



Институт статистических
исследований
и экономики знаний

Центр
конъюнктурных
исследований



**КОМПОЗИТНЫЕ ИНДИКАТОРЫ
ДЕЛОВЫХ НАСТРОЕНИЙ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА –
III КВАРТАЛ 2022 г.**



Октябрь '22

Москва

Автор:
Лола И.С.

**Композитные индикаторы деловых настроений малого предпринимательства —
III квартал 2022 г. М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 7 с.**

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет экспресс-информацию по индикаторам деловых настроений малого предпринимательства в III квартале 2022 г.¹

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20

E-mail: issek@hse.ru

<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», 2022
При перепечатке ссылка обязательна

¹ Работа подготовлена в результате проведения исследования в рамках Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ² представляет композитные индикаторы деловых настроений малого предпринимательства (МП) для оперативного измерения уровня делового оптимизма, предпринимательской уверенности и воздействия ограничивающих барьеров.

Условия ведения бизнеса изучаются на базе агрегированных величин оценочных мнений респондентов относительно сложившихся и ожидаемых тенденций деловой среды, получаемых в ходе ежеквартальных конъюнктурных обследований малых обрабатывающих производств, строительных компаний, а также организаций розничной и оптовой торговли, проводимых Росстатом (14 тыс. единиц наблюдения из 85 регионов РФ).

В качестве основных подходов к разработке измерителей применялись методологические принципы квантификации непараметрической информации и построения композитных циклических индикаторов Европейской Комиссии (ЕС) и Организации экономического сотрудничества и развития (OECD). Одновременно учитывались методологические подходы для оценки и прогнозирования МП, разработанные Национальной федерацией независимого малого бизнеса США – The National Federation of Independent Business (NFIB) Small Business, а также крупнейшей банковской компанией Wells Fargo.

➤ **Индекс делового оптимизма (ИДО_{мп})** — в ежеквартальном режиме обеспечивает раннюю диагностику состояния МП в масштабах страны, агрегируя экономические настроения 14 тыс. предпринимателей большинства базовых секторов экономики. ИДО является производным более 10 ключевых производственных и финансово—экономических параметров деятельности предприятий и организаций промышленности, строительства, розничной и оптовой торговли.

Учитывая опережающий характер поступления первичной информации и оперативность расчета, ИДО может эффективно применяться для измерения перспектив роста/спада динамики развития МП, в том числе в условиях внезапных импульсов кризисного характера, для сценарного краткосрочного прогнозирования и моделирования бизнес-настроений.

Значения Индекса выше 100 относительно долгосрочного среднего уровня (100) свидетельствуют о улучшении условий ведения бизнеса и перспективе роста деловой активности МП в ближайшие 3-4 месяца; снижение Индекса говорит об обратном.

➤ **Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ_{мп})** — в ежеквартальном режиме позволяет осуществлять индивидуальный анализ динамики экономической активности в разрезе исследуемых отраслей малого предпринимательства.

ИПУ в обрабатывающей промышленности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов по фактически сложившимся уровням спроса и запасам готовой продукции (с обратным знаком) и ожидаемой тенденции выпуска продукции (в %).

ИПУ в строительстве рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня портфеля заказов и ожидаемых изменений численности занятых (в %).

ИПУ в розничной и оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем периоде по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем периоде (в %).

Положительное значение ИПУ указывает на рост деловой активности; отрицательное значение – на ее снижение. Все расчетные значения ИПУ приведены с сезонной коррекцией.

² https://issek.hse.ru/dep_conres

➤ **Индекс деловых барьеров (ИДБмп)** — агрегирует мнения респондентов исследуемых сфер МП относительно силы влияния негативных факторов конъюнктуры, в большей степени подавляющих индивидуальное отраслевое развитие и позволяет в реальном масштабе времени измерять уровень оказываемого давления. Такие факторы транслируют различные аспекты снижения предпринимательской активности, определяясь прежде всего замедлением и/или ограничением внешнего спроса на производимую и/ или реализуемую продукцию (товары), сжатием портфеля заказов, финансовых ограничений, недостатка квалифицированных кадров, а также внутренней и внешней неопределенности, с которой сталкиваются экономические агенты.

Значение Индекса выше 100 указывают на то, что уровень барьеров высок относительно долгосрочного среднего уровня (100), в то время как противоположное верно для значений ниже 100.

1. Индекс делового оптимизма МП (ИДОмп)

Ключевые тенденции

Индекс делового оптимизма малого предпринимательства в III квартале т.г. составил 98,1

Деловые настроения перестали ухудшаться, но продолжают оставаться акцентированно сниженными, соответствуя уровням 2009 и 2020 гг. — двух самых масштабных кризисных периодов для МП



период	ИДОмп	Δ
I кв. 2020	99,7	0
II кв. 2020	97,4	-2,3
III кв. 2020	99,4	+2
IV кв. 2020	99,4	0
I кв. 2021	99,7	+0,3
II кв. 2021	99,7	0
III кв. 2021	99,8	+0,1
IV кв. 2021	99,6	-0,2
I кв. 2022	99,4	-0,2
II кв. 2022	98,2	-1,2
III кв. 2022	98,1	-0,1

Динамика делового оптимизма свидетельствовала о формировании крайне напряженных тенденций конъюнктуры в сфере малого предпринимательства. Несмотря на слабое торможение темпов спада ко II-му кварталу т.г. (на 0,1 п.п.), ИДОмп в III-м зафиксирован на одном из своих минимальных уровней — 98,1, просев по отношению к I-му на 1,3 п.п.

Произошедшее ухудшение настроений среди предприятий и организаций МП по итогам первого полугодия т.г. оказалось достаточно глубоким и полностью обнулило полуторалетнее восстановление от коронакризисного шока.

Учитывая преобладание краткосрочных пессимистичных ожидаемых оценок, прежде всего, в организациях розничной и оптовой торговли, а также предприятиях обрабатывающей промышленности, спад делового оптимизма МП в определенной степени может усилиться в IV квартале.

Рис. 1. Динамика ИДОмп



Источник: Центр конъюнктурных исследований, Росстат.

2. Индекс предпринимательской уверенности МП (ИПУмп)

Ключевые тенденции

Предпринимательская уверенность большинства отраслей МП в III квартале т.г. оставалась сниженной

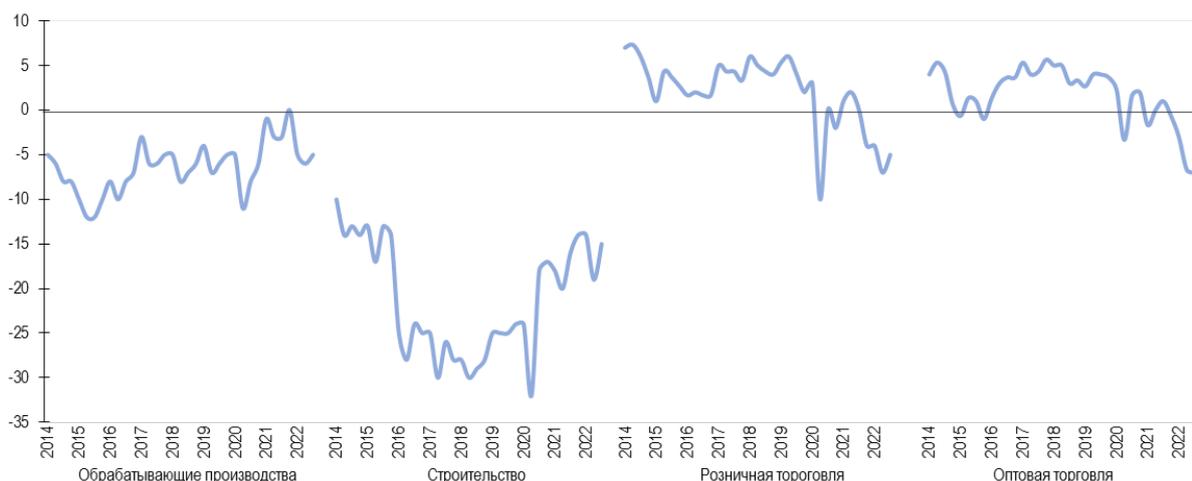
период	ИПУмп обр.	ИПУмп строит.	ИПУмп розн.	ИПУмп опт
I кв. 2020	-5	-24	3	2
II кв. 2020	-11	-32	-10	-3
III кв. 2020	-8	-18	0	2
IV кв. 2020	-6	-17	-2	2
I кв. 2021	-1	-18	1	-2
II кв. 2021	-3	-20	2	0
III кв. 2021	-3	-16	0	1
IV кв. 2021	0	-14	-4	-1
I кв. 2022	-5	-14	-4	-14
II кв. 2022	-6	-19	-7	-7
III кв. 2022	-5	-15	-5	-6

Динамика значений Индекса предпринимательской уверенности на фоне незначительной корректировки ко II кварталу т.г. по-прежнему транслировала низкую деловую активность во всех исследуемых отраслях МП:

- Обрабатывающая промышленность: ИПУ составил (-5%) против (-6%)
- Строительство: ИПУ составил (-15%) против (-19%)
- Розничная торговля: ИПУ составил (-5%) против (-7%)
- Оптовая торговля: ИПУ составил (-6%) против (-7%)

Ключевыми компонентами ИПУмп, определившими сложившийся уровень предпринимательской уверенности в отраслях, стали сниженные прогнозные оценки: в промышленности — выпуска продукции; в строительстве — численности занятых; в торговых организациях — экономической ситуации.

Рис. 2. Динамика ИПУ в разрезе сегментов МП (%)



Источник: Центр конъюнктурных исследований; Росстат

3. Индекс деловых барьеров МП (ИДБмп)

Ключевые тенденции

Индекс деловых барьеров малого предпринимательства в III квартале составил 100,5%

Малые предприятия и организации находятся под усиливающимся прессом неблагоприятных факторов конъюнктуры, блокирующих рост делового оптимизма и восстановление предпринимательской уверенности



период	ИДБмп	Δ
I кв. 2020	101	2,3
II кв. 2020	102,5	1,5
III кв. 2020	101,9	-0,6
IV кв.2020	101,2	-0,7
I кв. 2021	101,2	0
II кв. 2021	100,3	-0,9
III кв. 2021	100,1	-0,2
IV кв.2021	100,1	0
I кв. 2022	100,1	0
II кв. 2022	100,3	0,2
III кв. 2022	100,5	0,2

Динамика деловых барьеров в течение трех кварталов т.г. сохраняла тенденцию поступательного накопления негативных тенденций, указывающих на усиливающийся рост отраслевых проблем малого предпринимательства.

ИДБмп в III квартале углубился в неблагоприятную зону значений до отметки 100,5%, увеличившись ко II и I-му кварталам на 0,2 и 0,4 п.п. соответственно.

Из исследуемых отраслей наибольшую уязвимость к внешним факторам давления демонстрировали малые организации розничной и оптовой торговли, а также промышленные предприятия. Максимальную устойчивость к внешним шокам сохраняли строительные компании.

Рис. 3. ИДБмп в разрезе сегментов МП

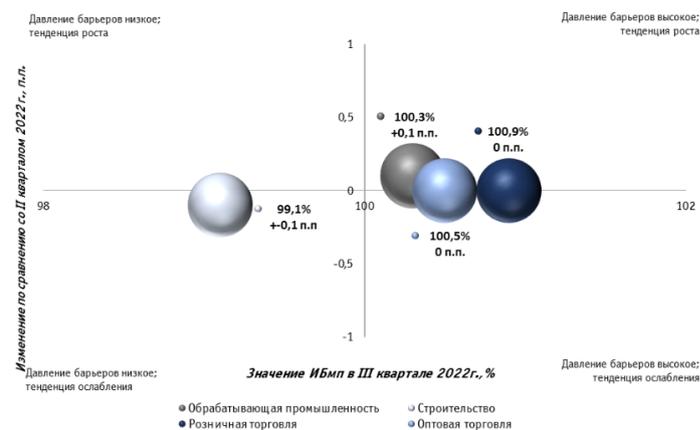


Рис. 4. Динамика ИДБмп (%)



Источник: Центр конъюнктурных исследований; Росстат