская, американская, русская и другие национальные формы, логисмография, шахматная (матричная), интегральная, мемориально – ордерная, журнально-ордерная, компьютерная, цифровая. Полученные результаты и выводы могут быть использованы преподавателями и студентами при изучении курса дисциплин по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», а также в научно – исследовательской деятельности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, история кафедры, формы счетоводства, цифровой учет, контроль, учебный процесс, бухгалтерская наука и практика.

THE EVOLUTION OF BOOKKEEPING TO DIGITAL ACCOUNTING AND CONTROL: TO THE 50th ANNIVERSARY OF THE ACCOUNTING OPENING AND ANALYTICAL SPECIALTY IN KADYROV CHECHEN STATE UNIVERSITY

Gezikhanov Ruslan Abdulkhamidovich,

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department

"Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy"

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. The subject of the article is the 50-years way of organizational transformations of the graduating Department of Accounting and Analytical specialty of the Institute of Economics and Finance of Kadyrov Chechen State University. The methodology of the evolution of accounting to modern digital accounting, control and economic analysis for the same period has been given. As a result of the comparative analysis, the positive and negative sides of various forms of accounting from ancient times to the present day have been revealed: Venetian or old Italian, new Italian, American, Russian and other national forms, logismography, chess (matrix), integral, memorial-order, journal-order, computer, digital. The obtained results and conclusions can be used by teachers and students when studying a course of disciplines in the specialty "Accounting, analysis and audit", as well as in research activities.

Keywords: accounting, history of the department, forms of accounting, digital accounting, control, educational process, accounting science and practice

В 2022 году исполняется 50 лет открытия первой экономической специальности в Чечено-Ингушском государственном университете. Специальность № 1737 «Бухгалтерский учет» была открыта в 1972 г. а с 1981 г. данная специальность была переименована в «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», но только в университетах. Открытие экономической специальности стало возможным благодаря преобразования Постановлением Совета Министров СССР от 9 марта 1971 г. № 156 Чечено-Ингушского государственного педагогического института в Чечено – Ингушский государственный университет. В 1982 г. ЧИГУ присвоено имя Льва Николаевича Толстого.

В отраслевых вузах, данная специальность имел другой код и наименование. Так, в сельскохозяйственных вузах: №1740 «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве».

Однако университеты имели право открывать различные специализации по данной специальности. Автор этой статьи, к примеру, окончил в 1983 г. экономический факультет Чечено – Ингушского государственного университета имени Л.Н.Толстого по специальности № 1737 «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» специализация: «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве».

Попозже специальность переименовали в «Бухгалтерский учет, контроль и анализ хозяйственной деятельности». В очередной раз Приказом Минобрнауки РФ № 4 от 12.01. 2005 г. подтвердили новый код и наименование специальности: 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» вместо кода 060500, употреблявшегося ранее.

С переходом на двухуровневую систему подготовки специалистов высшей квалификации Минобрнауки в РФ 2010 г. утверждены ФГОС для подготовки бакалавров и магистров по по всем направлениям подготовки специалистов высшей квалификации.

Открытие экономической специальности в высшем учебном заведении Чечено-Ингушетии явилось велением времени. Развитие промышленности, строительства и сельского хозяйства и других отраслей народного хозяйства требовало подготовки специалистов по бухгалтерскому учету, контролю и анализу хозяйственной деятельности.

Кроме того, появилась необходимость подготовки национальных кадров в целях развития региональной экономики. Важную роль при открытии этой специальности сыграл декан исторического факультета Чечено – Ингушского государственного университета кандидат исторических наук, доцент Асланбек Имранович Хасбулатов, который работал в этой должности в течении 30 лет.

Будучи его коллегой по работе (я занимаюсь научно-преподавательской деятельностью в ЧГУ с 1991 г. по настоящее время) он рассказывал о подробностях открытия в 1972 году специальности «Бухгалтерский учет» и создания экономического отделения при историческом факультете Чечено-Ингушского государственного факультета, которое возглавила ст. преподаватель кафедры «Политическая экономия» В.А. Лапаксина. В 1972 г. на специальность «Бухгалтерский учет» была набрана одна группа в количестве 25 студентов из представителей различных народностей Советского Союза, в том числе 6 студентов чеченской национальности. На одно место студента претендовали пять абитуриентов, которые сдавали вступительные экзамены по трем предметам: изложение и сочинение на русском языке; математика; история. Учебный процесс осуществлялся преподавателями экономических и учетно – аналитических дисциплин кафедры «Политическая экономия», которую возглавлял кандидат экономических наук, доцент В.И. Синельников.

В 1976 году состоялся первый выпуск студентов по специальности «Бухгалтерский учет» и в этом же году была создана выпускающая кафедра «Конкретные экономические дисциплины» - заведующий кандидат экономических наук, доцент Н.Ф. Чабаненко. В 1988 г. кафедра конкретных экономических дисциплин была преобразована в кафедру «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», заведующим был избран кандидат экономических наук, доцент Р.В. Шамилев. В 1996 году данная кафедра уже готовила специалистов по трем специализациям и на ее базе были созданы две выпускающие кафедры: кафедра «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в

промышленности», заведующий кандидат экономических наук, доцент Р.В. Шамилев и кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в сельском хозяйстве», заведующий кандидат экономических наук, доцент Р.А. Гезиханов.

После возобновления учебного процесса в 2001 году кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита в сельском хозяйстве была преобразована в кафедру «Бухгалтерский учет и аудит», заведующий Р.А. Гезиханов, а кафедра бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности в промышленности в кафедру «Экономический анализ», заведующий кандидат экономических наук, доцент А.И. Авторханов. В 2016 г. в целях эти две кафедры были объединены в кафедру «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» а заведующим избран доктор экономических наук, профессор Р.А. Гезиханов. В 2019 г. данная кафедра объединена с кафедрой «Информационные технологии в экономике» в кафедру «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», заведующий Р.Х. Ильясов.

В настоящее время данная кафедра осуществляет подготовку специалистов по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат) профиль – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и 38.04.01 Экономика (магистратура) профили – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», руководитель доктор экономических наук, профессор Р.А. Гезиханов и «Бизнес – аналитика», руководитель кандидат экономических наук, доцент Р.Х. Ильясов. На кафедре также функционирует аспирантура по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» специализация: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство, научный руководитель доктор экономических наук, профессор Р.А. Гезиханов.

Выше мы вкратце изложили 50-летний путь организационных преобразований выпускающей кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике» в соответствии с велеием конкретного времени. Далее мы покажем качественную сторону эволюции счетоводства к современному цифровому учету, контролю и экономическому анализу за этот же период. Следует отметить, что на организацию учебного процесса в высших учебных заведениях по экономическим специальностям в общем, и профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в частности, непосредственное влияние оказывает содержание учетно-аналитической работы на предприятиях и организациях Чеченской и Республики и других регионов Российской Федерации. Это связано с тем, что наши студенты проходят производственные практики в этих организациях и учреждениях в соответствии с заключенными договорами.

В первую очередь, необходимо определиться с сущностью термина «счетоводство» как объекта нашего анализа. Счетоводство формируется в рамках конкретной формы. Как гласит старое латинское правило: *Forma olat esse rei – форма дает бытие делу*, то есть форма вызывает интерес бухгалтеров к разработке различных форм счетоводства двойной записи [1]. Под формой счетоводства понимают все бухгалтерские записи из первичных документов, и информация которых представляется в финансовой отчетности. Таким образом, форма счетоводства представляет собой то, что делает бухгалтер для составления бухгалтерской отчетности. Вся история счетоводства связана с изменением его форм. Появление новых форм счетоводства, как правило, зависит от расширения хозяйственной деятельности.

В эволюции счетоводства существенную роль сыграли следующие формы: венецианская или старая итальянская, новая итальянская, американская, русская и другие национальные формы, логисмография, шахматная, интегральная, мемориально – ордерная, журнально-ордерная, компьютерная «1С бухгалтерия» и, наконец, цифровая. Не останавливаясь на подробностях всех форм счетоводства из-за ограниченности объема статьи, мы кратко изложим их основное содержание и тех форм, которые применяли в своей деятельности хозяйствующие субъекты и в учебном процессе профессорско-преподавательским составом Чеченского государственного университета за последние 50 лет.

Самой старой формой счетоводства является Венецианская, описанная итальянским ученым – монахом Лукой Пачоли. Хотя данная форма счетоводства имеет свои недостатки, с развитием электронной обработки бухгалтерской информации она может быть полезна для

малых форм хозяйствования. В старые добрые времена большое значение придавали пробному бухгалтерскому балансу. Однако при использовании компьютерного учета пробный баланс имеет чисто служебное значение. И бухгалтер вручную составляет заключительный баланс.

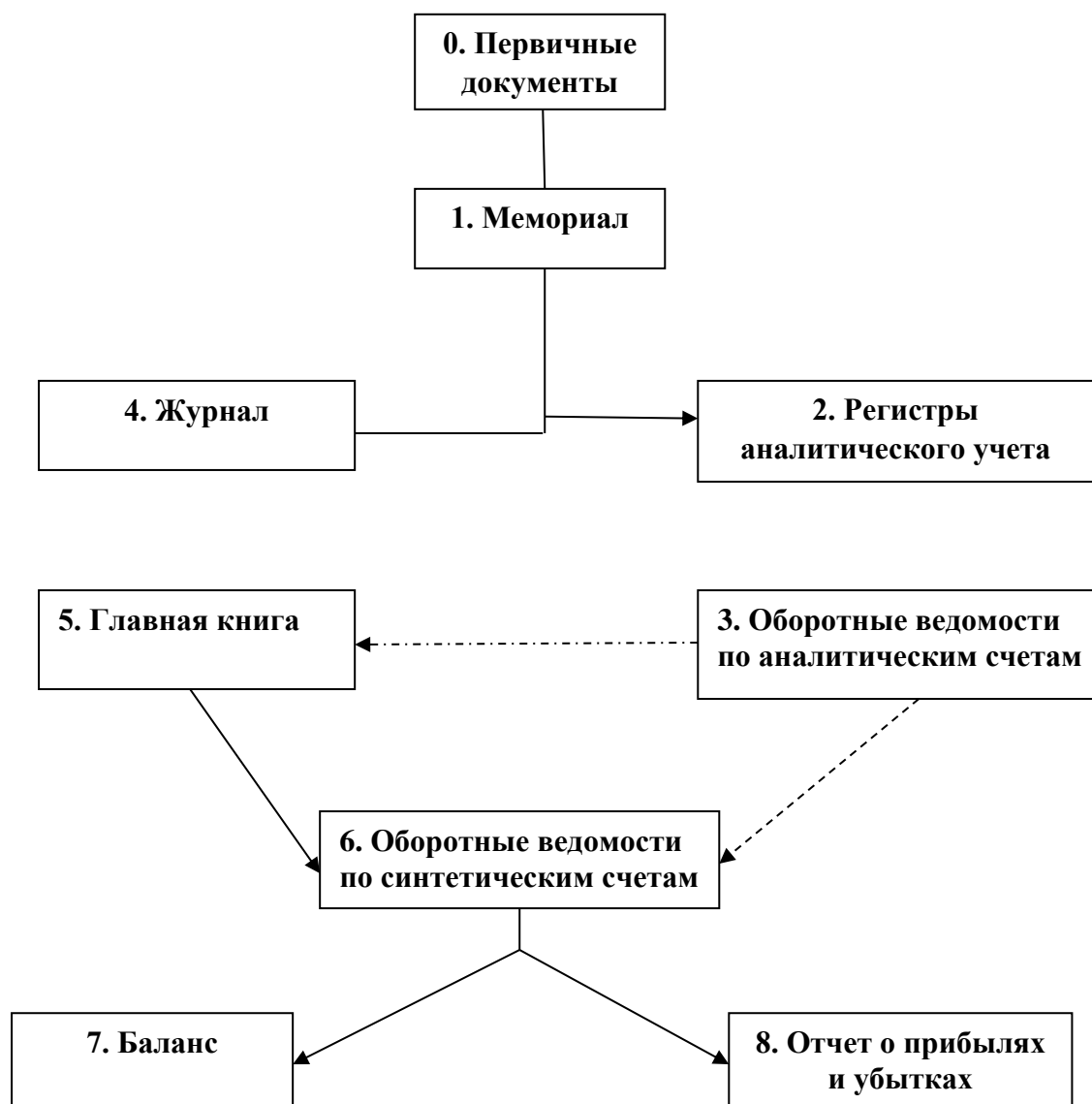


Рисунок 1. Общая схема новой итальянской формы счетоводства.

Связано это с необходимостью проведения инвентаризации, определения финансовых результатов, закрытия результативных счетов и заполнения дополнительных отчетных форм.

Новая итальянская форма отличается от старой тем, что впервые бухгалтерский учет разделился на синтетический – на новый финансовый учет, и аналитический – на старый аналитический учет, что и привело к возникновению новой формы счетоводства. Данная форма счетоводства несколько веков доминировала в бухучете. Схематически новая итальянская форма счетоводства приведена в рисунке 1.

Из приведенного рисунка 1. видно раздвоение информационного потока. Первый поток – это разноска данных по регистрам аналитического (управленческого) учета. Второй поток связан с синтетическим (финансовым) учетом.

По мере усложнения экономической жизни общества стали возникать более сложные формы счетоводства, в результате чего и новая итальянская форма практически не применялась. Однако с момента возникновения и по настоящее время данная форма является

основной для изучения двойной бухгалтерии в высших и средних профессиональных учебных заведениях во всех странах, в том числе Российской Федерации.

Поэтому мы не будем подробно останавливаться на характеристике национальных форм счетоводства разных стран, так как по сути являются разновидностями нового итальянского счетоводства. То же самое можно отнести и к русской «тройной» бухгалтерии, которое по сути является упрощенной американской моделью. Создателем русской формы счетоводства является русский бухгалтер Федор Венедиктович Езерский. По его мнению, организация учета должна быть направлена на решение главной задачи: возможности определения в реальном времени эффективности деятельности, то есть исчисление прибыли после каждой хозяйственной операции. В этом заключается определяющая основная идея (мейнстрим) русской бухгалтерии, из которого вытекают определенные требования к организации учета.

В русской форме три книги: журнал, книга учета, отчет. Исходя из этого Ф.В. Езерский назвал ее трехэтажной и отсюда она получила название тройной. Ниже приведена схема русской тройной формы счетоводства.

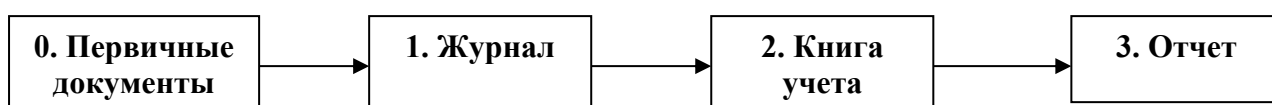


Рисунок 2. Общая схема русской «тройной» формы счетоводства.

Как видно из рисунка 2. внешне это самая простая форма счетоводства. Из первичных документов все данные переносили в журнал. Обычно в книге учета открывались три счета: капитал, денежные ценности и материальные ценности и поэтому называлась трехколонная.

По поводу названия «тройной» формы счетоводства профессор Я.В. Соколов приводит слова самого Ф.В. Езерского: «Русская форма называется тройной, ибо она: трехколонная, трехкупорочная и трехэтажная, а Бог троицу любит. Мы, русский народ, самый религиозный и боголюбивый, мы правду любим. «Двойная бухгалтерия» служит покровом бесстыднейших обманов, а русский народ смело идет к светлому будущему и всем другим народам несет благовест и счастье» [7]. Для малого бизнеса русская форма счетоводства была всегда актуальной, особенно в настоящее время. Говоря о религиозности русского народа и о его светлом будущем Ф.В. Езерский не имел в виду строительство коммунистического общества, так как ему посчастливилось жить и умереть за два года до октябрьского переворота 1917 г.

Отдельно следует остановиться на такой форме счетоводства как логисмография, которая в начале XX века считалась последним словом учетной науки и практики. Ее разработчиком является итальянский бухгалтер Джузеппе Чербони. Основой логисмографии является гражданское законодательство страны. Предметом логисмографии являются не экономические отношения, а правоотношения. Все внешние участники хозяйственных отношений называются корреспондентами; штатный персонал, с которым заключены договора материальной ответственности называются агентами; менеджеры фирмы называются администраторами, а владельцев – собственниками. По каждой из этих четырех групп ведется отдельный синтетический учет. Эти счета группируются и ведется аналитический учет.

Достоинством логисмографии является оперативность в определении имущественной ответственности и финансового результата, как и в русской форме счетоводства. Недостатком считают увеличение трудоемкости учетной работы и проблема группировки объектов учета.

Название этой формы состоит из двух слов: логика, то есть смысл и графика, показывающий записи фактов хозяйственной деятельности. В рисунке 3 приведена схема бухгалтерских записей в логисмографии.

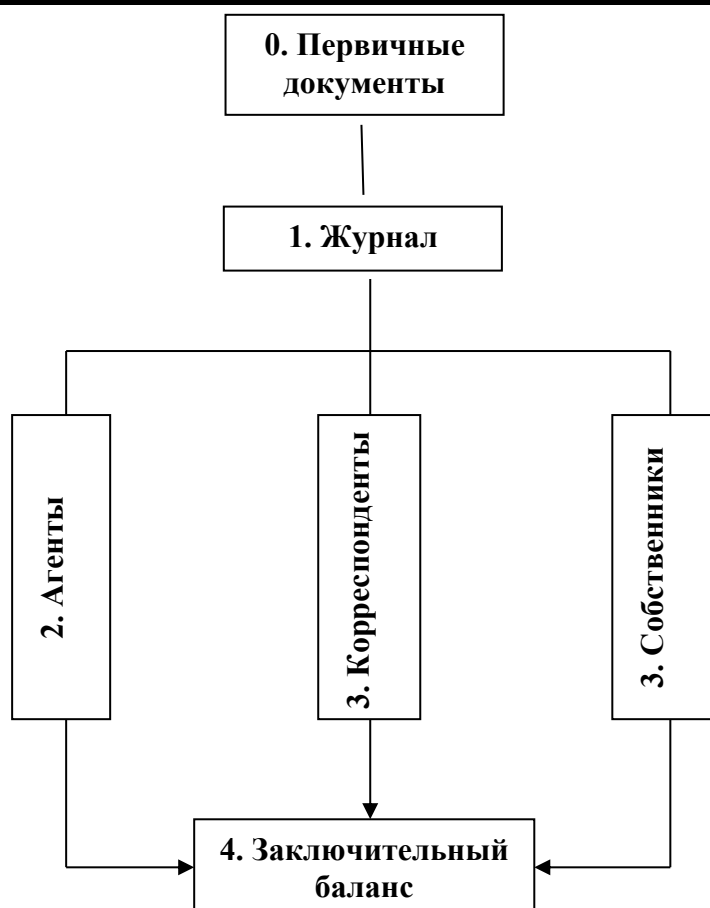


Рисунок 3. Схема бухгалтерских записей в логисмографии.

Из рисунка 3 видно, что структура бухгалтерских записей в представленной форме счетоводства довольно необычны. Поэтому логисмография не получила широкого распространения. Но такой исход своего детище не удалось увидеть Дж. Чербони – он умер в день октябрьского переворота – 7 ноября 1917 г.

Следует несколько остановиться и на шахматной (матричной) форме счетоводства, которая является продолжением идей логисмографии. В основе этой формы счетоводства лежат идеи математической матрицы. Дебетовые записи располагаются по строкам, то есть по горизонтали, а кредитовые по столбцам матрицы, то есть по вертикали. Хотя идею шахматной формы многие специалисты поддержали, но возникли практические проблемы, связанные с накоплением данных в разрезе корреспондирующих счетов. Решение этой проблемы нашли в открытии отдельных папок на каждую хозяйственную операцию, в которой накапливались первичные документы. На практике сложились два варианта реализации шахматной формы счетоводства. Первый вариант предлагает классический подход, когда бухгалтерские записи заносятся прямо в шахматную ведомость, а затем используются для составления баланса и отчета о прибылях и убытках. Данный вариант учетной формы оказался востребованным только на предприятиях малого бизнеса, хотя для них достаточна и упрощенная форма учета. Второй вариант шахматной формы предполагает предварительное накапливание данных в промежуточных регистрах, схема которого приведена в рисунке 4.



Рисунок 4. Схема шахматной (матричной) формы счетоводства.

С появлением компьютеров расширились аналитические возможности использования шахматной (матричной) формы счетоводства, что дает возможность для прогнозирования и управления хозяйственной деятельностью. Далее мы рассмотрим формы счетоводства, которые изучались в Чечено-Ингушском государственном университете с момента открытия в 1972 г. специальности «Бухгалтерский учет». Необходимо отметить, что в советское время учебники для высших учебных заведений были едиными и утверждались Министерством высшего образования СССР. Поэтому учебный план по специальности «Бухгалтерский учет» ЧИГУ был составлен на основе учебного плана Московского института народного хозяйства им. Г.В. Плеханова.

В дальнейшем кураторство над специальностью «Бухгалтерский учет» ЧИГУ осуществлял Ростовский институт народного хозяйства (РИНХ). Студенты ЧИГУ имели возможность прослушать лекции доцентов РИНХа Г.М. Лисовича, Э.А. Маркарьяна, Е.С. Тарасовой. Кроме того, кафедра конкретных экономических дисциплин направляла своих преподавателей на стажировку в Ленинградский государственный университет имени А.А. Жданова, Московский финансовый институт, Московский институт народного хозяйства имени Г.В. Плеханова. Студенты третьего курса, обучающиеся по специализации «Бухгалтерский учет в промышленности» проходили производственную практику в промышленных предприятиях, в которых применялась прогрессивная в начале 1970-х годов журнально-ордерная форма счетоводства. Также студенты, обучающиеся по специализации «Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве», проходили производственную практику в сельскохозяйственных предприятиях, в которых, как правило, организация учета осуществлялась на основе мемориально-ордерной формы счетоводства. Определенная часть студентов проходила практику в бюджетных учреждениях, в которых применялась таблично-перфокарточная форма счетоводства. Студенты четвертого курса проходили 16-недельную преддипломную практику, закрепляющие полученные теоретические знания по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности в промышленных, сельскохозяйственных предприятиях, кредитных и бюджетных учреждениях. С этими организациями и учреждениями заключались долгосрочные договоры о прохождении производственной практики.

Рассмотрим теоретические и практические положения перечисленных трех форм счетоводства: мемориально-ордерной, журнально-ордерной и таблично-перфокарточной.

Мемориально-ордерная форма счетоводства возникла в начале 30-х годов XX века. Основой

мемориально-ордерной формы счетоводства является то, что на каждый в отдельности первичный документ составляется мемориальный ордер, который содержит бухгалтерские проводки.

Важной отличительной чертой этой формы счетоводства являются и то, что все Кассовые операции отражаются кассовыми ордерами, а не мемориальными. Для этого открывали так называемую ордерную книгу в целях накапливания оборотов и контроля над ордерами в отличие от кассовых ордеров, которые регистрировались в специальной Кассовой книге. Все хозяйственные операции разносили в Главную книгу и открывался отдельный счет в виде «самолетика»: на левой стороне отражались дебетовые обороты, а на правой – кредитовые. В Главной книге формировались как обобщенные итоги Кассовой книги, так и записи по каждому мемориальному ордеру.



Рисунок 5. Бухгалтерские записи в мемориально – ордерной форме счетоводства.

Схема бухгалтерских записей в мемориально-ордерной форме учета приведена в рисунке 5.

Следует отметить, что в советское время эта была традиционной и совершенной формой счетоводства, на которой были воспитаны многие поколения отечественных бухгалтеров. И мы, студенты набора 1979 г. учетно-аналитической специальности Чечено-Ингушского государственного университета имени Л.Н.Толстого также проходили производственную практику в сельскохозяйственных предприятиях, в которых был организован бухгалтерский учет по мемориально-ордерной форме счетоводства. Конечно, мы изучали и теорию журнально-ордерной и таблично-перфокарточной форм счетоводства, которое пригодилась в практической учетной работе. Работая после окончания ЧИГУ по распределению в Ставропольском объединении сельских строительных организаций, автор этой статьи прошел хорошую практику по освоению журнально-ордерной формы

счетоводства. В дальнейшем работая в системе Госагропрома ЧИАССР мне было поручено внедрить журнально-ордерную форму счетоводства на предприятиях АПК и сельского хозяйства республики.

Однако встретил упорное нежелание учетных работников сельскохозяйственных и других предприятий АПК перейти на эту, в то время, новую форму бухгалтерского учета. С этой же проблемой столкнулся и профессор Я.В. Соколов, который пишет: «журнально – ордерная форма счетоводства была последним достижением советских бухгалтеров... а внедряли ее «железной рукой» на моих глазах...Сколько было пролито слез. Ругали все. Не помогло. Форму внедрили» [8]. Возникает вопрос, по какой причине журнально – ордерной форма счетоводства вызывает негативную реакцию у учетных работников?

Дело в том, что журнально – ордерная форма является расширенным вариантом интегральной и мемориально - ордерной форм счетоводства. Интегральную форму вначале XX века впервые описал французский бухгалтер Жан Батист Дюмарше, которая оказала, по мнению ученых и практиков, положительное влияние на развитие бухгалтерского учета в Советском Союзе. Суть этой формы заключается в открытии для каждого счета двух журналов: один для дебетовых оборотов, который называли ведомостью, а другой – кредитовых оборотов, который получил название журнала – ордера.



Рисунок 6. Общая схема интегральной формы счетоводства.

И в журналах-ордерах и ведомостях хозяйственные операции регистрировались одинаково по систематическому и хронологическому принципу. Интегральная форма учета приведена в рисунке 6.

Вышеприведенная схема интегральной формы учета показывает отсутствие хронологической записи, которая оказала отрицательное воздействие на осуществление контроля и ревизии за корреспонденцией счетов и общими оборотами по счетам бухучета. Это усложняло работу бухгалтерам, что вызывало их недовольство. Проблему пытались решить по-разному. Нашли выход в разработке новой журнально-ордерной формы счетоводства на базе описанных нами двух форм счетоводства: интегральной и мемориально-ордерной. Из интегральной формы взяли журналы-ордера и ведомости, а от мемориально-ордерной – накопительные регистры. Схематически журнально-ордерной формы счетоводства приведена в рисунке 7.

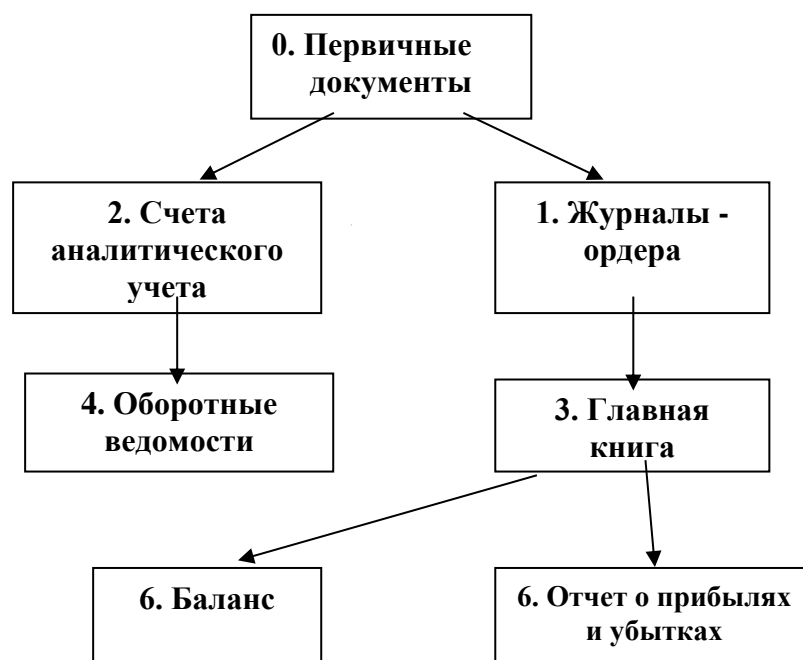


Рисунок 7. Общая схема журнально – ордерной формы счетоводства.

Журнально – ордерная форма счетоводства оказалась весьма живучей и существует до настоящего времени. Однако во всей своей полноте до конца так и не привилась к хозяйственной жизни, хотя ее пытались внедрить на уровне правительства и различных начальников. Основным ее недостатком считают непригодность в современных условиях распространения вычислительной техники и компьютерных технологий.

Наряду с журнально-ордерной с 50-х годов XX века развивается и таблично – перфокарточная форма счетоводства как новой технологии обработки данных. Во время учебы в ЧИГУ с 1979 по 1983 гг. по специальности «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности» мы изучали и сдавали экзамен по дисциплине «Машинная обработка экономической информации». Данная форма учета получила поддержку правительства Советского Союза, преследовавшая цель благодаря машинам сократить потребность в счетных работниках. Отличительной чертой этой формы учета является то, что данные первичных документов предварительно переносятся на перфокарты, то есть на машинный носитель информации, а не используется, как обычно, для бухгалтерской обработки. Таким образом, перфокарты заменяют документы и формируют учетные данные всех регистров текущего учета и отчета. Ниже приведена схема таблично – перфокарточной формы счетоводства.



Рисунок 8. Общая схема таблично – перфокарточной формы счетоводства.

На практике при набивке перфокарт допускались некоторые ошибки, примерно 1 – 5% на 100 карт. Их исправление требовало дополнительных трудовых затрат при составлении контрольных табуляграмм. По расчетным операциям составлялись табуляграммы отклонений. Эта форма учета долгие годы была последним словом советской науки и техники. Применение счетно – перфорационных машин оказало положительное влияние на развитие всех отраслей народного хозяйства. Но в современном мире все быстро меняется.

С середины 60-х годов началась научно-техническая революция. Появились ЭВМ – электронно-вычислительные машины и АСУ – автоматизированные системы управления. Однако возлагавшие на эти системы надежды не оправдались. Только компьютеризация изменило положение дел в лучшую сторону. Прежде всего облегчился труд бухгалтеров, что стало возможным благодаря доступности персональных компьютеров и наличию широкого спектра программных продуктов, предназначенных для автоматизации учета. В настоящее время разработаны несколько десятков компьютерных программ: «1С», «Парус», «Компас», «БЕСТ», «Комтех», «Суперменеджмент», «Монолит», «Инфософт» и др.

Определенным достижением систем автоматизации учета является их ориентация на подготовку бухгалтеров – аналитиков, способных работать в современных условиях рыночных отношений. Компьютерные технологии используются и в сфере правовой информатики.

В процессе подготовки по бухгалтерскому учету в ЧГУ предусматривается работа студентов в специализированных лабораториях, оснащенных современной компьютерной техникой. При кафедре учета, анализа и аудита в цифровой экономике функционируют лаборатория автоматизации учетных данных и лаборатория анализа учетных данных.

За время учебы в ЧГУ все студенты приобретают навыки работы с бухгалтерской системой «1С» бухгалтерия», СПС «КонсультантПлюс», а также доступ к сети интернет при подготовке к практическим занятиям и выполнении лабораторных работ и при написании курсовых и выпускных квалификационных работ. В научной студенческой работе используются информационные технологии при выполнении научных работ для участия в различных конкурсах, организуемых в вузах Российской Федерации. К примеру, при защите выпускных квалификационных работ студенты – выпускники используют презентации с использованием Microsoft PowerPoint и другие программные продукты.

В последние годы цифровые технологии стали неотъемлемой частью экономической деятельности. Сегодня все признают, что цифровая экономика начинается с цифровой бухгалтерии. Цифровая экономика – эта экономическая деятельность, которая базируется на цифровых технологиях [7]. В рамках цифровой экономики развивается и новая форма бухгалтерского учета – цифровой учет, который предоставляет широкую возможность для применения интернет-ресурсов. Переход к цифровой бухгалтерии стимулировал принятие нормативных документов в России, регулирующих цифровизацию экономики. В результате была запущена цифровая бухгалтерская система по регулированию социальной, налоговой, трудовой и других сфер экономической жизни общества.

При этом цифровой учет не отрицает обязательность выполнения бухгалтерских процедур и значение самого бухгалтера. Цифровая форма счетоводства имеет значительные преимущества перед рассмотренными нами учетными формами. Прежде всего денежный поток происходит в реальном времени. Кроме того, сокращаются транзакционные расходы при заключении смарт-контрактов и других договоров между участниками совместного бизнеса. Немаловажное значение имеет и учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов [3].

Ученые-экономисты в своих исследованиях все чаще стали применять термины «цифровой учет», «цифровизация бухгалтерского учета». При этом дают разные определения этому термину. Так, в одной научной работе я посчитал 19 определений этому термину. Это является основанием все возрастающего интереса ученых к проблеме развития в нашей стране цифрового учета. Для изложения сущности цифрового учета нет необходимости отражать ее схематически как других проанализированных нами форм бухучета, так как является продуктом программистов, а не учетных работников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акатьева М.Д. История развития теории бухгалтерского учета: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 170 с.
2. Белоусов А.И. Учетная мысль: эволюция развития: монография /А.И. Белоусов. – М.: Вузовская книга, 2011. – 160 с.
3. Гезиханов Р.А. Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности организации // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 1. – С. 125-142
4. Гезиханов Р.А. Цифровое будущее экономики АПК Чеченской Республики / Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию ФГБОУ ВО «ЧГУ», г. Грозный, 24-25 сентября 2018 г
5. Право цифровой экономики – 2021 (17). Ежегодник – антология / Рук. и науч. ред. д.ю.н. М.А.Рожкова. – Москва: Статут, 2021. – 476 с.
6. Гезиханов Р.А. Развитие методики учета и контроля расчетных отношений предприятий в условиях цифровизации / Материалы Международной научно-практической конференции «Перспективы социально-экономического и правового развития России в условиях цифровизации» (25 декабря 2019 г.) Северо-Кавказский институт (г. Махачкала) Всероссийского государственного университета юстиции
7. Основы цифровой экономики: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. М.И. Столбова, Е.А.Бренделева. – М.: Издательство «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2018. – 238 с.

8. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет – веселая наука. Сборник статей. – М.: ООО «1С – Пабблишинг». – 2011. – 638 с.
9. Чернецкая Г.Ф. Модели объектов бухгалтерского учета: учебное пособие. – М.: ИНФРА- М, 2018. – 79 с.

УДК 351 DOI: 10.36684/62-2022-3-103-109

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ РФ ПО РАЗВИТИЮ ЦИФРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Епинина Вероника Сергеевна,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград
e-mail: v.epinina@rambler.ru*

***Аннотация.** В статье подчеркивается важность активизации деятельности органов публичной власти РФ по внедрению цифровых инструментов в сельское хозяйство. Детерминированы возможности и последствия цифровой трансформации для сельского хозяйства. Наибольшая выгода от применения цифровых инструментов в сельском хозяйстве видится в потенциальном повышении производительности труда, экономии и сокращении рабочего времени, меньшем использовании удобрений, пестицидов и энергии, и т.д. Выявлены проблемы, сдерживающие развитие цифрового сельского хозяйства, и обоснованы стратегические приоритетные направления деятельности органов публичной власти РФ по развитию цифрового сельского хозяйства. Доказано, что задача ускоренного внедрения цифровых инструментов в деятельность сельскохозяйственных предприятий должна быть одной из первостепенных задач в цифровой повестке органов публичной власти РФ.*

***Ключевые слова:** цифровое сельское хозяйство, органы публичной власти, цифровизация, цифровые инструменты, цифровая трансформация.*

STRATEGIC PRIORITIES OF RUSSIAN PUBLIC AUTHORITIES ON THE DIGITAL AGRICULTURE DEVELOPMENT

Epinina Veronika Sergeevna,

*Candidate in Economics, Associate Professor, Department of Management and Marketing
Volgograd State University, Volgograd*

***Abstract.** The article emphasizes the importance of enhancing the activities of public authorities of the Russian Federation to introduce digital tools in agriculture. The possibilities and consequences of digital transformation for agriculture have been determined. The greatest benefit from the use of digital tools in agriculture is seen in the potential increase in labor productivity, saving and reducing working hours, less use of fertilizers, pesticides and energy, etc. The problems hindering the development of digital agriculture have been identified, and the strategic priority areas of activity of public authorities of the Russian Federation for the development of digital agriculture have been substantiated. It has been proved that the task of accelerated implementation of digital tools in the activities of agricultural enterprises should be one of the primary tasks on the digital agenda of the public authorities of the Russian Federation.*

***Keywords:** digital agriculture, public authorities, digitalization, digital tools, digital transformation.*

Сельское хозяйство коренным образом отличается от промышленного производства: в отличие от большинства процессов промышленного производства фермер всегда имеет дело с живыми растительными и животными организмами. Сельское хозяйство характеризуется сложными и динамичными производственными условиями, которые трудно предсказать и которые можно контролировать лишь в ограниченной степени. Основными хозяйственно-экономическими проблемными зонами сельхозпроизводителей выступают: низкий уровень прибыльности, недостаточный для эффективного развития производства; необходимость учитывать и предупреждать риски сельхозпроизводства: погода, болезни растений и животных, вредители, цены на продукцию в сезон, цены на горюче-смазочные материалы; сложности с доступом к компетенциям квалифицированных специалистов; существенных затратах собственного времени на планирование и контроль исполнения «в поле» в ущерб

другим производственным и управленческим задачам; непроизводительные потери ресурсов (удобрения, горюче-смазочные материалы, средства защиты растений, и т.п.); сложности с доступом к передовым технологиям, практикам и базам знаний; затрудненный доступ к финансированию и страхованию [1, с.53; 5, с.90; 12, с.19].

Из вышесказанного следует, что в сельском хозяйстве важно работать продуктивно, эффективно, устойчиво и экологически безвредно. Это означает, особенно в коровнике и в поле, целенаправленное преобразование производственных ресурсов с минимальными потерями урожая и высокое качество продукции с минимально возможным воздействием на окружающую среду. Поэтому активное внедрение цифровых инструментов – это шаг вперед для сельского хозяйства.

Устойчивое сельскохозяйственное производство имеет первостепенное значение для продовольственной безопасности. В данном контексте одним из стратегических приоритетов деятельности органов публичного управления должно быть создание условий для максимально благоприятной и взаимовыгодной реализации потенциальных возможностей цифровизации, а также для лимитирования оказания влияния возможных рисков, что в будущем позволит укрепить аграрный сектор.

На протяжении своей истории сельское хозяйство претерпело ряд трансформаций, которые привели к достижению ранее недостижимой эффективности, урожайности и прибыльности. Ожидается, что в следующие десять лет цифровая трансформация станет новым поворотным моментом, который может помочь удовлетворить будущие потребности населения мира. Для использования цифровых инструментов и, таким образом, достижения цифровой трансформации сельского хозяйства и пищевой промышленности должны быть соблюдены определенные основные (базовые) и стимулирующие (благоприятные) условия трансформации сельского хозяйства. В целом цифровая трансформация позволяет обеспечить устойчивое развитие сельского хозяйства и повысить его конкурентоспособность.

Сегодня многие исследователи [2, с.83; 6, с.37; 14, с.64 и др.] признают, что цифровизация в сельском хозяйстве может изменить правила игры за счет повышения производительности, прибыльности и устойчивости к изменению климата. Интенсификация внедрения цифровых инструментов в сельское хозяйство может означать дополнительную добавленную стоимость для фермерских хозяйств и одновременно способствовать развитию сельских территорий. Цифровая трансформация сельского хозяйства может значительно улучшить условия жизни фермеров и скотоводов.

Выгода от использования цифровых инструментов в сельском хозяйстве выражается в потенциальном повышении производительности труда, экономии и сокращении рабочего времени, меньшем использовании удобрений, пестицидов и энергии. Однако в сельскохозяйственном секторе цифровизация все еще находится в зачаточном состоянии. В лучшем случае крупные фермы обладают достаточными компьютерными знаниями, чтобы обеспечить необходимое количество кормов для скота, заказов и логистики. В семейном бизнесе ситуация иная. Тем не менее цифровизация может помочь защитить окружающую среду и повысить устойчивость сельскохозяйственной экономики. Несомненно, следует признать потенциал и возрастающую важность информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности, продуктивности и устойчивости сельского хозяйства, совершенствования методов животноводства, а также для разработки и реализации стратегий адаптации и смягчения последствий в контексте изменения климата.

Цифровое сельское хозяйство – это цифровизация процессов сельскохозяйственного производства в растениеводстве и животноводстве. Для обеспечения эффективного и результативного развития сельского хозяйства существует объективная потребность в широком применении цифровых инструментов: технологий искусственного интеллекта, Big Data для сбора, обработки, передачи и хранения информационных данных по сельскому хозяйству, а также технологий виртуальной и дополненной реальности для моделирования и управления состоянием сельскохозяйственных культур в различных условиях. Необходимо также внедрение интернета вещей для оперативного информирования о состоянии

сельхозугодий с целью оптимального управления сельским хозяйством.

В сельском хозяйстве активно используются GPS-данные с целью контроля и оптимизации маршрута трактора и самоходных уборочных машин, а также экономии топлива. Активно применяются погодные приложения, дроны (оснащены тепловизионными камерами и специально разработанными программными средствами для поиска и распознавания животных) и другие цифровые решения системы управления, например, для внесения азотных удобрений. Кормовые роботы, измерительные устройства для определения содержания молока или системы климат-контроля вносят значительный вклад в благополучие животных и защиту окружающей среды. Поведение животных можно определить и оценить с помощью новых разработок в сенсорной технологии.

Интернет вещей – это собирательный термин для инфраструктуры информационных технологий. Он позволяет объединить физические и виртуальные объекты в электронную сеть. Это также называется межмашинным взаимодействием. С резким ростом значения цифровизации к информационным системам предъявляются значительно более высокие требования в аспекте вычислительной мощности и емкости хранения [3, с.42]. Облачные вычисления помогают их решить.

Потенциал использования больших данных огромен для сельского хозяйства – как для земледелия, адаптированного к конкретным условиям, так и для улучшенного животноводства. Уже сегодня в сельском хозяйстве собирается значительный объем данных – например, при современном управлении стадом с автоматическими системами доения или в пахотном земледелии от полевых машин, управляемых ISOBUS. Однако пока что эти данные вряд ли можно использовать, потому что существует слишком мало сетевых машин (IoT) и мало вариантов хранения (облако). Вместе с тем анализ больших данных является новым и все более важным в управлении данными в сельском хозяйстве. Большие данные позволяют генерировать новую значимую информацию из ранее несвязанных объемов частных и общедоступных данных. Однако цифровая трансформация требует переосмысления прежнего управления данными [13, с.446]. Общедоступные и официальные геоданные должны быть доступны для сельскохозяйственных субъектов бесплатно: обширные, подробные и, прежде всего, текущие погодные данные, кадастровые данные, почвенные карты с рельефом, дорожными сетями и т.д.

Цифровая трансформация сельского хозяйства предоставляет современные методы для комплексной записи, хранения, связывания и оценки производственных данных. Прежде всего, объединение и анализ данных в сочетании с методами больших данных может улучшить обычно сложные решения по оптимизации сельского хозяйства с использованием ранее недоступной информации. Сравнение компаний через внешние сети также оказывается полезным для некоторых аспектов. Это сделало бы возможным использование потенциала для повышения эффективности использования ресурсов и защиты окружающей среды, которые до сих пор оставались недоступными. Внешняя сеть фермы также предлагает новые возможности, поскольку фермер может получить доступ к данным от поставщиков и клиентов, таким как время простоя, происхождение кормов и т.д. Сетевое взаимодействие между компаниями может также привести к более рентабельному приобретению операционных ресурсов, чтобы компании могли производить более экономично.

Природные процессы, такие как погода или биотические и абиотические факторы в сельскохозяйственном производстве, не могут контролироваться цифровизацией и большими данными даже в обозримом будущем. Однако в ближайшем будущем цифрового сельского хозяйства фермер сможет лучше реагировать на эти непредсказуемые эффекты за счет более широкого использования датчиков в контексте «Интернета вещей» или данных дистанционного зондирования. Однако зависимость сельского хозяйства от погодных явлений остается неопределенной даже после цифровой трансформации и, соответственно, улучшенных прогнозов.

Цифровая трансформация сельского хозяйства проявляется в использовании компаниями многочисленных цифровых инструментов, в первую очередь – приложения для

управления машинами, для анализа больших данных и для передачи данных органам публичной власти [7, с.4]. Искусственный интеллект или машинное обучение также является компонентом цифрового сельского хозяйства. Он учится на записанных или выбранных обучающих данных, ища закономерности. Через несколько лет алгоритмы машинного обучения можно будет обучить таким образом, чтобы операционные процессы стали более прозрачными, чтобы создать условия для принятия более эффективных управленческих решений при распознавании болезней, сорняков или вредителей, или для прогнозирования урожая в зависимости от погоды, местоположения и других факторов.

Возможности робототехники обеспечивают новый уровень механизации. Вместе с тем робототехнике также нужна стабильная цифровая инфраструктура, обеспечивающая безопасную связь между машинами и интеграцию во всю операционную ИТ-систему. Сегодня будущее – за небольшими по размеру автономными роботами, не требующими больших затрат как инвестиционных, так и ресурсных (в первую очередь – затрат энергии). Сельское хозяйство все еще находится в начале применения робототехники, хотя уже есть первые практики использования, например, автономных роботов-культиваторов в полевом овощеводстве.

В мировом сельском хозяйстве результаты исследования применения цифровых инструментов демонстрируют значительный эффект:

-уменьшение затрат на 5-10% и рост урожайности более чем на 10% в земледельческом секторе;

-уменьшение затрат на 15-20%, сокращение падежа на 15% и рост поголовья на 10% в животноводческом секторе [10].

Опыт цифровизации сельского хозяйства в зарубежных странах доказывает эффективность активного применения систем картографирования урожая, беспилотных летательных аппаратов и самолетов, сенсорных датчиков и др. Так, на большинстве ферм США внедрены многие цифровые инструменты. В целом на аграрную отрасль США приходится более чем 40% мирового рынка производства сельхозпродукции.

В Европе первое место по цифровизации сельского хозяйства принадлежит Германии. Органы публичного управления данной страны активно создают и корректируют условия для цифрового преобразования сельского хозяйства и ставят во главу угла вопросы обеспечения баланса получаемых преимуществ от использования новых технологий для фермеров, потребителей их продукции и сохранения окружающей среды.

С целью формирования инфраструктурных возможностей для всех сельхозпроизводителей органы публичного управления Германии в сотрудничестве с экспертами разрабатывают основные направления политики для активной поддержки перехода сельского хозяйства на новый технологический уровень. С 2019 г. в Германии реализуется проект по внедрению инструментов цифрового менеджмента в сельское хозяйство на 14 «цифровых экспериментальных полях». Экспериментальные поля представляют собой цифровые тестовые поля на фермах, на которых, например, предстоит изучить как можно оптимально использовать цифровые технологии для защиты окружающей среды, повышения биоразнообразия, а также для облегчения сельскохозяйственной работы. Данный проект призван помочь внедрить и исследовать цифровые технологии в растениеводстве и животноводстве и проверить их потенциал и целесообразность применения в сельском хозяйстве на практике. С этой целью в бюджет до 2023 г. заложено около 50 миллионов евро.

В 2014 г. в Ирландии была начата реализация государственной программы «Smart Farming», ориентированной на активизацию внедрения цифровых инструментов в деятельность индивидуальных предпринимателей в конкретной области сельскохозяйственного производства для снижения расходов и уровня вредных выбросов. Как показала практика, в 2017 г. экономия в каждом из более чем полутора тысяч хозяйств, принявших участие в программе, составила в среднем 5 000 евро, расход топлива снизился на 10% [4, с.79].

В российских регионах успешно реализуется цифровизация сельскохозяйственной отрасли. Так, в Алтайском крае функционирует региональная цифровая платформа «ИС РЕСПАК» по предоставлению цифровых сервисов, которая включает в себя сервисы по ведению цифрового профиля сельхозтоваропроизводителя, по предоставлению государственной поддержки, сервисы мониторинга использования сельскохозяйственных земель, интеграционный модуль с цифровой платформой идентификации животных.

В Ростовской области функционирует Южный научно-образовательный центр «Цифровая трансформация агропромышленного и индустриального комплекса», миссией которого является трансформация региона в экономически эффективную экосистему для реализации успешных проектов в сферах растениеводства, животноводства и индустриальной аквакультуры, а также в создании интеллектуальных автономных сельхозмашин.

В Белгородском научно-образовательном центре мирового уровня «Инновационные решения в АПК» реализуются проекты, напрямую связанные с применением цифровых инструментов в сельском хозяйстве: разработка эффективной технологии светорегулируемого выращивания культур, создание интеллектуального сервиса распознавания заболеваний зерновых культур на основе технологий машинного обучения, создание системы обнаружения и анализа аномалий поведения КРС по видеоизображению, внедрение системы мониторинга за животными на основе использования машинного обучения [9].

В 2021 г. Министерство сельского хозяйства РФ разработало программу цифровизации агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса РФ до 2030 г. с бюджетом в 50 млрд руб., обосновывающую активизацию внедрения в отрасли цифровых двойников, искусственного интеллекта, интернета вещей (для построения предиктивных моделей урожайности и вероятности заболеваний животных), беспилотных летательных аппаратов (для упрощения производственных процессов), технологий дистанционного зондирования земли (для сбора данных о сельхозземлях и их использовании по назначению).

В целом, основными преимуществами использования современных цифровых технологий в деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей выступают:

1. Оптимизация взаимодействия субъектов аграрного рынка.
2. Сокращение экологической нагрузки и затрат на сельскохозяйственные ландшафты.
3. Снижение материальных и трудовых затрат при одновременном росте урожайности культур.
4. Повышении степени устойчивости развития отраслей растениеводства и животноводства.
5. Рост интенсивности взаимодействия с потребителями отдельных видов продовольствия в режиме прямой и обратной связи.
6. Повышение производительности сельского хозяйства и замена ручного труда автоматизированными процессами.
7. Создание нетворкинг-сетей для оформления субъектами агропродовольственного рынка «смарт-контрактов» на получение государственных субсидий.

Одним из серьезных барьеров цифровизации в сельском хозяйстве является недостаток инструментов финансирования [11, с.78;8, с.77] и уровня инструментов поддержки, следствием чего является недостаточный уровень внедрения технологий и платформенных решений.

Сельхозпроизводители преимущественно цифровизируются за счет собственных средств. Так, по результатам опроса в 2020 г. Департаментом цифрового развития ТПП РФ членских организаций сектора АПК по проблематике цифровой трансформации, около 70% опрошенных внедряют цифровые инструменты в своей деятельности. Три четверти опрошенных компаний потратили на цифровизацию более 1 млн. руб. Порядка 40% внедряемых технологии являются отечественными [10]. В связи с этим объективной необходимостью выступает разработка и реализация региональных программ, которые позволят поддержать введение цифровых решений у сельхозтоваропроизводителей.

Следует отметить, что на федеральном уровне государственных мер поддержки

предпринимателей при внедрении цифровых инструментов достаточно много. Так, на федеральном уровне среди возможностей финансирования внедрения цифровых решений в АПК следует выделить деятельность российского фонда развития информационных технологий, который запустил конкурсные отборы проектов на право получения государственной поддержки в виде грантов по двум направлениям: для разработчиков отечественного программного обеспечения; цифровая трансформация предприятий, в том числе предприятий АПК. Государство на данный момент предоставляет грантовую поддержку до 80% от общей стоимости проекта, размер гранта составляет от 20 до 300 млн. руб. Вместе с тем меры государственной поддержки введения цифровых решений в деятельность сельскохозяйственных предприятий требуют тщательного анализа, прежде всего, на уровне регионов, выявления причин их неактивного использования и разработки предложений по корректировке совместно с бизнес и экспертным сообществом.

В настоящее время во многих регионах диагностируется не очень высокая степень современной сельскохозяйственной грамотности. В связи с этим объективной необходимостью выступает развитие цифрового дистанционного образования по проблемам и новым трендам в сельском хозяйстве с привлечением агроконсалтинговых фирм и организаций. Это обстоятельство подтверждает необходимость целевого повышения квалификации преподавателей агрообразовательных учреждений по проблемам цифровой экономики и цифровым технологиям в сельском хозяйстве. Поэтому представляется целесообразным, чтобы в эту работу включались органы публичного управления субъектов РФ совместно с представителями отраслевого и цифрового бизнеса, научно-образовательных организаций и экспертного сообщества.

В качестве стратегических приоритетов деятельности органов публичной власти по развитию цифрового сельского хозяйства, на наш взгляд, следует выделить:

1. Устойчивое расширение цифровой инфраструктуры (широкополосная мобильная связь).
2. Улучшение обмена данными между разными сельхозпроизводителями.
3. Расширение инструментов финансирования на федеральном уровне.
4. Обучение и консультации фермеров – они не являются ИТ-специалистами и нуждаются в объяснении преимуществ принятия решений о внедрении инструментов цифрового менеджмента.
5. Обеспечение непрерывного образования (обучения, повышения квалификации, консультирования) специалистов с соответствующими навыками в сфере реализации цифровых инструментов для поддержания устойчивости хозяйств.
6. Повышение надежности технологий.
7. Дальнейшие исследования цифрового сельского хозяйства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акбашева Д.М., Биджиева М.К., Белоусова Д.Н., Боташева А. Цифровизация и ее перспективы в сфере сельского хозяйства. Тенденции развития науки и образования. 2020. № 58-5. – С. 53-54.
2. Алтухов А.И., Дудин М.Н., Анищенко А.Н. Цифровая трансформация как технологический прорыв и переход на новый уровень развития агропромышленного сектора России. Продовольственная политика и безопасность. 2020. Т. 7. № 2. – С. 81-96.
3. Антонов В.Г., Самосудов М.В. Проблемы и перспективы развития цифрового менеджмента. E-Management. 2018. № 2. – С. 38-48.
4. Бауэр В.П., Подвойский Г.Л., Котова Н.Е. Стратегии адаптации компаний США к цифровизации сфер производства. Мир новой экономики. 2018. № 12. – С. 78-89.
5. Воронин Б.А., Митин А.Н., Пичугин О.А. Управление процессами цифровизации сельского хозяйства России. Аграрный вестник Урала. 2019. № 4. – С. 86-95.
6. Епинина В.С. Генезис концепции публичного управления: фактор качества. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11. № 5. – С. 33-42.
7. Магомедов А.М. Цифровизация как ключевой фактор развития сельских территорий и сельского хозяйства. Современные технологии управления. 2020. № 2. – С. 4.
8. Позубенкова Э.И. Цифровизация сельского хозяйства. Сурский вестник. 2020. № 2. – С. 75-78.

9. Применение цифровых технологий для повышения эффективности сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agriecommission.com/base/primenenie-cifrovyyh-tehnologii>, свободный. – (дата обращения: 04.04.2022).
10. Ускоренное внедрение цифровых технологий в деятельность предприятий АПК как приоритет в цифровой повестке регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrovesti.net/news/evnt/uskorennoe-vnedrenie-tsifrovyykh-tehnologij-v-deyatelnost-predpriyatij-apk-kak-prioritet-v-tsifrovoj-povestke-regionov.html>, свободный. – (дата обращения: 04.04.2022).
11. Федотова Г.В. Специфика построения национальных систем государственного финансового контроля в странах Запада и применимость зарубежного опыта в России. Финансы и кредит. 2008. № 10. С. 77-80.
12. Якимова О.Ю. Цифровизация сельского хозяйства: опыт Европейского союза и России. Контентус. 2020. № 1. – С. 18-25.
13. Gurfova S.A. Digitalization of agriculture: formation and development. Экономика и предпринимательство. 2020. № 3. – С. 445-448.
14. Korobov S.A., Pshenichnikov I.V., Epinina V.S. Digital transformation of managing business entities development in agricultural production. Smart Innovation, Systems and Technologies. 2022. Т. 287. – Р. 63-73.

УДК 338 DOI: 10.36684/62-2022-3-109-114

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ

Кулакова Надежда Васильевна,

*кандидат экономических наук, директор научно-консалтингового центра ГЧП
и управления инвестициями НИУ «Высшая школа экономики», г. Москва
e-mail: nkulakova@hse.ru*

Аннотация. Актуальность темы исследования не вызывает сомнений, так как «цифровая экономика» предполагает интеркаляцию новых платформ, способствующих развитию всего народного хозяйства, а дорожно-строительная отрасль является элементом большой системы. В статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями цифровизации в дорожном строительстве. Тематика цифровизации актуальна во всех отраслях российской экономики, однако системные меры только начинают реализовываться. На основе исследования дается ряд рекомендации по решению задач, связанных с развитием цифровой экономики и внедрением ТИМ-технологий. В результате анализа определено влияние цифровизации в целом на состояние строительной отрасли, а также сделаны выводы о том, что в строительной отрасли РФ усложнены процессы внедрения и использования ТИМ. Сделан вывод также о целесообразности дальнейшей разработки и внедрения комплекса новых программ и финансовых инструментов с целью эффективности развития цифровых технологий.

Использование результатов исследования позволит формировать и развивать организационные структуры дорожно-строительной отрасли, связанные с развитием цифровой экономики и внедрением ТИМ-технологий.

В работе нашли применение такие методы научного познания материалов исследования: моделирование, анализ и дедукция.

Ключевые слова: Цифровизация, цифровая экономика, строительная отрасль, экономическая система, финансирование, дорожное строительство.

DIGITALIZATION OF THE ROAD CONSTRUCTION INDUSTRY AS A PRIORITY DIRECTION OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY: RUSSIAN REALITIES

Kulakova Nadezhda Vasilevna,

*Candidate in Economics, Director of the Research and Consulting Center
for PPP and Investment Management HSE University, Moscow*

Abstract. The relevance of the topic of the study is beyond doubt, since the "digital economy" involves the intercalation of new platforms that contribute to the development of the entire national economy, and road construction industry is an element of a large system. The article deals with the issues related to the features of digitalization in road construction. The topic of digitalization is relevant in all sectors of the Russian economy, but systemic measures are only beginning to be implemented. On the basis of the study, a number of recommendations are given to solve the problems associated with the development of the digital economy and the implementation of TIM-technologies. The analysis

identifies the impact of digitalization in general on the construction industry, and concludes that in the construction industry of the Russian Federation the processes of implementation and use of BIM, are complicated. The conclusion is also made about the expediency of further development and implementation of a set of new programs and financial instruments for the effectiveness of digital technology development.

The use of the results of the study will allow the formation and development of organizational structures of the road construction industry related to the development of the digital economy and the implementation of BIM-technology.

Such methods of scientific knowledge of the research materials as modeling, analysis and deduction were used in the work.

Keywords: Digitalization, Digital Economy, Construction Industry, Economic System, Financing, Road Construction.

Практически в каждой отрасли и сфере деятельности позиционируется автоматизация, динамичное внедрение цифровых площадок и искусственного интеллекта. В последние годы российские ученые уделяют огромное внимание исследованиям в области цифровой экономики отмечая, что процессы цифровизации есть важное и необходимое условие динамичного развития национальной экономики. В связи с вышеизложенным, возникает необходимость углубленного изучения вопросов влияния процессов информатизации на развитие отраслей народного хозяйства.

Существенно то, что дорожно-строительная сфера играет важную роль в экономическом росте и оказывает огромное влияние на всю экономическую систему страны. Строительство служит материальной основой для обеспечения населения страны общественными благами, непрерывного движения народного хозяйства, а также совершенствования материального и культурного уровня общества. Помимо этого, строительная отрасль вносит большой вклад в экономику страны, во-первых, предоставлением возможностей трудоустройства и обучения, во-вторых, созданием возможностей для инвестирования и получения прибыли, в-третьих, влиянием на крупномасштабные экономические изменения из-за своего размера; обеспечение доход малым предприятиям, которые предоставляют сопутствующие товары или услуги.

Технологии информационного моделирования (ИМ) давно и успешно используемые в дорожном строительстве за рубежом, позволяют:

- на 30% сокращать затраты на строительство и эксплуатацию;
- на 40% сокращать ошибки и погрешности при проектировании;
- на 20% сокращать сроки реализации проекта [1].

На всём протяжении продолжительного периода строительная отрасль вопреки экономическим трудностям представляла одну из наиболее устойчивых и деятельных отраслей России. Но в строительстве, как и в других видах экономической сферы присутствуют свои макро- и микроэкономические проблемы. Во многих регионах Российской Федерации проявляются признаки снижения деловой активности в строительной сфере: снижение спроса на строительную продукцию, сокращение производства сопряженных отраслей, удорожание строительных материалов, сокращение численности квалифицированного персонала.

Экономический механизм в строительстве и его эффективность находится под влиянием множества явлений и процессов, характерных для экономики высокого масштаба, в том числе связанные с адаптацией общества к индустрии 4.0.

На рисунке 1 показана динамика доли строительной отрасли в ВВП России с 2011 по 2021 годы.

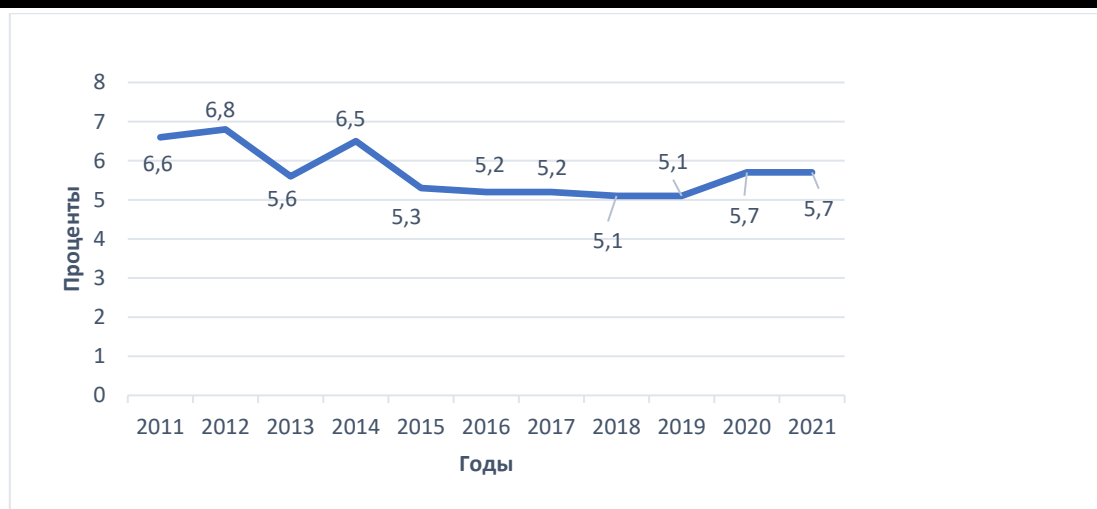


Рисунок 1. Динамика доли строительной отрасли в ВВП России.

Источник: Составлен автором на основании открытых данных Росстата [2].

Безусловно, строительную отрасль также можно считать драйвером всей экономики (для сравнения, на нее приходится 1,6 трлн. руб. налогов и 6,2 млн занятых), российские власти строят планы по повышению доли сектора в ВВП.

Как представлено на рисунке 1 в 2020 году она составляла 5,7% (ранее Минстрой России включал в проект стратегии развития отрасли прогноз ее роста до 6,5% в «агрессивном» сценарии). Теперь показатель доли в ВВП измеряют вместе со сферой ЖКХ, на которую приходится 4,9% ВВП, совместно удельный вес двух отраслей должен расти до 0,5% в год, чтобы к 2030 году достигнуть 15% вместо нынешних 10,6% [2].

В то же время, на сегодняшний день существует ряд факторов, которые оказывают сдерживающее влияние на эффективность экономического результата.

Одним из ключевых факторов является возрастающие капитальные затраты. По данным Росстата, степень износа основных фондов по виду экономической деятельности «Строительство» на конец 2020 года составила 48,2% [5].

Критичные показатели по возрасту действующего парка техники делают необходимость его замены неизбежной. Прогноз на 2022-2023г.г. у производителей специальных машин негативный — ожидается, что большая часть специальных машин, занятых в строительстве и производстве существенно увеличатся в цене. Стоимость на наиболее ходовые машины вырастет от 15% до 25%.

Вторым существенным фактором является рост цен на стройматериалы, который по данным Национального объединения строителей, уже с начала 2021 года составил от 20% до 100%

Предполагается, что под давлением указанных выше факторов, в целом с 2022 года строительную отрасль (на примере дорожного строительства) ожидает существенное снижение операционной прибыли, а в 2023 года она может выйти в отрицательную зону.



Рисунок 2. Прогноз дефицита источников финансирования предприятий дорожного строительства.

Источник: Составлен автором на основе метода усреднения годовых объемов открытых данных Росстата за 2021г. [5].

На рисунке 2 приведен прогноз динамики дефицита денежных средств для финансирования дорожно-строительных компаний. Привлечение дополнительных источников, может снизить размер налогооблагаемой прибыли, что негативно отразится на величине собственного капитала и еще больше ослабит финансовую устойчивость компаний. Это, в свою очередь, приведет к возрастающим ставкам по кредитам, ограничению сроков и объемов, а также дополнительным залоговым требованиям.

Как говорится в Стратегии пространственного развития, при расценивании текущего этапа цифровизации дорожно-строительной отрасли РФ необходимо отметить, что применение цифровых спец-технологий совместно с нехваткой финансирования, ограничено пред-проектными работами и собственно непосредственным проектированием объектов дорожного хозяйства [6]. Ключевым двигателем процесса совершенствования дорожного строительства в текущих условиях цифровой среды является формирование механизмов взаимодействия объектов, расположенных на параллельных цепях жизненного цикла объекта на всех этапах развития государственности, что предрасполагает необходимость системного исследования указанного следствия [8].

Оценивая результаты разного рода информационных и цифровых мероприятий в текущей ситуации, можно констатировать, что рынка информационных продуктов для цифровизации строительной отрасли в России не наблюдается [9]. Многие предприятия до сих пор работают по привычной механической методике. Это проектные работы в системе «AutoCad», а затем перенос на бумажные носители в виде 2D-чертежей [4].

Невозможно не согласиться с позицией Н.П. Кузьмича о том, что технологический прогресс может подразумевать еще и определенные категории рисков. Как было показано, при онлайн модификации кодов из-за деятельности неблагожелателей предприятия реального сектора экономики, вероятно, достигнут трудности. Так, они могут лишиться интеллектуальной собственности, понести финансовые потери [3].

Таким образом, сложившаяся ситуация может неблагоприятно отразиться в частности на финансовом состоянии предприятий всей строительной отрасли, что не в полной мере соответствует Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, одной из целей которой является ускорение темпов экономического роста и технологического развития [7].

Для успешной реализации целей, определенных Правительством РФ и получивших нормативно-правовое закрепление, требуется проведение систематического мониторинга уровня цифровизации экономики и регионов на основе системы индикативных показателей [9].

Стоит также обратить внимание на имеющиеся ключевые проблемы инвестиционно-строительного цикла объектов капитального строительства и предложить пути решения по их преодолению.

Таблица 1. Ключевые проблемы и меры по снижению инвестиционно-строительного цикла (ИСЦ) объектов капитального строительства.

	Содержание проблемы	Предложения по сокращению ИСЦ
1	Пробелы в функционировании платформы "Цифровое строительство"	Внедрение современных баз данных, использование искусственного интеллекта
2	Продолжительность инвестиционно-строительного цикла	Повысить производительность труда
3	Административные барьеры	Цифровизация строительной отрасли поможет уменьшить количество контактов с представителями государственных структур и контролирующими органами

Источник: Составлено автором на основе анализа источников информации.

Обобщая всё сказанное, пути решения значительной части проблем строительной отрасли, максимально полно и явно видятся через призму цифровой экономики с применением технологий информационного моделирования (ТИМ). Цифровые технологии окажут существенное влияние на прибыль строительной отрасли, которая нацелена на оптимизацию и эффективность внедрения этапов проекта от инженерных изысканий до эксплуатации возведенного объекта.

Заключение носит предварительный характер, перспективы дальнейших исследований представляются в подробном анализе и изучении проблематики функционирования умной экосистемы строительной отрасли и цифровизации строительных организаций как составного элемента «Цифровизации экономики».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева Н.В., Бачуринская И.А. Проблемные аспекты цифровизации строительной отрасли // Вестник Алтайской академии экономики и права .2018. №7. – С. 39-46
2. Жилье показало рекордные метры /Е.Крючкова [Электронный ресурс]// Газета «Коммерсантъ». 2022г. №2 (7203). Дата обращения 04.04.2022г.
3. Кузьмич Н.П. Цифровизация реальной экономики как фактор современного экономического роста [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 8(66). – С. 83-85. DOI 10.24411/2411-0450-2020-10652. Дата обращения 07.04.2022г.
4. Особенности цифровизации строительной отрасли в России / А. В. Феофанова, Е. В. Макаренкова, Б. М. Федоров, Ю. В. Нефедов // Colloquium-journal. 2019. № 15-9(39). – С. 126-127.
5. Степень износа основных фондов на конец года [Электронный ресурс] // Росстат: URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/business/osnfond/STIZN_ved.htm. Дата обращения 11.04.2022г.
6. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (в ред. от 16.12.2021) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Дата обращения 08.04.2022г.
7. Тавбулатова З.К., Мочиева З.А. Аналитические методы оценки риска внедрения информационных технологий. В сборнике: Трансформация социально-экономического пространства России и мира. Сборник статей международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. Краснодар, 2021. С.133-135.
8. Тавбулатова З.К., Сулумов И.О. Некоторые вопросы истории и современного состояния инновационного менеджмента. Общество: политика, экономика, право. 2016. No 2. – С. 72-74. Тавбулатова З.К., Сулумов И.О. Определение важнейших закономерностей и характерных черт радикального инновационного процесса. Иннов: электронный научный журнал. 2016. No 4 (29). – С. 13.

9. Шарипов Р.Ш. Влияние цифровой экономики на развитие дорожно-строительной отрасли / Р. Ш. Шарипов, А. Г. Исавнин // Кант. 2019. № 2(31). С. 392-397.

УДК 330 DOI: 10.36684/62-2022-3-114-118

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ЧАСТЬ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО ПРОЦЕССА СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Мержо Муса Шамсудинович,

*канд. экон. наук, доцент, декан финансово-экономического факультета,
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», г. Магас
e-mail: merzho@yandex.ru*

Янгильбаева Луиза Шамсудиновна,

*старший преподаватель, кафедра учета, анализа и аудита в цифровой экономике,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: lui_dusha@mail.ru*

Аннотация. В статье исследуются процессы трансформации системы образования в условиях перехода к информационному обществу. В условиях информатизации знание становится товаром, а коммерциализация образования может негативно повлиять на традиционную систему образования. Целью статьи является анализ теоретической основы для формирования модели быстрой и эффективной модернизации системы образования. В информационном обществе знание становится товаром, а коммерциализация образования может негативно повлиять на традиционную систему образования. Сегодня миллионы людей во всем мире получают образование в дистанционном формате, а с ускорением глобализации количество учащихся в мультимедийном пространстве значительно возрастет.

Ключевые слова: система образования, информатизация, академический капитализм, образовательные услуги, дистанционное образование, информационное общество.

INFORMATIZATION AS A PART OF THE EDUCATION TRANSFORMATION PROCESS

Merzho Musa Shamsudinovich,

*Candidate in Economics, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Finance and Economics,
Ingush State University*

Yangulbaeva Luiza Shamsudinovna,

*senior lecturer of the Department of Accounting,
Analysis and Auditing in the Digital Economy,
Kadyrov Chechen State University*

Abstract. The article examines the processes of transformation of the education system in the context of the transition to an information society. In the context of informatization, knowledge becomes a commodity, and the commercialization of education can negatively affect the traditional education system. The purpose of the article is to analyze the theoretical basis for the formation of the rapid and effective modernization of the education system model. In the information society, knowledge becomes a commodity, and the commercialization of education can negatively affect the traditional education system. Today, millions of people around the world are receiving distance education, and with the acceleration of globalization the number of students in the multimedia space will increase significantly.

Keywords: education system, informatization, academic capitalism, educational services, distance education, information society.

Характерным признаком развитого общества, а также реализации научно-технического и экономического прогресса является внедрение информационно-коммуникационных технологий. Переход к информационному обществу предполагает трансформацию традиционных систем с учетом новой роли знаний и информации, которые становятся ключевой ценностью общества, а также развития новых средств электронной коммуникации

и повышения уровня образования. Именно поэтому актуальным вопросом является эффективное сочетание традиционной системы образования и современных информационных технологий, что напрямую связано с быстрой и эффективной модернизацией образовательной системы.

Цель исследования состоит в анализе теоретической основы для формирования модели быстрой и эффективной модернизации системы образования с учетом того, что в информационном обществе знание становится товаром, а коммерциализация образования может негативно повлиять на традиционную систему образования.

Экономический кризис привел к уменьшению государственного финансирования в сфере образования. Сокращение государственного заказа на подготовку специалистов имеет особенно негативные последствия для региональной системы образования, которая не может рассчитывать на значительный приток абитуриентов, которые будут учиться за собственные средства (на контрактной основе), из-за более низкого уровня доходов населения.

В информационном обществе знание стало товаром, достаточно прибыльным и с большим спросом. Однако коммерциализация образования может негативно повлиять на традиционную систему образования, на ее институциональные основы и содержание. В настоящее время высшее образование рассматривается как товар, который можно продать или купить, как и любой другой, что выводит ее на уровень мирового рынка.

Образование является одним из главных инструментов для снижения бедности и закладывает основу для устойчивого экономического роста [1]. В XXI веке университеты во всем мире призваны выполнять все больше и больше функций, часто – с меньшим набором ресурсов. Как результат главные академические задачи могут рассеиваться (распыляться), а качество работы может ухудшаться. В эпоху глобализационных преобразований функциями ВУЗов становятся предпринимательская деятельность; ВУЗы становятся субъектами хозяйственной деятельности и жестко конкурируют между собой на рынке образовательных услуг. Перенасыщенность функций современных ВУЗов выдвигает определенные опасности по поводу основных задач университетов и выдвигает актуальные вопросы о целесообразности и полезности современных преобразований на рынке образовательных услуг.

В современных условиях мировой глобализации и широкой коммерциализации результатов человеческой деятельности целесообразным является изучение особенностей новой разновидности капитализма – «академического». Под «академическим капитализмом» понимается трансформация деятельности профессорско-преподавательского состава образовательного учреждения предпринимательскую деятельность: проведенные исследования находятся в прямой зависимости от объемов получения финансовых средств от предприятий. В рамках «академического капитализма» деятельность образовательных учреждений направлена на формирование потенциала коммерциализации научных знаний, академического (университетского) предпринимательства, а также направления инновационной деятельности образовательных учреждений.

Основная функция академического предпринимательства – коммерческая реализация (внедрение) результатов НИОКР (R&D). Известно, что результаты НИОКР (R&D) получаются (производятся, продуцируются) в процессе выполнения как фундаментальных, так и прикладных научных исследований. Фундаментальные научные исследования – не предназначены для получения непосредственной коммерческой выгоды. Тем не менее, в долгосрочной перспективе, полученные новые знания (результаты) являются основой для многих коммерческих продуктов и прикладных исследований. Во многих странах мира фундаментальные исследования осуществляется, как правило, в университетах и колледжах (в образовательных организациях). Прикладные научные исследования являются одной из форм систематического исследования, связанного с практическим применением науки. Они опираются и ссылаются на достижения (результаты) фундаментальных исследований, используют некоторую их часть, а также всю гамму разнообразных научных исследований общества, накопленных теорий, знаний, методов и техник для конкретных целей. Результатом

прикладных научных исследований является разработка новых изделий, инновационных материалов, технологий и технологического оборудования, прогрессивных методов практического решения общечеловеческих проблем и удовлетворения потребностей общества.

Актуальным вопросом в настоящее время является эффективное сочетание традиционной системы образования и современных информационных технологий. Для нашей страны одной из наиболее важных задач сегодня является быстрая и эффективная модернизация образовательной системы.

Последние стратегические документы зарубежных стран (Лиссабонская декларация, Копенгагенская декларация) предусматривают, что формирование информационной культуры (e-Learning culture) в образовательных учреждениях должно обеспечить применение информационно-коммуникационных технологий в преподавании и обучении через учебные программы. Это касается профессионального развития и подготовки учителей, поддержки развития школьных беспроводных сетей, технической поддержки и требований к обновлению техники и программного обеспечения, а также информационного содержания обучения.

Но здесь стоит отметить негативную черту такой трансформации образовательной системы. Унификация процесса образования, консьюмеризация, погоня за масштабами и массовый характер образовательных услуг существенно затрудняют выявление индивидуальности студента и проведение соответствующей индивидуальной работы с ним. Сегодня с экономической точки зрения стоимость аудиторных занятий (контактной работы) растет. Кроме того, в последние годы в высших учебных заведениях была тенденция к сокращению аудиторных часов и попыток частично перейти на дистанционное образование.

Реальность 2020 г. внесла свои коррективы. С распространением пандемии COVID-19 и введением карантинных ограничений образовательные учреждения были вынуждены перейти на систему дистанционного образования. В первые месяцы карантина, возможно, даже в течение первого семестра, большинство высших учебных заведений нашей страны не были готовы к такому вынужденному переходу. Устаревшая методика преподавания, отсутствие технических возможностей как у студентов, так и у профессорско-преподавательского состава и нежелание менять свою роль в системе образования привели к тому, что дистанционное образование было примитивным, не индивидуальным и безличным. Стоит подчеркнуть, что такая ситуация была лишь в начале и в дальнейшем образовательные учреждения воспользовались ситуацией и перешли на полноценную систему дистанционного образования, которая предусматривает использование новейших информационных технологий.

Основными направлениями реформирования сферы образования в части внедрения информационных технологий являются: 1) создание банков и баз данных с удаленным доступом по отдельным отраслям науки и техники; 2) развитие системы электронных публикаций и электронных периодических изданий научного профиля; 3) создание электронных научно-технических библиотек с удаленным доступом, систем электронной публикации в Internet и систем электронной доставки документов; 4) создание www-серверов научных школ; 5) создание общедоступных архивов программного обеспечения технической документации и патентов; 6) создание баз знаний и экспертных систем с удаленным доступом; 7) обеспечение возможности использования компьютерных центров для удаленного доступа; 8) создание интеллектуальных поисковых систем, которые обеспечивают возможность глубокого и адаптивного поиска научной информации; 9) создания виртуальных выставок научных и технических достижений высшей школы; 10) создание механизма проведения национальных и международных научных видеоконференций и семинаров; 11) создание виртуальных научных лабораторий [4].

Развитие системы образования, ее трансформация в информационном обществе требуют прежде всего повышения качества образования, а также развития всех компонентов системы образования: содержательного, организационного, управленческого [3].

Трансформация содержания образования предусматривает формирование определенной системы знаний и умений, комплексную подготовку специалистов к инновационной деятельности с помощью новаторских образовательных курсов, проблемно-ориентированного подхода к обучению и проектно-организационных технологий обучения. Организационная составляющая системы образования связана с созданием совокупности образовательных учреждений, обеспечивающих интеграцию образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности, а также образовательных форм, которые могут объединять университетские бизнес-школы, формировать центры трансфера инновационных технологий.

Целевыми направлениями инноваций в маркетинговой деятельности университета является продвижение университета на рынке образовательных услуг, коммерциализация научно-исследовательских и опытно-конструкторских идей и разработок, патентование и лицензирование, создание бренда университета, реализация мероприятий по улучшению имиджа университета и т. п.

Инновационная деятельность университета в контексте его международного сотрудничества направлена, с одной стороны, на внедрение современного международного опыта в образовательный процесс, а с другой – на интеграцию ВУЗа в международное образовательное пространство.

Таким образом, реализация данных направлений инновационной деятельности ВУЗа позволит обеспечить высокий уровень его конкурентоспособности и соответствия требованиям современных глобальных вызовов.

Стратегической задачей высшего образования является необходимость существенного обновления содержания образовательного процесса, качества преподавания, поиск и применение новейших, инновационных форм и методов обучения с целью обеспечения высокого качества компетентностей современного специалиста.

Существование единого мирового образовательного пространства, усиление конкуренции между системами высшего образования и отдельными университетами, что обусловлено процессами прогрессирующей глобализации, обосновывают необходимость осуществления международных сравнений на основании рейтингов национальных систем образования и отдельных образовательных учреждений. Высокие позиции в мировом рейтинге значительно повышает привлекательность системы высшего образования или конкретного образовательного учреждения не только для международных и национальных абитуриентов, работодателей, инвесторов, но и обеспечивает дополнительные субсидии государства.

В большинстве стран мира модернизация образования является приоритетной задачей, которая обеспечивает социально-экономическое, политическое и научное развитие общества. Модернизация системы образования является инструментом формирования личности, способной быстро приспособиться к современной динамической среде и быть конкурентоспособной на рынке труда. Современные тенденции обусловили дальнейший выбор вектора развития отечественной системы высшего образования в направлении построения его содержания в соответствии с мировыми стандартами, влияющими на качество и процесс образования университетов, а также требуют перестройки всей системы высшего образования.

Контуры управления образовательными инновациями принципиально разграничивают состав, структуру и содержание управления; определяют приоритетность методов анализа и прогноза и методов реализации образовательно-инновационного процесса. Внедрение и управление образовательными инновациями требует изменения организационных структур, трансформации персонала, переналадки системы коммуникационных связей, системы инновационных мероприятий по материально-ресурсной базе управления и т. п.

Модернизация системы образования является инструментом формирования личности, способной быстро приспособиться к современной динамической среде и быть конкурентоспособной на рынке труда.

Сегодня, миллионы учащихся во всем мире учатся в дистанционном формате, а с ускорением глобализации количество учащихся в мультимедийном пространстве значительно возрастет. Такая тенденция подтвердилась, когда из-за пандемии COVID-19 система образования вынуждена была перейти на дистанционные формы обучения. Однако массовый характер образовательных услуг существенно затрудняет выявление индивидуальности студента и проведение соответствующей индивидуальной работы с ним, что, в свою очередь, не может не сказаться на качестве преподавания. Модернизация образовательной сферы в информационном обществе реализуется в государственных программах информатизации, которые охватывают процессы формирования предпосылок развития информатизации, развитие современных информационных технологий во всех сферах общественной жизни, формирования системы национальных информационных ресурсов, создание системы информационно-аналитической поддержки деятельности органов государственной власти, повышение эффективности производства на основе широкого использования информационных технологий и формирования рынка информационных продуктов и услуг. Поскольку в информационном обществе знание стало товаром, достаточно прибыльным и с большим спросом, коммерциализация образования может негативно повлиять на традиционную систему образования. Из-за того, что высшее образование рассматривается как товар, который можно продать или же приобрести, оно выходит на уровень мирового рынка, в результате чего импорт и экспорт образовательных услуг могут стать предметом сложных процедур этой организации и юридического нормирования ее решений. Именно поэтому актуальной задачей для стран, находящихся на пути к информационному обществу, является эффективное сочетание традиционной системы образования и современных информационных технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / пер. с англ.; изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Академия, 2004. – 788 с.
2. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ / С.В. Бондаренко. – Ростов н/Д: Изд. Рост. ун-та, 2004. – 320 с.
3. Журавлева И.А. Информационное общество: учебное пособие / И.А. Журавлева // Иркутск: Иркут. гос. ун-т, 2013. – 141 с.
4. Клейнер Г. Микроэкономика знаний и мифы современной теории / Г. Клейнер // Высшее образование в России. 2006. № 9. – С. 32–37.

УДК 347.19+349.24

DOI: 10.36684/62-2022-3-118-123

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ

Реизов Эльмир Русланович,

магистрант 2 курса

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет

имени Февзи Якубова», г. Симферополь

e-mail: elmir-reizov@mail.ru

Адаманова Зейнеб Османовна,

д-р экон. наук, профессор кафедры мировой экономики и экономической теории

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет

имени Февзи Якубова», г. Симферополь

e-mail: azo2005edie@mail.ru

Аннотация. В статье изучена сущность и особенности цифровых технологий. Исследованы пути внедрения и применение цифровых технологий в управлении крупными корпорациями.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, эффективность, управление, система, развитие.

INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE LARGE CORPORATIONS MANAGEMENT PROCESS

Reizov Elmir Ruslanovich,

2nd year master's student

"Yakubov Crimean Engineering and Pedagogical University", Simferopol

Adamanova Zeineb Osmanovna,

Doctor of Economic Sciences,

Professor of the Department of World Economy and Economic Theory

"Yakubov Crimean Engineering and Pedagogical University", Simferopol

Abstract. The essence and features of digital technologies have been studied in the article. The ways of introduction and application of digital technologies in the management of large corporations have been investigated.

Keywords: digitalization, digital technologies, efficiency, management, system, development.

Актуальные тенденции социально-экономического и технологического развития экономики и общества конца XX – первых десятилетий XXI в. обуславливают трансформацию отношений собственности, корпоративных отношений и корпоративного управления. Значимое влияние на данный процесс оказывает развитие цифровых технологий, охватывающих все сферы современного общества.

Цифровые технологии, становясь неотъемлемым элементом жизнедеятельности домохозяйств, бизнеса (предпринимателей) и государства, вызывают трансформацию экономических отношений, в том числе отношений собственности и корпоративных отношений.

Развитие и активное внедрение информационных технологий в современную экономику потребовало оценки трансформации сознания цифрового общества. Цифровая трансформация экономики изменила подходы к вопросу правоспособности, управления корпорациями и бизнес-процессами. Традиционные механизмы управления утрачивают свою конкурентоспособность при их использовании в отрыве от динамично развивающихся цифровых технологий.

В настоящее время цифровизация различных сфер общественной жизни является самой обсуждаемой темой научных исследований и, как отмечают ученые, мегатрендом [1; 2]. Однако можно заметить, что наибольшее влияние цифровизация оказывает на экономическую сферу жизни общества, в связи с чем государство в лице его законодательных и исполнительных органов должно предпринимать меры по своевременному правовому регулированию различных областей цифровой экономики. В свою очередь, государство может привлекать граждан и их инициативные группы к решению указанных вопросов, т. е. организованная общественность, взаимодействуя с органами государственной власти, может принимать участие в правовом регулировании различных аспектов цифровой экономики [3].

Цифровизация экономики во многом обуславливает главные стратегические ориентиры развития крупных корпораций и государств, определяя формирование качественно новой нормативно-правовой базы, новых технологических платформ и комплексов, информационных систем отраслей в целом и хозяйствующих субъектов, в частности. Именно по этому сценарию идет развитие финансового менеджмента, когда базовые концепции, на основе которых осуществляется управление финансовыми компаниями, исчерпали свое значение. На смену им приходят новые подходы и модели, учитывающие смену информационной парадигмы финансового менеджмента, сочетающей теоретические разработки и исследования в области финансов, управления, учета и анализа.

Основным направлением совершенствования корпоративного законодательства в условиях цифровизации в настоящее время является создание и обеспечение условий для

эффективного взаимодействия субъектов корпоративных отношений и иных непосредственно связанных с ними в цифровой среде.

Использование цифровых технологий в корпоративном управлении и структурирование электронной информации повышает эффективность деятельности корпорации, оптимизирует бизнес-процессы и способствует эффективному и оперативному взаимодействию участников корпорации между собой, а также с третьими лицами.

Понятие «цифровая корпорация» можно использовать в двух значениях. Во-первых, под цифровой корпорацией понимается участник экономических отношений (хозяйствующий субъект), в котором организация управления деятельностью и делами автоматизируется цифровыми технологиями, практически полностью вытесняя участие человека в вопросах корпоративного менеджмента. Во-вторых, цифровая корпорация рассматривается в качестве технологически единого цифрового организма с внутренней автоматизированной экосистемой, позволяющей автоматически управлять бизнесом.

Привычное понимание корпорации как объединения лиц (акционеров, участников) и капитала (фонда прямых инвестиций) [1] может быть переоценено, поскольку отдельные элементы корпоративного управления могут трансформироваться в цифровые алгоритмы и цифровой код, например, в децентрализованные автономные организации. В процессе внедрения цифровых технологий в корпоративные отношения видоизменяется институт собственности и механизмы управления корпоративным капиталом.

Рассмотрим особенности цифрового корпоративного управления

Традиционные модели управления корпорациями можно разделить на две группы: основные (аутсайдерские, инсайдерские) и специальные (директивные, бенефициарные, «обезличенные» и др.). Каждая из указанных моделей корпоративного управления предполагает использование соответствующих компонентов. В ближайшем будущем цифровые технологии позволят существенно сократить временные и операционные издержки в корпоративных процедурах управления.

В зависимости от степени участия человека при принятии управленческого решения, а также уровня автоматизации процесса управления можно выделить следующие виды цифрового корпоративного управления: дистанционное управление, смарт-управление и AI-управление.

Дистанционное управление предполагает применение инструментов, направленных на дистанционное участие человека (например, акционера, генерального директора или члена совета директоров корпорации) при принятии и исполнении управленческих решений. Среди средств дистанционного управления можно выделить электронную подпись, видеоконференцсвязь, электронное голосование, биометрию менеджмента корпорации, интернациональный язык (мультиязык), legal tech и др.

Электронная подпись. В корпоративной практике электронной подписью можно подписывать следующие документы: уведомление о проведении общего собрания акционеров (участников), уведомление акционера непубличному акционерному обществу о намерении продать акции третьему лицу, уведомление кредиторов общества о его реорганизации, ликвидации или об уменьшении уставного капитала, уведомление акционера своему обществу о факте заключения акционерного соглашения и др.). Электронный документ позволяет сократить время отправления юридически значимого сообщения и затраты на его совершение.

Кроме того, использование электронной подписи позволяет обеспечить прозрачность процессов работы с документами, а также сократить время для доступа к документации и их исполнения в подразделениях.

Видеоконференцсвязь при проведении собраний. В условиях распространения во всем мире новой коронавирусной инфекции (COVID-19) использование технологии видеоконференцсвязи при проведении собраний представляется актуальным и крайне востребованным.

Использование технологии видеоконференцсвязи представляется эффективным при проведении заседаний (совещаний): общего собрания акционеров (участников), совета

директоров, коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции), совещаний руководителей материнской и дочерних компаний, иных внутрикорпоративных совещаний (заседаний).

Положения действующего российского законодательства допускают использование цифровых технологий при проведении общих собраний акционеров, участников обществ с ограниченной ответственностью и членов некоммерческих организаций (п. 1 ст. 181.2 Гражданского кодекса РФ). Именно проведение дистанционных очных общих собраний посредством видеоконференцсвязи позволит участникам корпорации не только сформировать и выразить свою волю путем голосования, но и принять участие в формировании воли других участников собрания.

Общее собрание участников на блокчейн платформе. Технология блокчейн представляет собой доступную распределенную базу данных, в которой фиксируется информация обо всех транзакциях, совершённых участниками системы [2]. В российском правоведении блокчейн рассматривают также как способ фиксации прав. Основной целью внедрения технологии блокчейн в процесс голосования является решение проблемы вовлеченности участников корпорации в процесс управления ею, а также снижение расходов, связанных с проведением общего собрания. В отличие от традиционной формы голосования, голосование на блокчейн-платформе не требует личного участия акционеров в собрании, они могут принять участие в нем удаленно посредством использования своего личного кабинета в сети «Интернет», а также в режиме реального времени проверить, как был учтен их голос.

Процесс голосования на блокчейн-платформе выглядит следующим образом:

- 1) формирование повестки заседания собрания;
- 2) загрузка вопросов, включенных в повестку заседания, в блокчейн;
- 3) уведомление участников о дате и времени голосования;
- 4) выпуск токенов («голосовых монет») по количеству акций в корпорации и распределение в соответствующих частях между акционерами посредством зачисления на электронный кошелек;
- 5) голосование – направление акционерами распределенных им токенов на другие электронные кошельки, обозначающие соответственно «за», «против», «воздержался»;
- 6) подведение итогов голосования.

Впервые электронное голосование на платформе блокчейн было проведено американской компанией Nasdaq, которая в 2017 г. начала реализацию соответствующего проекта в Эстонии и Южной Африке.

Также используется метод электронного голосования (e-voting). Сервис электронного голосования является удобным универсальным инструментом для голосования на общих собраниях участников корпорации, позволяющим участникам регистрироваться на собраниях и голосовать путем заполнения электронной формы бюллетеня на сайте, наблюдать за веб-трансляцией собрания, знакомиться с повесткой дня и материалами собрания, используя удаленную идентификацию с помощью подтвержденной учетной записи на портале «Госуслуги». Электронное голосование может быть осуществлено как с использованием технологии распределенного реестра, так и без ее использования [1]. В России регистраторы предлагают осуществлять электронное голосование без использования технологии распределенного реестра (АО «ВТБ Регистратор», АО «Реестр», АО «Новый реестр» и др.).

Одним из главных преимуществ электронного голосования является простота его использования всеми участниками корпорации, поскольку доступ к электронным платформам, на которых осуществляется электронное голосование, предоставляется через URL-адрес или приложение. Аутентификация акционеров (участников) в системе электронного голосования может происходить следующим образом: с помощью учетной записи портала «Госуслуги», с помощью неквалифицированной электронной подписи, по логину и паролю, с помощью квалифицированной электронной подписи. Далее происходит регистрация личного кабинета участника на платформе, на которой будет производиться электронное голосование. В личном кабинете акционер (участник) может ознакомиться с

материалами предстоящего голосования, непосредственно проголосовать за то или иное решение, находясь в любой точке мира, а также ознакомиться с результатами голосования. Аналогично технологии блокчейн электронное голосование позволяет увеличить кворум собрания за счет повышения вовлеченности акционеров (участников) в процесс голосования и корпоративного управления в целом, ускорить процесс обработки и подсчета голосов, а также исключить возможные ошибки и вмешательства третьих лиц при подсчете голосов.

Смарт-управление, в свою очередь, основано на использовании инструментов автоматического управления корпорацией по заранее установленным алгоритмам без участия человека, но предполагающих возможность их корректировки и видоизменения в процессе работы программы. Так, можно выделить два вида смарт-управления: управление делами корпорации (т. е. внутрикорпоративные процедуры) и управление деятельностью (внутрипроизводственные процедуры, договоры и их исполнение).

В рамках управления делами корпорации будет перспективным внедрение системы смарт-управления корпорацией с учетом норм корпоративного права, регулирующих процедуру принятия решений, и заложенных алгоритмов. Изначально требуется добросовестно прописать в smart-программе алгоритмы и вариативность принимаемых управленческих решений. В свою очередь, управление деятельностью позволяет автоматизировать принятие управленческих решений на основе анализа опыта прошлых периодов и прогнозирования пути развития событий с целью выбора оптимального направления, в том числе при agile-коучинг.

Смарт-управление может успешно использоваться в следующих направлениях: распределение компетенции между исполнителями (сотрудниками компании); создание эффективных команд в компании; обучение и адаптация к динамике изменений рынка; формирование и корректировка правил внутреннего трудового распорядка; порядок и инструкция по охране труда и т. д.

Информационные технологии позволяют не только сократить время на принятие решения и автоматизировать его, но и подсказывать «верное» и эффективное решение. В данном направлении разрабатываются программные решения (smart-решения), позволяющие учитывать чувствительность рынка, законодательную регламентацию и иные факторы (например, BoardMaps, ITI Capital и аналоги).

AI-управление (управление корпорацией искусственным интеллектом) – это принятие машинным (искусственным) интеллектом управленческих решений, ранее не заложенных в программе, исключая человеческий фактор (киберкомпаньон бизнеса). Одним из перспективнейших направлений в сфере управления будет искусственный интеллект, способный принимать самостоятельные управленческие решения в отрыве от человеческого мышления [3]. Сокращенное время принятия решений, отсутствие эмоционального воздействия и оперативная оценка множества факторов (например, сведений Big Data) ставят инструменты AI-управления на первый план, не давая шансов на конкуренцию альтернативным инструментам.

Таким образом, рассмотренные ранее отдельные аспекты цифровой трансформации инструментов управления современными корпорациями свидетельствуют об активном внедрении информационных технологий в экономику. Итогом цифровой трансформации инструментов управления современными корпорациями будет являться повышение доходности бизнеса и конкурентоспособности на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лосева Ольга Владиславовна, Тазикина Татьяна Викторовна, Федотова Марина Алексеевна Трансформация корпоративного управления и отношений собственности в цифровом обществе // Управленческие науки. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-korporativnogo-upravleniya-i-otnosheniy-sobstvennosti-v-tsifrovom-obschestve> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Антипина Надежда Игоревна Трансформация российского бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике: отраслевой и региональные аспекты // ЭНСП. 2018. №2 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-rossiyskogo-biznesa-v-usloviyah-perehoda-k-tsifrovoy-ekonomike-otraslevoy-i-regionalnye-aspekty> (дата обращения: 10.04.2022).

3. Кондратенко А.В., Симонян А.А., Великанова Л.О. Влияние информационных технологий на экономический рост и производительность труда // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития: сборник материалов IX Студенческого международного форума. 2017. – С. 108–112

УДК 338.2:330.322

DOI: 10.36684/62-2022-3-123-128

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ АДАПТИВНОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА

Смоленникова Людмила Витальевна,

канд. экон. наук, доцент,

*заведующая кафедрой финансов, экономики и организации производства,
Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола
e-mail: smolennikovalv@volgatech.net*

Аннотация. Обосновывается значимость формирования адаптивного механизма обеспечения безопасности в инвестиционной сфере региона, адекватного социально-экономическим реалиям на мезоуровне. На основе концепции геотриона рассматриваются сущность и элементы механизма, определяются деструктивные факторы и угрозы, влияющие на инвестиционные процессы региона, предлагается состав индикативных показателей для мониторинга соблюдения основных принципов экономической безопасности в инвестиционной сфере региона.

Ключевые слова: регион, социально-экономическое развитие региона, инвестиционный процесс, инвестиционная безопасность

CONCEPTUAL BASIS FOR BUILDING AN ADAPTIVE SECURITY MECHANISM IN REGION'S INVESTMENT SPHERE

Smolennikova Liudmila Vitalevna,

*Department of Finances, Economy and Industrial Engineering
Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola*

Abstract. The importance of building an adaptive security mechanism in region's investment sphere, adequate to the socio-economic realities at the mesolevel, is substantiated. The mechanism essence and elements are considered, destructive factors and threats for investment processes are determined, and indicators for monitoring compliance basic principles of economic security in region's investment sphere are proposed.

Keywords: region, socio-economic development of the region, investment process, investment security.

Обеспечение безопасности региона как экономической системы является непрерывным процессом его защиты от внутренних и внешних угроз. Специфика структуры региональных экономик, определяющих факторов их развития и характер угроз экономической безопасности подчеркивают важность разработки концептуального подхода к построению адаптивного механизма управления региональными инвестиционными процессами, адекватного социально-экономическим реалиям, включая инвестиционную активность.

Степень разработанности вопроса характеризуется многообразием исследований по различным направлениям инвестиционной проблематики. В частности, авторская позиция о значимости управления инвестиционными процессами региона для обеспечения его безопасного развития сформирована на основе трудов Л.И. Абалкина, С.Ю. Глазьева, Г.А. Игнатенко, В.В. Криворотова, В.Л. Поздеева, В.К. Сенчагова, В.Л. Тамбовцева, А.И. Татаркина, Т.В. Усковой, Д.С. Хайруллова и др. Используются также результаты исследований Т.Л. Безруковой, Н.И. Корды, С.Г. Кирдиной-Чэндлер, В.И. Маевского, Т.Н. Юдиной. Однако, современные условия развития региональных экономик обуславливают необходимость обобщения, систематизации разноаспектных теоретико-методологических и прикладных исследований с целью выделения закономерностей развития процессов в

инвестиционной сфере, инвариантно проявляющихся в различных регионах, для определения концептуальных подходов к управлению данными процессами и формированию адаптивного механизма обеспечения безопасности в инвестиционной сфере региона.

Цель исследования – разработка концептуальных основ построения адаптивного механизма обеспечения безопасности в инвестиционной сфере региона.

Основной объект изучения – регион, результаты его социально-экономического развития и институционально-правовые основы обеспечения экономической безопасности.

Предмет изучения – деструктивные факторы и угрозы регионального развития, индикативные показатели, характеризующие результаты социально-экономического развития на мезоуровне, анализ которых позволяет устанавливать методы и инструменты воздействия на участников инвестиционного процесса для обеспечения безопасности в инвестиционной сфере региона.

Методологическую базу исследования составляют положения системного подхода, применяемые к исследованию экономического развития региона как динамической системы. Исследование строится на мезоэкономической парадигме (В.И. Маевский, С.Г. Кирдина-Чэндлер, 2020) и витальной основе. При проведении исследования используются общенаучные методы, позволяющие обеспечить требуемую глубину проработки основных аспектов проблемы: эмпирические, теоретические, количественные методы исследования, а именно: абстрактно-логический, исторический, монографический методы, дедукция, индукция, синтез, классификация; статистико-экономический метод, экономическое моделирование, построение интегрального показателя и др.

Основные результаты исследования

Экономика Российской Федерации, исходя из федеративного устройства страны, базируется на консолидации экономик административно-территориальных единиц - регионов. Основные экономические и социальные изменения в результате взаимодействий экономических агентов происходят именно на мезоуровне, где формируются эндогенные механизмы экономического роста и/или основные препятствия к его достижению. В этой связи, сбалансированное территориальное развитие страны на основе повышения инвестиционной и предпринимательской активности регионов рассматривается одним из приоритетов в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации и определяет важность вопросов безопасности в инвестиционной сфере регионов.

Дефиниция экономической безопасности региона раскрыта в трудах многих исследователей. Так, в работе Т.В. Усковой, И.А. Кондакова она трактуется как совокупность условий и факторов, влияющих на устойчивость и поступательность развития экономики, включая способность региональных органов власти создавать механизмы поддержания социально-экономической стабильности и защиты интересов хозяйствующих субъектов [12].

Г.А. Игнатенко в своих исследованиях определяет экономическую безопасность региона как способность его экономики функционировать в режиме устойчивого развития для обеспечения качества жизни населения и нивелирования дестабилизирующего воздействия внутренних и внешних социально-экономических факторов [2].

Экономическая безопасность региона определяется, таким образом, как способность на основе адекватной системы мер (механизма) противостоять воздействию внешних и внутренних деструктивных факторов на научный, производственный потенциал, институциональную инфраструктуру, уровень и качество жизни населения, обеспечивая воспроизводство экономики региона, ее устойчивое развитие в определенной независимости и интеграции с экономикой страны.

Инвестиционная безопасность / безопасность в инвестиционной сфере региона, являясь типологическим видом экономической безопасности, соответственно, означает стабильность условий региональной экономической среды и нормативного регулирования инвестиционной деятельности в регионе, наличие гарантий для инвестора, позволяющих обеспечить эффективное использование инвестиционного потенциала региона и привлечение ресурсов в

целях его комплексного социально-экономического развития, повышения уровня и качества жизни населения.

Сильная неустойчивость социально-экономических систем приводит к тому, что согласованное взаимодействие субъектов возможно лишь при четко налаженном управлении и самоуправлении, причем интенсивность управляющих воздействий должна превышать определенный порог синхронизации. В этой связи, является значимым усиление регулирующей роли государства /региона, а важнейшей задачей управления экономическими процессами становится выявление точек бифуркации (моментов возникновения угроз, рисков) в социально-экономической системе для подготовки адекватных мероприятий по недопущению регресса. Соответственно, исследование вопроса безопасности включает анализ локализованных социально-экономических процессов региона и выявление деструктивных факторов, имеющих территориально-дифференцированный характер проявления, а также построение во взаимосвязи с государственным механизмом регионального механизма регулирования социально-экономических процессов, направленного на обеспечение безопасности.

Под обеспечением безопасности понимается целенаправленная деятельность структурированной совокупности институциональных форм системы по выявлению, предупреждению, нейтрализации угроз ее жизненно важным экономическим интересам, осуществляемая посредством сформированного механизма и схем праксиологического функционирования системы. Элементами механизма являются:

- разработка и реализация органами государственной власти мер по предотвращению вероятных угроз: разработка основных направлений и стратегии социально-экономического развития, программ, проектов бюджетов, формирование нормативно-правовой основы применительно к условиям функционирования региона;
- мониторинг, анализ процессов и факторов, определяющих внутренние и внешние угрозы безопасности региона;
- разработка индикаторов экономической безопасности, выработка пороговых, предельно допустимых значений показателей, обеспечивающих стабильность и устойчивость регионального развития;
- прогнозирование деятельности региона с позиции обеспечения защищенности от внутренних и внешних угроз.

При взаимодействии всех элементов механизма складывается адекватная модель экономической безопасности региона, включая безопасность в инвестиционной сфере, для построения которой используется постулат стабильности и устойчивости системы. Нарушение пропорций и связей между различными элементами системы ведет к ее дестабилизации, служит сигналом к появлению кризисных явлений.

Рассматривая управление региональными инвестиционными процессами на принципах экономической безопасности как систему организационно-экономических и правовых мер по противодействию деструктивным факторам и предотвращению экономических угроз, среди элементов механизма особо выделим мониторинг.

Разделяем подход к характеристике мониторинга экономической безопасности, предложенный в научном докладе Института экономики РАН Сенчаговым В.К., Ивановым Е.А. [9], понимая под мониторингом процесс непрерывного контроля состояния экономической системы, включающий сбор данных, отслеживающих динамику показателей экономической безопасности, выявления тенденций социально-экономического развития и прогнозирования угроз.

Исследование и систематизация подходов к построению механизма обеспечения экономической безопасности позволяют сформулировать логическую последовательность построения адаптивного механизма обеспечения безопасности в инвестиционной сфере региона:

- 1) постановка задачи мониторинга, выбор технических средств диагностики; формализация компонентов безопасности в инвестиционной сфере, создание критериев и

формирование системы показателей; обоснование параметров («пороговых значений») показателей, выход за пределы которых вызывает угрозу безопасности региона;

2) анализ результатов социально-экономического развития системы, сбор и структурирование информации о состоянии экономической системы по компонентам безопасности в инвестиционной сфере региона;

3) формирование множества (перечня) индикаторов; определение характеристических значений индикаторов; обработка и агрегирование информации, пересчет исходных данных в конкретные количественные значения индикаторов безопасности в инвестиционной сфере региона, нормирование индикаторов, определение весовых коэффициентов;

4) расчет интегральных показателей безопасности в инвестиционной сфере региона; проведение сравнительного анализа путем сопоставления полученных значений индикаторов с пороговыми значениями;

5) анализ закономерностей, обнаруженных в результате мониторинга, прогнозирование тенденций и рисков социально-экономического развития;

6) установление приоритетов регионального развития, разработка мер по противодействию деструктивным факторам и предотвращению угроз в инвестиционной сфере региона.

Формирование концепции мониторинга предусматривает определение цели, принципов, этапов построения системы мониторинга, вычисление интегрального показателя безопасности, прогнозирование угроз [7].

Исходя из характеристики мониторинга, основной его целью является обеспечение органов регионального управления адекватной сложившимся социально-экономическим реалиям информацией о состоянии экономической системы, в том числе инвестиционной активности. Основные принципы мониторинга: непрерывность наблюдения; оперативность; достоверность информации; валидация данных.

Особенности протекания экономических процессов на мезоуровне зависят от условий развития экономики, к которым относятся: уровень социально-экономического развития региона; величина производственного потенциала, сложившаяся производственная структура, обеспеченность ресурсами, привлекательность региона для инвесторов; географическое местонахождение, транспортная доступность, природно-климатические условия; уровень жизни населения, проводимая в регионе социально-экономическая политика. В этой связи, а также исходя из стратегической цели и принципов обеспечения экономической безопасности, в целях систематизации деструктивных факторов, влияющих на безопасность регионального развития, формирования системы индикативных показателей для мониторинга безопасности, рассмотрение вопросов управления региональными инвестиционными процессами и построение механизма обеспечения безопасности в инвестиционной сфере региона осуществляется с позиции геотриона как целостного философско-хозяйственного представления об экономике. Геотрион позиционируется как структурно-пространственная и функциональная графическая модель экономически освоенной человеком территории. Его элементами являются хозяйство (экономика), взаимосвязанное с природой в контексте территории и народонаселением. Все три элемента относительно различных регионов неодинаковы по величине, различаются своими параметрами, но они взаимодействуют в рамках определенного хозяйственного пространства [15]. Такой подход позволяет систематизировать деструктивные факторы, влияющие на безопасность регионального развития и качество жизни, построить систему индикативных показателей для мониторинга безопасности.

Все многообразие факторов предлагается разделить на факторы, влияющие на уровень общеэкономического развития, функционирование реального сектора экономики; факторы, влияющие на инвестиционно-инновационную активность; факторы, влияющие на социально-демографические характеристики, уровень жизни.

Характеристика регионального развития может выражаться путем сравнения по одному показателю, выделяемому в качестве главного (например, величина валового

регионального продукта), по нескольким приоритетным показателям, по сводным показателям. По нашему мнению, при определении перспектив развития региона как сложной социально-экономической системы недостаточно ориентироваться только на один показатель, требуется формирование комплекса величин, описывающих его развитие и формируемых на основе официальной статистической информации. Соответственно, модель региональной социодинамики, построенная с позиции геотриона, содержит систему индикативных показателей, сформированных на основе официальной статистической отчетности (публикуемые данные, наблюдаемые в дискретные моменты времени) и отражающих состояние экономики региона, инновационность и динамизм развития, уровень жизни населения [10]:

1. Состояние экономики региона - уровень общеэкономического развития региона и деловая активность. Характеризуются потенциальная потребность в объемах инвестирования, возможность формирования инвестиционных ресурсов за счет собственных источников, емкость регионального рынка, рентабельность капитала по различным направлениям инвестиционной деятельности. В состав индикативных показателей могут входить: динамика инвестиций; доля инвестиций в основной капитал в ВРП; индекс роста мощностей, индекс физического объема ВРП; индекс объемов производства продукции (индекс промышленного производства); степень износа основных фондов; эффективность использования основных фондов; структура источников финансирования инвестиционной деятельности; уровень рентабельности деятельности предприятий; скорость окупаемости инвестиций.

2. Инновационность и динамизм развития - уровень инвестиционно-инновационной активности. Характеризуются развитие инвестиционной инфраструктуры региона, возможности быстрой реализации инвестиционных проектов, инновационный потенциал. Показатели: динамика строительного производства; динамика производства энергетических ресурсов; удельный вес транспорта в ВРП; плотность путей сообщения, уровень инновационной активности; доля организаций, осуществляющих технологические инновации; затраты на исследование и разработки в процентах к ВРП; количество разработанных инновационных продуктов; доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП; удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров.

3. Демографическая характеристика региона и уровень жизни населения. Характеризуются потенциальный объем спроса населения на потребительские товары и услуги, возможности привлечения квалифицированной рабочей силы в инвестируемые производства. К числу анализируемых показателей относятся: удельный вес населения региона в общей численности жителей страны; удельный вес населения трудоспособного возраста в общей численности населения региона; уровень занятости населения; коэффициент напряженности на рынке труда; наличие квалифицированных кадров (доля занятых в экономике, имеющих высшее и среднее профессиональное образование); темп роста реальных денежных доходов населения; доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума.

Исследование развития региона на основе названных выше показателей обеспечивает информационную базу для мониторинга соблюдения основных принципов экономической безопасности, включая безопасность в инвестиционной сфере региона, разработки прогнозов развития и выбора инструментария инвестиционной политики.

Заключение

Таким образом, витальный подход к построению системы индикаторов и индикативных показателей на основе исследования схем праксиологического функционирования системы экономической безопасности региона позволяет учитывать комплекс вопросов развития территории и качества жизни. Использование статистических данных определяет формирование компактной системы четко измеримых индикативных показателей, позволяющих дать количественную оценку региональной безопасности и интерпретировать ее результаты. Полученные оценки адаптированы для использования в целях управления регионом, в том числе при разработке программ и стратегий регионального

развития, ведении мониторинга экономических процессов для своевременного нивелирования деструктивных факторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России // Социально-политический журнал. 1997. № 5. – С. 3-15.
2. Игнатенко Г.А. Концептуальные подходы к экономической безопасности региона // Вестник ХНТУ. 2011. № 2 (41).
3. Корда Н.И., Безрукова Т.Л., Куксова И.В. Концепция сбалансированного развития инновационно-инвестиционной деятельности регионов: целевые программы, алгоритмы и модели: монография / Под ред. Проф. Т.Л. Безруковой. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 288 с.
4. Криворотов В.В., Калина А.В., Эриашвили Н.Д. Экономическая безопасность государства и регионов: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с.
5. Малаховская М.В. Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие: монография. Дмитровград: ДИТИ НИЯУ МИФИ, 2017. – 143 с.
6. Мезоэкономика: элементы новой парадигмы: монография / Под ред. В.И. Маевского, С.Г. Кирдиной-Чэндлер. – М.: ИЭ РАН, 2020. – 392 с.
7. Митякова О.И. Проблемы устойчивого развития экономики России на основе инновационных преобразований. Н. Новгород: Изд-во Нижегород. гос. техн. ун-та, 2009.
8. Поздеев В.Л. Основные направления обеспечения экономической безопасности государства // Инновационное развитие экономики. 2016 г. № 6. – С.270-277.
9. Сенчагов В.К., Иванов Е.А. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России. Москва: Ин-т экономики РАН, 2016. – 71 с. (Научные доклады Института экономики РАН).
10. Смоленникова Л.В. Управление инвестиционными процессами региона на основе принципов экономической безопасности // Инновационное развитие экономики. 2020 г. № 4-5 (58-59). – С.284-293.
11. Татаркин А.И., Куклин А.А., Мызин А.Л. и др. Комплексная методика диагностики экономической безопасности территориальных образований Российской Федерации. Екатеринбург: УрО РАН, 1998.
12. Ускова Т.В., Кондаков И.А. Угрозы экономической безопасности региона и пути их преодоления // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. Т. 14. № 2. – С. 37-50.
13. Хайруллов Д.С. Устойчивое развитие региона как основа безопасности национальной экономики // Труды IV Всероссийской научной конференции «Информационные технологии в системе социально-экономической безопасности России и ее регионов». – Казань, 23-26 апреля 2012, КФУ. – С. 41-49.
14. Экономическая безопасность России: методология, стратегическое управление, системотехника: монография / Кол. авторов; под науч. ред. С.Н. Сильвестрова. – Москва: РУСАЙНС, 2018. – 350 с.
15. Юдина Т.Н. Конституирующие основы фундаментальной экономической науки: философско-хозяйственный взгляд // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. 2016. № 6. – С.75-92.

УДК 338.24

DOI: 10.36684/62-2022-3-128-133

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Тавбулатова Зулай Кариевна,

д-р экон. наук, доцент,

*профессор кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: eva_didi@inbox.ru*

Магомаева Лейла Румановна,

*д-р экон. наук, доцент, заведующая кафедрой информационных систем в экономике
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный
e-mail: rumanovna@gmail.com*

Сулейманова Лейла Олхазеровна,

*магистрант 1 курса, «Бизнес-информатика»,
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный*

Аннотация. Система поддержки принятия решений, основанная на интеллектуальном анализе данных, повышает эффективность деятельности организации за счет анализа реальной действительности. Чтобы сбалансировать конкуренцию и выстоять для достижения желаемой прибыли, необходимо спланировать и реализовать надлежащие маркетинговые стратегии. Целью данной статьи является изучение системы поддержки принятия маркетинговых решений, установить каким образом она помогает снизить нагрузку на организацию при анализе и стратегическом планировании, доказать эффективность данного подхода к интеллектуальному анализу данных. В результате исследования предложена система поддержки принятия решений на основе интеллектуального анализа данных с использованием дерева решений и искусственной нейронной сети в качестве гибридного подхода для оценки маркетинговых стратегий для организации.

Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, система поддержки принятия маркетинговых решений, дерево решений, искусственная нейронная сеть.

DECISION SUPPORT SYSTEMS BASED ON DATA MINING

Tavbulatova Zulai Karievna,

*Doctor in Economics, Associate professor,
professor of the department "Finance, credit and antimonopoly regulation",
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Magomadova Leila Rumanovna,

*Doctor in Economics, Associate professor,
head of the department "Informational systems in the economy"
Millionschikov Grozny State Oil Technical University, Grozny*

Suleimanova Leila Olkhazerovna,

*1 year master's student, "Business-Information",
Millionschikov Grozny State Oil Technical University, Grozny*

Abstract. A decision support system based on data mining enhances an organization's performance by analyzing real-world reality. In order to balance the competition and survive to achieve the desired profits, proper marketing strategies must be planned and implemented. The purpose of this article is to study the marketing decision support system, to establish how it helps to reduce the burden on the organization in the analysis and strategic planning, to prove the effectiveness of this approach to data mining. As a result of the study, a decision support system based on data mining using decision tree and artificial neural network is proposed as a hybrid approach to evaluate marketing strategies for the organization.

Keywords: data mining, marketing decision support system, decision tree, artificial neural network.

Благодаря развитию науки бизнес – решения принимаются с применением информационных компьютерных технологий даже в небольших организациях, чтобы получить четкое представление о деятельности организации в ближайшие несколько лет. Основываясь на анализе, рыночная стоимость организации увеличивается, что дает больше преимуществ ее владельцам и заинтересованным лицам. Системы поддержки принятия решений разрабатываются, чтобы уменьшить человеческую нагрузку при анализе организационных данных. Они ускоряют процесс обработки данных для принятия решения на основе доступной информации, что может помочь улучшить качество организации в короткие сроки [4]. Поскольку качество обработки данных определяет качество менеджмента в организации, решение может быть принято оперативно, что направит рост организации в целом в правильное русло.

Системы поддержки принятия решений могут выбирать данные и анализировать их для получения тенденций, необходимых для разработки стратегии менеджмента на отдельно взятом этапе деятельности компании [5]. Данные являются основным элементом в процессе принятия решений, поэтому система поддержки обобщает информацию в графическом или текстовом виде, используя свой искусственный интеллект. СППР собирают информацию об активах, обязательствах и других показателях деятельности организации, и подготавливают сравнительный анализ в качестве предположений о будущих тенденциях в конкретном контексте. Абсолютное большинство организаций в современном мире приняли СППР в качестве инструмента повседневного использования, например, для сбора данных о продажах

через регулярные промежутки времени вместе с информацией о текущем состоянии бюджета для выявления прогнозных значений и обновления маркетинговой стратегии. Точно так же системы поддержки принятия решений собирают информацию, анализируют и реорганизуют данные для получения конструктивных стратегических решений [1].

Как правило, СППР делятся на активные и пассивные модели [3]. В которых пассивные модели собирают информацию и эффективно организуют ее, и она не дает никаких предложений или решений на основе собранной информации. В случае активной системы поддержки принятия решений она собирает и обрабатывает информацию для выработки решений и стратегий. С другой стороны, совместная поддержка принятия решений собирает и анализирует данные и, наряду с взаимодействием с человеком, корректирует сценарии возможных решений для получения наилучших стратегий.

В зависимости от программного обеспечения СППР ориентируются на [2]:

- направленность на базы данных
- коммуникативная направленность
- документационная направленность
- модельная направленность
- направленность на базы знаний

Система поддержки принятия решений, основанная на базах данных, изначально концентрируется на процессе сбора данных, поскольку сбор важной информации помогает принять лучшее решение в короткие сроки. После того, как данные собраны, ими манипулируют в соответствии с потребностями пользователя, поскольку данные могут быть структурированными или неструктурированными. Создается временной ряд для управления внутренними данными и, при необходимости, внешними данными. Система поддержки принятия решений, основанная на данных, обеспечивает простую систему доступа к файлам, к которой можно обращаться и извлекать информацию по запросу. Менеджеры, сотрудники и поставщики являются целевыми объектами в модели, управляемой данными, для сбора необходимой информации.

В случае коммуникативной системы поддержки принятия решений анализируются общие задачи, когда над одним процессом работает несколько человек. Для получения лучшей стратегии, разные сотрудники назначаются для совместной работы в моделях, управляемых общением. Командная работа является основой коммуникативной модели. Отметим, что веб-технологии или клиент-серверные технологии широко используются в качестве инструментов обеспечения взаимодействия между лицами, принимающими решение.

Системы поддержки принятия решений, управляемые документами, выполняют операции на основе группы пользователей. Они считывают и обрабатывают данные с документов различного формата и содержания. Данный процесс основан на поиске веб-страниц и идентификации релевантных документов для данного конкретного набора критериев. Поиск и анализ документов зависит от способа хранения и интеграции технологии в этих моделях. Различные типы документов, такие как текстовый документ, записи базы данных, электронные таблицы и т. д., обрабатываются для получения решения в моделях, управляемых документами. Подобно СППР, основанной на коммуникациях, система поддержки принятия решений, основанная на документах, также использует веб-технологии или технологии на основе клиент-сервера для принятия решения.

Системы поддержки принятия решений на основе моделей имеют возможность манипулировать финансовыми данными для получения оптимизированного решения для роста организации. Указанная система функционирует за счет генерации решений на основе ситуационных, аналитических, финансовых, имитационных и других бизнес - моделей. Как правило, СППР на основе моделей не требует большого набора данных, поскольку она выполняет количественный анализ и предоставляет элементарные функции с использованием ограниченных параметров. Люди, взаимодействующие с организацией, менеджеры и сотрудники являются основными объектами данной системы. Функции системы могут выполняться на клиентском сервере или персональных компьютерах.

Системы поддержки принятия решений, основанные на знаниях, имеют широкий охват пользователей в организации, которые также включают в себя других для взаимодействия. Решение принимается на основе выполнения аналогичных задач, с учетом закономерностей, зависимостей и установленных правил. Рекомендации по управлению являются важным процессом в моделях, основанных на знаниях, чтобы организация могла выбрать правильные товары или услуги. Она также может предлагать тактику действий менеджерам. Модель, основанная на знаниях, похожа на персональные компьютеры с навыками решения проблем, поэтому можно легко определить понимание проблемы в этой области. Преимущества системы поддержки принятия решений показаны в таблице 2 вместе с ее ограничениями.

Таблица 1. Достоинства и недостатки системы поддержки принятия решений.

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • повышенная надежность решения • умение обрабатывать информацию и анализировать данные на основе ретроспективного анализа • минимальное время для получения решения • решение масштабных и сложных задач • стратегическое преимущество перед другими организациями • генерация доказательств в поддержку решения 	<ul style="list-style-type: none"> • ограничение компьютерной системой и дизайном • отсутствие креативности и новизны, поскольку принятие решений человеком включает в себя творчество и воображение • обработка естественного языка только на упрощенном уровне • как правило, система предназначена для узконаправленных программных продуктов • сложный процесс множественного принятия решений

Составлено авторами на основе обзора литературных источников [2,3,6,7,8,9].

Однако СППР имеет широкую сферу применения и не ограничивается менеджментом бизнес организации. Например, она используется в сельском хозяйстве, где фермеры используют эту поддержку принятия решений для планирования урожая. На основе анализа она определяет наиболее подходящее время для выращивания, внесения удобрений и сбора урожая, что помогает фермерам соответствующим образом планировать свои действия.

В случае медицины СППР используется для поддержки принятия решений по постановке диагноза, оперируя для управления сложными клиническими данными. Поскольку медицинские данные содержат широкий спектр разносторонней информации, эти модели принятия решений используются в качестве моделей контроля затрат, что сокращает повторные, дублирующие тесты и покупку лекарств.

Система поддержки принятия решений также используется для прогнозирования стихийных бедствий, таких как наводнения, на основе анализа данных о погоде в реальном времени и исторических данных. Система позволяет с относительной точностью определить возможные районы затопления, во избежание огромных материальных потерь и человеческих жертв.

СППР также нашла применение в учебных заведениях и помогает получить подробную информацию о студентах. Основываясь на прогнозе, она может определить количество студентов на предстоящий год. В зависимости от результатов анализа учебные заведения планируют и обрабатывают процесс зачисления студентов, чтобы обеспечить максимальную подготовку, кадровое и техническое обеспечение для прохождения курса.

В этом разделе анализируются и представлены существующие модели, основанные на предметной области, дизайне и сложности системы. Даниел Бумблаускас, доцент университета Северной Айовы, и его соавторы [7] обсуждали интеллектуальную систему поддержки принятия решений по техническому обслуживанию для управления корпоративными данными. Работа зарубежных ученых позволила получить представление об аналитике больших данных и процессе принятия решений с использованием алгоритма минимизации затрат. В данной работе обсуждались вопросы, связанные с промышленными крупномасштабными данными. Исследовательская работа дает лучшие прогностические

результаты для тематических исследований, используя аналитический процесс принятия решений. Знания и опыт являются ключевыми факторами для уменьшения числа сбоев в производственных системах.

С. Абель и М. Вайрих, профессора Штутгартского университета [6] рассмотрели ключевые факторы для получения решения для распределения производственных сил предприятия. Поскольку обмен знаниями является важным процессом для тестирования и обслуживания процесс управления, который напрямую связан с качеством хозяйственной деятельности, исследовательская работа обеспечивает лучшую систему поддержки принятия решений с использованием тестовых случаев. Включив тестовые примеры с признаками неисправности, специалисты по сопровождению могли идентифицировать ошибки.

Ихсан Эрозан, профессор университета Кютахья Думлупынар, [8] предложил в своей исследовательской работе систему поддержки принятия решений для предприятий обрабатывающей промышленности. Такие параметры, как коэффициент использования, продолжительность рабочих смен, избыточность, объем запасов считаются ключевыми для повышения эффективности производства. Для обеспечения работы ключевых компонентов, предлагаемая система поддержки принятия решений тестируется с промышленными наборами данных, что обеспечивает более высокую надежность по сравнению с обычными моделями принятия решений.

Гибридная модель СППР на основе интеллектуального анализа данных. Далее предлагаем рассмотреть СППР на основе интеллектуального анализа данных с использованием дерева решений и искусственной нейронной сети в качестве гибридного подхода для оценки маркетинговых стратегий для организации. Предлагаемая гибридная модель применяется в производственной компании для решения своих маркетинговых идей с учетом проблем, существующих в компании и в ее маркетинговом отделе [9]. От маркетинговых решений зависит имидж компании не только перед потребителями, но и перед владельцами и инвесторами. Поэтому важно получить систему поддержки принятия решений для разработки производственных и маркетинговых стратегий, повышающих эффективность использования всех доступных ресурсов и увеличивающих прибыль компании.

Для оценки фактической ситуации и достижения поставленной цели учитываются различные сценарии развития с вариативными показателями, что увеличивает стратегические преимущества. Список, состоящий из всех необходимых критериев, разрабатывается и отправляется команде экспертов и команде маркетологов. Ответы экспертов и отдела маркетинга анализируются далее, чтобы получить необходимые подкритерии для предлагаемой системы. На основе анализа снова создается отдельный список, который сообщается всем в команде для получения отзывов по выбранным критериям. Наконец, решение определяется на основе подкритериев, которые используются для уточнения процесса производства и маркетинга в отрасли.

Технологический поток предложенной гибридной модели в общем виде состоит из трех этапов работы: постановки проблемы, разработка модели, разработка действий.

Начальная фаза формулирования проблемы используется для определения масштаба работы и выявления неизбежных проблем в отрасли. Анализ по схеме «результат-причина» является одним из важнейших этапов оценки альтернативных решений. На этом уровне основные производственные и маркетинговые цели далее подразделяются на подкатегории для достижения структуры взаимодействия менеджеров высшего уровня и менеджеров нижнего уровня. На основе иерархического порядка создаются целевые функции.

Разработка модели является вторым этапом, который включает в себя формализованные модели. Эти модели разрабатываются на основе подцелей, чтобы существующие аспекты производства и маркетинга можно было изменить по мере необходимости. Рассмотрение дерева решений, которое сводится к матричной функции, где столбец матрицы используется для представления альтернативных решений, а строка матрицы используется для представления полученных результатов.

Искусственная нейронная сеть используется для уточнения результатов модели дерева решений. Процесс начинается с входных данных трех уровней из системы дерева решений, а затем обрабатывается на девяти различных промежуточных уровнях на основе подцелей, определенных для предлагаемой системы поддержки принятия решений. Взаимосвязанный процесс указывает на то, что предлагаемая система взаимодействует с высшим и нижним уровнями сотрудников в организации. На основе подцели она суммируется и классифицируется для получения окончательного стратегического плана производственного и маркетингового процесса.

В данной исследовательской работе предлагается гибридная система поддержки принятия решений с использованием дерева решений и искусственной нейронной сети [9]. Проблемы в существующих моделях поддержки принятия решений выявляются для разработки этой системы поддержки принятия решений для улучшения производственных и маркетинговых стратегий организации. На основе варианта, полученного от менеджеров, основная целевая функция подразделяется на подцелевую функцию для анализа организации от верхнего уровня до нижнего уровня. Данные ответы анализируются с использованием матрицы дерева решений и обучаются с использованием искусственной нейронной сети для получения лучших стратегий классификации. Предлагаемая модель обеспечивает более высокий уровень классификации по сравнению с другими моделями, которые могут быть применимы для исследования различных областей. В дальнейшем эта исследовательская работа может быть улучшена путем включения моделей оптимизации для повышения эффективности оценки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Козлов С. В. Особенности использования методов интеллектуального анализа данных в обучающих информационных системах //International Journal of Open Information Technologies. – 2020. Т. 8. №. 7. – С. 29-39.
2. Костин К. В. Классификация систем поддержки принятия решений (СППР) // Научные исследования по приоритетным направлениям для создания инновационных технологий. 2020. – С. 60-68.
3. Лебедев С. С., Кондратьев В. Ю. Системы поддержки принятия решений // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты. 2021. – С. 97-99.
4. Тавбулатова З.К., Мочиева З.А. Аналитические методы оценки риска внедрения информационных технологий. //В сборнике: Трансформация социально-экономического пространства России и мира. Сборник статей международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. – Краснодар, 2021. – С. 133-135.
5. Тавбулатова З.К., Сулумов И.О. Определение важнейших закономерностей и характерных черт радикального инновационного процесса. //Иннов: электронный научный журнал. 2016. № 4 (29). – С. 13
6. Abele S., Weyrich M. Decision support for joint test and diagnosis of production systems based on a concept of shared knowledge //IFAC-PapersOnLine. 2017. Т. 50. №. 1. – С. 15227-15232.
7. Bumblauskas D. et al. Smart Maintenance Decision Support Systems (SMDSS) based on corporate big data analytics //Expert Systems with Applications. 2017. Т. 90. – С. 303-317
8. Erozan İ. A fuzzy decision support system for managing maintenance activities of critical components in manufacturing systems //Journal of Manufacturing Systems. 2019. Т. 52. – С. 110 -120.
9. Kumar T. S. Data mining based marketing decision support system using hybrid machine learning algorithm //Journal of Artificial Intelligence. 2020. Т. 2. №. 03. – С. 185-193.

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Хамурадов Мовсар Ахметпашович,

*канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Вахаева Сацита Адамовна,

*магистрант 2 курса Института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Аннотация. В данной научной статье выявлена актуальность инновационного развития экономики и ее значимость для стабильного экономического роста в современных условиях. Исследованы инновационные процессы в стране за последние годы. В результате проведенного анализа инновационных процессов сделаны выводы, выявлены проблемы, препятствующие эффективному развитию инноваций в стране. На основании оценки инновационных процессов и выявленных проблем, предложены меры по развитию инноваций в стране и становлению инновационно-ориентированной экономики страны.

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, инновационное развитие, инновационная активность.

ASSESSMENT OF THE INNOVATION PROCESSES DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Hamuradov Movsar Ahmetpashovich,

*Candidate of Economics, Associate Professor of the
Department of Finance, Credit and Antimonopoly Regulation,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Vakhaeva Satsita Adamovna,

*2nd year master's student Institute of Economics and Finance
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Abstract. This scientific article reveals the relevance of the innovative development of the economy and its importance for stable economic growth in modern conditions. The innovative processes in the country in recent years have been studied. As a result of the analysis of innovation processes, conclusions are drawn, problems that hinder the effective development of innovations in the country are identified. Based on the assessment of innovation processes and identified problems, measures for the development of innovations in the country and the formation of an innovation-oriented economy of the country are proposed.

Keywords: innovation, innovative economy, innovative development, innovative activity.

В современных условиях проблеме инновационных процессов в экономике уделяется большое внимание. Данная проблематика актуальна в связи с тем, что инновационные процессы тесно связаны с цифровой экономикой, поскольку цифровизация подразумевает новые технологии в сфере управления экономическими и социальными процессами.

Кроме того, значимость данной темы также определена ускорением процессов цифровой трансформации российской и мировой экономики, в связи с чем возрастает потребность в создании условий для внедрения инноваций, информационных и коммуникационных технологий.

На данном этапе экономика РФ требует перехода на инновационный путь развития, основой которого является сфера научных исследований и разработок (НИОКР). Сегодня в условиях глобальной нестабильности экспортно-сырьевая модель развития России становится малоэффективной, в связи с чем анализ инновационной составляющей экономического развития становится весьма актуальным.

Данная необходимость не является открытием начала 21 века, все эти вопросы в той или иной мере возникали и обсуждались в отечественной экономике примерно с 1920-х годов. [1, 7стр]

На сегодняшний день Россия только начинает развиваться в инновационном направлении, в связи с этим она сталкивается с различными проблемами и ей многого не достаёт.

На таблице ниже представлен рейтинг Глобального Инновационного индекса (ГИИ) России за последние 3 года, который ранжирует мировые экономики в соответствии с их инновационными возможностями.

Таблица 1. Рейтинг ГИИ [4].

	ГИИ	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций
2021	45	43	52
2020	47	42	58
2019	46	41	59

В 2021 году Россия заняла 45-е место из 132 стран, что на 2 уровня выше предыдущего показателя и на 1 в сравнении с 2019 г. По субиндексу «ресурсы инноваций» она демонстрирует более высокие показатели чем по субиндексу «результаты инноваций», и такое соотношение было за все представленные 3 года, т.е. это свидетельствует о том, что наша страна производит меньше инновационной продукции в сравнении с тем, сколько она вкладывается в нее.

Также в этом году Россия занимает 43-е место по вкладу в инновации, что ниже, чем в 2020 и 2019 годах. А по результатам инноваций она занимает 52-е место, эта позиция выше, чем в 2020 и 2019 годах.

При этом, Россия занимает 6 место среди 34 стран по объему ВВП и 29 место среди 39 экономик Европы.

В целом, динамика положительная, однако ее прирост небольшой.

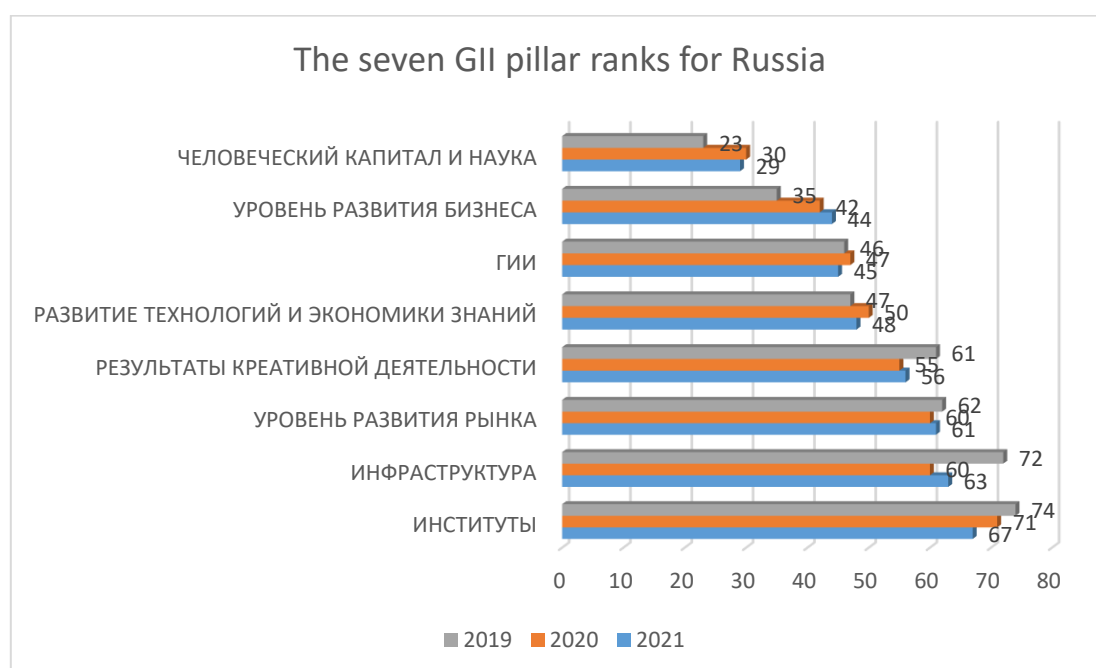


Рисунок 1. Обзор рейтинга в семи областях ГИИ в период с 2019-2021 гг. [4].

По данному графику можно сказать, что улучшение позиций наблюдается у следующих показателей: - «человеческий капитал и наука» по сравнению с 2020 годом поднялся на 1

позицию, хотя в сравнении с 2019 годом упал на 6 уровней; - далее «развитие технологий и экономики знаний» поднялся на 2, но упал на 1 от показателя 2019 года; - как уже упоминалось выше в «ГИИ» за исследуемый период наблюдается только рост; также растущая позиция наблюдается и у показателя «институты» - 67, хотя по сравнению другими областями рейтинга она наиболее слабая.

По рейтингу спад наблюдается у следующих категорий: «уровень развития рынка» - 61, «уровень развития бизнеса» - 44, «инфраструктура» - 63.

В целом, лучшие результаты наблюдаются в человеческом капитале и исследованиях, а наиболее слабые - в институтах.

Таким образом, в 2021 году Россия улучшила свои показатели в ГИИ из-за роста показателя человеческий капитал и наука, развитие ранка и бизнеса, технологий и экономики знаний.

Однако, сегодня, положение инновационной деятельности в экономике РФ нельзя назвать хорошим. Несмотря на неплохие показатели в мировом рейтинге России по развитию и внедрению инноваций, этого недостаточно для занятия лидирующих позиций и достижению конкурентоспособности по темпам инновационных технологий в мире. Для кардинального изменения ситуации требуются меры со стороны государственных органов.

Таблица 2. Сильные и слабые стороны России в ГИИ [4].

Сильные стороны	Слабые стороны
Высшее образование (14)	Качество регулирования (100)
Зачисление в высшие учебные заведения, % брутто (15)	Верховенство закона (109)
Выпускники в области науки и техники (13)	Экологическая устойчивость (101)
Рейтинг университетов, топ-3 (21)	ВВП на единицу энергопотребления (117)
Торговля, диверсификация и масштабы рынка (17)	Экологические сертификаты (107)
Масштаб внутреннего рынка (6)	Валовые кредиты микрофинансирования, % ВВП (78)
Наукоемкая занятость (18)	Инвестиции (116)
Занятость женщин с высшим образованием, % (10)	Сделки с использованием венчурного капитала (92)
Платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, % к итогу торго (23)	Фирмы, предлагающие формальное обучение, % (94)
Число патентных заявок на изобретения, поданных национальными заявителями в патентные ведомства страны (15)	Чистый приток ПИИ, % ВВП (97)
Число патентных заявок на полезные модели, поданных национальными заявителями в патентные ведомства страны (10)	Сертификаты качества (105)
Цитируемые документы (23)	Печатные и другие СМИ (80)

По данной таблице мы можем сказать, что сильная сторона Росси в ГИИ это масштаб внутреннего рынка и образовательная область, а к слабой стороне относится качество продукции, экологическая устойчивость, верховенство закона и инвестиции.

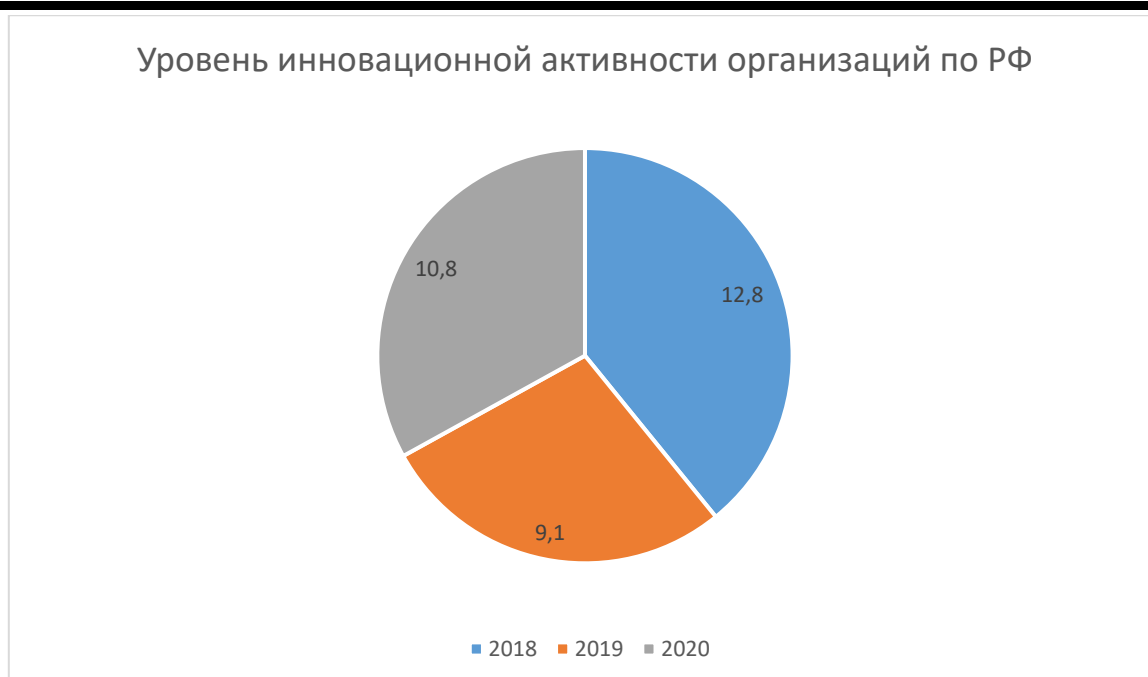


Рисунок 2. Уровень инновационной активности организаций по РФ с 2018 по 2020 гг. [3].

По данному рисунку мы видим, что уровень инновационной активности организаций РФ за 2020 г. повысился на 1,7 единиц по сравнению с 2019 годом. И наоборот, если сравнить с 2018 годом он уменьшился на 2 единицы. Если смотреть на весь рассматриваемый период, то наибольшая активность была в 2018 году-12,8%

Рост инновационной активности отечественных предприятий считается важным обстоятельством формирования нынешней экономики, требующей поддержки посредством государственного правового, налогового, финансового регулирования с учетом особенностей отдельных регионов, что предопределяет дальнейшие направления научной деятельности.

Далее рассмотрим следующую таблицу.

Таблица 3. Динамика инновационной активности организаций по видам экономической деятельности [3].

Вид экономической деятельности	2018	2019	2020	Изменения за рассматриваемый период
Смешанное сельское хозяйство	9,4	2,8	2,5	-6,9
Добыча полезных ископаемых	7,9	6,8	6,8	-1,1
Обрабатывающие производства	23,2	20,5	21,3	-1,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром	6,9	8,1	9,9	+3
Деятельность в сфере телекоммуникаций	12,4	12,6	13,1	+0,7
Деятельность в области информационных технологий	5,0	5,5	10,2	+5,2
Научные исследования и разработки	61,4	51,3	51,1	-10,3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	...	5,3	8,6	+8,6

Анализируя данную таблицу, мы можем сказать, что наибольший уровень инновационной активности по итогам 2020 года наблюдается в сфере научных исследований и разработок: 51,1 при существенном снижении за исследуемый период на -10,3.

За ней по уровню инновационной активности следует сфера обрабатывающих производств: по итогам 2020 года 21,3 при снижении с 2018 года на -1,9.

Также высокий уровень наблюдается в сфере телекоммуникаций и в области информационных технологий 13,1 и 10,2 при увеличении на +0,7 и +5,2.

За весь рассматриваемый период отрицательные динамики наблюдаются у следующих позиций: смешанное сельское хозяйство на -6,9; добыча полезных ископаемых на -1,1; обрабатывающие производства на -1,9; научные исследования и разработки на -10,3.

Несмотря на то, что Россия по инновационным внедрениям значительно уступает лидерам в этом направлении, в перспективе у экономики РФ есть все шансы стать лидером в этой сфере, поскольку ресурсы научно-технического и интеллектуального потенциала позволяют ей это. В то же время, следует отметить и проблемы в этой сфере.

Итак, говоря о проблемах, основополагающей причиной негативных тенденций в этой области является пакеты санкций, введенные против РФ еще с 2014 года и по сегодняшний день, которые значительно приостановили развитие научной и технической сферы страны.

Следующей причиной неустойчивого инновационного роста является уменьшение доходов бюджета. Это связано с снижением мировых цен на нефть и газ. [2]

Также, отрицательно сказывается на инновационной экономике государства снижение доли прямых иностранных инвестиций, малая заинтересованность ученых в создании научных инноваций и недостаточное финансирование научно-технических проектов.

Ученые и разработчики РФ сталкиваются с такими проблемами, как трудности получения патента или же возможности вообще его не получить. И поэтому, они регистрируют свои изобретения и разработки за рубежом, что наносит по экономике нашей страны огромный ущерб.

К выше сказанному, следует еще добавить, что сложная процедура регистрации влечет за собой неудовлетворительный контроль по защите авторских прав специалистов в данной области.

Не секрет, что для становления экономики на инновационные рельсы необходимы значительные финансовые средства, посредством которых как государственные, так и частные компании, занимающиеся инновациями, продвигают инновационную продукцию на рынок. С инновациями связан и риск невостребованности продукции, что отпугивает потенциальных инвесторов от разработок инновационной продукции и технологий. Этим можно объяснить низкую заинтересованность российских производителей от разработок в инновационной сфере.

В условиях российских реалий, когда страна является экспортно-ориентированной на ресурсы и природное сырье, компании в последнюю очередь задумываются о разработке инновационных подходов в производстве продукции, поскольку в процентном соотношении, считается, что только около 3% таких разработок становятся востребованными на рынке.

Эту проблему можно рассмотреть и стороны оплаты труда работников, занятых в области исследований и разработок. Научные-исследования привлекают мало специалистов также из-за невысокой заработной платы, что влечет за собой отсутствие мотивации у ученых к работе в этой отрасли. Из-за этого и проблема “утечки мозгов”, т.е. интеллектуальная и деловая миграция за рубеж, в следствии нехватка квалифицированных кадров в нашей стране.

В основе инновационного развития сырьевого региона, по нашему мнению, должен находиться именно сырьевой сектор. Под ресурсно-инновационным развитием мы будем понимать такое развитие, при котором на основе использования инновационных технологий осуществляется эффективное и комплексное освоение природно-ресурсной базы региона, формируется сбалансированная структура производства, и за счет этого создаются условия для устойчивого социально-экономического развития региона. При этом следует отметить естественность предлагаемой модели развития сырьевого региона, при которой инвестиции и спрос на инновационные технологии переходят из сырьевого сектора в отрасли более высоких переделов, а также в обслуживающие и сервисные производства. Данная модель не противопоставляет природные ресурсы и инновации, а соединяет их, увеличивая возможности

и тех и других. Представляется, что ресурсно-инновационное развитие для регионов с развитым сырьевым сектором заключается в интеграции реального сектора (в первую очередь сырьевого) с инновационной сферой и ориентацией на формирование связи «спрос на инновации – предложение инноваций». При этом сырьевой сектор должен обеспечивать в большей степени формирование спроса на инновации. Формирование же предложения инноваций в регионе зависит главным образом от уровня развития инновационной сферы, ядром которой выступает научно-образовательный комплекс. При этом в сырьевых регионах, на наш взгляд, следует воздержаться от развития инновационной сферы самой по себе в отрыве от потребностей реального сектора экономики, поскольку развитие этой сферы носит весьма затратный характер и требует значительного бюджетного финансирования, а социально-экономическая эффективность длительное время остается весьма незначительной. По сути, ресурсно-инновационное развитие сырьевого региона возможно, как на основе открытых инноваций, заимствованных из других регионов и за рубежом, так и на основе открытых и собственных инноваций, создаваемых в самом регионе с ориентацией на потребности реального сектора. Таким образом, ресурсно-инновационное развитие больше тяготеет к модели «производственного» типа.

Следует еще раз подчеркнуть, что для сырьевого региона наиболее естественным и эффективным является создание условий для инновационного развития в первую очередь сырьевого сектора, поскольку существует высокая степень зависимости между этим сектором и развитием всех других социально-экономических сфер региона. Поэтому инновационное развитие сырьевого сектора на первом этапе будет иметь наибольшую социально-экономическую эффективность для региона. Возможность перехода к моделям других уровней должна определяться наличием соответствующих региональных факторов и условий. Инновационное развитие сырьевого сектора экономики региона уже само по себе будет иметь значительные последствия для региона, т.к. позволит повысить эффективность использования ресурсов, продлить срок разработки месторождений, а значит, и срок получения социально-экономических эффектов, и снизить антропогенную нагрузку на окружающую среду. Кроме того, инновационные технологии в сочетании с адекватным режимом недропользования при развитой и доступной инфраструктуре могут обеспечить переход на стадию растущей добычи на ранее считавшихся «бесперспективными» месторождениях.

Таким образом наибольшее количество эмигрировавших людей из России составляют высококвалифицированные работники. Конечно же, все это негативно отразится на темпах роста экономики страны, уменьшит качество человеческого капитала в научной сфере.

Это проблема преуменьшения значения человеческого капитала, который не учитывается ни при определении уставного капитала, ни при обосновании инвестиций, ни при разработке стратегии хозяйствующего субъекта. В то время, как в мировой практике интеллектуальный потенциал человека обширно используется, и создаются различные мероприятия для его развития.

В добавок к этим можно отнести еще преобладание в структуре НИОКР разработок для оборонного комплекса, отсутствие новейших систем подготовки и обучения кадров в данной сфере, а также неразвитость комплекса инновационной инфраструктуры.

В целом, наиболее важной проблемой инновационного развития России является недостаточный спрос на инновации в экономике и ее низкоэффективная структура-чрезмерное приобретение готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок.

Таким образом, в инновационной сфере России существует ряд серьезных проблем, препятствующих развитию инновационной деятельности и ее эффективности. Необходима продуманная программа мероприятий по устранению существующих барьеров и созданию благоприятных условий для перехода на инновационный путь развития.

Россия располагает всеми необходимыми ресурсами для выхода на более высокий уровень развития инновационной экономики. И чтобы обеспечить инновационное будущее страны ей требуется ряд мероприятий:

- увеличить число сотрудников, занятых в средне- и высокотехнологичных отраслях;
- увеличить государственное финансирование НИОКР;
- увеличить количество патентов;
- улучшение качества охраны и соблюдение прав на объекты ИС;
- обеспечение условия инфраструктурного характера.

Для развития инновационной деятельности РФ значимым фактором является детальное планирование конкретных и четких действий по выводу страны на высокий инновационный уровень. И также, для укрепления глобальных позиций в мире и улучшения благосостояния граждан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новикова И.В., Недвижай С.В. // Инновации в государственном и муниципальном управлении. 2016 г. – С. 7.
2. Шелест Д.А., Шелест А.А., Барановская И.А. Инновационная экономика России: проблемы и перспективы // сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 2020 г. – С. 69-73., режим доступа: <https://apni.ru/article/1467-innovatsionnaya-ekonomika-rossii-problemi>
3. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики, режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. WIPO, Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности, режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2021/

НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА – ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕЕ ЗВЕНО В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА

Баснукаев Муса Шамсудинович,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры налогов и налогообложения
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный,
ведущий научный сотрудник лаборатории экономических исследований Комплексного
НИИ им. Х.И. Ибрагимова РАН, г. Грозный,
e-mail: basnukaev@hotmail.com*

Аннотация. *Налоги – это сложное и многоаспектное явление, которое концентрирует в себе широкий спектр политико-правовых и социально-экономических взаимоотношений в обществе. Построение системы налогообложения базируется на компромиссе интересов государства и налогоплательщиков, что позволяет обеспечить возможности для развития экономики страны и входящих в ее состав регионов. В то же время различные регионы имеют неодинаковый налоговый потенциал, что обуславливается такими факторами как численность населения, инвестиционный климат, уровень развития производства и инфраструктуры. Налоговый потенциал региона может быть оценен в количественном выражении с использованием различных технологий и методов анализа и прогнозирования. Их исследование представляется особенно актуальным в условиях бюджетного кризиса в российском государстве.*

Ключевые слова: *налоги, налоговый потенциал, налогообложение, налоговый потенциал региона.*

TAX POTENTIAL OF THE REGION – THE FUNDAMENTAL LINK IN THE FORMATION OF THE BUDGET

Basnukaev Musa Shamsudinovich,

*Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Taxes and Taxation
Kadyrov Chechen State University, Grozny, Chief Researcher of the laboratory
of Economic Research, Ibragimov Integrated Research Institute, RAS, Grozny*

Abstract. *Taxes are complex and multifaceted phenomenon that concentrates a wide range of political, legal and socio-economic relations in society. The construction of the taxation system is based on a compromise of the interests of the state and taxpayers, which makes it possible to provide opportunities for the development of the country's economy and its regions. At the same time, different regions have different tax potential, which is determined by factors such as population size, investment climate, level of development of production and infrastructure. The tax potential of the region can be quantified using various technologies and methods of analysis and forecasting. Their study seems especially relevant in the context of the budget crisis in the Russian state.*

Keywords: *taxes, tax potential, taxation, tax potential of the region.*

Гарантией динамичного развития страны является стабильное состояние финансовой системы, предполагающее увеличение доходов бюджета как в отчетном году, так и в долгосрочной перспективе. Для эффективного решения задач по увеличению бюджета финансовые органы всех уровней управления должны иметь полную и объективную информацию, отражающую состояние налогового потенциала.

В современных условиях перед органами государственной власти и органами местного самоуправления Чеченской Республики стоят задачи по поддержанию и ускорению темпов социально-экономического развития республики, решение которых требует дополнительных финансовых ресурсов.

Одной из основных проблем, препятствующих выполнению поставленных задач в этой части, является несбалансированность республиканского бюджета и его дефицит, который на 2021 год - 11,6 млрд. рублей.

Дефицит республиканского бюджета в последние годы вызывается в первую очередь ежегодным сокращением, начиная с 2015 года, дотации бюджету республики из федерального

бюджета в связи с «прямым счетом». Общий объем сокращения дотации в связи с «прямым счетом» за 2015-2020 годы (с учетом ежегодной разовой финансовой помощи из федерального бюджета) составляет 13,3 млрд. рублей, при этом рост налоговых и неналоговых расходов консолидированного бюджета республики за этот период составил только 6,7 млрд. рублей.

Объем дотации в связи с «прямым счетом» бюджету республики на 2021 год составляет 10,7 млрд. рублей, что на 12,2 млрд. рублей ниже объема дотации, предусмотренного на 2014 год. Наряду с сокращением финансовой помощи из федерального бюджета несбалансированность республиканского бюджета в последние годы связана также с недостаточностью собственной налогооблагаемой базы республики.

Так, налоговый потенциал Чеченской Республики в 2020 году будет прогнозироваться на душу населения по данным Минфина России на 5,3 процента ниже средних показателей по Российской Федерации и на 4 года ниже средних значений в субъектах Российской Федерации, получающих отчисления из федерального бюджета.

В связи с этим первоочередными национальными задачами органов государственной власти и органов городского самоуправления Чеченской Республики является развитие налогового потенциала Республики и увеличение налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Республики.

В связи с этим, необходимо уделить особое внимание расширению налогооблагаемой базы по налогам на совокупный доход, уплачиваемым субъектами малого и среднего предпринимательства, а также повышению уровню собираемости по имущественным налогам. Задачей в этом плане является доведение уровня собираемости по имущественным налогам, как минимум, до среднего уровня по регионам СКФО.

Значительные резервы по увеличению налоговых и неналоговых дохода консолидированного бюджета республики связаны с максимальным привлечением средств федерального бюджета на софинансирование расходных обязательств республики, с обеспечением среднероссийского уровня налоговой нагрузки по платежам, зачисляемым в консолидированный бюджет республики, с выручки налогоплательщиков, сформированной за счет бюджетных средств.

Вместе с тем, сокращение дефицита республиканского бюджета в очередном году, как и в предыдущие годы, требует также оптимизации расходов республиканского бюджета.

Решение вопроса обеспечения сбалансированности республиканского бюджета в 2021 году в условиях недостаточности собственной налогооблагаемой базы и ограниченности возможностей по сокращению расходов бюджета потребовало принятия на федеральном уровне решений, направленных на увеличение налогового потенциала, а также выделения дополнительной финансовой помощи республике в объемах, компенсирующих выпадающие доходы от сокращения дотации в связи с «прямым счетом».

Налоговый потенциал – это потенциальный размер налоговых доходов регионального бюджета, который может быть получен за конкретный период времени (финансовый год) при условии применения условий налогообложения, единых для всей территории государства [3].

Бюджетный кодекс Российской Федерации закрепил нормативное понятие «налоговый потенциал» при оценке бюджетной обеспеченности городских и муниципальных образований. Он отражает возможные налоговые доходы с учетом уровня экономического развития территории, отраслевой специфики и фактической налоговой базы в расчете на одного жителя.

Налоговый потенциал предлагается рассматривать в виде совокупного объема ресурсов рассматриваемого региона (муниципального образования), подлежащих налогообложению, с учетом воздействия комплекса показателей социально-экономического развития территории, уровня собираемости и транзакционных налоговых издержек.

В первом случае налоговый потенциал предлагается определять в виде определенной части доходов исследуемой территории, мобилизуемой в бюджет в соответствии с правовым регламентом рассматриваемого процесса. Во втором случае предлагается налоговый потенциал рассматривать в виде максимально возможных объемов налоговых поступлений, рассчитанных в соответствии с методикой действующего законодательства.

С позиции качественного аспекта налоговый потенциал является собой комплекс определенных экономических отношений, проявляющихся в возможностях отчуждения части доходов субъектов налоговых отношений (речь идет о финансовых потоках), образующихся в экономическом пространстве. Он также проявляется в виде структурного финансового потенциала, выступает как комплекс объектов налогообложения конкретной территории хозяйствования при действующих параметрах правового поля и системы налогообложения [1].

Налоговый потенциал зависит от финансового состояния конкретного региона и объема его налогооблагаемых ресурсов. На формирование налоговой базы оказывает решающее влияние экономическое состояние региона, при этом поступления в бюджет становятся реализованной частью налогового потенциала. Налоговый потенциал является макроэкономической категорией, от его характеристик зависит наполнение и качество общественных благ. В этой связи большое значение приобретает оценка налогового потенциала и изучение факторов, влияющих на его реализацию.

Налоговый потенциал региона является основополагающим звеном в формировании бюджета, так как он определяет распределение финансирования на федеральном уровне и выполняет стимулирующую функцию в налоговой системе как на уровне субъекта РФ, так и на муниципальном уровне [6].

Современные исследователи выделяют несколько основных видов налогового потенциала региона в зависимости от направленности его оценки и перспективы увеличения (рис.1).

ВИД НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	ОПРЕДЕЛЕНИЕ	СОСТАВ
Целевой налоговый потенциал	Уровень потенциальных налоговых доходов в условиях высокой налоговой активности экономических субъектов территории, оптимальной налоговой нагрузки, совпадения приоритетов экономического развития и деловой активности	Включает потенциальные налоговые доходы при оптимальном сценарии развития составляющих налоговой базы региона, в условиях отсутствия задолженности по ним
Предельный налоговый потенциал	Потенциал, возможный к достижению при максимальных налоговых ставках, отсутствии преференций, в обстоятельствах приоритетности фискальных функций налогообложения	Включает потенциальные налоговые доходы, пропорциональные ВРП, плюс прирост платежей, не внесенных в установленный срок
Реализованный налоговый потенциал	Сформировавшийся уровень налоговых доходов региона при заданных параметрах налоговой системы, налогового законодательства, налоговой активности экономических субъектов	Включает фактические налоговые доходы бюджетной системы с учетом уровня их собираемости, средней репрезентативной налоговой ставки
Скрытый налоговый потенциал	Реализуется в условиях эффективного налогового администрирования и роста налоговой дисциплины, пропорционален уровню недоимки и выпадающих доходов	Включает потенциальные поступления платежей, не внесенные в срок, и доходы, возможные к зачислению в условиях оптимизации

Рисунок 1. Виды налогового потенциала региона [9].

Формирование налогового потенциала региона обуславливается воздействием множества разнообразных факторов. Так, исследователь Е.В. Власова полагает, что исследуемый показатель непосредственно связан со структурным фактором экономики [2]. По мнению А.Е. Фатеевой, в структуре факторов, влияющих на налоговый потенциал региона, следует выделять внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) факторы [8]. Маркин В.С. и Маковецкий М.Ю. полагают, что на налоговый потенциал субъекта Российской Федерации влияют нормативно-правовые, ресурсные, демографические, организационные, производственные и инфраструктурные факторы [4]. Наибольший интерес представляет типология факторов, предложенная Л.Л. Игониной (рис.2).

ФАКТОРЫ		
	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
ВНЕШНИЕ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Макроэкономические параметры развития национального хозяйства; 2) Объем и структура централизованных инвестиций в развитие хозяйственного комплекса региона; 3) Внешнеэкономическая деятельность региона; 4) Объем и структура регионального экспорта и импорта; 5) Межрегиональная экономическая интеграция 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Устройство налоговой и бюджетной систем; 2) Полномочия налоговых органов; 3) Нормы и правила федерального налогового законодательства; 4) Нормативы зачисления налогов по уровням бюджетной системы; 5) Федеральные нормы информационно-методического характера; 6) Федеральный порядок налогового контроля; 7) Федеральные налоговые преференции
ВНУТРЕННИЕ	<ol style="list-style-type: none"> 1) Динамика и структура совокупного экономического потенциала: природных, технико-технологических, трудовых, капитальных финансовых ресурсов; 2) Динамика и структура вовлеченного экономического потенциала; 3) Уровень теневой экономики 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Устройство налоговой системы региона; 2) Полномочия региональных налоговых органов; 3) Региональное законодательство; 4) Региональные информационно-методические правила; 5) Налоговое администрирование; 6) Региональные налоговые преференции

Рисунок 2. Факторы формирования налогового потенциала региона [5].

Оценка регионального налогового потенциала имеет принципиальное значение для решения следующих научных и прикладных проблем:

1) Проблема управления функционированием экономической системы региона – анализ уровня налогового потенциала позволяет проследивать закономерности и тенденции развития хозяйственных комплексов на исследуемой территории;

2) Регулирование межбюджетных отношений – своевременная оценка налогового потенциала позволяет устанавливать потребность региона в дополнительном финансировании за счет межбюджетных трансфертов;

3) Совершенствование региональной бюджетной системы – уровень налогового потенциала обеспечивает информационную основу для выявления потенциала увеличения налоговых доходов бюджета субъекта РФ и входящих в его состав муниципальных образований.

На формирование налогового потенциала субъекта Российской Федерации оказывает непосредственное влияние структура налоговых доходов: ее высокая диверсификация по отраслям экономики и видам налоговых платежей обеспечивает устойчивость налоговой системы на региональном уровне. Для иллюстрации данного положения можно привести пример структуры налоговых поступлений в консолидированный бюджет Чеченской Республики.

В 2021 году были мобилизованы налоги, сборы и другие обязательные платежи в консолидированный бюджет Чеченской Республики на сумму 18177177 тысяч рублей. Анализ показывает, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем налоговых поступлений и сборов в консолидированный бюджет Чеченской Республики увеличился на 1642095 тыс. рублей.

Динамика поступлений и выполнения параметров в разрезе региональных и местных бюджетов приведена в таблице:

Таблица 1. Динамика поступлений и выполнения параметров в разрезе региональных и местных бюджетов Чеченской Республики.

Наименование налогов	За 12 месяцев 2020 года		За 12 месяцев 2021 года			Отклонение от задания (+ дополн. объем, - недопос Тупи-ло) за 2021 год	Снижение (-) увеличение (+) поступлений к 2020 году	Динамика поступлений (%)
	Поступило	Удельный вес	Поступило	% выполнения	Удельный вес			
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Налог на прибыль	1 072 256	6,5	1 664 158	152,6	9,2	573 919	591 902	155,2
НДФЛ	11 394 607	68,9	11 944 644	101,1	65,7	125 825	550 037	104,8
Акцизы	48 892	0,3	-53 282	-	-0,3	-53 282	-102 174	-
Налог на имущество организаций	2 875 989	17,4	2 733 426	96,4	15,0	-101 094	-142 563	95,0
Транспортный налог	403 095	2,4	671 852	94,1	3,7	-42 498	268 757	166,7
Налог на имущество физ.лиц	77 415	0,5	98 378	121,2	0,5	17 189	20 963	127,1
Земельный налог	222 809	1,3	329 525	108,9	1,8	27 003	106 716	147,9
Налоги со спец.режимом	336 855	2,0	699 394	146,1	3,9	220 805	362 539	207,6
Остальные налоги и сборы	103 164	0,7	89 082	89,2	0,5	-10 753	-14 082	86,3
ИТОГО:	16 535 082	100,0	18 177 177	104,3	100,0	757 114	1 642 095	109,9

Наибольшая доля в структуре доходов консолидированного бюджета Чеченской Республики – 65,7% на НДФЛ и 15,0% налог на имущество.

В современной научной литературе предлагаются различные методы оценки налогового потенциала субъекта Российской Федерации. всю совокупность существующих методик можно подразделить на прямые и косвенные методы: прямые методы связаны с оценкой и прогнозированием динамики налоговых поступлений, а косвенные методы предполагают комплексный анализ функционирования хозяйственного комплекса, численности рабочей силы и ресурсных возможностей региона. Наиболее распространенные подходы и методы оценки регионального налогового потенциала региона систематизированы на рис.4.



Рисунок 4. Подходы и методы оценки налогового потенциала региона [4].

ВРП представляет собой сумму валовой стоимости, добавленной на всех этапах производственного процесса всеми субъектами экономики региона. ВРП в широком смысле представляет собой налоговую базу для всех ключевых региональных налогов. При этом в соответствии с предшествующей практикой налогообложения для каждого региона может быть вычислена усредненная налоговая нагрузка на экономику.

Второй метод предполагает использование для анализа совокупных налогооблагаемых ресурсов, т.е. предполагается рассчитывать отдельно прибыль организаций, доходы физических лиц, стоимость имущества, структуру транспортных средств и иные показатели, которые формируют налогооблагаемую базу по различным категориям налогов, сборов и страховых взносов.

Другим методом оценки налогового потенциала является изучение динамики доходов на душу населения, которая напрямую связана с уровнем развития экономической системы региона. На основе статистических данных предполагаются потенциальные доходы бюджета на душу населения [9].

Все рассмотренные варианты фискального подхода к оценке налогового потенциала носят косвенный характер. Они обеспечивают высокую точность анализа, но достаточно сложны в использовании.

Достаточно распространенным методом оценки налогового потенциала региона является анализ фактически собранных налогов, сборов и страховых платежей в динамике за несколько прошедших налоговых периодов. Данный метод прост в использовании, но не позволяет оценить потенциал несобранных налоговых платежей. Вариантом данного метода может быть оценка налоговых потенциалов региона как сумма фактических поступлений налога, рост задолженности по отчетному периоду и сумма налогов, которые начисляются на льготную программу. Также может быть использован межбюджетный подход к оценке налогового потенциала, предполагающий общую оценку доходов бюджета с выделением доли налоговых доходов и планированием расходов бюджета.

Можно систематизировать положительные и отрицательные способы всех рассмотренных методов оценки налогового потенциала региона на рис.5.

Отрицательные стороны	Метод оценки	Положительные стороны
1) Не учитывает различие налоговых баз и ставок 2) Несвоевременность расчета и сложность получения достоверных данных о ВРП	На основе ВРП	1) Охватывает основной объем налогооблагаемых показателей 2) Охватывает доходы резидентов и нерезидентов
1) Требуется чрезмерно широкий спектр данных	На основе совокупных налогооблагаемых ресурсов	1) Наиболее точный метод оценки налогового потенциала
1) Проблемы в определении среднедушевых доходов 2) НДФЛ не является основным налогом в ряде регионов	На основе дохода на душу населения	1) Широкая доступность и прозрачность оценки 2) Отражение взаимосвязи между доходами населения и экономическим развитием
1) Невозможность управления скрытым потенциалом 2) Сложности прогнозирования	На основе фактических данных о налогах	1) Простота в расчетах 2) Достоверные исходные данные для анализа
1) Сложность планирования налоговых доходов вследствие различий в уровне межбюджетных трансфертов	На основе оценки совокупности доходов и расходов бюджета	1) Позволяет оценить потребность бюджета в привлечении налоговых доходов 2) Создает базу планирования

Рисунок 5. Плюсы и минусы различных методов оценки налогового потенциала региона.

Совместное использование различных методов позволяет обеспечить эффективность прогнозирования и планирования налоговых доходов бюджетов субъектов Российской Федерации.

Их особое значение заключается в возможности разработки путей повышения налогового потенциала региона. Так, для увеличения налога на прибыль, поступающего в бюджет территории, органы регионального управления могут реализовать мероприятия по улучшению инвестиционного климата, поддержке инновационных предприятий, участию в кредитовании наиболее значимых субъектов хозяйственной деятельности, развитию инфраструктуру и т.п. Также отдельным категориям организаций (инновационным, инфраструктурным и т.п.) могут быть предоставлены налоговые льготы, что обеспечит оживление экономической ситуации в регионе.

В доходы бюджетов субъектов Российской Федерации полностью зачисляются налоги, связанные с применением упрощенной системы налогообложения. Для повышения объема указанных налоговых поступлений должна проводиться региональная политика по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе посредством их бюджетного софинансирования, информационного и консультационного обеспечения, передачи во владение или пользование государственного и муниципального имущества.

Для повышения налогового потенциала региона большое значение имеет поддержка в сфере научно-технической и инновационной деятельности, которая может быть реализована в следующих формах:

- создание научно-технической и инновационной инфраструктуры: Технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон и обеспечение деятельности этих организаций;
- упрощение процедуры и сопровождение получения патентов и государственной регистрации результатов научно-технической и инновационной деятельности;
- обеспечение условий для привлечения малого и среднего бизнеса к заключению контрактов в научно-технической и инновационной сферах;
- создание акционерных и паевых инвестиционных фондов на региональном уровне.

Перечисленные методы позволяют обеспечивать повышение налогового потенциала регионов и их ускоренное социально-экономическое развитие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баснукаев М.Ш. Региональная налоговая политика как фактор экономического развития территории. В сборнике: Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы II всероссийской научно-практической конференции. – Грозный, 2021. – С. 186-192.
2. Власов Е.В. Налоговый потенциал как объективная экономическая категория / Е.В. Власова // Вектор науки ТГУ. Сер. «Экономика и управление». 2019. №1(8). – С. 12-16.
3. Крохина Ю.А. Налоговое право / Ю.А. Крохина. – М.: Юрайт, 2020. – 512 с.
4. Маркин В.С. Оценка налогового потенциала регионов Российской Федерации / В.С. Маркин, М.Ю. Маковецкий // В книге: Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития территорий. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Севастополь, 2020. – С. 137-140.
5. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Л.Л. Игонина и др.; под ред. Л.Л. Игоной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 555 с.
6. Сугарова И.В., Тускаев Т.Р., Баснукаев М.Ш. Бюджетная система Российской Федерации. Опыт. Особенности функционирования. Трансформационная стратегия. Монография. – Москва, 2018.
7. Токаев Н.Х., Токаева Т.И., Баснукаев М.Ш. Многоаспектная трансформация социальных отношений: потребности, востребованность и рациональная целесообразность в регионах. В сборнике: Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы II всероссийской научно-практической конференции. – Грозный, 2021. – С. 245-250.
8. Фатеева А.Е. Налоговый потенциал региона как объект управления на региональном уровне / А.Е. Фатеева // В сборнике: Современные тенденции в государственном управлении, Материалы 1-й Всероссийской научной конференции. 2018. – С. 109-111.
9. Щукина Т.В. Развитие налогового потенциала в современных условиях / Т.В. Щукина, А.В. Лозная // В сборнике: Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции: в 2-частях. Под научной редакцией Н.Н. Даниленко, О.Н. Баевой. 2018. – С. 450-457.

УДК 336.14 DOI: 10.36684/62-2022-3-149-154

БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бисултанова Аза Айндиевна,

*канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: nauka-fef@mail.ru*

Садыгов Эльнур Магомедович,

*д-р экон. наук, профессор
Азербайджанский экономический университет*

Аннотация. В статье автором рассматривает проблемы межбюджетных отношений в современной России. Автором поднимается вопрос увеличения дифференциации между регионами, снижения самостоятельности бюджетов различных уровней. Автором сделан вывод о том, что следует ввести комплексные и принципиальные изменения начиная с законодательной системы для того, чтобы сгладить региональные диспропорции в нашей стране. По словам автора, необходимо ускорить иждивенческие настроения регионов-реципиентов всячески стимулируя их на наращивание собственной доходной базы.

BUDGET FEDERALISM IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Bisultanova Aza Aindievna,

Candidate of Economics,

Associate Professor of the Department of Finance, Credit and Antitrust Regulation

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Sadygov Elnur Magomedovich,

doctor of economic sciences, professor

Azerbaijan Economic University

Abstract. In the article the author examines the problems of interbudgetary relations in modern Russia. The author raises the issue of increasing differentiation between regions, reducing the independence of budgets at various levels. The author has come to conclusion that complex and fundamental changes should be introduced, starting with the legislative system, in order to smooth out the regional disproportions in our country. According to the author, it is necessary to eradicate the dependent attitudes of the recipient regions by stimulating them in every possible way to increase their own revenue base.

Keywords: budgetary system, budgetary federalism, budget revenues and expenditures.

Целостность является одним из ключевых принципов, определяющих бюджетное устройство федеративных государств. При этом, каждое звено бюджетной системы также характеризуется определенной степенью самостоятельности. Одной из самых главных задач для руководства страны является соблюдение такого уровня самостоятельности бюджетов, чтобы он при этом не способствовал нарушению целостности бюджетного устройства федеративного государства.

Бюджет невозможно исследовать как отдельно взятый элемент финансовой системы государства, также, как и понятие «бюджетный федерализм». Его необходимо исследовать только вкуче с другими экономическими категориями, именно в таком случае возможна его адекватная оценка и поиск наиболее оптимального вектора его дальнейшего развития. Рассматривая бюджет как экономическую категорию умы ведущих экономистов занимали вопросы повышения его устойчивости. Устойчивость бюджета зависит от многих факторов, один из которых – это механизм формирования бюджета.

Здесь стоит отметить то, что механизм формирования региональных бюджетов сложился в Российской Федерации в последние 20 лет. Да и на современном этапе развития экономики находится в стадии реформирования. Механизм формирования региональных бюджетов в Российской Федерации должен быть направлен на снижение уровня дифференциации регионов по социально-экономическому развитию. Однако, при изучении статистических данных напрашивается вывод о том, что уровень межрегиональной дифференциации продолжает усиливаться, что позволяет сделать неутешительный вывод о том, что современный механизм формирования региональных бюджетов является неэффективным и также является не способным решать одну из ключевых задач, возложенных на него- снижение уровня межрегиональной дифференциации.

Развитие бюджетных правоотношений на каждом из уровней управления Российской Федерации бесспорно является ключевым вопросом развития нынешней ситуации как в целом по стране, так и по различным уровням бюджетной системы. К сожалению, современная бюджетная система РФ характеризуется явным несовершенством. Авторы многочисленных исследований подчеркивают необходимость внесения кардинальных изменений в существующую систему межбюджетных отношений в Российской Федерации [1,2,3].

Согласно многочисленным исследованиям российских экономистов эволюцию межбюджетных отношений можно представить в виде следующих этапов:

- 1991-1995 гг. - модель территориального асимметричного баланса;
- 1996-2000 гг.-российский вариант модели американского федерализма.

Практика формирования региональных бюджетов в РФ показывает, что наибольшей популярностью пользуются несколько методов составления бюджетов для эффективного взаимодействия между бюджетами всех уровней и для повышения финансовой устойчивости всех уровней власти. И, следовательно, в данной связи стоит сделать акцент на том, что от выбора той или иной практики составления доходной и расходной частей бюджетов зависит дальнейшее развитие региона.

Эффективность бюджетного федерализма зависит от трех финансовых механизмов, а точнее, от их эффективного функционирования. В первую очередь это относится к процессу распределения расходных полномочий. Современное устройство бюджетной системы подразделяет бюджетные расходы на расходы, финансируемые из федерального бюджета, расходы, финансируемые из регионального бюджета и расходы, финансируемые из местного бюджета. Распределение налоговых полномочий также включает в себя разбивку налогов по уровням бюджетной системы РФ, при этом пропорции распределения содержатся в соответствующих законодательно-нормативных актах и Бюджетном Кодексе РФ. Следующим механизмом, от эффективности функционирования которого зависит эффективность бюджетной системы РФ является механизм распределения бюджетных трансфертов. Он также, как и предыдущие два механизма основан, в первую очередь, на законодательно-нормативной базе, подлежит ежегодному пересмотру. Межбюджетные трансферты также, в свою очередь подразделяются на возмездные и безвозмездные. Наиболее острый вопрос, который стоит при выборе того или иного межбюджетного трансферта, как с помощью межбюджетных трансфертов заставить регионы повысить эффективность тех расходов, куда они направлены. Следовательно, судить о том, верна или неверна бюджетная политика, проводимая руководством страны следует не по уровню удовлетворенности потребности территории, а по эффективности расходной части бюджета.

Каждый из перечисленных механизмов имеет ключевое значение при оценке эффективности проводимой в стране бюджетной политики и, в конечном счете, имеет прямое воздействие на соответствующие параметры доходной и расходной частей бюджета страны.

Рассматривая конкретные параметры федерального бюджета, стоит отметить также и то, что государственные расходы как развитых, так и развивающихся стран в 2020 году выросли на фоне борьбы с пандемией COVID-19 и вызванными ею беспрецедентными мерами. В развитых странах на борьбу с пандемией потратили около 17% от ВВП, в странах со средним доходом эта цифра составила 4% от ВВП, а в наименее развитых странах – 1.6% от ВВП. Объемы дополнительных расходов представлены без учета государственных гарантий, льготных кредитов, но с учетом налоговых льгот.

В данной связи, в 2020 году бюджет страны был исполнен с дефицитом в 4 102 464,5 млн руб., в то время как в 2019 году бюджет был исполнен с профицитом, который составил 1 трлн 974, 3 млрд рублей - 1,8% от ВВП. В структуре доходов нефтяные доходы преобладают в бюджете и составляют около 65 процентов, по сравнению с 2019 годом, когда этот показатель равнялся 57 процентов. Стоит отметить то, что произошло также падение нефтегазовых доходов вследствие разгула новой коронавирусной инфекции, которая повлекла за собой смену эпидемиологической обстановки и, в дальнейшем, привела к сокращению потребления нефтегазовых продуктов и остановке производства.

В настоящее время в РФ не имеется эффективных стимулов для увеличения собственных источников средств региональных бюджетов. В последнее время субъекты РФ приобретают больше прав в сфере распоряжения государственной собственностью и налогообложения. Таким образом, увеличивается зависимость доходной части региональных бюджетов от организации составления собственной финансовой базы. Источники доходов РФ, существующие в настоящее время, нельзя назвать исчерпывающими, что приводит к несбалансированности региональных бюджетов. Следовательно, необходимо усиливать методы планирования доходов региональных бюджетов, увеличивая объемы собственных доходов регионов [4, 5, 7].

Несомненно, проблема межбюджетных отношений в РФ является актуальной и ее изучением занимались ведущие российские и зарубежные ученые. Наибольшее внимание они уделяли вопросам распределения полномочий по уровням бюджетной системы РФ, закрепления за местными бюджетами собственных доходов и источников финансирования дефицита.

Современная российская модель бюджетного федерализма характеризуется ярко выраженной вертикалью. Для нее также характерно установленное разграничение свободы в налогах, отсутствие независимости бюджетов от вышестоящих уровней, в связи с недостатком собственной доходной базы, что заставляет их оставаться реципиентами из года в год. Также российскими учеными выделены следующие основные проблемы привлечения бюджетных средств – несовершенство фискальной политики и отсутствие четкой стратегии по составлению бюджета. Для решения этих проблем необходимо рационально структурировать налоговую систему, которая должна основываться на объективно необходимых объемах финансового обеспечения общегосударственных функций и задач [6].

Определенные разногласия участников бюджетного процесса естественны для бюджетной системы, но при этом указанные разногласия повышают эффективность бюджетного процесса, корректируя и совершенствуя его. Однако существует еще много вопросов, по которым необходимо будет подготовить, как нормативно-правовую, так и методологическую основу реализации основных положений органов местного самоуправления и вопросов урегулирования межбюджетных отношений.

Понятие бюджетного федерализма тесно связано с понятием «устойчивость бюджетной системы». Анализ бюджетной обеспеченности регионов и городов России показывает, что динамика бюджетов городских округов значительно хуже, чем консолидированных бюджетов регионов (2 против 11%) [4]. Соблюдение пропорций между местным и региональным развитием должно быть главным принципом экономического развития. Перераспределение средств в пользу субъектов Федерации, в то время как городские агломерации не получают достаточных средств, не способствует устойчивому развитию. Такая ситуация не позволяет развивать сильные муниципалитеты, несмотря на то что города, и особенно городские агломерации, являются ключевыми точками экономического роста.

Таким образом, современное развитие российских регионов во многом сдерживается неэффективной бюджетной политикой государства. Региональные стратегии развития по-прежнему определяются федеральными властями. В связи с этим акцент региональных стратегий развития должен быть смещен на развитие крупнейших агломераций, а также на финансовую политику и налоговые инструменты, обеспечивающие реализацию данных целей.

Стоит также затронуть вопрос устойчивости российской денежной системы в свете ожесточающихся санкций против Российской Федерации. Штрафы в 2014 г. французскому банку BNP в размере 8,9 млрд долл. за нарушение экологических норм, введение санкций США против Ирана — очевидно, что подобные механизмы могут быть использованы против любой страны мира. По этой причине Россия переходит в золотовалютные резервы, китайские юани, евро и японские иены. Конечно, смена формы резерва не решает всех проблем, накопившихся почти за 30 лет (с 1991 г.), и обуславливает поиск новых источников обеспечения собственного развития и новых экономических форм взаимоотношения труда и капитала в условиях многополярного мира.

Согласно многочисленным исследованиям в основе рекомендаций по совершенствованию межбюджетных отношений в РФ должна лечь тенденция к сокращению межрегиональной дифференциации, именно межрегиональная дифференциация обуславливает необходимость выравнивания региональных бюджетов.

Особой строкой идет также необходимость расширения практики участия граждан в бюджетном процессе, в частности, в осуществлении регулирования вопросов местного значения и не только.

Следует также не забывать о необходимости оказания всяческой поддержки низших уровней бюджетной системы, будь то в методическом, либо организационном плане.

Применение стимулирующих механизмов в целях повышения качества управления также является действенным рычагом для подстегивания работы бюджетных органов.

Однако, для применения вышеуказанных рекомендаций по повышению эффективности управления межбюджетными отношениями в стране следует внести соответствующие изменения в законодательство региональных и федеральных уровней власти. Также следует подчеркнуть и то, что данные рекомендации могут быть эффективно использованы для повышения эффективности управления межбюджетными отношениями в любом из регионов бюджетной системы РФ.

Стоит отметить то, что необходимо повышать уровень самостоятельности бюджетов, крайне необходимо таким образом разграничить налоговую часть бюджета, чтобы гарантировать нормативную часть расходов законодательно закрепленных за каждым из этих звеньев и обусловленных разграничением предметов ведения и полномочий между органами власти разных уровней.

В данном контексте стоит обратить внимание на сезонность поступления налогов, необходимо гарантировать возмещение неравномерно поступивших налогов в связи с сезонностью их поступления путем выделения дотаций, субвенций, субсидий. Налоги, имеющие сезонный характер формирования, не должны сосредотачиваться в одном бюджете, а должны быть рассредоточены по всем звеньям бюджетной системы.

Отметим также и то, что реформу межбюджетных отношений нельзя сводить только лишь к реформированию налоговой системы в целом. Федеральный центр должен предоставить региональным уровням власти реальные экономические права. В таком случае и уровень ответственности у глав регионов будет увеличен, следовательно и функциональность у глав регионов повысится. Соответственно, необходимо будет внести также и политические изменения в устройство бюджетной системы РФ.

Подытоживая, развитие бюджетного федерализма в России находится все еще на стадии завершения. Выполняется сложная задача выбора наиболее предпочтительных вариантов реализации основных принципов бюджетного федерализма и от того, насколько взвешенно и продуманно будет сделан выбор зависит дальнейшее благополучие страны.

Для более эффективного внедрения основных принципов бюджетного федерализма необходимо прежде всего, как уже сказано было выше, создать законодательно-творческую базу его реализации, а потом уже все необходимые условия для внедрения соответствующих инициатив. Требуется также обеспечить всестороннюю методологическую и финансовую поддержку системы разграничения полномочий, причем на всех уровнях власти, от низшего к высшему. Следует также обострить внимание на системе формирования и распределения межбюджетных трансфертов, усовершенствовать систему распределения иных видов финансовой помощи. Требуется также усилить контроль над соблюдением принципа прозрачности и достоверности бюджетной системы, всячески способствовать оздоровлению региональных и муниципальных финансов. Все вышеперечисленные проблемы были озвучены в трудах многочисленных российских ученых, однако межбюджетные отношения все еще находятся на стадии реформирования, межрегиональная дифференциация регионов продолжает усиливаться. Принимаемые временные решения давно назревших проблем в части межрегиональных различий не приводят к их полной ликвидации. Бесспорно, эффективное управление 85 российскими регионами является задачей не из легких, даже если не учитывать санкционные «войны» и последствия пандемии. Однако то, что межрегиональная дифференциация продолжает усиливаться свидетельствует о неэффективной системе межбюджетных отношений, сложившейся в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баклаева Н.М. Влияние бюджетной децентрализации как ключевого механизма бюджетного федерализма на социально-экономическое развитие государства//Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 10. № 3. – С. 11-23.
2. Бикмурзина Н.С., Рутковская М.И., Капаев М.А. Бюджетный федерализм в России: проблемы и пути решения//Социально-политические науки. 2018. № 2. – С. 140-143.

3. Габиева С.М. Некоторые проблемы бюджетного федерализма в современной России // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-byudzhetnogo-federalizma-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 29.12.2021).
4. Звозникова А.С., Гольченко Ю.В. Сравнительная оценка моделей бюджетного федерализма в России и за рубежом // Поиск (Волгоград). 2015. № 2 (2). – С. 86-88.
5. Игнатенко И.М. Современный этап перераспределения полномочий между федеральным центром и регионами России // Вестник Поволжского института управления. 2015. №3 (48). – С. 54-60.
6. Рутковская Наталья Сергеевна Реформа межбюджетных отношений в Российской Федерации // Социально-политические науки. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reforma-mezhbyudzhetsyh-otnosheniy-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 29.12.2021).
7. Шевелева Н.А. Бюджетное выравнивание в России как способ гармонизации межбюджетных отношений (2000-2015) // Сравнительное конституционное обозрение. 2015. № 2. – С. 35-36.
8. Bulmer E. 2017. Federalism. International IDEA Constitution-Building Primer 12.

УДК 332.1 DOI: 10.36684/62-2022-3-154-160

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР БЮДЖЕТА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Межиева Хава Ахмедовна,

*студентка 3 курса Института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: khavamezhiyeva@mail.ru*

Гайрабекова Медина Хасановна,

*ассистент кафедры «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: medina.gayrabekova@bk.ru*

Макшарипова Эльза Аслановна,

*студентка 3 курса Института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: fatima05012003@gmail.com*

Аннотация. Региональный бюджет – один из ключевых звеньев в структуре финансовой системы страны, по сути, выступает мультипликатором поступающих в бюджет денежно-финансовых потоков в силу того, что он неразрывно связан с процессами движения, распределения и перераспределения ВВП и НДС.

Определение размера бюджета Чеченской Республики, его доходных источников, оптимальных пропорций расходования бюджетных средств выступает ключевым фактором обеспечения экономического роста региона, реализации его потенциала и возможностей.

В рамках данной статьи акцент сделан на анализе доходных источников бюджета Чеченской Республики. Определены налоговые статьи, на долю которых приходится преобладающая часть налоговых поступлений. Также была выявлена зависимость бюджета республики от безвозмездных поступлений из федерального бюджета.

Ключевые слова: бюджет Чеченской Республики, налоговые и неналоговые доходы бюджета, безвозмездные поступления из федерального бюджета, дотационность, расходы бюджета.

ANALYTICAL REVIEW OF THE CHECHEN REPUBLIC BUDGET

Gairabekova Medina Khasainovna,

*Assistant at the Department of Finance, Credit and Antimonopoly Regulation,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Mezhiyeva Khava Akhmedovna,

*3rd year student of the Institute of Economics and Finance,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Maksharipova Elza Aslanovna,

*3rd year student of the Institute of Economics and Finance,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Abstract. *The regional budget is one of the delayed links in the special financial system of the country, in fact, a social multiplier of cash and financial flows to the budget due to the fact that it is inextricably linked with the processes of movement, distribution and redistribution of GDP and ND.*

Determining the size of the Chechen Republic budget, its volume of income, the optimal proportions of income from spending budget funds is a key factor in ensuring the economic growth of the region, realizing its potential and opportunities.

Within the framework of this article, the emphasis is made on the analysis of revenue sources of the budget of the Chechen Republic. The tax items have been determined, which account for the predominant part of tax revenues. The dependence of the republic's budget on gratuitous receipts from the federal budget has also been revealed.

Keywords: *budget of the Chechen Republic, tax and non-tax revenues of the budget, gratuitous receipts from the federal budget, subsidization, budget expenditures.*

На современном этапе развития экономики Российской Федерации был проведен ряд реформ, направленных на создание условий для эффективного, рационального управления финансами в соответствии с приоритетными направлениями в области проведения государственной финансовой политики. Реформирование, в том числе, коснулось и бюджетной системы страны, определившей в качестве основополагающей цели новый подход к осуществлению бюджетного процесса, заключающийся в переходе от «управления бюджетными ресурсами» на «управление результатами» в рамках развития отдельных территорий. Акцент ставится на повышение самостоятельности участников бюджетного процесса, их ответственности на основе возложения на региональный уровень полномочий по регулированию процессов социально-экономической жизни. Кроме того, произошло разграничение расходных обязательств и источников формирования доходов региональных бюджетов, но при этом, следует отметить, что отдельные территориальные образования не располагают необходимым им для реализации своих функций и задач объемом финансовых ресурсов.

Региональный бюджет (бюджет субъекта Российской Федерации) – один из ключевых звеньев в структуре финансовой системы страны, представляющий собой централизованный фонд денежных средств на соответствующей территории, за счет которого осуществляется финансовое обеспечение территориальных потребностей, а также реализация региональной бюджетной политики – тем самым, происходит воздействие на развитие региона, придавая ему желаемую сторону (направление). Ряд исследователей рассматривают региональный бюджет в качестве «экономического регулятора» - обеспечения стабильности субъекта и «инструмента стимулирования», направленного на финансирование деятельности различных хозяйствующих субъектов, их интересов в рамках реализации различных социальных программ, к примеру, программ субсидирования МСП [2].

Региональный бюджет, по сути, выступает мультипликатором поступающих в бюджет денежно-финансовых потоков в силу того, что он неразрывно связан с процессами движения, распределения и перераспределения валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

Кроме того, являясь промежуточным звеном в структуре бюджетной системы, региональный бюджет позволяет полученные из вышестоящего бюджета денежные средства направить в бюджеты нижестоящих уровней (местные бюджеты).

Таким образом, определение размера бюджета субъекта Российской Федерации, его доходных источников, оптимальных пропорций расходования бюджетных средств выступает ключевым фактором обеспечения экономического роста региона, реализации его потенциала и возможностей.

В рамках данной статьи акцент сделан на анализе доходных источников бюджета Чеченской Республики.

Под доходами бюджетов субъекта Российской Федерации понимают денежные средства, в безвозмездном порядке поступающие в распоряжение органов государственной власти субъектов Российской Федерации и формирующиеся за счет налоговых и неналоговых доходов, безвозмездных перечислений.

Ниже представлена таблица, отражающая структуру доходной части консолидированного бюджета Чеченской Республики. (Таблица 1)

Таблица 1. Структура доходной части консолидированного бюджета Чеченской Республики, млн. руб.

Наименование показателей	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Совокупные доходы бюджета	2337,5	63565,5	64684,0	65259,4	64832,8	78917,1	78303,4	65736,0	69691,9	73682,2	72071,7	72693,6	74889,1	91967,9	106899,1	128228,8
Налоговые и неналоговые доходы	3519,0 (15,1%)	4685,3 (7,4%)	6031,3 (9,3%)	6107,4 (9,4%)	8689,5 (13,4%)	10354,4 (13,1%)	11650,6 (14,9%)	12250,2 (18,6%)	12843,5 (18,4%)	12286,2 (16,7%)	15501,5 (21,5%)	10899,6 (15%)	4165,5 (4,9%)	12208,0 (14,4%)	13962,9 (13,1%)	15817,7 (12,3%)
Безвозмездные перечисления из федерального бюджета	19859,5 (84,9%)	58888,2 (92,6%)	58652,7 (90,7%)	59152,0 (90,6%)	56143,3 (86,6%)	68566,0 (86,9%)	68566,0 (85,1%)	53485,8 (81,4%)	56848,5 (81,6%)	61396,0 (83,3%)	56570,2 (78,5%)	61794,1 (85,0%)	63723,6 (85,1%)	78759,9 (85,6%)	92936,2 (86,9%)	112411,1 (87,7%)

Динамика доходов консолидированного бюджета Чеченской Республики в разрезе последних 16 лет (2006-2021 гг.), то есть с момента утверждения бюджета республики в виде республиканского закона, показывает:

-Во-первых, заметное их увеличение. Абсолютный базисный прирост за указанный период времени составил:

$$\Delta y = y_{2021} - y_{2006} = 128228,8 - 2337,5 = 125891,3 \text{ млн. руб.}$$

$$\text{Темп роста: } \frac{y_{2021}}{y_{2006}} * 100\% = \frac{128228,8}{2337,5} * 100\% = 5486\%$$

-Во-вторых, чрезмерную зависимость бюджета от безвозмездных перечислений из федерального бюджета, что говорит о сильной зависимости бюджета от направлений проводимой федеральной бюджетной политики – бюджет Чеченской Республики характеризуется как высокдотационный.

Ввиду нехватки собственных денежных средств региональные органы власти не имеют возможности в реализации различных целевых программ поддержки населения и бизнеса, а также в финансировании строительства крупных промышленных предприятий, усовершенствовании материально-технической базы, разработка и внедрение которой требует больших затрат. Следует отметить то, что качество и уровень развития промышленного сектора выступает важной и неотъемлемой частью механизма обеспечения стабильного, поступательного роста экономического потенциала не только отдельного региона, а всей страны в целом. Благодаря ему обеспечивается ускорение темпов научно-технического прогресса, обеспечивается создание новых рабочих мест, за счет чего снижается уровень безработицы, повышаются доходы населения их благосостояние, что, в свою очередь, формирует необходимую базу для налогообложения – отсюда формируются налоговые доходы регионального бюджета.

-В-третьих, постепенное увеличение объемов поступлений в форме налоговых и неналоговых доходов. Ниже представлена таблица, на которой отражены источники поступления налоговых доходов в бюджет Чеченской Республики на 2021 год. (см. Таблица 2)

Таблица 2. Поступление доходов в бюджет Чеченской Республики на 2021 год, млн. руб.

Наименование вида дохода	Сумма, млн. руб.
Налог на прибыль организаций	1321,7
Налог на доходы физических лиц	7217,5

Налог на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	2920,3
Налог на имущество организаций	2834,5
Транспортный налог	714,3
Налог на добычу полезных ископаемых	7,1
Государственная пошлина	68,9
Иные налоговые и неналоговые доходы	733,4
Налоговые и неналоговые доходы	15817,7
Доходы бюджета Чеченской Республики	128228,8

*источник: взято из [1]

Для наглядности отобразим наши данные на диаграмме. (Рисунок 1)



Рисунок 1. Структура налоговых доходов бюджета Чеченской Республики на 2021 год, в млн. руб.

*источник: составлено авторами на основе Таблицы 2.

Налоговые доходы консолидированного бюджета республики в последние годы, в основном, формируются за счет следующих статей, а именно: «налог на доходы физических лиц», «налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации» «налог на имущество организаций» и «налог на прибыль организаций».

В 2021 году преобладающая доля налоговых доходов бюджета Чеченской Республики приходится на НДФЛ (46 %), одинаковую долю в структуре налоговых доходов регионального бюджета 18 % составляют доходы от взимания налогов на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации и доходы от налога на имущество организаций. По 5 % приходится на долю транспортного налога, а 8 % - на прибыль организаций.

Так, налог на доходы физических лиц в основном формируется за счет подоходного налога, которым облагается взимаемая налоговыми агентами начисленная заработная плата физических лиц – резидентов и нерезидентов в размере 13 %. Ввиду того, что НДФЛ является бюджетообразующим налогом перед налоговыми органами стоит задача обеспечения полноты

и своевременности поступления НДС в бюджет республики. В целях администрирования проводится комплекс контрольных мероприятий по минимизации недоимок.

Стоит отметить то, что в целях увеличения собственных доходов бюджета реализовывались различные мероприятия: в частности, к ним можно отнести:

-повышение налоговых ставок по некоторым региональным и местным налогам (к примеру, увеличение ставок по транспортному налогу);

-отмена отдельных налоговых льгот (были изменены сроки применения налоговых льгот по налогу на прибыль для организаций, занимающихся инвестиционной деятельностью – срок уменьшен на 2 года, с 7 до 5 лет). Однако не стоит забывать и то, что политика чрезмерной отмены льгот по налогам, жесткая налоговая политика, ориентированная на «выжимание» налоговых доходов наоборот может стать причиной снижения экономического потенциала региона, поскольку результатом такой политика может выступать закрытие ряда предприятий и организаций либо их уход в теневую сферу.

-активное развитие сегментов региональной экономики, которые сделают возможным снижение дотационных траншей. Так, территориальные органы власти поэтапно реализовывают программы повышения инвестиционной привлекательности региона, на основе создания благоприятного инвестиционного климата - важной и неотъемлемой частью которого является качество и уровень развития институциональной среды, позволяющей создать правовое поле для эффективного взаимодействия экономических агентов, а также обеспечивающей значительное снижение транзакционных издержек между ними. Благодаря чему в региональной экономике будут мобилизованы инвестиции, которые можно направить в реальный сектор экономики, в частности на развитие промышленного потенциала Чеченской Республики, от степени совершенства которого во многом зависит уровень технической оснащенности других отраслей народного хозяйства.

-повсеместная реализация ряда программ по снижению безработицы, что также крайне важно для повышения налогового потенциала республики, так как работающее население — это один из ключевых налогоплательщиков.

Проведение мероприятий такого рода мероприятий позволит повысить бюджетную независимость и самостоятельность республики, в значительной степени уменьшить дотационность республиканского бюджета или же вовсе отказаться от них.

Проследив динамику бюджетной дотационности в разрезе 2006-2021 гг. (см. Рисунок 2), можно констатировать факт того, что требуется проведение дальнейшего анализа составляющих потенциала регионального бюджета, определение путей и направлений преодоления дотационности его формирования.

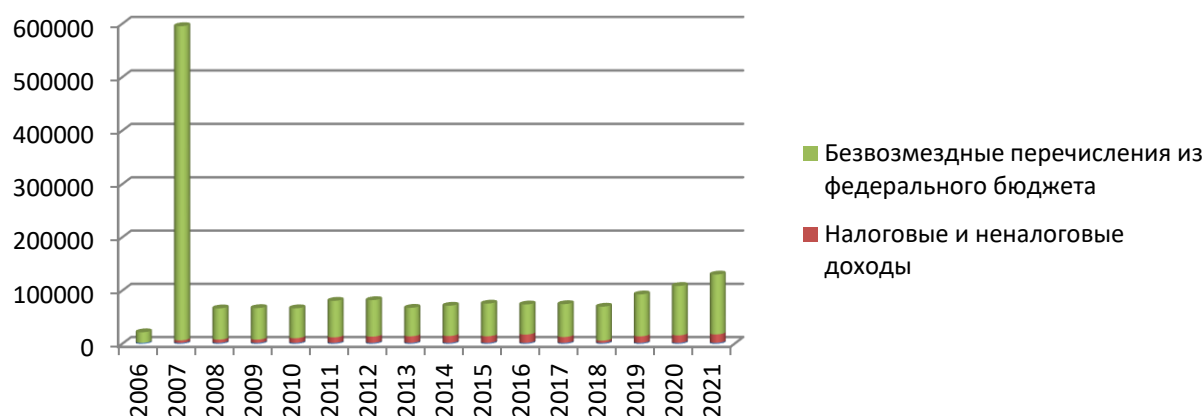


Рисунок 2. Динамика дотационного характера формирования бюджета Чеченской Республики в разрезе 2006-2021 гг., млн. руб.

*источник: составлен авторами на основе данных Таблицы 1.

От объемов налоговых и неналоговых поступлений зависит расходная часть бюджета.

Таблица 3. Расходная часть бюджета Чеченской Республики, млн. руб.

Наименование показателей	2006	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Совокупные доходы бюджета	2337,5	64832,8	69691,9	73682,2	72071,7	72693,6	74889,1	91967,9	106899,1	128228,8
Совокупные расходы бюджета	21030,4	65720,2	71758,9	74419,5	71247,8	76765,8	80127,2	95831	114425,7	13651,2
Разница	-18692,9	-887,4	-2067	-737,3	823,9	-4072,2	-5238,1	-3863,1	-7526,6	-8281,4

**источник: взято из 1.*

Наблюдается образование и рост кредиторской задолженности в результате принятия обязательств, необеспеченных источниками их финансирования.

Важнейшими элементами бюджетной политики являются бюджетная система, межбюджетные отношения и бюджетный процесс. После перехода от командной экономики к рыночной, перед бюджетной политикой возникли ряд проблем, решение которых является приоритетной задачей даже на сегодняшний день.

В первую очередь необходимо было сформировать трёхуровневую бюджетную систему в Российской Федерации. Устаревшая система принципов, на основе которых строилась бюджетная система в СССР и в начальный период Российской Федерации, была обновлена и дополнена новыми принципами, что дало возможность формировать более эффективную бюджетную политику и бюджетную систему в современных реалиях.

Таким образом, бюджетную политику Чеченской Республики нужно выстроить таким образом, чтобы,

- во-первых, собственные доходы бюджета покрывали все его расходы, на основе мобилизации в бюджете дополнительных источников их поступления,

- во-вторых, средства регионального бюджета использовались эффективно, рационально, с первоочередной направленностью на развитие и стимулирование его экономической составляющей, а не на решение проблем обеспечения внутривнутриполитической стабильности и безопасности в регионе. Поскольку несомненным является тот факт, что уровень и характер развития экономической системы предопределяет социально-культурное сознание общества.

- в-третьих, одним из приоритетных направлений реализуемой на территории Чеченской Республики финансовой политики является переход от бюджета «затрат» к бюджету, ориентированному на «результат, положительный эффект», в целях достижения которого требуется развитие в части инновационной составляющей экономики: совершенствование технико-технологической базы, переход к цифровизации. Ведь, цифровизация экономики, как необратимый процесс, открывает новые возможности для роста экономического потенциала, что является крайне актуальным в быстроменяющихся условиях конъюнктуры рыночного механизма. На основе практического применения результатов научного прогресса, основывающихся в поэтапном внедрении информационных, телекоммуникационных технологий, профессий «нового типа», автоматизации и роботизации процессов, формировании виртуальных площадок, применении кастомизации в качестве инновационного драйвера в условиях экономической турбулентности, а также в создании «умных городов», обеспечивается ускоренное развитие экономики, повышается ее конкурентоспособность.

- в-четвертых, необходимо создание и улучшение взаимодействия институтов на территории Чеченской Республики, ориентированных на решение социально-экономических задач. В частности, требуется создание и обеспечение координации деятельности банковской системы (на территории республики отсутствуют полноценные кредитные организации), фондового рынка, что также позволит аккумулировать денежные ресурсы и осуществлять дальнейшее их перераспределение.

- в-пятых, важно развивать и укреплять интеграционные связи не только с другими регионами (субъектами) Российской Федерации, но и тесно сотрудничать и на международной арене, что также обеспечит приток в бюджет республики дополнительных доходов.

- в-шестых, немаловажное значение имеет повышение туристической привлекательности, проведение комплекса работ по наращиванию туристического потенциала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приложение 2 к Закону Чеченской Республики "О республиканском бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов"// Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/571044710>
2. Бамбушева Э.Ю. Влияние регионального бюджета на социально- экономическое развитие территории // Вестник ГУУ. 2013. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-regionalnogo-byudzheta-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitiie-territorii> (дата обращения: 02.03.2022).
3. Маккаева Разет Сайд-Аминовна «Анализ структуры налоговых доходов бюджета Чеченской Республики»// <http://www.esa-conference.ru/>

УДК 336.2 DOI: 10.36684/62-2022-3-160-165

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Курбанов Салман Абдулганиевич,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Налоги и налогообложение»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: ksalman-1979@yandex.ru

Ирасханов Юнус Сайд-Усманович,

магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

Муслимова Маркиза Ильясовна,

студент 2 курса

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

Аннотация. В настоящей статье рассматривается содержание налогового мониторинга, проведен анализ динамики подключения компаний к налоговому мониторингу, определены основные направления и перспективы развития данной формы проведения налогового контроля на территории Российской Федерации. Налоговый мониторинг является неотъемлемой частью налогового контроля и инструментом для онлайн-взаимодействия бизнеса с налоговыми органами, при которой инспекторы в режиме реального времени подключаются к учетной системе организации и контролируют правильность начисления и уплаты налогов. А также рассмотрены ключевые преимущества перехода налогоплательщиков на удаленное взаимодействие с налоговыми органами и ряд принципов, которые необходимо соблюдать для эффективного развития института налогового мониторинга.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговый мониторинг, налоговые органы, налогоплательщик, налоговая и бухгалтерская отчетность, цифровизация.

TAX MONITORING AS A PROMISING FORM OF TAX CONTROL

Kurbanov Salman Abdulganievich,

Candidate in Economics, Associate Professor of the Department "Taxes and Taxation",

Kadyrov Chechen State University", Grozny

Irashanov Yunus Saidusmanovich,

2nd year master's student,

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Muslimova Marchiza Ilyasovna,

2nd year student

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. *This article examines the content of tax monitoring, analyzes the dynamics of companies' involvement in tax monitoring, it identifies the main directions and prospects for the development of this form of tax control in the territory of the Russian Federation. Tax monitoring is an integral part of tax control and a tool for online interaction of business with tax authorities, in which inspectors connect to the organization's accounting system in real time and monitor the correctness of accrual and payment of taxes. The key advantages of switching taxpayers to remote interaction with tax authorities and a number of principles that must be adhered to for the effective development of the institute of tax monitoring have also been considered.*

Keywords: *tax control, tax monitoring, tax authorities, taxpayer, tax and accounting reporting, digitalization.*

В настоящее время институт налогового контроля в Российской Федерации представляет собой систему, которая реализуется в двух формах: камеральные и выездные налоговые проверки. Особенностью камеральной налоговой проверки является то, что она проводится по месту нахождения налогового органа на основании налоговых деклараций (расчетов) и документов, представленных налогоплательщиком и имеющихся в налоговом органе. Для выездной налоговой проверки характерно то, что она проводится на территории (в помещении) налогоплательщика. Еще одной формой налогового контроля, наиболее современной и характерной исключительно для государств с высокой налоговой культурой, является налоговый мониторинг [1].

Анализ эффективности налоговых проверок позволяет региональным властям, а также самой налоговой службе оценивать ее эффективность по определенным показателям. Осуществление контроля налоговых органов определяется соотношением поставленных целей и достигнутых результатов, а именно сумм начисленных и взысканных налогов, сборов и штрафов по результатам налоговых проверок. Но есть факторы, снижающие уровень эффективности проверок налоговых органов, такие как постоянно возрастающая сложность схем уклонения от уплаты налогов, а также сложные экономические отношения между хозяйствующими субъектами. Поэтому в настоящее время налоговые органы сталкиваются с необходимостью совершенствования методов налогового администрирования [2].

Использование цифровых технологий концептуально изменило подход к проведению контрольных проверок, минимизировав влияние человеческого фактора. Цифровые услуги и предпроверочный анализ позволили сократить количество выездных налоговых проверок. Сотрудники налоговых инспекций стали выходить на выездные проверки для сбора доказательств, если они уверены в нарушениях. В условиях активного внедрения цифровизации ФНС России определяет приоритетными направлениями усиление налогового контроля, а также его адаптацию к новым технологическим условиям. В последние годы в этом направлении произошли существенные изменения. Налоговые органы активно внедряют новые формы и методы работы с налогоплательщиками. Налоговый мониторинг стал одной из таких форм взаимодействия [3].

Предпосылкой введения налогового мониторинга в 2015 году в систему налогового администрирования в Российской Федерации является успешный опыт ряда зарубежных стран по применению данной формы налогового контроля. В налоговых системах таких стран, как Франция, Австрия, Германия, Швеция, США, Канада, Австралия, Великобритания, горизонтальный налоговый мониторинг появился в начале 2000х годов.

Законодательного закрепления понятие «налоговый мониторинг» на сегодняшний день не имеет, в связи с чем, авторы и исследователи, а также различные информационные ресурсы используют различные описательные характеристики.

На сайте ФНС России содержится следующее определение налогового мониторинга – современная форма налогового контроля, которая заменяет камеральные и выездные проверки на взаимодействие в онлайн-режиме на основе удаленного доступа к сведениям бухгалтерской и налоговой отчетности налогоплательщика. С точки зрения фискальных органов имеется ряд преимуществ налогового мониторинга. Во-первых, возможность оперативного согласования с контролирующим органом позицию в отношении планируемых и уже совершенных хозяйственных операций в соответствии с требованиями налогового законодательства и правоприменительной практики. Во-вторых, высокая эффективность

выявления налоговых рисков на основе превентивного воздействия. В-третьих, урегулирование спорных налоговых позиций в оперативном режиме.

Содержательно-качественную сторону налогового мониторинга определил Д. Егоров [4], отметив, что налоговый мониторинг является переходом на качественно новый уровень налогового контроля за счет диалога и превентивных мероприятий от классической системы налогового контроля при обращении с крупнейшими налогоплательщиками.

Положительный опыт перехода на налоговый мониторинг послужил предпосылкой для расширения круга налогоплательщиков, которые могут перейти на данную форму взаимодействия с налоговыми органами. В 2021 году их численность составляет 209 организаций, осуществляющих деятельность в различных сферах экономики. Например, организации нефтегазового (Лукойл, Газпром, Роснефть), транспортного сектора (ПАО Аэрофлот), сферы оказания телекоммуникационных услуг (ПАО «МегаФон», ПАО «МТС» и др.) (Рис. 1).



Рисунок. 1. Динамика подключения компаний к налоговому мониторингу.

На выше представленном графике мы можем наблюдать возрастание количества компаний, переходящих на налоговый мониторинг в периоде 2015-2021 гг. Если в 2015 году число компаний составляло всего лишь 10, то на сегодняшний день, в 2021 году, их количество возросло до 209.

Налоговый мониторинг – это закрепленная Налоговым кодексом РФ форма налогового контроля. В период проведения налогового мониторинга по общему правилу выездные и камеральные проверки не проводятся, за исключением случаев, прямо предусмотренных статьями 88 и 89 НК РФ. Например, если налогоплательщик не выполняет мотивированное требование налогового органа, или досрочного выхода из режима налогового мониторинга.

Налоговый мониторинг для организаций - процедура добровольная, исключением может являться только директива для госкомпаний. С 1 июля 2021 года компания вправе обратиться в налоговый орган с заявлением о проведении налогового мониторинга, если она одновременно будет выполнять 3 количественных критерия: сумма уплаченных налогов (нововведением является то, что сумма уплаченных налогов будет учитывать НДС и страховые взносы) должна превышать 100 миллионов рублей; общая сумма доходов компании должна составлять более 1 миллиарда рублей и общий размер активов компании должен превышать 1 миллиард рублей (см. рис. 1) [5].

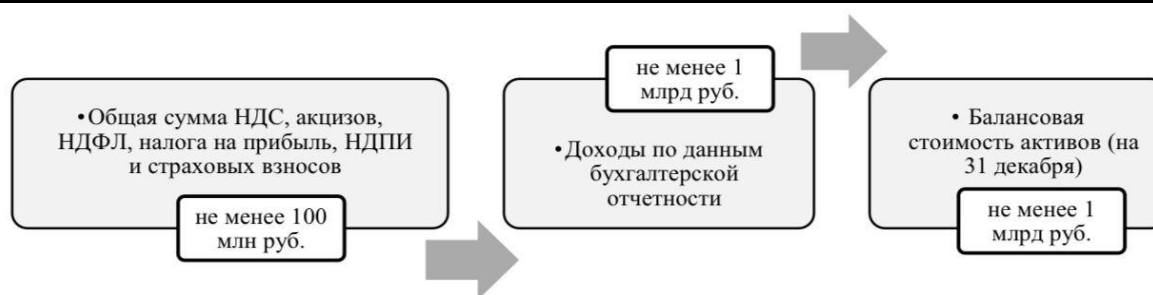


Рисунок 2. Критерии участия в налоговом мониторинге.

Помимо требований, установленных Налоговым кодексом РФ, дополнительно к потенциальным участникам налогового мониторинга предъявляются требования ФНС России в изложенных в приказах новой редакции. Приказ ФНС России от 11.05.2021 № ЕД-7-23/476@ [6] который регламентирует перечень документов, прилагаемых к заявлению для вступления в налоговый мониторинг и Приказ ФНС России от 25.05.2021 N ЕД-7-23/518@ в части организации системы внутреннего контроля регламентирует порядок раскрытия информации о рисках, порядок раскрытия информации о контрольных процедурах, оценку уровня зрелости системы внутреннего контроля (СВК) и иные формы отчетности в области организации системы внутреннего контроля. Ключевыми особенностями, предусмотренными в новых редакциях приказов, являются следующие: разработаны новые требования по формату раскрытия учетной политики для целей налогообложения и новые требования к форме регламента информационного взаимодействия, предполагающие более детальное раскрытие информации об информационных системах, показателях налоговой отчетности и детальное раскрытие регистров бухгалтерского и налогового учета. Также нововведением является то, что разработаны формы отчета в части организации системы внутреннего контроля, в частности, теперь предусмотрено две формы по рискам. Первая форма очень похожа на редакцию предыдущего реестра рисков, за исключением отдельных атрибутов, включая область риска, категории риска и количественная оценка риска. Вторая форма по рискам является новой и требует отражение информации о рисках по отдельным крупным нетиповым сделкам. И наконец, одним из важных нововведений является то, что все формы необходимо вести в специальных табличных формах и для каждой из них разработаны требования к xml-файлам для возможности передачи в налоговый орган в электронном машиночитаемом формате [7]. При рассмотрении вопроса о вступлении в налоговый мониторинг необходимо учитывать технические возможности компании, такие как уровень автоматизации бухгалтерского и налогового учета, наличие электронного документооборота. Эти составляющие напрямую оказывают влияние на уровень раскрытия информации в IT-решениях в рамках информационного взаимодействия.

Согласно обновленным законодательным требованиям, заявление на вступление в мониторинг нужно направить до 1 сентября года, предшествующего года начала проведения налогового мониторинга, а не до 1 июля, как это было ранее.

При проведении налогового контроля потенциальным участникам необходимо оформить следующий перечень документов, прилагаемых к заявлению о проведении налогового мониторинга, решению о проведении налогового мониторинга и об отказе его проведения: во-первых, это регламент информационного взаимодействия; во-вторых, это информация о взаимозависимых лицах; в-третьих, это учётная политика для целей налогообложения и, в-четвёртых, это документы, которые регламентируют системы внутреннего контроля. Однако основным документом этого приказа является регламентация информационного взаимодействия, раскрытие и детализация процесса проведения налогового мониторинга. Данное положение открывает порядок информационного взаимодействия налогоплательщика и налогового органа, включающий такие положения, как:

- порядок предоставления документов в налоговый орган;

- порядок отражения налогоплательщиком в регистре бухгалтерского и налогового учета доходов, расходов и объекта налогообложения;
- информация о системе внутреннего контроля организации для правильного расчета, полной и своевременной уплаты налогов и сборов в бюджетную систему России.

Заявление о вступлении в налоговый мониторинг предоставляется в инспекцию по месту нахождения организации, крупнейшие налогоплательщики подают заявление в инспекцию по месту учета в качестве крупнейших налогоплательщиков. Если организация не является крупнейшим налогоплательщиком, но в отношении нее принято решение о проведении налогового мониторинга, ее могут признать крупнейшим налогоплательщиком. Такое требование прописано в критериях отнесения к крупнейшим налогоплательщикам.

Наметившиеся тренды в сфере регулирования налогового мониторинга свидетельствуют о том, что развитие данной формы налогового контроля идет по пути обеспечения ее доступности и комфортности в использовании потенциальными и уже заключившими соглашения налогоплательщиками, а также расширения круга участников.

На наш взгляд, к ключевым преимуществам перехода налогоплательщиков на удаленное взаимодействие с налоговыми органами, определяющим необходимость дальнейшего развития налогового мониторинга, относятся:

- существенное сокращение ресурсных затрат организаций, связанных с проведением мероприятий налогового контроля, благодаря переходу на электронный документооборот и отсутствию налоговых проверок;
- превентивное воздействие на сверхрисковые сферы хозяйственной деятельности налогоплательщика, позволяющее сводить к минимуму применение штрафных санкций;
- рост доверия к со стороны контролирующего органа благодаря предоставлению открытого доступа к сведениям бухгалтерского и налогового учета;
- оптимизация налогового учета, повышение прозрачности и достоверности информации, содержащейся в ней;
- благотворное влияние на инвестиционный имидж компаний;

Дальнейшее развитие налогового мониторинга регламентируется Концепцией развития и функционирования в Российской Федерации системы налогового мониторинга [8], ожидаемыми результатами реализации которой является многократное увеличение числа налогоплательщиков-участников к 2024 г. до не менее 7827, снижение доли рисков высокого уровня, сокращение неопределенных налоговых позиций, увеличение доли документов в электронном формате, на основе которых подтверждается правильность исчисления и полнота уплаты налогов.

Кардинальная трансформация налогообложения путем стремительного внедрения современных технологических решений, касающихся учета, контроля и налогового администрирования, требует принципиально нового подхода к подготовке налоговых специалистов. Для обеспечения эффективности функционирования модели налогового администрирования, основанной на удаленном взаимодействии налоговых органов и налогоплательщиков и автоматизированных системах контроля, недостаточно наличие специалистов, которые хорошо подготовлены в вопросах налогообложения и имеют большую практику, если они не владеют навыками работы в современной информационной среде. С другой стороны, подготовка специалистов в сфере информационных продуктов без соответствующего понимания специфики процессов налогообложения также не решает проблему отсутствия специалистов в налоговых органах, одновременно разбирающихся как в налоговой сфере, так и в сфере ИТ. Таким образом, кадровая политика ФНС России должна ориентирована на подготовку специалистов, одинаково хорошо разбирающихся в вопросах налогообложения и информационных продуктов, что повысит эффективность комплаенса и взаимосогласительных процедур.

Для достижения поставленных в рамках Концепции целей необходимо обеспечить решение ряда проблем, среди которых проблема технической готовности налогоплательщика к информационному взаимодействию с налоговыми органами. Исследование результатов

применения налогового мониторинга как действующими участниками, так и потенциальными, проведенное компанией «Делойт», показало, что одним из основных барьеров на пути расширения круга участников является дороговизна технологического обеспечения, позволяющего предоставлять налоговому органу доступ к своим данным. Низкая готовность перехода налогоплательщиков к налоговому мониторингу объясняется также отсутствием у большинства компаний стратегии цифровизации. Лишь 30% опрошенных компаний отметили, что у них имеется стратегия цифровизации, а переход на налоговый мониторинг в рамках цифровизации предполагается только у 10% компаний.

Таким образом, развитие института налогового мониторинга невозможно без соблюдения ряда принципов, которые объективно отражают сложившуюся практику налогового администрирования:

- 1) максимальное соблюдение баланса фискальных интересов государства и интересов налогоплательщиков, связанных с развитием их деятельности;
- 2) глубокое понимание специфики деятельности налогоплательщиков для избежания налоговых рисков;
- 3) постоянное стремление к снижению налоговых споров на основе развития процедур согласования налоговой базы и объектов налогообложения;
- 4) максимальный переход на электронное взаимодействие при подаче документов в налоговый орган;
- 5) снижение административного давления на бизнес посредством снижения количества проводимых мероприятий налогового контроля;
- б) обеспечение эффективности комплаенса на основе своевременного выявления и анализа рискованных элементов хозяйственных операций налогоплательщиков.

В целом, дальнейшее развитие налогового мониторинга как наиболее перспективной формы налогового администрирования будет способствовать повышению уровня доверия со стороны налоговых органов, упрощению налоговых процедур и снижению административного давления на бизнес.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фальшина Н.А. Налоговый контроль как современный институт налогового права // *Налоги*. 2018. N 1. – С. 25 – 29.
2. Эльмира Башировна Алиева, Аминат Алиевна Магомедова, Аминат Османовна Махачева Актуальные проблемы налогового контроля // *Закон и право*. 2020. №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-nalogovogo-kontrolya> (дата обращения: 22.04.2022).
3. Михалева, О. Л. Тенденции развития налогового контроля в условиях цифровой экономики / О. Л. Михалева // *Наука XXI века: актуальные направления развития*. 2021. № 1-1. – С. 457-461. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2021.02-1.1-pp.457.
4. Егоров, Д.В. Цифровизация дает безграничные возможности для совершенствования налогового администрирования [Электронный ресурс] / Д.В. Егоров // *Материалы форума по налоговому администрированию ОЭСР (FTA) в Сантьяго*. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/8588791/ (Дата обращения: 22.04.2022).
5. Налоговый мониторинг: с июля действуют обновленные правила [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/court/a53/1031554.html>
6. Приказ ФНС России от 11.05.2021 N ЕД-7-23/476@ "Об утверждении форм и форматов документов, используемых при проведении налогового мониторинга, и требований к ним" (Зарегистрировано в Минюсте России 04.08.2021 N 64541)
7. Приказ ФНС России от 25.05.2021 N ЕД-7-23/518@ "Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля, а также форм и форматов документов, представляемых организациями при раскрытии информации о системе внутреннего контроля" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.07.2021 N 64409) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385613/
8. Распоряжение Правительства РФ от 21.02.2020 N 381-р «Об утверждении Концепции развития и функционирования в Российской Федерации системы налогового мониторинга»

БЮДЖЕТНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ В РЕГИОНЕ: ОБОСНОВАННОСТЬ, ТРЕБОВАНИЯ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ИСПОЛНЕНИЯ

Токаева Татьяна Ивановна,

*д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики,
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ
e-mail: finansikredit@yandex.ru*

Эльжуркаев Ислам Янарсович,

*младший научный сотрудник
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: terlo77@mail.ru*

***Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные вопросы формирования и исполнения бюджетами регионов социальных расходов, раскрыта значимость системных подходов к решаемым целям и задачам, делается акцент на обоснованном использовании инструментов бюджетного планирования. Обобщены вопросы эффективной реализуемости механизма реального регулирующего государственного воздействия механизма решения задач, с обоснованием социальных мер необходимости, целесообразности, экономической и финансовой эффективности.*

***Ключевые слова:** бюджет, регион, финансы, социальные расходы, социальные потребности.*

BUDGETARY AND SOCIAL SPENDING IN THE REGION: VALIDITY, REQUIREMENTS, PERFORMANCE OBLIGATIONS

Tokaeva Tatiana Ivanovna,

*Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics,
North Ossetian State University named after K.L. Khetagurov, Vladikavkaz*

Elzhurkayev Islam Yanarsovich,

*Junior Researcher
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

***Annotation.** The article discusses current surveys of the formation and execution of social spending by the budgets of the regions, reveals the importance of systematic approaches to the goals and objectives to be solved, focuses on the reasonable use of budget planning tools. The issues of effective feasibility of the mechanism of real regulatory state influence of the mechanism for solving problems are summarized, with the justification of social measures of necessity, expediency, economic and financial efficiency.*

***Keywords:** budget, region, finance, social spending, social needs.*

Исследование выполнено в рамках проекта РФФИ №20-310-90065

Одним из главных приоритетов Федерального бюджета по 2022-2024 годам является сокращение разрыва бюджетных гарантий регионов, чтобы обеспечить равные возможности предоставления государственной и муниципальной услуги в соответствии с компетенциями субъектов РФ и субъектов муниципального образования.

Для повышения эффективности выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, уменьшения различий в уровнях бюджетной обеспеченности регионов в соответствии с нормами статьи 131 Бюджетного кодекса объем субсидий на выравнивание бюджетной обеспеченности в 2022 году составит 758,6 млрд рублей, что составляет 40,3 млрд рублей, или на 5,6% больше, чем в 2021 году, в 2023 году - 771,3 млрд рублей, в 2024 году - 790,9 млрд рублей.

При распределении балансирующих грантов в качестве критерия самодостаточности теперь используется коэффициент 0,9 (ранее 1,0). Количество самодостаточных субъектов в 2022 году составляет 17 (с коэффициентом 1,0) и 24 (с коэффициентом 0,9).

Для того чтобы стимулировать отдельные субъекты РФ к развитию приоритетных направлений, из государственного бюджета выделяются субсидии и иные трансферты.

В рамках реализации национальных проектов общий объем субсидирования из государственного бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации в 2022 году составит 646,0 млрд рублей, в 2023 году - 746,6 млрд рублей, в 2024 году - 912,4 млрд рублей. руины, а общее количество переводов между странами в 2022-2024 годах составит 126,4 млрд рублей, 109,9 млрд рублей и 26,7 млрд рублей.

Будет продолжено предварительное установление межбюджетных трансфертов бюджетных средств субъектам Российской Федерации для реализации делегированных полномочий Российской Федерации, в данном числе по предоставлению социальных средств отдельным категориям граждан после предоставления лекарственных средств для медицинского применения по назначениям врачей. на медицинские средства, которые отпускаются по рецептам на изделия медицинского назначения, а также специализированные продукты для лечебного питания детей с ограниченными возможностями в 2022 году предполагаются бюджетные средства в размере 40,7 млрд рублей, в 2023 году - в размере 42,2 млрд рублей, в 2024 году - в размере 43,6 млрд рублей. миллиард рублей.

Объем бюджетных средств, предусмотренных законом о бюджете, по сравнению с суммами, утвержденными законом 385-ФЗ, в 2022 году увеличился на 2,0 млрд рублей, в 2023 году - на 3,4 млрд рублей, а в 2024 году по сравнению с объемами на 2023 год - на 1,4 млрд рублей. Увеличение бюджетных средств обусловлено уточнением количества получателей набора социальных услуг и ежегодной индексацией норматива финансовых затрат [1].

Таким образом, бюджетная политика, в целом, направлена на обеспечение социально-экономической стабильности региона, поддержание сбалансированности бюджета, создание условий для динамичного развития и модернизации экономики, повышение качества жизни жителей за счет удовлетворения потребностей граждан в качественных государственных и муниципальных услугах, а также мер направлена на упорядочение и повышение прозрачности общественной деятельности [2]. А в бюджетной политике региона, в частности, нарабатан определенный опыт решения социальных задач.

Во-первых, выбор вариантов распределения бюджетных средств на социальные цели и задачи призван происходить в пределах общих позиций и показателей социально-экономического развития региона. Это значит, что предельные и минимальные значения бюджетных средств (доходов) определяемы ежегодно с учетом тех общих задач, которые регион формирует в целях социально-экономического развития. Ориентиры бюджетной политики в регионе, определяясь таким образом, создают реальные возможности для обоснованного уточнения бюджетных социальных расходов.

При этом, разумеется, используется инструмент бюджетного планирования. Это значит, что, планируя бюджетные расходы на социальные цели, приходится учитывать и необходимость множества преобразований в развитии, как экономики, так и социальной сферы в регионе. Такие преобразования носят не самоцельный характер, а подчиненный улучшению условий предоставления социальных благ и их конечным результатам, определенно фиксируемых в показателях улучшения жизни населения.

Во-вторых, удовлетворенность социальных потребностей в регионе всегда имеет уровневые характеристики в показателях, но надо иметь ввиду, что эти показатели оцениваются во-временном измерении (чаще во внутригодовом или годовом) и не должны абсолютизироваться. Удовлетворенность социальных потребностей на какую-то конкретную дату времени, разумеется, не означает решение проблем на раз и навсегда. Это важные, на наш взгляд, пояснения, чтобы глубже и разностороннее понимать, как суть решаемых задач, так и те возможности, которые создаются экономическим ростом и развитием в регионе.

В экономике региона, как правило, существует свой сложный механизм функционирования, и он сориентирован на законы и закономерности взаимодействия с социальным развитием. В нашем видении в таком взаимодействии есть социальное целеполагание, но оно ориентировано, во-первых, на обеспечение основополагающих социальных потребностей людей (как базовые), а во-вторых, на реализацию объективно утверждаемых принципов логики, целей и задач содержания как самой экономики, так и социальной практики.

Цели экономического роста и развития не предполагают полное их совпадение с теми целями, что воплощается в проблематике развития социальной сферы (нет идентичности и тем более тождественности). Тем не менее, в ходе развития и взаимодействия усиливается необходимость понимания того, что содержание целеполагания экономического развития получает все большую направленность на удовлетворение социальных потребностей людей. Удовлетворенность социальных потребностей, не являясь прямой целью экономики (за исключением трудового осуществления деятельности), но и не может быть нейтральной, игнорируемой, так как смысл экономика и ее развитие приобретают тогда, когда воплощаются (по результатам) в социальную форму и содержание.

К этому мы также добавим, что общее воздействие экономического развития и его результатов на социальную жизнь людей осуществляется не в соответствии с прихотями и пожеланиями, а в соответствии с объективностью и беспристрастностью, без вмешательства государственных органов, то есть институтов власти. Другое дело - специфическое влияние характера и степени экономического влияния на все параметры общественной жизни. В этом направлении всегда реализуется механизм реального регулирующего воздействия государства (положительного или отрицательного), как на решение экономических задач, так и социальных в меру необходимости, целесообразности и эффективности [3].

Понятно, с позиции такой логики, что нет и не может иметь место «абсолютных» решений социальных вопросов, тем более независимо от экономики. Определяемый достигнутый уровень экономического роста и развития способствует созданию регулирующих условий достижения соответствующих уровней социальных показателей. Бюджетные решения, безусловно, находятся в этой парадигме, но имеют и «лифты» маневрирования и таким образом власти разных уровней (имея соответствующие полномочия) выбирают для реализации наиболее приемлемые варианты.

Наш вывод такой: социальная политика в отдельном регионе, проводимая и реализуемая через формирование, утверждение и исполнение бюджетов, всегда требует всестороннего экономического обоснования, а конкретные показатели социальных расходов зависят от возможностей аккумуляции в бюджетах средств (доходов), их оцененности с позиции возможных и целесообразных направлений использования и ожидаемых (расчётно) результатов. Другой вывод заключается в том, что без учета экономической целесообразности формирования расходов бюджетов бюджетной системы в регионе могут быть подорванными материальные основы социального развития.

Практика исполняемых регионами бюджетов показывает, что следует исходить из той основательности, что планируемые показатели бюджетных расходов на социальную политику — это обязательства, подлежащие полному исполнению. **Расхождения в планируемых и фактически исполняемых показателях подтверждают недостаточную финансовую обоснованность принимаемых решений. Структурные расхождения этих показателей (назовём их отражающими несбалансированность принимаемых решений) свидетельствуют, что есть проблематика выбора наиболее оптимальных для каждого года вариантов решаемых социальных задач и определения под них форм и объемов финансирования расходов бюджета.**

Считаем также необходимым обобщенно подчеркнуть, что планирование бюджетных социальных расходов не может быть нецелостной, не системной и в недостаточной степени сбалансированной. Задача разработчиков бюджета - приложить большие усилия для поиска таких инструментов планирования бюджетных расходов, которые позволили бы в рамках

бюджетного планирования отражать не только количественные параметры продвигаемой социально-экономической политики, но и ее важнейший элемент - социальную политику, используемую в бюджетных решениях. Приведение запланированных показателей бюджетных расходов в соответствие с требованиями текущей бюджетной социальной политики имеет важное значение, но оно должно четко основываться на параметрах, изложенных в среднесрочном финансовом плане, увязывая данные консолидированного финансового плана. финансовый баланс.

На этой основе существуют варианты бюджетного планирования расходов на различные программы, что позволяет установить взаимосвязь между использованными ассигнованиями и достигнутыми результатами. Ориентация при определении бюджетных расходов только на показатели, достигнутые в прошлые годы (как правило, это делается путем сравнения плановых показателей с реальными), не позволяет в полной мере учесть специфику социальных задач, решаемых в регионе.

Нами делался акцент на ограниченном характере формирующихся бюджетных ресурсов. Подчеркнем еще раз, что это вопрос не одного года. Однако при росте социальных нагрузок на бюджеты (а в большинстве регионов так и есть) возникают новые задачи: выделение четко обоснованных приоритетов с учетом степени остроты решаемых возможностей, но исходящие из тех реальных возможностей, которые это позволяют делать.

Такой подход к решаемым проблемным задачам не опровергает мнения о том, что социальная сфера требует повышенного внимания, акцентируя внимание на оказании социальной поддержки семьям с детьми в нормативно обоснованном и установленном объеме, государственных гарантиях гражданам пожилого возраста и инвалидам, обеспечении достойного уровня жизни и привлечении их к общественно полезному окружающая среда.

В связи с этим, согласно нашей аргументации, основными приоритетами развития финансирования бюджетной социальной политики региона являются:

- обеспечение динамики положительного изменения соотношения объема бюджетных расходов на социальную политику и потребления на душу населения, измеряемого соответствующими показателями (уровень потребления, уровень жизни);

- положительная динамика показателей налоговой обеспеченности регионального бюджета и его расходов на социальную политику (влияет на уровень бюджетной обеспеченности, но определяется между прогнозируемыми налоговыми поступлениями на душу населения, накопленными в региональном бюджете). На формирование таких показателей существенное влияние оказывает уровень развитости экономики, ее доходный потенциал в ежегодном исчислении и определяемая налоговая база. Конечно положительная динамика указанного соотношения, как нами ранее отмечалось, каждый год будет меняться в зависимости от количества населения, его структуры (работающая и неработающая), социально-экономических, географических, климатических и иных объективных факторов, которые тоже необходимо учитывать в расчетах.

Планирование бюджетных расходов на социальную политику в регионе не может не исходить из необходимости обеспечения государственных гарантий и стандартов качества предоставляемых социальных услуг (разумеется, не в форме продажи, а на бесплатной основе). **Смысл гарантий - в обеспечении социальной защиты, а целеполагание стандартов качества – квалифицированность бюджетных расходов, относительно уровня необходимой удовлетворенности социальных потребностей разной категории населения. Социальные гарантии должны иметь экономическое обеспечение, а стандарты - обоснованную сформированность выполнения бюджетом этих гарантий.**

Еще раз укажем, что каждый социальный стандарт оформляется в качестве нормативного документа и подлежит реализации (на основе его требований) в бюджетных расчетах и исполнении бюджетных обязательств (медицинских, образовательных, социально-культурных и т.д.)

Воздействующих факторов на процесс формирования бюджетных расходов (на их планирование) и исполнение в регионе бывает множество, но их приходится своевременно

выявлять, систематизировать и учитывать в ходе исполнения бюджета. Сложности состоят не в простом фиксировании факторов влияния, а в их своевременной и полной оценке.

Например, есть актуальнейшая проблематика (она каждый год оказывается в новых измерениях) межбюджетных трансфертных поступлений, получаемых регионами из федерального бюджета. Сложилась определенная динамика показателей поступления таких средств в регионы, которые подтверждают их увеличение по суммам, но в разные периоды они оказывали разнохарактерное влияние на изменения позиций региональных и местных бюджетов как по имеющимся долгам, так и общему бюджетному дефициту.

Межбюджетные трансфертные поступления в регионы имеют жесткую привязанность к решению общей проблематики бюджетной обеспеченности, на ее выравнивание (надо отметить, с позиции общерегиональных в стране) по показателям предоставляемых социальных услуг. В этом качестве федеральными властями за основу берется состояние соотношения налоговых доходов (в расчетах) на одного жителя отдельного региона в сравнении с аналогичными показателями в других регионах страны. Разумеется, в такой практике часто в стороне остаются факторы: достаточности или недостаточности сформированности источников доходов в экономике региона; неполный учет особенностей покрытия бюджетными расходами социальных потребностей; оценка наиболее значимых индикаторов обеспечения эффективности проводимой бюджетной политики и т.д. Эти факторы, как правило, имеют зависимость от складывающихся в течение длительного периода времени основных социально-экономических показателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Budzhet_dlya_grazhdan.pdf.
https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/12/main/Budzhet_dlya_grazhdan.pdf
2. Сугарова И.В., Тускаев Т.Р., Баснукаев М.Ш. Бюджетная система Российской Федерации. Опыт. Особенности функционирования. Трансформационная стратегия. Монография. – Москва, 2018.
3. Токаев Н.Х., Токаева Т.И., Баснукаев М.Ш. Многоаспектная трансформация социальных отношений: потребности, востребованность и рациональная целесообразность в регионах. В сборнике: Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы II всероссийской научно-практической конференции. – Грозный, 2021. – С. 245-250.

УДК 336.01 DOI: 10.36684/62-2022-3-170-175

НЕКОТОРЫЕ УТОЧНЕНИЯ НАУЧНЫХ ПОНЯТИЙ, АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Токаев Нох Хасанбиевич,

д-р экон. наук, профессор,

профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения,

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет

им. К.Л. Хетагурова», г. Владикавказ

e-mail: finansikredit@yandex.ru

Баснукаев Муса Шамсудинович,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры налогов и налогообложения

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный,

ведущий научный сотрудник лаборатории экономических исследований Комплексного НИИ

им. Х.И. Ибрагимова РАН, г. Грозный

e-mail: basnukaev@hotmail.com

Аннотация. В статье сформированы научные подходы к теоретическому истолкованию системно используемых в различных публикациях и официальных документах понятий, характеризующих экономическое развитие, финансовые отношения, социальные реальности. Раскрыты смысловые особенности экономического

и финансового бюджетного роста и развития. Уточнены определенности, меры и границы расходования финансовых и бюджетных средств.

Ключевые слова: экономическое развитие, финансовые отношения, бюджеты, социальные реальности.

SOME CLARIFICATIONS OF SCIENTIFIC CONCEPTS ACTIVELY USED IN ECONOMIC AND FINANCIAL RESEARCH

Tokayev Nokh Khasanbievich,

Doctor of Economics, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Taxation,

"Khetagurov North Ossetian State University", Vladikavkaz

Basnukaev Musa Shamsudinovich,

Candidate of Economics, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Taxes and Taxation

Kadyrov Chechen State University, Grozny, Chief Researcher of the

Laboratory of Economic Research, Ibragimov Integrated Research Institute, RAS, Grozny

Abstract. *The article forms scientific approaches to the theoretical interpretation of concepts systematically used in various publications and official documents that characterize economic development, financial relations, and social realities. Semantic features of economic and financial budgetary growth and development have been disclosed. The definitions, measures and boundaries of spending of financial and budgetary funds have been clarified.*

Keywords: *economic development, financial relations, budgets, social realities.*

Одной из особенностей финансовой науки является сложность взаимозависимости теории и практики, которая проявляется в существовании прикладных экономических дисциплин, имеющих относительную самостоятельность по сравнению с теоретическими аспектами. По мнению Сабитовой Н.М. есть необходимость отойти от чисто теоретических взглядов на финансы как на отношения и приблизиться к практике и практическому применению данного понятия [6]. Барулин С.В., Барулина Е.В. считают, что теория финансов в какой-то мере вступает в противоречие с финансовой практикой, что усложняет процесс управления финансами. Тем самым, превращая последние в категорию, далекую от реальной действительности, недоступную для понимания даже специалистов [1].

Ю. Бригхем и Л. Галенски, также полагают, что в отдельных случаях теория несколько упрощает ситуацию, ибо она исходит из предпосылок, не соответствующих реальности, поэтому предписываемые ею правила попросту неприемлемы. В других случаях применение и использование рекомендаций теории невозможно из-за отсутствия необходимых данных. Теория может быть правильной, но применять её для верного принятия решения можно лишь косвенным способом. Если между теорией и практикой сохраняются неустранимые и необъяснимые расхождения, то, как правило, следует подвергнуть сомнению теорию. Если теория не соответствует практике, нужно модифицировать теорию, добиваясь её соответствия практике, или же отказаться от неё в пользу иной, лучшей теории [3].

Мэй М. указывает, что в настоящее время финансы должны занять в организации новую позицию и изменить инструментарий, которым они пользуются. Традиционные финансы были сосредоточены на управлении организацией при помощи прежних приёмов контроля над бюджетом, которые были созданы в первой половине XX в., чтобы контролировать бизнес, где доминировал производитель [4].

В свою очередь Большаков С.В. говорит о невозможности получения фундаментальных знаний вне владения важным инструментом познания – теорией и методологией финансовой науки. Наука всегда учитывает две стороны экономической жизни, имеющие обобщённые представления и практику. В истории финансов случается, что теория финансов двигает практику, которая в свою очередь часто корректирует, а в целом обогащает теорию. Представление о том, что реальные финансы важнее теории – означает противопоставление теории и практики [2].

В связи с этим естественно, что среди российских ученых экономистов по понятиям «финансы», «финансовые ресурсы», «доходы», «бюджетные ресурсы», «финансово-бюджетные ресурсы», «финансово-бюджетные отношения», «эффективность бюджетных отношений», «дотационная помощь» нет единства мнений в их содержательном использовании. Вместе с тем, чаще всего под финансовыми ресурсами понимается совокупность денежных доходов, накоплений и поступлений, имеющих в распоряжении страны, республик, краев, областей, предприятий и т.д. В проведенных многими учеными исследованиях учтен такой подход в определении финансовых ресурсов, однако, нами представляется, что полнее это понятие раскрывается, когда под финансовыми ресурсами понимаются – доходные поступления субъектов хозяйствования, страны, государства, которые используются для осуществления затрат по расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию (имеется ввиду как самих субъектов хозяйствования, так и отдельных людей), в целях обеспечения государством, в лице органов управления, своих функций. Такой подход к пониманию содержания финансовых ресурсов позволяет, на наш взгляд, более рельефно выделить то, что они являются материально вещественным воплощением самих финансовых отношений.

Понятие «бюджетные ресурсы» также имеет самостоятельное научное значение и характеризует то, что часть финансовых ресурсов сосредотачивается в бюджетах, продолжая иметь неразрывную связь со всей совокупностью финансовых отношений. Бюджетные ресурсы используются целевым способом и чрезвычайно актуальным является данная проблематика, что учтено законодательством. Дефисное использование понятия «финансово-бюджетные ресурсы» позволяет в более глубоком и расширенном смысле рассмотреть не только вопросы формирования, функционирования указанных ресурсов, но и проблематику эффективности механизма использования этих ресурсов. Мы согласны с тем, что эти вопросы требуют еще большей систематизации в процессе проведения научных исследований, с акцентами на характер и содержание возникающих отношений в экономической практике.

В условиях реформирования финансово-бюджетных отношений (начало девяностых годов прошлого столетия), а также решения задач финансовой и бюджетной стабилизации и устойчивости не было практики жесткой необходимости улучшения механизма эффективного использования финансово-бюджетных ресурсов. Другими словами, проведенный нами комплексный анализ этих вопросов показывает, что огромные суммы бюджетных средств, использовались нецелевым способом, «разбазаривались», как выразился В.В. Путин и это, как бы, сходилось [5].

С 2005 года наступил, по общему признанию специалистов, период необходимости кардинального улучшения механизма использования всех финансовых и бюджетных ресурсов. Вместе с тем, такое обобщенное утверждение не означает, что финансово-бюджетная проблематика в России стала менее актуальной для проведения научных исследований и практической реализации возникающих задач. Небезосновательно можно утверждать, что в принципе бюджеты всех уровней единой бюджетной системы страны не должны быть «легко профицитными», в отличие от дефицита. Бюджетная профицитность, возникающая на основе инфляционного и ценового роста, как правило, не стимулирует эффективность развития бюджетных отношений. Дефицит, если он в достаточной степени выверен, обоснован, может быть мобилизационным стимулом для решения финансово-бюджетных задач [7].

Также укажем, что низкий уровень консолидированности бюджетов, с одновременно существующей проблематикой их сбалансированности, создают дополнительные трудности для развития эффективных финансово-бюджетных отношений. В такой практике наибольшая активность начинает проявляться в вопросах организации бюджетных дотаций. Дотационная помощь из Федерального центра в регионы актуализируется с каждым годом, хотя все субъекты РФ обеспечивают в разной степени экономический рост. Например, в РСО-Алания за последние 10 лет средние темпы роста были на уровне 7-8%, но финансово-бюджетная отдача этого роста не подтверждается таким же образом.

Экономика финансово-бюджетного роста и развития

Хорошо известно, что среди экономических показателей в наибольшей степени выделяется ВВП (Валовый национальный продукт). В таком ракурсе отметим, что в теории и на практике известны три метода исчисления ВВП и ВРП:

1) по расходам, или метод конечного использования, когда суммируются расходы всех агентов, использующих ВВП или ВРП;

2) по добавленной стоимости (часто его называют производственным методом), при котором суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечной продукции.

3) по доходам (распределительный метод), когда суммируются все виды факторных доходов (зарплата, рента, проценты, прибыль и т.д.).

Необходимо полнее учитывать, что российская официальная статистика использует второй метод исчисления ВВП и ВРП, но при этом не всегда такой подход отражает детализированные характеристики оценки экономического роста, который может иметь следующую дифференциацию:

- **нулевой** (отсутствие роста темпов, изменений уровня показателей);
- **восстановительный** (рост в пределах «возвращения» к определенным исходным позициям);
- **трансформационный** (рост с переходом из одного состояния в другое, с последствиями качественных изменений в самой экономике);
- **модернизационный** (рост с преобразованием качественных параметров экономики, ее технической, технологической и товарной составляющей);
- **отрицательный** (с сопровождением роста затрат (расходов) и возрастанием их отдачи в будущих периодах);
- **эффективный** (рост производств, выпуск товарной продукции улучшенного качества, увеличение количества ее продаж и покупок, сдерживание инфляции и необоснованного, неоправданного экономического роста цен).

Еще более внимательно следует относиться к тому, как влияет на состояние финансово-бюджетных показателей экономического развитие и его дифференциация:

- **краткосрочное** (с изменением параметров и результатов в пределах очередного текущего года, сравнивая их с предыдущим);
- **долгосрочное** (предполагает длительный цикл временного периода (более одного года и далее, чаще всего от 3 до 5 лет), расчет показателей его динамики и оценку прогнозируемых совокупных результатов);
- **эволюционное** (с постепенным характером изменений параметров, целей и задач);
- **революционное** (резкие изменения сложившейся практики);
- **эффективное** (повышение качества и расширение предложения товаров (в объемах, номенклатуре и ассортименте), обоснованное сдерживание инфляции и роста цен, улучшение показателей благосостояния людей, уровня и качества их жизни).

Чрезвычайно важное значение имеет учет и следующих слагаемых процесса экономического развития; трансформационное, модернизационное, эндогенное, экзогенное, либеральное, долговое, деградирующее, стабильное, дестабилизационное, приоритетно-дифференцированное.

На финансовые и бюджетные показатели существенное воздействие оказывает выбранный и реализуемый модель экономического развития. Ее характеристики могут быть следующими:

- рыночная (учитывает рыночные преимущества и риски, предполагает рост ожиданий по расширению доходности экономики);
- нерыночная (командно-администрированная, с жесткими нормами и правилами директивного планирования и исполнения показателей);
- простого воспроизводства;

- расширенного воспроизводства (требует создание адекватной институциональной структуры);
- инновационная.

Определенности, меры и границы расходования финансовых и бюджетных средств

Ежегодно возникает проблематика направлений и форм расходования финансово-бюджетных средств в пределах общих доходных возможностей экономики страны, регионов, муниципалитетов, домохозяйств. В таком качестве возникают особые задачи не только структурированной сбалансированности всех бюджетных расходов, но и тех из них, которые целевым образом определяются на удовлетворение социальных потребностей.

В планировании социальных бюджетных расходов сложной составляющей является учет достижимых результатов на основе критерия эффективности. Определенность целесообразной формы расходования бюджетных средств на социальные потребности - крайне важна, но при этом она может отражать лишь изначальную правильность (обоснованность) направлений расходования средств. Эффективность расходования бюджетных средств предполагает количественное изменение достигаемых конечных результатов и их оценку по отношению к изначальным установкам, как экономической, финансовой, так и бюджетной политики [8].

Государственные органы разрабатывают и применяют различные формы и методы решения экономических и социальных задач. Возникает вопрос: в чем могут состояться новизна, отличия и методы решаемых социальных задач на ближайшую перспективу?

Во-первых, появляются новые возможности систематизации информации (в более узком смысле – сведений) о состоянии и особенностях сложившейся практики достигнутых результатов, как в сфере экономики, так и социальной практики. Это позволяет дополнительно уточнять относительные преимущества или недостатки принятых до сих пор решений по каждой мере экономического роста и развития, обеспечения социального удовлетворения имеющихся потребностей.

Во-вторых, возникает целесообразность усиления внимания к регламентирующим нормативно-правовым актом. Благодаря этому обеспечится не только системность и согласованность принимаемых мер активизации экономической деятельности и социальной защиты в форме помощи и поддержки, но с детализированной уточненностью их набора (мер). Но сегодня (2022 год) есть необходимость не только более всестороннего знания содержательной определенности мер экономического развития, но и социальной защиты различных категорий населения, их обоснованного построения в трех направлениях: федеральном, региональном и местном. При таком подходе к реально существующей проблематике вероятность полезности и результативности принимаемых решений улучшится. Кроме того, снизится и отрицательное воздействие на решаемые задачи практики принятия и исполнения **социальных законов** без их достаточной финансовой (бюджетной) обеспеченности.

В-третьих, есть положительный смысл обеспечения более широкого использования метода оптимального выбора вариантов, решаемых экономических и социальных задач бюджетами, с акцентом на улучшение обоснованности в составе бюджетных расходов их социального составляющего и структуры, исходя из значимости общего объема средств и реализуемых конечных результатов не только в годовом, но долговременном (три года) измерении. Необходимо своевременно и в достаточной степени выверено – точно выполнять расчеты экономических и бюджетных показателей по всем позициям принимаемых мер, проверять правильность выполненных расчетов, одновременно же проводя сравнительные их оценки по критерию значимости (разумеется, экономической, социальной, в удовлетворении имеющихся потребностей). Речь идет о количественной оценке, в том числе, степени соответствия значений конкретных показателей экономики, бюджетов.

В-четвертых, поднять уровень анализа всех экономических и социальных показателей бюджетов, с уточнением причин образования их фактического невыполнения относительно

запланированных. Для бюджетного регулирования важным является своевременное выявление и оценка значений конкретных показателей, которые в итоге оказываются ниже запланированных. Последние, в свою очередь, подлежат сравнению с определенными на нормативной основе показателями (устанавливаются законодательно).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барулин С.В., Барулина Е.В. К вопросу о сущности финансов: новый взгляд на дискуссионную проблему // Финансы. 2007. № 7. – С. 55.
2. Большаков С.В. Финансы предприятий: теория и практика: учебник. – М.: Книжный мир, 2006. – 617 с.
3. Бриггем Ю., Галенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс: в 2-х т. / пер. с англ. под ред. В.В. Ковалёва. СПб: Экономическая школа, 1997. Т. 1. – 497 с.
4. Мэй М. Трансформирование функции финансов. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 232 с.
5. Путин В. В. <http://www.kremlin.ru/>
6. Сабитова Н.М. О сущности финансов: в продолжение дискуссии // Финансы. 2012. № 6. – С. 58–61.
7. Сугарова И.В., Тускаев Т.Р., Баснукаев М.Ш. Бюджетная система Российской Федерации. Опыт. Особенности функционирования. Трансформационная стратегия. Монография. – Москва, 2018.
8. Токаев Н.Х., Токаева Т.И., Баснукаев М.Ш. Многоаспектная трансформация социальных отношений: потребности, востребованность и рациональная целесообразность в регионах. В сборнике: Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях. Материалы II всероссийской научно-практической конференции. Грозный, 2021. – С. 245-250.

УДК 336.717

DOI: 10.36684/62-2022-3-175-182

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хасанова Сацита Салиховна,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростове-на-Дону
e-mail: sazihas@mail.ru*

Дельмиханова Хава Аслановна,

*студент 3 курса Института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Педаева Иман Муслимовна,

*студент 3 курса Института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Аннотация. В 21 веке технологическая революция изменила человеческую деятельность, в том числе в банковском секторе. Руководители банка используют все новинки ИТ, в том числе экспертные системы, чтобы снизить риски человеческих ошибок. Разработка экспертных систем на основе искусственного интеллекта представляет собой наибольший прогресс в компьютерных информационных системах. Экспертные системы, основанные на знаниях, или просто экспертные системы, используют человеческие знания для решения проблем, которые обычно требуют человеческого интеллекта. Эти экспертные системы представляют опыт, знания в виде данных или правил в компьютере. Эти правила и данные могут использоваться при необходимости для решения проблем.

Экспертные системы позволяют менеджерам или экспертам получать экспертные консультации по любым вопросам, в которых накоплены знания об этих системах. В отличие от традиционных машинных решений, ЭС не использует анализ процессов, а использует дедуктивные рассуждения. Такая система может находить решения плохо определенных и неструктурированных проблем. Экспертные системы-одна из первых по-настоящему успешных форм программного обеспечения для искусственного интеллекта (ИИ).

Ключевые слова: банк, банковская деятельность, экспертная система, искусственный интеллект, инженерия знаний.

EXPERT SYSTEMS AND THEIR APPLICATION IN BANKING ACTIVITIES

Khasanova Satsita Salikhovna,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department
"Taxes and Taxation" Kadyrov Chechen State University, Grozny,
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education,
"Southern Federal University", Rostov-on-Don*

Delmikhanova Khava Aslanovna,

*3rd year student of the Institute of Economics and Finance,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Pedaeva Iman Muslimovna,

*3rd year student of the Institute of Economics and Finance,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Annotation. *In the 21st century, the technological revolution changed human activity, including in the banking sector. Bank leaders use all the news IT, including expert systems to reduce the risks of human mistakes. The development of expert systems based on artificial intelligence is the greatest progress in computer information systems. Expert systems based on knowledge, or simply expert systems use human knowledge to solve problems that usually require human intelligence. These expert systems represent experience, knowledge in the form of data or rules in the computer. These rules and data can be used if necessary to solve problems.*

Expert systems allow managers or experts to receive expert advice on any issues in which knowledge about these systems has accumulated. Unlike traditional machine solutions, the ES does not use the analysis of processes, but uses deductive reasoning. Such a system can find solutions to poorly defined and unstructured problems. Expert systems are one of the first truly successful forms of software for artificial intelligence (AI).

Keywords: *bank, banking, expert system, artificial intelligence, knowledge engineering.*

В связи с широким распространением и развитием в теории искусственного интеллекта экспертные системы сформировали самостоятельное исследовательское направление, в котором используются ранее разработанные мощные методы выражения знаний, рассуждений, эвристического поиска, распознавания образов и т. д.

Экспертная система (ЭС) – это система искусственного интеллекта, основанная на наборе отдельных программ и приложений. ЭС-действительно эффективное программное обеспечение. Действительно, он используется в различных областях.

Экспертные системы могут частично заменить экспертов, расширить их знания и сделать их более доступными. Кроме того, экспертная система также помогает профессионалам ничего не забывать, чтобы быть уверенными в своих действиях и выводах.

Экспертные системы могут быть интегрированы по-разному: вы можете полностью доверять их выводам, вы можете проверить их выводы. Это возможно, потому что экспертная система объясняет, как и почему был сделан вывод, а затем эксперт может оценить, в какой степени знания, использованные в рассуждении, релевантны и все еще применимы.

При поиске решения ЭС использует предварительно собранную базу знаний, которая может быть настроена и обновлена по мере необходимости. Основное различие между ЭС заключается в том, что он решает проблемы, вызванные определенными доменами или доменами, область действия которых явно ограничена. Сфера применения экспертной системы ограничена.

Экспертная система относится к механизму, который имеет возможность собирать основные данные, обрабатывать на нем анализировать, синтезировать, выполнять операции и выдавать правильные и точные результаты, которые помогают любому человеку или любой организации принимать наилучшие решения. Это специализированный раздел искусственного интеллекта [1].

Основным преимуществом экспертной системы является возможность сохранения, накопления и обновления узкоспециализированных знаний. Экспертные системы используются в самых разных областях: медицине, юриспруденции, геологии, банковском деле и др.

Основными категориями задач, решаемых экспертной системой, являются: диагностика, контроль, интерпретация, прогнозирование, проектирование, планирование, наблюдение (мониторинг), отладка и обслуживание, а также обучение.

Современные системы могут легче усваивать новые знания, и поэтому их можно легко обновлять. Такая система может лучше обобщать существующие знания и обрабатывать большой объем сложных данных. Смежная тема-большие данные. Эти экспертные системы иногда называют "интеллектуальными системами".

Однако стоит понимать, что искусственные способности экспертных систем не могут заменить человека-эксперта, который способен реорганизовывать информацию и использовать их для синтеза новых знаний. Также, у людей-экспертов больше творческих способностей, человек-эксперт может творчески подходить к решению неординарных проблем; они (люди-эксперты) лучше реагируют на чрезвычайные ситуации, лучше адаптируются к меняющимся условиям, в то время как экспертные системы необходимо модифицировать. Соответственно, при решении сложных практических задач экспертные системы менее эффективны.

Экспертные системы предоставляют людям множество преимуществ, в том числе то, что экспертные системы объединяют опыт многих экспертов-людей, чтобы давать более точные решения, чем может достичь один человек.

Экспертные системы можно использовать, когда есть люди-эксперты, система характеризуется точностью и отсутствием ошибок, потому что она обладает хорошим представлением знаний.

Мы можем создать более одной экспертной системы за короткое время, но когда мы обучаем людей, у нас уходит много времени. Помогает решать проблемы, потому что экспертные системы оценивают все шансы и возможности получения положительного результата.

С точки зрения качества и эффективности принятия решений экспертная система не уступает в принятии решений человеческим экспертам. Решения экспертных систем "прозрачны", их можно качественно объяснить пользователям. Качество экспертных систем гарантируется их способностью размышлять над знаниями и выводами. Иными словами, экспертные системы показывают каким образом они пришли к тем или иным выводам, показывают какие знания и какую существующую информацию использовали для этого. Очевидным плюсом является то, что экспертные системы могут дополнять свои знания, взаимодействуя со специалистами, а также наличие прогностической способности, при которой ЭС не только дает ответы на конкретные ситуации, но также показывает, как эти ответы меняются в новых ситуациях, и можно подробно объяснить, как новые ситуации приводят к изменениям. [2].

Инженерия знаний – это прикладная часть науки об искусственном интеллекте, которая, в свою очередь, является частью компьютерных наук. Теоретически инженер по знаниям – это ученый-компьютерщик, который знает, как разрабатывать и реализовывать программы, в которых используются методы искусственного интеллекта. Сегодня есть два способа построить экспертную систему. Они могут быть созданы с нуля или созданы с использованием программного обеспечения для разработки, известного как «инструмент» или «оболочка». Инженер по знаниям проводит собеседование и наблюдает за экспертом-человеком или группой экспертов и узнает, что знают эксперты и как они рассуждают на основе своих знаний. Затем инженер переводит знания в язык, пригодный для использования на компьютере, и разрабатывает механизм вывода, структуру рассуждений, которая надлежащим образом использует знания. Он также определяет, как интегрировать использование неопределенных знаний в процесс рассуждений, какие объяснения будут полезны для конечного пользователя [3].

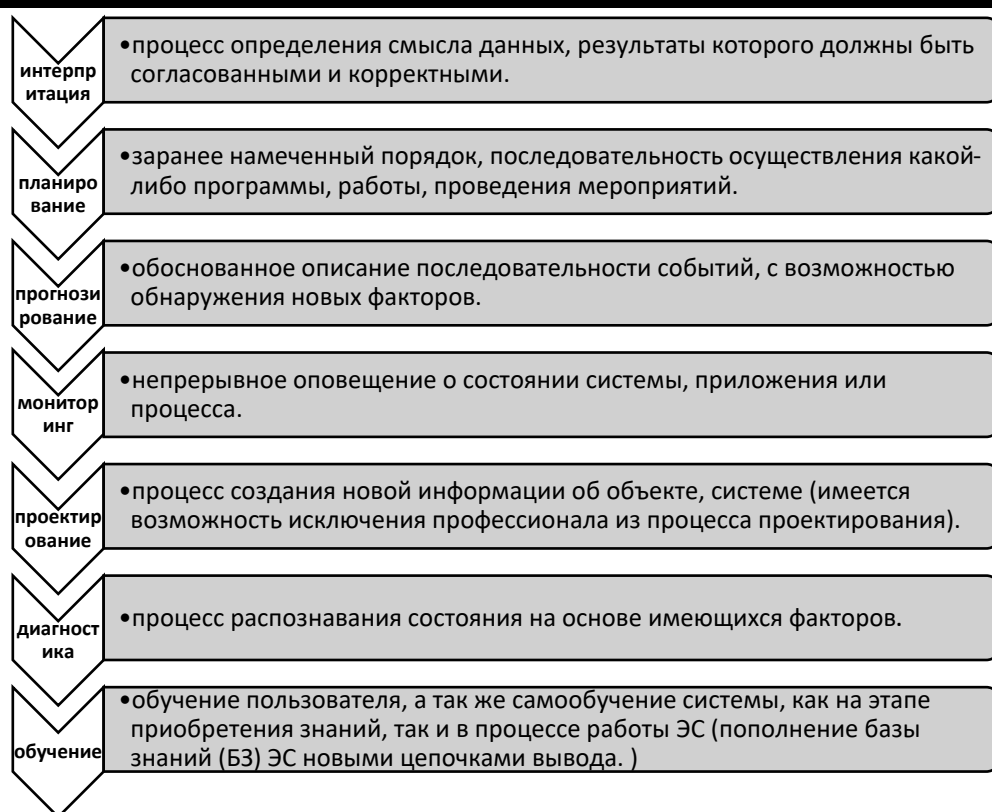


Рисунок 1. «Основные назначения экспертных систем» [4].

Банки играют важную роль в развитии экономики, поскольку они стремятся предоставлять своим клиентам лучшие продукты и услуги. И, учитывая систему долевого финансирования, можно убедиться, что это занимает много времени и существует множество препятствий, которые мешают клиентам запрашивать этот вид финансирования, и по этой причине банкам нужна какая-то помощь-технология, которая поможет банкирам принимать решение о финансировании, быстро участвовать и сокращать количество действий. Решение о долевым финансировании зависит от многих факторов, в том числе от личных данных клиента, финансового положения клиента, предоставленные гарантии, общая сумма активов, обязательств и т.д. Человек-эксперт, который принимает такое решение, должен обладать профессионализмом и обширными знаниями о проблемной области, а также иметь способность извлекать информацию за короткое время, когда она необходима. Именно здесь проявляется важность экспертных систем. Они заменяют человека-эксперта, и их решение более точное и они могут хранить его до тех пор, пока оно не будет извлечено при необходимости.

Экспертная система способна заменить роль эксперта-человека в процессе оценки запросов на финансирование клиентов, а также способна прекратить или ограничить процедуры запросов на финансирование. Экспертные системы также могут принимать оптимальные решения, а также эксперты-люди, поскольку они могут выполнять поиск в базе данных и извлекать предыдущие решения. Это трудно для эксперта-человека. Можно сказать, что экспертные системы являются ценной информацией о предыдущих решениях в процессе совместного финансирования. Экспертная финансовая система окажет значительное влияние на решения о финансировании с участием заинтересованных сторон.

Экспертные системы – это компьютерные программные пакеты, которые эксперты в конкретных областях обогащают своими знаниями, обобщая свой опыт в свод законов для системы. Обсуждается развитие экспертных систем и вклад, который они могут внести в банки, благодаря чему финансовые эксперты могут разрабатывать прикладные программы, помогающие меньшим экспертам решать проблемы в специализированных областях, отвечая на запросы программ, например, в отношении одобрения кредитов, перекрестных продаж,

анализа рисков, казначейских операций и т.д.

Проблема оценки кредитного риска является очень сложной и важной проблемой финансового анализа. Исследователи обнаружили, что экспертные системы очень хорошо справляются с этой сложной и неструктурированной проблемой по сравнению с более традиционными статистическими подходами. Экспертные системы с объяснением принятия решений могут достичь высокой точности прогнозирования; обоснование того, как они принимают свои решения, недоступно.

Банковский кредит анализ и авторизация зависят от многих факторов, и большинство решений принимаются в рискованной ситуации и в условиях неопределенной среды, например, многие банковские структуры работают в условиях макроэкономической нестабильности, политической неопределенности, они работают с разными типами клиентов. По этой причине при разработке системы необходимо учитывать факторы, связанные с экономическим и политическим состоянием, а также факторы, связанные с клиентами.

Экспертная система позволяет получить доступ к информации во многих областях банковской деятельности, таких как оценка кредитного риска, прогнозирование остатков на счетах, анализ валютных, валютных и фондовых рынков или сертификация оценочных компаний в ипотечном отделе банка. В то же время использование экспертных систем в этих областях имеет множество характеристик и ограничений.

Одной из первых областей, в которой банковский сектор использовал экспертные системы для значительного воздействия, была оценка платежеспособности клиентов, обращающихся за кредитами в банки.

Прогноз банкротства также является проблемой, при решении которой можно полагаться на экспертные системы. Как мы знаем, реальное банкротство может наступить раньше, чем произойдет катастрофическая ситуация, и его можно предсказать по многим показателям и признакам. Наиболее предпочтительнее полагаться на статистические данные. Именно здесь экспертные системы помогут выявить признаки надвигающегося банкротства.

Преимущества использования искусственного интеллекта для прогнозирования кредитного риска:

- Повышение качества;
- Сокращение времени принятия решений;
- Уменьшение количества экспертов, занимающихся расчетами. Данный фактор является очень важным, так как чем меньше людей занимаются расчетами, тем меньше возможный риск человеческой ошибки в этих расчетах.

В случаях, когда анализа требуют большие объемы информации, банковские системы используют компьютеры для принятия статистических решений, когда сталкиваются со сложными и подозрительными кредитными ситуациями. Следует также отметить, что автоматизированные банковские системы позволяют сотрудникам организации проверять правильность расчетов индексов.

Банковское обслуживание платформы раньше характеризовалось вводом данных на уровне кассира; теперь это консультирование клиентов инвестиционными консультантами и менеджерами по работе с клиентами [9].

Еще одна стратегия, применяемая сегодня ведущими банками, заключается в инвестировании в инструменты реинжиниринга, которые направлены на снижение затрат на техническое обслуживание по сравнению с классическими приложениями DP.

В мире нет банка, который тратил бы на техническое обслуживание меньше, чем 50 процентов своего ИТ-бюджета. Некоторые тратят до 80 процентов. Вот огромная экономия, которая может быть достигнута за счет использования ИИ. Именно по этой причине некоторые банки используют языки 5-го поколения (5GL) и обратное проектирование, чтобы перегружать и сокращать эти 80%, выделяемые на обслуживание программ, сокращая их до 25%, где это возможно.

5GL включает в себя оболочки, предназначенные для ИИ. Этот пример контрастирует с инновациями, где стратегия характеризуется осторожной попыткой расширить границы

компьютерных приложений, используя опыт, скажем, кредитных аналитиков. Когда мы начинаем использовать домен с помощью экспертных систем, мы должны делать это с помощью небольших отдельных проектов, чтобы получить опыт, а затем перейти к более сложным. Некоторые финансовые учреждения к настоящему времени на целых 6 лет опережают небольшие, довольно простые экспертные системы, основанные на правилах. Их приобретенный опыт позволяет им разрабатывать и применять очень сложные конструкции искусственного интеллекта [5].

Одной из основных областей услуг, предоставляемых банковской отраслью, является помощь людям в планировании финансового аспекта их жизни. В настоящее время эту услугу выполняют сотрудники банка. Одна из проблем заключается в том, что предложения этих сотрудников противоречивы. Некоторые продукты могут быть знакомы одним работникам, но игнорироваться другими. Следовательно, одна и та же ситуация может привести к разным предложениям от разных сотрудников банка. Экспертная система может значительно улучшить обслуживание банка для своих клиентов, поскольку она может сделать услугу более доступной и значительно ускорить процесс.

Экспертная система Port-Man была разработана Y. Y. Chan, T. S. Dillon и E. G. Saw в университете La Trobe в Бандуре, Австралия (Chan, Dillon. & Saw, 1989). Port-Man — это система банковских консультаций, предназначенная для помощи сотрудникам банка в предоставлении консультаций по личным инвестициям банка. Она помогает ускорить процесс консультирования и стандартизировать опыт банковских финансовых консультантов.

Задача системы - выбрать серию банковских продуктов, соответствующих критериям инвестирования. Выбранные продукты ранжируются в соответствии с доходностью инвестиций и уровнем риска. Кроме того, учитываются различные побочные эффекты для инвесторов, такие как налоговые изменения или корректировки пенсий. По запросу система объяснит, как выбрать продукт. Кроме того, пользователи могут запросить систему в процессе консультации.

Наконец, Port-Man позволяет пользователю изменять любые предыдущие входные или инвестиционные критерии, а затем система перезапускает процесс на соответствующем этапе [6].

В качестве примера развития ЭС в области финансового менеджмента возьмем пример ЭС «Loan Approval Adviser», который был разработан System Disiners для бельгийского кредитного банка. Он призван дополнить простую систему кредитного учета банка. Целью ЭС является предоставление более эффективных ссуд в отделениях банка, когда план кредитования не может обеспечить конкретный ответ без обращения в штаб-квартиру банка [7].

«Советник» разработан с использованием оболочки ES SAGE и работает на таких ПК, как IBM PC / XT. Система была разработана двумя разработчиками и заняла 6 месяцев.

Текущая система «цифрового кредитного рейтинга» требует от пользователей предоставления всей информации о клиентах, кредитах и гарантиях. Поэтому система опубликует список регистрации. Если клиент отметил достаточно позиций в этом списке, кредит будет одобрен. В противном случае будет активирован ЭС "консультант по утверждению кредита".

Система требует, чтобы вы ввели дополнительную информацию. После каждого ответа он проведет логическое рассуждение и решит, что делать дальше. Определение степени надежности предоставления кредитов клиентам является основной целью экспертной системы. Основываясь на этой степени доверия, система дает пользователю ответ о том, может ли он предоставить клиенту кредит.

Аудиторский эксперт (Audit Expert) – это аналитическая система, используемая для диагностики, оценки и мониторинга финансового состояния компании или группы компаний на основе финансовых и управленческих данных (включая консолидированную финансовую отчетность). Система автоматически генерирует экспертные заключения о финансовом положении компании и обновляет их при проведении новых расчетов [8].

Пользователи: Сбербанк РФ, Внешэкономбанк, Внешторгбанк, Россельхозбанк, Московский банк реконструкции и развития и др.

Решение конкретных проблем требует специальных знаний. Не каждая компания имеет возможность нанять специалистов для решения всех проблем, связанных с их работой, или даже подключить их всех, как только возникает проблема.

Уникальной характеристикой экспертной системы является объяснительная способность анализировать собственные рассуждения и объяснять свои решения, путем извлечения знаний от экспертов-людей для применения в компьютерной программе для обработки знаний, чтобы иметь возможность работать с количественными и качественными данными. По сравнению с другими обычными программами, которые требуют последовательности шагов с заранее заданными сценариями, называемыми алгоритмами, экспертная система, более интеллектуальная, чем человек, которая допускает неточные рассуждения и может иметь дело с неполными данными.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Основным преимуществом экспертной системы является возможность сохранения, накопления и обновления узкоспециализированных знаний.

2. Извлечение опыта из знаний и его последующая эффективная загрузка в память компьютера является основной идеей использования технологии экспертных систем.

3. Как одно из основных приложений искусственного интеллекта, экспертная система представляет собой программу подсчета, которая преобразует опыт эксперта в любой области знаний в эвристический.

4. Экспертная система аккумулирует знания множества людей-экспертов, которые дают системе больше широты, чем может достичь один человек, это снижает риск ведения бизнеса.

5. Для того, чтобы работать эффективно, банки должны быть в состоянии консультировать своих клиентов по наилучшему соглашению с их индивидуальными инвестиционными потребностями, и экспертная система хорошо справляется с этой задачей.

6. Сегодня существует множество автоматизированных систем, предназначенных для анализа финансовых показателей кредиторов. Эти системы внедряются и активно используются в банковской сфере.

7. Автоматизированные банковские системы позволяют сотрудникам организации проверять правильность расчетов индексов.

8. При разработке системы необходимо учитывать факторы, связанные с экономическим и политическим состоянием, а также факторы, связанные с клиентами.

9. Решение экспертных систем принимается через базу знаний, которая состоит из «если, то», чтобы прийти к более точным выводам, создать пользовательский интерфейс и объединить их с базой знаний, чтобы пользователь мог использовать ее, так как экспертные системы представляют собой сочетание компьютерных технологий и экспертного человеческого опыта.

10. Эвристические алгоритмы не могут гарантировать лучшие результаты с такой же уверенностью, как традиционные алгоритмы, используемые для решения задач технической поддержки при принятии решений. Как правило, все обеспечивает подходящее приемлемое решение для их фактического использования. Все это дает возможность использовать технологию профессиональной системы в качестве консультационной системы. Извлечение опыта из знаний и его последующая эффективная загрузка в память компьютера является основной идеей использования технологии экспертных систем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Mr. Sagar S. M a l I, Dr. R. V. Kulkarni. " A Review on Role of Expert System in Banking Sector", International Journal of Computer Science & Communication Networks, Vol 5(3),150-153, PP.150, 2015.
2. Адилов Р.М. Системы искусственного интеллекта. Модуль2. Экспертные системы: учеб.-метод. Пособие.
3. Беленя И. А., Алексеев И. С., Котельникова С. В. «Проектирование экспертной системы в области оценки кредитных рисков банков».

4. Джабраилова Х.М., Тахаева С.С., Хасанова С.С. «Цифровая трансформация финансовой сферы» В сборнике: Технологическое предпринимательство, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности и трансфер технологий. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – Пермь, 2021. – С. 203-207.
5. Хасанова С.С., Межиева Х.А. «Обратная сторона цифровой трансформации мировой экономики» В сборнике: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2021. – С. 37-41.
6. Nwigbostella n, Agbookechukuchuks. "expert system: acatalyst in educational development in nigeria", international technology, education and environment conference african society for scientific research (assr), 2013, PP. 569.
7. Dimitris N Chorafas, Heinrich Steinmann, Heinrich Steinman «Expert Systems in Banking: A Guide for Senior Managers». 2016
8. Mircea Ploteanu «The use of expert systems in financial sector» 2015
9. <https://www.expert-systems.com/financial/ae/>

АНТИКРИЗНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Агаджанян Давит Эдуардович,

канд. экон. наук, доцент

Ереванский государственный университет, г. Ереване

e-mail: david_a1978@mail.ru

Маркарян Варвара Рафаеловна,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

Краснодарский филиал финансового университета при правительстве РФ, г. Краснодар

e-mail: markarianvr@gmail.com

Мусостова Деши Шамсудиновна,

канд. экон. наук, доцент кафедры

«Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: goldzr@yandex.ru

***Аннотация.** 2021 год еще раз подтвердил, что кризис, возникший в одной стране, может повлиять на всю мировую экономику. Еще раз стало понятно, что у человечества нет готового ответа на все события и кризисы, которые могут возникнуть. Стратегическое долгосрочное планирование, о котором так много говорили и писали, не смогло обеспечить полную защиту компаний, однако, несмотря на это, его значение только увеличилось, и предприятия разных отраслей сфер деятельности должны больше уделять внимание долгосрочному планированию создавая команды антикризисного управления.*

***Ключевые слова:** кризис, технологии, антикризисная команда, covid19.*

ANTI-CRISIS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE DURING THE CRISIS

Agadzhanian Davit Eduardovich,

Ph.D. Assistant professor

Yerevan State University, Yerevan

Markaryan Varvara Rafaelovna,

Ph.D. Associate Professor of the Department of Economics and Finance

Krasnodar Branch of the Financial University under the

Government of the Russian Federation, Krasnodar

Musostova Deshi Shamsudinovna,

Candidate of Economics, Associate Professor

"Economics and economic security of industries and enterprises"

Kadyrov Chechen State University, Grozny

***Annotation.** 2021 has once again confirmed that a crisis in one country can affect the entire global economy. Once again it became clear that humanity does not have a ready response to all the events and crises that may arise. Strategic long-term planning, about which so much has been said and written, could not provide full protection for companies, however, despite this, its importance has only increased, and enterprises in various industries should pay more attention to long-term planning by creating crisis management teams.*

***Keywords:** crisis, technology, anti-crisis team, covid19*

Антикризисное управление помогает организации и ее заинтересованным сторонам осознать угрозы и смягчить их с помощью заранее определенных методов. Это в равной степени диагностика, бдительность и действия – часто в сжатые сроки. Решения должны приниматься быстро и окончательно. Но до тех пор, пока не произойдет непредвиденный, но неизбежный кризис, все, что организация можете сделать, – это планировать заранее [1]. Компании, столкнувшиеся с кризисом, таким как нынешняя пандемия COVID-19, должны определить, кто будет управлять реагированием компании. Во многих случаях это

предполагает создание группы кризисного управления, которая может помочь разделить и делегировать многие обязанности. Большинство крупных организаций создают группы управления кризисными ситуациями, когда организация активно не реагирует на кризис. Эти команды определяют ситуации, которые могут повлиять на организацию, а затем разрабатывают комплексный план действий в этих случаях. Некоторые примеры кризисных событий, которые планируют эти команды, могут включать пожары, промышленные аварии и стихийные бедствия, такие как наводнения или ураганы.

План реагирования на чрезвычайные ситуации подробно описывает действия, которые организация должна предпринять сразу после инцидента, и включает потенциальное взаимодействие с внешней помощью, включая службы экстренного реагирования общественной безопасности. Каждая секунда на счету во время чрезвычайной ситуации, поэтому для управления стихийными бедствиями важно иметь четко определенный план реагирования на чрезвычайные ситуации.

В рамках обеспечения готовности к чрезвычайным ситуациям организация проводит оценку рисков для определения потенциальных угроз. Затем организация разрабатывает план реагирования на чрезвычайные ситуации для защиты своих сотрудников и других затронутых сторон в случае инцидента. Безопасность и стабилизация являются ключевыми факторами в чрезвычайной ситуации [13].

Не все кризисы связаны с физическими событиями, такими как пожары и наводнения. Сбои в цепочке поставок, коллективные иски недовольных клиентов или, возможно, спад на рынке — все это может представить кризисный сценарий для бизнеса. С точки зрения плана антикризисного управления кризис обычно определяется как событие, способное причинить значительный вред здоровью или безопасности, финансам организации или ее репутации. Бизнес-кризис возникает, когда неожиданная проблема ставит под угрозу стабильность компании или организации. Эти дилеммы могут возникать как внутри компании, так и быть вызваны внешними воздействиями. Проблема, влияющая на бизнес, обостряется до такой степени, что она выходит из-под контроля компании, и они не могут ее решить. Если не решить эту проблему, она может нанести непоправимый ущерб бизнесу или привести к его краху. [3]

Самый простой способ определить кризис в бизнесе – оценить проблему по трем ключевым элементам.

- Во-первых, проблема должна представлять непосредственную угрозу для организации.
- Далее, ситуация должна включать элемент неожиданности или шока.
- Наконец, из-за серьезности проблемы, а также ее неожиданного характера ситуация заставит бизнес принимать своевременные и эффективные решения. Знание элементов, составляющих кризис в бизнесе, может помочь выявить эти проблемы, пока не стало слишком поздно.

Связи с общественностью часто являются неотъемлемым аспектом процесса антикризисного управления. Организация может выбрать помощь извне по связям с общественностью для решения коммуникационных аспектов, таких как взаимодействие со СМИ. При публичном реагировании на кризис организация может противодействовать любой вводящей в заблуждение и ложной информации и стремиться ослабить озабоченность. Если организация разрешает кризисную ситуацию достаточно быстро, привлечение внимания общественности к этому событию может оказаться ненужным и даже может привлечь нежелательное внимание.

В эпоху пандемии коронавируса и участвовавших атак на кибербезопасность организации должны иметь менталитет «тогда, а не если» в отношении планирования кризисного управления и должны формировать план, как если бы инцидент произошел. Важно быть активным, а не реактивным [12]. План антикризисного управления должен включать:

- краткое изложение цели, объема и задач плана;
- план эвакуации;

- стратегию реагирования на кризис, которая разрабатывает основу для управления кризисом;
- контактную информацию, включая списки сотрудников, поставщиков и сотрудников правоохранительных органов;
- управление СМИ;
- кризисные процедуры, которые определяют конкретные ответы на различные инциденты; [12].

Испытания, с которыми сталкиваются компании, выходят за рамки непосредственного спада, потому что кризис COVID-19 и другие социальные проблемы имеют волновые последствия. Возникающие в результате сбои носят сложный, многоуровневый характер и зависят от размера организации, отрасли и местоположения [14].

Однако иногда кризисы неизбежны, поэтому крайне важно, чтобы у бизнеса был ответ, готовый справиться с конфликтами. Принятие команды антикризисного управления – отличный способ для компании заранее подготовиться к кризису [3]. Антикризисное управление имеет много аспектов и различается в зависимости от фазы самого кризиса. Некоторые действия должны быть выполнены до того, как это произойдет: выявление слабых мест компании, определение тревожных сигналов и разработка рекомендуемых мер в чрезвычайных ситуациях. Основная задача антикризисного управления состоит в том, чтобы заблаговременно определить критические этапы и принять соответствующие меры. В тех случаях, когда кризисная ситуация является реальностью, необходимо определить меры, которые необходимо предпринять, согласовать их и отслеживать их применение и полученные результаты.

Когда кризис преодолен, мы должны приступить к его оценке. Кризис-менеджеры анализируют все предпринятые действия и различают те, которые оказались полезными, и те, которых можно избежать в будущем. Чтобы компания стабилизировалась или, при необходимости, провела реструктуризацию с нуля, выводы, полученные в ходе оценки, можно использовать для предотвращения дисбалансов в будущем [9]. Эти команды отвечают за предвидение потенциальных проблем и принятие ключевых решений для разрешения напряженных ситуаций. Успешные команды кризисного управления понимают различные типы бизнес-кризисов и тщательно подготовлены к любым ситуациям [3]. Членами кризисной команды обычно являются сотрудники, занимающие другие должности в организации; часто членами команды являются менеджеры по персоналу, руководители отделов, старшие менеджеры, представители по связям с общественностью, руководители по коммуникациям и маркетингу, ключевой операционный персонал и руководители объектов. Группа антикризисного управления существует, чтобы помочь организации свести к минимуму или, возможно, избежать бедствия и, в случае бедствия, восстановиться как можно быстрее с минимальными негативными последствиями. Ни один бизнес не застрахован от кризиса, поэтому каждой компании необходимо понимать основы антикризисного управления [11]. В большой команде кризисного управления один человек может отвечать за каждую область ответственности, но члены небольших команд могут выполнять более одной роли. Как правило, отдельные лица представляют ту область организации, в которой они обычно работают, поэтому они передают свои оперативные знания команде кризисного управления. Самый высокопоставленный человек в организации, такой как генеральный директор или президент, редко отвечает за реагирование на кризис (или даже входит в состав кризисной команды). Вместо этого они должны играть стратегическую роль [11].

Во время обычной работы во многих отделах часто есть группы, которые решают проблемы. В случае организационного кризиса эта команда становится подгруппой группы кризисного управления и отчитывается перед лицом, выполняющим соответствующую роль.

Например, в ИТ-отделах обычно есть группа, которая реагирует на сбои или другие неотложные технические проблемы в рамках своей обычной работы. В случае серьезной чрезвычайной ситуации, которая затрагивает всю организацию, эта группа активируется в рамках реагирования на кризис под руководством ИТ-специалиста.

Организации, в которых в настоящее время нет группы реагирования на кризис, обнаруживают, что создание такой команды позволяет им лучше справляться с текущей пандемией COVID-19. Фактические обязанности такой команды неизбежно будут варьироваться от одной организации к другой, но общие цели останутся в значительной степени одинаковыми для всех организаций. Эти цели направлены на обеспечение непрерывности бизнеса, а также помогают поддерживать здоровье и безопасность сотрудников. Некоторые из отдельных задач, которые может решать группа кризисного реагирования организации, включают:

- 1) Создание или соблюдение плана кризисных коммуникаций для информирования сотрудников, клиентов и средств массовой информации;
- 2) обеспечение наличия активов, позволяющих сотрудникам работать удаленно;
- 3) разработка протоколов, предназначенных для защиты здоровья любого, кто должен прийти в офис (например, ИТ-специалиста, реагирующего на сбой); и
- 4) создание плана обеспечения финансового выживания организации, например, сокращение расходов или подача заявки на получение государственных субсидий [2].

Кризисы могут проявляться во многих формах, поэтому команда должна быть готова справиться с множеством уникальных ситуаций. Антикризисная команда должна подготовить ряд ответов, каждый из которых предназначен для решения определенного типа кризиса. Типы кризисных ситуаций, которые могут возникнуть, можно разделить на:

- 1) Финансовый кризис
- 2) Кадровый кризис
- 3) Организационный кризис
- 4) Технологический кризис
- 5) Природный кризис
- 6) Конфронтация Кризис
- 7) Кризис насилия на рабочем месте [3].

Очевидно, что в кризисной ситуации значение финансового отдела в компании огромно, ведь именно эта сфера контролирует денежные средства. То есть потоки сборов и платежей, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, которые определяют, преодолит ли компания грандиозный сценарий, с которым ей предстоит столкнуться. Просто потому, что в ситуации военной экономики или борьбы за выживание высшим предписанием является сохранение наличных любой ценой [6]. Есть много причин, которые могут вызвать финансовый кризис в бизнесе, и они могут быть даже внутренними. Многие компании были вынуждены закрыться и закрыть свои двери из-за финансовых проблем. Поскольку рынок растет с каждым днем, и у каждого бизнеса есть масса конкурентов, он в любой момент может столкнуться с финансовым кризисом [4]. Во время кризиса некоторые компании часто совершают повторяющуюся ошибку, заключающуюся в том, что они приостанавливают исследования и разработки и продвижение своей продукции или услуг, полагая, что исследования, маркетинг, реклама и коммуникация являются излишними элементами, от которых можно отказаться в определенное время. Однако именно во время этих кризисных ситуаций компании должны прилагать особые усилия, когда речь идет о:

- 1) Улучшении и развитии продукта
- 2) Получении больше заказов и диверсификации клиентской базы.

И единственный способ сделать это – использовать стратегии НИОКР, маркетинга и коммуникации, специально разработанные для преодоления времен экономических потрясений. Это не означает, что некоторые разделы не могут быть пересмотрены с компаниями, предоставляющими этот вид услуг, или что приоритет отдается определенным инструментам. Но есть определенные маркетинговые стратегии для кризисных ситуаций, которые могут быть очень полезными в преодолении подобных ситуаций [5].

Еще до пандемии технологии становились все более важной частью рабочей силы. Предприятия рассматривали технологии как полезное средство взаимодействия с клиентами, обеспечивающее некоторую гибкость рабочего места, а также способ внедрения

автоматизации и ускорения процессов. Однако распространение нового коронавируса и отмена личных встреч для второстепенных предприятий значительно ускорили это внедрение. Это заставило компании искать креативные цифровые решения, чтобы организации могли продолжать работать удаленно и продолжать обслуживать свою клиентскую базу.

Этот переход к цифровым операциям взял на себя как работу с клиентами, так и закулисную роль во многих компаниях. Отсутствие возможности собираться в группы потребовало от многих профессиональных организаций и школ найти новые способы для людей общаться, сотрудничать и выполнять рабочие или школьные проекты, работая удаленно друг от друга. В то же время клиенты выразили заинтересованность в получении услуг практически без контакта с людьми, призывая к удаленным или, по крайней мере, ограниченным контактам, также со стороны, обращенной к клиенту.

В совокупности это помогло провести цифровую трансформацию, которая повлияла на предприятия во всех отраслях. Изучение того, как эти изменения повлияли на бизнес, может помочь людям понять, как организации могут принять свою цифровую трансформацию и какие части этих изменений, вероятно, останутся надолго [7]. Этот толчок к цифровой трансформации также привел к тому, что многие организации начали проходить процесс «генеральной уборки» при организации своих инвестиций в технологии. В докоронавирусном мире, когда предприятия могли использовать свои цифровые возможности лишь изредка, сотрудники и руководители компаний легко могли упустить излишки или пробелы в услугах. Однако зависимость от технологий, вызванная пандемией, заставила людей внимательно посмотреть на инвестиции в технологии, которые они делают, и на то, как они соответствуют тому, что им нужно для эффективного ведения бизнеса, ориентированного на цифровые технологии [7].

После завершения план антикризисного управления должен оставаться живым документом. Это означает распространение его среди сотрудников, проведение обучения и тестирования, а также регулярное обновление. Учебные занятия должны проводиться таким образом, чтобы все участники знали свою роль. Тестирование варьируется от настольных упражнений до полных симуляций.

После теста или после кризиса важно просмотреть результаты, обсудить, что сработало, а что нет, и внести в план необходимые изменения.

Технологии предлагают компаниям из разных отраслей невероятный потенциал для взаимодействия с людьми по всему миру в любой момент. До пандемии многие организации только начинали осознавать потенциал, который многие из этих возможностей предлагали их бизнесу. Однако, когда личные встречи и работа были ограничены из-за Covid-19, они быстро поняли, насколько мощными могут быть технологии. Пандемия помогла ускорить цифровую трансформацию и создала среду, которая будет и впредь способствовать внедрению инноваций и внедрению технологий. По мере того, как предприятия начинают лучше понимать возможности этих типов современных технологий, они также начинают понимать возможности, которые открываются перед ними даже после окончания пандемии [7]. Предотвращение кризисов требует времени и кадровых ресурсов. Тем не менее, это хорошая инвестиция. Чрезвычайные ситуации редко случаются совершенно неожиданно. Система раннего предупреждения подает сигнал тревоги, как только возникают трудные времена. Меры по предотвращению кризиса помогают выйти из проблемной ситуации без больших потерь или угрозы существованию компании. Когда возникает чрезвычайная ситуация, учредители и менеджеры хорошо подготовлены и могут действовать немедленно.

Естественно, ресурсы стартапов исчерпаются быстрее, чем ресурсы устоявшихся малых и средних предприятий. Резервные фонды, предназначенные для преодоления долгосрочных финансовых затруднений, редко доступны стартапам, потому что они еще не зарекомендовали себя на рынке. Это делает подготовку более важной для малого бизнеса. По крайней мере, владельцы бизнеса могут контролировать чрезвычайные меры и следить за

финансами. Вместо системы раннего предупреждения сильные и слабые стороны бизнес-стратегии и позиции на рынке можно проверить с помощью SWOT-анализа [8].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://www.beekeeper.io/blog/what-is-crisis-management/>
2. <https://www.techtarget.com/searchdisasterrecovery/tip/Roles-and-responsibilities-of-a-crisis-management-team>
3. <https://blog.hubspot.com/service/types-of-crisis>
4. <https://thinkmarketingmagazine.com/how-your-business-can-overcome-a-financial-crisis/>
5. <https://www.bancaparaempresas.com/gestion-financiera/consejos-financieros-superar-una-crisis-economica/>
6. <https://edem.eu/como-gestionar-las-finanzas-de-una-empresa-ante-la-crisis/>
7. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-next-digital-transformation>
8. <https://www.ionos.com/startupguide/grow-your-business/crisis-management/>
9. <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/gestion-de-crisis/>
10. https://zapustibiznes-ru.translate.google.es/metody-antikrizisnogo-upravleniya-i-ih-effektivnost-antikrizisnoe-upravlenie/?_x_tr_sl=es&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc
11. <https://www.smartsheet.com/content/crisis-management-team-roles#:~:text=Members%20of%20a%20crisis%20team,operational%20staff%2C%20and%20site%20managers.>
12. <https://www.smartsheet.com/content/crisis-management-team-roles#:~:text=Members%20of%20a%20crisis%20team,operational%20staff%2C%20and%20site%20managers.>
13. <https://www.techtarget.com/searchdisasterrecovery/definition/crisis-management-plan-CMP>
14. <https://blogs.idc.com/2020/08/05/five-stages-to-enterprise-recovery-and-how-to-sell-during-a-crisis/>

УДК 334.021

DOI: 10.36684/62-2022-3-188-193

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Агаев Мурат Вахаевич,

старший преподаватель кафедры

«Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

Тагиров Расамбек Баудинович,

студент 2 курса направления

«Экономика и управление на предприятии» Институт экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

Аннотация. Развитие малого бизнеса в России является стратегическим направлением развития экономики. Благодаря развитию малого бизнеса происходит формирование благоприятной экономической среды, увеличивается конкуренция среди товаропроизводителей, появляются новые рабочие места, происходит развитие рыночных отношений в целом. Однако развитие малого бизнеса неизбежно сопровождается рядом проблем, среди которых - недостаток финансирования, коррупция, нестабильность в налогообложении и другие. Несмотря на важность малых и средних предприятий (МСП), они сталкиваются со значительными проблемами, которые препятствуют их развитию. Эта статья направлена на сортировку самых больших препятствий, с которыми сталкиваются МСП в развивающихся странах, и определение факторов, влияющих на препятствия для роста фирм. Только таким образом можно предложить эффективные рекомендации директивным органам в развивающихся странах в их стремлении к более быстрому и здоровому росту их экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, инфляция, рыночная структура, ВВП.

GENERAL TRENDS AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Agaev Murad Vakhaevich,

Senior lecturer of the Department of Accounting, analysis and audit in the digital economy

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Tagirov Rasambek Baydinovich,

2nd year student, direction of training

"Economics and management at the enterprise" Institute of Economics and Finance

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. *The development of small business in Russia is a strategic direction of economic development. Thanks to the development of small business, a favorable economic environment is being formed, competition among commodity producers is increasing, new jobs are emerging, and market relations are developing in general. However, the development of small businesses is inevitably accompanied by a number of problems, including lack of funding, corruption, instability in taxation and others. Despite the importance of small and medium-sized enterprises (SMEs), they face significant challenges that hinder their development. This article aims to sort out the biggest obstacles faced by SMEs in developing countries and identify the factors that affect the obstacles to the growth of firms. This is the only way to offer effective recommendations to policy makers in developing countries in their quest for faster and healthier growth of their economies.*

Keywords: *entrepreneurship, small business, inflation, market structure, GDP.*

Малый бизнес является чрезвычайно важной составляющей экономики. По определению Управления по защите интересов Администрации малого бизнеса как работодателей с численностью сотрудников менее 500 человек, малые предприятия составляют 99,7 процента всех российских фирм-работодателей, нанимают примерно половину всех работников частного сектора и платят 43 процента от общей заработной платы частного сектора РФ. За последние 17 лет 65 процентов чистых новых рабочих мест было создано малыми предприятиями (9,8 миллиона из 15 миллионов).

Как показывает эта статистика, малый бизнес составляет значительную долю в создании рабочих мест в нашей экономике. Но многие малые предприятия испытывают трудности с ростом или даже выживанием в условиях нестабильной экономики. Семь из десяти новых фирм-работодателей живут не менее 2 лет, половина - не менее 5 лет, треть - не менее 10 лет, а четверть остаются в бизнесе 15 лет или более. Так что же это говорит о будущем малого бизнеса?

Два главных препятствия: неопределенность в бизнесе и слабые продажи.

Согласно Национальному опросу NFIB за 2020 год о росте малого бизнеса – доклад о внешних препятствиях, неопределенность и слабые продажи являются двумя основными препятствиями для роста малого бизнеса. В исследованиях описывается, что 72 процента владельцев малого бизнеса хотели бы расширяться за счет добавления сотрудников в течение следующих пяти лет, но на их пути стоит несколько препятствий [1, с.10].

“Нет никаких сомнений в том, что малый бизнес несет ответственность за значительную часть создания рабочих мест в нашей экономике”, - сказал Уильям Дж.Деннис, автор доклада и старший научный сотрудник Исследовательского фонда NFIB. “Препятствия на пути роста, возможно, нелегко преодолеть, но, если мы хотим когда-нибудь преодолеть разрыв между желаемым и фактическим ростом, государственные чиновники должны обратить внимание на проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес. Понимание проблем должно помочь в разработке политики, которая помогла бы им процветать”.

Владельцы малого бизнеса говорят, что развитию их бизнеса препятствует ряд ключевых факторов:

1. Отсутствие рынка или рыночного спроса;
2. Нехватка финансов;
3. Нехватка квалифицированных сотрудников;
4. Отсутствие сильной Управленческой или Консультативной команды;
5. Текущая рыночная или политическая неопределенность;
6. Правовые или нормативные вопросы;
7. Практическое отсутствие доступа к необходимым технологиям [5, с.93].

При правильной поддержке малые и средние предприятия могли бы значительно ускорить экономический рост. Правительства могут помочь воспользоваться этой возможностью.

Медленный рост производительности труда является одной из самых больших угроз общему экономическому росту как в развитых, так и в развивающихся странах, что имеет серьезные последствия для благосостояния граждан, такие как снижение темпов роста доходов, усиление неравенства и проблемы с погашением кредитов.

Малые и средние предприятия (МСП) потенциально представляют собой наиболее динамичные фирмы в странах с формирующейся экономикой. Эмпирические данные со всего мира показывают, что повсеместное распространение МСП привлекло внимание всего мира. Первоначальная идея, сформированная в конце 19-го века, о том, что крупные фирмы являются наибольшей поддержкой экономики, была оспорена с 1950-х годов. В настоящее время нельзя недооценивать значительную роль МСП в экономике. Например, многочисленными исследователями доказана роль МСП в создании рабочих мест и показано, что МСП с менее чем 250 сотрудниками являются двигателем роста во многих странах. Бек, Демирчук-Кунт и Левин добавили, что МСП составляют более 60% от общей занятости в обрабатывающей промышленности в большинстве развивающихся стран. Согласно данным статистики, МСП представляли 99,4% всех предприятий в России в 2021 году, и на их долю приходилось 59% ВВП России и 60% общего объема продаж. Все эти цифры отражают важность МСП как в развитых, так и в развивающихся странах [4, с.332].

Литература, касающаяся барьеров для роста МСП, относительно богата. Леви определил три основных ограничения – доступ к финансированию, доступ к нефинансовым ресурсам и высокая стоимость. Его результаты показали, что финансовые ограничения были основными препятствиями для роста фирм. Кроме того, высокие налоговые ограничения были также определены в качестве важного препятствия для самых маленьких фирм. С тех пор исследование было сосредоточено на конкретных секторах, чтобы дать более подробную и конкретную информацию о трудностях, с которыми сталкиваются МСП в выбранных отраслях. Однако из-за отсутствия обновленных данных и затрат на проведение необходимых обследований результаты не могут быть использованы более широко. Писсаридес исследовал, является ли нехватка средств основным препятствием для роста МСП. Он отметил, что отсутствие финансирования стало препятствием для роста МСП в странах с переходной экономикой из-за слаборазвитых рынков капитала и где кредиты предоставлялись в соответствии с исторической практикой работы. Другими словами, государственные банки с большей вероятностью кредитовали государственные или более крупные предприятия. Позже Писсаридес, Сингер и Швейнар для выявления самых больших препятствий для роста МСП использовались данные опроса 437 руководителей МСП в России и Болгарии. Переменные были выбраны путем ранжирования ограничений с самым высоким рейтингом. Четыре главных ограничения были определены как: “поставщики не готовы поставлять”, “доступ к земле”, “финансовые проблемы” и “другие производственные ограничения”. Их результаты показали, что ограничение внешнего финансирования было наиболее серьезным, в то время как другие факторы, такие как лицензирование, не представляли такой серьезной проблемы, как ожидалось.

В более общем плане, исследователи разделили препятствия на две группы: внешние и внутренние. Из 30 выбранных препятствий финансы оказались наиболее важными. Другими значимыми факторами являются “управленческие навыки”, “местоположение”, “технологии”, “коррупция”, “правила”.

Важным элементом дебатов является взаимосвязь между характеристиками фирм и барьерами для их роста. Особенно интересная часть дискуссии касается роли различных форм собственности фирм как факторов роста. Например, Рихтером и Шаффер установлено, что частные фирмы развивались быстрее, чем государственные фирмы, последние, как правило, фокусируют свои цели на расширении занятости и меньше на эффективном использовании ресурсов. Однако сравнения малых государственных и частных фирм остаются довольно редкими, и дебаты, как правило, связаны с эффективностью крупных государственных предприятий. Многочисленные ученые пришли к выводу, что государственные фирмы “слишком велики, чтобы потерпеть неудачу” и, таким образом, сталкиваются с гораздо меньшим количеством препятствий не только в финансах, но и в продажах и имеют больший рост по сравнению с меньшими предприятиями. Поэтому, типы собственности должны приниматься во внимание при анализе бизнес-среды, в которой работают МСП. Кроме того, Бек обобщил эмпирические данные о финансовых ограничениях МСП и показал, что МСП

чаще, чем крупные предприятия, ограничиваются финансовыми и другими институциональными препятствиями [2, с.264].

Используя обследования предприятий Всемирного банка 2018-2021, Чавис, Клэппер и Лав обнаружили, что 31 процент обследованных фирм считают доступ к финансированию основным ограничением, кроме того, 40 процентов были молодыми фирмами с опытом работы в отрасли менее 3 лет. Дальнейший анализ касался взаимосвязи между возрастом фирмы и ее доступом к финансированию. Эмпирические результаты показали, что молодые фирмы больше полагаются на неформальное финансирование, а не на банковское финансирование. Банковские финансы постепенно увеличивались с возрастом, в то время как неформальные финансы постепенно уменьшались с возрастом. Было обнаружено, что молодые фирмы в два раза чаще, чем старые, используют личные активы в качестве залога. Однако молодые фирмы в странах с более строгим законодательством и лучшей кредитной информацией меньше полагаются на неформальные финансовые ресурсы [5, с.93].

Соответствующая литература придает большое значение быстрорастущим фирмам. Результаты некоторых исследований свидетельствуют о важности финансирования для быстрорастущих фирм. Например, Браш и Блэкборн стратифицировали пути роста в быстрые, инкрементные и эпизодические, а затем исследовали влияние доступа к финансированию, рыночных условий и управления на рост фирм. Результаты показывают, передовые управленческие навыки играют важную роль во время эпизодического роста фирм.

Ли также исследовал препятствия, которые сдерживали высокий рост малых фирм. Используя опрос малого бизнеса, фирмы были разделены на фирмы с высоким ростом и потенциальные фирмы с высоким ростом. Он проанализировал влияние шести ключевых барьеров на высокий рост и потенциальные фирмы с высоким ростом. Выбранными переменными были “набор”, “правительство”, “помещения”, “рыночные условия”, “управление” и “финансы”. Результаты показали, что фактически быстрорастущие фирмы больше не сдерживаются рыночными условиями, но на них значительно влияют другие пять барьеров. С другой стороны, потенциальные быстрорастущие фирмы с меньшей вероятностью воспринимали “правительство” как значительную проблему.

Итак, из литературы следует, что МСП сталкиваются с целым рядом различных барьеров. Общим выводом в большинстве исследований является то, что МСП сталкиваются с проблемой финансирования – проблемой доступа к финансированию. Но исследования также показывают, что существует значительный диапазон барьеров в зависимости от условий конкретных рынков. Еще одним важным выводом является то, что препятствия для роста МСП определяются различными факторами, и, опять же, конкретные условия могут варьироваться от страны к стране. Детерминанты можно сгруппировать как “внутренние” или “внешние”. Внутренние факторы обычно включают в себя различные характеристики фирмы. Внешние факторы обычно относятся к барьерам, связанным с доступом к кредитам.

Малые и средние предприятия вносят свой вклад в решение проблемы производительности. В рамках одного и того же сектора или в странах аналогичного размера разрыв в производительности между крупными компаниями и МСП может варьироваться в два и более раз. В строительстве, например, исследование McKinsey показало, что разрыв в производительности труда между МСП и крупными компаниями составляет 26 процентов во Франции, 41 процент в Германии и 54 процента в Италии. В секторе услуг общественного питания и размещения разрыв меньше в Италии и составляет 29 процентов по сравнению с 39 процентами во Франции и 41 процентом в Германии. Эти различия в производительности достигают 60 процентов в Турции и 80 процентов в Греции во многих секторах. И значительная доля населения мира работает на МСП – от 50 до 90 процентов рабочей силы, в зависимости от страны [4, с.332].

Поэтому повышение производительности МСП является стоящим делом. Действительно, МСП могут стимулировать экономический рост страны по двум причинам.

Во-первых, интеграция проверенных методов и технологий происходит быстрее и безопаснее, чем тестирование новых, и МСП предстоит преодолеть большой пробел в области

внедрения. Точно так же, как развивающиеся рынки могут расти быстрее, чем рынки с высоким уровнем дохода, за счет внедрения проверенных технологий, МСП могут расти быстрее, чем крупные компании, за счет внедрения проверенных технологий и практики более крупных предприятий.

Во-вторых, стартапы, которые являются важнейшим подразделением МСП, стали важными источниками инноваций. Поскольку им не мешают унаследованные системы и устаревшие стратегии, новые участники рынка часто могут переосмыслить сложившуюся практику и преодолеть традиционные отраслевые границы [3, с.364].

Благодаря благоприятной для бизнеса среде и открытым рынкам крупные компании могут процветать; в то же время у МСП есть широкий спектр неудовлетворенных потребностей. Ограниченный размер многих МСП означает, что им трудно получить доступ к возможностям и ресурсам, которые сделали бы их более продуктивными, включая талантливых людей, обладающих новейшими знаниями в области технологий, финансов и управленческой практики.

Кроме того, многие МСП являются молодыми предприятиями, что в сочетании с их небольшим масштабом делает их более слабым партнером для многих стандартных участников рынка не только с точки зрения доступа к финансированию, но и для клиентов, которые могут воспринимать мелких поставщиков как слишком рискованных. Нестандартные участники рынка, такие как краудфандинговые платформы и венчурные фонды, все еще находятся на ранней стадии развития во многих странах и часто не могут удовлетворить потребности МСП [2, с.264].

Из-за пандемии COVID-19, с каждым днем владельцы малого бизнеса становятся все более осторожными в условиях экономической и финансовой неопределенности, что заставляет их чувствовать себя менее уверенными в условиях своего бизнеса. Они также изо всех сил пытаются идти в ногу с постоянно меняющимися технологиями и не имеют инструментов, необходимых для повышения их эффективности, таким образом, и то, и другое мешает им достичь роста, которого они хотят и в котором нуждаются.

Исследователи определили некоторые факторы, на которых следует сосредоточиться для развития малого бизнеса.

1. Финансовый рост

Достижение финансового роста и создание баланса того, во что необходимо инвестировать деньги, имеет решающее значение для роста малого бизнеса. Именно поэтому, предложены варианты, в которые необходимо инвестировать капитал:

Чрезвычайный фонд: в нем должны быть расходы на проживание на срок от 3 до 6 месяцев.

Личный кредитный балл: Наличие здорового личного кредитного балла облегчит получение одобрения на будущие бизнес-кредиты

Управление финансами малого бизнеса: Наем бухгалтера и/или консультанта для управления финансами окупится в долгосрочной перспективе.

2. Внутренний Рост

Как финансовый рост имеет решающее значение для развития малого бизнеса, так и внутренний рост. Чтобы избежать затрат на текучесть кадров, необходимо инвестировать в стимулы, которые вдохновят сотрудников оставаться в компании. Кроме того, счастливая команда часто приводит к большей производительности и более высокому качеству работы, что делает ее беспроблемной.

3. Внешний Рост

Развитие малого бизнеса не может происходить без финансового и внутреннего роста, но ни то, ни другое не может происходить без внешнего роста. Одним из лучших способов улучшить внешний рост малого бизнеса является совершенствование стратегий удержания клиентов. Точно так же, как владелец должен инвестировать в экспертов по управлению финансами малого бизнеса, необходимо инвестировать в стратегии удержания клиентов, которые помогут сохранить и расширить клиентуру. Чтобы сделать, лучше всего нанять

команду цифрового маркетинга, которая создаст и выполнит необходимые стратегии удержания клиентов. Эти стратегии включают, но не ограничиваются следующими:

Управление репутацией: Быстрое реагирование на отзывы клиентов — как хорошие, так и плохие — покажет клиентам, что компания инвестирует в них, что повысит их шансы снова использовать этот бизнес

Каналы социальных сетей: Социальные сети — отличный способ общения с клиентами, поэтому важно убедиться в активности платформ [6, с.91].

Учитывая проблемы, с которыми сталкиваются МСП, и масштабы возможностей, большинство стран создали национальные агентства, полностью или в основном ориентированные на поддержку их роста. Однако функционирование этих государственных учреждений является сложной задачей по тем же причинам, по которым рынки боролись за удовлетворение потребностей МСП: их небольшие масштабы и разнообразие обстоятельств.

Многочисленные исследования, анализ и опыт работы с МСП и агентствами по развитию МСП свидетельствуют о том, что правительства и неправительственные организации (НПО), стремящиеся удовлетворить неудовлетворенные потребности МСП, выиграют от двух действий: во-первых, понимания и улучшения экосистемы МСП и, во-вторых, применения целенаправленного подхода к обслуживанию различных подsegmentов МСП.

Таким образом, на сегодняшний день, владельцы компаний должны быть сосредоточены на продвижении трех характеристик здоровой и хорошо функционирующей экосистемы МСП: повышение деловой уверенности МСП, обеспечение роста МСП-в целом и для высоких показателей — и повышение конкурентоспособности МСП. Установление этих трех характеристик требует подхода к сегментированному исполнению. Поэтому важно, чтобы государственные учреждения разрабатывали свое меню услуг после определения подsegmentов, распространенных в их стране, и различий в их потребностях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. 2020. № 3 (38). – С. 10-14.
2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта // И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика 2016. – 264 с.
3. Бикметова З.М. Основные направления обеспечения финансовой безопасности предприятия / З.М. Бикметова // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 6 (1) – С. 364-370.
4. Боброва О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 332 с.
5. Бондаренко Е.В. Планирование на малых предприятиях: теория и практика / Е.В. Бондаренко // Экономика: теория и практика. 2020. № 3 (59). – С. 93–96.
6. Буров П.Д. Современные методики оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства / П.Д. Буров // Финансы и управление. 2020. № 1. – С. 91-102.

ОСОБЕННОСТИ СПРОСА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МЕБЕЛИ

Аджимет Гульнара Халидовна,

*канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова» г. Симферополь*

Аблязова Севиль Нуриева,

*студентка 4-го курса
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова» г. Симферополь*

Аннотация. В статье рассмотрен мировой рынок мебели. Установлено, что рост объемов международной торговли мебелью в настоящее время обусловлен процессами глобализации в результате сдвигов в размещении мебельного производства и устойчиво высокими темпами роста объемов экспорта в странах Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Восточной Европы. Отмечено, что стремительное развитие современной науки и техники способствует развитию и совершенствованию технологий производства мебели, процесс производства мебели достиг высокой степени механизации и автоматизации, появились новые направления в совершенствовании технологий. Проанализированы особенности спроса и ценообразования на мировом рынке мебели. Рассмотрена структура спроса на мебель в Интернете. Исследована структура спроса на мебель в мире по категориям 2019-2020 гг. Изучена структура спроса с уточнением по типу помещения, структура спроса с уточнением по типу мебели. Авторами установлены ведущие страны производителей мебели 2020 гг. Дана краткая характеристика факторам ценообразования мебельной продукции и факторам, влияющим на ценообразование различных категорий мебели.

Ключевые слова: мебель, мировой рынок мебели, структура, динамика, спрос, ценообразование.

FEATURES OF DEMAND AND PRICING IN THE WORLD MARKET OF FURNITURE

Ajimet Gulnara Khalidovna,

Candidate of Economic Sciences,

*Associate professor of the Department of World economy and economic theory,
Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, Simferopol*

Ablyazova Sevil Nurieva,

4th year student

Crimean Engineering and Pedagogical University the name of Fevzi Yakubov, Simferopol

Abstract. The article considers the world furniture market. It has been established that the growth in the volume of international furniture trade is currently due to globalization processes as a result of shifts in the location of furniture production and steadily high growth rates of exports in the countries of Southeast Asia, Latin America and Eastern Europe. It is noted that the rapid development of modern science and technology contributes to the development and improvement of furniture production technologies, the furniture production process has reached a high degree of mechanization and automation, new directions have appeared in improving technologies. The features of demand and pricing in the world furniture market are analyzed. The structure of demand for furniture on the Internet is considered. The structure of demand for furniture in the world by categories of 2019-2020 has been studied. The structure of demand was studied with specification by type of premises, the structure of demand with specification by type of furniture. The authors have identified the leading countries of furniture manufacturers in 2020. A brief description of the pricing factors of furniture products and factors influencing the pricing of various categories of furniture is given.

Keywords: furniture, world furniture market, structure, dynamics, demand, pricing.

Вопрос о востребованности мебели со стороны покупателей интересует многих производителей, это помогает правильно формировать их товарную группу и увеличивать доходы производителей.

Мировой рынок современной мебели динамично развивается. За последнее десятилетие он претерпел важные качественные изменения. Закрытие национальных рынков,

растущая интернационализация мебельного производства на данном этапе определяют изменения как в динамике, так и в структуре международной торговли этой продукцией. Рост международной торговли мебелью в настоящее время обусловлен процессами глобализации в результате изменения местоположения производства мебели и устойчивых высоких темпов роста объемов экспорта в целой группе стран Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Восточной Европы.

Увеличение производственных мощностей по производству мебели привело к повышению качества и внедрению новых технологий. Тенденция к перемещению производства из более развитых стран в менее развитые страны. Это означает замену лидирующих по объему выпуска местным производителям [1].

Проанализируем мировое производство мебели (рис.1).

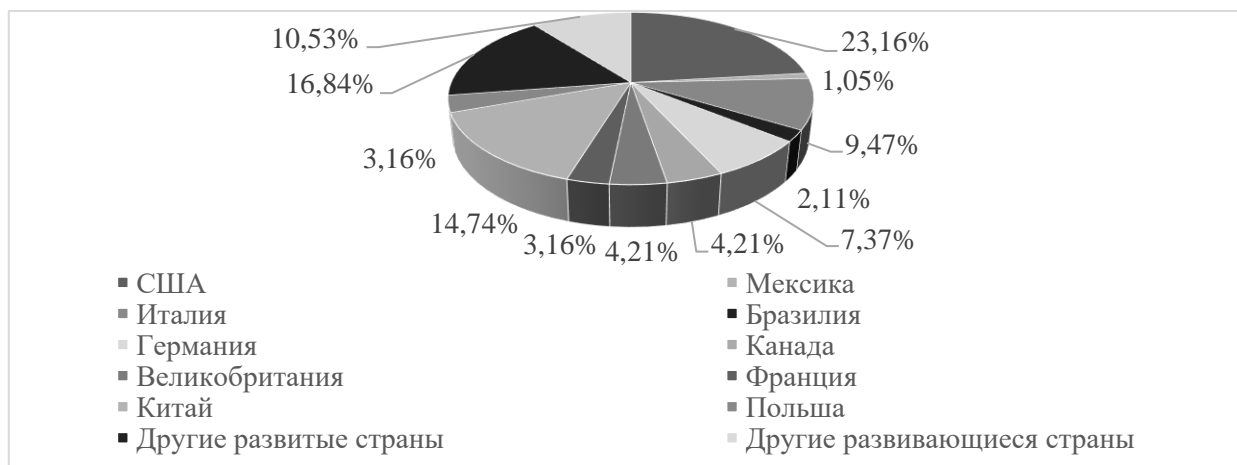


Рисунок 1. Мировое производство мебели 2019-2020 гг.

Источник: [1]

Анализируя данные рисунка 1, можно сделать вывод, что лидирующие позиции на мировом рынке по производству мебели занимают такие страны как США (23,16%), Китай (14,74%) и Италия (9,47%). На семь самых прогрессивных мебельных держав - США, Италию, Германию, Японию, Канаду, Великобританию и Францию - приходится 54% мирового производства мебели, а продукция из всех развитых стран составляет около 70% мирового объема. И около 30% – это страны с активно развивающейся мебельной промышленностью. В частности, в последние годы опережающими темпами росло производство мебели в Китае и Польше.

Мебельная промышленность – одна из самых конкурентоспособных отраслей в странах благодаря наличию сильной сырьевой базы.

Торговля мебелью – это постоянно меняющаяся отрасль. Чтобы оставаться конкурентоспособным в этом отношении, вам нужно идти в ногу с растущими требованиями клиентов.

Следующие 5 тенденций отражают ожидания розничных покупателей мебели в 2020 году с точки зрения комфорта, оперативности, технологий и развития розничной торговли мебелью (табл.1.)

Таблица 1. ТОП тенденций, влияющих на мировой рынок мебели и покупателей 2019-2021 гг.

Тенденция	Характеристика
Influencer marketing — маркетинг влияния	Значительное количество клиентов принимают решения о покупке, основываясь на вкусах своих любимых блоггеров и влиятельных лиц в социальных сетях. Исследование AdWeek показало, что популярные личности в социальных сетях могут контролировать восприятие бренда

	даже более эффективно, чем телевизионная реклама. В качестве примера можно привести удобное офисное кресло для звезды YouTube, которая затем использует его во время записи своих видео и упоминает ваш магазин или бренд в одном (или нескольких) своих роликах на YouTube.
Встроенные технологии	Продавцы мебели сталкиваются с высоким спросом на высокотехнологичную универсальную мебель: спальные матрасы, электрические стулья, рабочие столы со встроенными зарядными станциями и т. д. Сегодняшние потребители ожидают, что каждый аспект их жизни будет обогащен технологиями. Это открывает важные дополнительные возможности для продавцов мебели - покупатель готов платить высокую цену за умную начинку.
Cash&Carry — «заплатил и унеси» вместо долгого заказа	Потребители все чаще выбирают вариант оплаты наличными на заказ. Это удовлетворяет розничных продавцов небольшим выбором моделей и цветов, которые доступны сразу же, или со значительно более короткими сроками доставки. В 2020 году скорость и комфорт будут определять выбор покупателей мебели.
3D-конфигурации и дополненная реальность (AR)	Инструменты дополненной реальности позволяют клиентам просматривать реалистичные 3D-модели ваших продуктов, которые просматриваются в их собственном интерьере с помощью камеры на мобильном телефоне или планшете. Как 3D-конфигураторы, так и приложения с дополненной реальностью становятся все более популярными в мебельной промышленности благодаря своей эффективности в качестве инструментов продаж.

Источник: [2].

Как видно из данных таблицы из этих вышеупомянутых тенденций в торговле мебелью, использование технологий, будь то через приложения или посредством улучшенной логистики, как никогда важно. Те игроки индустрии розничной торговли мебелью, которые могут максимально использовать современные технологии, выживут и будут процветать в 2020 году.

Производители и продавцы проводят исследования потребительского рынка и заказывают их у соответствующих компаний. Сегодня достаточно сложно определить, какую мебель предпочитают покупатели, кроме того, вкусы и возможности потребителей постоянно меняются. Учитывая тот факт, что мебель не является обязательным элементом, многие отказываются от покупки до лучших времен, ищут дешевые варианты, изготавливают сами, ищут другие решения.

Статистические исследования показывают, что большинство покупателей интересуются офисной, мягкой, детской и кухонной мебелью, которая покупается чаще всего. Они покупают и производят меньше мебели для гостиной. Если принять эти показатели в процентах, то на офисную и мягкую мебель приходится около 60% спроса, а на спальные гарнитуры и кухонную мебель – около 30% потребителей. Растет спрос на детскую мебель и мебель для ванных комнат [3].

Рассмотрим каким образом осуществляется поиск мебели в интернете (рис.2).

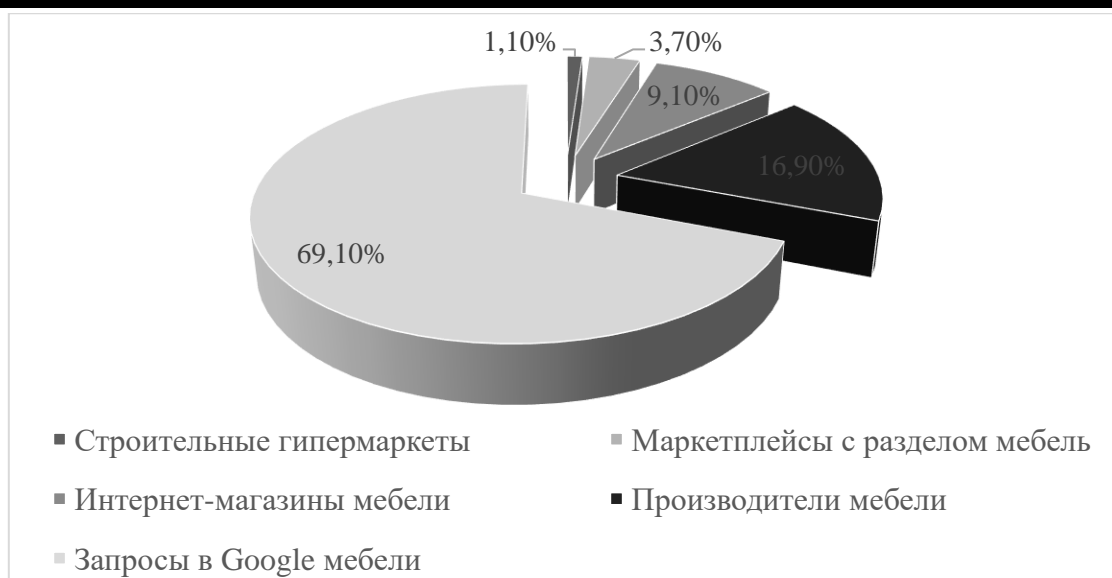


Рисунок 2. Структура спроса на мебель в Интернете.

Источник: [1].

Как видно из данных рисунка 2, почти 69,1% потребителей осуществляют поиск через строку поиска, используя разные уточнения (например, «мебель ротанговая»); 16,9% – через бренд производителя мебели (например, ИКЕА или BRW).

Структура спроса на мебель в мире представлена в таблице 2.

Таблица 2. Структура спроса на мебель в мире по категориям 2019-2020 гг.

Категории спроса	Кол-во спроса в месяц, тыс. запросов	Доля категории, %
Запросы в Google о мебели	853,6	69,1
Производители мебели	209,4	16,9
Интернет-магазины мебели	112,8	9,1
Маркетплейсы с разделом "мебель"	46,2	3,7
Строительные гипермаркеты	13,7	1,1
Итого	1235,6	10

Источник: [1].

Спрос на интернет-магазины мебели начал расти после локдауна в марте 2020, что соответствовало общей тенденции мирового рынка. Также можно отметить, что лидеры отрасли еще больше укрепили свои позиции в этот период [2].

При поиске мебели через Google пользователи уточняют тип мебели, предназначенной для различных помещений, страну происхождения и т. д.

В целом, в мире мебель ищут в среднем более 192 тысяч раз в месяц с указанием типа помещения, что составляет 16,4% от общего рыночного спроса [1].

Чаще всего осуществляют поиск мебели для кухни и детской. Распределение спроса по типам помещений можно увидеть в таблице 3.

Таблица 3. Структура спроса мебели по типу помещения в 2019-2020 гг.

Уточнение «тип помещения» (дом)	Среднее кол-во спроса, тысяч запросов в месяц	Доля уточнения, %
Кухонная	43,3	22,5
Для детей	41,4	21,5
Гостиная	27,2	14,1
Ванная комната	25,3	13,2
Садовая	19,9	10,3

Спальная	13,5	7,0
Для прихожей	12	6,2
В зал	3,3	1,7
Балконная	2,3	1,2
Дачная	2,3	1,2
Коридорная	1	0,5
Домашний офис	0,4	0,2
Гардеробная	0,3	0,2
Итого	192,3	100

Источник: [1].

Как видно из данных таблицы 3, наибольшим спросом пользовались кухонная мебель (22,5%), мебель для детей (21,5%) и мебель для гостиной (14,1%).

Наиболее популярным типом мебели у пользователей Интернета является мягкая мебель. Ее в 2019-2020 гг. в среднем за месяц искали более 41 тыс. раз.

Таблица 4. Структура спроса с уточнением по типу мебели 2018-2020 гг.

Тип мебели	Среднее количество спроса, тысяч запросов в месяц	Доля уточнения, %
Мягкая	41290	50,67
Корпусная	9910	12,16
Ротанговая	8590	10,54
Модульная	7220	8,86
Многофункциональная	4940	6,06
Бескаркасная	3570	4,38
Плетенная	2770	3,40
Антикварная	1750	2,15
Встраиваемая	800	0,98
Винтажная	400	0,49
Авторская	160	0,20

Источник: [3].

Весной-летом 2020 года спрос на мебель из ротанга значительно вырос (Весенне-летний период постоянно является пиком сезонного спроса на эту категорию, но в этом случае жесткие ограничения только усилили стремление к обустройству комплексов и жилищ (табл.4).

Отмечается рост спроса и на многофункциональную мебель. Это может быть связано с ростом популярности умных квартир, требующих нестандартных мебельных решений.

Еще один квалификационный фактор, который упоминается при поиске мебели в Интернете, это страна-производитель (табл.5).

Таблица 5. ТОП стран производителей мебели 2020 гг.

№	Уточнение «страна-производитель»	Среднее количество спроса, тысяч запросов в месяц
1	Италия	8,7
2	Польша	4
3	Белоруссия	1,7
4	Китай	1,4

Источник: [2].

Потребители чаще всего в 2019-2020 годах искали итальянскую мебель - в среднем 8,7 тысячи раз. При этом спрос на итальянскую мебель в 2020 году снизился в 1,4 раза (табл.5).

Существует два основных варианта регулирования цен на мебельную продукцию:

1) Государственный. Стоимость товара не зависит от соотношения спроса и предложения. Решение принимают компетентные государственные органы. Таким образом формируется стоимость товаров первой необходимости и медикаментов.

2) Рыночный. В этом случае число на ценнике отражает соотношение между спросом и предложением. Такой вариант актуален в случае с мебелью.

На стоимость мебели влияют 2 элемента: себестоимость и коммерческая наценка. Последний элемент составляет чистую прибыль организации.

Например, затраты на изысканный дизайнерский диван европейского производства, модель с золотой отделкой, вышивкой и деревянными подлокотниками в виде львиных голов складываются из следующих факторов:

Материал изготовления

- Элитная мебель изготавливается из ценных пород дерева, натуральной кожи, роскошных тканей. Декоративные изделия изготавливаются из драгоценных и полудрагоценных камней и металлов, слоновой кости и подобных дорогих материалов.

Стоимость работ.

- Над интереснейшими дизайнерскими моделями ушло много работы: многие детали выполнены вручную. Мастера создают оригинальные резные украшения, художественные барельефы, инкрустации и другие декоративные решения. Стоимость их труда, а также разработка проекта существенно влияет на окончательную цену мебели.

Транспортные расходы.

- Таможенные сборы, расходы на топливо, труд логистов, водителей и грузчиков - все это пропорционально увеличивает стоимость продукта. Не менее важными факторами являются срочность доставки, необходимость соблюдения особых условий при транспортировке.

Рисунок 3. Факторы ценообразования мебельной продукции.

Источник: [2].

Необходимо отметить, что в большинстве случаев дорогая мебель отличается особой прочностью и устойчивостью к внешним факторам. Эта прочность является результатом использования высококачественных материалов и профессионализма мастеров.

Впрочем, недорогая мебель вполне может устроить отдельную категорию покупателей. При покупке товаров, произведенных в России, вы не платите слишком много таможенных сборов. К тому же страна богата лесами, что значительно снижает стоимость древесины. [1].

Рынок насыщен различной мебелью, производители стремятся удовлетворить все запросы потенциальных покупателей и стараются привлечь к своей продукции как можно больше покупателей. Но заметна и сильная разница в стоимости такой продукции - даже похожая внешне гарнитура может кардинально отличаться по цене. Необходимо учитывать, как происходит ценообразование в мебельной индустрии.

При формировании стоимости различных категорий мебели производители учитывают следующие параметры (табл.6):

Таблица 6. Факторы, влияющие на ценообразование различных категорий мебели.

Категория	Фактор	Характеристика
Кухонная мебель	Основной материал	Это может быть дорогой набор ценных древесных пород или дешевые листы ДСП
	Отделочный материал	Пластиковые листы, окрашенные или покрытые лаком
	Использование декоративных элементов	Зеркала, витражи, ткань, бамбук, лампочки, резьба по дереву
	Наполнение внутреннего пространства мебели	Обычные полки, корзины, выдвижные уголки и современные стеллажи
Ценообразование мебели, купленной на заказ	Использование материалов для изготовления	Наибольшей популярностью пользуются листы МДФ. Это натуральные материалы, полученные из дерева. В своей структуре они имеют небольшое количество клея, который не выделяет вредных веществ при эксплуатации мебели.
	Выбор фурнитуры при заказе мебели	К аксессуарам относятся не только ручки, но и ножки, доводчики дверей и многое другое. Поэтому важно остановиться на прочных вариантах, которые могут прослужить не менее 5-8 лет.

Источник: [3].

Таким образом, на ценообразование влияет уровень сложности процесса изготовления той или иной гарнитуры (касаемо кухонной мебели). Например, если стандартная мебель не требует особых знаний при изготовлении, то эксклюзивные модели требуют привлечения не только высококвалифицированных специалистов, но и дизайнеров. Отдельным пунктом в ценообразовании кухонных гарнитуров являются торговые площадки – если мебель выставляется непосредственно в компании или есть специализированные магазины производителя, наценка на готовый продукт минимальна. Однако посредники могут взимать любые проценты, которые сочтут нужными - оказывается, одна и та же кухонная мебель будет стоить по-разному в магазине во время производства или в торговом центре в соседнем регионе. В наше время мебель стала необходимым продуктом, обеспечивающим комфортную жизнь людям, без нее невозможно учиться, отдыхать и работать. Мебельное производство имеет свою историю, особенности и в настоящее время динамично развивается. Стремительное развитие современной науки и техники способствует развитию и совершенствованию технологий производства мебели, процесс производства мебели достиг высокой степени механизации и автоматизации, появились новые направления в совершенствовании технологий. Обзор мебельного рынка пользуется большой популярностью у представителей отрасли.

Главный аспект выбора мебели на заказ – не репутация производителя, а стоимость готового комплекта или изделия. Логично, что цена вопроса больше беспокоит покупателя, однако однозначно о цене на мебель на заказ никто не может сказать, причина тому – пожелания заказчика. Ведь кто-то старается купить мебель на заказ недорого, не обращая особого внимания на качество, а кто-то хочет купить качественную мебель, а цена играет второстепенную роль. Чтобы понять, о каком ценовом диапазоне мы говорим, важно понимать цены - факторы, которые влияют на общую стоимость нестандартной мебели.

Рынок мебели на мировом уровне, как и рынки других товаров, развивается в зависимости от общехозяйственной конъюнктуры. Отслеживая изменения за последние 10 лет на данном рынке, видно, что произошли различные значительные изменения качественного характера, таких как: интернационализация мебельного производства, смыкание

национальных рынков. Все эти факторы во многом определяют изменения в динамике и структуре международной мебельной торговли. За последнее десятилетие изучаемый рынок вырос более чем в два раза. Развитие в настоящее время обусловлено активным ростом экспорта у целой группы стран Латинской Америки, Восточной Европы и Юго-Восточной Азии. Стоит отметить, что спрос на мебель в интернет-магазинах начал расти после локдауна в марте 2020, что соответствует общей тенденции рынка. Также можно отметить, что лидеры отрасли еще больше укрепили свои позиции в этот период. Наибольшим спросом пользовались кухонная мебель (22,5%), мебель для детей (21,5%) и мебель для гостиной (14,1%). Существенное влияние на ценообразование на мировом рынке мебели оказывают такие факторы как: материал изготовления, стоимость работы, транспортные перевозки, выбор фурнитуры и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ценообразование мебели, купленной на заказ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sq.com.ru>. свободный. (Дата обращения 11.04.2022).
2. Ценообразование на кухонную мебель [Электронный ресурс]. – URL: <https://inf-remont.ru/furniture/fur80/> свободный. (Дата обращения 11.04.2022).
3. Исследование и прогнозирование рынка мебели [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.iteam.ru/> свободный. (Дата обращения 11.04.2022).

УДК 280 DOI: 10.36684/62-2022-3-201-205

ПАНДЕМИЯ: ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аслаханова Седа Асуевна,

*старший преподаватель кафедры управления региональной экономикой
и экономической безопасности факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Бексултанова Хеда Ахмедовна,

*студентка 2 курса факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Аннотация. В данной статье затронута одна из актуальных тем современности, а именно влияние пандемии коронавируса на развитие экономик стран мира и последствия данного явления, как катализатора всемирного кризиса. Процесс выхода из пандемии коронавируса будет длительным. Процесс выхода из любого кризиса самостоятельно является достаточно трудным и долгим, а быстрый подъем фактически невозможен. Это исторически сложившаяся аксиома. Следовательно, многостороннее сотрудничество стран приобретает первостепенную важность. Однако, в силу вновь сложившейся сложной геополитической ситуации в мире из-за разногласий между «ведущими» державами мира (Россия, ЕС, США), данная концепция восстановления может быть отсрочена.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, спад мировой экономики, мировая экономика, коронавирусный кризис, динамика промышленности, розничной торговли, экономическая активность.

THE PANDEMIC: ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

Aslakhanova Seda Asuevna,

*Senior lecturer of the Department of
Regional Economy Management and Economic Security
Kadyrov Chechen State University*

Beksultanova Kheda Akhmedovna,

*2nd year student, the Faculty of Public Administration
Kadyrov Chechen State University*

***Abstract.** This article touches upon one of the current topics of our time, namely the impact of the coronavirus pandemic on the development of the economies of the countries of the world and the consequences of this phenomenon as a catalyst for the global crisis. The process of getting out of the coronavirus pandemic will be a long one. The process of getting out of any crisis on your own is quite difficult and long, and a quick recovery is virtually impossible. This is a historical axiom. Consequently, the multilateral cooperation of countries is of paramount importance. However, due to the newly formed difficult geopolitical situation in the world due to disagreements between the "leading" powers of the world (Russia, EU, USA), this concept of recovery may be delayed.*

***Keywords:** pandemic, COVID-19, global economy, world economy, coronavirus crisis, industrial dynamics, retail trade, economic activity.*

Страны, рост пандемии, на территории которых имеет тенденцию к снижению, все равно вынуждены продолжать процесс социального дистанцирования, что приводит к снижению темпов восстановления экономической активности. Кроме того, вполне объективным является снижение производительности труда, как следствие необходимости проведения мер по обеспечению безопасности и гигиены на рабочих местах.

В худшей ситуации сегодня страны, борьба с пандемией которых оказывается неэффективной. Необходимость увеличения срока самоизоляции, несомненно, ведет к гораздо большей степени снижения экономической активности, и более серьезным экономическим последствиям.

Процесс выхода из пандемии коронавируса будет длительным. Темпы подъема из глубин кризиса зависят от многих факторов. В частности, в достаточной степени важным является обеспечение ресурсами систему здравоохранения стран, минувших пик роста коронавируса, Этому вопросу должно быть уделено особое внимание. Финансовая поддержка стран, имеющих ограниченные силы здравоохранения, со стороны международного сообщества на сегодняшний день имеет важнейшее значение в борьбе с распространением пандемии.

Экономическая политика стран, где необходимо продолжение режима самоизоляции должна быть направлена на снижение степени уменьшения дохода домашних хозяйств, посредством введения определенных адресных процедур поддержки. Кроме того, особое внимание следует уделять компаниям, пострадавшим в связи с введением ограничительных мер на экономическую деятельность в связи с распространением пандемии коронавируса.

В тех странах, где пик пандемии пройден и стартовал процесс восстановления экономической активности, адресные меры должны смениться процессом стимулирования роста спроса, а также стремлением к перераспределению ресурсов из секторов, сократившихся на продолжительный срок в результате «удара» пандемии [3]. Процесс выхода из любого кризиса «в одиночку» долгов и труден, а быстрый подъем фактически невозможен. Это исторически сложившаяся аксиома. Следовательно, многостороннее сотрудничество стран приобретает первостепенную важность. Сотрудничество должно касаться не только здравоохранения и целей выхода из пандемии, но и экономической сферы. Например, особое внимание следует уделить снижению напряженности в технологической сфере, сфере торговли, что позволит устранить барьеры на пути экономического подъема.

Парадоксально, но период распространения пандемии коронавируса имел и положительный эффект. Он связан с уменьшением выбросов парниковых газов в атмосферу в связи с введением режима самоизоляции. Это снижение достигло рекордных отметок. Серьезная работа по уменьшению воздействия на климат планеты должна опираться на этот вновь открывшийся факт. Вопросы налогообложения выбросов углерода должны быть тщательно проработаны в направлении расширения налогообложения на справедливой базе.

Что ждет мир по окончании выхода из пандемии? Этот вопрос является направлением глубокого исследования специалистами разных областей. Ворвавшийся в жизнь планеты вирус имеет целый ряд незнакомых человечеству свойств, что привело к опасной глобальной ситуации и потребовало введения срочных политических мер, приведших к экономической катастрофе. Вместе с тем, многие проблемы сегодняшнего дня оказались знакомы и понятны. На фоне показателей заболеваемости и эффективности лечения COVID-19 оказалось ярко выраженным экономическое неравенство. Наглядна неспособность рынка к правильной

оценке важных сфер деятельности человека, что выразилось несоответствием социальной ценности работы, выполняемых некоторой категорией специалистов, и их заработной платой. Кроме того, привычная в последние годы нескоординированность действий мирового сообщества в кризисной ситуации явила себя в полном объеме своего несовершенства.

Существующий сегодня кризис принес не только новые реалии, новые проблемы, задачи, точки приложения сил, но и обнажил, обострил уже существующие проблемы. Иными словами, меры по выходу из кризиса будут иметь максимальный эффект лишь в случае введения глобальных изменений, направленных на решение существующих проблем [4]. В процессе выхода из кризиса не стоит сбрасывать со счетов и психологическую составляющую проблемы. Психологический эффект пандемии будет достаточно продолжительным [5 с.158]. Однако, если обратиться к историческим прецедентам, то, по мнению экспертов, выход из кризиса может усилить позитивное эмоциональное состояние людей, что будет способствовать ускорению выхода из экономического кризиса. Этот вывод напрашивается в результате исследования аналогичных ситуаций во времена возникновения «испанки» и чумы в США и Европе. Исследования показали увеличение продолжительности жизни людей в постпандемический период и более высокий темп восстановления экономики в наиболее пострадавших от эпидемий регионах. Тем не менее, и перед психологами возникло достаточно много задач.

Одна из проблем, получивших развитие в последнее десятилетие – недоверие к экспертам, на сегодняшний день получила статус особой актуальности. В условиях распространения пандемии склонность доверять недостоверным источникам информации привела к необходимости вступления в борьбу с лженаукой, формированию научного мировоззрения.

Последствия сложившейся в мире ситуации, если и подвержены прогнозу, в то же время есть в нем и опасность больших погрешностей. «Мир не будет прежним», а экономические и политические решения, принимаемые в период бушующего кризиса, окажут влияние не только на ближайшую будущность, но и на предстоящие десятилетия. Назревшие за прошедшие десятилетия проблемы, по всей вероятности, примут более острую форму своего проявления. Мировое сообщество словно сделало шаг из мира прошлого в мир постпандемический. Движению по пути выхода из кризиса и последующего развития будет способствовать сплоченность стран в решении глобальных проблем, коллективно разработанные меры – шаг к подъему, росту, безопасности и процветанию. Только коренные изменения политического и экономического курса способны направить мир на путь развития.

Так, по итогам социально-экономического развития России в 2018–2019 годах, вначале всей этой «пандемийной истерии», большинство регионов развивалось динамично: значение интегрального рейтинга увеличилось в сравнении с 2017 г. в большинстве регионов, снизилось – у 6 регионов, среднее значение интегрального рейтинга выросло с 39,6 до 40,0. Количество регионов, имеющих баллы более 50, увеличилось с 20 до 22, регионов с 25 баллами и ниже – сократилось с 17 до 12. Отношение наивысшего балла к наименьшему уменьшилось с 9,8 до 8,6. Первенство в рейтинге принадлежало г. Москва, Санкт – Петербургу (более 80 баллов). ХМАО-Югра, Московской области и республике Татарстан (свыше 75 баллов). Регионы, занимавшие первые 5 мест, давали около 40% суммарного ВРП всех регионов. Аутсайдерами в рейтинге являлись республика Тыва, Еврейский АО, республика Ингушетия, Чукотский АО. Интегральный рейтинг в 2018 г. увеличился в большей степени по ХМАО – Югра и Тюменской области (рост более 6 баллов), чему способствовали значительное увеличение объема производства товаров, доходов бюджета, снижение уровня долговой нагрузки, уровня безработицы. В 2018 г. в ХМАО – Югра впервые с 2007 г. увеличилась добыча нефти на 1 млн. тонн, были введены в эксплуатацию 5000 новых скважин (более 10% прироста добычи в целом по стране).

Объем инвестиций в РФ в 2019 г. составлял – 19,3 трлн. руб., что на 1,7% выше, чем в 2018 г. Но при этом темп роста снизился (в 2018 г. – 5,4%). Слабость мировой экономики, рост общей неопределенности, снижение внутреннего потребительского спроса, а также

недостаток финансовых ресурсов у компаний замедлили инвестиции в 33 субъектах РФ. Больше всех инвестиций получили г. Москва, Московская область, ХМАО – Югра. Снижение инвестиций на 19,5% переместило ЯНАО на 4 место. Оборот розничной торговли вырос в 79 регионах. В 53 регионах увеличились, в 29 регионах снизились реальные денежные доходы населения. Доходы бюджетов увеличились на 9,5%. Доля налоговых и неналоговых доходов снизилась на 1,5%, соответственно, на эту величину увеличилась доля безвозмездных поступлений. В 79 регионах на 18,9% увеличился объем безвозмездных поступлений в бюджеты регионов. Профицит бюджетов имели 50 регионов в сумме 4,7 млрд. руб. (в 2018 г. – 70 регионов в сумме 510,3 млрд. руб. [1 с.35].

На начало уже 2020 г. 37 регионов имели государственный долг, превышающий 50% собственных доходов бюджета, из них в 14 регионах – более 70%, 12 регионов – менее 10% (Тюменская область, ХМАО-Югра, ЯНАО). Под конец сентября 2020 года на фоне пандемии в экономической ситуации страны сохранились негативные тенденции.

В 2020 г. основное негативное воздействие на экономику РФ и его регионы, оказали глобальные отрицательные последствия пандемии коронавируса, а также кризис на мировом рынке нефти и газа. Последствия от коронавируса в большей мере коснулись регионов с крупными административными центрами, которые были вынуждены ввести наиболее жесткие ограничения.

Пандемия коронавируса и обвал цен на нефть привели мир к новому экономическому кризису. Для мировой экономики весна 2020 года оказалась катастрофической. Меры защиты от эпидемии привели к тому, что многие страны фактически закрыли свои границы, свели к минимуму транспортное сообщение, остановили целые направления бизнеса [2 с.48]. Следует отметить, что эти негативные процессы продолжаются и в настоящее время, дело доходит до объявления в отдельных странах карантина, комендантского часа вплоть до объявления полного локдауна. Россия не стала исключением. Особенность России заключается в том, что она продолжает зависеть от экспорта нефти и цены на нефть, хотя эта зависимость имеет тенденцию к снижению. Наиболее ощутимым сказалось влияние пандемии в таких сферах, как туризм, гостиницы и отели, общепит, спорт и досуг. Последствиями кризиса стали сокращение доходов населения, усиление инфляции. За сокращением доходов, еще и на фоне инфляции, следует падение покупательной способности населения. В этих условиях, не имея долгосрочной программы по борьбе с пандемией, руководство страны немного снижало социальную напряженность, выплачивая различные пособия и поддерживая системообразующие предприятия, которых становится все больше [3].

По данным Росстата, сокращение ВВП за 9 месяцев 2020 г. составило 3,4%. Падение произошло в промышленной сфере, торговле, строительстве, сократился объем инвестиций в основной капитал, снизились реальные денежные доходы населения, выросла безработица. К самым значимым изменениям, вызванным пандемией, можно отнести:

- число регионов с ростом промышленного производства снизилось в 2 раза. Промышленное производство сократилось на 2,8%. Существенно сократилось число регионов с положительной динамикой промышленного производства, их стало 34, что на 38 субъектов меньше по сравнению с 9 мес. 2019 г. Промышленное производство выросло в Тюменской области на 27,1% (в том числе в обрабатывающей отрасли на 66,2%), что связано с запуском предприятия «Запсибнефтехим». Снизилось промышленное производство в 51 субъекте РФ, в том числе в республике Тыва – на 61,5% (резкий спад допущен в добыче полезных ископаемых – угля и металлических руд), в 7 регионах падение промышленного производства превысило 10%;

- в строительстве допущен незначительный спад (на 0,4%), в 40 регионах объем строительства увеличился. Лидером по темпам роста строительных работ стал ЯНАО (рост на 65,7%), в Брянской области (на 51,5%). Еще в 6 регионах рост превысил 30%. Объем инвестиций в основной капитал увеличился в 39 регионах;

- оборот розничной торговли вырос только в 12 регионах, сокращение составило в целом по стране 4,8%;

– снизились реальные денежные доходы населения в большинстве регионов, падение в целом составило 3,6%. Выросли доходы в 15 регионах, из них более чем на 3% в Чукотском АО, ЯНАО, республике Калмыкия. Отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора товаров и услуг составило 1,99 (за 9 месяцев 2019 г. – 2,09). Показатель снизился в 71 субъекте РФ. Высокое значение показателя (4,0) имели ЯНАО и Ненецкий АО;

– безработица выросла во всех регионах, рост в целом составил 6,3% (против 4,4% за 9 месяцев 2019 г.), в том числе в Чеченской республике на 9,8%, республике Тыва на 8,7%;

– по всем округам имеет место рост смертности. Прирост по количеству рожденных (98878 чел.) имеет только СКФО (умерших – 61970 чел.). В УФО только один регион имеет позитивную динамику – Курганская область;

– рост ключевых показателей (по индексу промышленного производства, строительства, розничной торговли, реальных денежных доходов населения) произошел лишь в одном субъекте РФ – в Саратовской области [4].

Проведенное исследование показало имеющуюся значительную зависимость экономики страны, в том числе регионов, от внешних факторов, которым в последние годы выступил – коронавирус, негативно отразившийся на всех сторонах жизни государства: как предприятий, так и населения: спад производства, уменьшение спроса на энергоносители, дефицит бюджета, отсутствие инвестиций для дальнейшего развития, увеличение безработицы, снижение заработной платы, ухудшение социального положения населения и т.п. Таким образом, пандемия прошла по всей цепочке экономики.

Следует отметить, что последствия пандемии для предприятий и населения могли быть более пагубными, если бы государство не оказало соответствующую поддержку. Между тем, эта поддержка не решает проблему в целом, она носит временной характер.

Ухудшение положения регионов в связи с пандемией напомнило государству о необходимости принятия мер поступательного развития территорий, что предусматривает изменение налогово-бюджетного механизма: в существующем виде этот механизм не создает регионам заинтересованности в их развитии. В первую очередь необходимо перезакрепление налоговых доходов в пользу региональных и местных бюджетов, что уменьшит неэффективный механизм перераспределения доходов бюджетов в виде дотаций и т.п.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багдасарян, К. Проблемы участия государств ЕАЭС в деятельности ВТО / К. Багдасарян, А. Пахомов // Экономическое развитие России. Т. 23. No 11. – М.: Фонд «Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара», 2019. – С. 31-37.
2. Безденежных, В.М. Риск-ориентированный подход к обеспечению экономической безопасности в социальной сфере: возможность применения// Экономика и предпринимательство. 2016. No11-1 (76-1). – С. 46-54.
3. Бюллетень ИЭ УрО РАН УФО Полгода в условиях пандемии 2020. Режим доступа: <https://www.facebook.com/region196e/posts/1948435721958713> (дата обращения: 15.04.2022).
4. Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации в 1998–2018 годах. Режим доступа: <https://mrd.gks.ru/folder/27963> (дата обращения: 15.04.2022)..
5. Глустенков, И.В. Формирование эффективной системы экономической безопасности регионов России: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук.: 08.00.05. – М., 2016. – 158 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ПОЛИЭТНИЧЕСКОМ РОССИЙСКОМ СОЦИУМЕ

Барзаева Мадина Ахьятовна,

*канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая теория и государственное управление»,
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный
e-mail: madinaborz@mail.ru*

Плиева Карина Валерьевна,

*магистрантка 2 года обучения направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный*

Плиева Мадина Валерьевна,

*магистрантка 2 года обучения направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический
университет им. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный*

***Аннотация.** В статье изучены актуальные проблемы кадровой политики в полиэтническом российском обществе. Целью данной работы является раскрытие роли государственной кадровой политики в обеспечении межнационального согласия как регулятора кадровых процессов и отношений на рынке профессионального труда, являющегося, в том числе, инструментом противодействия коррупции в системе государственной службы.*

***Ключевые слова:** Кадровая политика, государственная служба, профессиональная деятельность, элита, коррупция.*

MODERN PROBLEMS OF STATE PERSONNEL POLICY IN POLY-ETHNIC RUSSIAN SOCIETY

Barzayeva Madina Akhyadovna,

*Candidate of Economic Sciences,
Associate professor of the Department of Economic Theory and Public Administration,
Grozny State Oil Technical University, Grozny*

Plieva Karina Valerevna,

*2nd year master student, direction of training "State and municipal management."
Grozny State Oil Technical University, Grozny*

Plieva Madinat Valerevna,

*2nd year master student, direction of training "State and municipal management."
Grozny State Oil Technical University, Grozny*

***Abstract.** The article studies the actual problems of personnel policy formation in a multiethnic Russian society. The aim of the present work is to outline the role of government labour policy in promoting inter ethnic peace as means of regulating personnel processes and relations in the labour market.*

***Keywords:** Personnel policy, policy, state civil service, professional activity, elite, corruption.*

Российская Федерация является многонациональным государством. Если проанализировать актуальную на сегодняшний день Всероссийскую перепись населения, стоит отметить, что страна характеризуется 190 национальностями. В результате такого многонационального состава требуется продуманная национальная политика, которая направлена на то, чтобы урегулировать межэтнические отношения: развивать культурную самобытность народов, исключать межэтнические конфликты, учитывать фактор равноправия

и самоопределения, регламентировать универсальные для каждого народа нормы и ценности в толерантном поведении.

Рассматриваемые вопросы на сегодняшний день решаются нормативно-правовой базой Российской Федерации. Тем не менее, чтобы разработать способы, которые позволят предупреждать неблагоприятные процессы в соответствии с этнополитической областью, важно исследовать факторы, которые оказывают непосредственное воздействие в соответствии с межнациональными отношениями, механизмы, которые позволят гармонизировать национальную политику в соответствии с государственным и муниципальным управлением.

Таким образом, являясь многонациональным государством, Россия часто сталкивается с проблемами этнического характера, своевременное устранение которых необходимо для обеспечения целостности и стабильности развития страны.

Будучи наследницей СССР, Россия заимствовала тенденцию к учету этнической принадлежности субъектов элит в ходе реализации региональных политических процессов. Объективные факторы, к которым относится распад Советского Союза и ослабление федеративной модели управления, привели к обострению политическое влияние и изменению способов формирования региональных политических элит.

Возрастание рисков в области кадровой, институциональной и общественной безопасности также обусловлено отсутствием устойчивых механизмов правового регулирования межнациональных отношений, что отрицательно влияет на государственное и муниципальное управление.

На сегодняшний день многонациональные государства – норма, что является приемлемой формой общественного сосуществования. И смеем надеяться, что так и останется в ближайшем будущем. На сегодняшний день мир насчитывает более 2000 наций с крупными этническими категориями и приблизительно 200 государствами. По большому счету, на сегодняшний день государства характеризуются пестрым составом населения, в результате чего осуществляется формирование разных противоречий. В России ежегодно происходят десятки межнациональных конфликтов, по миру – сотни. При постоянном регулировании рассматриваемых отношений, а также при своевременном и эффективном управлении, в них будет отсутствовать антагонистический характер, для преодоления их применяются мирные средства. В результате стоит сделать закономерный вывод. Российская Федерация нуждается в достаточно авторитетном органе и представительствах по республикам и регионам России, для которого предусматривалось бы несение ответственности за то, как регулируются межнациональные отношения, подготавливаются законодательные акты, проводятся воспитательные мероприятия в кругу населения, создается солидарность, дружба и интернационализм. Чтобы предотвращать и урегулировать конфликты в соответствии с национальной ненавистью и неприязнью, требуется наличие специальных чиновников – людей, обладающих правовой подготовкой и высокой моральной репутацией.

Правильное направление заключается в том, чтобы реорганизовать Государственный комитет в соответствии с национальностями и делами федерации. В результате того, что межэтнические отношения постоянно нестабильны, требуется с осторожностью рассматривать исторические события и факты, которые являются основанием для того, чтобы регулировать такие отношения. Территория с многонациональным населением всегда находится в зоне риска с позиции эффективного государственного и муниципального управления. Нет уверенности в том, что было урегулировано в одном поколении, не станет миной замедленного действия в решении вопросов другого. Ярким примером можно назвать сегодняшние отношения между северокавказскими республиками – Чеченской Республикой и Республикой Ингушетия. Подобные межэтнические противоречия ставят под угрозу не только реализацию пунктов общенациональной стратегии страны, но и сам факт целостности ее территории. Поэтому нам видится решение вопросов государственной кадровой политики актуальными.

Свое место в политическом процессе России заняло явление «клановости», базирующееся как на кланово-этническом, так и кланово-клиентельском взаимодействии. Постепенно «кланы» становятся активными участниками механизма принятия государственных политических решений.

В ответ на возрастающую обеспокоенность общества в России неоднократно инициировалось введение квотирования кадрового состава выборных органов власти на основе этнической принадлежности.

Общепринятое понимание термина «квотирование» предполагает установление независимо от иных организационных и правовых принципов квоты для приема на работу граждан, находящихся в уязвимом социальном и трудовом положении. Однако в рамках политической практики квотирование позволяет на справедливых началах реализовать представительство различных групп населения. Внедрение квоты на кадровый состав государственных органов нацелено на предотвращение потенциальных конфликтов между группами граждан.

Основания квотирования государственных служащих является проведение социологических исследований, позволяющих выявить особенности кадрового процесса. Результатом проведения кадрового анализа будет выступать внедрение квоты по национальному и социальному признаку посредством паритетного или пропорционального квотирования.

Предполагается, что механизм квотирования даст возможность устранить ряд этнических проблем, возникающих при распределении должностей на уровне региональной и муниципальной власти. Путем введения квоты на некоторые выборные должности будет назначен представитель русской национальности, что обеспечивает укрепление межрегиональной коммуникации. Также этнически нейтральный государственный служащий может выступить в качестве «третьей стороны», обеспечивая справедливое разрешение кадровых вопросов и нивелирование угрозы монополизации властных структур представителями одной национальности.

В этой связи возникает предпосылка для интернационализации российских политических элит, чье функционирование будет способствовать соблюдению интересов не отдельного этноса, а целой федерации путем соблюдения принципа значимости межнационального единства.

В последние годы актуализировалось противостояние между работником и работодателем, гражданином и государством, вызванное явным несоответствием между интеллектуальным, профессиональным и культурным потенциалом работника и доступными ему способами реализации данных способностей в собственной стране. Подобное противоречие сопровождается нарастанием коррупционных и протекционистских связей, цинизма, власти денег и откровенного пренебрежения нормами права [3].

Вышеописанные условия приводят к возрастанию численности квалифицированных специалистов, находящихся в эмиграции. Их отъезд из страны был вызван неудовлетворением от функционирующей в государстве системы неравных и несправедливых отношений между субъектами – в частности, на трудовом рынке - и в целом, в общественно-политической модели. Если в более ранний период работник был недоволен низкой заработной платой и невыносимыми условиями труда, то теперь его недовольство вызывается активным противостоянием со стороны государства, нацеленным на нивелирование профессионального и социального потенциала трудящегося, а также постепенным уничтожением институтов права и морали. В специализированной литературе данное явление получило название «девальвация уважения», проявляющаяся, с одной стороны, в декларировании ценности человеческого капитала и, с другой стороны, в неадекватных усилиях государства по созданию конкурентных преимуществ в России для их востребованности [1].

Как отмечает российский ученый, профессор А.И. Турчинов, «этномонополизация профессиональной деятельности является миной замедленного действия в межнациональных отношениях многонациональной России». Для нивелирования нарастающей угрозы

необходимо провести тщательное изучение обстоятельств возникновения этномонолизации, способов и приемов ее устранения, а также разработать структурированный подход по противодействию этномонолизации профессиональной деятельности в условиях региональной специфики Российской Федерации.

В этой связи государство обязано направить значительные усилия на реформирование методов кадровой организации ряда профессиональных областей. Фундаментально реформы должны отталкиваться от необходимости деэтномонолизации трудовых сфер, что, однако, может быть затруднено ввиду многофакторности и латентного характера процесса этномонолизации.

К условиям возникновения социальных патологий – коррупции, протекционизма, инфантилизма, бюрократизма, этномонолизации можно отнести снижение востребованности работников, обладающих высокими профессиональными качествами. Соответственно, наблюдается заметное падение кадровой и организационной культуры, приводящее к бурному распространению протекционизма. В результате отсутствия потребности в высококвалифицированных специалистах также деградируют морально-этические представления, наблюдаемые в виде проявления административными кадрами самовольного и неуважительного поведения. В этой связи обостряется зависимость между карьерным положением профессионального работника и контролирующим его деятельность управленческим аппаратом, нацеленным на реализацию в трудовом коллективе иерархических отношений, где более высокую ступень пирамиды занимают работники способные угождать и безропотно подчиняться своему начальнику. Вследствие данной тенденции на высших карьерных ступенях нередко оказываются специалисты с профнепригодностью. При этом персональной ответственности у руководителя за подобное окружение - практически никакой [2].

Главным в государственной кадровой политике должно быть следование государственным, а не частным, узкопартийным или клановым интересам. Необходимо устранение таких негативных явлений и тенденций в кадровой политике и кадровой работе, как коррупция, субъективизм, протекционизм, кумовство, продажа должностей, закрытость, непрозрачность кадровых процедур и т.д. Это возможно достичь при повышении роли государства и гражданского общества в решении социально-трудовых и кадровых вопросов, формирования цивилизованного рынка труда и рабочей силы, ликвидации трудовой дискриминации людей, повышения престижности производительного добросовестного, честного труда и преодоления отчуждения человека от результатов его труда. Принцип должен быть один: «За качественный труд - достойную зарплату» [4].

Специфика полиэтничного государства обязывает его руководство учитывать особенности межэтнических взаимодействий и национальной структуры при осуществлении управленческих функций, поскольку игнорирование этнического вопроса приводит к возникновению ряда острых и трудноразрешимых социальных проблем. К тому же, устранение последствий этномонолизации не может быть достигнуто простыми методами в связи с тем, что деэтномонолизация – в частности, в профессиональной деятельности, – предполагает реализацию комплексной административной методики, чья разработка должна проводиться с учетом результатов, проведенных внутри России социологических исследований, анализа особенностей взаимодействия этносов и протекания организации кадрового состава в регионах.

Рассматриваемые вопросы на сегодняшний день решаются нормативно-правовой базой Российской Федерации. Тем не менее, чтобы разработать способы, которые позволят предупреждать неблагоприятные процессы в соответствии с этнополитической областью, важно исследовать факторы, которые оказывают непосредственное воздействие в соответствии с межнациональными отношениями, механизмы, которые позволят гармонизировать национальную политику в соответствии с государственным и муниципальным управлением.

В современное время вопросы о том, как урегулировать межнациональные отношения, достаточно актуальны, пристально рассматриваются общественностью и учеными, государственными и политическими деятелями, правительством и парламентами, международными организациями и находят свой выход в реализации различных программ, стратегий, кодексов поведения или локальных актов организации.

Национальная политика требует, чтобы межнациональные отношения сохранялись в гармонии, как в Российской Федерации, так и за пределами государства. При этом требуется учитывать особенности того, как развиваются субъекты Российской Федерации, многонациональность населения страны и мировую практику того, как исторически складывались межэтнические отношения. Национальная политика реализуется для того, чтобы стабилизировать межнациональную ситуацию и предупреждать национальные конфликты, формировать ценностные ориентиры, пропагандировать культурную самобытность каждой нации и находить их точки соприкосновения друг с другом.

Культура межнационального общения должна формироваться в системе воспитания и образования. Наиболее действенным способом предотвращения межнациональной нетерпимости в обществе является образование, которое более эффективно, если государство нацелено на формирование полноценной ячейки общества с целью воспроизводства здорового, нравственно-ориентированного поколения, способного осуществлять свою трудовую деятельность исходя из осознания важности каждой культуры, религии, этноса.

Таким образом, решение проблем в профессиональной области должно отталкиваться от потребности российского общества в полноценном представлении интересов всех социально-этнических групп, в предоставлении равных прав для всех лиц с российским гражданством посредством реализации принципа национальной справедливости и поощрением проявления взаимного уважения между народами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виниченко М.В. Совершенствование мотивации персонала в условиях экономического кризиса. Виниченко М.В. Социальная политика и социология. 2012. № 5. – С. 97.
2. Турчинов, А. И. Кадровая политика и управление персоналом: проблемы теории и практики / А. И. Турчинов // Коммуникология. 2014. Т. 7. № 5. – С. 103-117. – EDN SUDRUL.
3. Турчинов, А. И. Человеческий капитал как фактор кадровой безопасности государства и общества / А. И. Турчинов // Человеческий капитал. 2012. № 9(45). – С. 21-23. – EDN SNNGWR.
4. Черепанов В.В. Государственная кадровая политика и кадровая деятельность в системе гражданской службы. – М.: Финакадемия, 2009. Ч. 1.

УДК 334.025

DOI: 10.36684/62-2022-3-210-215

УДАЛЕННАЯ РАБОТА В ПЕРИОД COVID-19

Мусостова Деши Шамсудиновна,

канд. экон. наук, доцент кафедры

«Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: goldzr@yandex.ru

Мусостов Зелимхан Рамзанович,

младший сотрудник центра коллективного пользования

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: goldzr@yandex.ru

Газимагомаев Бувайсар Мовсарович,

магистр 2 курса Экономика предприятий и отраслевых рынков

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

Аннотация. Первые раунды блокировки бизнеса, связанные с Covid, которые произошли в прошлом году, создали новые проблемы для корпоративных лидеров. Когда работа на дому быстро стала новой нормой для

сотен миллионов людей во всем мире, это также изменило то, как их работодатели готовятся к кризисным ситуациям, реагируют на них и справляются с ними. В статье рассмотрены преимущества работы удаленно для работников и работодателей

Ключевые слова: удаленная работа, технологии, работник, Covid.

REMOTE WORK DURING COVID-19

Musostova Deshi Shamsudinovna,

Candidate of Economics, Associate Professor

"Economics and economic security of industries and enterprises"

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Musostov Zelimkhan Ramzanovich,

Junior assistant of the Collective Use Science Centre

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Gazimagomayev Buvaysar Movsarovich,

2nd year master student, direction of training

"Economics of enterprises and industrial markets"

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. *The first rounds of Covid-related business lockdowns that occurred last year created new challenges for corporate leaders. When working from home quickly became the new normal for hundreds of millions of people around the world, it also changed how their employers prepare for, respond to, and deal with crises. The article discusses the benefits of working remotely for employees and employers.*

Keywords: *remote work, technology, employee, Covid.*

Работа выполнена в рамках гранта РФФИ 20-310-90063

Общество, которое в настоящее время сталкивается с головокружительными социальными, культурными, экономическими и политическими изменениями; что приводит к развитию деятельности, отвечающей нуждам и запросам. Распространение Covid 19 побудило правительства во всем мире ответственно взять на себя заботу о людях и их защиту, издав постановления и предложив различные протоколы. Организованные акции затронули семейные и рабочие аспекты, включая карантин, дистанцирование и другие. Трудовая деятельность была физически приостановлена из-за того, что она была вынуждена осуществлять деятельность в виртуальном режиме, удаленно, с использованием существующих ресурсов и технологий, что привело к тому, что органы управления образованием приняли эту форму работы. [7] Многие компании и работники в настоящее время поддерживают или предпочитают удаленную работу. Вот почему, когда пандемия закончится, знание того, как общаться с домашними сотрудниками и управлять ими во время кризиса, по-прежнему будет иметь важное значение — и критический аспект будущего работы. Кризис может создать хаос и выявить скрытые разногласия в организациях. Ситуация может стать еще хуже, если компании не обновили свои планы антикризисного управления с учетом работы на дому или вообще не имеют планов. [1] За последние несколько лет основной движущей силой программ работы на дому было привлечение и удержание талантов, но во время последней рецессии речь шла в основном об экономии денег. Руководители организаций, отчаянно пытавшиеся сократить расходы, обнаружили, что могут добиться большего, используя меньше недвижимости. С тех пор исследования занятости показали, насколько неэффективно использовались офисные помещения. Сотрудники по всему миру не находятся за рабочим столом от 50 до 60 % времени! Это огромная трата денег. [2] Covid-19 и все вызванные им нарушения работы не скоро будут забыты руководителями организаций, акционерами или другими заинтересованными сторонами. Те, кто не был готов на этот раз, узнают, что сработало, а что нет, и будут вынуждены — в частности, инвесторы — закрыть пробелы, чтобы лучше подготовиться к будущему [2].

Для поддержки и улучшения надежной среды удаленной работы директора по информационной безопасности в тандеме с другими руководителями высшего звена должны сосредоточиться на трех приоритетах:

1. Остаться на связи со своими людьми. Использовать новые инструменты для визуализации состояния рабочей силы в режиме реального времени для принятия более обоснованных решений, соблюдая при этом их конфиденциальность.

2. Оценить и устранить пробелы в безопасности и контроле в системе удаленной работы.

3. Защитить модели удаленной и распределенной работы на длительный срок, если это необходимо в течение длительного периода или постоянно.

Многие компании отличились тем, что быстро перевели своих сотрудников на удаленную работу и предоставили им поддержку и доступ, необходимые для продуктивной работы. Эти компании вложили средства в надежную техническую инфраструктуру, поддерживающую устаревшие и современные приложения. Их инвестиции в управление идентификацией и доступом, в облако, в модернизацию сетевой архитектуры и в развитие навыков ИТ-специалистов окупились. Они продолжали выполнять заказы, менять производственные линии или предоставлять новые услуги, необходимые во время кризиса.

Удаленная работа в мире не нова; в различных странах уже существовало правовое и административное регулирование в этом отношении. В Перу 15 марта 2020 г. был издан Чрезвычайный указ 026-2020-PCM, который в связи с принятием крайних мер, таких как обязательная социальная изоляция в связи с чрезвычайной ситуацией в области здравоохранения, предусматривает осуществление удаленной работы. Затем правительство опубликовало Верховный указ 010-2020-TR, чтобы облегчить внедрение удаленной работы в частном секторе, как один из механизмов предотвращения распространения Covid-19 на рабочем месте или при переводе работников. Наряду с этим необходимо также учитывать соответствующее руководство по применению удаленной работы, установленное Постановлением Министра 072-2020-TR.

Согласно этой правовой базе, удаленная работа – это оказание подчиненных услуг с физическим присутствием работника на дому или в месте домашней изоляции, с использованием любых средств или механизмов, позволяющих выполнять работу вне рабочего места, всегда, характер работы это позволяет. Это не ограничивается работой, которая может выполняться с помощью компьютера, телекоммуникаций или подобных средств, но распространяется на любой вид работы, который не требует физического присутствия работника на рабочем месте [5]. У удаленной работы есть определенные преимущества. Согласие работников предоставлять свои услуги с помощью этого метода повышает производительность труда, обеспечивает международный масштаб найма, гибкость рабочего времени, сокращение времени на транспортировку, экономию для работодателей на рабочих местах и позволяет совместную работу за счет использования компьютера или цифровых технологий. средства массовой информации. Однако этот способ работы также имеет недостатки, такие как неудобства для работников из-за отсутствия соответствующего оборудования или приспособлений, а также расходы, связанные с этим, от имени работников, для выполнения своих трудовых обязанностей [5].

Перевод на удаленный режим работы обычно происходит по договоренности с работником и часто сопровождается подписанием договора, определяющего условия УРР (удаленный режим работы), однако в текущей ситуации органы власти во многих странах требуют от предприятий переводить работников на УРР в качестве временной меры охраны здоровья. Работодатели обязаны заботиться обо всех своих работниках и в той мере, в которой это практически осуществимо, обеспечивать безопасную производственную среду, не создающую рисков физическому и психическому здоровью. Это включает в себя анализ рисков и принятие мер контроля и противодействия им в местах, находящихся вне обычного производственного объекта, например по месту жительства работника, переведенного на УРР. Работодателям следует также напоминать работникам об их обязанностях и обязательствах,

установленных трудовым договором и действующими положениями, в частности касающихся безопасности и охраны здоровья. Хотя в нынешних условиях выполнять традиционный анализ рисков здоровью и безопасности работника на дому может быть сложно, работодатель обязан убедиться в том, что:

X порученную работу можно безопасно выполнять на дому;

X в задания внесены необходимые коррективы, обеспечивающие их безопасное выполнение в условиях УРР;

X работник имеет надлежащее оборудование и инструмент для безопасной работы на дому, в том числе, если это необходимо, соответствующие защитные средства и устройства;

X приняты меры по учету оборудования, предоставленного предприятием для упрощения работы в удаленном режиме, и его возврату в первоначальном состоянии;

X работник получил надлежащую информацию, указания и подготовку (в том числе о мерах в случае чрезвычайной ситуации) и выполняет работу под контролем вышестоящего лица;

X приняты обоснованные меры по обустройству рабочего места на дому для тех работников, которые имеют инвалидность;

X приняты меры по обеспечению физического и психологического благополучия работников;

Никто не знает, как долго продлится пандемия COVID-19 и ее экономические последствия. Компаниям, вероятно, придется поддерживать безопасную среду удаленной работы в течение довольно долгого времени: правительства и другие агентства обеспокоены многомесячным периодом социального дистанцирования.

Для работников удаленная работа имеет множество преимуществ, такие как:

1. Свобода и гибкость. Удаленные работники ценят свою свободу. Они могут планировать свой день так, чтобы он подходил как для работы, так и для семейной жизни, при условии, что они работают в установленные часы в нужное время. Отсутствие необходимости спрашивать специального разрешения или подстраиваться под других членов команды также снижает нагрузку. Когда работодатель предоставляет работникам такую свободу, это укрепляет доверие и приносит больше удовлетворения от работы.

2. Экономия затрат. Ходить на работу может быть дорого – транспортные расходы, парковка, обед, кофе и закуски, торты ко дню рождения, подарки для коллег, одежда для работы... список бесконечен. Некоторые работодатели в качестве льготы даже дают пособие на питание или одежду. Удаленная работа позволяет сэкономить на этих расходах, которые могут составить значительную сумму. Это означает, что больше располагаемого дохода можно использовать для других целей, что всегда хорошо.

3. Экономия времени. Помимо экономии времени на дорогу до работы, удаленная работа означает, что сотрудники сами управляют своим графиком.

Удаленная работа также экономит время на поездки и участие в собраниях, поскольку современные технологии позволяют командам проводить видеозвонки в интернете.

4. Свободное местоположение – возможность работать из любой точки мира.

Удаленная работа определяется как работа, которая выполняется из дома или другого места, кроме главного офиса, в котором сотрудник был нанят.

Для многих компаний определение того, как организовано рабочее место, было одним из ключевых разговоров, учитывая ситуацию, с которой мы столкнулись в последние полтора года. Положительные результаты удаленной работы заставили предприятия переосмыслить то, как и где они работают. Исследование удаленной работы, недавно проведенное PwC Inter-Americas в Центральной Америке и Доминиканской Республике, показывает, что большинство руководителей и работников готовы перейти на удаленный или полуличный режим работы после пандемии. Прогнозируется более гибкое будущее, но относительно мало руководителей и, следовательно, компаний, которые полностью ушли бы из офисов. В результате пандемии многие компании рассматривают возможность перехода (если некоторые из них еще не были) к гибридной модели, при которой сотрудники, посещающие офис, чередуются, а работа в

основном выполняется в открытых и общих пространствах. Эта модель дает сотрудникам гибкость, которую они ищут после стольких месяцев удаленной работы. Это изменение является явным признаком того, что методы работы быстро меняются [6].

Плюсы для работодателей включают: [3]

1. Экономия затрат. Одним из преимуществ работы на дому для работодателей является экономия средств.

2. Экономия времени. В нашем занятом мире время бесценно, и нам кажется, что его никогда не бывает достаточно. Таким образом, еще одно преимущество удаленной работы для работодателей заключается в том, что сотрудники будут использовать свое время более продуктивно, если будут работать из дома.

3. Лояльность. Гибкая работа повышает лояльность. Это еще одно преимущество, позволяющее сотрудникам работать из дома. А лояльность ведет к доверию со стороны работодателя и работника. Когда сотрудник чувствует, что его начальник доверяет ему выполнять свою работу по-своему, это вызывает уважение.

Лояльность также означает удержание сотрудников, поскольку сотрудники не будут искать другую работу, если они довольны своим положением. Это экономия средств для компании, поскольку она позволяет избежать новых наймов, а также сохраняет навыки.

4. Производительность. Производительность необходима для роста организации. А продуктивные сотрудники означают большую эффективность и большую прибыль. Сотрудники могут быть более продуктивными, работая из дома, поскольку в их интересах выполнять работу эффективно и не тратить время впустую [3].

Организации, которые хорошо приспособляются, по крайней мере, к гибридной модели работы (если не к модели удаленной работы), видят значительное повышение уровня производительности своих сотрудников, экономя массу офисных площадей и другие ненужные расходы.

Некоторые сотрудники (37% по данным Global Workplace Survey) даже соглашаются на сокращение заработной платы на 10% только за то, что у них есть свобода продолжать работать из дома. Это показывает, почему многие потенциальные кандидаты больше даже не откликаются на вакансии на местах.

Большинство удаленных сотрудников относятся к 3 ведущим отраслям: 15% - здравоохранение, 10% - технологии и 9% - финансовые услуги.

Цифры говорят, что удаленные работники более продуктивны во многих случаях, но не во всех ситуациях.

Отчет Upwork о будущем работы показал, что 22,5% опрошенных менеджеров заявили, что производительность снизилась по сравнению с 32,2% менеджеров по найму, которые заявили, что производительность увеличилась с тех пор, как их сотрудники начали работать из дома в 2020 году.

Их производительность увеличилась на 22%, когда сотрудники смогли работать из дома [4]. Статистика по удаленным работникам будет продолжать изучаться. Однако необходимо использовать новые инструменты для удаленных команд и разрабатывать новые стратегии для этого нового типа удаленной или гибридной рабочей силы.

Работодатели должны найти правильный баланс офисных и удаленных сотрудников, который сделает их компанию максимально эффективной. Принятие новых тенденций удаленной работы стало нормой [4]. 1 января 2022 года международное кадровое агентство Kelly Services сообщило, о том, что опросило около 1000 кандидатов, чтобы выяснить, как изменились бизнес-процессы в компаниях в связи с переходом в онлайн. Большинство адаптировались к онлайн-формату работы, и кандидаты не видят разницы между онлайн и офлайн встречами, однако утверждают: онлайн формат сильно экономит время, но также снижает эффективность коммуникации. По результатам опроса 35% компаний перевели более 50% своих сотрудников на удаленный или гибридный формат работы. Еще 18% опрошенных поделились, что в их компаниях на дистанционке находятся от 25% до 50% сотрудников. Примерно такое же количество работодателей (19%) обеспечивает удаленный формат работы

для менее чем 25% своих работников. Есть и те, кто полностью перешел в онлайн-формат – таких среди опрошенных 8% сотрудников, а 19% респондентов поделились, что отказались от удаленного режима работы

По информации компании, больше половины опрошенных – это специалисты (52%), а также руководители (34%), работники начального уровня (6%) и топ менеджеры (9%) из Москвы и Санкт-Петербурга (68%) и других регионов (32%). Чуть больше трети (36%) опрошенных работают очно в офисе или на производстве, такое же количество респондентов (36%) перешли на гибридный режим работы. Полностью дистанционно работают 22% сотрудников. Еще 5% признались, что не работают на январь 2022 года. В связи с изменением режима работы, респонденты также рассказали, насколько эффективно проходят онлайн-встречи. Большинство (38%) не видят разницы в скорости коммуникации, однако 32% считают, что она стала хуже в сравнение с личными встречами. Почти половина опрошенных (45%) отмечают, что нет различий в затрачиваемом времени, которые уделяется на подготовку и проведение встреч, но все же 39% утверждают, что время, затрачиваемое на подготовку к встречам, использовалось более эффективно. Что касается результативности онлайн встреч – 47% процентов сотрудников не видят принципиальной разницы, когда 37% отмечают, что результативность онлайн встреч ниже по сравнению с офлайн форматом [8].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://www.forbes.com/sites/edwardsegal/2021/04/11/remote-working-during-covid-is-changing-crisis-management/?sh=116be4c27dcd>
2. <https://globalworkplaceanalytics.com/work-at-home-after-covid-19-our-forecast>
3. <https://www.lumapps.com/blog/remote-working/benefits-of-working-remotely/>
4. <https://www.apollotechnical.com/statistics-on-remote-workers/>
5. <https://actualidadlaboral.com/actualidad-y-perspectivas-del-trabajo-a-distancia-teletrabajo-y-trabajo-remoto-en-los-tiempos-del-covid-19/>
6. <https://www.pwc.com/ia/es/publicaciones/trabajo-remoto.html>
7. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1540>
8. <https://www.tadviser.ru/index.php>

УДК 334 DOI: 10.36684/62-2022-3-215-220

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ

Зайнабдиева Фариды Садыковна,

*магистр 2 курса Экономика предприятий и отраслевых рынков
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: goldzr@yandex.ru*

Бетирсултанова Сабина Абдиевна,

*магистр 2 курса Экономика предприятий и отраслевых рынков
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: salah2001675@gmail.com*

Насуханов Магомед-Салах Салам-Бекович,

*студент 4 курса Института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: salah2001675@gmail.com*

Аннотация. Страны, отрасли промышленности и руководители компаний сталкиваются со все более сложным миром, характеризующимся распространением новых цифровых технологий, влияющих на производительность труда и вызывающих организационные сбои. Сегодня награда за успех и наказание за неудачу стали еще масштабнее, чем некоторое время назад. Большинство цифровых стратегий не отражают то, как цифровая среда меняет основы экономики, динамику индустрий и значение понятия «конкуренция».

Ключевые слова: цифровизация, компания, бизнес, инновации, отрасль, стратегия

COMPANY DEVELOPMENT STRATEGY IN A PERIOD OF DIGITALIZATION

Zaynabdieva Farida Sadykovna,

*2nd year master student, direction of training
"Economics of enterprises and industrial markets"
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Betirsultanova Sabina Abdievna,

*2nd year master student, direction of training
"Economics of enterprises and industrial markets"
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Nasukhanov Magomed-Salah Salam-Bekovich,

*4th year student of the Institute of Economics and Finance
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Abstract. *Countries, industries and business leaders face an increasingly complex world characterised by the proliferation of new digital technologies that affect productivity and cause organisational failure. The rewards for success and the penalties for failure are now even greater than they were some time ago. Most digital strategies fail to reflect how the digital environment is changing the fundamentals of the economy, the dynamics of industries and the meaning of 'competition'.*

Keywords: *digitalisation, company, business, innovation, industry, strategy*

Цифровая стратегия должна серьезно отличаться от того, что мы видим обычно - иначе провал неизбежен.

Удивительно большое количество компаний и руководителей недооценивает растущий импульс цифровизации, поведенческие изменения и технологии, их вызывающие, а также масштаб искажений восприятия цифровой среды. Многие компании все еще находятся заложниками процесса разработки стратегий, завязанном на годовых циклах. Лишь 8 % компаний заявляют, что их текущая бизнес-модель будет экономически жизнеспособна, если цифровизация их индустрии будет сохранять нынешний курс и темп

Происходит переосмысление результативности цифровых изменений. Топ-менеджеры часто осторожны при запуске программ цифровизации, потому что они знают, что большая доля дохода, полученного от цифровых технологий, может быть просто доходом, который компания произвела бы в любом случае. То есть продажи, возникающие через цифровые каналы, должны были бы осуществляться через типичные каналы. Кроме того, цифровые версии многих продуктов, могут иметь более низкие цены, а значит произойдет уменьшение прибыли, полученной от цифровых продаж. Эта «каннибализация» может быть существенной в размере до 30 % их дохода в результате цифровизации.

Исследования показали, что 80 % роста компании обусловлено ростом рынка в тех сегментах отрасли, где она конкурирует и 20 % от выручки, полученной в результате слияний и поглощений. Точно так же цифровые слияния и поглощения могут быть способом вернуться в гонку для компаний, которые отстали в цифровизации. Однако важно не только участие в цифровых слияниях и поглощениях, но и характер стратегии слияний и поглощений компаний.

Эффективное управление цифровыми преобразованиями имеет жизненно важное значение. К сожалению, данные свидетельствуют о том, что неэффективность реализации цифровой стратегии прослеживается в пять раз чаще, чем успех.

Высокие технологии, автоматизация и цифровизация стали частью нашей повседневной жизни, от которой мы теперь сильно зависим. Действительно довольно сложно представить какой-либо потребительский сегмент без возможности приобрести товары или услуги удаленно. Современный ритм жизни клиентов буквально заставляет компанию "опережать свое время". В этом нынешнем поколении, если вы неактивны, не мобильны и не ориентированы на клиента, то может быстро показаться, что один перестал существовать. Таким образом цифровизация может серьезно помочь бизнесу быть в тренде цифровизации

общества, получить максимальную отдачу от минимальных средств и усилий и не быть выброшенным за борт потребительских предпочтений [1].

Довольно сложно дать четкое понятие цифровизации, поскольку этот термин находится в широком смысле. В самом общем виде стратегия цифровизации – это постепенное проникновение цифровых технологий во все сферы общественной жизни.

Цифровизация-это процесс преобразования материала или информации в цифровую форму.

Основные преимущества:

- Повышает эффективность
- Снижает операционные расходы
- Позволяет анализировать данные
- Безопасное хранение данных в облаке
- Отсутствие человеческой ошибки

Вот три популярных процесса и как их можно улучшить с помощью автоматизации:

Облако

Роль технологий на рабочем месте резко изменилась. Облачные вычисления – это технология, которая может помочь вашей компании получить конкурентное преимущество на рынке. Внедрение облачных вычислений произвело революцию в работе бизнеса, предоставив новые уровни гибкости и доступа через удаленную работу.

Облачные вычисления – это предоставление ИТ-услуг онлайн в ‘облаке’. Все большее число предприятий используют это приложение для своей ИТ-инфраструктуры. Это более безопасно – размещение ваших систем на удаленных серверах защищает вашу информацию, предотвращает потерю данных и обеспечивает более эффективное и защищенное решение для хранения. Оно также более надежно благодаря автоматическому резервному копированию данных и аварийному восстановлению.

Облачные вычисления бывают трех видов: публичные облака, частные облака и гибридные облака.

Правильное решение для вас будет зависеть от масштаба и масштаба бизнеса, а также ваших требований к данным.

Документооборот и управление документами

Еще один способ повысить производительность-автоматизированный рабочий процесс. Это система, которая в цифровом виде производит, отслеживает и управляет документами, связанными с вашими бизнес-процессами.

Многие компании обнаруживают, что у них есть большие бумажные архивы и бесчисленные коробки старых документов, которые занимают ценное офисное пространство. С годами вполне вероятно, что организация и хранение этих документов придут в беспорядок, оставив большой бумажный след архивной работы [2].

Эффективные рабочие процессы имеют решающее значение; чем они эффективнее, экономичнее и устойчивее, тем лучше вы будете подготовлены к будущему рабочему месту. Стратегия улучшения поможет управлять вашими документами, будь то бумажные, электронные или цифровые.

Есть много преимуществ для этого; снижение затрат, повышение эффективности, безопасности, что особенно важно для тех, кто должен соблюдать правила, касающиеся юридических или конфиденциальных данных. Вы можете контролировать, когда, кто и в каком качестве определенные люди получают доступ к документам, с помощью надежного авторизованного бумажного следа.

Популярные отделы, которые выигрывают от этого процесса, включают цифровые почтовые отделения, отделы найма, управления персоналом и финансами. По сути, оно позволяет управлять информацией, анализировать текущую производительность и оптимизировать ее для дальнейшего совершенствования.

Сбор данных

Интеллектуальный сбор данных управляет процессом сбора входящей информации или данных для вашего бизнеса, обеспечивая их эффективную обработку и документирование.

Информация, поступающая в организацию, обычно поступает в бумажном, факсимильном, веб-или электронном формате. Благодаря интеллектуальным решениям для сбора данных информация может автоматически классифицироваться, извлекаться, проверяться и совместно использоваться с цифровыми рабочими процессами или существующими ERP-системами [3].

Когда этот процесс оцифрован и автоматизирован, он устраняет фактор человеческой ошибки и повышает качество и точность данных. Это также экономит огромное количество времени, повышает эффективность и производительность, а также снижает организационные расходы и затраты на хранение. ИТ улучшает бизнес-процессы и повышает внутреннюю прозрачность.

Популярный для автоматизации почтовых отделений, полевых операций и кредиторской задолженности, сбор данных — это интеллектуальное цифровое решение для многих предприятий.

Эти три основных процесса, используемые вместе или по отдельности, могут оказать значительное влияние на операции. Сейчас мы живем в цифровую эпоху, и по мере развития технологий будет меняться и то, как мы все работаем.

Цифровая трансформация и разрушение в последнее время делают волны во всех отраслях. Чтобы оставаться актуальными, компании, отделы и отдельные лица должны точно знать, куда направляются бизнес-технологии, и обязательно оставаться на вершине каждой меняющейся цифровой тенденции [4].

Те, кто использует эти технические достижения в своей бизнес-структуре, будут процветать, те, кто не рискует остаться позади цифровой революции.

Предпринимательская деятельность сотрудников является дефицитным активом. Не является очень распространенным явлением. В среднем только около 3 процентов взрослого населения и 5 процентов сотрудников в выборке в настоящее время участвуют в этой деятельности, но ее распространенность заметно отличается в разных странах, от чуть более нуля до почти 14 процентов. [5]

Таким образом, модель предпринимательской активности сотрудников на всех этапах экономического развития противоположна модели независимого предпринимательства на ранних стадиях, последнее из которых имеет тенденцию уменьшаться с экономическим развитием. Эти модели предполагают, что на национальном уровне предпринимательство в организациях может в некоторой степени заменить независимую предпринимательскую деятельность в качестве альтернативного способа использования предпринимательских возможностей.

С другой стороны, существует также много примеров экономик, где распространенность предпринимательской деятельности во всех ее формах либо высока, либо низка.

Социальные и культурные ценности имеют значение. Предпринимательская активность сотрудников чаще всего встречается в регионах, которые поощряют инновационное и проактивное поведение отдельных лиц, но также обеспечивают соответствующий уровень социального обеспечения.

Национальная культура, которая способствует автономии работы, по-видимому, имеет более высокую распространенность предпринимательской деятельности сотрудников. Поощрение инновационного и проактивного поведения людей, как в системе образования, так и в организациях, также, по-видимому, играет здесь роль.

Это соответствует мнению, что высокая альтернативная стоимость независимого предпринимательства может стимулировать предприимчивых сотрудников к предпринимательскому поведению в рамках существующего бизнеса.

Значение для менеджеров: чтобы мотивировать сотрудников к предпринимательской деятельности, корпоративные лидеры могут пересмотреть степень автономии работы,

предоставляемой сотрудникам в их организациях, а также другие соответствующие аспекты проектирования рабочих мест; они могут обеспечить стратегическое руководство тем, как сотрудники могут выходить за рамки текущего бизнеса [6].

Цифровизация также означает модернизацию маркетинга на предприятиях. Маркетинг занял важное место в экономическом развитии всей страны. Это также стало необходимостью для достижения цели социального обеспечения. В результате этого маркетинг считается наиболее важным видом деятельности на предприятии, в то время как на ранней стадии развития он считался последним видом деятельности.

Для удобства важность маркетинга может быть объяснена следующим образом: Обеспечение уровня жизни общества: Общество — это смесь разных людей с разными вкусами и предпочтениями. Современный маркетинг всегда нацелен на удовлетворение потребностей клиентов. Таким образом, основная обязанность маркетинга производить товары и услуги для общества в соответствии с их потребностями и вкусами по разумной цене. Маркетинг выявляет потребности и потребности общества, производит товары и услуги в соответствии с этими потребностями, создает спрос на эти товары и услуги. Они продвигают товары, информируя людей о них и создавая спрос на товары, поощряя клиентов использовать их.

Таким образом, это повышает уровень жизни общества. Снижение затрат на дистрибуцию: Второй важной обязанностью маркетинга является контроль затрат на распространение. Благодаря эффективному маркетингу компании могут значительно снизить свои затраты на дистрибуцию. Снижение затрат на дистрибуцию напрямую влияет на цены на продукцию, поскольку затраты на дистрибуцию являются важной частью общей цены продукта. Расширение возможностей трудоустройства: Маркетинг включает в себя рекламу, продажи, дистрибуцию, брендинг и многие другие виды деятельности. Таким образом, развитие маркетинга автоматически порождает потребность в людях для работы в нескольких областях маркетинга. Таким образом, рождаются возможности трудоустройства.

Также успешная маркетинговая деятельность требует услуг различных предприятий и организаций, таких как оптовые и розничные торговцы, транспорт, хранение, финансы, страхование и реклама.

Эти услуги обеспечивают трудоустройство целого ряда людей. Защита от спада бизнеса: Спад в бизнесе приводит к безработице, замедлению успеха бизнеса и большим потерям для экономики. Маркетинг помогает защитить общество от всех этих проблем. Увеличение национального дохода: Успешное осуществление маркетинговой деятельности создает, поддерживает и увеличивает спрос на товары и услуги в обществе. Чтобы удовлетворить этот возросший спрос, компаниям необходимо повысить уровень производства, в свою очередь повышая свои доходы. Это увеличение, в свою очередь, увеличивает национальный доход. Дальнейший эффективный маркетинг приводит к увеличению экспорта до национального дохода. Это выгодно для всего общества.

Роль цифрового маркетинга в экономике. Маркетинг играет важную роль в развитии экономики. Он действует как средство экономического роста страны и помогает в повышении уровня жизни людей. О развитии нации можно судить по уровню жизни ее народа. Исходя из этого, можно сказать, что слаборазвитая страна характеризуется такими факторами, как бедность, нехватка товаров и услуг, преобладание сельского хозяйства и т.д. Маркетинг может играть важную роль в экономическом развитии страны. Это может мотивировать людей заниматься новыми видами деятельности и создавать предприятия по производству товаров, необходимых потребителям. Маркетинг занял жизненно важное место для экономической экспансии всей страны. Это также стало необходимым условием для достижения цели социального обеспечения.

Роль цифрового маркетинга в экономическом росте

Маркетинг стимулирует совокупный спрос, тем самым увеличивая размер рынка: Обеспечение уровня жизни общества, Снижение затрат на дистрибуцию, Расширение

возможностей трудоустройства, Защита от спада в бизнесе, Увеличение национального дохода.

Цифровой маркетинг может помочь в преодолении препятствий, создаваемых высокими ценами из-за дисбалансов в уровнях производства и потребления. Другими словами, маркетинг может помочь в определении правильного типа продуктов и услуг, которые фирма должна производить, мест, где она должна делать такие продукты доступными для продажи, цены, по которой продукты должны продаваться, и каналов, которые следует использовать для перемещения продуктов в конечное место расходов или использования. Эта связь между деловыми центрами и центрами расходов ускоряет экономическое движение, ведущее к повышению доходов, увеличению расходов и увеличению сбережений и инвестиций.

В фирме цифровой маркетинг помогает им реализовать потребности потребителей. Исследование рынка позволит фирме распознать потребности потребителей, которые необходимо удовлетворить, и даже поможет разработать идеальные товары/услуги для удовлетворения этих потребностей. Начиная с процесса проектирования, до канала распространения, рекламных акций и т.д., Вплоть до послепродажного обслуживания, являются частью маркетинга. Если маркетинговая философия выполнена идеально, фирма удовлетворит все потребности потенциального потребителя. А счастливый клиент — это возвращающийся клиент. Маркетинг — это ключ к успеху, росту и долгосрочному будущему любой фирмы. В экономике Экономическое развитие страны очень тесно связано с маркетингом, поэтому можно сказать, что маркетинг играет неопределимую роль в экономике. Это в основном мотивирует фирмы и других производителей производить товары в соответствии с потребностями потребителя, и это запускает цепочку событий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богнер, Р. Введение в цифровую фильтрацию / Р. Богнер, А. Константинодис. 2018. – 66 с.
2. Гвардин, С. В. IPO. Стратегия, перспективы и опыт российских компаний: моногр. / С.В. Гвардин. – М.: Вершина, 2017. – 264 с.
3. Попов, С.А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний. Монография. Учебник для магистров / С.А. Попов. – М.: Юрайт, 2019. – 159 с.
4. Уваров, В. В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции / В.В. Уваров. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 224 с.
5. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.
6. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики / Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. 2018. №3. – 244 с.

УДК 334

DOI: 10.36684/62-2022-3-220-225

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Расуева Макка Мовлдиевна,

*магистр 2 курса Экономика предприятий и отраслевых рынков
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Зайнабдиева Фаида Садыковна,

*магистр 2 курса Экономика предприятий и отраслевых рынков
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Юсупов Аюб Мовсарович,

*студент 4 курса Института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Аннотация. Устойчивое развитие экономики, формирование социальной стабильности, решение комплекса социально-экономических проблем требуют системной и комплексной поддержки малого и среднего бизнеса как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. В современных экономических

условиях, сформировавшихся в России, и, в частности, в развивающейся Чеченской Республике, малое и среднее предпринимательство определены как одни из приоритетных направлений.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, экономика, регулирование, Чеченская республика, работа.

REGULATION OF BUSINESS ACTIVITIES IN CHECHEN REPUBLIC

Rasueva Makka Movldievna,

*2nd year master student, direction of training
“Economics of enterprises and industrial markets”
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Zaynabdieva Farida Sadykovna,

*2nd year master student, direction of training
“Economics of enterprises and industrial markets”
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Yusupov Ayub Movsarovich,

*4th year student of the Institute of Economics and Finance
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Abstract. Sustainable economic development, formation of social stability and solution of socio-economic problems require systematic and comprehensive support of small and medium business both at the federal, regional and municipal levels. In the current economic conditions formed in Russia, and in particular in the developing Chechen Republic, small and medium entrepreneurship is defined as one of the priority areas.

Keywords: entrepreneurship, business, economy, regulation, Chechen Republic, work.

Термин "предпринимательство" относится к организации или предприимчивому субъекту, занимающемуся коммерческой, промышленной или профессиональной деятельностью. Предприятия могут быть коммерческими организациями или некоммерческими организациями, которые работают для выполнения благотворительной миссии или дальнейшего социального дела. Предприятия варьируются по масштабу от индивидуальных предпринимателей до международных корпораций и могут варьироваться по размеру от малого до большого [1].

Термин "предпринимательство" может также использоваться для определения усилий и деятельности отдельных лиц по производству и продаже товаров и услуг с целью получения прибыли.

Термин "предпринимательство" может иметь два разных значения. Первый относится к организации, которая работает по коммерческим, промышленным или профессиональным причинам. Сущность обычно начинается с концепции (идеи) и имени. Может потребоваться обширное исследование рынка, чтобы определить, насколько осуществимо превратить идею в бизнес.

Развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится необходимым. Правительством Чеченской Республики предпринимаются определенные меры по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса.

Реализована Государственная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике на 2014–2018 годы».

В рамках госпрограммы реализуются 2 подпрограммы: «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике», «Обеспечение реализации государственной программы в сфере малого бизнеса и предпринимательства». Объем бюджетных ассигнований программы на 2021 год из республиканского бюджета составил — 248,8 млн. рублей. Кроме того, созданы некоммерческие организации: «Гарантийный фонд Чеченской Республики», «Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства ЧР», «Микрофинансовый фонд ЧР», которые оказывают малому бизнесу такие виды государственной поддержки, как предоставление поручительств, грантов и субсидий. Некоммерческой организацией «Гарантийный фонд Чеченской Республики» предоставлено

— 29 поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства ЧР на общую сумму — 115,4 млн. руб. Некоммерческой организацией «Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства ЧР» выдано — 149 займов, на сумму — 84,8 млн. руб. Некоммерческой организацией «Микрофинансовый фонд Чеченской Республики» выдано займов субъектам МСП — 193, на сумму — 121,9 млн. руб. [2].

Ранее в республике проводились такие региональные программы по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, как:

1. Программа поддержки и развития малого предпринимательства в Чеченской Республике на 2006–2010 гг. «ОТ ВЫЖИВАНИЯ – К ПРОЦВЕТАНИЮ!»;

2. Программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике на 2011–2013 гг.»;

3. Республиканская целевая программа «Вовлечение молодежи Чеченской Республики в предпринимательскую деятельность» на 2012–2014 годы.

Предприятиям часто требуются бизнес-планы до начала операций. Бизнес-план-это официальный документ, в котором излагаются цели и задачи компании. В нем также перечислены стратегии и способы, которыми он планирует достичь этих целей и задач для достижения успеха. Бизнес-планы почти всегда необходимы, когда вы хотите заимствовать капитал для начала операций [3].

Определение правовой структуры бизнеса является еще одним важным фактором для рассмотрения. Владельцам бизнеса может потребоваться получить разрешения и лицензии и следовать требованиям регистрации, чтобы начать легальную деятельность. Корпорации считаются юридическими лицами во многих странах, что означает, что бизнес может владеть собственностью, брать на себя долги и предъявлять иски в суде.

Большинство предприятий работают с целью получения прибыли. Но это не обязательно является необходимым требованием для ведения бизнеса. Некоторые предприятия имеют цель продвигать определенную причину. Таким образом, эти организации называются коммерческими предприятиями. Организации, которые не основаны на прибыли, называются некоммерческими или некоммерческими. Эти субъекты могут действовать как: [4]

- Благотворительные организации
- Искусство, культура, образование и рекреационные предприятия
- Политические и правозащитные группы
- Организации социального обслуживания

Второе определение бизнеса относится ко всем видам деятельности, связанным с продажей и покупкой товаров и услуг. Деловая активность может происходить, где угодно, будь то в физическом магазине, в Интернете или даже на обочине дороги.

Имя часто является одним из самых ценных активов бизнеса, поэтому важно, чтобы владельцы бизнеса выбирали свое имя с умом. [5]

Положительных последствия предпринимательской деятельности:

- 1) Создание рабочих мест
- 2) Сохраняет деньги в сообществе
- 3) Больше разнообразия
- 4) Увеличение инвестиций местного сообщества

Создание рабочих мест

Малые предприятия составляют 99,7% фирм с оплачиваемыми сотрудниками. В малом бизнесе занято 47,1 процента работников частного сектора. Являясь “инкубаторами инноваций и занятости”, они также вносят свой вклад в валовой внутренний продукт республики (ВВП). Малые предприятия производят в 16 раз больше новых патентов на одного сотрудника, чем крупные патентные фирмы.

Сохраняет деньги в сообществе

Предприятия генерируют доход, который облагается налогом сообществом. Возможно, им придется платить местные налоги на недвижимость. Затем эти средства используются для

поддержки местных школ и государственных служб. Их налоги с продаж также помогают поддерживать такие проекты, как тротуары, освещение и многое другое. Кроме того, этот процветающая предпринимательская деятельность помогает ценностям собственности в местном сообществе, что помогает домовладельцам и местному правительству. [6]

Местные предприятия также оказывают экономическое влияние на сообщество, предоставляя товары и услуги крупным предприятиям в этом районе. Кроме того, владелец малого бизнеса будет полагаться на другие местные предприятия для своей цепочки поставок или других услуг.

Предпринимательская деятельность нацелена на прибыль, но через обслуживание. Бизнес имеет различные цели. Получение дохода и приобретение богатства не является единственной целью любого бизнеса, но основной или реальной целью бизнеса является создание клиента и удовлетворение его потребностей, желаний и требований. Современный бизнес нацелен на получение прибыли через сервис или прибыль - через сервис, а не прибыль независимо от сервиса и удовлетворенности клиентов и общества в целом. В наши дни концепция прибыли заменяется прибылью и обслуживанием. Эта концепция прибыли через сервис стала популярной и широко принятой современным бизнесом. Все виды современной предпринимательской деятельности создают поток товаров и услуг, которые можно назвать национальным производством, а также которые генерируют поток доходов, что означает.

Предпринимательская деятельность непосредственно помогает экономическому развитию и повышению валового национального дохода или богатства. В развивающихся регионах предпринимательская деятельность имеет неограниченные масштабы.

Это исследовательское исследование подтверждает существование предпринимательской деятельности сотрудников в существующих компаниях, но также показывает, что предпринимательская деятельность сотрудников не только ограничена деловым сектором, но и может быть найдена в государственном секторе. Его также можно найти в большинстве частей регионов, хотя обычно он более распространен в более развитых городах. Таким образом, предпринимательская активность является многогранным явлением, которое можно найти на всех этапах жизненного цикла бизнеса, в частном и государственном секторах, а также во многих географических регионах.

Наблюдения в нашем исследовании дают достаточную поддержку мнению о том, что предприниматели могут существовать внутри зрелых организаций. По сравнению с другими сотрудниками лица, участвующие в компаниях, значительно чаще воспринимают предпринимательские возможности и считают, что у них есть возможности для начала бизнеса, и они с меньшей вероятностью заявляют, что страх неудачи мешает им начать бизнес. В целом восприятие предприимчивых сотрудников удивительно похоже на восприятие предпринимателей на ранней стадии развития.

Тем не менее, предпринимательские сотрудники отличаются от независимых предпринимателей обстоятельствами, с которыми они сталкиваются своими усилиями. Одно очевидное различие касается того, к кому эти сотрудники должны обращаться за поддержкой. Как бы настойчивы они ни были, их усилия в значительной степени зависят от поощрения и помощи руководства фирмы. Кроме того, предпринимательские сотрудники могут иметь доступ к ресурсам организации, в которой они работают, но им часто приходится конкурировать с потребностями устоявшихся предприятий, которые уже имеют клиентов и могут приносить предсказуемую прибыль. В этом отношении предпринимательскую деятельность работников по праву можно назвать особым видом предпринимательства.

Управленческие последствия: следует убедиться, что все менеджеры понимают уникальную природу предпринимательства и несут ответственность за поощрение и руководство этими усилиями своих сотрудников.

Предпринимательская деятельность сотрудников является дефицитным активом. Не является очень распространенным явлением. В среднем только около 3 процентов взрослого населения и 5 процентов сотрудников в выборке в настоящее время участвуют в этой

деятельности, но ее распространенность заметно отличается в разных странах, от чуть более нуля до почти 14 процентов.

Таким образом, модель предпринимательской активности сотрудников на всех этапах экономического развития противоположна модели независимого предпринимательства на ранних стадиях, последнее из которых имеет тенденцию уменьшаться с экономическим развитием. Эти модели предполагают, что на национальном уровне предпринимательство в организациях может в некоторой степени заменить независимую предпринимательскую деятельность в качестве альтернативного способа использования предпринимательских возможностей.

С другой стороны, существует также много примеров экономик, где распространенность предпринимательской деятельности во всех ее формах либо высока, либо низка.

Социальные и культурные ценности имеют значение. Предпринимательская активность сотрудников чаще всего встречается в регионах, которые поощряют инновационное и проактивное поведение отдельных лиц, но также обеспечивают соответствующий уровень социального обеспечения.

Национальная культура, которая способствует автономии работы, по-видимому, имеет более высокую распространенность предпринимательской деятельности сотрудников. Поощрение инновационного и проактивного поведения людей, как в системе образования, так и в организациях, также, по-видимому, играет здесь роль.

Это соответствует мнению, что высокая альтернативная стоимость независимого предпринимательства может стимулировать предприимчивых сотрудников к предпринимательскому поведению в рамках существующего бизнеса.

Значение для менеджеров: чтобы мотивировать сотрудников к предпринимательской деятельности, корпоративные лидеры могут пересмотреть степень автономии работы, предоставляемой сотрудникам в их организациях, а также другие соответствующие аспекты проектирования рабочих мест; они могут обеспечить стратегическое руководство тем, как сотрудники могут выходить за рамки текущего бизнеса.

Предпринимательская деятельность сотрудников способствует созданию рабочих мест, инновационности и открытию новых независимых предприятий.

Исследование показывает, что предпринимательская деятельность сотрудников представляется более инновационной, чем предпринимательская деятельность на ранних стадиях, особенно в развитых странах. Предпринимательские сотрудники также имеют значительно более высокие ожидания работы для своей новой деятельности, чем зарождающиеся предприниматели и владельцы-менеджеры молодых предприятий.

Наконец, предпринимательские сотрудники также гораздо чаще, чем другие сотрудники, активно участвуют в создании независимого нового бизнеса, которым они будут владеть и управлять. Таким образом, в то время как некоторые предприимчивые сотрудники выбирают предпринимательскую деятельность сотрудников вместо самозанятости, похоже, что предпринимательская деятельность сотрудников также может стать ступенькой к основанию своего бизнеса на более позднем этапе.

Последствия для менеджеров: признать влияние предпринимательской деятельности сотрудников на организацию, а также на общество в отношении таких аспектов, как создание рабочих мест и внедрение инновационных новых продуктов и услуг. Признать, что предприниматели существуют в организациях и имеют возможность выйти на улицу со своей творческой энергией. Экспериментируйте с новыми структурами и процессами, которые могут способствовать развитию их идей внутри; дополните это менеджерами, опытными или обученными руководством и поддержке этой деятельности, а также с показателями эффективности, которые заставляют их отвечать за это.

Вопросы образования: предпринимательская деятельность сотрудников чаще связана с более образованными сотрудниками.

Вероятность стать владельцем-менеджером в зарождающемся или новом бизнесе увеличивается с уровнем образования. Предпринимательская деятельность сотрудников — это деятельность, которая чаще всего управляется высокообразованными сотрудниками.

Этот вывод частично связан с требованиями к человеческому капиталу инновационной деятельности. Кроме того, более высокие уровни работы предлагают больше автономии сотрудникам и предоставляют лучшие возможности для развития социальных сетей, которые могут способствовать предпринимательской деятельности сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аликаева М.В., Ксанаева М.Б. Малое предпринимательство в устойчивом развитии экономики России. 2019. – 67 с.
2. Блюменфельд В. Большие проблемы малого бизнеса // Экономика и жизнь. 2018. – 121 с.
3. Дедул А. Малый бизнес России: Достижения, проблемы, перспективы// Федеральная газета. 2018. – 84 с.
4. Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство - М.: ИНФРА-М, 2019. – 143 с.
5. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2018. – 108 с.
6. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. 2019. Росстат. – М., 2019. – 96 с.

УДК 657 DOI: 10.36684/62-2022-3-225-232

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ЦЕЛИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Маккаева Разет Сайд-Аминовна,

*канд. экон. наук, доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: razet1970@mail.ru*

Асхабов Камал Махмудович,

*магистрант, 2 курс, Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Шовхалов Нурид Бесланович,

*магистрант, 2 курс, Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные положения организации бухгалтерского учета и налогообложения на малых предприятиях. В связи с постоянно меняющейся экономической обстановкой бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса постоянно совершенствуется. Ввиду постоянно вносимых изменений в нормативно-правовые акты и документы упрощенного порядка ведения учета и отчетности, выдвигается на первый план вопрос касательный науки и практики в области учета и отчетности на предприятиях малого бизнеса. Учитывая эти изменения в нашей стране, происходящие на сегодняшний день, данное исследование предусматривает выявление и изучение особенностей, подходов и упрощенного варианта ведения бухгалтерского учета и налогообложения на малых предприятия, сохраняя учетные данные с их аналитическими ценностями.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, малое предпринимательство, упрощенная форма учета, программное обеспечение, упрощенная система налогообложения.*

SIMPLIFIED SYSTEM OF ACCOUNTING AND TAXATION: GOALS, PROBLEMS, PROSPECTS

Makkayeva Razet Sayd-Aminovna,

*Candidate of Economic Sciences, Associate professor of the
Department of Accounting, analysis and audit in the digital economy
Kadyrov Chechen State University*

Askhabov Kamal Makhmudovich,

*2nd year master student of the Institute of Economics and Finance
Kadyrov Chechen State University*

Shovkhalov Nurid Beslanovich,

*2nd year master student of the Institute of Economics and Finance
Kadyrov Chechen State University*

Abstract. *The article deals with the main provisions of the organization of accounting and taxation in small enterprises. Due to the ever-changing economic environment, accounting in small businesses is constantly improving. In view of the constantly introduced changes in regulatory legal acts and documents of the simplified procedure for accounting and reporting, the issue of science and practice in the field of accounting and reporting in small businesses is brought to the fore. Taking into account these changes in our country that are taking place today, this study provides for the identification and study of the features, approaches and a simplified version of accounting and taxation in small enterprises, preserving accounting data with their analytical values.*

Keywords: *small business, small entrepreneurship, simplified accounting, software, simplified taxation system.*

В современной экономике России малое предпринимательство занимает особое место. Малый бизнес способствует снижению уровня безработицы, созданию новых рабочих мест, что позволяет снять социальное напряжение.

Малое предпринимательство является формой организации экономической жизни, со своими индивидуальными преимуществами, особенностями и, конечно же, недостатками.

На сегодняшний день малое предпринимательство является элементом насыщения рынка товарами и услугами различного типа, представляет собой своего рода место, где большая часть населения, куда можно отнести средний класс общества, то есть большая часть экономически активного населения сможет найти для себя новые рабочие места.

В настоящее время малый бизнес развивается, тем самым выдвигает новые пути для систем управления в получении информационного обеспечения. Эти пути определяют эффективность протекания хозяйственных операций, а именно формированию системы бухгалтерского учета, в соответствии с особенностями осуществления своей деятельности субъектами экономики.

Федеральный закон № 209 от 24.07.2007г. «О развитии малого и среднего бизнеса в РФ» сформулировал принципы и правила для предприятий малого бизнеса, с помощью которых они могут осуществлять упрощенное ведение бухгалтерского учета. Но здесь мнения немного разошлись, и научные исследователи пришли к выводу, что данное «упрощение» представляет собой отказ от ведения учета, где главной целью является уменьшение расходов [1].

Инновационные изменения, коснувшиеся сферы малого предпринимательства привело к быстрому развитию, охватывающим более широкий круг хозяйствующих процессов предприятия, но, несмотря на эти инновационные продвижения, не являются причиной увеличения количества людей, имеющих желание заняться малым предпринимательством. Это в свою очередь, очень пагубно влияет на статистику страны в целом.

Разумеется, есть решение этой проблемы, и это решение заключается в создании такой формы управления хозяйственными операциями, которая создавала бы устойчивые условия для создания системы эффективного регулирования бухгалтерского учета малых предприятий. Такая система была бы преградой для проявления не совершенствований и разногласий законодательства страны по отношению к предприятию, а также ко всей ее хозяйственной деятельности, включающая в себя главным образом ведение учета и формирование финансовой отчетности. Это в свою очередь было бы толчком малого предпринимательства на арену мирового масштаба.

Здесь имеет место быть определению предприятий малого бизнеса, то есть это организация, или индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, стремящиеся к своей основной цели деятельности – это извлечение прибыли. К таковым относятся фермерские хозяйства, кооперативы производственного характера, хозяйственные общества, партнерства и индивидуальные предприниматели.

И малый бизнес, и предпринимательство - это неразрывные «перья-близнецы» одной и той же птицы. Поэтому малый бизнес жизненно необходим для развития предпринимательства в любой экономике.

В бухгалтерском учете выделяет различные организационные формы деятельности. Так для субъектов малого предпринимательства предполагают организационные формы такие как:

- штатное расписание должно пополниться введением в него еще одного бухгалтера;
- заключив договор, воспользоваться услугами компаний, специализирующихся на этой деятельности;
- ведением учета занимается сам руководитель предприятия, без сторонних вмешательств.

Многие малые предприятия используют программное обеспечение для малого бизнеса, чтобы помочь им с обучением сотрудников, обслуживанием клиентов, маркетингом, продажами и многим другим. Программное обеспечение может помочь сэкономить на стоимости найма штатных сотрудников для управления каждым из этих подразделений. Хорошее программное обеспечение также экономит время занятых владельцев малого бизнеса, предоставляя им критическую информацию под рукой и автоматизируя рутинные задачи.

Владельцы малого бизнеса также могут найти программные средства, адаптированные к уникальным потребностям конкретных отраслей, включая розничную торговлю, правительство и здравоохранение. В то время как малый бизнес может нуждаться только в нескольких программных инструментах в начале, программное обеспечение с облачными технологиями оставляет место для расширения по мере роста компании. Программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами помогает компаниям быстро реагировать на запросы клиентов, поддерживать удаленное подключение и легко создавать точные котировки для продуктов или услуги. Программное обеспечение может помочь повысить эффективность в ближайшей перспективе, поддерживая будущий рост бизнеса, поэтому малый бизнес может значительно выиграть от такого рода инвестиций.

Федеральный закон № 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете» гласит, что все предприятия и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории РФ, обязаны возложить ведение бухгалтерского учета на главного бухгалтера или другого работника, объяснив степень серьезности за ведение бухгалтерского учета. Однако для субъектов малого предпринимательства существуют некоторые исключения, руководители этих предприятий могут осуществлять ведение бухгалтерского учета самостоятельно. На этом дополнения в законе, касающиеся малых предприятий, не закончились, эти предприятия имеют право, согласно пункту 6 Федерального закона, использовать упрощенную форму ведения учета и отчетности.

Как мы знаем, переход на упрощенную форму учета осуществляется только при желании руководителя малого предприятия, то есть добровольно, поэтому предприятие при определенных непонравившихся ему условиях, например, снижение качества учетной информации, может отказаться от данной формы и продолжать вести учет в общем установленном порядке.

В действующей практике при выборе форм ведения бухгалтерского учета придерживаются двух основных правил:

- объем, ведение бухгалтерского учета должен способствовать выведению сальдо по счетам и формированию бухгалтерской отчетности;
- будущее любого предприятия невозможно спрогнозировать заранее, поэтому качество ведения бухгалтерского учета, должно быть на таком уровне, чтобы в случае расширения деятельности не возникло проблем с составлением отчетности, в сопоставимости данных с данными предшествующих периодов.

Из вышесказанного можно сделать промежуточный вывод: использовать или не использовать упрощенную форму бухгалтерского учета – это дело любого предприятия, а не

обязанность. Однако применение данной формы требует фиксации этого момента в учетной политике предприятия. Важно знать, из чего состоит данная форма.

В нее включены:

1. Утвержденный план счетов предприятия, который доработан и упрощен, то есть:
 - вся информация со счетов 08 и 11, относящимся к «Необходимому оборудованию к установке» упрощается счетом 12 «Материалы». Все это относится к производственным запасам;
 - все, что касается затрат на продажу товара, производственных затрат объединяется в общий счет 15 «Основное производство»;
 - ранее используемые два счета: касательно итогового товара «Готовая продукция» и счета «Товары» заменяются одним счетом 30 «Товары»;
 - счета 50, 57, 55, 60, 61 с расчетами, входящие в состав внутривозвратных, касательно дебиторской и кредиторской задолженностей объединяются счетом 73;
 - финансовые счета 65 «Валютный счет», 68 «Переводы», а также счет 69 «Специальные счета в банках» упрощается счетом 80 и носит название «Расчетный счет»;
 - счета, в которых отражаются финансовые результаты: счет 95 «Прибыль и убытки», содержащий в себе информацию со счетов 90 «Прочие расходы и доходы» и 92 «Продажи».

Таким образом, объединение нескольких счетов в один, то есть упрощение содержания и ведения хозяйственных операций в процессе деятельности предприятия, играют важную роль в снижении уровня трудоемкости и корректном распределении информации относительно хозяйственной деятельности предприятий малого предпринимательства.

2. Использование кассового метода учета доходов и расходов, учитываются они в отчетном периоде, когда производилась оплата, независимо от того обрел ли покупатель право собственности на товар или нет.

Упрощенное ведение малого бизнеса весьма актуально для предприятий, с развитой инновационной деятельностью. Многие малые предприятия используют программное обеспечение для малого бизнеса, чтобы помочь им с обучением сотрудников, обслуживанием клиентов, маркетингом, продажами и многим другим. Программное обеспечение может помочь сэкономить на стоимости найма штатных сотрудников для управления каждым из этих подразделений. Хорошее программное обеспечение также экономит время занятых владельцев малого бизнеса, предоставляя им критическую информацию под рукой и автоматизируя рутинные задачи.

Владельцы малого бизнеса также могут найти программные средства, адаптированные к уникальным потребностям конкретных отраслей, включая розничную торговлю, правительство и здравоохранение. В то время как малый бизнес может нуждаться только в нескольких программных инструментах в начале, программное обеспечение с облачными технологиями оставляет место для расширения по мере роста компании. Программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами помогает компаниям быстро реагировать на запросы клиентов, поддерживать удаленное подключение и легко создавать точные котировки для продуктов или услуги. Программное обеспечение может помочь повысить эффективность в ближайшей перспективе, поддерживая будущий рост бизнеса, поэтому малый бизнес может значительно выиграть от такого рода инвестиций.

Как и принятие решения о применении упрощенной формы бухгалтерского учета, так и применение ПБУ является добровольным, использовать или нет ПБУ, зависит от специфики предприятия, но применяя их в своей деятельности предприятия должны указать это в учетной политике.

Важно отметить, что ФЗ № 402-ФЗ от 06.1.2011 г. гласит, что у малых предприятий, имеющих ведение бухгалтерского учета в упрощенном виде, есть право вести бухгалтерскую отчетность в сокращенном виде.

Это связано с тем, что, благодаря упрощенной форме бухгалтерского отчета, а именно- объединению нескольких форм в одну, сокращается количество пунктов, обязательных к предоставлению. Остается бухгалтерский отчет и отчет о финансовых результатах.

Все формы бухгалтерской отчетности закреплены законодательно. А именно- приказом №66н от 02.07.2010 г.

Несмотря на упрощение содержания, отчет требует наличие: краткосрочные и долгосрочные заемные средства; информация о кредиторской задолженности; иные долгосрочные и краткосрочные обязательства; финансовые, а также нематериальные активы; внеоборотные активы (материальные); оборотные активы (финансовые); информация о финансах и денежных средствах; запасы; резервы и капитал.

Также важно отметить то, что отчет должен содержать в себе следующие показатели:

- финансовые средства, затраченные на обычную деятельность;
- прибыль;
- другие доходы;
- налоги на доход;
- процент к уплате;
- прибыль с вычетом убытков (чистая).

Форма упрощенного ведения бухгалтерского учета имеет много преимуществ, но, тем не менее, данная форма может оставить отрицательные следы для предприятий, имеющих перспективы и планы для дальнейшего развития и расширения. То есть в случае их выхода на мировой рынок могут появиться сложности с переходом на обычный режим ведения бухгалтерской деятельности, что может привести к ухудшению качества учетной информации.

Исследования российских и иностранных ученых в области бухгалтерского учета установили важность и значимость развития и становления малого предпринимательства, также они сошлись мнениями, что есть много непонятных моментов в ведении учета и отчетности на малых предприятиях, которые требуют своих решений и дополнений.

Несмотря на то, что малые предприятия обладают самостоятельностью и свободой в принятии решений в ведении бухгалтерского учета и самой организации, есть нормативно-правовые акты, которые четко изложили все границы и правила ведения упрощенной формы учета. Эта совокупность правил предусматривает достижение максимальных результатов от ведения бухгалтерского учета. А результатом правильно действующей бухгалтерской службы является вовремя сформированная финансовая и управленческая информация, обладающая такими важными бухгалтерскими характеристиками как достоверность, доступность и полезность для внешних пользователей. Это все и вытекает из главного нормативного документа предприятий, использующих упрощенную форму ведения бухгалтерского учета, то есть из учетной политики предприятия.

Учетная политика предприятия – это основа для правильного ведения упрощенной формы учета.

Учетная политика состоит из формирующих ее принципов, которые в свою очередь, обеспечивают качество учетной информации малого предприятия. Они делятся на: допущения, требования и правила; профессиональное бухгалтерское суждение [2].

Первая совокупность принципов – это универсальные положения, которые, во-первых, дают основу для формирования учетной политики малых предприятий, во-вторых, помогают принимать управленческие решения и решать практические задачи, появляющиеся в процессе хозяйствования субъекта малого предпринимательства. Следовательно, эти допущения, требования и правила составляют концепции бухгалтерского учета.

Что касается второго принципа формирования учетной политики – принципа профессионального бухгалтерского суждения – это принцип, который напрямую оказывает влияние на качество учетной информации, главное, что данное суждение – мнение о бухгалтерской обстановке на предприятии было заключено соответствующим экспертом (аудитором).

Так, цель формирования учетной политики – это правильное ведение упрощенного вида бухгалтерского учета, помощь в принятии различных решений управленческого характера, положительного профессионального бухгалтерского суждения [3].

Всем известно, что только качественная учетная информация может подаваться в финансовые и налоговые подсистемы, в качестве отчетной информации.

Ранее было выяснено, что важным фактором является именно качество учетной информации, которое должно четко отображать реальные данные и не содержать двусмысленных фактов. Однако положения создания учетной деятельности предприятия касаются не только малых предприятия, но и всех экономических субъектов, что губительно сказывается на качестве учетной информации. Этот момент требует более детального изучения, и на основе полученных результатов внесения поправок и дополнений в факторы, формирующие учетную политику предприятия.

Вся информация, особенности бухгалтерского учета в упрощенной форме, а также положения деятельности малых предприятий закреплены законодательно.

Для более четкого определения учетной политики предприятия, важно определить его тип. Юридическое лицо или же индивидуальный предприниматель имеют свои особенности в формировании бухгалтерского учета и налогообложения в упрощенной системе.

Целью создания упрощенной системы налогообложения является осуществление поддержки и помощи малому бизнесу путем сокращения налоговой нагрузки и налоговых расчетов [4].

Такие налоги как: на прибыль, на добавленную стоимость и другие виды не входят в состав обязательных налогов для предприятий, использующих упрощенную систему налогообложения.

Также немаловажным является тот факт, что предприятия, использующие УСН, могут не заниматься бухгалтерским учетом. Однако стоит отметить, что это касается лишь некоторых предприятий, не юридических лиц.

Использование и применение упрощенной системы налогообложения не является обязательным условием. Однако если же такой способ налогообложения используется, компания или же ИП обязан соблюдать установленные нормы и правила, а также выбрать подходящий путь выплаты налога:

- выплата, взимаемая из разницы между расходами и доходами;
- выплата, взимаемая с объема полученного дохода.

Все условия, связанные с правом использования компанией УСН, закреплены в НК РФ.

Начиная с 1970-х годов, стратегия заключалась в создании упрощенных режимов налога на добавленную стоимость (НДС). Учитывая несостоятельность этого подхода, в 1990-е годы появилась всеобъемлющая стратегия, которая объединила подоходный налог и взносы на социальное обеспечение (главным образом пенсии и медицинские услуги) для содействия экономической и социальной интеграции, а также для укрепления слабых механизмов контроля.

В настоящее время существует в основном 4 типа режимов упрощенной системы налогообложения в мире:

— режим основан на физических величинах (количественных ограничениях) в зависимости от вида экономической деятельности, которая заменяет налог на добавленную стоимость (НДС) и налог на прибыль организаций (НПО). Примером такого режима может служить испанский режим модулей (1992 г., который включал даже сельскохозяйственный сектор);

— конкретные режимы по видам деятельности и / или налогам, такие как в Чили, Перу и др., которые, в силу своей множественности, сделали невозможным контроль и благоприятствовали арбитражу, порождая привилегии;

— единый режим для микро-налогоплательщиков, где заменяются налоги и ресурсы социального обеспечения. Примером такого режима является режим

единовременных платежей (Monotributo), впервые введенный в Аргентине, который стремился стимулировать социальную интеграцию;

— фискальный (налоговый) режим инкорпорации, разработанный Мексикой, главной особенностью которого является его переходный характер, поскольку его основной целью является облегчение перевода малых налогоплательщиков в общий режим. Однако он не учитывает финансовое положение этих налогоплательщиков, которые остаются в таком состоянии в течение длительного времени и рискуют перерегистрироваться в режиме в конце переходного периода.

Проанализировав вышеотмеченные подходы единого решения для всех видов малых налогоплательщиков, не существует, а в некоторых странах для развития особой экономической деятельности необходимо учитывать какой-то конкретный режим.

Установление предела валового дохода в качестве единственного параметра для определения режима малого налогоплательщика оказалось неэффективным, поскольку пороговые значения можно легко обойти, что приведет к потере доходов и переводу налогоплательщиков с общего режима на специальный режим.

Наконец, характеристики экономики и потенциал налогового администрирования являются важными элементами в определении структуры режима [5].

Малые предприятия охватывают очень много сфер деятельности с ограниченным охватом рынков, социальным обеспечением с ограниченными административными возможностями, и их операции в основном основаны на наличных деньгах. Задача налоговых администраций заключается в обеспечении того, чтобы эти налогоплательщики выполняли свои обязательства, сохраняя при этом расходы на соблюдение налогового законодательства и контроль на приемлемом уровне с тем, чтобы стимулировать производительность. Малые предприятия обычно являются крупнейшим работодателем в стране и динамичным фактором экономики.

Для юридических лиц, а также предпринимателей есть правила, регламентирующие УСН. Суть данного правила заключается в том, что применение УСН осуществляется с начала нового налогового периода, для предприятий, вновь начавших свою деятельность, есть преимущество, они вправе осуществлять УСН с момента регистрации в налоговом органе, и постановки такого предприятия на учет. На учет предприятия малого бизнеса становятся в налоговом органе, и сообщают им в уведомительном порядке, о переходе на УСН до конца года [6].

Таким образом, малый бизнес – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших независимых фирм. При поиске кредита или государственного контракта малый бизнес может быть определен различными правилами ведения бизнеса. Таким предприятиям предоставляются некоторые льготы, которые помогают им идти в ногу с титанами отрасли. Эти льготы в сочетании с несколькими критически важными ресурсами действительно могут повысить потенциал роста малого бизнеса. Независимо от размера, все предприятия ценятся за услуги, которые они предоставляют, рабочие места, которые они предлагают. «Малые налогоплательщики» - всегда были фактором интереса среди лиц, определяющих налоговую политику с одной стороны, так как они составляют большую группу налогоплательщиков и с другой – их значение в сборе налогов и поддержке экономики страны. Предоставленная государством возможность применения упрощенной системы налогообложения позволяет большинству малых предприятий успешно справляться с налоговым бременем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ
2. Маккаева Р.С.А., Мажетова Т.С., Кокурхаева И.Л. //Особенности формирования учетной политики малых предприятий. Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 1. – С. 116-123.
3. Маккаева Р.С.А., Асхабов К.М., Кокурхаева И.Л. //Формирование учетной политики в системе управленческого учета. Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 2. – С. 37-42.
4. Морозова Т.В. Малые предприятия: налогообложение, учет и отчетность. Издательство: Проспект, 2014г., 272с

5. Кондраков Н.Н., Кондраков И.Н. Упрощенная система налогообложения. Учебное пособие. – М.: Феникс, 2012. – 272с.
6. Газалиев М.М., Осипов В.А. Особенности налогообложения малого бизнеса. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 116с;

УДК 330322 DOI: 10.36684/62-2022-3-232-236

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Мирошниченко Алена Игоревна,

студент 4 курса

ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, г. Симферополь

e-mail: alena-miroshnichenko-01@mail.ru

Мандрик Ксения Тарасовна,

студент 4 курса

ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, г. Симферополь

e-mail: mandrik_01@mail.ua

Иваненко Ирина Анатольевна,

канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории,

ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, г. Симферополь

Аннотация. В данном исследовании авторы рассматривают особенности развития венчурного финансирования в России. Отдельно авторы подчёркивают ключевые проблемы в данной отрасли и значение ее развития для экономического роста. В ходе исследования также приводятся указания на международный опыт, анализ которого может быть полезным при управлении венчурными потоками в России.

Ключевые слова: венчурный капитал, предпринимательство, венчурное предпринимательство, экономика, инновации.

PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF VENTURE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Miroshnichenko Alena Igorevna,

4th year student

GBOUVO RK Fevzi Yakubov KIPU, Simferopol

Mandrik Xenia Tarasovna,

4th year student

GBOUVO RK Fevzi Yakubov KIPU, Simferopol

Ivanenko Irina Anatolievna,

Candidate of Economics, Associate Professor of the

Department of World Economy and Economic Theory,

Fevzi Yakubov KIPU, Simferopol

Abstract. In this study, the authors consider the features of the development of venture financing in Russia. Separately, the authors emphasize the key problems in this industry and the importance of its development for economic growth. The study also provides indications of international experience, the analysis of which may be useful in managing venture capital flows in Russia.

Keywords: venture capital, entrepreneurship, venture entrepreneurship, economics, innovation.

Развитие экономики в XXI веке в условиях глобализации невозможно без внедрения инноваций. С целью активизации инновационных процессов необходимо формировать и поддерживать эффективное взаимодействие между системой образования и науки, финансово-кредитной сферы и производства. Кроме того, следует обеспечить оптимальное сочетание функционирования рыночных механизмов и государственного регулирования. Во

всем мире на сегодняшний день наиболее эффективным путем разработки и внедрения инноваций является использование венчурного капитала.

Развитие инноваций позволяет оптимизировать и усовершенствовать процесс производства, что в конечном счете позволит повысить эффективность экономики. В мире венчурный капитал применяется еще с середины XX века. Благодаря его использованию развились такие известные компании как Apple, Intel, Microsoft, Digital, Lotus. Для нашей страны понятие «венчурное финансирование» относительно ново и требует дальнейших теоретических исследований и практических работ.

Впервые категория «Венчурный капитал» появилась в США в 1960-х годах. Однако только в начале XX века этот тип капитала привлек внимание экономистов. Само понятие венчурного инвестирования можно трактовать по-разному. С одной стороны, они представляют собой значительную рискованную инвестицию только на ранних стадиях развития бизнеса или даже зародышем бизнес-идеи [1]. Другие исследователи предпочитают более широкую роль, которая включает любое финансирование для быстрого роста бизнеса [2]. Таким образом, венчурный капитал является источником финансирования не только для создания стартового капитала, но и для более поздних этапов построения инновационной компании.

Венчурный капитал в Западной Европе в основном употребляется для развития. Поскольку финансирование рискованного капитала для определенных видов деятельности в большинстве случаев дает низкую отдачу, но связано с гораздо меньшим риском. Большинство стран, таких как Нидерланды, Великобритания, Германия и Италия, принимают меры по стимулированию рискованных компаний за счет государственных ресурсов, государственных гарантий, уменьшения валютных налогов и создания валютных рынков. Развитие новых технологий поглощает большую часть этих инвестиций. Важной особенностью венчурного финансирования в США, в отличие от Европы, является гораздо более высокий уровень инвестиций в бизнес на ранних стадиях развития: 25-30% в США и 15-17% в Европе [3].

Никакая предпринимательская деятельность в рыночной экономике не может существовать без риска. Безрисковая деятельность может в конечном счете привести предприятие к убыточности и банкротству. Огромным стимулом для постоянного анализа инвестиционных смет, разработки рентабельных проектов и многих других действий, направленных на стабилизацию деятельности предприятия, возможность избежать рисков. Поэтому понятно, почему венчурная деятельность занимает особенное место в развитии предпринимательства. Рискованные инновационные проекты любого размера получают финансирование за счет венчурного капитала, в основе которого лежит заемный и акционерный капитал. Он представляет собой значимый сектор рынка денежного капитала интернационального значения. Основное количество компаний на мировом рынке представляет британская ассоциация венчурного капитала.

Достоверность венчуринга или венчурной деятельности предприятия обычно измеряют по шкале от «невозможность возникновения события» до «событие точно произойдет». В зависимости от частоты существования того или иного события в прошлом устанавливается правило для предсказания и моделирования ситуации. Сектор венчурного капитала обслуживается с помощью нескольких специализированных учреждений [4]. Самая главная из них – фондовый рынок. Он играет немаловажную роль в формировании инвестиционных направлений в любой стране. Целесообразно отметить, что мировые тенденции инвестиций венчурного капитала несколько изменились. Если раньше они были сосредоточены на рискованных и новаторских проектах, то сейчас большая часть инвестиций сосредоточена в менее рискованных бизнес-секторах.

Анализируя опыт стран, в которых венчурное инвестирование имеет высокую степень развития, можно заключить, что наибольшая эффективность этого направления сосредоточена на стадии становления высокотехнологичных фирм, целью которых является реализация проектов с максимальной доходностью и одновременно реальным риском. Внимание

венчурных инвесторов сосредотачивается на фирмах, которые за короткий период времени способны значительно увеличить уровень капитализации компании. Следует отметить, что инвесторов в первую очередь интересует увеличение стоимости фирм на фондовом рынке. Это неизменно приводит к росту и стоимости доли инвестора.

В Российской Федерации венчурное предпринимательство возникло в результате перехода к новым организационно-правовым формам предпринимательства во время экономических реформ в инновационной сфере экономики. В нашей стране эта категория означает конкретный институт взаимных инвестиций, правила создания, функционирования и закрытия которых определяются взаимной деятельностью компании по управлению активами и общими правилами деятельности учреждения.

Основное отличие между финансированием венчурного капитала и традиционным финансированием состоит в том, что активы предоставляются компании получателю без гарантии собственности или сбережений. Только соответствующий пакет акций, который меньше контрольного пакета акций, является единственной гарантией, то есть финансирование венчурного капитала предоставляется компании для перспективной идеи. С целью уменьшения риска наиболее распространена комбинированная форма вложения венчурного капитала: часть средств распределяется под собственный капитал, другая - в форме инвестиционного займа.

Существует два возможных направления венчурного инвестирования: инвестиции в новые, быстрорастущие, управляемые технологиями компании; финансирование реструктуризации компании путем перехода в собственное управление или третью сторону.

Российская Федерация путем использования собственного научно-технического потенциала может достичь значительного экономического развития. В процессе глобализации наибольшее внимание следует уделять ускоренному развитию отраслей экономики, которые являются высокотехнологичными и конкурентоспособными. Для этого должен был трансформироваться сам хозяйственный механизм.

Важную роль должны играть организационные формы малого размера – инвестиционные фонды, венчурные компании, а также компании, являющиеся ответвлениями крупных предприятий. Именно развитие венчурного предпринимательства должно способствовать разработке новых технологий, услуг и собственному производству конкурентоспособных товаров. Это позволит совместить инновационное и финансовое предпринимательство, а также способствовать продвижению венчурными фирмами и фондами на рынок новых товаров и обеспечивать их производство [5].

Фактически венчурными фирмами являются предприятия малого размера, сосредоточенные на прогрессивных направлениях экономики, таких как биоинжиниринг, биохимия, электроника и другие. В целом их развитие достаточно быстро и позволяет участвовать в инновациях в этих отраслях с быстротечным изменением технологий и продуктов. Как правило, в кадровой основе компаний, создаваемых для развития инновационных продуктов и технологий, становится группа специалистов разных направлений, ученых и инженеров. Также за венчурными фирмами могут стоять научные заведения, крупные лаборатории или университеты, реже – частные предприниматели-инноваторы.

По сравнению с другими, венчурный бизнес в России является относительно новым направлением развития экономики. Изучение особенностей зарождения венчурного сектора началось в 80-х годах XX века. Тем не менее, правовое обеспечение было осуществлено в начале XXI века [4].

Венчурные инвестиции в Российской Федерации внедряются, несмотря на препятствия и проблемы, связанные с развитием предпринимательства и инноваций. Рассмотрим наиболее острые из них:

– ограниченность финансирования со стороны государственного бюджета, обусловленная тем, что Россия – это постсоветская страна, финансирование исследований в которой осуществлялось главным образом за счет государственных средств. В настоящее

время в государстве нехватка денежных средств и одновременно превалирует попытки осуществлять капиталовложения именно таким образом;

– слабость научно-исследовательского сектора. Современный исследовательский сектор России – наследие от бывшего хозяйственного комплекса. Будучи мощным на момент существования СССР, он со временем утратил свою актуальность в реалиях развития современных технологий и в то же время не претерпел необходимые изменения;

– ограниченность законодательно оговоренных гарантий защиты предприятий инвесторов, которые должны учитывать все риски. Для предприятий, занимающихся венчурной деятельностью, нет действующих компенсационных схем и экономической защиты в случае финансирования неудачных проектов. Слабое место также заключается в отсутствии должного стимулирования процессов инноваций, когда существующие схемы способны лишь на ухудшение ситуации;

– отсутствие в государстве реального института, защищающего интеллектуальную собственность;

– недостаточное количество менеджеров, профессионально работающих в управлении бизнесом. Профессиональное обучение должно обеспечить им возможность предполагать риски, достаточно квалифицированный подход для поиска соответствующих инвесторов для каждого проекта, на практике для развития возможности определять наиболее инновационные проекты и проводить их оценку и анализ.

Наличие этих негативных факторов не означает, что Российская Федерация не может обеспечить развитие венчурного предпринимательства. Рассмотренные шаги, направленные на выпуск качественного продукта, конкурентоспособного и высокотехнологичного, учитывая опыт зарубежных коллег, могут вывести страну на уровень решения проблемы экономического развития.

Среди основных условий финансирования венчурного капитала следует отметить, что общества с ограниченной ответственностью частные, кооперативные или государственные учреждения не могут инвестировать в фонд венчурного капитала; ожидается, что прирост капитала составит 30-50% в год [6].

Только акционерные общества, которые четко определен механизм продажи акций, могут инвестировать в фонды венчурного капитала.

Российский рынок венчурного капитала имеет существенные отличия по сравнению с внешними. Прежде всего, сфера венчурного инвестирования другая – самые привлекательные сферы в России – это ИТ, сельское хозяйство и туризм. В то же время, рассматривая инвестирование в США и Европе, это инвестиция преимущественно только в инновационные проекты. Только юридические лица (т.е. венчурные капиталисты) могут участвовать в фондах. Ни частные лица, ни страховые компании, ни пенсионные фонды не могут инвестироваться в фонды венчурного капитала.

Национальные фонды венчурного капитала в основном используются для оптимизации управления активами финансовых и промышленных групп и представляют снижение налогов за границей. Основными причинами этого является непрозрачное и несовершенное законодательство, не предусматривающее строгих законодательных требований по составу и структуре и деятельности активов венчурного капитала, что характерно для других UCI.

Во-первых, эти средства освобождены от налога на прибыль и НДС. Это значит, что пока средства инвестора находятся в фонде, они дают доход, облагаемый налогом только после завершения его работы и выплаты дивидендов. Накапливая прибыль в фонде венчурного капитала, инвестор может конвертировать его в другие проекты без уплаты налогов. Такой фонд может быть создан на неопределенный срок, поскольку национальное законодательство не устанавливает никаких ограничений на этот счет. Это позволяет владельцам фондов венчурного капитала безопасно запускать и выводить средства и финансировать активы, не беспокоясь о том, сколько такой фонд принесет и сколько нужно уплатить налоги. Кроме того, фонды венчурного капитала в России отличаются от общей

массы тем, что их активы могут полностью состоять из фондов, недвижимости, прав-компаний, заемных прав и ценных бумаг, которыми запрещено торговать на фондовой бирже.

Отсутствие детальной аналитики и статистики в свободном доступе для каждого, об отраслях, получающих инвестиции венчурного капитала, делает их наиболее непрозрачным игроком на рынке и подчеркивает злоупотребление организационной формой фондов венчурного капитала.

С каждым годом Россия укрепляет свои позиции на международной ИТ-арене, увеличивает объемы привлеченных инвестиций по всему миру и становясь домом для юникорней и R&D-хабом для иностранных компаний.

Несмотря на тот факт, что иностранный капитал действительно привлекается в Россию, в ИТ-отрасли весь капитал, который остается в стране – это только зарплатный фонд. Однако следует отметить, что рынок венчурного капитала в России еще находится в стадии начала. Это создает национальную задачу создания эффективной экосистемы взаимодействия между инновационными компаниями и всеми сегментами рынка венчурного капитала в России.

Именно поэтому сегодня существует настоятельная потребность в перенаправлении российских венчурных фондов, которые бесосновательно пользуются специальным налоговым режимом и другими преференциями, предусмотренными для них. Поэтому полезно:

- 1) усовершенствовать нормативно-правовую базу для функционирования отечественных предприятий, в частности, принятие отдельного нормативного правового акта (например, федерального закона «Об инвестициях и венчурных инвестициях») и внесение соответствующих изменений в соответствующие законы и нормативные акты;
- 2) создание условий для продажи своих акций компаний, требующих знаний на бирже;
- 3) пересмотр процедуры предоставления налоговых льгот, особенно в части налога на прибыль, чтобы они не способствовали «законному» уклонению от уплаты налогов.

Налоговые льготы, предоставляемые хеджфондам, следует дифференцировать по степени инноваций и приоритету для экономики определенной компании или деятельности, в которую хеджфонд инвестирует.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бойко Т.А. История развития венчурного капитала // Инновации и инвестиции. 2020. №12. – С. 76-81.
2. Минникова Д.А. Венчурный капитал как фактор роста конкурентоспособности российской экономики // Вестник евразийской науки. 2020. №1. – С. 32-37.
3. Овчаров А. О., Овчарова Т. Н., Маренов Н. О. Венчурный капитал: возможности использования зарубежного опыта инвестирования в России // Вестник ГУУ. 2022. №1. – С. 104-109.
4. Марголин А. М., Синютин Л. П. Основные проблемы развития венчурной индустрии в России и методы их решения // Управленческое консультирование. 2022. №1 (157). – С. 22-28.
5. Дуненкова Е. Н., Лысова Е. А. Венчурные экосистемы России и США: сравнительный анализ // Вестник ГУУ. 2020. №12. – С. 121-128.
6. Баранов А.О., Музыка Е.И. Венчурная индустрия в России: особенности и перспективы развития // Идеи и идеалы. 2020. №2-2. – С. 54-63.

СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Муслимова Маркиза Ильясовна,

*студентка 2 курса Института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: www.muslimovamarkiza0310@gmail.com*

Арсаханова Зина Абдулловна,

*д-р экон. наук, профессор кафедры «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: zina_ars@mail.ru*

Джукаева Марха Аюбовна,

*канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: dzhukaeva77@mail.ru*

Аннотация. Одной из наиболее актуальных проблем гармоничного развития страховой отрасли в России является падение общественной значимости страхования. Подобная тенденция выражается в устойчивом недоверии страховщикам, падении спроса на добровольные виды страхования, явной конфронтации широких слоев населения в отношении продающих подразделений страховых компаний. Статья посвящена анализу современного страхования в России. Дана общая оценка состоянию страховой отрасли. Приведены количественные показатели характеристик страхового рынка. Раскрыты основные проблемы, тенденции и перспективы развития отечественного страхования. Предложены основные направления совершенствования системы страхования в России.

Ключевые слова: проблемы страхования, эффективность страховой защиты, тенденции и перспективы развития.

INSURANCE IN RUSSIA: TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Muslimova Markiza Ilyasovna,

*2nd year student of the Institute of Economics and Finance,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Arsakhanova Zina Abdullova,

*Doctor of Economic Sciences,
Professor of the Department of Finance, Credit and Antitrust Regulation,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Dzhukaeva Markha Ayubovna,

*Candidate of Philological Sciences,
Associate professor of the Department of Foreign Languages,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Abstract. One of the most pressing problems of the harmonious development of the insurance industry in Russia is the decline in the social significance of insurance. Such trend is expressed in a steady distrust of insurers, a drop in demand for voluntary types of insurance, and an obvious confrontation of the general population with regard to the selling divisions of insurance companies. The article is devoted to the analysis of modern insurance in Russia. A general assessment of the state of the insurance industry is given. Quantitative indicators of the characteristics of the insurance market are given. The main problems, trends and prospects of development of domestic insurance are revealed. The main directions of improving the insurance system in Russia are proposed.

Keywords: problems of insurance, effectiveness of insurance protection, trends and prospects of development.

Страхование, являясь частью финансовой системы, выполняет шесть основных функций, таких как объединение ресурсов, содействие трансформации капитала, эффективное

ценообразование, хеджирование рисков, содействие торговле и коммерции, а также выступает в качестве агента для решения асимметричных информационных проблем для улучшения экономического благополучия. Все эти шесть функций страхования можно разделить на посредничество, передачу рисков и возмещение убытков. Страхование занимает видное место среди других финансовых институтов благодаря стабильности и компенсационным особенностям договоров страхования. Страховая отрасль не только помогает в развитии финансового сектора (конкурентное ценообразование и эффективное распределение средств), но и косвенно способствует экономическому росту. Однако роль страхования варьируется для разных экономических уровней и в значительной степени зависит от прокси, используемого для измерения страховой деятельности.

Важность страхования, как и других финансовых институтов, таких как банковское дело и фондовый рынок, жизненно важна для устойчивого экономического роста любой страны. Риск присущ каждой человеческой деятельности, начиная от социальной жизни и заканчивая экономической деятельностью. Важность страхования нельзя отрицать из-за его экономических перспектив, например, расходы на страхование составляют 6,23% мирового ВВП. Точнее, расходы на страхование для развитых стран составляют около 8-11%, тогда как для развивающихся стран - 2-4%. Тем не менее, статистические данные показали значительное сокращение с 88-67% доли премий развитых стран с 2020 года и сдвиг в сторону повышения страховых премий для развивающихся и развивающихся стран [3].

Поведение человека, особенно неприятие риска, приведет либо к избеганию этих видов деятельности, либо к чрезмерным мерам предосторожности, и оба эти действия приведут к социальным потерям. В отсутствие субъектов, передающих риски, таких как страхование, фондовый рынок и банки, объем такой экономической деятельности будет намного ниже и, следовательно, приведет к экономическим потерям. Страхование не только помогает сгладить нестабильные экономические условия, но страховые контракты более стабильны, чем облигации, которые представляют собой обмен на деньги, подлежащие выплате в зависимости от наступления определенных событий. Согласно ортодоксальному взгляду на страхование, оно является ключевым инструментом передачи рисков, возмещения и посредничества [2].

Благоразумные люди не предпочитают риск; однако, если это неизбежно, они либо откладывают накопленный профицит, либо поддерживают падающий фонд для покрытия непредвиденных обстоятельств. Эти варианты, накопительный или тонущий фонд, впитывают дефицитный ресурс, либо бесполезны, если нет непредвиденных обстоятельств, либо недостаточны для восстановления положения индивида. В результате общество будет страдать от существования риска, подвергаясь риску снижения общего благосостояния из-за непродуктивного использования ресурсов или неспособности достичь желаемого результата. Передача риска третьей стороне уменьшит страх, беспокойство, разочарование, деморализацию или меланхолию. Помимо устранения преувеличенного страха, страхование поощряет творчество, инновации, предпринимательскую деятельность и торговлю, которые жизненно важны для устойчивого экономического роста.

Прошлые исследователи, которые исследовали взаимосвязь между финансовым сектором и экономическим ростом, в основном сосредоточились либо на банковском секторе, либо на фондовом, в то время как страхование оставалось игнорируемым. В литературе сообщалось, что между страхованием и отрицательным экономическим ростом могут существовать несколько возможных взаимосвязей:

1. спрос
2. взаимозависимость [1].

Преыдушие исследования утверждали, что роль страхования в стимулировании экономического роста не является постоянной, а скорее следует S-образной кривой, например, страхование играет небольшую роль для развитых экономик. Кроме того, исследования, которые были проведены для изучения взаимосвязи между страхованием и экономическим ростом, использовали один прокси, такой как чистые письменные премии, проникновение или плотность, однако выбор прокси также может повлиять на результат.

После драматических событий последних нескольких лет страховщики показали, что они могут предпринять крупномасштабные изменения более быстрыми темпами, чем многие ветераны отрасли считали возможным, и могут справиться с неожиданными событиями. Мы считаем, что отрасль готова к периоду целенаправленного роста, несмотря на сложные макроэкономические и структурные проблемы, жесткую конкуренцию и продолжающиеся технологические сбои.

COVID-19 продемонстрировал, почему страховая индустрия имеет важное значение – не только для глобального экономического здоровья и повышения финансового благополучия, но и для защиты того, что люди ценят больше всего. Решения и действия, принимаемые лидерами сегодня, могут существенно повлиять на будущее отрасли, а также на жизнь и средства к существованию миллиардов людей по всему миру.

Исследование 2022 года отражает динамичный и целенаправленный момент для отрасли, уделяя особое внимание открытому страхованию и экосистемам, трансформации рабочей силы и устойчивости. Хотя эти три особенно мощные тенденции в настоящее время формируют рынок, существуют и другие области, где страховщики сталкиваются с привлекательными возможностями и, возможно, серьезными рисками. Оптимизация затрат и капитала остается императивной, о чем свидетельствуют недавние стратегические продажи многих ведущих страховщиков.

Страховщики должны продолжать решать свои технологические долги путем оцифровки основных процессов, перехода в облако и внедрения гибких моделей поиска. Нынешний ландшафт также отличается своей фрагментацией; конвергенцией и интенсивной конкуренцией, в том числе со стороны нетрадиционных игроков; и широким сотрудничеством. Перевозчики будут стремиться к партнерству или приобретению наиболее перспективных страховых технологий, а банки и управляющие активами будут предлагать больше продуктов защиты и стремиться дифференцировать целостные предложения по стоимости финансового благополучия, заставляя страховщиков выбирать между сотрудничеством и конкуренцией.

Наконец, страховая индустрия должна стремиться к целеустремленности и соответствовать своим самым высоким чаяниям, особенно после пандемии COVID-19. Страховщики должны были быть там для клиентов и быстро предприняли крупномасштабные изменения, чтобы убедиться, что они могут обслуживать нуждающихся людей, и они должны продолжать это делать, особенно если они хотят помочь миру подготовиться к растущему климатическому риску [4].

Рассмотрим стратегии роста доля страховщиков, которые могут перенять правильные технологии и перенастроить опыт для укрепления отношений с клиентами и дистрибьюторами – от кризиса до восстановления и роста.

1. Открытое страхование и экосистемы: новая, ориентированная на клиента основа конкуренции

Рост открытых финансов, наряду с экосистемами финансовых решений, которые он позволяет, стал одной из определяющих тенденций финансовых услуг 2020-х годов, прежде всего в ответ на меняющиеся потребности и ожидания клиентов. Во всех сферах бизнеса растет спрос на более доступное, прозрачное и индивидуальное страхование, которое лучше соответствует меняющимся условиям и может быть легко скорректировано по мере изменения потребностей.

Страховщики должны перестроить свои платформы вокруг микросервисов, чтобы обеспечить безопасные и бесшовные соединения между партнерами. Основываясь на текущих тенденциях, мы ожидаем, что экосистемы станут основной бизнес-моделью в относительно ближайшем будущем. Как это часто бывает, то, что сегодня, кажется, инновационным, скоро станет базовым. И вместо того, чтобы ждать, пока регулирующие органы определяют правила, страховщики должны присоединиться к дискуссиям об открытом страховании, чтобы обеспечить равные условия, поскольку они стремятся привлечь потребителей новыми способами.

Чтобы добиться успеха, экосистемные бизнес-модели нуждаются в сильном лидерстве сверху и четкой, и исполняемой экосистемной стратегии, основанной на их текущем положении на рынке, стоимости бренда, бизнес-моделях, кадровом резерве и уровне развития технологий. Несмотря на явный рост экосистем, большинство страховщиков все еще работают над развитием необходимых технических и информационных возможностей, преодолением ограничений распределения и устранением организационных и культурных последствий.

2. Трансформация рабочей силы: обещание ориентированного на человека, технологичного предприятия

Не так давно общепринятая мудрость в страховании заключалась в том, что работники потеряют работу, поскольку страховщики внедряют больше технологий и автоматизируют больше процессов. Тем не менее, глубокий сдвиг происходил еще до пандемии COVID-19, когда бизнес-лидеры работали над устранением пробелов в навыках, обновлением своей практики талантов и внедрением более динамичных и гибких способов работы. Теперь конкуренция усилилась за самых талантливых работников, которые имеют больше возможностей работать, когда, где и как они хотят.

Сегодня появилась более тонкая и взаимозависимая динамика человеческих технологий. Консенсус среди перспективных руководителей заключается в том, что человеческий талант так же важен для будущего успеха, как ИИ, машинное обучение и модернизированные платформы обработки. Тем не менее, нехватка ключевых навыков и “великая отставка” означают, что страховщики должны обратиться к традиционному взгляду на отрасль как на медленную и скучную, если они хотят стать работодателями по выбору.

Страховщики должны будут занять более сильные позиции по социальным вопросам, которые наиболее важны для подрастающих поколений работников (например, разнообразие и инклюзивность, устойчивость), и обеспечить значимую работу, а также повысить свои преимущества, признание эффективности и модели компенсации. Молодые работники также ищут более целенаправленную работу, что дает преимущество страховщикам, которые могут четко сформулировать историю о том, как их продукты и услуги приносят пользу обществу в целом.

3. Устойчивость: историческая возможность целенаправленно руководить, внедрять инновации и расти

Изменение климата и устойчивость вновь появились на повестке дня совета директоров, поскольку прямые последствия пандемии COVID-19 отступили. Предыдущие дискуссии об устойчивости были в основном теоретическими и сосредоточены на публичных обещаниях поддержки. Однако сегодня ведущие страховщики предпринимают ощутимые шаги и принимают жесткие показатели для решения всего спектра экологических, социальных и управленческих проблем и возможностей.

Страховщики могут предпринять много значимых шагов в ближайшей перспективе, чтобы помочь продвинуть переход к более зеленой экономике. Сопоставление планов действий с конкретными целями и установление поддающихся количественной оценке показателей эффективности в отношении устойчивости — это два способа, которыми страховщики могут достичь своей цели. В рамках более широкой стратегии страховщики должны определить приоритетные области, уточнить, почему они выделяют на них ресурсы, и определить, какие выгоды они ожидают достичь.

Четкая дорожная карта также должна отражать влияние на различные части бизнеса и то, как будут выполняться стратегии. При отслеживании эффективности в отношении целей устойчивого развития страховщики должны отслеживать подверженность риску, создание ценности и прогресс в достижении конкретных целей. По мере стандартизации отчетности и раскрытия информации наиболее прозрачные компании получают более легкий доступ к капиталу, повышение лояльности клиентов и улучшение показателей цен на акции.

4. Переход к целевому управлению здравоохранением. Страховщики жизни долгое время уделяли особое внимание защите от смертности, но озабоченность по поводу риска смертности уменьшилась на многих рынках, что привело к снижению спроса на основные

продукты. Несмотря на недавнее увеличение онлайн-исследований по страхованию жизни, вызванное COVID-19, долгосрочное снижение риска смертности, вероятно, продолжится. В ближайшее десятилетие страховщики будут играть все более заметную роль в здоровье своих клиентов по мере увеличения продолжительности жизни и изменения тенденций в области здравоохранения.

Технологии будут играть важную роль в этом переходе. Распространение данных и подключенных устройств, особенно носимых, будет по-прежнему облегчать компаниям по страхованию жизни активную роль в формировании здоровья клиентов—на благо всех. Вооруженные этой информацией, компании по страхованию жизни могут предоставлять своевременные персонализированные напоминания или уведомления о диете, лечении заболеваний, назначениях врача, местных ресурсах здравоохранения и физической активности. Клиенты все чаще готовы делиться своими данными в обмен на персонализацию; сегодня шесть из десяти потребителей во всем мире комфортно делятся личными данными со своим страховщиком в обмен на более низкие премии.

Эта тенденция ускорилась во время пандемии. Данные показывают, что более высокая доля потребителей готова делиться данными, собранными на их часах, связанных с частотой сердечных сокращений. В последние месяцы компании по страхованию жизни полагались на более подробные вопросы и медицинские записи вместо личных физических осмотров, что было невозможно при физическом дистанцировании.

5. Разработка гибких продуктовых решений, подходящих для сложных условий регулирования и процентных ставок

Процентные ставки были глобально снижены в течение десятилетия—и даже дольше для некоторых экономик, таких как Германия и Япония. Давление процентных ставок еще больше возросло из-за COVID-19, и мало признаков ослабления. В то же время изменение правил ограничило традиционные методы ведения бизнеса. Самые успешные страховщики жизни удвоят свое внимание на инновациях и гибкости.

Смена парадигмы гарантированного продукта. За последние пять - семь лет в некоторых странах (таких как Франция, Германия, Нидерланды и Швейцария) были выпущены новые государственные облигации с отрицательной доходностью. Между тем, другие страны (такие как США и Япония) продолжают бороться с почти нулевыми процентными ставками. Действительно, по данным Европейского управления по страхованию и профессиональным пенсиям, более половины европейских полисов страхования жизни гарантируют держателям полисов возврат инвестиций, превышающий доходность местных десятилетних государственных облигаций.

Несколько компаний по страхованию жизни уже начали перемещать свои портфели в сторону широкого спектра продуктов на рынках капитала, в частности гибридов и продуктов, связанных с единицами, которые более эффективны с точки зрения капитала и хорошо работают в условиях низких ставок.

6. Услуги с добавленной стоимостью и неденежные выгоды. В течение следующего десятилетия инновации в продуктах, вероятно, распространятся на смежные услуги. Компании по страхованию жизни, которые конкурируют не только со своими коллегами, но и с альтернативными отраслями и управляющие активами, будут все чаще стремиться дифференцировать себя за счет услуг с добавленной стоимостью и неденежных выгод, особенно по мере того, как охват жизнью и здоровьем продолжает сближаться.

Неденежные льготы также могут удовлетворить потребности страхователей в риске. Для клиентов, обеспокоенных стоимостью жизни на пенсии, компании по страхованию жизни заменяют финансовые выплаты гарантированным размещением в сообществах пожилых людей.

Такие услуги предоставляют страховщикам доступ к комиссионным доходам, альтернативному потоку доходов, который может быть вознагражден инвесторами. В то же время комиссионные доходы усложняют продажи и послепродажное обслуживание. В конечном счете, потенциал прибыли будет определяться не только потребительским спросом,

но и способностью компаний повышать квалификацию дистрибьюторов и разрабатывать уникальные экономические решения для дистрибьюторов.

7. Существенная ценность от действующих и закрытых блоков. Учитывая глобальные проблемы прибыльности, страховщики могут все больше оптимизировать действующие и закрытые блоки как источник создания стоимости. Сегодня внимание, уделяемое действующему управлению, часто не соизмеримо с его потенциалом. Компании по страхованию жизни могут повысить эффективность создания стоимости, выполняя четыре основных принципа:

- коммерческая эффективность, включая управление просрочками и перекрестные продажи страхователям
- финансовая эффективность, такая как актуарная оптимизация и перестрахование
- повышение операционной эффективности, например, снижение административных расходов
- сделки, такие как частичная или полная продажа блоков бизнеса.

Компании также могут извлекать выгоду из закрытых блоков, которые иногда имеют непривлекательную экономику продукта и операционные трудности или не соответствуют стратегии компании. Тем не менее, учитывая их потенциал денежного потока, прибыль и встроенную стоимость, закрытые блоки заслуживают времени, внимания и ресурсов. Некоторые страховщики помогли финансировать инвестиции в цифровую трансформацию или дорожную карту аналитики, рационализировав свои закрытые блоки бизнеса.

Сотрудничая с актуариями и понимая последствия для модели затрат, компании по страхованию жизни часто могут фиксировать сбережения и иметь единовременный выпуск резервов, который обычно находится в диапазоне десять к одному (это соотношение отличается от компании) [5].

В условиях постоянно меняющегося социального и финансового климата ряд мегатенденций катализируют широкомасштабную трансформацию и динамичную конкурентную среду. Несмотря на то, что они достигли с начала 2020 года, для удовлетворения потребностей 2022 года и далее необходимо гораздо больше творческого мышления и смелых действий. При решении многих проблем современного рынка цель может — и должна — вдохновлять их стратегии и направлять их действия, поскольку страховщики стремятся стимулировать и поддерживать рост.

Таким образом, мы считаем, что устойчивость, трансформация рабочей силы и открытое страхование являются тремя наиболее мощными силами, изменяющими рынок в ближайшей перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Базанов, А. Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России / А. Н. Базанов // Страховое дело. 2012. № 9. – С. 19-23.
2. Животовский, Г. Г. Ориентация на клиента. Интервью с членом межведомственного совета по страховой деятельности при Минфине России, к. э. н. В.Ю. Балакиревой / Г. Г. Животовский // Финансы. 2013. № 1. – С. 23-26.
3. Кириллова, Н. В. Угрозы национальному страхованию и противостоящие им возможности / Н. В. Кириллова // Финансы. 2020. № 3. – С. 40-45.
4. Коваленко, Н. В. О необходимости и возможности государственного участия в развитии страхового рынка России / Н. В. Коваленко // Страховое дело. 2021. № 10. – С. 4-8.
5. Коломин, Е. В. Проблемы обеспечения интересов населения на страховом рынке / Е. В. Коломин // Финансы. - 2021. № 9. – С. 43-47.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Салгериева Нура Ширваниевна,

магистрант 2 курса кафедры

«Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий»

Хасанова Сацита Салиховна,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры налогов и налогообложения

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный,

доктарант ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону

e-mail: sazihas@mail.ru

Файзуллоев Машраб Курбоналиевич,

д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета

МОУ ВО Российско-Таджикский (Славянский) университет, г. Душанбе

***Аннотация.** Хорошо развитая конкурентоспособность бизнеса является ключевым элементом для реализации эффективных стратегий и кампаний, а также для достижения поставленных целей роста. В дополнение к закладке основ для дальнейшего хорошего развития конкурентоспособность бизнеса также можно рассматривать как показатель, который позволяет нам измерять здоровье или болезнь бизнеса и, таким образом, знать его прибыльность. В статье рассматриваются факторы конкурентоспособности как компании, так и продукта.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, преимущество, факторы конкурентоспособности, определение конкурентоспособности.*

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF PRODUCT QUALITY

Salgerieva Nura Shirvanievna,

2nd year master student of the

Department of Economics and economic security of industries and enterprises

Khasanova Satsita Salikhovna,

Candidate of Economic Sciences,

Associate professor of the Department of Taxes and taxation

Kadyrov Chechen State University, Grozny,

doctoral student of the "Southern Federal University", Rostov-on-Don

Faizulloev Mashrab Kurbonalievich,

Doctor of Economics, Professor, Dean of the Faculty of Economics of the Moscow Educational

Institution of Higher Education Russian-Tajik (Slavonic) University, Dushanbe

***Abstract.** A well-developed business competitiveness is a key element for the implementation of effective strategies and campaigns, as well as for achieving the set growth goals. In addition to laying the groundwork for continued good development, the competitiveness of a business can also be seen as a metric that allows us to measure the health or disease of a business and thus know its profitability. The article discusses the factors of competitiveness of both the company and the product.*

***Keywords:** competitiveness, advantage, factors of competitiveness, definition of competitiveness.*

Ключом к сильному бизнесу и коммерческому росту являются клиенты, и один из способов удовлетворить и удержать их — это использовать высококачественные продукты или услуги. Программы качества работают во всех сферах деятельности компании с целью гарантировать, что все, что делается, соответствует стандартам, которые она стремится передать [8]. Точно так же качественные программы помогают получить преимущества перед конкурентами, улучшить репутацию компании и максимизировать результаты. По этой причине организации инвестируют в повышение качества как на производственной линии, так и во внутренних процессах [8]. В последние годы большинство руководителей розничного сектора заявили, что пришло время поставить покупателя в центр всех действий, которые они

совершают. Это общая цель для всех организаций, и, хотя многие бренды инвестировали в то, что, по их мнению, должно было обеспечить потрясающее качество обслуживания потребителей, их усилия не всегда были целевыми.

В эпоху растущих ожиданий потребителей, технологических инноваций и мега-прорывов в отраслях все согласны с тем, что пришло время копнуть глубже и выяснить, что действительно работает, а также задуматься о том, в чем они не дотягивают. Или взаимодействия с потребителями.

Конкурентоспособность бизнеса является фундаментальным термином в любой сфере бизнеса. Она может быть основана на различных факторах: более качественная продукция, более эффективные производственные процессы, более доступные цены, снижение затрат, превосходное качество и т. д. Это понятие тесно связано с деловой конкуренцией или экономической конкурентоспособностью. В любом случае, каждая компания уникальна, и факторы, которые могут сделать бизнес прибыльным, различаются в зависимости от каждого конкретного случая. Поэтому крайне важно, чтобы каждая компания задавалась вопросом, каковы ее бизнес-цели и как можно достичь желаемой конкурентоспособности.

Производство высококачественных продуктов или услуг — тяжелая работа. Следовательно, чем больше времени и денег будет вложено в их совершенствование перед выходом на рынок, тем меньше будет отрицательное восприятие или возврат клиентов. Компания, которая фокусирует свои усилия на удовлетворении клиентов в качестве первой цели, гарантирует, что они повторят процесс покупки [8].

Все это может быть достигнуто с помощью опросов удовлетворенности в начальных тестах или с помощью исследовательских групп. Таким образом, компания может узнать первоначальный опыт или то, что она передает клиентам, и подготовить улучшения. Конкурентные преимущества можно найти практически везде. Некоторые рестораны процветают благодаря своему расположению. Есть производители автомобилей, у которых производственные процессы лучше, чем у их конкурентов. У Coca-Cola, конечно же, есть этот секретный рецепт и огромная узнаваемость торговой марки. Walmart имеет огромную экономию за счет масштаба [2].

Можно выделить несколько принципов управления качеством:

- **Ориентация на клиента:** управление качеством в основном основано на удовлетворении клиентов и удовлетворении их потребностей. Понимание того, чего хотят и в чем нуждаются клиенты, облегчает участие в рынке, и компании должны это четко понимать.
- **Лидерство:** Стратегическое выравнивание компании начинается с внутренних лидеров. Для этого они должны быть четко вовлечены в процедуры контроля качества. Добиваясь таким образом, чтобы это было плавно, с меньшими затратами и меньшими затратами времени.
- **Процессный подход:** побуждает отделы и сотрудников развивать привычку создавать и ожидать качества в процессах.
- **Непрерывное улучшение:** оно состоит из оценки систем и процессов управления качеством с целью достижения лучших долгосрочных результатов.
- **Приверженность людей:** один из способов внести свой вклад в приверженность людей в организации — это признание, расширение прав и возможностей и вовлечение всех сторон. В свою очередь, это влияет на создание чувства сотрудничества и вовлеченности сотрудников.
- **Принятие решений на основе фактических данных:** решения по управлению качеством должны быть точными, основанными на фактах, цифрах и реальных доказательствах. Это способ быть в состоянии достичь целей с безопасностью процесса.
- **Управление взаимоотношениями:** ежедневное развитие бизнеса зависит от множества внешних факторов. В хорошем смысле идеально наладить отношения с внешними агентами, поставщиками и людьми, причастными к успеху компании [10].

Хотя конкурентное преимущество позволяет компании выделиться среди других игроков в своей сфере деятельности, его также должно быть трудно воспроизвести. И хотя

конкурентам должно быть трудно воспроизвести конкурентное преимущество, это не означает, что его невозможно достичь. Таким образом, компании должны постоянно работать над укреплением своих конкурентных преимуществ [1]. Система управления представляет собой набор элементов, связанных друг с другом, ориентированных на способ работы, основанный на процессах, с рабочей политикой для достижения целей. Этими элементами могут быть человеческие ресурсы, экономические ресурсы, инфраструктура и оборудование, знания и опыт и т.д. Система Менеджмента Качества – это совокупность взаимосвязанных элементов рабочих процессов, направленных на достижение качества продукта или услуги. Элементы, из которых состоит система менеджмента качества, могут быть такими же, как и для любой системы менеджмента, но все они ориентированы на качество продукта или услуги, с которыми работает организация. Управление качеством различается в зависимости от каждого сектора бизнеса, для которого установлены свои собственные «стандарты», то есть эталонные модели для измерения или оценки уровня деятельности организации [4].

Управление качеством во многом относится к этике и честности организации. Компании, которые заботятся о том, чтобы предоставить своим клиентам наилучшее качество по соотношению цены и качества, — это те компании, с которыми люди и предприятия предпочитают работать. Точно так же это приносит большие преимущества с точки зрения удовлетворенности клиентов: как только потребители понимают, что продукт или услуга надежны, они возвращаются. Таким образом, закрепляется положительная репутация, более высокая прибыль и стабильная компания. С другой стороны, необходимо указать, что при наличии на предприятии программы качества в надлежащем действии затраты снижаются как на уровне выбраковки бракованной продукции, так и на персонале для контроля. Таким образом, увеличивается размер прибыли и ускоряется рост бизнеса. Кроме того, необходимо учитывать, что с помощью этих программ добиваются более высокого качества, и, если они эффективны, количество ошибок уменьшается. Установленная с самого начала схема с меньшим количеством ошибок, безусловно, повысит удовлетворенность клиентов. Это даже влияет на сотрудников из любой области организации, поскольку они чувствуют себя лучше, работая в компаниях с этикой и честностью. Они осознают, что своей работой и энтузиазмом меняют рынок [9].

Человеческие ресурсы, несомненно, являются наиболее важным элементом при внедрении вашей системы управления качеством. Важная вещь в человеческих ресурсах - определить академическую подготовку, которую они имеют, и, с другой стороны, навыки, которые они приобрели, то есть знания, опыт и способности. Не все работники работают одинаково на всех работах.

В контексте конкурентных преимуществ стоит упомянуть отдельно конкурентные преимущества и качество продуктов. Качество продукта означает, насколько хорошо продукт удовлетворяет потребности клиентов, служит своей цели и соответствует отраслевым стандартам. При оценке качества продукта компании учитывают несколько ключевых факторов, в том числе решает ли продукт проблему, работает ли он эффективно или соответствует ли он целям клиентов. Компании также могут оценивать качество продукта на основе различных точек зрения, которые показывают, как различные группы воспринимают полезность продукта [3]. Качество продукции важно, потому что оно влияет на успех компании и помогает создать ее репутацию на потребительских рынках. Когда компании могут создавать высококачественные продукты, которые продолжают удовлетворять потребности клиентов, это может привести к снижению производственных затрат, более высокой отдаче от инвестиций и увеличению доходов.

Качество продукции также имеет значение для клиентов, которые зависят от внимания компании к деталям и покупательскому спросу. Компании создают продукты, чтобы удовлетворить потребности рынка, и потребители ожидают, что продукты удовлетворят эту потребность, поскольку компания их рекламирует. Им нужны продукты, которые помогут им установить связь с брендом, чтобы они знали, что могут положиться на предложения

компании. Качественные продукты предоставляют клиентам безопасные и эффективные способы решения их проблем [11].

Прежде чем принять решение о стратегии обеспечения качества продукции, важно изучить факторы, которые могут повлиять на качество вашей продукции, чтобы вы знали, где необходимо внести изменения. Затем можно определить области улучшения и определить элементы, определяющие управление качеством продукции.

Качество продукции начинается с момента его разработки. Трудно подсчитать, сколько времени он может занять. Речь может идти от нескольких месяцев до нескольких лет в зависимости от особенностей как самого продукта или услуги, так и сектора, в котором работает компания. Например, некоторые отрасли работают с более строгими протоколами безопасности, чем другие, или рассматривают производственные потребности, которых нет в других областях [6]. После того, как компании разработают концепцию продукта, производственные группы определяют типы и количество необходимых им ресурсов. Некоторые факторы, которые могут повлиять на качество продукта, включают технологии и материалы для создания продукта, доступность рабочей силы и транспортировку, хранение и распространение продукта. Использование этих факторов при разработке стратегий может помочь вашей компании разрабатывать высококачественные продукты, отвечающие потребностям клиентов и эффективно приносящие доход. Управление качеством продукции, или сокращенно PQM, — это метод, который помогает предприятиям выявлять дефекты продукции и регистрировать проблемы клиентов. Затем менеджеры по продуктам и проектам применяют записанную информацию для смягчения проблем и улучшения качества продукта в будущем. PQM охватывает четыре отдельные области оценки качества продукции, включая планирование, контроль, обеспечение качества и улучшение.

Всеобщее управление качеством — это методология, которая включает в себя предоставление всем сотрудникам организации возможности придерживаться высоких стандартов работы. Общий метод управления качеством состоит из нескольких ключевых принципов:

- Клиентоориентированность
- Лидерство
- Участие сотрудника
- Процессный подход
- Подход к стратегическому управлению
- Постоянное улучшение
- Фактологический подход к принятию решений
- Взаимовыгодное общение с поставщиками

Этот метод также фокусируется на удовлетворенности клиентов, которая играет важную роль в определении качества продукта. Этот подход предлагает компаниям множество потенциальных преимуществ, включая увеличение прибыли и производительности, сокращение или устранение дефектов продукции и снижение затрат [3]. Система менеджмента качества организации определяется всеми составляющими ее элементами, чтобы гарантировать постоянную и стабильную работу и избегать неожиданных изменений. Система также позволяет вносить улучшения путем включения новых процессов обеспечения качества по мере необходимости.

Некоторыми примерами элементов, составляющих систему менеджмента качества, являются:

Структура учреждения. Это распределение персонала в соответствии с их функциями и задачами, и называется организационной схемой.

Планирование стратегии. Это комплекс мероприятий, который позволяет достичь целей и задач организации.

Ресурсы. Это все, что необходимо организации для функционирования, например, персонал, инфраструктура, деньги и оборудование.

Процедуры. Это детали, шаг за шагом, как выполнять каждое действие или задачу. В зависимости от сложности структуры, процедуры могут быть в письменной форме.

Всеобщее управление качеством — это стратегия, зародившаяся в Японии в 1950-х годах и основанная на методах контроля качества Уильяма Эдвардса Деминга, также называемых «кругами Деминга» (спираль непрерывного совершенствования). Тотальное управление качеством направлено на повышение осведомленности о качестве во всех организационных процессах, а не только в соблюдении процедур.

Понятие «общее качество» относится к «постоянному совершенствованию» с целью достижения оптимального качества во всех областях учреждения: от философии, культуры, стратегии и стиля организации до всех людей, которых они изучают, практикуют, участвуют и поощряют.

В японской культуре постоянное совершенствование называется кайдзен (кай означает «изменение», а дзен – «хорошо»). Тотальное управление качеством реализует метод Кайдзен для создания улучшений:

- В мелких действиях.
- Не требуя больших вложений.
- При участии всех членов организации.
- Быстро действовать и реализовывать ответы.

Внедрение системы управления качеством – это стратегическое решение для организации, которое может помочь улучшить ее общую производительность и обеспечить прочную основу для инициатив в области устойчивого развития [5]. Качество – это не больше и не меньше, чем отражение, которое возникает у клиентов, когда они чувствуют потребность. Если клиенты довольны этой первой покупкой продукта, они, несомненно, снова почувствуют это счастье, когда им придется купить его снова позже. Это означает, что качество напрямую связано с удовлетворенностью и лояльностью, а также делает бренд, способствует росту имени, столь важного на рынке, который отвечает за отражение покупательского опыта покупателя и использования продукта [7].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Педаева И.М., Хасанова С.С. Формы проявления недобросовестной конкуренции. В сборнике: Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа. Материалы Всероссийской молодежной научно-практической конференции. – Махачкала, 2021. – С. 110-113.
2. Хасанова С.С., Алхазуров С.Л., Шемильханова А.А. Научно-технический прогресс и его влияние на экономику России. Сборник статей Международного учебно-исследовательского конкурса в 6-ти частях. – Петрозаводск, 2021. – С. 24-33.
3. <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/marketing-sales-export/marketing/how-to-identify-competitive-advantage>
4. <https://garfinkleexecutivecoaching.com/articles/business-intelligence-and-company-strategy/do-you-know-the-seven-strategies-to-define-your-competitive-advantage>
5. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/product-quality#:~:text=Product%20quality%20is%20important%20because,returns%20and%20increases%20in%20revenue.>
6. Fuente: <https://concepto.de/gestion-de-calidad/#ixzz7Pm0uZbwg>
7. Fuente: <https://concepto.de/gestion-de-calidad/#ixzz7Pm1bige>
8. <https://www.ilerna.es/blog/aprende-con-ilerna-online/comercio-marketing/desarrollo-de-productos-servicios/>
9. <https://castroygonzalez.es/blog/la-calidad-de-los-productos-y-su-importancia/?v=f9308c5d0596>
10. <https://www.formate.es/blog/noticias/calidad-de-producto-y-servicio/>
11. <https://www.formate.es/blog/consejos/programas-de-calidad/>

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

Таштамиров Магомед Русланович,

канд. экон. наук, и.о. зав. каф. финансов, кредита и антимонопольного регулирования,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадыева», г. Грозный
e-mail: basxo@yandex.ru

Хачукаева Хава Хаса,

студентка 3 курса Института экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадыева», г. Грозный
e-mail: katmellet@mail.ru

Аннотация. Фактор коронакризиса однозначно вписан в мировую экономическую историю как один из сильнейших детерминант экономической рецессии мирового хозяйства. Актуальность исследований, посвященных степени воздействия COVID-19 на различные сектора и отрасли экономики будет достаточно высокой на протяжении нескольких лет в зависимости от выявления новых факторов проявления данного кризиса. Данная статья направлена на выявление масштаба влияния параметров вспышки COVID-19 на состояние рынка труда с точки зрения двух основных показателей: уровень безработицы и численность безработных. Основным методом исследования стали эконометрические инструменты, такие как парная корреляция Пирсона и метод множественной регрессии. В результате проведенного исследования выявлена высокая степень зависимости рынка труда России от динамики протекания COVID-19 с точки зрения трех его параметров.

Ключевые слова: безработица, коронакризис, анализ, занятость, рынок труда, COVID-19.

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE RUSSIAN LABOR MARKET

Tashtamirov Magomed Ruslanovich,

Candidate of Economic Sciences,

Acting head of the Department of Finance, Credit and Antitrust Regulation,

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Khachukaeva Khava Khasa,

3rd year student of the Institute of Economics and Finance,

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. The coronary crisis factor is unambiguously inscribed in the world economic history as one of the strongest determinants of the economic recession of the world economy. The relevance of research on the degree of impact of COVID-19 on various sectors and sectors of the economy will be quite high for several years, depending on the identification of new factors of manifestation of this crisis. This article aims to identify the extent of the impact of the COVID-19 outbreak parameters on the labor market in terms of two main indicators: the unemployment rate and the number of unemployed. Econometric tools such as Pearson's pair correlation and multiple regression method became the main method of research. The study revealed a high degree of dependence of the Russian labor market on the dynamics of COVID-19 in terms of its three parameters.

Keywords: unemployment, coronary crisis, analysis, employment, labor market, COVID-19.

В 2020 году человечество столкнулось с ранее не изученным вирусом, что повлекло за собой необратимые последствия. Коронавирусная инфекция стала огромной неожиданностью как для обычных людей, так и для медицинских ученых, ранее никогда не сталкивавшихся с данным вирусом, и соответственно такой же неожиданностью это стало и для Правительства Российской Федерации, которое было вынуждено принять меры для предотвращения распространения данного вируса, так как инфекция распространялась молниеносно.

Вспышки могут негативно повлиять на рынок труда по различным каналам. Во-первых, как и при всех экономических рецессиях, снижается спрос на рабочую силу. Даже без каких-либо ограничений люди добровольно сворачивают экономическую деятельность из-за боязни

заразиться [10]. Кроме того, карантинные меры, введенные правительством, напрямую сокращают производство и занятость. Следовательно, можно ожидать снижения уровня занятости и роста уровня безработицы. Однако предложение рабочей силы также может сократиться, поскольку некоторые лица покидают рынок труда из-за болезни или смерти [2]. Кроме того, риск заражения может привести к тому, что часть рабочей силы покинет рынок труда, что приведет к снижению уровня участия в рабочей силе, показывают, что во время предыдущих пандемий уровень участия в рабочей силе больше снижался в странах с более высоким неприятием культурных рисков [15]. Коибон и др. пришли к выводу, что снижение участия в рабочей силе было более значительным, а рост уровня безработицы был меньшим в первые месяцы пандемии Covid-19 по сравнению с историческим опытом в США [12]. Аум и др. показывают, что потеря рабочих мест из-за пандемии Covid-19 в Корее не привела к увеличению уровня безработицы из-за падения участия в рабочей силе [10]. Они утверждают, что потерявшие работу могут ждать окончания пандемии для поиска работы или рассчитывать вернуться на прежние рабочие места после пандемии. Таким образом, оценить влияние экономического спада, вызванного пандемией, на рынок труда сложнее, чем в случае обычных рецессий.

Воздействие вспышки Covid-19 на спрос и предложение рабочей силы может быть неравномерно распределено среди населения трудоспособного возраста. В более ранней литературе признается, что неблагоприятные последствия рецессии для рынка труда неодинаковы для разных демографических групп.

Существует большое и растущее количество литературы о влиянии пандемии Covid-19 на рынок труда, в основном для развитых стран. В дополнение к исследованиям, оценивающим общее воздействие на рынок труда, значительное количество исследований сосредоточено на неоднородности эффектов. Влияние пандемии на гендерное равенство является одним из главных вопросов в политических дискуссиях.

Одной из возможных причин различий в воздействии пандемии Covid-19 на представителей разных полов является традиционное разделение домашних обязанностей. Ожидается, что меры по закрытию школ в большей степени повлияют на матерей из-за традиционных функций по уходу за детьми.

Возраст может быть еще одним источником неоднородности последствий пандемии Covid-19. Ожидается, что во время типичной рецессии молодые люди пострадают больше, поскольку работники со стажем могут сохранить свои рабочие места, а новые участники рынка труда серьезно пострадают от снижения уровня найма. Несколько исследований, таких как Кортес и Форсут [13] и Ли [14] для Великобритании показывают, что негативные последствия пандемии на рынке труда в первые месяцы эпидемии были более выражены для молодежи. Однако существуют и эмпирические результаты в противоположном направлении. Коибон и др. представляют собой значительное увеличение числа тех, кто утверждает, что вышел на пенсию на первом этапе пандемии в США, что делает ранний выход на пенсию основным фактором снижения уровня участия в рабочей силе. С точки зрения процентных пунктов снижения, похоже, в большей степени пострадали молодые работники [12]. После того, как эта разница уровней будет учтена, процентное снижение среди пожилых работников будет выше. Они утверждают, что эти результаты обусловлены более высокими показателями смертности среди пожилых людей. Пожилые люди могут уволиться с работы, или даже если они выдержат повышенный риск, работодатели могут не захотеть нанимать пожилых работников из-за повышенного риска для здоровья. Наконец, неоднородность по возрасту не обязательно линейна.

Актуальность данной проблемы выражается в том, что Российская Федерация по сей день борется с COVID-19 и находится на стадии восстановления рынка труда.

Целью данной статьи является выявить какое же влияние коронавирусная инфекция оказала на рынок труда и насколько значительным оно оказалось.

26 марта 2020 года Правительство Российской Федерации впервые ввело 14-дневный карантин, который ограничил проведение массовых мероприятий, а также перевел население

на удаленный режим работы, что, в свою очередь, стало первым «ударом» для рынка труда России. Далее начали вводиться все более новые ограничения, что влекло за собой рост безработицы и падение трудового миграционного притока в Россию при сохранении оттока. Прежде всего сама инфекция повлияла на временную нетрудоспособность граждан, в связи с заболеванием коронавирусом в средней и тяжёлых формах, а также дальнейшей реабилитацией.

А. Морозов в своей статье отмечает, что в связи с коронакризисом, наиболее пострадавшими оказались работники, занятые физическим трудом, как правило с невысоким уровнем образования и низкооплачиваемые [4]. Причиной явилось то, что стало невозможным перевести их на удалённый режим работы. В результате возросло цифровое неравенство, и именно эта сфера занятости оказалась под угрозой, так как в основном на неё приходится рабочие старшего поколения, которым труднее всего приспособиться к новым технологиям.

Е. Варшавская в своём исследовании указывает, что наибольший урон пришёлся на рабочих сферы рыночных услуг, таких как: досуг, развлечения, туризм, гостиничный бизнес, общепит [1]. Главной предпосылкой к этому стало введение локдауна со стороны правительства. Однако карантин не единственная причина того, почему пострадали именно эти сферы услуг. Одним из важнейших факторов также стали и меры предосторожности, введённые для уменьшения распространения коронавируса. Например, государство временно закрыло свои границы, что, в свою очередь, приостановило поток туристов, в следствие чего пострадала туристическая сфера услуг и также гостиничный бизнес, который остался без клиентов.

Компания Boston Consulting Group провела исследование и выяснила какие сферы пострадали от пандемии больше всего. Так по итогам исследования выяснилось, что в России больше всего ситуация ударила по двум категориям рабочих: самым низкоквалифицированным сотрудникам и молодым людям до 20 лет. В общем картина выглядит так: около 36% работников были уволены, либо их трудовой день сократили, для 50% сотрудников ничего не поменялось, у 14% - наоборот, увеличилось количество работы [11].

М. Подцероб в своей статье приводит результаты исследования в следствие опроса крупных компаний о нынешней системе трудоустройства. Выяснилось, что большая часть компаний переходит на онлайн подбор рабочих, однако отмечается, что чаще всего 80% из имеющихся заявок бывают отклонены [5]. С одной стороны, это является очень удобным для молодых специалистов, умеющих пользоваться нынешними технологиями, с другой стороны для более взрослого поколения такой вид трудоустройства является затруднительным.

В. Копыток и Ю. Кузьмина в своей аналитической записке отмечают, что уровень безработицы за время начала пандемии с марта по сентябрь 2020 года вырос на 3,9%, однако аналитики также подчёркивают, что связано это может быть не только с начавшейся пандемией, но и в том числе со сменой направления государственной поддержки безработных граждан [3]. Ключевым стало то, что появилась возможность дистанционно подавать заявления на пособие по безработице.

Но стоит упомянуть, что государство проводило ряд мероприятий для помощи людям, ставших безработными в следствие распространения коронавирусной инфекции и введённого локдауна. В первую очередь, государство выделило пособия для несовершеннолетних детей в размере 10 тысяч рублей на каждого ребенка. Также увеличился размер пособий по безработице для граждан, потерявших свою работу в период с 1 марта 2020 года, в апреле 2020 года размер пособия вырос с 8 тысяч рублей до 12 тысяч. В стороне не оставили и индивидуальных предпринимателей, которые тоже находились в кризисном состоянии. С июня по сентябрь 2020 года индивидуальные предприниматели, прекратившие свою деятельность, могли претендовать на ту же сумму в размере 12 тысяч рублей. Повысился и минимальный размер пособия по безработице, он возрос с 1500 рублей до 4500 рублей. Однако стоит подчеркнуть, что данное изменение имело временные рамки, действие его прекратилось в конце августа 2020 года, когда локдауна уже ослаб.

Для большей наглядности влияния COVID-19 на рынок труда в России, в частности на безработицу, проведем анализ статистики. В целях выявления степени влияния факторов коронакризиса на рынок труда по показателю количества безработных, необходимо провести эконометрический анализ. В качестве основного метода в исследовании использована множественная регрессия, где факторами выступили: количественные показатели зараженных, умерших и выздоровевших. Результирующая переменная – количество безработных.

Для определения силы связи между блоками факторов и результирующим показателем используем формулу коэффициента линейной корреляции Пирсона:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x-\bar{x})^2 (y-\bar{y})^2}} \quad (1)$$

где, r – коэффициент корреляции;

x – факторный признак;

y – результирующая переменная.

Анализ влияния проведен по следующей формуле множественной регрессии:

$$y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n + \varepsilon \quad (2)$$

где, y – результирующая переменная; β – коэффициенты регрессии; X – независимые переменные (факторы); ε – случайные ошибки.

Панель данных включает в себя статистические ежемесячные значения факторов и переменной за временной горизонт с начала пандемии COVID-19 с февраля 2020 года до декабря 2021 года, представленные в таблице 1. Источниками данных стали Федеральная служба государственной статистики РФ по показателю количества безработных в месяц и оперативные данные по коронавирусу из портала стопкоронавирус.рф.

Таблица 1. Статистические данные безработицы и коронавируса COVID-19 [16;17].

Месяц, год	Количество безработных, тыс. чел.	Количество умерших, чел.	Количество заболевших, чел.	Количество выздоровевших, чел.
03.2020 г.	3456,3	7	440	69
04.2020 г.	3723,8	92	7933	1601
05.2020 г.	4088,8	162	9035	3994
06.2020 г.	4462,8	216	6556	10281
07.2020 г.	4609,6	95	5462	8114
08.2020 г.	4708,8	83	4993	2405
09.2020 г.	4765,4	177	8481	5858
10.2020 г.	4755,7	334	18140	14854
11.2020 г.	4692,3	368	26338	17247
12.2020 г.	4579,5	593	27747	28922
01.2021 г.	4453,1	485	18359	20040
02.2021 г.	4327,8	379	11359	12391
03.2021 г.	4202,2	408	8275	10176
04.2021 г.	4060,6	397	8731	8406
05.2021 г.	3873,4	339	8475	6715
06.2021 г.	3714,0	669	21042	16356
07.2021 г.	3558,7	792	23807	19771
08.2021 г.	3451,2	795	17813	18624
09.2021 г.	3349,4	867	23888	18826
10.2021 г.	3296,3	1158	40993	27115
11.2021 г.	3349,4	1229	32648	33442
12.2021 г.	3296,3	1002	25667	41645

Используя формулу (1) и данные таблицы 1, мы получили следующие данные силы связи между изучаемыми факторами и результатом в виде парных коэффициентов Пирсона в таблице 2.

Таблица 2. Результаты корреляционного анализа парной корреляции Пирсона.

	Количество безработных, тыс. чел.	Количество умерших, чел.	Количество заболевших, чел.	Количество выздоровевших, чел.
Количество безработных, тыс. чел.	1	-0,64452	-0,38795	-0,38114
Количество умерших, чел.	-0,64452	1	0,858008	0,881288
Количество заболевших, чел.	-0,38795	0,858008	1	0,877164
Количество выздоровевших, чел.	-0,38114	0,881288	0,877164	1

Как видно из таблицы 2, наибольшая отрицательная корреляционная связь прослеживается между количеством умерших от коронавируса COVID-19 и количеством безработных (-0,644), что говорит о необходимости в расчете регрессии использовать данный показатель в первом коэффициенте. Дальнейшая калибровка факторов исходит из убывания коэффициента корреляции – количество заболевших, затем количество выздоровевших.

Далее построим множественную регрессию, результаты дисперсионного и регрессионного анализа которой представлены в таблице 3.

Таблица 3. Регрессионная статистика.

Показатель	Количество умерших, чел.	Количество заболевших, чел.	Количество выздоровевших, чел.
Параметры уравнения	4335,004	-2,5297	0,030166
Коэффициент корреляции	-0,64452	-0,38795	-0,38114
P-Значение	0,000155	0,091805	0,087394
Множественный коэффициент корреляции	0,7925		
Коэффициент детерминации	0,628		
F-критерий	0,00039		

Результаты расчетов свидетельствуют о высокой степени влияния случаев смерти и заболевания от коронавируса на количество безработных за период 03.2020-12.2021 гг. множественный коэффициент корреляции составляет 0,7925, что по шкале Чеддока говорит о значимом месте анализируемых факторов в динамике рынка труда в России. Практически в 80% случаев роста количества безработных на российском рынке труда имеет место новые случаи заболевания и смерти, особенно остро эта проблема прослеживается во втором полугодии 2021 года. Если графически представить такую степень влияния, то она будет иметь следующий вид на рисунке 1.

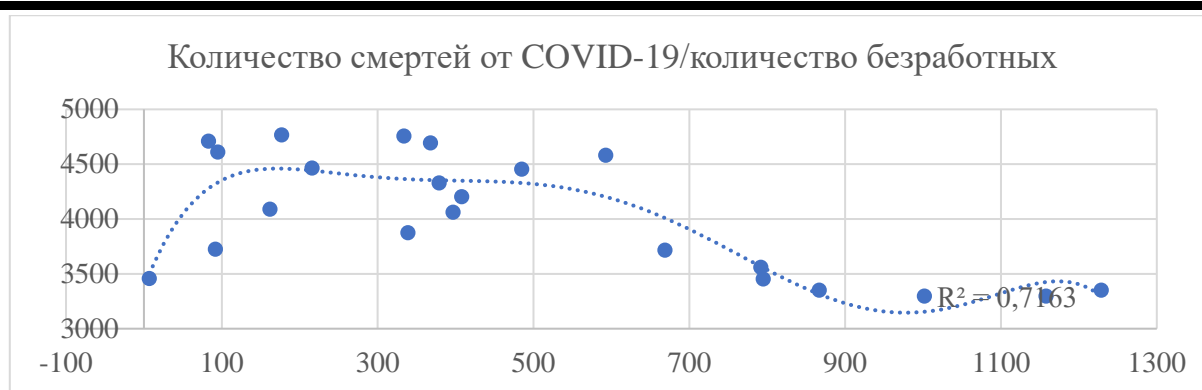


Рисунок 1. Влияние смертности от коронавируса на рынок труда в России.

Вполне очевидно, что в современном мире пандемия стала новой детерминантой, которая оказывает существенное влияние на динамику рынка труда. Не исключением стала и Россия, где как показали результаты дисперсионного и регрессионного анализа, смертность и заболеваемость от коронавируса выступают существенными факторами изменения ситуации с безработицей.

Таким образом, те меры, которые были приняты государством для предотвращения распространению коронавирусной инфекции COVID-19, нанесли существенный ущерб рынку труда не только в отдельных отраслях и секторах экономики, но и в регионах с высокой напряженностью показателей безработицы. Подобное обстоятельство ухудшается тем фактом, что приведенные регионы относятся к группе депрессивных субъектов с низким уровнем социально-экономического развития и высокой составляющей трансфертной зависимости от федерального центра в вопросах социальной поддержки [9]. Соответственно, произошло увеличение нагрузки на федеральный бюджет в вопросах выделения дополнительной бюджетной помощи дотационным региональным бюджетам в целях поддержки кризиса на рынке труда [8].

Положительным аспектом в данном случае выступает постепенное сокращение уровня безработицы и количества безработных во второй половине 2021 года, что связано с отсутствием масштабных ограничений на сферы деятельности и виды экономической активности населения. Также следует отметить, что трудовые ресурсы адаптировались к меняющейся новой реальности в виде перехода на дистанционный формат трудоустройства и использования цифровых технологий в рабочем процессе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Варшавская Е. Занятость без работы: как пандемия повлияла на рынок труда. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/science/450192314.html>
2. Всемирный банк. Экономические последствия эпидемии лихорадки Эбола 2014 года: краткосрочные и среднесрочные оценки для Западной Африки. – 2014.
3. Копыток В., Кузьмина Ю. Безработица времен COVID-19: что могут рассказать административные данные? // Центр Перспективных Управленческих решений – М. ЦПУР – 38 с. Режим доступа: https://cpur.ru/research_pdf/PP_covid_unemployment_2021.pdf
4. Морозов А., Поршаков А., Чернядьев Д., Яковлева К. Как коронакризис повлиял на рынок труда. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/kak-koronakrizis-povliyal-na-rynok-truda/>
5. Подцероб М. Как пандемия повлияла на российский рынок труда. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/04/01/826854-kak-pandemiya-rinok-truda>
6. Сергеева Н.М. Влияние пандемии на безработицу в регионах ЦФО / Н. М. Сергеева, Т. Н. Соловьева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 9. – С. 168-173.
7. Соболева И.В., Соболев Э.Н. Открытая и латентная безработица в условиях пандемии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 14. № 5. С. 186–201. DOI: 10.15838/esc.2021.5.77.11
8. Таштамиров М.Р. Высокодотационные региональные бюджеты и их социально-экономические особенности / М. Р. Таштамиров, Р. В. Баташев // Основные тенденции развития экономики и управления в современной России: Материалы IX Всероссийской научной конференции студентов и молодых ученых,

- Карачаевск, 23–24 октября 2020 года. – Карачаевск: Карачаево-Черкесский государственный университет им. У.Д. Алиева, 2020. – С. 172-179.
9. Таштамиров М.Р. Факторы, детерминирующие высокую дотационность региональных бюджетов России / М. Р. Таштамиров // Финансы и кредит. 2021. Т. 27. № 10(814). – С. 2219-2241. – DOI 10.24891/fc.27.10.2219.
 10. Aum S., Lee S. Y. T., Shin Y. COVID-19 doesn't need lockdowns to destroy jobs: The effect of local outbreaks in Korea //Labour Economics. – 2021. – Т. 70. – С. 101993.
 11. Boston Consulting Group «Decoding global reskilling and career paths». Электронный ресурс. Режим доступа: https://drive.google.com/file/d/1xopf5jk_cKTasLATCFUz5z56Ug42uYlz/view
 12. Coibion O., Gorodnichenko Y., Weber M. Labor markets during the COVID-19 crisis: A preliminary view. – National Bureau of economic research, 2020. – №. w27017.
 13. Cortes G. M., Forsythe E. The heterogeneous labor market impacts of the Covid-19 pandemic //Available at SSRN 3634715. – 2020.
 14. Lee S. Y. T., Park M., Shin Y. Hit harder, recover slower? Unequal employment effects of the Covid-19 shock. – National Bureau of Economic Research, 2021. – №. w28354.
 15. Yu Z., Xiao Y., Li Y. The response of the labor force participation rate to an epidemic: Evidence from a cross-country analysis //Emerging Markets Finance and Trade. 2020. Т. 56. №. 10. – С. 2390-2407.
 16. Оперативные данные по COVID-19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/information/>
 17. Трудовые ресурсы. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_force

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Саидов Заурбек Асланбекович,

*д-р юрид. наук, профессор, канд. экон. наук, доцент, ректор
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: z.saidov@chesu.ru*

Шахгираев Исмаил Увайсович,

*канд. экон. наук, доцент, директор института экономики и финансов,
доцент кафедры экономики и экономической безопасности отраслей и предприятий,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: skorpio7878@mail.ru*

Аннотация. В статье исследовано развитие экологической составляющей инновационных интересов как одновременно продукт цивилизационной эволюции общественного производства и движущая сила устойчивого развития. Приведена классификация основных факторов, формирующих экологическую составляющую традиционных предпринимательских интересов и способствующих внедрению экологических инноваций, связанных с технологиями и организацией производства. Обосновано, что экологическая компонента инновационных интересов субъектов хозяйствования является неотъемлемой составной частью позитивных изменений в развитии предпринимательства и имеет решающее значение в достижении устойчивого развития общественного производства.

Ключевые слова: экология, устойчивое развитие, экологически ориентированные инновации, общественное производство, предпринимательская деятельность.

ENVIRONMENTALLY ORIENTED INNOVATIONS AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF PUBLIC PRODUCTION

Saidov Zaurbek Aslanbekovich,

*Doctor of Juridical Sciences, Professor, Rector of university,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Shakhgiraev Ismail Uvaisovich,

*Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Director of the Institute of Economics and Finance,
Department of Economics and Economic Security of Industries and Enterprises,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Abstract. The article examines the development of the ecological component of innovative interests as both a product of the civilizational evolution of social production and a driving force of sustainable development. The classification of the main factors forming the ecological component of traditional entrepreneurial interests and contributing to the introduction of environmental innovations related to technology and production organization is given. It is proved that the environmental component of the innovative interests of business entities is an integral part of positive changes in the development of entrepreneurial activity and is crucial in achieving sustainable development of social production.

Keywords: ecology, sustainable development, environmentally oriented innovations, social production, entrepreneurial activity.

На современном этапе развития общества, которому присуще ускоренные темпы научно-технического прогресса и углубление техноглобализма, создаются реальные угрозы дальнейшего существования человеческой цивилизации. Человечество оказалось в ловушке острых экологических проблем собственного социально-экономического развития, которые в конечном итоге могут привести к деградации всего человечества. Последний экологический кризис, случившийся в период активного становления техноглобализма (80-е годы XX века), выступил следствием ряда критических с точки зрения существования человечества явлений

и процессов (демографического взрыва, чрезвычайного роста объемов промышленного производства, абсолютного истощения важнейших видов природных ресурсов, глобального изменения климата и загрязнения окружающей среды). Избежать пагубных последствий экологического кризиса можно лишь на основе интенсивного внедрения в хозяйственную деятельность экологических инноваций, восстанавливающих равновесие, сбалансированность в коэволюции общества и природы. Экологические инновации возможны только в условиях, когда в национальной экономике, прежде всего предпринимательском секторе, есть развитая, сознательная и признанная экологическая составляющая часть инновационных интересов. Именно она обеспечивает устойчивое развитие общественного производства, включая изменение ценностных критериев и формирование адекватной институциональной среды.

Целью исследования является изучение значения экологической составляющей инновационных процессов в предпринимательской деятельности как движущей силы устойчивого развития общественного производства.

В последние несколько лет проблема устойчивого развития становится все более актуальной в России, что связано с необходимостью соответствия глобальным тенденциям в области устойчивого развития. Но самое главное – это признано государством и обществом, что несмотря на значительный природно-ресурсный потенциал страны, необходимо работать по созданию пакета экологических ограничений на различные аспекты хозяйственной деятельности. В российском контексте это означает – трансформацию системы природоохранной и природно-ресурсной деятельности. Бизнес, гражданское общество и различные организации также вносят свой вклад в развитие устойчивых инициатив. «Идея устойчивого развития значительно эволюционировала от принципа «экологизации» экономики, то есть от отношений человек-природа, к принципу стабильной экономики без наращивания мощностей применения невозполнимых природных ресурсов» [5].

С начала XXI века по всей планете произошли огромные изменения, которые, вероятно, будут не только продолжаться в будущем, но и ускоряться. В то же время важно помнить о долгосрочных траекториях. Драйверы структурных экономических изменений сегодня и в будущем включают цифровизацию бизнеса, образования, организации труда и общества. Структурная трансформация затронет все страны и производственно-сбытовые цепочки. При правильном использовании она создаст возможности для разработки и реализации новых решений социальных и экологических проблем.

Устойчивое развитие стало краеугольным камнем глобального представления о том каким должно быть мировое развитие. Понятие «устойчивое развитие» основывается на трёх основных измерениях. Первое измерение устойчивого развитие – это экономическое измерение, второе измерение – социальное измерение, включающее участие всех слоёв населения в государственном управлении и устранении неравенства, дискриминации. Третье измерение – биологическое измерение. Повестка дня на период до 2030 года является выражением нового качества международной политики устойчивого развития. Она разрушает дихотомию двух точек зрения «окружающая среда и развитие», которая характеризовала основной консенсус Рио-де-Жанейро 1992 года, путем интеграции глобальных критериев и целей устойчивости [2].

Теоретической основой исследований инновационной составляющей предпринимательской деятельности являются научные труды, опубликованные выдающимися учеными периода становления индустриальной капиталистической экономики. Так, А. Смит утверждал, что интенсивность труда, увеличение количественных и качественных показателей произведенной продукции прямо пропорционально зависит от уровня технических разработок [4], а Д. Рикардо отмечал важность инновационных достижений научно-технического прогресса во время производственно-технологического процесса [9]. Как видим, в трудах этих ученых четко прослеживается идея, что инновации являются продуктом прогрессивной научной мысли прикладного характера, направленные на интенсификацию производства и развитие предпринимательства.

Стремительное наращивание промышленного потенциала на фоне повышения производительности в экономике многих стран XIX века способствовало прогрессивным изменениям в научных разработках по инновационному развитию предпринимательства. Данные обстоятельства положительно отразились на финансовом положении предпринимательских структур в части получения избытка денежных средств над нормальной прибылью в виде инновационной ренты [3]. Также отметим, желание предпринимателя получить денежные средства имеет не только меркантильный, но и принципиальный характер, что имеет целью не только развитие бизнеса, желание успеха и победы, а также совершенствования творческого потенциала. В этот период инновационная компонента превращается в неотъемлемую часть общих интересов предпринимателя. Как писал в своих научных работах Й. Шумпетер, инновационная активность является следствием внутреннего стремления без зависимости от внешних факторов по прямому вовлечению инновационных технологий в процесс производства [7].

В результате вторая половина XX века ознаменовалась проникновением инноваций практически во все сферы экономики. Шаг за шагом достижения научно-технического прогресса распространились в смежные сферы, повышая тем самым качество конечного продукта. Все это привело к увеличению количества субъектов хозяйствования, которые благодаря привлечению инновационных технологий увеличили свою привлекательность и стали конкурентоспособными. Но было и много таких, которые прекращали свою деятельность из-за неспособности эффективно учесть и внедрить инновационную компоненту в своей деятельности. Так, П. Друкер в своем научном труде «Инновации и предпринимательство. Практика и принципы», отмечает: «предприятие, которое не занимается инновационной деятельностью, неизбежно стареет и приходит в упадок, особенно быстро в нынешних динамических условиях» [8].

С развитием постиндустриальной экономики инновационная заинтересованность предпринимательства постепенно приобретает экологические окраски. Формирование экологической составляющей инновационных интересов обеспечивают как внутренние (личные интересы предпринимателя), так и внешние факторы, а именно: потребители, которые требуют качественных и безопасных товаров, конкуренты, наращивают объемы производства и преследуют цель увеличения доли на рынке, государство, которое создает институциональную среду для развития экологически ориентированных инноваций путем разработки нормативно-правовой базы.

Потребности перманентного поиска инноваций, включающие в себя желание идти на шаг впереди конкурентов, благодаря постоянному увеличению количества и повышению качества товаров за счет внедрения экологических инноваций в сфере технологии и организации производства – становятся основой предпринимательской деятельности и формируют особую составную часть традиционных предпринимательских интересов – экологическую. Основные факторы этого процесса можно классифицировать следующим образом: по уровню возникновения (макро-, микроэкономические); по природе возникновения (социальные, экономические); по характеру и длительности воздействия (долгосрочные, краткосрочные); по географии возникновения (международные, национальные, региональные); по сфере возникновения (производственные, коммерческие, потребительские); по источнику возникновения (антропогенные, техногенные).

Экологические потребности каждого субъекта хозяйствования формируют экологическую составляющую инновационных интересов и являются фактором, побуждающим предпринимателей к экологизации инновационной деятельности (рис. 1).



Рисунок 1. Взаимосвязь экологических потребностей, мотивов, стимулов и интересов предпринимательства.

Экологически ориентированные интересы как осознанное стремление к удовлетворению экологических потребностей заставляют субъектов рынка прямо или косвенно прибегать к инновационной деятельности. Так, для удовлетворения потребительских нужд и интересов потребители покупают экологические товары, для удовлетворения интересов производителей последние производят экологичные товары и внедряют экологические технологии, а соответствующие специалисты создают экологически направленные технологии.

Для определения потенциальных потребностей и интересов необходимо анализировать экологические проблемы, которые их обуславливают. Так, например, представления о потребности в утилизации и переработке отходов, дают статистические данные, публикуемые в отчетах о состоянии окружающей природной среды и других изданиях. Кроме того, для выявления экологических потребностей можно применять традиционные инструменты маркетинговых исследований. Представление об интересах потребителей дает отношение населения к экологическим проблемам: чем выше озабоченность потребителей экологическими проблемами, тем выше их заинтересованность в экологических инновациях.

Основными потребностями и интересами потребителей экологичных товаров являются: обеспечение здоровья, выполнения нескольких функций одним товаром, престиж, безопасность, пригодность к использованию в конкретных условиях, простота, комфортность потребления и др.

К основным интересам производителей, которые внедряют экологические разработки и тем самым обеспечивают спрос на них, относятся следующие: снижение себестоимости производства за счет снижения экологических сборов, экономия ресурсов при эксплуатации и утилизации, возможность расширения имеющихся и завоевание новых рынков сбыта, обеспечение безопасности производства. В рыночной экономике основным направлением действий (интересом) производителя экологических товаров является удовлетворение потребностей для обеспечения прибыли. Другие интересы являются производными от этого. Однако в развитии рынка экологических инноваций заинтересованы не только потребители и производители, но и другие субъекты рынка. Самыми весомыми из них в управлении рынком экологических инноваций являются общественные и государственные институты.

Основными интересами разработчиков экологических инноваций являются повышение прибыли, возможность расширения имеющихся и завоевание новых рынков сбыта. Как видим, из приведенных примеров, интересы субъектов рынка экологических инноваций отличаются. Рост рынка экологических инноваций и, соответственно, экологизация инновационного развития наблюдаются тогда, когда на рынке появляются такие экологические инновации, которые отвечают интересам основных субъектов рынка.

Нужно отметить, что интересы как одного, так и нескольких субъектов хозяйствования могут пересекаться. Например, новации по улучшению технологического процесса, увеличению доходности могут входить в противоречие с экологическими и межличностными связями. Во избежание этих противоречий необходимо предварительное согласование эколого-ориентированных инновационных интересов и включение их в систему инновационного менеджмента предприятия. Формированию системы взаимодействия способствует единство инновационных потребностей и интересов субъектов [6]. Стадии процесса формирования синергетического единства включают в себя такие компоненты, как: обмен инновационной деятельностью, возникновение инновационных интересов, практическое внедрение инновации или накопление инновационного потенциала, конституирование инновационных ценностей (рис. 2).

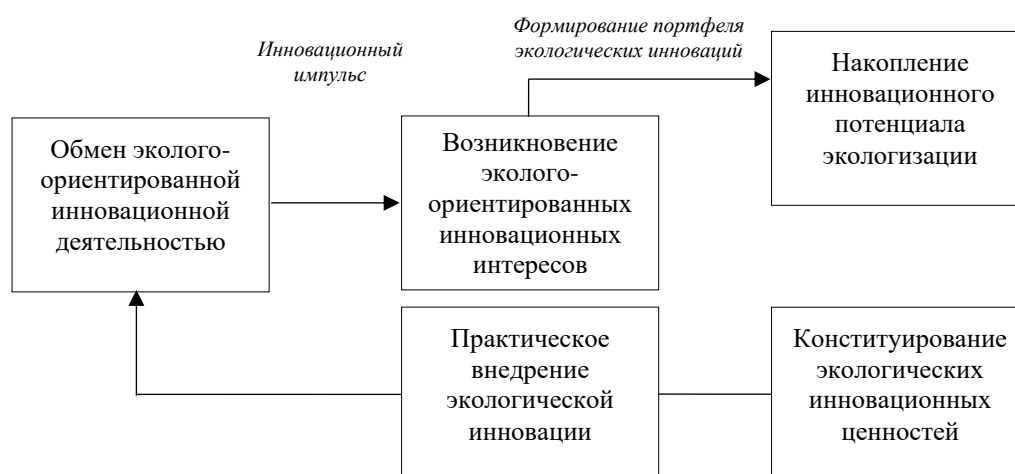


Рисунок 2. Эколого-ориентированные инновационные интересы как основа образования системообразующих взаимодействий.

На стадии обмена эколого-ориентированной инновационной деятельностью происходит конструктивное взаимодействие субъектов инновационной деятельности, в результате которого происходит расширение совокупных новых технологий экологической направленности, используемых в профессиональной сфере. Обмен создает определенный инновационный импульс, который поступает к субъекту экологических инноваций и приводит к включению инновационного элемента в его деятельность, мотивируя и стимулируя его к реализации эколого-ориентированных инновационных интересов.

Объем инновационной информации, имеющейся в наличии у субъекта хозяйствования достаточно объемный, и требует значительного времени для обработки и анализа. Поэтому, как правило, с целью оперативного решения проблем производства используется не весь объем информации, а только его необходимая на данный момент часть. Наличие у субъекта «портфеля экологических инноваций» – это возможность перспективного развития экологического производства как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

Недостатком в этом случае является временной промежуток между существующей экологической инновацией и моментом внедрения ее в производство, этому способствуют не только финансово-экономические причины, но и отсутствие необходимости внедрения экологических новаций, низкая оперативность производства, неподготовленность персонала. Выполняя роль общих ценностей, экологически ориентированные инновационные процессы

становятся нормами как социального развития общества, так и экономики предприятия, которые охватывают различные сферы общественной деятельности.

В условиях развития постиндустриализма государство является частью инновационных отношений, выступающих как показатель экономического развития и интеграции. Позиция страны относительно поддержки экологических инноваций должна заключаться в осуществлении мер влияния для сохранения экономической безопасности государства, с одной стороны, и всесторонней поддержки использования достижений научно-технического прогресса, их финансирования, участия государственных институтов в обеспечении инновационной политики устойчивого развития.

Исследование показало, что экологическая компонента инновационных интересов является продуктом, с одной стороны, влияния общественного производства на окружающую среду и связанные с этим социальные, экономические, экологические процессы, с другой – неотъемлемой составной частью позитивных изменений в развитии предпринимательской деятельности. Определяющим фактором обеспечения взаимодействия между субъектами инновационной деятельности по вектору устойчивого развития стало формулировка понятий «инновационные потребности экологического характера», «эколого-ориентированные инновационные интересы», «эколого-инновационная рента». Доказано, что для обеспечения устойчивого развития страны важное значение имеет четкая позиция государства по развитию, привлечению и финансированию экологических инноваций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Егорова Н.И. Митякова О.И. Экологические инновации и устойчивое развитие. Экономика, инновации и менеджмент. Труды Нижегородского государственного технического университета, 2015, № 3, – С. 110.
2. Захарова Т.В. «Зеленая экономика» как новый курс развития: глобальный и региональный аспекты. Вестник ТГУ, 2011, № 4 (16), – С. 31.
3. Косякова И.В., Артамонова О.М. Перспективы внедрения в России стандартов наилучших доступных технологий в рамках экологического менеджмента. Фундаментальные исследования, 2015, № 2 (16), – С. 3559-3563.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – Москва: Эксмо, 2007, – 960 с.
5. Шахгираев И.У. Зеленые конструкции в концепции устойчивого развития современных городов. Региональный строительный комплекс: инвестиционная практика и реализация ГЧП: материалы всероссийской научной-практической конференции, – Москва, 2019, – С. 376-383.
6. Шумилин А. Формирование системообразующих взаимодействий в инновационном развитии экономики. Наука и инновации, 2014, № 7(137), – С. 29-34.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Москва: Директ-медиа Пабблишинг, 2008, – 355 с.
8. Drucker P.F. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper & Row, 1985, – 288 p.
9. Ricardo D. On The Principles of Political Economy and Taxation. Kitchener: Batoche Books, 2001, – 333 p.

УДК 502/504

DOI: 10.36684/62-2022-3-260-265

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Гишкаева Лейла Лечиевна,

канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Ка-дырва», г. Грозный

e-mail: leila_114@mail.ru

Алатаева Раяна Аслудиевна,

магистрант профиля «Экономика предприятия и отраслевых рынков»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: rayana.alatayeva@mail.ru

Аннотация. Об актуальности темы влияния экономики на экологию говорит сам протекающий нынешний процесс и масштабный охват последствий развития экологических проблем. Своего максимального

уровня достигло антропогенное воздействие на окружающую среду связи с развитием научно-технического прогресса.

В статье основное внимание уделяется экологическим проблемам в контексте развития мировой экономики. Рассмотрена экология с точки зрения экономики и охарактеризованы экологические проблемы в условиях глобализации и транснационализации мировой экономики. В соответствии с этим в статье приведены основные понятия глобализации и транснационализации и пути решения экологических проблем в рамках усовершенствования экологической политики и наднациональной системы управления охраной окружающей среды, унифицируя и координируя используемые методы.

Ключевые слова: глобализация, устойчивое экологическое развитие окружающая среда, экология, экологические проблемы, транснациональные корпорации (ТНК).

ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE CONDITIONS OF TRANSNATIONALIZATION AND GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

Gishkaeva Leyla Lechievna

*Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Alataeva Rayana Asludievna,

*Master student, direction of training
"Economics of Enterprises and Industry markets",
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Abstract. *The relevance of the topic of the economy impact on the environment is evidenced by the current process itself and the large-scale coverage of the consequences of the development of environmental problems. Anthropogenic impact on the environment has reached its maximum level due to the development of scientific and technological progress.*

This article is devoted to environmental problems in the context of global economic development. Ecology is considered from the point of view of the economy and environmental problems are characterized in the context of globalization and transnationalization of the world economy. In accordance with this, the article presents the basic concepts of globalization and transnationalization and ways to solve environmental problems in the framework of improving environmental policy and the supranational environmental management system, unifying and coordinating the methods used.

Keywords: *globalization, sustainable ecological development, environment, ecology, environmental problems, transnational corporations (TNCs).*

Междисциплинарный подход к изучению сложных проблем взаимодействия человека с окружающей средой вышел за рамки только биологической науки, включая сюда экологические направления различных отраслей знания, он был возведен в разряд обобщающих наук.

Существование экологии сегодня является одним из разделов естествознания, изучающим исторические связи организмов с их физико-химической, биотической и антропогенной природой на уровне видов, видовых популяций, биогеоценозов и в целом всей биосферы целях выявить закономерности этих процессов и решить актуальные проблемы здравоохранения, хозяйственной деятельности и экологической безопасности. [7].

В условиях возрастающей антропогенной нагрузки, центральной проблемой человеческого общества является устойчивое экологическое развитие или устойчивое функционирование биосферы, поскольку биосфера — это составная часть основных оболочек земли и лишь при данном подходе возможно само существование человечества.

Различные взаимодействия, являющиеся основным продуктом нынешней биосферы, происходили на Земле в течение 3-4 миллиардов лет. Последние 50 миллионов лет состав атмосферы оставался неизменным, но из-за антропогенного воздействия в последние десятилетия наблюдаются значительные изменения ее состава, увеличения ее загрязнения оксидами серы и азота, ртутью, свинцом и канцерогенами, в частности бензапиреном, а также такие изменения как появление смога, изменение прозрачности, истощение озонового слоя.

Как мы знаем, вся экономическая деятельность напрямую связана со значительной нагрузкой на окружающую среду, которая в связи с неконтролируемым изменением

экономического роста влечет за собой все большие затраты природных ресурсов. Причинами, снижающими перспективы для формирования нынешнего общества и предоставляющие угрозу для жизни человечества, которые стали обостряться приблизительно с 1970-х годов, стали экологические проблемы: нехватка ресурсов, истощение и загрязнение окружающей среды.

К изменениям условий жизни и ухудшению здоровья человека, к увеличению заболеваемости привела как индустриализация, так и урбанизация, в следствии антропогенного воздействия на среду обитания. Во время ассимиляции человека в городскую среду основные механизмы восприятия не смогли адаптироваться к измененной визуальной среде и изменениям атмосферы, гидросферы и литосферы. Население, жившее в экологически неблагоприятных районах города, более подвержены к различным заболеваниям, вызванные вследствие снижения иммунитета, такими как эндокринные и сердечно сосудистые нарушения [3].

Наибольший урон окружающей среде наносится примерно с середины XX века из-за увеличения темпов роста глобальной экономики. По сравнению с 1950 годом к началу XXI столетия население мира увеличилось до 7 миллиардов человек, т.е. стало на 2,5 раза больше и в связи с этим в семь раз увеличилось промышленное производство мира. Когда население увеличится еще на 50% прогнозируется рост мировой экономики на 500% в период с 2000-х по 2050-е годы [2]. К 2030 году рост населения приведет к увеличению потребления продуктов питания и энергии на 50% (к 2050 году - на 70%) и питьевой воды - на 30% [4].

Воздействие индивидуума на окружающую среду т.е антропогенное воздействие, по оценкам исследователей к 1990-му году приняла угрожающие масштабы. К серьезному нарушению равновесия общественных и природных систем и к тому, что природная среда не в состоянии справляться с антропогенными воздействиями, привели масштабы глобального производства и потребления. Подсчитано, что «Долг человечества перед окружающей средой составляет около 4 триллионов доллар США», так как способность окружающей среды справляться с последствиями деятельности человека уже удвоилась [4].

Факторы, разрушающие природную среду и приводящие ее к деградации, такие как разрушение природных экосистем, аварии на оборонных и промышленных объектах, которые являются последствиями интенсивного развития хозяйственной деятельности людей, приводят к экологическим катастрофам. В связи с этим, рациональное использование природных ресурсов и эффективное снижение выбросов промышленного производства стали на сегодня основные задачи человечества, хотя еще с древних времен многие ученые занимались проблемами взаимоотношения человека и природы.

Например, Ашока, индийский император, в 243 г. до н. э. разработал указы, предписывающие охрану лесов, рыб и животных. Автором первых природоохранных указов в России был Петр I (1673-1726); Анаксимандр-философ, он автор первого философского труда на греческом языке «О природе»; Рамаззини Бернардико (1634-1715) Итальянский врач написал трактат «О болезнях ремесленников. Рассуждение». Огюст Конт (1799-1856 гг.) французский философ, в своих сочинениях рассматривал систему «география человека - экология человека - социология». Из-за того, что население города задыхалось от смрада угольной копоти, Эдуард I с 1273 г., английский король, особым законом запретил обогревать дома Лондона углем. Базу системы безопасного развития техносферы России заложили авторы основополагающих идей как: Д.С. Лихачев, В.И. Вернадский, В.П. Казначеев, Н.Ф. Реймерс, Н.Н. Моисеев, В.А. Легасов, А.Л. Яншин, Г.В. Стадницкий, Данилов Данильян, А.И. Родионов, О.С. Чехов, Г.А. Богдановский, А. В. Яблоков, О.Н. Русак, И.И. Мазур, В.И. С.В. Белов [5].

Эпоха глобализации стала современным этапом эволюции мирового сообщества. Глобализация неизбежное явление на этапе развития мирового сообщества. суть глобализации заключается в усилении интеграции между странами во всех сферах жизни общества, как в политической, так и в экономической, культурной и духовной взаимозависимости. В том числе, и вопросов касающихся самого существования

человечества. Экономическая глобализация — это основная движущая сила глобализации, которая оказывает немалое влияние на окружающую среду. Однако, быстрое изменение технологической и социальной сферы приводят к новым дисбалансам в глобальной экономике, что и является основной проблемой глобализации. В основном это из-за неравномерного формирования национальных экономик. Причиной повышения разницы между богатыми и бедными странами послужил рост в XX веке мирового ВВП, менее чем в три раза в бедных и в шесть раз в развитых странах.

Глобализация ограничивает разработку и реализацию экологической стратегии каждого государства. Глобализация способствует выделению и институционализации экологических "отраслей" из традиционных отраслей научного знания, и ведет их сближение и слияние с другими отраслями научного знания такого же происхождения в единое целое, делая очевидной взаимосвязь этих сфер как природа, социальная и антропогенетическая. С этим связано то обстоятельство, которое впервые обосновал И.Кант, что агрегация знаний, как известно, есть важнейшее условие и предпосылка их систематизации [6].

Сегодня в мире наблюдается глобализация, которая меняет характер природопользования. С другой стороны, способствует усилению воздействия рыночных сил, конкуренции, стимулирует экологическую политику. Но, глобализация усиливает влияние международных экономических институтов на национальные отношения, подвергая их неблагоприятным экономическим условиям. И поэтому необходимо создать наднациональные системы управления охраной окружающей среды, унифицируя и координируя используемые методы. При этом необходимо учитывать социокультурные особенности страны при проведении экологической политики в стране и в ее регионах.

Поэтому можно сделать вывод о наличии связей между процессами глобализации и механизмами трансформации научных направлений в институты, меняющие искусство построения системы и целенаправленность научной политики. Следовательно, можно сказать, что само зарождение экологической науки можно частично рассматривать как косвенное следствие глобализации. Этот вывод особенно важен, поскольку интенсивно взаимодействия между собой такие дисциплины как научная политика экологическая политика и экономическая политика разрушают традиционно проведенные границы [1].

Транснациональные корпорации (ТНК), которые являются субъектом в современных экономических отношениях между странами, представляют собой структуры, оказывающие наибольшее влияние на экологическую ситуацию в контексте глобализации. Производство товаров и услуг, конкурентоспособных на рынке, является основой для формирования эффективной хозяйствующей системы, социально-экономического развития любой страны и экономического роста в целом. Экономические субъекты, такие как транснациональные корпорации и все страны мира, ведут конкурентную борьбу с целью повышения своей международной конкурентоспособности. Некоторые государства, а именно национальные, во многих отношениях оказались потеснены связи с тем, что основой процесса усиления взаимозависимости национальных экономик т.е. экономической глобализации стали транснациональные компания.

Конкуренция, которая приводит к снижению затрат при внедрении новейших технологий и увеличении масштабов производства, поиску дешевой рабочей силы, размещению производства в странах с относительно низкими налогами, есть причина столь большого увеличения масштабов ТНК. Транснациональные корпорации — это главные потребители ресурсов природы, основные производители товаров и поставщиками услуг, которые загрязняют окружающую среду. Чтобы минимизировать экологические издержки, ТНК переносят свои «грязные» производства в более выгодные и благоприятные условия с точки зрения политики и экономики, тем самым в некоторых странах наносится значительный ущерб среде обитания. Использование различий в инвестиционном и природоохранном законодательствах развивающихся и развитых стран характерно для ТНК, часто экономя дорогостоящие инвестиции в охрану окружающей среды в наименее развитых странах и тем самым обходя природоохранное законодательство.

В тоже время, в последние годы ТНК стали улучшать свои экологические методы и начали использовать экологический фактор в своей конкуренции, так как с развитием мировой экономики потребительский спрос стал более экологически ориентированным. Так, в Канаде высокую оценку экологов заслужила нефтегазовая компания Shell, хотя данная компания не нашла признания у «зеленых» в таких странах как Нигерия, Нидерланды, Россия. Это служит примером того, что экологическая политика одной и той же ТНК осуществляется в разных странах различными вариантами.

Выделим 2 основные гипотезы, по мнению экономистов, которые позволяют выявить, какие тенденции в природоохранной практике транснациональных корпораций являются основными:

- Транснациональные корпорации играют положительную роль, поскольку экологические корпоративные стандарты международных компаний выше, чем у отечественных производителей с меньшей капитализацией и меньшими финансовыми возможностями.

- Транснациональные корпорации переносят производство в страны со слабым экологическим законодательством

Именно ТНК сыграли особую роль в решении экологических проблем. Это стало ясно в 1960-1970х годах, с осознанием важности и масштабности экологических проблем. Разработка и внедрение «зеленых» технологий происходит именно на корпоративном уровне. Чтобы получить высокоэкономичный продукт, имеющий соответствующий сертификат, сегодня большое количество людей готовы за него переплачивать. Несмотря на то, что получение необходимых лицензий и производство экологически чистой продукции требует больших финансовых затрат и капитальных вложений, некоторые из крупнейших компаний занимаются экологически чистой продукцией, которая приносит им большие доходы. Повышение спроса на «зеленые» товары — это основная цель корпоративных маркетинговых компаний, от качества которых зависит количество потребителей, готовых покупать экологические товары, несмотря на ее дороговизну.

После создания такого нового направления как «зеленый» бренд, нынешний маркетинг вышел на новый уровень и в результате крупнейшие компании встают на путь экологизации своего производства. Одно из самых прибыльных и успешных направлений стратегического развития транснациональная компания это экомаркетинг с большим потенциалом. Основными причинами внедрения экологически ориентированных идей во всем мире являются ограниченность природных ресурсов, увеличение потребления ресурсов и загрязнение окружающей природной среды. В последние десятилетия стратегическим приоритетом в деятельности ведущих ТНК становится учет соблюдения экологических требований, на что повлиял комплекс следующих факторов: влияние общественности, необходимость соблюдения строгих правовых норм, возможности увеличения конкурентных преимуществ ТНК за рубежом, улучшение международного имиджа компании.

Только при гармонических взаимоотношениях общества, техники и природы возможно комплексное решение экологических проблем. Воспроизводство природных ресурсов, а также экологически современные производства, являются основой промышленных комплексов, которые в обязательном порядке включают в себя решающие задачи, главной из которых является использование природных ресурсов рационально.

По своей сущности природная среда обладает способностью самовосстановлению т.е. имеет способность воспринимать в определенных масштабах некоторые воздействия индивида на среду обитания без изменения своих основных свойств, но человек стремится потреблять, а не сохранять и естественное превышает установленные экологические лимиты. С одной стороны, экономика должна развиваться, с другой стороны, именно экономическая эффективность является основным фактором развития экологических проблем.

Рациональное природопользование, так же комплексное использование ресурсов природы — это основной путь к получению социально-экономического и экологического выгода от пользования богатств природы что подталкивает человечества к широкому

использование безотходных технологий и повторному использованию выработанных ресурсов. Такой подход позволит сэкономить сырье и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акимова Т.А. Государственная экологическая политика РФ и практика ее реализации // Экология и жизнь, 2006, № 2, – С. 18-23.
2. Международное партнерство в целях устойчивого управления ресурсами. Изучение элементов для плана работы (2008-2010). – NEP. – UNEP/IRM/SC/0711/06.]
3. Савина С.А., Среда обитания человека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecospace.ru/ecology/science/space/> (Дата обращения: 01.04.2022г).
4. Современные международные отношения: Учебник / Под ред. А. В. Мальгина, А. В. Торкунова. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 699 с.
5. Сытник М.А., Назимко В.И. Промышленная экология: Учебник. – Керчь: изд-во Керченского государственного морского технологического Университета, 2019. – С. 10. – 137 с.
6. Щукина А.Я. Теоретические основы устойчивого развития. – М.: NOTA-BENE, 2005. – 168 с.
7. Челноков, А. А. Основы экологии: учебное пособие / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко, И. Н. Жмыхов; под редакцией А. А. Челноков. – Минск: Вышедшая школа, 2012. – 543 с.

УДК 339 DOI: 10.36684/62-2022-3-265-270

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Дадаев Якуб Элхазурович,
*ст. преподаватель кафедры экономики и
экономической безопасности отраслей и предприятий,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
e-mail: dadaev.ya.82@mail.ru*

***Аннотация.** В статье исследована концепция циркулярной экономики, которая выступает практической основой реализации экологической экономики. Дана характеристика основных процессов экодеструктивного влияния человечества на окружающую среду. Уменьшить последствия экодеструктивного воздействия на природу возможно благодаря внедрению новых концепций жизнедеятельности. Циркулярная экономика является одним из направлений эколого-ориентированной экономики. В современных условиях переход к циркулярной экономике возможен благодаря замыканию ресурсного цикла и созданию замкнутых цепей поставок. Циркулярная экономика является альтернативой традиционному линейному экономическому механизму, поскольку для нее присущ замкнутый характер использования ресурсов.*

***Ключевые слова.** устойчивое развитие, стратегия развития, циркулярная экономика, окружающая среда, цепь поставок, общество.*

PROMISING DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE CIRCULAR ECONOMY CONCEPT

Dadaev Yakub Alkhazurovich,
*Senior lecturer of the Department of Economics and
Economic Security of Industries and Enterprises,
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

***Abstract.** The article examines the concept of circular economy, which acts as a practical basis for the implementation of ecological economics. The characteristic of the main processes of destructive influence of mankind on the environment is given. It is possible to reduce the consequences of eco-destructive impact on nature through the introduction of new concepts of life activity. The circular economy is one of the directions of the eco-oriented economy. In modern conditions, the transition to a circular economy is possible due to the closure of the resource cycle and the creation of closed supply chains. The circular economy is an alternative to the traditional linear economic mechanism, since it has a closed nature of resource use.*

***Keywords:** sustainable development, development strategy, circular economy, environment, supply chain, society.*

На современном этапе развития человечества достижение устойчивого развития стало важной задачей глобальной повестки дня. Созданный за последнее время техногенный тип экономики привел к экологическому кризису, поскольку оказался неспособным обеспечить сбалансированное цивилизационное развитие человечества без ущерба для окружающей среды. Глобальный экологический кризис проявляется как напряженное состояние взаимоотношений между человечеством и природой, характеризующееся несоответствием существующей линейной экономической модели ресурсным возможностям биосферы. Для снижения нагрузки на окружающую среду требуется изменение существующего типа организации экономики на более гуманную парадигму.

В настоящее время выходом из сложившейся ситуации признано применение концепции устойчивого развития, которая предполагает гармоничное существование общества и природы, что требует учета экологических аспектов во всех сферах жизнедеятельности человека. Гармоничное согласование компонентов устойчивого развития можно добиться благодаря внедрению принципов зеленой экономики, которой в последнее время уделяется повышенное внимание ученых и специалистов во всем мире.

Экологическая экономика имеет ряд принципов, среди которых выделяют: принцип обеспечения устойчивого развития; принцип экологически безопасного бизнеса; принцип циркулярности и т.п. Развитие экологической экономики привело к выделению направлений, отвечающих принципам экологизации экономики, и сосредотачиваются на достижении определенных целей устойчивого развития, а именно: циркулярная экономика, биоэкономика, низкоуглеродистая экономика, общая экономика, синяя экономика и т.п. Количество направлений экологической экономики может увеличиваться в процессе эволюции мировоззрения человечества и определения новых путей достижения целей устойчивого развития. Циркулярная экономика – это «экономика, которая имеет восстанавливающий и замкнутый характер, предусматривает создание непрерывного цикла развития, который сохраняет природный капитал и увеличивает его стоимость, повышая отдачу от ресурсов за счет оптимизации их использования» [5]. Переход к циркулярной экономике приобретает глобальный характер, и преимущества внедрения данной концепции становятся все более очевидными.

К определению сущности циркулярной экономики существует два подхода: ресурсо-ориентированный (поточный) – применение замкнутых потоков материалов, энергии и отходов [9] и экономико-ориентированный (системный) – повторное использование материалов [5].

Вопросам исследования сущности циркулярной экономики, ее процессов и бизнес-моделей в настоящее время уделено определенное внимание ученых, но его нельзя считать достаточным, поскольку данная концепция является не просто новым направлением развития научной мысли в рамках экономической науки, а, как составляющая экологической экономики, стратегией развития бизнеса и экономики, представляет собой междисциплинарный подход, основной задачей которого является создание теоретической основы для изменения мировоззрения человечества на более гуманный по отношению к окружающей среде.

Целью статьи является рассмотрение теоретической модели циркулярной экономики, определение ее особенностей и направлений дальнейшего развития. Для достижения цели исследования поставлены следующие задачи: определить роль циркулярной экономики в достижении целей устойчивого развития; дать характеристику основным аспектам циркулярной экономики; проанализировать связь между циркулярной моделью экономики и изменениями в логистических системах.

В процессе исследования использованы методы: сравнительного анализа; абстрактно-логический; монографический.

Сегодня человечество вступило в затяжной экологический кризис, вызванный как бурным развитием технической сферы, негативными процессами эксплуатации природы, так и отсутствием экологического сознания, «ответственности за уничтожение природных

ресурсов, загрязнение природной среды, потребительский способ взаимодействия с природой» [1]. Сбалансированное развитие экономики, окружающей среды и общества лежит в основе проблемного поля устойчивого развития. «Решение этой проблемы требует продуманных действий и целевых мер, которые должны осуществляться с учетом экологических, экономических и социальных аспектов» [4]. Циркулярная экономика предлагает новые подходы и бизнес-модели, которые позволяют повысить ресурсо- и энергоэффективность производства и потребления товаров, достичь снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Процессы экодеструктивного влияния человечества на окружающую среду можно классифицировать по следующим направлениям: загрязнение (химическое, шумовое, электромагнитное, тепловое, радиационное, биологическое и др.); нарушение ландшафтов (рытье каналов, котлованов, пахота почв, формирование отвалов, изменение русел рек, осушение болот, затопление территорий и др.); прямое влияние на организм человека (производственный травматизм, профессиональные заболевания, повышение радиационного фона); влияние на характеристики человека как личности (конвейерное производство, интенсификация умственной деятельности и др.); прямое негативное влияние на флору и фауну (гибель растений и животных от загрязнения водоемов, воздуха, от транспорта и др.).

Определить степень экодеструктивного влияния на окружающую среду позволяет специальный показатель – «экологический след», отражающий спрос человечества на природный капитал, который может даже превышать экологическую способность планеты к регенерации этого капитала. Уменьшить последствия экодеструктивного воздействия на природу возможно благодаря внедрению новых концепций жизнедеятельности. Прослеживается явная связь между концепциями устойчивого развития, экологической экономики и циркулярной экономики. Экологическая экономика является одним из способов достижения устойчивого развития, а циркулярная экономика является конкретным инструментом перехода к экологической экономике.

Циркулярная (циклическая) экономика (от англ. *circular, cyclic economy*) является направлением экологической экономики, которая позволяет достичь целей устойчивого развития. Перечень целей устойчивого развития был утвержден на заседаниях Генеральной Ассамблеи ООН в 2015 году. Цели устойчивого развития, которых на сегодня придерживаются все страны мира, устанавливают показатели развития и включают 17 целей (SDGs) и 169 задач, которые должны быть достигнуты к 2030 году [2; 3].

Применение инструментария циркулярной экономики позволяет достичь целей устойчивого развития непосредственно, а некоторые – косвенно. Например, достичь SDGs 12 (обеспечение рациональных моделей потребления и производства) невозможно без внедрения бизнес-моделей циркулярной экономики. А достижения SDGS 12 повлияет на достижение других SDGs устойчивого развития, в которых реализуются принципы экологической экономики. Методологической основой циркулярной экономики является парадигма индустриальной экологии. Основной целью индустриальной экологии является замена имеющейся линейной системы на циклическую систему.

С позиции индустриальной экологии идеальным состоянием техногенной системы считается такое, при которой материально-энергетические циклы ресурсов являются замкнутыми, организованными. Эта идея замкнутости циклов оборота ресурсов, дополненная оценками стоимости природного капитала [4], что отражает его значимость и полезность, составляет содержательную основу циркулярной экономики. Особенность реализации циркулярной экономики связано с формированием новых бизнес-моделей для обеспечения более экологичного ресурсопользования [6], что отражает операционный уровень функционирования экономической системы и является регенеративной (восстановительной) системой, которая сосредотачивается на повторном использовании ресурсов, компонентов, продуктов и т.п.

Реализация принципов циркулярной экономики осуществляется через пять общепризнанных инновационных бизнес-моделей, классифицированных специалистами

компании Accenture: циркулярные поставки; восстановление ресурсов; совместное использование; продление жизненного цикла продукции; продукт как услуга. Циркулярная экономика является альтернативой традиционному линейному экономическому механизму, поскольку для нее присущ замкнутый характер использования ресурсов и их восполнения. В отличие от традиционной модели экономики, которая работает по принципу «добыть, произвести, использовать, выбросить» («take, make, use, waste»), циркулярная экономика предлагает принципиально новую устойчивую модель, которая базируется на принципе «добыть, произвести, использовать, восстановить или переделать, повторно использовать» («take, make, use, repair or recycle, reuse»). Циркулярная модель является удачным способом сбережения ресурсов и материалов, уменьшения негативного воздействия на окружающую среду и устойчивого экономического роста.

В современных условиях переход к циркулярной экономике возможен благодаря замыканию ресурсного цикла и созданию замкнутых цепей поставок. Такая возможность впервые появилась благодаря внедрению рециклинга – процесса возвращения отходов в процесс производства, который был одним из первых процессов циркулярной экономики. В процессе развития концепции циркулярной экономики, сформировались рамочные концептуальные структуры – фреймворки, которые по мере усиления идей циркулярности трансформировались: «3R», «4R», «6R» и «9R» [6]. Внедрение процессных фреймворков циркулярной экономики предусматривает трансформацию бизнес-взаимодействий, в частности, путем имплементации субъектами хозяйственной деятельности стратегий индустриального симбиоза, когда взаимодействие между элементами техногенной системы может осуществляться на микро-, мезо- и макроуровне в ресурсном обеспечении по каскадному принципу, когда отходы одного производства являются сырьем для другого, обеспечивая тем самым уменьшение экодеструктивного влияния на окружающую среду.

Таблица 1. Характеристика процессов фреймворков циркулярной экономики.

Уровень циркулярной экономики	Фреймворк
Полезное использование сырья и материалов	4R, 6R, 9R – восстановление, возврат (recover) 3R, 4R, 6R, 9R – рециклинг, переработка (recycle)
Продление срока службы продукта	9R – обновление, ремонт (refurbish) 6R, 9R – обновление, изменение (remanufacture) 9R – переориентация (repurpose) 9R – ремонт, исправление (repair) 3R, 4R, 6R, 9R – повторное использование (reuse)
Разумное производство и использование продукции	3R, 4R, 6R, 9R – сокращение, уменьшение (reduce) 9R – переосмысление (rethink) 9R – отказ (refuse) 6R – перепроектирование (redesign)

Фонд Эллен МакАртур изменил принципы циркулярной экономики в модель, которая базируется на процессах «6R» фреймворк и рассматривает технический и биологический циклы [5]. В рамках биологического цикла эта схема предусматривает следующую цепь: нетоксичные отходы после использования попадают обратно в окружающую среду и становятся питательной средой для биологических организмов, а затем, в результате последующих биологических процессов, в качестве биохимического сырья и продуктов сельского хозяйства возвращаются в процессы производства. Принципу функционирования биологического цикла соответствует концепция «от колыбели до колыбели» (cradle-to-cradle), в основу которой положена идея безотходного производства. Технический цикл формирует замкнутые цепи поставок и состоит из следующих процессов: техническое обслуживание (maintenance); повторное использование продукции (reuse/redistribute); восстановительный ремонт продукции (refurbish/remanufacture); рециклинг (recycle).

Традиционная линейная экономика представляет из себя процесс от добычи ресурсов и производства до захоронения отходов. При этом процесс восстановления энергии в линейной

модели присутствует не всегда, часто процесс сбора отходов предшествует непосредственно процессу захоронения отходов. В линейной модели технические материалы не создают замкнутый цикл потребления, что порождает потери ценных материальных и энергетических ресурсов. По аналогии с биологическими системами, которые направлены на создание замкнутых циклов, в технических системах внедряется восстановление и воспроизведение продуктов, компонентов, материалов с помощью повторного использования, ремонта, регенерации, рециркуляции и т.п.

Линейная экономика не является совершенной, поскольку постоянно требует привлечения дополнительных первичных ресурсов, которые проходя через техногенную систему, в результате продуцируют большое количество отходов. Циркулярная экономика учитывает биологический и технический циклы обращения ресурсов и потенциальные выгоды, которые могут быть получены на разных уровнях этих циклов, она предполагает переход от линейной экономики к экономике замкнутого цикла.

Реализация замкнутой модели циркулярной экономики возможна на микро-, мезо- и макроуровнях. На микроуровне предприятие учитывает экологический фактор в процессах поставки сырья и материалов, производства и сбыта продукции, обращения с отходами. На микроуровне воплощением идеи циркулярной экономики являются замкнутые микрологистические системы. Кроме того, на микроуровне осуществляется экодизайн (ecodesign), учитывающий экологическую составляющую снабжения, производства и сбыта, и является проявлением эколого-ориентированного управления. На мезоуровне происходит создание экопарков. При этом производство осуществляется в закрытой системе, которая похожа на природные экосистемы, то есть отходы или побочные продукты одной производственной цепи являются сырьем для другой. На макроуровне создаются эко-города, эко-регионы и др. Итак, на мезо- и макроуровне идеи циркулярной экономики воплощаются через замкнутые цепи поставок и общую экологизацию техногенных систем.

Циркулярная экономика создает замкнутые цепи поставок, которые объединяют обычные процессы прямой цепи поставок с обратными логистическими процессами от полезного использования сырья и материалов до умного производства и отказа от чрезмерного потребления. Конечная цель состоит в том, чтобы минимизировать использование ресурсов и максимально сохранить ценность продуктов, используемых потребителями, благодаря внедрению одного или нескольких процессов, фреймворков циркулярной экономики. Это позволит снизить экодеструктивное воздействие на окружающую среду на протяжении всей цепи поставок.

Циркулярная экономика как составляющая экологической экономики, которая позволяет достичь цели устойчивого развития, представляет собой трансформационный путь, нацеленный на изменение мировоззренческой парадигмы общества потребления на более гуманную по отношению к окружающей среде. Применение циркулярных бизнес-моделей в различных отраслях экономики приводит к значительным экологическим, социальным и экономическим преимуществам.

Циркулярная экономика является альтернативой традиционному линейному экономическому механизму, поскольку для нее присущ замкнутый характер использования ресурсов. Эволюция принципов циркулярной экономики привела к возникновению фреймворков, в состав которых входят процессы, которые позволяют превратить линейную модель экономики в замкнутую. Условием внедрения замкнутой модели циркулярной экономики является реорганизация логистических бизнес-процессов, связанных с управлением материальными потоками, и создание замкнутых цепей поставок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дадаев Я.Э. Культура в современной миссии бизнеса: экологический аспект, ФГУ Science, 2020, № 4 (20), – С. 65-70.
2. Декларация по окружающей среде и развитию. Рио-де-Жанейро, 1992, https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml.

3. Программа действий. Повестка дня на 21 век и другие документы конференции в Рио-де-Жанейро в популярном изложении, Женева, Центр «За наше общее будущее», 1993, – 70 с.
4. Bekmurzaev I.D., Dadaev Ya.E. Implementation of Green, blue and circular economy concepts within the sustainable development goals. Applied science and engineering, 2021, vol 2442, No 1, <https://doi.org/10.1063/5.0076475>
5. Ellen MacArthur Foundation, Towards a Circular Economy: Business Rationale For An Accelerated Transition, 2015, <https://ellenmacarthurfoundation.org/towards-a-circular-economy-business-rationale-for-an-accelerated-transition>
6. Murray A., Skene K. Haynes K., The Circular Economy: An Interdisciplinary Exploration of the Concept and Application in a Global Context. Journal of Business Ethics, 2015, DOI: 10.1007/s10551-015-2693-2.
7. Vaughn J. The circular economy. Thompson Company, 2014, <https://www.jwtintelligence.com/2014/06/trend-report-the-circular-economy/>
8. World Population Prospects. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2015, No. ESA/P/WP.241.
9. Zink T., Geyer R. Circular economy rebound. Journal of Industrial Ecology, 2017, № 21, P. 593-602.

УДК 330.341.1/330.15

DOI: 10.36684/62-2022-3-270-276

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА: ОЦЕНКА ФАКТОРНЫХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ

Демильханова Бела Аптыевна,

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный
bella555@inbox.ru

Аннотация. Экологическая составляющая технологических инноваций является предметом статьи. Целью статьи стала оценка инновационной активности в области охраны окружающей среды в России и странах Евросоюза и установление тесноты корреляционной связи между показателями инновационной активности по производственно – внедренческой деятельности и использованию финансового потенциала для экологических инноваций и обобщающим показателем, отражающим уровень активности в осуществлении экологических инноваций промышленными компаниями. Данная оценка ограничена отсутствием достаточного массива сопоставимых статистических данных в страновом разрезе и разрезе отраслей промышленности. В результате проведенного исследования выявились те страны, которые характеризуются ярко выраженной корреляционной связью между рассматриваемыми факторными показателями. Уровень инновационной активности по всем странам близок к среднему уровню, относительно которого наблюдается либо умеренное повышение, либо умеренное понижение инновационной активности.

Более конкретизированная оценка возможна при условии наличия сопоставимых данных российской и международной статистики по источникам финансирования экологических инноваций в различных отраслях промышленности, специальным затратам, связанным с экологическими инновациями и результатам совместной инновационной деятельности в данной сфере между странами.

Ключевые слова: ответственнее инвестиции, устойчивые активы экологические инновации, показатель, инновационная активность, оценка, корреляция.

INNOVATIVE ACTIVITY IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL PROTECTION IN RUSSIA AND EUROPEAN UNION COUNTRIES: ASSESSMENT OF FACTOR RELATIONSHIPS

Demilkhanova Bela Apteyevna,

Associate professor of the Department of Finance, Credit and Antitrust Regulation
Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. The environmental component of technological innovation is the subject of the article. The purpose of the article was to assess the innovative activity in the field of environmental protection in Russia and the EU countries and to establish the closeness of the correlation between the indicators of innovative activity in production and implementation activities and the use of financial potential for environmental innovation and a general indicator that reflects the level of activity in the implementation of environmental innovations by industrial companies. This assessment is limited by the lack of a sufficient array of comparable statistical data by country and industry. As a result of the study,

those countries were identified that are characterized by a pronounced correlation between the considered factor indicators. The level of innovative activity in all countries is close to the average level, relative to which there is either a moderate increase or a moderate decrease in innovative activity.

A more specific assessment is possible subject to the availability of comparable data from Russian and international statistics on the sources of financing of environmental innovations in various industries, special costs associated with environmental innovations and the results of joint innovation activities in this area between countries.

Keywords: *more responsible investments, sustainable assets, ecological innovations, indicator, innovative activity, assessment, correlation.*

Глобальными масштабами развивающаяся современная индустрия и жизнедеятельность человека столкнулись с такими же глобальными проблемами, связанными с неразумным использованием, эксплуатацией и перенагрузкой окружающей нас природы: рост отходов, требующих утилизации, выбросы вредных веществ в атмосферу, безмерный расход энергии и ресурсов и многое другое. Современные вызовы выдвигают большие требования к ответственному ведению бизнеса [1, С. 15], [6, С. 899]. Насущная необходимость дальнейшего развития общества на основе разумного производства и потребления находит отражение в глобальных задачах по его устойчивому развитию, которые ставятся в стратегических документах, программах, соглашениях на международном и национальном уровнях. Весь мир признает и поддерживает инвестиционные проекты государств и отдельных корпораций, направленные на получение, прежде всего, социальной и экологической пользы, и постепенно отказывается от вложений средств в производства, отрасли или сектора экономики, не соблюдающие нормы (стандарты) ответственного ведения бизнеса. При сложившейся конъюнктуре финансовых рынков и активной трансформации бизнес моделей влияние ESG-факторов будет только нарастать [7, С. 1914].

Технический прогресс, распространение цифровых технологий, наращивание промышленного и сельскохозяйственного производства не могут расцениваться как положительные явления, если они органично не вписываются во многомерное пространство нашего и будущего обществ. Каждый новый этап прогресса общества должен развиваться одновременно с развитием методов, инструментов и способов защиты окружающей среды для будущего общества, обеспечивая экологическую безопасность, предотвращение и контроль загрязнений окружающей среды [2, С. 465]. Неизбежно, в нынешнем столетии лидирующие позиции займут технологические инновации, в которых будет присутствовать экологическая составляющая. Иначе говоря, развитие мирового хозяйства нельзя представить без внедрения в производственные процессы механизмов, обеспечивающих охрану окружающей среды, без разработки и внедрения (использования) экологических инноваций. Экономический рост должен быть сбалансирован с экологическими целями: инновации, инновационная среда, экологическая повестка и социальный прогресс должны тесно переплетаться и поддерживать друг друга [5], [18].

Современная инвестиционная политика как государства, так и крупных финансовых и нефинансовых организаций отличается снижением объемов вложений в неэкологичные и углеродоемкие отрасли, в частности в угольную и нефтегазовую отрасли промышленности и ростом вложений в проекты, направленные на предотвращение истощения ресурсов, налаживание разумного природопользования, исключение токсичности производства посредством модификации вредных производств и многое др. (табл. 1). Так, в 2020 году объем устойчивых инвестиционных активов достиг отметки в \$35 трлн.

Materials and Methods. Общий прирост мирового объема активов устойчивого инвестирования составил за 2018-2020гг. 4,618 млрд. долл. США. Структура ответственного инвестирования изменилась в сторону уменьшения доли европейских активов с 45,9% до 34,0%, увеличения доли США с 39,1% до 48,4% и аналогичным ростом доли Канады, Австралии и Японии в мировом объеме активов ответственного инвестирования (рис. 1, 2). Снижение доли европейских активов 12% объясняется пересмотром методологии их оценки в 2020 году в соответствии с законодательством Евросоюза [13].

Таблица 1. Мировые тенденции в сфере ответственных инвестиций.

Организации	Меры, методы, инструменты, направления ESG-инвестиций
Страховые организации, пенсионные фонды, частные компании, крупнейшие банки, институциональные инвесторы, международные финансовые организации	Инвестирование в активы компаний с ответственным ведением бизнеса; Прекращение вложений средств в неэкологичные компании (угольный сектор промышленности и др.); сокращение доли активов в портфельных инвестициях, не отвечающих ESG-принципам (снижение доли «коричневых» активов в инвестиционном портфеле до определенного уровня к установленной дате); учет при принятии инвестиционных решений ESG-факторов; ESG-интеграция: совместное участие в обеспечении соблюдения бизнес-культуры компаниями, внедрении технологий, соблюдающих принципы ответственного ведения бизнеса;
Крупнейшие банки	Создание финансовых продуктов (долговые инструменты, акции, деривативы, кредиты и др.)
	Отказ от кредитования проектов, оказывающих негативное влияние на окружающую среду
Центральные банки (Франция, Нидерланды и др.)	Крупные инвестиции в «зеленые» облигации, фонды; Применение финансовых технологий для: 1) содействия целям устойчивого развития и стимулирования рынка «зеленых» финансов; 2) обмена отчетностью о «зеленых» кредитах между банками и регуляторами; 3) упрощения доступа инвесторов на рынок устойчивого финансирования; 4) проверки данных по снижению выбросов, верификации проектов поглощения парниковых газов и др.; 5) обеспечения раскрытия информации о ESG-факторах в отчетности компаний;

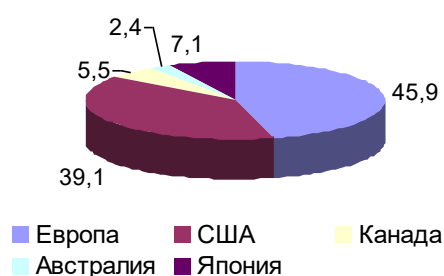


Рис. 1. Структура мирового объема устойчивых инвестиционных активов в 2018 году.

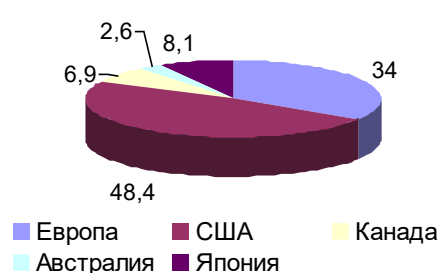


Рис. 2. Структура мирового объема устойчивых инвестиционных активов в 2020 году.

Частные устойчивые инвестиции достигли в 2020 году 13,8 трлн.долл. США [6] и составили 25% от общего мирового объема, 75% приходится на активы, принадлежащие институциональным инвесторам (рис. 3, 4). Рост доли частных устойчивых инвестиций наблюдается на всех континентах: Северной и Южной Америке, Западной Европе, Восточной и центральной Азии, Австралии, Японии и др.

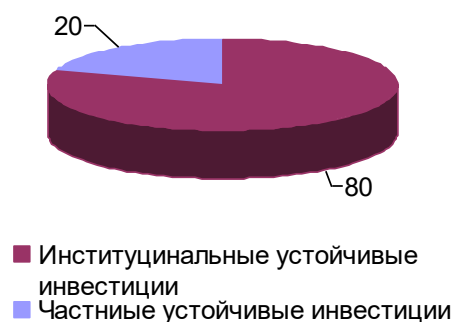


Рис. 3. Структура мирового объема устойчивых инвестиционных активов в 2016 году в разрезе частных и институциональных инвесторов.

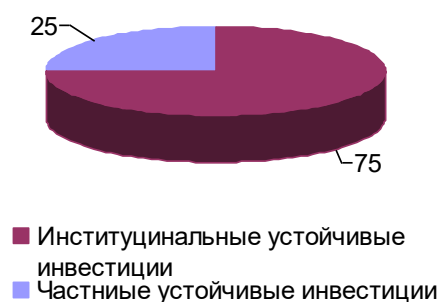


Рис. 4. Структура мирового объема устойчивых инвестиционных активов в 2018 и 2020 гг. в разрезе частных и институциональных инвесторов.

Вопросам взаимосвязей между факторами устойчивого развития и экологической составляющей технологических инноваций посвящено множество исследований российских и зарубежных авторов. По их результатам установлены взаимосвязи между вопросами ESG, экологических инноваций, показателями корпоративной устойчивости и целями устойчивого развития (ЦУР). В частности, сделаны выводы о том, что экологически устойчивый подход к экономическому росту, промышленному развитию обеспечивается:

- инновациями в «чистые» инновации и их распространением в отраслях промышленности [10], [16];
- предпринимательской деятельностью на микроуровне, предпринимательскими экосистемами на мезоуровне и государственной поддержкой предпринимательской деятельности на макроуровне [8], [9];
- внедрением «зеленых» инноваций, связанных с широким спектром ЦУР, крупнейшими компаниями [14], [17];
- государственным финансированием исследований и разработок в области экологических инноваций, а также участием институциональных инвесторов в финансировании устойчивых активов посредством вложений в акции и облигации компаний, которые ведут ответственный бизнес [15];
- вложением венчурного капитала в экологически чистые компании, рассматриваемого в качестве «...долгосрочного стратегического инструмента...» для вложений в эти компании [11].

Между тем, недостаточно освещены в научной литературе вопросы о факторах, оказывающих прямое, непосредственное влияние на активность промышленных компаний в осуществлении экологических инноваций, под которыми, в рамках статьи, понимается созданный новый бизнес-процесс (новый продукт), существенно уменьшающий степень загрязнения окружающей среды (воздуха, водных и земельных ресурсов и т.п.).

В целях исследования взаимосвязи между показателями инновационной активности, характеризующих масштабы осуществления экологических инноваций и объемы их финансирования, выделена репрезентативная группа из стран Евросоюза, у которых в последние годы отмечен высокий уровень расходов на окружающую среду в ВВП (от 0,7 до 1,7% от ВВП) (в России – 0,9% в 2020 году). В качестве показателей инновационной активности использованы:

1) показатели производственно-внедренческой деятельности (ПВД) (табл. 2):

1.1. доля производственных компаний, добившихся снижения загрязнения окружающей среды (ПП_{б-пр.});

1.2. доля производственных компаний, создавших инновационный продукт, сыгравший существенную роль в повышении экологической безопасности при использовании его потребителем (ПП_{пр.}).

2) показатель использования финансового потенциала (ФП) инновационной активности в области повышения экологической безопасности – объем расходов на охрану окружающей среды.

Results and Discussion. На основе описанной в работе [3] авторской методики и данных российской и зарубежной статистики [4], [12] оценен уровень инновационной активности в области охраны окружающей среды в России и странах Евросоюза (табл. 3) и установлена теснота корреляционной связи между показателями инновационной активности по производственно – внедренческой деятельности (*ИНА_{ПВД}*) и использованию финансового потенциала для экологических инноваций (*ИНА_{ФинП}*) и обобщающим показателем, отражающим уровень активности в осуществлении экологических инноваций (*ИНА_{ЭБ}*) (табл. 4).

Таблица 2. Оценка инновационной активности в России и странах Евросоюза по производственно-внедренческой деятельности в сфере охраны окружающей среды в 2015-2020 гг.

	Годы				
	16/15	17/16	18/17	19/18	20/19
Россия					
<i>ПП_{б-пр}</i>	0,290	0,250*	0,211	0,250	0,229
<i>ПП_{пр.}</i>	0,250	0,250	0,195	0,250	0,250
<i>ИНА_{ПВД}</i>	0,540	0,500*	0,406	0,500	0,479
Болгария					
<i>ПП_{б-пр}</i>	0,192	0,250	0,294	0,250	0,250
<i>ПП_{пр.}</i>	0,250	0,250	0,229	0,250	0,250
<i>ИНА_{ПВД}</i>	0,442	0,500	0,523	0,520	0,511
Греция					
<i>ПП_{б-пр}</i>	0,305	0,250	0,269	0,250	0,250
<i>ПП_{пр.}</i>	0,268	0,250	0,233	0,250	0,250
<i>ИНА_{ПВД}</i>	0,573	0,500	0,501	0,512	0,507
Италия					
<i>ПП_{б-пр}</i>	0,280	0,250	0,309	0,250	0,250
<i>ПП_{пр.}</i>	0,301	0,250	0,214	0,250	0,250
<i>ИНА_{ПВД}</i>	0,581	0,500	0,524	0,502	0,514
Мальта					
<i>ПП_{б-пр}</i>	0,284	0,250	0,263	0,250	0,250
<i>ПП_{пр.}</i>	0,291	0,250	0,129	0,250	0,250
<i>ИНА_{ПВД}</i>	0,574	0,500	0,392	0,503	0,505
Чехия					
<i>ПП_{б-пр}</i>	0,300	0,250	0,299	0,250	0,250
<i>ПП_{пр.}</i>	0,274	0,250	0,248	0,250	0,250
<i>ИНА_{ПВД}</i>	0,573	0,500	0,546	0,514	0,509

Примечание: *значения 0,250 и 0,500 означают, что уровень инновационной активности не изменился; *ИНА* – инновационная активность.

Conclusion. Производственно – внедренческая инновационная деятельность промышленных компаний по осуществлению экологических инноваций в исследуемых странах 2019-2020гг. характеризуется умеренным повышением, за исключением России, где уровень инновационной активности оставил 0,479, что означает умеренное снижение относительно среднего уровня. Уровень инновационной активности по использованию финансового потенциала для осуществления экологических инноваций характеризуется по всем странам умеренным повышением относительно среднего значения.

Таблица 3. Оценка инновационной активности в России и странах Евросоюза по повышению экологической безопасности в 2015-2020 гг.

	Годы				
	16/15	17/16	18/17	19/18	20/19
Россия					
<i>Ина_{ПВД}</i>	0,540	0,500	0,406	0,500	0,479
<i>Ина_{ФинП}</i>	0,590	0,505	0,537	0,531	0,564
<i>Ина_{ЭБ}</i>	0,564	0,503	0,467	0,515	0,520
Болгария					
<i>Ина_{ПВД}</i>	0,442	0,500	0,523	0,520	0,511
<i>Ина_{ФинП}</i>	0,570	0,461	0,358	0,549	0,478
<i>Ина_{ЭБ}</i>	0,502	0,480	0,432	0,524	0,489
Греция					
<i>Ина_{ПВД}</i>	0,573	0,500	0,501	0,512	0,507
<i>Ина_{ФинП}</i>	0,549	0,485	0,443	0,496	0,523
<i>Ина_{ЭБ}</i>	0,560	0,492	0,471	0,498	0,512
Италия					
<i>Ина_{ПВД}</i>	0,581	0,500	0,524	0,502	0,514
<i>Ина_{ФинП}</i>	0,489	0,517	0,537	0,507	0,508
<i>Ина_{ЭБ}</i>	0,532	0,508	0,530	0,504	0,503
Мальта					
<i>Ина_{ПВД}</i>	0,574	0,500	0,392	0,503	0,505
<i>Ина_{ФинП}</i>	0,554	0,611	0,384	0,517	0,532
<i>Ина_{ЭБ}</i>	0,564	0,553	0,388	0,508	0,516
Чехия					
<i>Ина_{ПВД}</i>	0,573	0,500	0,546	0,500	0,500
<i>Ина_{ФинП}</i>	0,556	0,520	0,507	0,535	0,532
<i>Ина_{ЭБ}</i>	0,573	0,500	0,546	0,500	0,500

Примечание: составлена автором по результатам исследования

Исследование тесноты корреляционной связи между уровнем инновационной активности по производственно-внедренческой деятельности, инновационной активностью по использованию финансового потенциала осуществления экологических инноваций и обобщающим показателем инновационной активности в области охраны окружающей среды показывает, что отмечается ярко выраженная связь между (табл. 4):

- *Ина_{ПВД}* и *Ина_{ЭБ}* (Россия, Мальта и Чехия);
- *Ина_{ФинП}* и *Ина_{ЭБ}* (Болгария, Греция, Мальта).

Таблица 4. Коэффициенты корреляции между показателями активности в осуществлении экологических инноваций в России и отдельных странах Евросоюза за 2015-2020гг.

	Корреляция между <i>Ина_{ЭБ}</i> и:	
	<i>Ина_{ПВД}</i>	<i>Ина_{ФинП}</i>
Россия	0,9111	0,6966
Болгария	-0,5314	0,9417
Греция	0,8913	0,9416
Италия	0,8392	0,0525
Мальта	0,9354	0,9551
Чехия	0,9164	0,6867

Таким образом, осуществленная оценка инновационной активности промышленных предприятий в сфере охраны окружающей среды в России и странах Евросоюза показывает, что ее уровень близок к среднему уровню, относительно которого наблюдается либо умеренное повышение, либо умеренное понижение инновационной активности. Количество

стран по степени факторного влияния на изменение инновационной активности распределились поровну:

1) Россия, Мальта и Чехия характеризуются ярко выраженной взаимосвязью между процессами создания и использования инновационных технологий и обобщающим показателем инновационной активности в сфере экологических инноваций;

2) Болгария, Греция, Мальта характеризуются ярко выраженной взаимосвязью между объемами финансирования расходов на охрану окружающей среды и обобщающим показателем инновационной активности в сфере экологических инноваций;

Оценка инновационной активности в экологической сфере ограничена набором сопоставимых статистических данных в страновом разрезе и разрезе отраслей промышленности. Более конкретизированная оценка возможна при условии наличия сопоставимых данных российской и международной статистики по источникам финансирования экологических инноваций в различных отраслях промышленности, специальным затратам, связанным с экологическими инновациями, результатам совместной инновационной деятельности в данной сфере между странами и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александров А. В. Ответственные инвестиции (ESG) как бизнес-стандарт XXI века // Банковское дело. 2020. № 8. – С. 13-17.
2. Анненская Н.Е., Назарьянц А.А. Ответственное инвестирование – нарастающий тренд на российском финансовом рынке // Дайджест - Финансы. 2020. № 4. Том 25. – С. 462-479.
3. Демильханова Б.А. Методика оценки инновационной активности промышленного комплекса // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №19 (322). – С.17-26.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2015-2020: статистические сборники. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.hse.ru>.
5. Кондрашов О., Лапко Б. Инновационная среда в системе экономического развития // Наука и инновации. 2020. № 12(214). – С. 38-44.
6. Рынок ESG инвестирования в России: настоящее и будущее [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rshb.ru/download-file/472115>.
7. Хуторова Н.А., Хуторов А.О. Развитие практики социально ответственного инвестирования в контексте экономической безопасности государства // Экономический анализ: теория и практика. 2021. № 10. Том 20. – С. 1914-1932.
8. Шлихтер А.С. Бизнес-стратегии компаний в контексте концепции устойчивого развития // Мировая экономика и международные отношения. 2020. № 4. Том 64. – С. 37-44.
9. Andreas Kuckerz A., SK Berger E., Brendle L. Entrepreneurship and sustainable transformation of the bioeconomy // Ecological innovations and social transformations. 2020. Vol. 37. December, pp. 332-344.
10. Cheng M., Yang S., Wen Z. The effect of technological factors on industrial energy intensity in China: New evidence from the technological diversification // Sustainable Production and Consumption. 2021. Volume 28. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.06.032>.
11. Dong W., Li Y., Yu C. How does venture capital spur the innovation of environmentally friendly firms? Evidence from China // Energy Economics. 2021. Volume 103. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2021.105582>.
12. Eurostat (Eurostat Science, Technology and Innovation) (access Mode: [Electronic resource] http://ec.europa.eu/eurostat/portal/page/portal/statistics/search_database).
13. Global sustainable investment review 2020. Global Sustainable Investment Alliance 2021. [Electronic resource] - Access mode: <http://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2021/08/GSIR-20201.pdf>.
14. Khaled R., Ali H., Mohamed K.A. Echab. Sustainable Development Goals and Indicators of Corporate Sustainability: Comparison, Degree and Determinants // Journal of Clean Production. 2021. Volume 311. [Electronic resource] - Access mode <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127599>.
15. Polzin F., Sanders M., Serebriakova A. Finance in global transition scenarios: Mapping investments by technology into finance needs by source // Energy Economics. 2021. Volume 99. [Electronic resource] - Access mode <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2021.105281>.
16. Stern N., Valero A. Innovation, Growth and the Transition to Zero Emissions // Policy Research. 2021. Volume 50, Issue 9. [Electronic resource] - Access mode <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104293>.
17. Thijssens T., Maas K. The innovative contribution of multinational enterprises to the Sustainable Development Goals // Journal of Cleaner Production. 2021. Volume 285. [Electronic resource] - Access mode <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125319>.
18. The New Economy: Beyond the Hype. Final Report on the OECD Growth Project. OECD. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/economy/growth/2380634.pdf>.

ТЕНДЕНЦИИ ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА В РЕГИОНАХ МИРА: СПЛАЙН-АНАЛИЗ

Ильясов Руслан Хизраилевич,

канд. экон. наук, доцент,

зав. кафедрой учёта, анализа и аудита в цифровой экономике

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: ilyasov_95@mail.ru

Плотников Владимир Александрович,

д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры

общей экономической теории и истории экономической мысли

Санкт-Петербургского государственного экономического университета,

г. Санкт-Петербург

e-mail: plotnikov_2000@mail.ru

Аннотация. В современном мире всё большую актуальность приобретают проблемы декарбонизации экономического развития. Декарбонизация экономики требует сложной перестройки глобальной энергетической системы. Известно, основным источником выбросов углерода является потребление в промышленном производстве углеводородных энергоресурсов – угля, нефти и газа. Следовательно, колебания углеродных выбросов могут коррелировать с тенденциям экономического роста. Яркий пример – снижение выбросов углерода в 2020 году более чем на 6%, вызванное распространением COVID-19. В работе для поиска системных факторов декарбонизации экономики исследуются тенденции выброса углерода в регионах мира в условиях экономических кризисов. Характерная динамике выбросов углерода малая волатильность требует её моделирования без ошибок аппроксимации. Это позволит сравнивать и небольшие колебания в динамике выброса углерода в регионах мира. В работе предложено моделировать динамику выбросов углерода интерполированием кубическими сплайнами. Как показал анализ, дифференцируемость построенных сплайн-моделей позволила исследовать более чувствительные к малым колебаниям динамики модели мгновенной скорости роста – первые производные моделей динамики углеродных выбросов.

Ключевые слова: выбросы углекислого газа, моделирование, сплайны, скорость, производная, анализ

TRENDS IN CARBON EMISSIONS IN THE REGIONS OF THE WORLD: SPLINE ANALYSIS

Ilyasov Ruslan Khizrailevich,

*Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Head of the Department
of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy*

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Plotnikov Vladimir Aleksandrovich,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department

of General Economic Theory and History of Economic Thought

Saint Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg

Abstract. In the modern world, the problems of decarbonization of economic development are becoming increasingly relevant. Decarbonization of the economy requires a complex restructuring of the global energy system. It is known that the main source of carbon emissions is the consumption of hydrocarbon energy resources in industrial production – coal, oil and gas. Consequently, fluctuations in carbon emissions may correlate with economic growth trends. A striking example is the reduction of carbon emissions in 2020 by more than 6% caused by the spread of COVID-19. In order to search for systemic factors of decarbonization of the economy, the trends of carbon emissions in the regions of the world in the conditions of economic crises are investigated. The low volatility characteristic of the dynamics of carbon emissions requires its modeling without approximation errors. This will make it possible to compare small fluctuations in the dynamics of carbon emissions in the regions of the world. The paper proposes to model the dynamics of carbon emissions by interpolating cubic splines. As the analysis showed, the differentiability of the constructed spline models made it possible to investigate models of instantaneous growth rate that are more sensitive to small fluctuations in dynamics – the first derivatives of models of carbon emission dynamics.

Keywords: carbon dioxide emissions, modeling, splines, velocity, derivative, analysis.

Актуальность исследования. Многие производственные компании приветствуют сегодня переход к зеленой экономике – стремление к углеродной нейтральности. В то же время анализ политического и экономического поведения компаний говорит о наличии противоречий – провозглашая стремление к развитию экологически чистых производств мало компаний отказывалось от использования ископаемого топлива [1]. Устойчивый рост потребностей населения в мире приводит к большему расходованию энергоресурсов в производстве. Это естественным образом нарушает устойчивость и приводит к деградации экосистем. Между тем почти одновременное во всех регионах мира распространение пандемии COVID-19 привело к нарушению цепочек транспортных поставок. Это заметно сократило потребление топлива и привело к заметной декарбонизации экосистем [2]. Реакция глобальной энергетической системы на кризис 2020 года была беспрецедентной, показав самое большое со времён Второй мировой войны снижение выбросов углерода. Целью исследования является анализ системных реакций динамики углеродных выбросов в условиях замедления экономического развития в регионах мира. Это должно выявить различия в тенденциях декарбонизации экономического роста в регионах мира.

Методика исследования. Анализ статистических данных показывает незначительную волатильность в динамике выброса углерода с 2007 по 2020 гг (табл. 1). Это затрудняет анализ воздействия экономических кризисов на колебания объёмов выброса углерода методами классической эконометрики. Для сохранения в аналитических моделях исследуемой динамики реальных колебаний, следует отказаться от сглаживающих процедур. Решением становится использование методов сплайн-моделирования, сохраняющих динамику процесса в узловых точках с абсолютной точностью [3, 4].

Таблица 1. Динамика выбросов углекислого газа в регионах мира.

Выбросы углекислого газа, млн тонн	2007	2010	2019	2020	Темпы роста		Доля в мире 2020
					2020 /2019	2009-19	
Северная Америка	6911.4	6499.9	6067.1	5348.1	-12.1%	-0.4%	16.6%
Южная и Центральная Америка	1131.5	1198.5	1274.5	1157.7	-9.4%	1.3%	3.6%
Европа	5017.8	4677.5	4091.3	3596.8	-12.3%	-1.1%	11.1%
СНГ	2003.5	1980.9	2165.6	2039.5	-6.1%	1.2%	6.3%
Ближний Восток	1542.5	1765.6	2190.2	2110.1	-3.9%	2.7%	6.5%
Африка	1070.2	1171.6	1364.5	1254.0	-8.4%	1.8%	3.9%
Азиатско-Тихоокеанский регион	12653.4	13997.5	17203.3	16812.5	-2.5%	2.6%	52.0%
Всего в мире	30330.4	31291.4	34356.6	32318.6	-6.2%	1.4%	100.0%

Источник: *bp Statistical Review of World Energy 2021*

Для выделения замедлений или ускорений роста в низковолатильной динамике выброса углерода предлагаем выполнить переход от построенных сплайн-моделей к их первым производным. Исследования показывают, интерполирование кубическим сплайном может хорошо описывать динамические изменения эмпирического показателя. Дифференцированием построенной сплайн-модели получаем точные модели колебаний скорости роста [5, 6]. Сплайн-интерполирование было разработано для моделирования и исследования разбросанных данных. В отличие от полиномиальной, сплайн-интерполирование позволяет описывать структурно-вариативную динамику с высокой точностью. Сплайн-функции хорошо соединяют в единую непрерывную модель интервалы с различающимися тенденциями развития. Адаптивность и непрерывность сплайнов оказываются эффективными для анализа локальных колебаний в динамике реальных данных [7, 8]. Это позволит выявить и «латентные» реакции в колебаниях скорости роста углеродных выбросов в регионах мира [9].

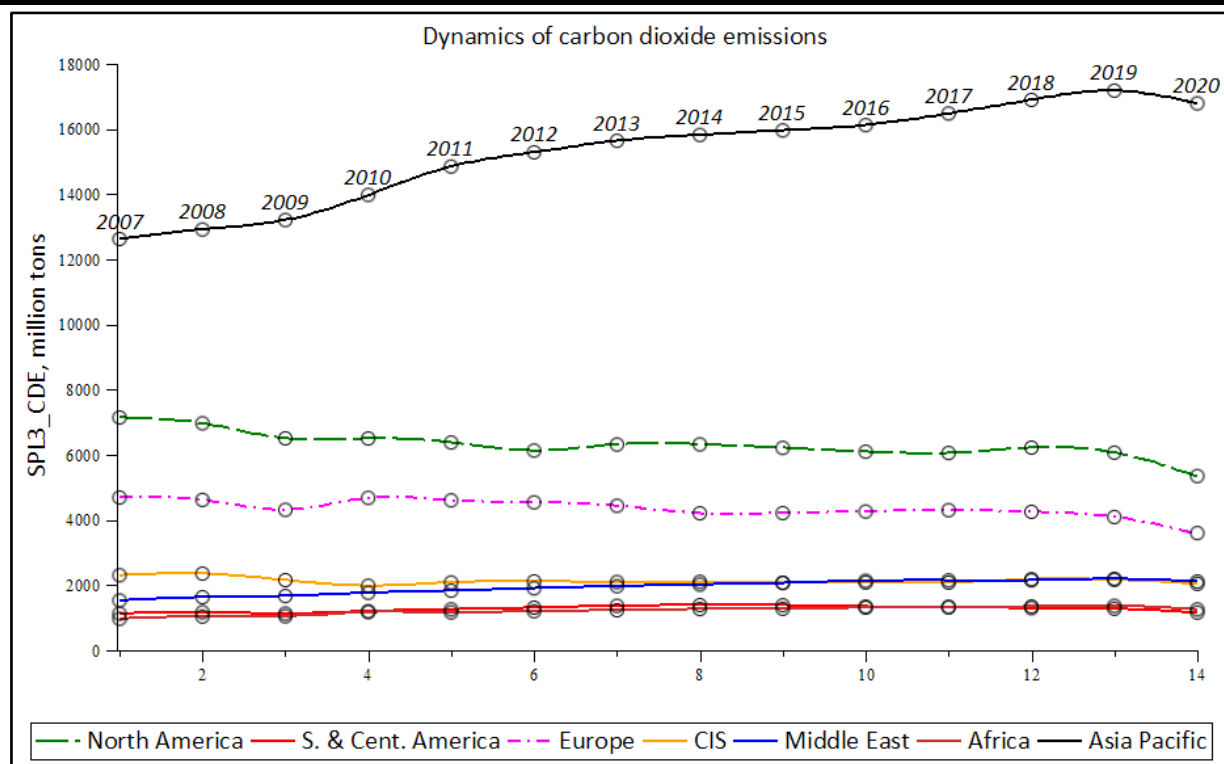


Рисунок 1. Динамика выброса углерода в регионах мира. Источник: разработка автора.

Результаты и их обсуждение. Динамика выброса углерода в регионах мира не имеет выраженную тенденцию роста, за исключением Азиатско-Тихоокеанского региона. Среднегодовой темп роста выбросов углерода в мире с 2009 по 2019 гг. не превышал 1.4%. Азиатско-Тихоокеанский регион отличается от других регионов мира более заметной тенденцией роста объёмов выброса углерода – среднегодовой темп роста здесь составил 2.7%. На страны этого региона приходилось в 2020 году более половины всех выбросов углерода в мире, в том числе на долю Китая – более 30% всех выбросов углерода в мире. Как показывают исследования, интенсивность выбросов углерода в этом регионе связана с высокой долей ископаемого топлива в общем потреблении энергии. Экономический рост в Китае производители в большей степени обеспечивают использованием более доступного ископаемого топлива [10]. Страны Северной Америки и Европы за 2009-2019 гг., напротив, показывали в среднем ежегодное снижение объёмов выброса углерода – на 0.4% и 1.1% соответственно.

Для сравнения тенденций объёмов выброса углерода в регионах мира выполним моделирование исследуемой динамики кубическими сплайнами [11, 12]. Сплайн-интерполирование строит аналитические модели динамики принципиально без погрешностей в узловых точках. Благодаря абсолютной точности, сплайн-моделирование становится инструментом изучения динамики со слабой турбулентностью. Последовательно-изменяемая структура сплайна подстраивается «отрезками» модельной функции к колебаниям экономической динамики, в том числе и к динамике процессов с малой волатильностью.

Преобразование «решётчатой» функции дискретной экономической динамики в гладкую непрерывную экономическую функцию в англоязычной литературе называется «*spline-smoothing*» [13, 14]. Кубические сплайны являются наиболее востребованными для моделирования сложных структурно-вариативных процессов, благодаря своей непрерывности и дифференцируемости [15, 16]. Интерполирование кубическим сплайном есть моделирование динамики «отрезками» полинома третьей степени, последовательно связанными во времени [17]. Например, интерполированием кубическим сплайном динамики выброса углерода в Северной Америке получим модель, состоящую из 13 уравнений полинома третьей степени:

$$\text{SPL3_CDE_NA} = \begin{cases} 7213.086-67.986*t-109.614*(t-1)^3 & t < 2 \\ 7761.154-396.827*t-328.841*(t-2)^2+264.468*(t-2)^3 & t < 3 \\ 7289.616-261.105*t+464.562*(t-3)^2-209.857*(t-3)^3 & t < 4 \\ 6346.106+38.449*t-165.008*(t-4)^2+2.760*(t-4)^3 & t < 5 \\ 7792.545-283.289*t-156.729*(t-5)^2+193.318*(t-5)^3 & t < 6 \\ 6230.156-16.793*t+423.226*(t-6)^2-219.733*(t-6)^3 & t < 7 \\ 5122.882+170.460*t-235.973*(t-7)^2+69.913*(t-7)^3 & t < 8 \\ 7054.470-91.746*t-26.233*(t-8)^2+8.479*(t-8)^3 & t < 9 \\ 7279.972-118.775*t-.796*(t-9)^2+3.070*(t-9)^3 & t < 10 \\ 7206.051-111.155*t+8.415*(t-10)^2+63.440*(t-10)^3 & t < 11 \\ 4999.253+95.995*t+198.735*(t-11)^2-130.530*(t-11)^3 & t < 12 \\ 4996.908+101.874*t-192.856*(t-12)^2-61.318*(t-12)^3 & t < 13 \\ 12148.405-467.793*t-376.811*(t-13)^2+125.604*(t-13)^3 & \text{otherwise} \end{cases} \quad (1)$$

Модель SPL3_CDE_NA, построенная интерполированием кубическим сплайном, отличается от моделей классической эконометрики тем, что описывает динамику выбросов углерода с абсолютной точностью во всех узловых точках. Интерполированием кубическим сплайном построим модели динамики выбросов углерода и в других регионах мира – в странах Южной и Центральной Америки, Европы, странах Содружества независимых государств (СНГ), странах Ближнего Востока, Африки и Азиатско-Тихоокеанский региона. Сплайн-моделирование позволит сохранить и исследовать реальные колебания скорости роста выбросов углерода во всех узловых точках. В моделях, построенных методом наименьших квадратов, информация о реальных колебаниях роста в узловых точках искажается процедурами сглаживания. Сплайн третьей степени непрерывен сам, непрерывными являются и две его производные. Аналитичность сплайна и его производных позволяет перейти от изучения эмпирического процесса к анализу скорости роста.

Сплайн-интерполяционные модели динамики выбросов углерода в регионах мира дифференцированием преобразуем в модели мгновенной скорости роста объёмов выброса (рис. 2). Например, первая производная D1_SPL3_CDE_NA сплайн-модели (1) будет представлять аналитическую модель мгновенной скорости роста выбросов углерода в Северной Америке:

$$\text{D1_SPL3_CDE_NA} = \begin{cases} -67.986-328.841*(t-1.000)^2 & t < 2 \\ 918.535-657.681*t+793.403*(t-2.000)^2 & t < 3 \\ -3048.479+929.124*t-629.570*(t-3.000)^2 & t < 4 \\ 1358.514-330.016*t+8.279*(t-4.000)^2 & t < 5 \\ 1284.005-313.459*t+579.955*(t-5.000)^2 & t < 6 \\ -5095.500+846.451*t-659.199*(t-6.000)^2 & t < 7 \\ 3474.085-471.946*t+209.740*(t-7.000)^2 & t < 8 \\ 327.979-52.466*t+25.437*(t-8.000)^2 & t < 9 \\ -104.454-1.591*t+9.211*(t-9.000)^2 & t < 10 \\ -279.457+16.830*t+190.320*(t-10.000)^2 & t < 11 \\ -4276.180+397.470*t-391.591*(t-11.000)^2 & t < 12 \\ 4730.420-385.712*t-183.955*(t-12.000)^2 & t < 13 \\ 9329.293-753.622*t+376.811*(t-13.000)^2 & \text{otherwise} \end{cases} \quad (2)$$

Динамика первых производных оказывается более информативной для сравнения тенденций роста объёмов выброса углерода. По кривым первой производной можно сравнивать мгновенную скорость роста исследуемого показателя в любой момент времени t. В динамике первой производной более точно обнаруживаются и изменения в скорости роста. Так, наибольшую скорость роста объёмов выбросов углерода на всём исследуемом интервале

времени демонстрируют страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в первую очередь за счёт роста выбросов углерода в Китае и Индии. Например, наименьшие значения первой производной в 2008 г., равное -400 млн тонн, обнаружили страны Северной Америки. Это означает, что в 2008 году мгновенная скорость снижения выбросов углерода в странах Северной Америки превысила 400 млн тонн углерода в год. Подобное снижение углеродных выбросов было достигнуто, в основном, за счёт повышения экологичности производства в США. Надо отметить, что в США уделяют большое внимание декарбонизации производства, также изучают воздействие утилизации твёрдых бытовых отходов на динамику выбросов углерода [18]. Доминирующую тенденцию к снижению выбросов углерода демонстрируют почти все страны Европы, за исключением Турции.

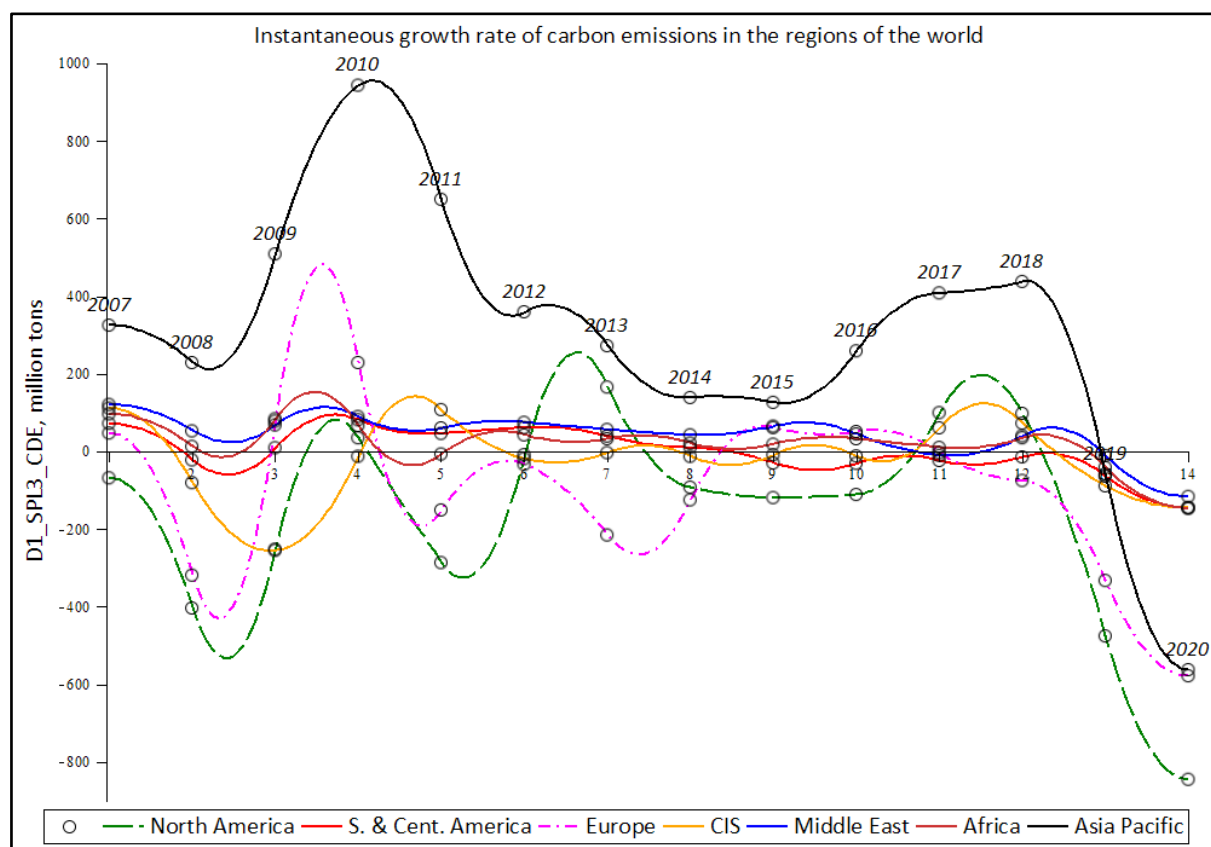


Рисунок 2. Мгновенная скорость роста выбросов углерода в регионах мира.

Источник: разработка автора

Более интересным для поиска факторов декарбонизации, является сравнение скорости роста выбросов в условиях экономических кризисов 2008-2009 гг. и 2020 г. Экономический кризис 2008 года вызвал, на первый взгляд, одинаковую реакцию динамики выбросов углерода в регионах мира. Кривые первой производной в 2008-2009 гг. почти во всех изучаемых регионах мира синхронные. При этом кривые мгновенной скорости роста объёмов выбросов в регионах мира в 2008 году различаются как знаками первой производной, так и абсолютными значениями. Так, страны Азиатско-Тихоокеанского региона на кризис 2008 года отреагировали лишь небольшим замедлением роста объёмов выброса углерода. Первая производная для этих стран, несмотря на некоторое снижение абсолютных значений, остаётся в области положительных значений, демонстрируя продолжающийся роста выбросов углерода. В посткризисном 2009 году скорость роста углеродного загрязнения заметно увеличилась, достигнув абсолютного максимума в 2010 году. Несмотря на последовавшие в другие годы колебания, скорость роста объёмов выброса углерода оставалась для Азиатско-Тихоокеанского региона положительной. Продолжающийся рост углеродного загрязнения в

условиях кризиса 2008 года демонстрировали и страны Ближнего Востока, хотя и с небольшим замедлением. Скорость роста объёмов углеродных выбросов оставалась положительной для стран Ближнего Востока до 2017 года. Практически нулевую скорость роста углеродного загрязнения в 2008 году показали страны Центральной и Южной Америки, а также Африки. Следующие три группы стран – страны Европы, Северной Америки и страны Содружества независимых государств отреагировали на кризис 2008 года заметным снижением выбросов углерода. Если страны Европы и Северной Америки показали почти синхронные траектории скорости снижения выбросов, то страны Содружества независимых государств последовали этой траектории с временным лагом в 1 год. В посткризисном 2010 году кривые скорости роста углеродных выбросов почти всех регионов мира находились в области положительных значений, за исключением стран Содружества независимых государств. Анализ показал заметные различия в изменениях динамики углеродного загрязнения в регионах мира в условиях глобального экономического кризиса в 2008 году.

Выводы. Всемирный экономический кризис, распространившийся в связи с эпидемией COVID-19, оказал сильное воздействие на мировой энергетический рынок. В 2020 году заметно сократилось потребление углеводородных энергоресурсов, что вызвало самое большое с середины прошлого века снижение углеродных выбросов. От кризиса 2008 года ситуация в 2020 году отличается глобальным снижением углеродных выбросов во всех регионах мира. Несмотря на абсолютное доминирование как в доле углеродного загрязнения, так и в скорости роста объёмов углеродных выбросов, углеродные выбросы в странах Азиатско-Тихоокеанского региона и в странах Европы в 2020 году стали снижаться с одинаковой мгновенной скоростью. Наибольшую скорость снижения углеродных выбросов в 2020 году показали страны Северной Америки.

Кризис 2020 года отличался от предыдущих тем, что почти синхронно в странах мира началось сокращение потребления энергии в промышленном производстве и транспортных перевозках. Это привело к большому сокращению выбросов углекислого газа в мире. Наибольший спад в потреблении углеводородных энергоресурсов пришёлся на долю нефти – снижение на 9.3% в 2020 году по сравнению с предыдущим годом. Падение объёмов потребления природного газа было менее значительным – около 2%. На этом фоне производство возобновляемых источников энергии продолжало расти, а производство солнечной энергии продемонстрировало самый большой рост за всю историю. Очевидно, что достигнутое снижение углеродных выбросов в 2020 году не было связано с повышением энергоэффективности производства. Обнаруженные взаимосвязи между динамикой выбросов углерода и распространением COVID-19, нельзя считать решением для обеспечения долгосрочной экологической устойчивости [19]. Последующий по мере возобновления экономической активности рост спроса на энергию, вероятно, вновь увеличит объёмы углеродных выбросов. Долгосрочное и устойчивое приближение к углеродной нейтральности возможно ускоренным ростом доли возобновляемых источников энергии при синхронном снижении доли углеводородных энергоресурсов в топливном балансе. Как показывают исследования, сбалансировать экономическое развитие и улучшение экологии позволят зелёные инновации [20].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Jessica Green, Jennifer Hadden, Thomas Hale & Paasha Mahdavi. Transition, hedge, or resist? Understanding political and economic behavior toward decarbonization in the oil and gas industry. *Review of International Political Economy*. 2021. <https://doi.org/10.1080/09692290.2021.1946708>
2. Adelodun, B., Kareem, K.Y., Kumar, P., (...), Krishnan, S., Khan, N.A. Understanding the impacts of the COVID-19 pandemic on sustainable agri-food system and agroecosystem decarbonization nexus: A review. *Journal of Cleaner Production*. 2021. pp. 318,128451. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128451>
3. Banker, R.D., Byzalov, D., Fang, S., Jin, B. Operating asymmetries and non-linear spline correction in discretionary accrual models. *Review of Quantitative Finance and Accounting*. 2020. № 54(3), pp. 803-850. <https://doi.org/10.1007/s11156-019-00808-5>
4. Cui, Z., Kirkby, J.L., Nguyen, D. Nonparametric Density Estimation by B-Spline Duality. *Econometric Theory*. 2020. № 36(2), pp. 250-291. DOI: <https://doi.org/10.1017/S0266466619000112>

5. Weiwei Qi, Bin Shen, Linhong Wang. "Model of Driver's Eye Movement and ECG Index under Tunnel Environment Based on Spatiotemporal Data". *Journal of Advanced Transportation*. 2020. <https://doi.org/10.1155/2020/5215479>
6. Huang, S.-F., Guo, M., Chen, M.-R. Stock market trend prediction using a functional time series approach. *Quantitative Finance*. 2020. № 20(1), pp. 69-79 <https://doi.org/10.1080/14697688.2019.1651452>
7. Gülüm, M., Yesilyurt, M.K., Bilgin, A. The performance assessment of cubic spline interpolation and response surface methodology in the mathematical modeling to optimize biodiesel production from waste cooking oil. *Fuel*. 2019. <https://doi.org/10.1016/j.fuel.2019.115778>
8. Keller, W., Borkowski, A. Thin plate spline interpolation. *Journal of Geodesy*. 2019. № 93(9), pp. 1251-1269. <https://doi.org/10.1007/s00190-019-01240-2>
9. Ильясов, Р.Х. «Латентные» корреляции потоков в экономике: сплайн-анализ. *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. 2021. № 1(127). с. 35-41.
10. Yu J., Shi X., Guo D., Yang L. Economic policy uncertainty (EPU) and firm carbon emissions: Evidence using a China provincial EPU index. *Energy Economics*. 2021. № 94(105071). <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2020.105071>
11. Edwards, J.R., Parry, M.E. On the Use of Spline Regression in the Study of Congruence in Organizational Research. *Organizational Research Methods*. 2018. № 21(1). pp. 68-110. <https://doi.org/10.1177/1094428117715067>
12. Gao, G., Meng, S. Stochastic claims reserving via a Bayesian spline model with random loss ratio effects. *ASTIN Bulletin*. 2018. № 48(1), pp. 55-88. DOI: <https://doi.org/10.1017/asb.2017.19>
13. Hill, R.J., Scholz, M. Can Geospatial Data Improve House Price Indexes? A Hedonic Imputation Approach with Splines. *Review of Income and Wealth*. 2018. № 64(4), pp. 737-756. <https://doi.org/10.1111/roiw.12303>
14. Kılıç Depren, S., Kartal, M.T. Prediction on the volume of non-performing loans in Turkey using multivariate adaptive regression splines approach. *International Journal of Finance and Economics*. 2021. № 26(4). pp. 6395-6405. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2126>
15. Lars Kirkby, J., Deng, S.-J. Swing option pricing by dynamic programming with b-spline density projection. *International Journal of Theoretical and Applied Finance*. 2019. № 22(8). <https://doi.org/10.1142/S0219024919500389>
16. Rich, J. A spline function class suitable for demand models. *Econometrics and Statistics*. 2020. № 14. pp. 24-37. <https://doi.org/10.1016/j.ecosta.2018.02.002>
17. Richards, S.J. A Hermite-spline model of post-retirement mortality. *Scandinavian Actuarial Journal*. 2020. № 2020(2). pp. 110-127. <https://doi.org/10.1080/03461238.2019.1642239>
18. Razzaq, A., Sharif, A., Najmi, A., Tseng, M.-L., Lim, M.K. Dynamic and causality interrelationships from municipal solid waste recycling to economic growth, carbon emissions and energy efficiency using a novel bootstrapping autoregressive distributed lag. *Resources, Conservation and Recycling*. 2021. № 166(105372). <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105372>
19. Sarfraz, M., Mohsin, M., Naseem, S. et al. Modeling the relationship between carbon emissions and environmental sustainability during COVID-19: a new evidence from asymmetric ARDL cointegration approach. *Environ Dev Sustain*. 2021. № 23. pp. 16208–16226. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01324-0>
20. Xu, L., Fan, M., Yang, L., Shao, S. Heterogeneous green innovations and carbon emission performance: Evidence at China's city level. *Energy Economics*. 2021. № 99(105269). <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2021.105269>

УДК 332.13

DOI: 10.36684/62-2022-3-283-289

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ

Ламзин Роман Михайлович,

канд. экон. наук, доцент кафедры

управления персоналом и экономики в сфере образования

Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград

e-mail: rom.lamzin@yandex.ru

Аннотация. Инновационная стратегия представляет собой совокупность наиболее перспективных вариантов дальнейшего совершенствования экономических процессов на долгосрочной основе, что отражается в системе «зеленой» экономики в установлении наиболее эффективных способов сочетания экономически продуктивных, экологически безопасных и социально ориентированных направлений дальнейшего развития региональной экономической системы. Посредством методов анализа и обобщения параметров различных вариантов инновационной стратегии автор устанавливает оптимальный вариант формирования условий для совершенствования элементов «зеленой» экономики территории, что может применяться в условиях нестабильности международных отношений.

Ключевые слова: инновационная стратегия, регион, сбалансированность, социальные ориентиры, экологическая безопасность, экономические продукты.

INNOVATIVE STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF THE FORMATION OF THE TERRITORIAL «GREEN» ECONOMY

Lamzin Roman Mikhailovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor of the Department of Human resources management and economics in education Volgograd State Social and Pedagogical University, Volgograd

***Abstract.** The innovation strategy is a set of the most promising options for further improvement of economic processes on a long-term basis, which is reflected in the «green» economy system in establishing the most effective ways to combine economically productive, environmentally friendly and socially oriented directions for the further development of the regional economic system. Using the methods of analysis and generalization of the parameters of various options for an innovation strategy, the author establishes the best option for creating conditions for improving the elements of the «green» economy of the territory, which can be used in conditions of instability in international relations.*

***Keywords:** innovation strategy, region, balance, social guidelines, environmental safety, economic products.*

Обеспечение условий формирования и дельнейшей реализации инновационной стратегии региональной экономики представляет собой выявление разнонаправленных факторов осуществления производства социально востребованных экономических продуктов, Данное производство должно осуществляться при соблюдении требований поддержания территориальной экологической безопасности и защиты естественно-природных комплексов как составляющих компонентов окружающей среды. Указанные эколого-экономические элементы дополняются необходимостью поддержания социально ориентированных производственно-потребительских процессов осуществления инноваций в структуре региональной экономики. Названные инновации, определяемые на долгосрочной перспективе с преобразованием базовых ресурсных и экономико-технологических элементов, структурируются в формате стратегии комплексных и логически взаимосвязанных мероприятий по общей модернизации региональных экономических процессов.

Таким образом, инновационная стратегия создания системы «зеленой» территориально-экономической системы – это обеспечение соотношения, согласованности и взаимного позитивно-продуктивного влияния трех составляющих компонентов, а именно:

- производство экономических продуктов, соответствующих по своим качественно-количественным характеристикам современным условиям рыночной конкуренции и спросу различных потребителей;
- поддержание оптимального уровня экологической безопасности при сохранении уникальных биосистем и природно-ресурсных комплексов, характерных для территорий отдельных регионов;
- осуществление экономико-производственной деятельности и природно-сберегающих мероприятий в соответствии с требованиями наиболее благоприятных социальных ориентиров.

Указанные социальные ориентиры выражается в наиболее комфортных и безопасных условиях проживания населения с получением экологически чистых и экономически качественных продуктов, что сочетается с максимально полным использованием экологически безопасных источников энергии.

Обеспечение баланса трех указанных компонентов представляет собой долгосрочный процесс инновационного преобразования традиционных способов ведения производства с использованием невозполнимых природных ресурсов при нанесении высокого уровня ущерба территориальной природной среде с выбросом широкого спектра отходов и остаточных форм производственной активности.

Территориальный компонент реализации данной инновационной стратегии исходит из того, что экономическое пространство региона, которым выступает территория субъекта Российской Федерации или федерального округа, является оптимальным пространственным уровнем сочетания инициатив и процессов экономического совершенствования национального характера и местной специфики организации производственной деятельности и наличия конкретно-территориальных ресурсов. На уровне отдельного региона обеспечивается сочетание средств федерально-правового регулирования и территориальных особенностей государственного администрирования, направленного на модернизацию имеющихся производственных комплексов в соответствии с нормами экологического права.

Тем самым, эколого-экономическая инновационная стратегия представляет собой совокупность основных принципов и подходов к организации функционирования структурных элементов региональной экономики на долгосрочной основе, что связано с выбором эффективных способов регионального управления имеющимися денежными ресурсами, технологиями и материально-информационными средствами при сохранении располагаемого естественно-природного потенциала. Это выражается в поэтапном переходе к многократному режиму применения природно-ресурсных элементов с поддержанием наиболее качественных условий жизнедеятельности населения. Осуществление названной стратегии базируется на освоении передовых форм использования располагаемых активов в соответствии с потребностями населения отдельных территорий.

При этом устанавливается специфика реализации всего спектра функций в регионально-экономической деятельности с выбором приоритетов и перспектив развития с выработкой требуемого для их достижения комплекса конкретных мероприятий. Это набор взаимообусловленных экономических проектов, реализуемых в рамках правил и норм сохранения естественно-природных комплексов при максимально возможном вовлечении населения региона в производство.

Рассмотрение особенностей данной стратегии осуществляется при помощи методов анализа и общения различных научных подходов осуществления стратегического управления эколого-экономических процессов посредством рационального использования имеющихся ресурсных возможностей.

Процесс разработки и проектирования инновационной стратегии предполагает всесторонний учет и оценку максимально полной совокупности факторов, выявленных в соответствующем внутрирегиональном экономическом поле и во внешнеэкономической среде. В частности, обеспечивается анализ различных вариантов прогнозирования национально-экономической и регионально-производственной ситуации на долгосрочную перспективу с идентификацией наиболее эффективных направлений необходимых преобразований.

Таким образом, инновационная стратегия выражается в реализации важнейших функций государственного управления субъекта РФ в соответствии с ситуационными признаками экономической среды. Это тесно связано с оценкой имеющегося регионального человеческого капитала и уровня креативно-творческих проектов, которые разрабатываются в рамках регионального экономического пространства.

Основой разработки инновационной стратегии является последовательность этапов жизненного цикла инновационного проекта по вопросам реализации элементов «зеленой» экономики. В значительной степени это определяется спецификой динамики начальных этапов его введения, последующего исполнения с распределением функциональных направлений модернизации экономико-производственных элементов, соблюдения эколого-ресурсных нормативов рационального природопользования и повышения уровня жизни населения.

Процесс разработки инновационной стратегии обусловлен необходимостью решения ряда проблем:

- установление типа эколого-экономической инновационной политики, наиболее соответствующего целям сбалансированного регионального развития и оптимизации

рыночной позиции основных региональных экономических субъектов (представителей государственного сектора производства и субъектов регионального бизнес-сообщества) в данный период времени, а также идентификация возможных перспектив дальнейшего функционального усовершенствования региональной производственной системы; [7, с. 82]

- соотнесение инновационной стратегии с имеющейся материально-финансовой и природно-ресурсной инфраструктурой и системой регионального информационного пространства, функционирующего посредством использования современных электронно-цифровых технологий;

- выявление критериев получения максимально возможных показателей региональной производственной прибыли и минимизации материально-финансовых вложений с поддержанием процесса многократного использования имеющихся природных ресурсов и минимально возможном уровне бесполезных отходов;

- выделение и осуществление регионального публично-государственного и общественного мониторинга и контроля, целью которого выступает определение позитивных и негативных явлений, что способно напрямую повлиять на дальнейший характер построения системы рационального природопользования с выявлением «зеленых» способов получения энергии для производства. [3, с. 147]

Порядок идентификации наиболее эффективных способов реализации указанных мероприятий должен опираться на постепенный процесс перехода от традиционных и уже устоявшихся форматов получения энергии посредством невозполнимых природных компонентов. Это определяется необходимостью нахождения вариантов реализации инновационной стратегии эколого-экономического характера при минимально возможных расходах для региональной производственной системы, что подкрепляется разработкой и освоением ресурсосберегающих технологий выпуска качественных товаров и услуг.

Практико-ориентированный режим осуществления регионально-экономического проектирования и управления не придерживается реализация какой-либо стратегии в чистом виде. Это обусловлено тем, что происходит комплексным характером экономико-ситуационных приоритетов с выделением специфических факторов внутренней и внешней среды региона.

В связи с этим могут различаться несколько разновидностей инновационных стратегий (таблица 1).

Таблица 1. Виды инновационных стратегий в «зеленой» экономике региона.

Стратегия	Признаки и специфика проявления стратегии
<i>Радикально преобразующая</i>	<ul style="list-style-type: none"> - наличие относительно высокого уровня риска при достаточно высокой вероятности возмещения финансовых затрат в случае продуктивной реализации инноваций; - высокий уровень квалификации регионального человеческого капитала, что необходимо для оптимального ориентирования в условиях экономической нестабильности и радикальных производственных преобразований; - комплексная ориентация на внутрирегиональные экономические возможности с расширением межрегионального партнерства для организации совместных исследований и поисков продуктивных вариантов сочетания ведения экономической деятельности при сохранении естественно-природных компонентов территории региона; - выявление способов стремительного внедрения качественно новых форм производства в условиях реализации программы импортозамещения.
<i>Постепенно модернизирующая</i>	<ul style="list-style-type: none"> - постепенное внедрение научно-обоснованных нововведений в ответ на происходящие изменения в международной экономической ситуации; - анализ имеющегося практического опыта реализации территориально обусловленных вариантов производства в зависимости от региональной экономико-хозяйственной специализации и межрегионального разделения труда;

	- наличие устойчивой рыночной позиции важнейших субъектов региональной экономики при повышенном внимании вопросам производства и маркетинга с опорой на продуктивный научно-технический потенциал.
<i>Промежуточная</i>	- поиск оптимальных экономически перспективных рыночных ниш, обусловленных спецификой состояния национальной экономики; - построение на базе реализации региональных практико-ориентированных проектов энергосберегающей системы экономического использования невозполнимых природных компонентов; - всесторонний анализ имеющихся экономически неэффективных сторон и производственных преимуществ в региональном производственном комплексе.
<i>Формирование инновационного ресурсного обеспечения</i>	- разработка и приобретение качественно новых технологий преобразования естественно-природных компонентов посредством передовых предпринимательских ноу-хау с минимальными затратами; - непрерывное повышение профессиональной квалификации регионального человеческого капитала в соответствии с динамикой производственно-экономической ситуации.

Источник: [2, с. 139; 6, с. 48].

В соответствии с содержанием таблицы 1 следует подчеркнуть особое значение радикально преобразующей инновационной стратегии модернизации региональной экономической системы в условиях обострения международной ситуации, что предполагает ускоренный режим принятия управленческих решений на уровне осуществления регионального «зеленого» менеджмента, что реализуется в виде следующих мероприятий:

- идентификация специфики и оценка степени рисков при получении необходимого уровня дохода на основе реализуемых инвестиций в развитие ресурсосберегающих технологий, что тесно связано с оценкой имеющихся возможностей циклического использования компонентов природного потенциала;

- широкое применение современных электронно-цифровых средств сбора и систематизации максимально полных информационных ресурсов, позволяющих выявлять тенденции дальнейшего развития рыночных процессов в соответствии с изменениями климата и функционирования природных биосистем;

- поддержание экологически безопасного режима модернизации цепочек в поставках исходных производственных материалов при энергосберегающем режиме использования располагаемых ресурсов;

- распределение имеющихся энергетических мощностей для поддержания функционирования оптимального множества экономических операций в производственных процессах и реализации полученных продуктов на рынке, которые нуждаются инновационном изменении с целью повышения уровня экологической стабильности и уровня ресурсосбережения;

- контроль полученных результатов посредством проведения промежуточных и итоговых проверок с целью установления допущенных недостатков и нарушений эколого-нормативного режима реализации экономических операций.

В рамках показанной на рисунке 1 технологии зеленого менеджмента обеспечивается реализация сбалансированного развития, направленного на получение различных товаров и услуг при восстановлении определенной части располагаемых ресурсов и сырья при их повторном применении. Указанное сырье способно появляться как остаточные формы, которые могут повторно применяться, что тем самым, существенно сокращает объемы захламления и засорения различных территорий.



Рисунок 1. Система мероприятий в структуре реализации технологий «зеленого» менеджмента при обеспечении устойчивого развития региона.

Источник: [1, с. 31; 4, с. 125; 5, с. 421].

На рисунке 1 показано сочетание трех основных компонентов сбалансированного развития региона посредством формирования элементов «зеленой» экономики, что обеспечивается посредством «зеленого» менеджмента как совокупности способов согласованного регулирования процессов экономической деятельности, сохранения и восстановления природно-ресурсного потенциала при социальной ориентированности экологически безопасного производства. Баланс взаимосвязанного развития региона обеспечивается посредством применения современных информационных технологий (на рисунке 1 это показано стрелками) в рамках деятельности региональных структур государственного управления по отслеживанию специфики изменений в трех основных компонентах регионально социально-экономического пространства.

Таким образом, устойчивое развитие региона в современных условиях нестабильности международных отношений во многом зависит от комплексной инновационной стратегии, которая выражается в осуществлении радикальных преобразований при импортозамещении посредством рационального регулирования социально ориентированных эколого-экономических процессов. Данное устойчивое развитие обеспечивается на основе формирования важнейших элементов «зеленой» экономики и «зеленого» менеджмента, что предусматривает ресурсосберегающий и циклический режим использования регионального природного потенциала при производстве собственных экономических продуктов необходимого качества и количества для эффективного удовлетворения потребностей населения отдельных территорий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонова Н.М., Круглова Э.В., Ананьева О.В. Экологизация экономики: практические аспекты перехода к «зеленой» (циклической) экономике на региональном уровне // Вестник Екатеринбургского института. 2020. № 1 (49). – С. 29-34.
2. Захарченко Е.С., Решетникова Н.Н. Современные тенденции цифровизации мировой экономики с учетом развития «зеленой» экономики в условиях пандемии COVID-19 // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. № 4 (57). – С. 132-142.
3. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 284 с.
4. Ламзин Р.М. Анализ и оценка социально-экономического развития городского округа. – Волгоград // Повышение результативности и эффективности публичного управления социально-экономическими

- процессами на уровне города Материалы I Международной научно-практической интернет-конференции. Волгоград: изд-во Волгоградский государственный университет, 2016. – С. 120-127.
5. Марьин Е.В. «Зеленая» экономика, как фактор устойчивого развития // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 2. – С. 418-423.
 6. Петрова К.О. Зеленая экономика - экономика будущего // Социально-гуманитарные исследования. 2020. Т. 1. № 5. – С. 45-52.
 7. Шпарова С.С. «Зеленая» экономика – процесс перехода мировых экономик к развитию социально-экономических зеленых ресурсов // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2021. № 2. – С. 81-84.

УДК 664 DOI: 10.36684/62-2022-3-289-294

«ЗЕЛЕННЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Мусостов Зелимхан Рамзанович,

младший сотрудник центра коллективного пользования

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

e-mail: goldzr@yandex.ru

***Аннотация.** Принятие концепции устойчивого развития подразумевает взятие на себя отдельными государствами и региональными интеграциями обязательств по гармонизацию экономических, социальных и экологических аспектов развития. Одним из направлений такой деятельности является внедрение «зеленых» технологий в различные отрасли экономической деятельности. В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы развития «зеленых» технологий в производстве.*

***Ключевые слова:** экология, зеленая экономика, зеленые технологии, возобновляемые источники, зеленое производство, экологичное производство.*

«GREEN» TECHNOLOGIES IN PRODUCTION

Musostov Zelimkhan Ramzanovich,

Junior assistant of the Collective Use Science Centre

Kadyrov Chechen State University, Grozny

***Abstract.** The adoption of the concept of sustainable development implies the commitment by individual states and regional integrations to harmonize the economic, social and environmental aspects of development. One of the areas of such activity is the introduction of "green" technologies in various branches of economic activity. This article discusses the problems and prospects for the development of "green" technologies in production.*

***Keywords:** ecology, green economy, green technologies, renewable sources, green production, ecological production.*

Работа выполнена в рамках гранта РФФИ 20-310-90063

Одним из ключевых направлений устойчивого развития современной цивилизации является внедрение «зеленых» технологий – экологичных технологических процессов, производственных линий и логистики, обеспечивающих наиболее оптимальные в текущих условиях параметры ресурсосбережения, энергоэффективности и безопасности для окружающей среды. Внедрение «зеленых» технологий в производственных отраслях базируется на соответствующих механизмах государственной политики, предполагающих стимулирование инноваций в сфере «зеленой» экономики и ужесточение наказаний за экологические правонарушения.

Развитые страны осуществляют внедрение «зеленых» технологий во всех сферах экономики и на всех этапах жизненного цикла продукции – от процессов проектирования и производства продукции до ее переработки и конечной утилизации.

При внедрении экологических технологий достигаются успехи по сокращению расходования ресурсов и расширенному использованию побочных продуктов, возникающих при организации производственных процессов. Например, в новом тысячелетии

холодильники потребляют электроэнергию на 75% меньше по сравнению с холодильниками, выпущенными в 70-х годах XX века. При этом они имеют большую мощность. Такие результаты были достигнуты благодаря применению новых материалов, обеспечивающих повышенную изоляцию и разработке более эффективных систем охлаждения. Грузовой наземный транспорт по сравнению с 1970-мы годами при увеличении грузоподъёмности потребляет на 20% меньше топлива, в гражданской авиации экономия топлива составила до 50%. В последние десятилетия за счёт использования новейших технологий возросла эффективность добычи нефти и газа. В строительной отрасли экологичные технологии позволили повторно использовать многие материалы, ранее считавшиеся непригодными после истечения срока службы.

Важнейшим направлением реализации «зеленых» технологий является энергетическая отрасль, которая оказывает непосредственное воздействие на все существующие производства. Ключевыми направлениями данной сферы являются увеличение энергоэффективности и использование возобновляемых источников электроэнергии.

Возобновляемые источники энергии относятся к неисчерпаемым ресурсам. Главный принцип возобновляемых источников заключается в их получении от природных процессов, имеющих циклический характер: излучение солнечного света, морские приливы и отливы, ветер, геотермальная энергия земли. При использовании указанных естественных энергоносителей возможно получать энергию, сопоставимую с энергией от сжигания нефти, газа, угля и продуктов их переработки. Использование природных ресурсов не влияет на энергетический баланс планеты и является основой «зеленой экономики», что обуславливает активное развитие возобновляемой энергетики в странах Европы, возлагающих на неё большие надежды в долгосрочной перспективе. Роль возобновляемых источников энергии в решении глобальных цивилизационных проблем наглядно представлено в таблице 1.

Таблица 1. Роль возобновляемых источников энергии в решении глобальных проблем.

Вид ресурсов и установок	Энергетика	Экология	Продовольствие
Ветроустановки	+	+	+
Малые и микроГЭС	+	+	+
Солнечные тепловые установки	+	+	+
Солнечные фотоэлектрические установки	+	+	+
Геотермальные электрические станции	+	+ / -	0
Геотермальные тепловые установки	+	+ / -	+
Биомасса. Сжигание твердых бытовых отходов	+	+ / -	0
Биомасса. Сжигание сельскохозяйственных отходов, отходов лесозаготовок и лесопереработок.	+	+ / -	+
Биомасса. Биоэнергетическая переработка отходов	+	+	+
Биомасса. Газификация	+	+	0
Биомасса. Получение жидкого топлива	+	+	+
Установки по утилизации низкопотенциального тепла	+	+	0

**Примечание. + позитивное воздействие, – негативное воздействие, 0 отсутствие воздействия.*

Очевидно, что возобновляемые источники энергии имеют важное значение для энергетической системы, питающей наиболее значимые производства. Преимущество возобновляемых источников состоит также в их расположении рядом с объектами поставки энергии, в отличие от традиционных топливно-энергетических систем, в которых большие

расходы требуются для доставки энергии на предприятия. Дальнейшее освоение возобновляемых источников позволит улучшить снабжение отдалённых регионов, снизить напряжённость транспортных потоков и обеспечить равномерное развитие производства на территории страны.

Некоторые из возобновляемых источников энергии содержат компоненты, из которых возможно получение не только энергетической продукции, но и элементов, применяемых в химической промышленности, металлургии, дорожном строительстве и сельском хозяйстве. К таким элементам относятся горючие сланцы, термальные воды и битуминозные породы, в которых в достаточном количестве содержатся никель, литий, сера, ванадий и другие элементы.

Еще одним направлением внедрения «зеленых» технологий в производственной деятельности является изготовление нетоксичной продукции, которая может быть использована в замкнутом цикле: «производство – утилизация – новое производство» [1]. Примером реализации «зеленых» технологий является использование в производстве только перерабатываемых видов пластика, а также разработка и внедрение его биоразлагаемых аналогов.

Широкое распространение получают также безотходные и малоотходные технологии производств. Так, например, в существующая в металлургической отрасли проблема формирования твердых, жидких и газообразных отходов решается посредством плавления металла в жидкой ванне, обеспечивающей сохранение твердых и жидких выбросов. Серосодержащие газы скапливаются в специальной емкости и в дальнейшем используются для производства серы и серной кислоты. Практически безотходной технологией признается порошковая металлургия, в которой коэффициент использования исходного сырья достигает 99%. Технология переработки древесины фактически является безотходной, поскольку отходы, оставшиеся после формирования мебельных щитов и пиломатериалов, используются для промышленного изготовления щепок, опилок, гранул и топливных брикетов.

Внедрение «зеленых» технологий в химической и нефтеперерабатывающей промышленности базируется на активном использовании мембран для разделения жидкостей и газов, получении биогаза из органических остатков, применении плазмы, ультрафиолетового излучения и электроимпульсной интенсивности для трансформации отходов в полезные вещества. В отрасли машиностроения экологические разработки должны быть направлены на развитие процессов рециркуляции водных ресурсов с целью минимизации их использования и загрязнения. Пример безотходной технологии производства представлен на рис. 1.

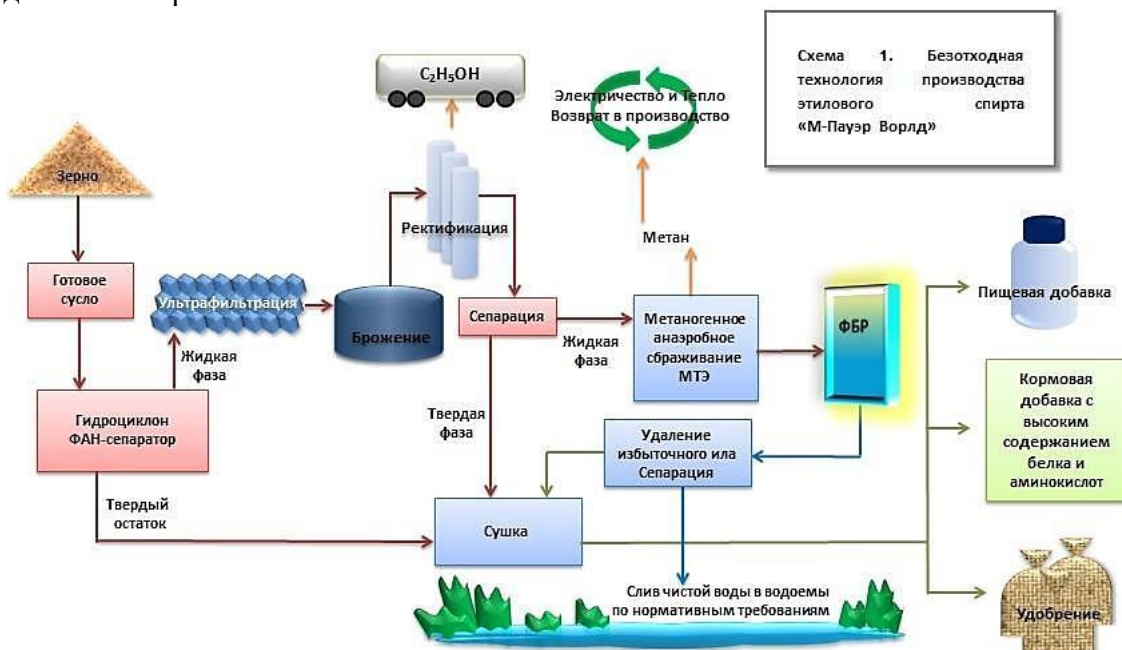


Рисунок 1. Пример безотходной технологии производства этилового спирта.

Использование «зеленых» технологий в производстве не только обеспечивает улучшение состояния окружающей среды, но и позволяет сократить затраты, повысить эффективность технологических процессов, обеспечить высокую конкурентоспособность производимой продукции. Это обуславливает значительный интерес к таким технологиям не только со стороны развитых стран, но и со стороны быстроразвивающихся экономик, например китайской.

В настоящее время в Китае функционируют около двух тысяч научных центров и государственных бизнес-инкубаторов, призванных обеспечивать разработку экологически чистых технологий. В настоящее время по числу патентов в сфере ветровой электроэнергетики, производству биотоплива и экологичному использованию угля Китай занимает одно из первых мест в мире. Особое значение в реализации научных исследований и развитии «зеленых» технологий в производстве имеют субъекты малого предпринимательства. Малые инновационные предприятия (МИП) – это компании, которые соответствуют национальным критериям отнесения к категории малого бизнеса и специализируются на разработке и внедрение в производство наукоемких «зелёных» технологий, высокотехнологичной и инновационной продукции.

В развитых государствах (страны Евросоюза, Япония, Новая Зеландия, Республика Корея) доля расходов на исследования и разработки в сфере «зеленых» технологий достигает 10-15% от совокупного объема государственного бюджета. Наиболее активные разработки ведутся в сфере производства инновационного биотоплива, а также в технологиях высокотемпературных сверхпроводников и интеллектуальных сетей. Значимым направлением развития «зеленых» технологий является борьба с загрязнением. Так, в Австралии активно работают над технологиями очищения водных ресурсов, в Германии все внимание сосредоточено на загрязнении атмосферы, в Бразилии, Индии и Китае особое значение приобретают технологии эффективного управления твердыми бытовыми отходами. К наиболее значимым экологическим проблемам глобального характера относятся изменение климата, ухудшение качества пресной воды и уменьшение биологического разнообразия. Можно предположить, что дальнейшее развитие «зеленых» технологий будет направлено на решение перечисленных проблем.

Сегодня наиболее перспективными направлениями развития «зеленых» технологий являются повышение эффективности и экологичности транспортных средств, совершенствование строительных материалов, уменьшение размеров гаджетов с одновременным повышением их функциональности, развитие нанотехнологий и биотехнологий, направленных на очистку окружающей среды от загрязнения.

В Российской Федерации «зелёные технологии» имеют крайне низкое развитие, общее число российских патентов в этой сфере составляет меньше одного процента. Внедрение экологичных технологий могло бы улучшить ситуацию с загрязнением окружающей среды, экономией ресурсов, повышением эффективности в определённых производственных областях. Все эти факторы имеют важнейшее значение для нашей страны.

Серьёзной проблемой при внедрении «зеленых технологий» является разработка стратегии её применения и организация применения новых процессов. На начальном этапе переход на экологичные технологии требует вложения значительных средств, при этом исследования показывают, что в дальнейшем этот переход обеспечивает прирост природного капитала и в целом повышает уровень ВВП.

Подход к использованию «зелёных технологий» в первую очередь зависит от политики государства и соотношений затрат на традиционные и экологичные процессы. Сдерживающим фактором в развитии этой сферы остаётся высокая стоимость электромобилей, доля которых на автомобильном рынке Западной Европы составляет не более одного процента.

Также распространение «зеленых технологий» сдерживается слабым регулированием со стороны государства, длительный период разработки и организации процесса, необходимость реорганизации энергетической и транспортной инфраструктуры, недостаток

квалифицированных специалистов и управленческого звена, неготовность бизнеса к коренным изменениям в подходе к технологическим процессам. Несмотря на указанные сложности, во многих передовых странах государство выстраивает свою политику с учётом широкого применения «зелёных технологий» и предпринимает мероприятия, направленные на формирования у граждан экологического сознания [3].

Так, в настоящее время в России принят и реализуется национальный проект «Экология» – один из 14 действующих в России национальных проектов на период с 2019 по 2024 годы. Данный проект был принят во исполнение Указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В состав национального проекта «Экология» входит 11 федеральных проектов. Структура национального проекта «Экология» представлена на рис.2.

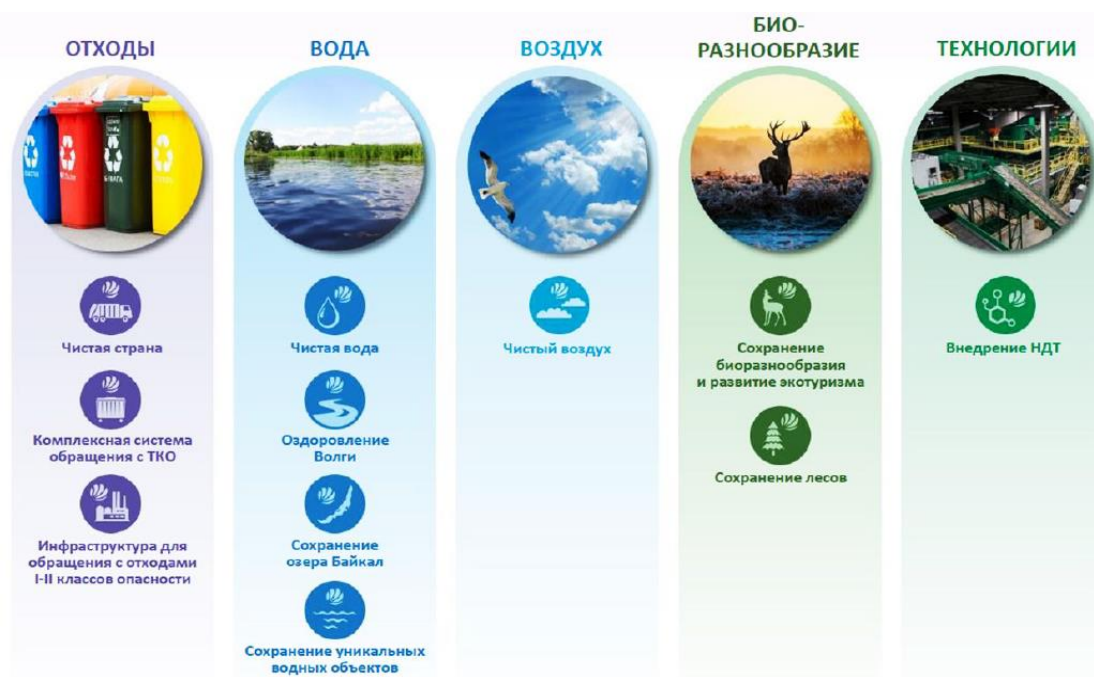


Рисунок 2. Структура национального проекта «Экология».

Таким образом, нацпроект экологического развития реализуется по пяти направлениям: «Отходы», «Вода», «Воздух», «Биоразнообразии», «Технологии».

В национальном проекте «Экология» заявлено шесть основных целей:

- эффективное обращение с отходами производства и потребления, включая ликвидацию всех выявленных несанкционированных свалок в границах городов;
- снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах;
- повышение качества питьевой воды для населения;
- экологическое оздоровление водных объектов, включая реку Волгу, и сохранение уникальных водных систем, включая озера Байкал и Телецкое;
- сохранение биологического разнообразия, в том числе посредством создания не менее 24 новых особо охраняемых природных территорий;
- обеспечение баланса выбытия и воспроизводства лесов в соотношении 100%.

Суммарное финансирование составляет 4 041 000 000 000 рублей. Из них около 700 миллиардов предполагается привлечь из федерального бюджета, 133 миллиарда рублей – из региональных бюджетов и остальное – из внебюджетных источников. Более половины указанных средств предполагается направить на финансирование федерального проекта «Внедрение наилучших доступных технологий». Вторым по объему финансирования проектом является проект «Чистый воздух», третьим – проект, связанный с совершенствованием системы управления коммунальными отходами.

Реализация национального проекта «Экология» тесно связана с развитием «зеленых» технологий в России. Развитие таких технологий имеет значительные перспективы: в стране активно развивается ядерная энергетика, нано- и биотехнологии, производство лазерного оборудования, информационные технологии. Рост инвестиций в экологические инновации, создание институтов устойчивого развития, поддержка инновационной инфраструктуры в целом способствует внедрению «зеленых» технологий в российском производстве.

В период пандемии коронавирусной инфекции в числе новых трендов отметились технологии, связанные с обеззараживанием воздуха и обеспечением биологической безопасности. Чрезвычайно успешно реализованы «зеленые технологии» в строительной отрасли. Так, в рамках реализации проект «Сколково» реализуется исключительно «зеленый» код планирования и проектирования зданий, уровень LEED Silver (то есть сертификат лидерства в энергетическом и экологическом проектировании) является обязательным для всех возводимых промышленных и технологических объектов. «Лахта Центр» в Санкт-Петербурге также является современным LEED-сертифицированным небоскребом. Все новейшие и реконструируемые объекты МЕГА-ИКЕА соответствуют экологическому стандарту BREEAM. Жилой квартал «Европейский» в городе Тюмень удостоился высочайшей оценки «excellent» по стандарту BREEAM [2].

Постепенно экологичные технологии внедряются во всех отраслях российской промышленности, однако для полноценный «зеленый переход» может быть реализован только при условиях всестороннего взаимодействия государства и бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кальнер В.Д. Зеленая экономика и безальтернативные ресурсы природы / В.Д. Кальнер, В. А. Полозов. – М.: Калвис, 2019. – С.22.
2. Пандемия задала новые тренды в экостроительстве: что внедряют девелоперы // РБК. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/5fd3194a9a7947115ccf9d7a> (дата обращения: 20.02.2022).
3. Шилов И.А. Экология / И.А. Шилов. – М.: Юрайт, 2020. – С.78.

УДК 338.24 DOI: 10.36684/62-2022-3-294-299

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

Пайтаева Комета Тахировна,

*канд. экон. наук, доцент кафедры «Учёт, анализ и аудит в цифровой экономике»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный*

Аннотация. Нынешний этап развития экономики отличается масштабной трансформацией всех сфер деятельности. Особое место занимают преобразования, характеризующие взаимоотношения между человеком и окружающей природной средой.

В статье рассматриваются приоритеты, цели, принципы «зеленой» экономики в современных условиях. Перечислены и охарактеризованы отдельные положения актуальных нормативно-правовых актов, регулирующих взаимосвязанные вопросы экологии и экономики в Российской Федерации. Отмечено, что в нашей стране проводится последовательная работа по экологизации экономики и обеспечению государственной поддержки инвестиционных проектов, отвечающих требованиям современной промышленной и экологической безопасности.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, рациональное природопользование, устойчивое развитие, природоохранные мероприятия, «зеленые» проекты.

CURRENT ISSUES OF THE "GREEN" ECONOMY

Paytaeva Kometa Tahirovna,

*Candidate of Economic Sciences, Associate professor of the
Department of Accounting, analysis and audit in the digital economy
Kadyrov Chechen State University, Grozny*

Abstract. *The current stage of economic development is characterized by a large-scale transformation of all spheres of activity. A special place is occupied by transformations that characterize the relationship between man and the natural environment.*

The article discusses the priorities, goals, principles of the «green» economy in modern conditions. The individual provisions of the current regulatory legal acts regulating interrelated issues of ecology and economy in the Russian Federation are listed and characterized. It was noted that consistent work is being carried out in our country to greenize the economy and ensure state support for investment projects that meet the requirements of modern industrial and environmental safety.

Keywords: *«green» economy, rational nature management, sustainable development, environmental protection measures, «green» projects.*

Актуальность экологической проблематики не вызывает сомнения. От состояния природных ресурсов зависит качество жизни населения. К сожалению, на сегодняшний день окружающая среда находится в критическом состоянии, поэтому природоохранная деятельность, основанная на повышении экологической безопасности, является одним из приоритетных направлений развития.

В последние годы многие государства приходят к пониманию необходимости перехода от моделей экономического развития, сопряженных с бесконтрольным использованием ресурсов и вызывающих губительные трансформации экосистемы, к эффективным формам управления ограниченными природными, финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами. Достижение стабильного устойчивого экономического развития зависит от экологизации производственных процессов.

«Зеленая экономика» – это своеобразная программа действий в экономике, которая интерпретирует концепцию устойчивого развития и объединяет проблемы социо-эколого-экономического развития. Основной идеей «зеленой» модели экономического развития, сформировавшейся в конце прошлого столетия (1989 г.), является необходимость снижения негативного воздействия экономической деятельности человека на окружающую среду путем ответственного отношения к топливно-энергетическим и минерально-сырьевым ресурсам, что должно способствовать сохранению и восстановлению природных экосистем и увеличению природного капитала.

Таким образом, приоритетом «зеленого» курса экономики выступает не экономический рост вопреки всему, а именно совокупность мер устойчивого развития с минимизацией рисков для окружающей среды, достижение баланса между экономическими факторами и экологическими результатами. Бережное отношение к окружающей среде является, по сути, основополагающим условием, обеспечивающим существование человечества [4, с. 25].

Выделяют различные принципы «зеленой» экономики. Рассмотрим наиболее важные из них.

Принцип устойчивости, отражающий экономические, экологические, социальные цели устойчивого развития и методику их достижения, а также предполагающий экономное использование ресурсов (рециклинг отходов, рациональное расходование воды, сокращение отходов и др.). При этом следует понимать, что данная характеристика не является заменой понятия устойчивого развития, а выступает исключительно его принципом.

Принцип справедливости и достоинства. Смысл данного принципа заключается в том, «зеленая» экономика обеспечивает равноправный подход между поколениями, между государствами (качество окружающей среды должно соблюдаться всеми странами и сохраняться для будущих поколений) и поддерживает необходимость достойного уровня благосостояния населения.

Принцип разумного управления подразумевает прозрачность в экономике и в сфере охраны окружающей среды. Сохранение экологического равновесия возможно в условиях получения достоверных данных, являющихся основой для анализа и принятия управленческих решений в сфере охраны окружающей среды, а финансовая модель «зеленой» экономики должна при этом создавать условия для процветания и безопасности интересов общества.

Принцип гибкости характеризует готовность и способность экономики приспособиться к различным социокультурным особенностям любой страны с учетом соблюдения стандартов рационального природопользования.

Принцип здоровой планеты. Модель «зелёной экономики» позволяет оценивать потенциальное воздействие на окружающую среду экономических процессов, реализуемых с использованием инновационных технологий, и осуществлять поиск неразрушающих решений в области ресурсосбережения, направленных на поддержку устойчивого потребления и производства, т.е. способствует созданию социо-эколого-экономического равновесия.

Подразумевается, что соблюдение данных принципов будет способствовать:

- формированию инновационных «зеленых» отраслей экономики;
- росту инвестиций в природоохранные мероприятия и экологические технологии;
- созданию дополнительных рабочих мест в отраслях «зеленой» экономики;
- совершенствованию и внедрению прогрессивных технологий переработки отходов;
- государственной поддержке деловой активности бизнес-структур в сфере рационального природопользования.

Вопросы экологизации экономики являются жизненно важными. Однако долгие годы и десятилетия экологические проблемы, экологические риски не учитывались и игнорировались. Бизнес-процессы были ориентированы исключительно на извлечение прибыли, что неминуемо приводило к возникновению тяжелых экологических ситуаций практически по всей планете.

В нашей стране имеются огромные резервы получения экологических эффектов - в виде ликвидируемых потерь и сэкономленных природных ресурсов, снижения загрязнений - за счет стандартных и сравнительно недорогих экономических мероприятий (в том числе внедрения многих энергоэффективных и экологически чистых технологий). Таких экологических резервов лишены развитые страны, так как эти резервы уже использованы, и получение новых экологических эффектов очень дорого (например, борьба с климатическими изменениями) [3, с.31].

На площадке Петербургского международного экономического форума, проходившего со 2 по 5 июня 2021 года в северной столице, экологическим аспектам было уделено серьезное внимание: в рамках заседания круглого стола «Вопросы перехода к «зеленой» экономике» представителями органов власти, бизнес-сообщества, экологами обсуждались актуальные проблемы единства экономики и экологии, развитие «зеленого» финансирования, а также предложения по развитию «зеленой» модернизации и финансирования «зеленых» проектов в регионах России.

В настоящее время в нашей стране мероприятия по достижению целей устойчивого развития сконцентрированы в стратегических и программных документах (концепциях, доктринах, национальных проектах, государственных программах), которые аккумулируют ключевые индикаторы устойчивого развития.

Руководством Российской Федерации проводится масштабная целенаправленная работа в сфере государственной поддержки природоохранных мероприятий, которые в достаточной степени соответствуют современным требованиям промышленной и экологической безопасности.

Так, распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 г. №1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации» перечислены основные позиции, ориентированные на привлечение внебюджетных средств в важные направления государственной политики для развития инвестиционной деятельности в нашей стране и связанных с ней проектов, оказывающих положительное влияние на развитие окружающей среды, социальных отношений и других направлений устойчивого развития, среди которых можно выделить такие как: «обращение с отходами, энергетика, строительство, промышленность, транспорт и промышленная техника, водоснабжение и водоотведение, природные ландшафты, реки, водоемы и биоразнообразие, сельское хозяйство, устойчивая инфраструктура» [1].

В данном документе даны определения терминов «зеленый проект» и «адаптационный проект». Под «зелеными» проектами понимаются проекты в различных областях деятельности (экономике, промышленности, сельском хозяйстве и др.), в рамках реализации которых удастся улучшить экологическую обстановку в стране, а также сократить наносимый природе ущерб. Важный момент: «зеленые проекты» должны соответствовать международным стандартам.

Адаптационные (переходные) проекты, в отличие от «зеленых», могут не соответствовать международным экологическим стандартам, но должны удовлетворять требованиям законодательства нашей страны в сфере экологии и охраны окружающей среды.

Посредством реализации «зеленых» и адаптационных проектов планируется достижение ключевых целей, соответствующих принципам устойчивого развития: «сохранение, охрана или улучшение состояния окружающей среды; снижение выбросов и сбросов загрязняющих веществ и (или) предотвращение их влияния на окружающую среду; сокращение выбросов парниковых газов; энергосбережение и повышение эффективности использования ресурсов» [1].

Для реализации вышеуказанных мероприятий новой «зеленой» экономике необходимы эффективные «зеленые» финансовые продукты.

В постановлении Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2021 г. № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации» обозначены «критерии зеленых проектов (таксономия зеленых проектов) и критерии адаптационных проектов (таксономия адаптационных проектов)» [2].

Также в данном документе, который имеет высокую экологическую значимость, представлены критерии и порядок определения соответствия финансовых инструментов устойчивого развития предъявляемым требованиям.

По итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, состоявшегося 24 декабря 2018 года, Правительством Российской Федерации 11 февраля 2019 года утвержден паспорт национального проекта «Экология», реализация которого рассчитана на пять лет (до 31.12.2024 г.). Бюджет данного проекта составляет 4041,0 млрд. руб. Из федерального и региональных бюджетов на реализацию целей проекта запланировано выделение более 800 млрд. рублей, остальные средства – внебюджетные инвестиции.

Национальный проект «Экология» действительно очень масштабный. Проект включает в себя одиннадцать федеральных проектов и реализуется по следующим направлениям:

- устранение на территории Российской Федерации стихийных свалок;
- минимизация выбросов вредных веществ с целью очищения атмосферного воздуха в крупных промышленных городах нашей страны;
- создание и внедрение системы экологического контроля и регулирования;
- очистка водных объектов (рек, озер), а также прилегающих к ним территорий от загрязнений;
- радикальное переоснащение системы водоснабжения в целях повышения качества питьевой воды;
- увеличение размера площадей особо охраняемых территорий Российской Федерации с целью сохранения природных ландшафтов и биоразнообразия.

Кроме того, не так давно стало известно, что в 2022 году в рамках реализации национального проекта «Экология» планируется утверждение нового федерального проекта «Комплексная система мониторинга качества окружающей среды», призванного обеспечить сбор и систематизацию информации о состоянии окружающей среды по всей стране.

Принятие данного документа будет очень своевременным, поскольку в течение 2022 года должна быть сформирована законодательная база информационной системы, а также реализован пилотный проект в целях мониторинга и передачи данных о состоянии воздуха в

онлайн-режиме, что позволит распространить принципы и технологии на города, участвующие в федеральном проекте «Чистый воздух».

Уже к 2024 году планируется объединить и систематизировать разрозненные данные, получаемые из различных источников информации, в единую информационную базу о состоянии природной среды на территории нашей страны.

В результате все эти интеграционные мероприятия позволят к 2030 году создать комплексный информационный ресурс, который будет осуществлять мониторинг экологической ситуации в целом по России и в отдельных ее регионах, а также накапливать и анализировать сведения о факторах экологического риска.

Таким образом, внедрение системы экомониторинга предоставит возможность оперативно получать объективную информацию по всей стране о состоянии и загрязнении водных объектов, атмосферного воздуха, почвы, об источниках негативного воздействия на окружающую среду и объектах накопленного экологического вреда.

На текущий год приоритетными направлениями в деятельности экологического блока Правительства Российской Федерации являются новые природоохранные инициативы, нацеленные на регулирование основных положений экологического законодательства (в частности, это закон о вторичных материальных ресурсах, а также закон о мерах ответственности производителей и импортеров за утилизацию товаров и упаковки).

Следует отметить, что в течение первого квартала 2022 года отдельные законодательные акты Российской Федерации в сфере экологии и охраны окружающей среды были актуализированы. В частности, трансформации произошли в сфере государственного экологического контроля, обращения с отходами, получения комплексных экологических разрешений, экологического развития России и других, связанных с промышленной деятельностью и взаимодействием с природой.

Концепция «зелёной» экономики направлена на сохранение ресурсов и снижение негативного воздействия на природу, но концепция «зеленой» экономики не заменяет и не может заменить концепцию устойчивого развития. Результатом интеграции совместных действий органов власти, бизнес-структур, общественности по решению экологических вопросов может стать мультипликативный эффект, выражающийся в формировании элементов экологически ориентированной экономики как новой парадигмы инновационной экономики, направленной на поощрение развития природоохранных технологий.

В новых условиях реальности совершенствуется нормативно-правовое регулирование эколого-экономических отношений, оказываются меры государственной поддержки хозяйствующим субъектам. В этой связи представляется целесообразным, что отечественная модель «зеленой» экономики в большей степени должна быть нацелена на поддержку крупных инвестиционных проектов, реализуемых в Российской Федерации, повышение эффективности использования интеллектуальных, материальных, финансовых ресурсов, усиление роли государственных структур, создание новых логистических цепочек, содействие развитию ведущих отраслей национальной экономики.

Очевидно, что сохранение окружающего мира, вопросы социально-экологической повестки, проблемы устойчивого развития продолжают оставаться для человечества главным трендом последних десятилетий, в связи с чем органами власти проводится последовательная эколого-экономическая политика, принимаются и утверждаются нормативно-правовые акты, направленные на реализацию государственных и общественных мероприятий по предупреждению разрушающего воздействия на природные богатства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Режим доступа - URL: <http://government.ru/docs/>. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021 г. № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации».
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Режим доступа - URL: <http://government.ru/docs/>. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2021 г. №

- 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации».
- Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России. Коллективная монография/ Под науч. ред. С.Н. Бобылёва, П.А. Кирюшина, О.В. Кудрявцевой. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. – 284 с. Режим доступа – URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=61179&p=attachment>.
 - Пайтаева К.Т. Анализ проблемы переработки твердых бытовых отходов: региональный аспект//Сборник материалов XI-й международной научно-практической конференции «Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке». – г. Липецк. – 2016. – С. 24-29.

УДК 338.242 DOI: 10.36684/62-2022-3-299-304

«ЗЕЛЕННЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ РОСТА АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

Федотова Гилян Васильевна,

д-р экон. наук, доцент, ведущий научный сотрудник

ФИЦ ИУ РАН главный научный сотрудник, г. Москва, ГНУ НИИММП, г. Волгоград

Койчуева Мэрим Тураровна,

д-р экон. наук, профессор, член-корр. НАН КР

Институт экономики НАН КР, г. Бишкек

Карпенко Елена Михайловна,

д-р экон. наук, профессор,

Белорусский государственный университет, г. Минск

Аннотация. В работе изучены новые тренды бережливого природопользования, которые продиктованы необходимостью сохранения природных экосистем для будущего поколения. Поиск оптимального баланса обусловил появление проблемы рационального соотношения и регулирования процессов использования различных природных ресурсов в экономико-производственных отношениях и обеспечения экологической безопасности. В связи с этим в данном исследовании была поставлена цель сформировать и обосновать основные технологии «зеленого» менеджмента, направленные на сохранность биоразнообразия в условиях интенсификации антропогенной нагрузки на окружающую среду. Методологическая база исследования построена на теоретических положениях концепций циркулярной экономики, устойчивого развития территорий, продовольственной безопасности. Применены методы обобщения, статистического и экономического анализа. В результате проведенного исследования установлено, что «зеленые» технологии менеджмента состоят в сбалансированном регулировании многократного использования природных ресурсов при минимально возможных производственных затратах в системе производства качественных и конкурентоспособных товаров и услуг при соблюдении действующих экологических стандартов. Определены признаки перспективной многоаспектной управленческой структуры, направленной на поддержание оптимального сочетания продуктивных форм использования технологий производства при соблюдении условий минимально возможного оказания воздействия на природу.

Ключевые слова: «зеленые» технологии, менеджмент, природопользование, публичное управление, цифровые технологии, пандемия, окружающая среда.

"GREEN" TECHNOLOGIES OF MANAGEMENT IN CONDITIONS OF INCREASING ANTHROPOGENIC LOAD

Fedotova Gilyan Vasilievna,

*Doctor of Economic Sciences, Associate professor,
Leading Research officer of FRC CSC RAS, Moscow,
Chief Research officer of VRIMMP, Volgograd*

Koichueva Marym Turarovna,

*Doctor of Economic Sciences, Professor,
corresponding member of NAS KR, Institute of Economics of the
National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic, Bishkek*

Karpenko Elena Mikhailovna,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Belarus State University, Minsk

Abstract. *The paper studies new trends in environmental conservation, which are dictated by the need to preserve natural ecosystems for the future generation. The search for an optimal balance led to the emergence of the problem of rational correlation and regulation of the processes of using various natural resources in economic and production relations and ensuring environmental safety. In this regard, in this study, the goal was to form and substantiate the main technologies of "green" management aimed at the preservation of biodiversity in the conditions of intensification of the anthropogenic load on the environment. The methodological base of the research is built on the theoretical provisions of the concepts of circular economy, sustainable development of territories, food security. Methods of generalization, statistical and economic analysis are applied. As a result of the study, it was found that "green" management technologies consist in a balanced regulation of the multiple use of natural resources at the lowest possible production costs in the system for the production of high-quality and competitive goods and services, while observing current environmental standards. The signs of a promising multi-aspect management structure aimed at maintaining the optimal combination of productive forms of using production technologies, subject to the conditions of the minimum possible impact on nature are determined.*

Keywords: *"green" technologies, management, environmental management, public administration, digital technologies, pandemic, environment.*

Современная эпоха экологических вызовов характеризуется нарастанием проблем сохранения биоразнообразия и созданием необходимых условий сохранения и восстановления естественной совокупности видов живых организмов в рамках тех или иных ландшафтов и экосистем, посредством полного соблюдения установленных экологических стандартов и норм при использовании различных компонентов природной среды в различных сферах экономики и производства

Одним из ключевых факторов обеспечения необходимого уровня биоразнообразия в связи с ухудшением естественно-природной обстановки является формирование системы «зеленой» экономики, построенной на многократном применении компонентов природной среды и использования биоресурсов в соответствии с естественным режимом их восстановления. Естественное биоразнообразие дополняется социально-экономическими потребностями поддержания множества видов одомашненных и культивируемых форм живых организмов в рамках созданных природно-хозяйственных комплексов на уровне, обеспечивающем развитие продуктивного производства и формирования экологически безопасных условий жизни населения на федеральном, региональном и местном уровнях.

Во многом указанная естественно-производственная структура «зеленой» экономики основана на создании устойчивого взаимодействия различных отраслей производства, и в том числе агропромышленного комплекса (АПК) в виде сбалансированного взаимодействия. Данное взаимодействие заключается в научно обоснованном режиме извлечения определенной части биоконпонентов из природной среды с реализацией ответных мер, направленных на ее сохранение и восстановление качественно-количественных характеристик использованной биомассы.

Фактически сегодня можно утверждать о формировании нового направления в управлении природопользованием – «зеленого» менеджмента, в рамках концепции «зеленой» экономики, основанного на стремлении обеспечения баланса между экономико-производственными процессами и необходимостью сбережения различных компонентов естественно-природной среды, а также выступающего предпосылкой разработки продуктивных способов и технологий системы комплексного управления экономическими и ресурсосберегающими компонентами для формирования основы удовлетворения общественных потребностей. Отсутствие комплексных научных исследований в данном направлении менеджмента предопределило необходимость и актуальность нашего исследования, направленного на изучение и научное обоснование данного феномена и анализа используемого им инструментария рационального природопользования.

Современные «зеленые» технологии менеджмента направлены на решение следующих актуальных проблем современного общества:

1. Возрастающие риски нарушения протекания естественно-природных процессов и функционирования биосистем при чрезмерном или повышенном воздействии на них со стороны современных производственных и рыночных систем на уровне отдельных территорий и уровне мирового сообщества.

2. Ограниченность ключевых разновидностей природных ресурсов для продуктивной деятельности различных отраслей промышленного производства и расширения агропромышленного комплекса.

3. Отрицательные изменения климата и отсутствие эффективных стратегий противодействия им, а также недостаток современных способов адаптации социально-экономических систем к указанным изменениям.

4. Недостаточный уровень эффективности регулирования производственно-потребительских процессов в обществе со стороны структур публичного управления на различных уровнях при возникновении отрицательных явлений и эффектов в окружающей природной среде при дальнейшем функционировании субъектного состава различных секторов экономики.

«Зеленые» технологии сосредоточены на всестороннем анализе и решении актуальных проблем, связанных с оптимальным поддержанием жизненных циклов в окружающей среде при поддержании циклов выпуска экономических продуктов на основе регулирования цепочек производственных операций и процессов, а также получении экологических эффектов. В частности, это проявляется в развитии экологически чистых видов топлива и источников получения энергии.

Характер реализации технологий зеленого менеджмента отражается в виде последовательной реализации следующих мероприятий:

1. Идентификация специфики и оценка степени рисков при получении необходимого уровня дохода на основе реализуемых инвестиций в развитие ресурсосберегающих технологий выпуска товаров и услуг, что тесно связано с оценкой характера действующих экологических стандартов.

2. Организация электронно-цифрового сбора и систематизации максимально полных информационных ресурсов, позволяющих выявлять тенденции дальнейшего развития рыночных процессов в соответствии с изменениями климата и функционирования природных биосистем.

3. Поддержание экологически безопасного режима модернизации цепочек поставок исходных производственных материалов при рациональном использовании оптимально необходимых и располагаемых ресурсов.

4. Использование продуктивных, но вместе с тем, энергосберегающих технологий, обеспечивающих эффективное распределение имеющихся энергетических мощностей для поддержания функционирования оптимального множества производственных компонентов, количество которых зависит от сферы экономической деятельности и специфики данного производства.

5. Выявление отдельных операций в производственных процессах и реализации полученных продуктов на рынке, которые нуждаются в инновационном изменении с целью повышения уровня экологической стабильности и уровня ресурсосбережения.

6. Контроль полученных результатов посредством проведения промежуточных и итоговых проверок с целью установления допущенных недостатков и нарушений эколого-нормативного режима реализации экономических операций.

Ключевая цель реализации перспективных технологий зеленого регулирования экономических процессов состоит в оказании поддержки отдельным компаниям различных секторов экономики (государственного, частного и общественного) на основе трехсекторного взаимодействия структур публичного администрирования, бизнес-сообщества и некоммерческих общественных организаций в разработке и реализации экологически безопасной и экономически результативной дорожной карты функционирования.

Указанная дорожная карта посредством реализации технологий зеленого менеджмента состоит из следующих компонентов:

1. В соответствии с результатами научных исследований окружающей среды, выявляются потенциально чувствительные к социально-экономическому воздействию природные компоненты, которые нуждаются в повышенной охране и сбережении. Установление наиболее вероятных вариантов нанесения экологического ущерба.

2. Оценка степени рисков, связанных с ведением того или иного вида экономической деятельности, что далее подразумевает ранжирование соответствующих природно-охранных мероприятий в рамках отрасли экономики или отдельной организации по выявленным приоритетам.

3. Обеспечение экономически оптимального уровня повышения экологических показателей компании на основе баланса затрат и перспективных выгод.

4. Расчет качественно-количественных показателей наличия исходных ресурсов, необходимых для достижения экономических целей.

5. Определение степени ответственности и функциональных полномочий для обеспечения участия каждого сотрудника компании (или каждого предприятия или организации в масштабе отрасли экономики) с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду.

6. Расширение и модернизация электронно-цифровых коммуникаций, позволяющих поддерживать функционирование единого информационного пространства осуществления зеленого менеджмента.

Реализация выделенных компонентов дорожной карты обеспечивается посредством непрерывного процесса повышения квалификации сотрудников различных компаний посредством электронно-дистанционных средств обучения с целью расширения профессиональных знаний и практических умений направлений реализации действующих экологических стандартов. Осуществление данного обучения должно быть тесно связано с реалиями изменения рыночной ситуацией на мировом уровне и перспективами производственно-технологической и информационно-цифровой модернизации деятельности различных компаний, а также тенденциям в изменении климата и состоянии различных естественно-природных подсистем (состояние земель, водных ресурсов, атмосферного воздуха и естественных биоценозов).

Система использования структурных элементов и «зеленых» технологий менеджмента пока очень нестабильна и неоднозначна. Выявляются как положительные, так и отрицательные тенденции освоения данных технологий, что зависит от специфики функционирования предприятий и организаций различных отраслей экономики, а также по различным направлениям поддержания экологической безопасности. В связи с этим следует отметить необходимость поддержания всестороннего расширения использования природоохранных технологий, что может быть обеспечено за счет поддержания соблюдения норм охраны природной среды и расширения направлений контроля ресурсного обеспечения, на всех этапах производственной деятельности - с периода проектирования и планирования выпуска товаров и услуг до их реализации на рынке.

В связи с этим можно обозначить примерную структуру «зеленых» технологий менеджмента, которая может быть использована в системе промышленного производства и сельского хозяйства (рисунок 1).

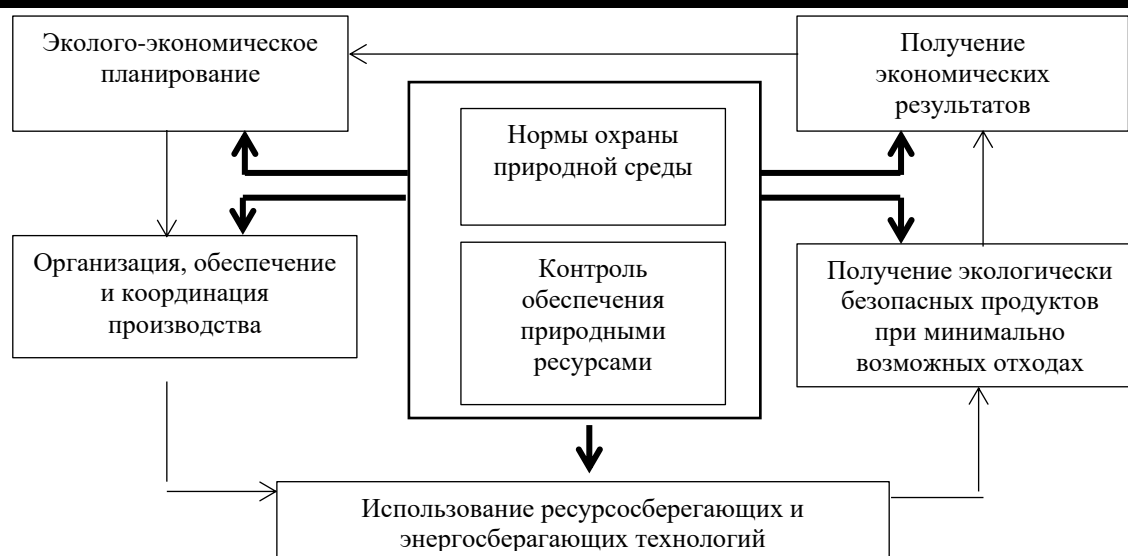


Рисунок 1. Структура технологий зеленого менеджмента.

Источник: составлено авторами.

На рисунке 1 показаны основные этапы производственного процесса и реализации функций управления данным процессом, каждый из которых полностью определяется контролем обеспечения природными ресурсами и характера их распоряжения (это показываю полужирные стрелки). В качестве базового этапа можно отметить использование передовых ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий. Тем самым поддерживается тесная взаимосвязь экономического и экологического компонентов на всем протяжении процесса производства товаров и услуг, что происходит при минимальных показателях отходов.

Заключение

В завершении отметим, что для формирования устойчивой системы «зеленого» менеджмента в условиях новой третьей волны пандемии COVID-19, необходимо соблюдение социально-экономических, правовых и технологических условий. В условиях антропогенного цифрового давления возрастает скорость информирования участников государственно-частного сотрудничества о характере реализации построения «зеленой» экономики. При этом происходит разработка комплексных организационно-правовых и экономических мероприятий по преодолению кризисной ситуации при распространении COVID-19. Представленная совокупность происходящих экономико-хозяйственных процессов и система производимых мероприятий, направленных на сохранение различных компонентов природной среды выступает оптимальной основой дальнейшего формирования «зеленых» технологий менеджмента.

С нашей точки зрения, «зеленые» технологии менеджмента представляет собой совокупность ресурсосберегающих и энергоэффективных методов преобразования имеющихся ресурсов с целью получения максимально возможного уровня прибыли и сохранения компонентов окружающей природной среды. В результате проведенного исследования установлено, что развитие применения указанных технологий менеджмента состоит в сочетании всех производственных этапов востребованных на рынке товаров и услуг с соблюдением норм поддержания экологической безопасности потребителей производимых экономических благ и расширения диапазона функций контроля обеспечения природными ресурсами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Руденко И.Р., Бессонова Е.А. Механизм взаимодействия власти и бизнес-структур в развитии инновационного потенциала региона // Вопросы региональной экономики. 2018. № 4 (37). – С. 90-95.
2. Сутыгина А.И. Национальная продовольственная независимость в условиях кризиса // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 6. – С. 2-8.

3. Таранов П.М., Панасюк А.С. Глобальная продовольственная безопасность в условиях мирового кризиса // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1. № 10 (106). – С. 134-141.
4. Федотова Г.В., Ламзин Р.М. Информационная составляющая в ресурсном обеспечении публичного управления в регионах России // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10. № 1. – С. 68-84.
5. Dergacheva E. «Green» economy in the context of socio-technogenic development of the world // Bulletin of Bryansk state technical university. 2017. №. 2(5). pp. 128-135. DOI:10.12737/article_58f9c4d9722b44.21963524.
6. Mohd Y., Zulkifli M. The impact of green management and technology in electrical and electronics manufacturing in business sustainability in Malaysia // Jurnal Teknologi. 2015. №. 77(5). pp. 40-47. DOI:10.11113/jt.v77.6131.
7. Negulescu O.-H. Approaches on the green industry management strategy in the context of sustainability // Bulletin of Bryansk state technical university. 2017. №. 2(5). pp. 128-135. DOI:10.12737/article_58f9c4d9722b44.21963524.
8. Soubihia D., Jabbour C., Filho W. Green management, climate change and small business in Brazil: implications for training and education for sustainable development // Journal of Baltic Science Education. 2010. № 9(4). pp. 324-333.
9. Sushil P. Managing Lifetime Wastivity // Global Journal of Flexible Systems Management. 2018. №. 19(3). pp. 187-189. DOI:10.1007/s40171-018-0194-8.
10. Taib M., Udin Z., Bakar A. The dynamics green management, technology and social media in business, manufacturing and industries. In: 4th International Conference on Technology and Operations Management (ICTOM04), 18-19 August 2014, Kuala Lumpur, Malaysia. pp. 556-561.

УДК 502.131.1 DOI: 10.36684/62-2022-3-304-309

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Шахгираев Исмаил Увайсович,

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой

«Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

Салгериева Нура Ширваниевна,

магистрант 2 курса кафедры

«Экономика и экономическая безопасность отраслей и предприятий»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

Дудаев Турпал Али Масудович,

магистр 2 курса Экономика предприятий и отраслевых рынков

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», г. Грозный

***Аннотация.** Устойчивое развитие стало популярной фразой в современном дискурсе развития. Однако, несмотря на широкое распространение и огромную популярность, которую она приобрела на протяжении многих лет, эта концепция все еще кажется неясной, поскольку многие люди продолжают задавать вопросы о ее значении и истории, а также о том, что она влечет и подразумевает для теории и практики развития. Цель этой статьи - внести свой вклад в обсуждение устойчивого развития путем дальнейшего объяснения парадигмы и ее последствий для человеческого мышления и действий в поисках устойчивого развития.*

***Ключевые слова:** устойчивость, развитие, устойчивое развитие, цели устойчивого развития, интеграция.*

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS A NEW MODEL OF SOCIETY DEVELOPMENT

Shakhgiraev Ismail Uvaysovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Head of the Department of Economics and Economic Security of Industries and Enterprises,

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Salgerieva Nura Shirvanievna,

2nd year master student of the Department of Economics and

Economic Security of Industries and Enterprises

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Dudaev Turpal Ali Masudovich,

2nd year master's degree Economics of enterprises and industrial markets

Kadyrov Chechen State University, Grozny

Abstract. *Sustainable development has become a popular phrase in modern development discourse. However, despite the widespread use and immense popularity it has gained over the years, the concept still seems to be unclear as many people continue to ask questions about its meaning and history, and what it entails and implies for theory and development practices. The purpose of this article is to contribute to the discussion of sustainable development by further explaining the paradigm and its implications for human thinking and action in the quest for sustainable development.*

Keywords: *sustainability, development, sustainable development, sustainable development goals, integration.*

Устойчивое развитие берет свое начало в идеях устойчивого лесопользования, разработанных в Европе в XVII и XVIII веках. В ответ на растущее осознание истощения лесных ресурсов в Англии Джон Эвелин в своем эссе "Сильва" в 1662 году утверждал, что "посев и посадка деревьев должны рассматриваться как национальный долг каждого землевладельца, чтобы остановить разрушительную сверхэксплуатацию природных ресурсов". В 1713 году Ганс Карл фон Карловиц, старший горный администратор на службе Фридриха Августа I, курфюрста Саксонии, опубликовал 400-страничный труд по лесоводству "Экономика лесоводства" (*Sylvicultura economica*).

После доклада Римского клуба группа исследователей из Массачусетского технологического института подготовила доклад для Конгресса США - первые общественные слушания по устойчивому развитию - на тему "Рост и его будущее". В 1980 году Международный союз охраны природы опубликовал свою Всемирную стратегию охраны природы, которая включала одну из первых ссылок на устойчивое развитие как глобальный приоритет и ввела термин "устойчивое развитие" [1]. Два года спустя Хартия природы Организации Объединенных Наций предложила пять принципов охраны природы, которые должны направлять и оценивать действия человека, влияющие на природу [2]. В 1987 году Комиссия ООН по окружающей среде и развитию выпустила доклад, обычно называемый докладом Брундтланд, под названием "Наше общее будущее". В отчете содержится то, что в настоящее время является одним из наиболее широко признанных определений устойчивого развития.

Устойчивое развитие обычно определяется как «развитие, которое отвечает потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Глядя более внимательно в термин «устойчивость», он определяется как нечто, что «может быть поддержано или защищено». Первая часть этого определения указывает на то, что устойчивое развитие является развитием, которое может быть сохранено с течением времени, а вторая часть указывает на то, что устойчивое развитие является развитием, которое может быть защищено от воздействия негативных событий и процессов. Эти две части тесно взаимосвязаны, поскольку не только события и процессы могут влиять на развитие, но и средства развития могут также увеличиваться или создавать новые события и основополагающие процессы, что, в свою очередь, затрудняет поддержание развития с течением времени. Например, наша зависимость от ископаемого топлива в области энергетики позволила многим обществам после промышленной революции сделать большие скачки в развитии, но в то же время является основной причиной изменения климата и подкисления океана, которые в настоящее время угрожают исключительному существованию всех обществ.

Устойчивое развитие базируется на трех столпах:

1. Экономическая устойчивость, направленная на сокращение крайней бедности и обеспечение справедливой оплачиваемой занятости для всех;
2. Экологическая устойчивость, целью которой является защита природного баланса планеты при одновременном ограничении воздействия деятельности человека на планету;
3. Социальная устойчивость, которая гарантирует доступ к основным ресурсам и услугам для всех.

Другими словами, это развитие, которое является экономически эффективным, экологически устойчивым и социально справедливым [6]. Независимо от того, являются ли они внезапными и драматическими, или постепенными и неясными, негативные события и их основные процессы могут привести к отклонениям от нашего предпочтительного сценария ожидаемого развития, ограничивая устойчивость нашего развития. Таким образом, устойчивое развитие является развитием, которое может быть сохранено с течением времени и защищено от последствий негативных событий и их основополагающих процессов. Важно отметить, что любые события или процессы, приводящие к более позитивному развитию определенного набора переменных, чем первоначально предпочтительный и ожидаемый, автоматически приведут к тому, что оттуда будет обновляться предпочтительный ожидаемый сценарий, а не считаться отклонением. Сегодня концепция устойчивого развития является плавильным котлом для множества различных подходов. Он используется для решения различных политических вопросов, процессов развития и стратегий планирования также на региональном уровне.

Существует несколько важных характеристик, связанных с термином «устойчивость»:

- во-первых, устойчивость требует осознания взаимосвязанности социальных, экологических и экономических проблем;
- во-вторых, все концепции устойчивого развития основаны на различных потребностях в регионе и поэтому требуется много ноу-хау в том, как справляться с различными интересами;
- в качестве третьей характеристики реализация концепций устойчивого развития на региональном уровне должна сводить воедино местные потребности, сформулированные в «Местной повестке дня на XXI век», и требования сотрудничества, обусловленные проблемами, выходящими за рамки местного уровня.

Эти три характеристики вместе описывают определенное качество развития. С другой стороны, региональное планирование означает планирование на определенном пространственном уровне. Но, несмотря на разные контексты – качество и пространство – научные дискуссии показывают большую корреляцию. Три характеристики устойчивости могут быть связаны с целями регионального планирования.

Обязанность удовлетворять различные потребности и локально – глобальный взгляд также можно найти в дискуссии о региональном развитии.

Региональное развитие – это социально сложный процесс, в рамках которого местные субъекты разрабатывают и реализуют инновационные направления действий, основанные на синергетическом использовании эндогенных ресурсов. С другой стороны, наиболее важным аспектом контекста устойчивости являются социальные взаимосвязи, модели коммуникации и институциональные условия, которые сильно различаются в разных регионах.

Но прежде всего три характеристики устойчивости описывают подходы к тому, как действовать, и дискуссия о том, «как действовать», с годами занимает видное место в теориях (регионального) планирования. Важное значение понятия «как действовать» основано на существовании различных целей развития. Не существует единой системы целей в области устойчивого развития, и не существует единой системы целей для определенного региона. Всегда существует множество параллельных или даже конфликтующих целей одновременно. Это означает, что возможно множество различных подходов к устойчивому региональному развитию в зависимости от конкретной ситуации в регионе, а также интересов и потребностей участвующих субъектов. Поэтому основной интерес представляет процесс формулирования целей и разработки и реализации мер.

Но это не означает, что все меры регионального планирования теперь должны быть обозначены как «устойчивые». На самом деле в настоящее время существует тенденция использовать термин «устойчивый» для всех планов и программ, чтобы продемонстрировать прогресс и современность. Но в большинстве случаев были интегрированы только некоторые элементы устойчивости, такие как создание круглого стола в качестве консультативного

совета или интеграция некоторых экологических аспектов. Реальная перемена в сознании в основном еще не видна [5].

Поэтому устойчивое региональное развитие нуждается в инструменте для оценки политики и проектов с точки зрения устойчивости и поддержки региональных субъектов в формулировании соответствующих целей. Устойчивое развитие означает разные вещи не только для людей, но и для бизнеса. Хотя индивидуальные действия всегда важны, также важно вовлекать крупные корпорации и организации в охрану окружающей среды и улучшение нашего общества.

Энергетика тесно связана с тремя аспектами устойчивого развития: экономическим, экологическим и социальным. Энергетические услуги, безусловно, необходимы для экономического и социального развития. Чтобы внести свой вклад в это постоянное развитие, основной проблемой в энергетическом секторе будет контроль потребления природных энергетических ресурсов. По сути, мы должны создать систему для лучшей совместимости нынешнего уровня жизни с сохранением энергоресурсов для будущих поколений. Энергия и сохранение ресурсов в настоящее время находятся в центре международных дебатов по устойчивому развитию. Энергетика играет важную роль в борьбе с бедностью и обеспечении устойчивого развития. Это основной аспект физического и природного мира и социально-экономических систем человечества. [3] Таким образом, энергетика представляет собой одну из важнейших областей взаимодействия между технологиями, экономикой и политикой. Она определенно находится в центре социальных и экологических вопросов, как и её фундаментальная роль в любой системе планирования или развития общества. Как основной ресурс, энергетика имеет решающее значение для реализации всех инициатив по борьбе с бедностью и представляет собой двигатель социально-экономического развития. Пример сельского хозяйства показывает, как электрическая энергия может значительно улучшить условия жизни в сельских районах бедных стран. Отметим также, что искоренение бедности является одной из центральных задач современной политики развития. Доступ к энергетическим услугам является важным инструментом для улучшения возможностей бедных и обездоленных слоев населения, способствуя тем самым равенству. Некоторые школы мысли даже утверждают, что доступ к устойчивой энергии должен быть установлен как основное право человека. Однако, если производство не сможет удовлетворить наши растущие потребности в энергии, доступ бедного или сельского населения к электричеству и другим источникам может стать еще более трудным.

Чтобы мир преуспел, компании должны интегрировать цели устойчивого развития (ЦУР) в свои бизнес-стратегии. Цели устойчивого развития были объявлены в 2015 году в рамках резолюции ООН. 17 целей включают 169 задач, которые должны быть достигнуты в течение следующих 15 лет – это Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Для достижения этих целей правительствам во всем мире необходимо, чтобы бизнес-лидеры также принимали участие в этих изменениях. Многие компании откликнулись на звонок. Фактически, частный сектор должен сыграть важную роль в достижении 17 целей. Он будет действовать в качестве основного игрока, помогая вводить новшества, разрабатывать и внедрять идеи и технологии, которые приблизят мир к достижению этих целей. Конечно, определенные цели развития будут играть иную роль в стратегии компании. Географическое положение, размер компании и отрасль могут повлиять на то, как определять ключевые ЦУР. Поэтому важно найти способы реализации и интеграции целей вместе с местными сообществами и заинтересованными сторонами.

Согласно исследованию PwC, 71% предприятий признаются, что планируют, как они могут достичь ЦУР. Компании понимают, какое влияние они могут оказать и какую ценность может принести их организациям сосредоточение внимания на этих целях. Действительно, 90% людей считают важным участие бизнеса в достижении ЦУР. Следовательно, для бизнеса участие и интеграция этих целей важны не только с этической точки зрения, но и с экономической точки зрения. Цели в области устойчивого развития (ЦУР) являются фундаментальным краеугольным камнем для обеспечения будущего экономического роста и

роста бизнеса за счет искоренения бедности на всеобъемлющей основе при одновременной защите окружающей среды.

Цели устойчивого развития выявляют экономические возможности на всю жизнь. При предполагаемых инвестициях в 2-3 триллиона долларов в год потенциальная ценность, которую можно получить для общества, будет огромной. В одних секторах она оценивается в сотни миллиардов, а в других – даже больше. Это очень высокая выплата за эту глобальную повестку дня, и рынки уже начинают реагировать. Российская Федерация привержена достижению целей, определенных международным сообществом в Повестке дня на период до 2030 года. Государство прилагает постоянные усилия по реализации Целей устойчивого развития (ЦУР) на национальном уровне. Эта работа была проделана как прямое продолжение деятельности в рамках достижения Целей развития тысячелетия. Тогда как концепция устойчивого развития была сформулирована и стала неотъемлемой частью национальной концепции развития России в 1996 году [4].

Устойчивое развитие требует учета использования природных ресурсов и в то же время учета социального воздействия, включающего определенные моменты. Примерами таких пунктов являются здоровье, обеспеченность условиями труда, позволяющими населению получать достаточный доход для удовлетворения своих потребностей и т. д. Другими словами, прибыльная и стабильная деятельность. Для достижения устойчивого развития требуются большие усилия со стороны правительств, семей и компаний. Вот почему они являются вопросами международной политической повестки дня для выполнения обязательств и оценки прогресса, достигнутого в этом вопросе. Существует высокая степень сложности измерения экологических издержек, вызванных деятельностью человека, что ограничивает точную визуализацию деградации окружающей среды. Это затрудняет измерение негативного воздействия, которое оно представляет, и того, на какие слои населения оно повлияет напрямую.

Существуют элементы, которые можно рассматривать для сохранения потенциального использования природных ресурсов для удовлетворения потребностей человека в будущем, такие как: [7]

- Измерить ход реализации мер, предпринятых для достижения устойчивого развития, для чего используются макроэкономические показатели социального и экологического характера.
- Генерация показателей, позволяющих оценить, являются ли компании прибыльными и в то же время устойчивыми. Примером этого может быть процент использования транспорта, который не ставит под угрозу будущее окружающей среды, процент использования возобновляемых источников энергии, количество используемых и эксплуатируемых квадратных метров, среди прочего.
- Обеспечить прозрачность в создании информации и ее распространении, чтобы сообщество действовало через свою покупательную способность, принося пользу компаниям, которые используют возобновляемые источники энергии или чьи методы производства привержены принципам устойчивого развития.
- Вовлекать непосредственно пострадавшее и уязвимое население.
- Продвигать за счет государственных инвестиций те инновации, которые позволяют интенсифицировать использование возобновляемых источников энергии.
- Препятствовать использованию невозобновляемых источников энергии с помощью налогов.
- Содействовать использованию возобновляемых источников энергии за счет использования субсидий.

Российская политика долгосрочного развития основана на балансе трех ключевых измерений устойчивого развития - экономического, социального и экологического, а также ориентирована на широкое партнерство в реализации задач развития. В последние годы Российская Федерация продемонстрировала ощутимый прогресс по каждой отдельной ЦУР. Среди наиболее успешных – ЦУР 1 «Искоренение бедности», ЦУР 4 «Качественное

образование», ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост». В то же время ряд задач в определенных сферах пока не достигнут совместными усилиями государства, бизнеса и общественности. Реализация Повестки дня на период до 2030 года продолжается даже в критическое время. Россия прилагает все усилия для сдерживания пандемии COVID-19 и предоставляет медицинскую помощь и услуги здравоохранения тем, кто в ней нуждается, как в стране, так и за рубежом. Правительство реализует широкий комплекс мер по минимизации негативного воздействия карантина на население и бизнес.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Устойчивое развитие: Новые вызовы: Учебник для вузов/Под общ. ред. В.И. Данилова-Данильяна, Н.А. Пискуловой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 336 с.
2. Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 2017.
3. Горшков В. Г. Физические и биологические основы устойчивости жизни. М.: ВИНТИ, 2019. – XXVIII+472 с.
4. Данилов-Данильян В.И. Бегство к рынку: десять лет спустя. М.: МНЭПУ, 2011.
5. Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С. Экологический вызов и устойчивое развитие. – М.: Прогресс-Традиция, 2020.
6. Устойчивое развитие: определение, цели и примеры: <https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible>
7. <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-sostenible.html>

**III ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ», ПОСВЯЩЁННАЯ 50-ЛЕТИЮ
СОЗДАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

Подписано в печать 24.05.2022 г. Формат 60x90/8
Бумага писчая. Печать-ризография.
Усл. п.л. 25,8. Тираж 100 экз.

Издательство Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова
Адрес: 364037 ЧР, г. Грозный, ул. Субры Кишиевой, 33