

УДК 371.398

Программы обучения взрослого населения в условиях социального дистанцирования: анализ данных платформ-интеграторов непрерывного образования

Илья А. Коршунов¹, Наталия Н. Ширкова²

¹ *Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия*

E-mail: ikorshunov@hse.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0706-0308>

² *Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия*

E-mail: nshirkova@hse.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4040-024X>

DOI: 10.26907/esd.17.2.16

Дата поступления: 19 августа 2020; Дата принятия в печать: 1 февраля 2021

Аннотация

Настоящая публикация посвящена анализу трансформации программ, направленных на обучение взрослого населения, в условиях социального дистанцирования и перехода на дистанционный формат обучения в связи с распространением коронавирусной инфекции в Российской Федерации. Источником сбора данных послужили платформы-интеграторы, предоставляющие программы непрерывного образования (Coursera, Timepad, Edumarket). Изменение предложения программ исследуется на основе контента-анализа образовательных мероприятий, предлагаемых в 2019 году и в 2020 году.

Спрос на образовательные курсы среди взрослого населения в первой половине 2020 года по сравнению с прошлым годом вырос в 2,5 раза в связи с распространением коронавирусной инфекции в Российской Федерации, однако только 19% новых слушателей готовы продолжить обучение после снятия карантинных мер. Выявлено, что основная масса программ в условиях социального дистанцирования концентрируется в сфере приобретения надпрофессиональных навыков. Основное увеличение произошло за счёт распространения курсов по развитию стрессоустойчивости, лидерства, продуктивности, открытию собственного дела, хобби и изобразительного искусства, изучению иностранных языков, поддержки детско-родительских отношений. В то же время доля предлагаемых программ, направленных на обновление навыков в профессиях, предусматривающих социальные коммуникации, подверглась значительному снижению. При этом произошло увеличение доли образовательных мероприятий и курсов в IT-сфере (развитие блога / сайта, машинное обучение, программирование), медицине (обеспечение собственной безопасности в условиях коронавирусной инфекции, профилактика COVID-19 и т.д.).

Представленный материал будет интересен руководителям и специалистам подразделений дополнительного профессионального образования вузов, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного профессионального образования, службам занятости, а также взрослым гражданам, занимающимся самообразованием и наращиванием собственных компетенций.

Ключевые слова: непрерывное образование, социальное дистанцирование, платформы-интеграторы, дистанционное образование, онлайн-курсы, профессиональные навыки, надпрофессиональные навыки, самообучение, самообразование

Vocational Education with Social Distancing: Data from Online Platforms

Ilya A. Korshunov¹, Natalia N. Shirikova²

¹ National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia

E-mail: ikorshunov@hse.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0706-0308>

² National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia

E-mail: nshirikova@hse.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4040-024X>

DOI: 10.26907/esd.17.2.16

Submitted: 19 August 2020; Accepted: 1 February 2021

Abstract

This is a study of how vocational education was transformed to deal with social distancing due to coronavirus infection in the Russian Federation. Data was taken from online delivery platforms such as Coursera, Timepad, and Edumarket. The demand for educational courses in Russia increased by 2.5 times in the first half of 2020 due to the spread of COVID-19. Despite this only 19% of learners are prepared to continue their learning after the quarantine measures are lifted. In the first half of 2020 programs on these platforms were focused on soft skills. There was an increase in programs for stress resistance, leadership, productivity, business, hobbies and art, parent-child relationships, and foreign language learning. The proportion of programs reliant on social communications decreased significantly. However, there was an increase courses in IT (blog / website development, machine learning), and medicine (ensuring safety in case of coronavirus infection, prevention of COVID-19, etc.). The study is of interest to the heads of regional educational departments, specialists of the continuing education in universities, professional educational organizations, non-governmental organizations of continuing education, labor exchange and those who are involved in continuing education and self-learning.

Keywords: lifelong learning, integration platforms, distance education, online courses, hard skills, soft skills, self-education.

Введение

Пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19), затронувшая все страны мира в начале 2020 года, и режим социального дистанцирования привели к настоящему буму в сфере онлайн-образования из-за перехода образовательных организаций на дистанционный формат обучения (Abramov et al., 2020). Онлайн-обучение для многих взрослых граждан стало сейчас единственным способом приобретения новых компетенций для сохранения и укрепления своих позиций на рынке труда. Кроме того, объявленный в стране карантин привёл ко временному разграничению людей и уменьшению количества личных встреч, а длительное нахождение в домашних условиях способствовало изменению времяпрепровождению, среди которого было и обучение. Согласно подсчётам экспертов, спрос на курсы среди населения Российской Федерации в первой половине 2020 года вырос в 2,5 раза по сравнению с прошлым годом.¹ Компании, реализующие программы для обучения работников, также отмечают, что по итогам первого квартала 2020 года оборот

¹ Известия. Обучи ученого: спрос на онлайн-образование на карантине вырос в 2,5 раза. [Электронный ресурс] URL:

<https://iz.ru/1015821/anna-ustanova/obuchi-uchenogo-spros-na-onlain-obrazovanie-na-karantime-vyros-v-25-raza> (Дата обращения: 28.05.2020 г.)

в дополнительном образовании взрослого населения увеличился на 15-20% к тому же периоду 2019 года.² Исследователи и ранее отмечали, что онлайн-обучение³ населения в обозримом будущем станет ещё более весомой альтернативой офлайну и полноценно дополнит традиционный очный формат приобретения знаний и компетенций (Jensen, 2019; Tretyakov & Larionova, 2016). Однако пандемия коронавирусной инфекции и массовый переход населения на дистанционный формат обучения задали новый вектор цифровизации и дополнительный импульс к развитию онлайн-обучения во всех странах мира.⁴

Взросший интерес к онлайн-обучению среди взрослого населения также связан и с тем, что многие платформы-интеграторы и образовательные организации, реализующие программы непрерывного образования, предоставили всем желающим бесплатный доступ к своей библиотеке видеолекций, онлайн-курсов, мастер-классов и тренингов⁵. Однако замена основных образовательных программ в университетах длительным онлайн обучением на различных платформах была относительно небольшой: в первые две недели после объявления дистанционного формата обучения – в два раза, к концу мая – в три раза. Более активно взрослое население использовало ресурсы с небольшими курсами и видеороликами – Постнаука, YouTube и др. (Barannikov et al., 2020).

Исследование, проведенное компаниями Publicis Groupe и Online Market Intelligence, также показало, что несмотря на произошедшее увеличение спроса на онлайн-обучение в начале самоизоляции, только 19% взрослого населения готовы продолжать обучение⁶ посредством дистанционного формата после снятия всех карантинных ограничений. В 2020 году взрослые граждане стали потребителями разнообразного образовательного контента в дистанционном формате, а платформы-интеграторы, предлагающие онлайн-программы, смогли не только нарастить количество слушателей и уникальных пользователей, но и оперативно изменить структуру реализуемых ими программ в соответствии с актуальными потребностями и текущими запросами населения.

Цель настоящего исследования: с помощью анализа данных, представленных на платформах-навигаторах непрерывного образования, рассмотреть изменение динамики и структуры предложения программ для обучения взрослого населения, возникающего в результате социального дистанцирования и последующего расширения использования онлайн коммуникаций в профессиональной и личной активности граждан.

² Ведомости. Чему полезному могут научиться сотрудники и руководители, сидя дома. [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/04/08/827543-onlainovie-kursi> (Дата обращения: 28.05.2020 г.)

³ Ренессанс профессии школьного учителя и бум онлайн-образования. [Электронный ресурс] URL: <https://future.vedomosti.ru/job/renessans-professii-shkolnogo-uchitelya-i-bum-onlain-obrazovaniya> (Дата обращения: 28.05.2020 г.)

⁴ Сможет ли коронавирус ускорить цифровизацию образования Объем российского рынка EdTech к 2024 году превысит Р60 млрд. [Электронный ресурс] URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5e7b44fe9a7947e2dbd6c5e9https://pro.rbc.ru/demo/5e7b44fe9a7947e2dbd6c5e9> (Дата обращения: 28.05.2020 г.)

⁵ Учитесь бесплатно на карантине. [Электронный ресурс] URL: <https://covideducation.ru/> (Дата обращения: 28.05.2020 г.)

⁶ Пользователи решили после отмены самоизоляции снизить активность в Сети. [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/19/06/2020/5eeb37a59a79471f83a5fea0 (Дата обращения: 19.06.2020 г.)

Методы исследования

Для рассмотрения динамики предложения программ для обучения работающего населения в 2019 году и во время периода социального дистанцирования в 2020 году были использованы различные платформы-интеграторы (табл. 1.).

Таблица 1. Перечень рассматриваемых платформ-интеграторов, предлагающих как оффлайн, так и онлайн-программы для обучения взрослых

№	Платформа-интегратор	Целевая аудитория	Направления программ
1.	Coursera	Различные категории работающего населения – руководители, менеджеры, представители бизнеса, лекторы, среднее звено, корпоративные клиенты, физические лица, студенты	Бизнес-образование, IT/Web-разработка, машинное обучение, Big Data, программирование, здравоохранение, социальные науки, психология и др.
2.	Timepad	Широкие слои российского населения	Хобби и творчество, дизайн, обучение и воспитание детей, детско-родительские отношения, педагогика и образование, иностранные языки, экономика, философия, юриспруденция, медицина, управление персоналом, коучинг, маркетинг, торговля и др.
3.	Edumarket	Специалисты узкого профессионального профиля	Бизнес, маркетинг, предпринимательство, продажи, экономика, юриспруденция, IT-сфера, туризм, медицина, социальные науки, иностранные языки, управление персоналом, личностное развитие, психология и др.

Выбор данных ресурсов определялся, с одной стороны, их высокой востребованностью среди образовательных платформ-интеграторов (большим количеством обращений и зарегистрированных пользователей), а с другой – ориентацией сразу на все категории взрослых граждан, применяющих обучение для решения своих актуальных жизненных и профессиональных задач.

Обработка полученных данных осуществлялась в следующей последовательности:

1. Выбор платформы-интегратора программ дополнительного образования.
2. Разделение предложенных на ресурсе программ по годам (2019 г., 2020 г.).
3. Проведение контент-анализа в отношении 2019 года и 2020 года. Контент-анализ имеющихся предложений осуществлялся при помощи программы семантического анализа текста⁷ (SEO анализ) и основывался на выделении основных лексических единиц (категорий) и фиксации объема упоминаний. Единицей анализа текста являлась частота упоминания той или иной программы.
4. Экспертная дифференциация полученных результатов по укрупненным группам специальностей и дальнейшее разделение программ по категориям: «программы для приобретения профессиональных навыков», «программы для развития надпрофессиональных навыков».

⁷ Программа контент-анализа. [Электронный ресурс] URL: <http://istio.com/rus/text/analyz/> (Дата обращения: 20.05.2020 г.)

5. Определение доли предложения той или иной программы (или группы программ) в 2019 году и в 2020 года (во время периода социального дистанцирования) и сравнение полученных результатов.

Результаты исследования

Проведенное исследование позволило рассмотреть изменение объема и структуры предложения программ дополнительного профессионального образования на различных платформах-интеграторах в условиях социального дистанцирования, вызванного пандемией коронавирусной инфекции в Российской Федерации.

Coursera.⁸ Образовательный портал Coursera был запущен в 2012 году. За 8 лет платформа стала крупнейшим в мире провайдером образовательных онлайн-курсов. В настоящий момент на Coursera свыше 60 млн зарегистрированных пользователей самой разной аудитории – от школьников и студентов до руководителей различных предприятий и государственных служащих. Согласно собственной статистике ресурса в первой половине 2020 года во время социального дистанцирования на сайте зарегистрировались более 4 млн новых слушателей. Подобное увеличение числа новых пользователей свидетельствует о растущем спросе на онлайн-обучение в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Несмотря на увеличение количества зарегистрированных пользователей, число предлагаемых курсов на платформе Coursera уменьшилось на 9%. В первой половине 2020 года на данной платформе было представлено свыше 3,9 тыс. онлайн-курсов, тогда как в 2019 году посредством Coursera было реализовано около 4,3 тыс. курсов. Уменьшение предложения произошло, прежде всего, в результате сокращения числа курсов теоретической и рутинной профессиональной направленности, в том числе для студенческой аудитории. Наиболее популярными среди взрослого населения в 2019 году являлись такие онлайн-курсы как «Основы программирования на Python», «Учитесь учиться», «Введение в машинное обучение», «Машинное обучение», «Наука о здоровом образе жизни», «Нейронные сети», «Разговорный английский язык», «Финансовые рынки».⁹ В прошлом году свыше двух миллионов российских работников прошли обучение по данным программам.

В связи с тем, что на данной платформе-интеграторе, в основном, предлагаются программы для развития профессиональных навыков, рассмотрение динамики¹⁰ размещенных на платформе курсов было сосредоточено именно в отношении данных программ (рисунок 1). Определение доли представленных на портале программ от общей численности размещенных предложений позволяет рассмотреть структуру рынка образовательных услуг и охарактеризовать тенденцию изменений в разрезе укрупненных групп специальностей.

⁸ Coursera. Развивайте навыки с онлайн-курсами от лучших университетов и компаний мира. [Электронный ресурс] URL: <https://www.coursera.org/> (Дата обращения: 08.06.2020 г.)

⁹ Год искусственного интеллекта. Coursera назвала самые популярные специализации и курсы в 2019 году. [Электронный ресурс] URL: <https://www.cossa.ru/news/247713/> (Дата обращения: 15.06.2020 г.)

¹⁰ Динамика предложения определялась как разница между долей данной категории программ в 2020 г. и долей в 2019 г.



Рис. 1. Динамика предложения программ обучения взрослого населения профессиональным навыкам по укрупненным группам специальностей на Coursera в 2020 году по отношению к 2019 году, процентные пункты к общему объему программ, предложенному за соответствующий период

Анализ данных свидетельствует, что на Coursera в 2020 году в период пандемии и социального дистанцирования значительно увеличилось предложение программ медицинской и социальной направленности, IT-сферы, психологии. В сложившейся ситуации распространения коронавирусной инфекции во всём мире на Coursera были запущены программы, направленные на приобретение компетенций относительно COVID-19. К их числу относятся такие онлайн-курсы как: «Профилактика и диагностика коронавирусной инфекции», «Организация медицинской помощи пациентам с коронавирусной инфекцией», «Что делать при первых симптомах коронавирусной инфекции», «Реализация мер профилактики и борьбы с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции», «Способы индивидуальной защиты в условиях эпидемии» и др.

Увеличение предложений программ по IT-направлению во время пандемии, очевидно, связано с тем, что данная сфера остаётся наиболее востребованной в условиях организации дистанционной работы. Наиболее популярными программами в 2020 году в сфере IT-технологий были следующие: «Основы программирования на Java и разработки программного обеспечения», «Разработка iOS-приложений», «Веб-разработка сайтов», «Основы программирования», «Введение в языки программирования» и т.д. Кроме того, увеличение доли данных программ

произошло из-за вынужденной необходимости населения приобретать цифровые компетенции, связанные с переходом на удаленную работу и организацией рабочего онлайн-пространства вне стен офиса.

В первой половине 2020 года на платформе Coursera уменьшилась доля реализуемых программ для обучения взрослого населения в сфере менеджмента, аудита и бухучета, маркетинга. Очевидно, это связано с тем, что взрослое работающее население стало ориентироваться на приобретение узкоспециализированных и высококвалифицированных навыков, которые в дальнейшем будут обеспечивать удержание своего рабочего места и повышение продуктивности.

TimePad.¹¹ Электронный ресурс был создан в 2008 году. К июню 2020 года более 33,5 миллионов человек посетили мероприятия, размещенные на данной интеграционной платформе. TimePad занимает прочные позиции на рынке предложений программ непрерывного образования и показывает хорошую динамику роста числа пользователей и мероприятий, размещенных на портале. Кроме того, данная платформа является уникальным решением для российского рынка образования, выступая в роли инструмента саморегулирования спроса и предложения на проведение мероприятий. Специфика ресурса заключается в том, что на нём размещается информация об образовательных мероприятиях любого масштаба и формата: от мастер-классов для небольшой аудитории до международных профессиональных конференций и деловых игр.

В первой половине 2020 года на Timepad было размещено свыше 4,5 тысяч образовательных мероприятий. В 2019 году за аналогичный период было предложено 3,7 тысяч разнообразных курсов, мастер-классов, тренингов и вебинаров. Таким образом, в 2020 году на данной платформе количество предлагаемых программ увеличилось на 20% по сравнению с прошлым годом. Расширение предложения произошло, в основном, за счёт запуска краткосрочных образовательных мероприятий: видеокурсов длительностью до трёх часов, одно- двухдневных мастер-классов, вебинаров и тренингов продолжительностью не более трёх дней для самой широкой аудитории слушателей, с которой имеет дело TimePad.

Сравнение динамики предложения образовательных мероприятий по различным форматам свидетельствует, что в 2020 году значительно выросла доля предлагаемых видеокурсов и онлайн-вебинаров по сравнению с 2019 годом (рисунок 2). Это связано с тем, что в условиях социального дистанцирования все образовательные форматы вынужденно были переведены из офлайн в онлайн. Количество реализуемых очно мастер-классов, курсов, тренингов, семинаров и конференций значительно же уменьшилось.

Для изучения динамики предложения программ на TimePad в первой половине 2020 года и в 2019 году все мероприятия были сгруппированы по двум категориям: для развития профессиональных (hard skills), рисунок 3, и надпрофессиональных навыков (soft skills), рисунок 4.

В первой половине 2020 года увеличилось количество образовательных программ, связанных с изучением иностранных языков, образования и педагогических технологий, приобретением компетенций в сфере медицины и здравоохранения и ИТ. Также значительно увеличилась доля образовательных мероприятий в сфере предпринимательства и развития малого бизнеса. Запущенные в 2020 году образовательные программы медицинской направленности, в основном, были связаны с коронавирусной инфекцией, инфекционными болезнями, навыками оказания первой помощи и т.д.

¹¹ Timepad. Сервис для организаторов событий. [Электронный ресурс] URL: <https://timepad.ru/> (Дата обращения: 26.05.2020 г.)

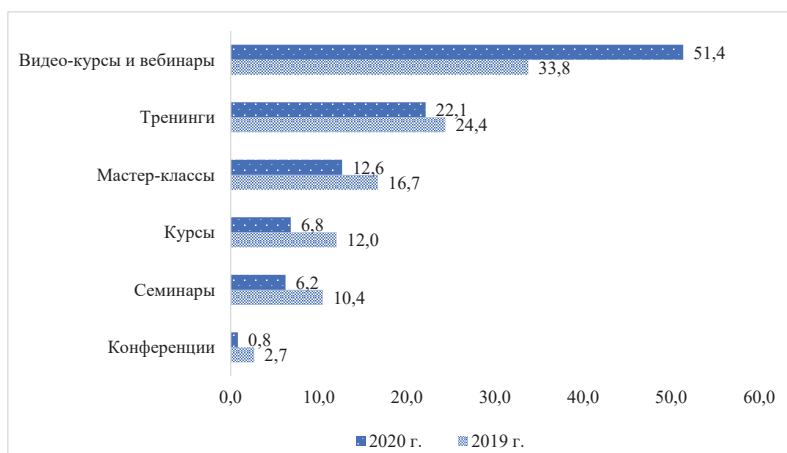


Рис. 2. Динамика предложения образовательных мероприятий по различным образовательным формам в 2020 году по отношению к 2019 году на TimeRad, процентные пункты от общего количества упоминаний



Рис. 3. Динамика изменения предложения программ обучения взрослого населения профессиональным навыкам по укрупненным группам специальностей на TimeRad в 2020 году по сравнению с 2019 годом, процентные пункты к общему объему программ, предложенному за соответствующий период

В IT-отрасли наибольшей востребованностью в первой половине 2020 года пользуются программы по web-разработке сайтов, изучению языков программирования, цифровой грамотности, созданию разнообразных видеокурсов и продвижению собственных онлайн-каналов в различных социальных сетях. Сфера предпринимательства и развития бизнеса расширилась за счёт предложения таких программ как: «Поддержание бизнеса в условиях пандемии», «Правовые и юридические аспекты ведения бизнеса», «Бизнес с нуля», «Создание бизнес-плана», «Стратегии удержания клиентов» и т.д. Увеличение предложения образовательных мероприятий в сфере образования и педагогических услуг вызвано тем, что в данную категорию попадает большое количество разнообразных программ как для работников педагогической отрасли, так и для родителей, которые существенно увеличили повседневное общение со своими детьми.

В то же время в период пандемии снизилась доля образовательных мероприятий в тех сферах, которые предусматривают значительные социальные коммуникации, и потому оказались наиболее уязвимыми на рынке труда: сфера услуг; транспорт (авто- и авиаперевозки, деятельность аэропортов); туризм и гостиничный бизнес; культура, досуг и развлечения; торговля (Government of the Russian Federation, 2020).

Динамика предложения программ для формирования надпрофессиональных навыков на Timerad показала еще более существенную трансформацию структуры предлагаемых программ и образовательных мероприятий (рисунок 4). В условиях существующей напряженности и неопределенности население стало больше времени уделять развитию надпрофессиональных навыков, которые позволяют повысить эффективность профессионального взаимодействия, а значит, дают ключ к успешной профессиональной карьере и сохранению своего рабочего места как до, так и после снятия ограничений из-за пандемии коронавирусной инфекции.

Из-за экстренного перехода в онлайн многим работникам пришлось прилагать определенные усилия для удержания своих позиций на рынке труда и поддержания прежней продуктивности. В этой связи особую актуальность приобрели программы для развития компетенций в сфере организации удаленной работы и принятия решений. Очевидно, что данные навыки оказываются важными не только для работников, но и для потенциальных соискателей рабочего места, которые из-за пандемии стали безработными. В последние годы эксперты отмечают, что на первое место по значимости постепенно выходят именно надпрофессиональные компетенции работников (Varlamova & Sudakova, 2020). Как оказалось, во время пандемии коронавирусной инфекции, эта тенденция только упрочилась.

Увеличилась также доля программ для приобретения компетенций в сфере создания и продвижения собственного блога, сайта, формирования имиджа в информационном пространстве, проведения PR-кампании, привлечения и удержания клиентов, инновационных способов подачи актуальной информации. Эти программы направлены на развитие навыков, позволяющих компенсировать недостаточность коммуникации, а также использования новых способов продвижения проектов, реализуемых гражданами, в условиях социального дистанцирования.

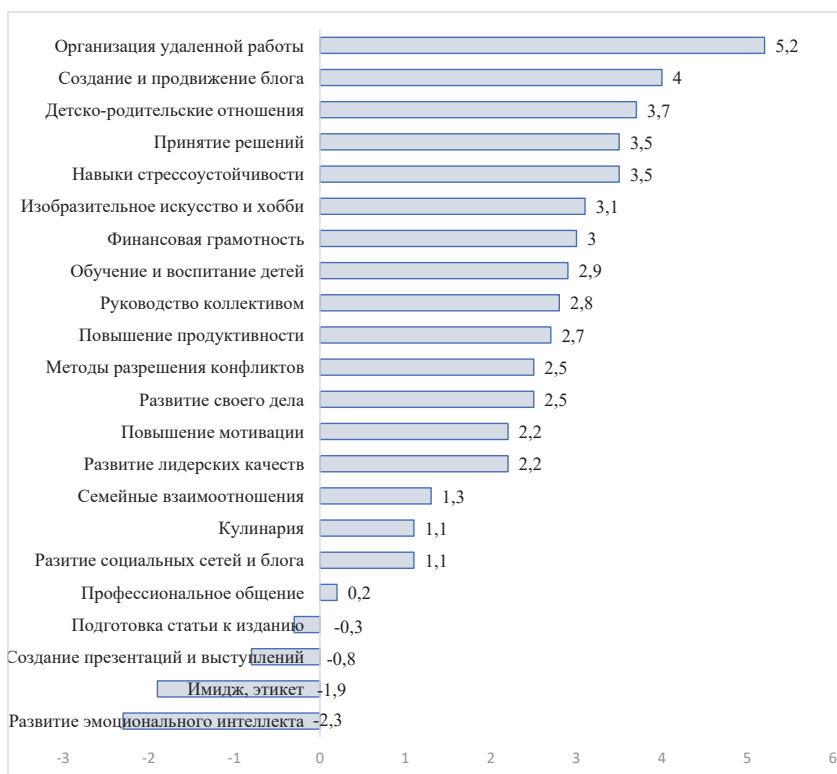


Рис. 4. Динамика предложения программ для обучения взрослого населения надпрофессиональным навыкам по укрупненным группам специальностей на Тiтерад в 2020 году по отношению к 2019 году, процентные пункты к общему объему программ, предложенному за соответствующий период

Объявленные карантин и самоизоляция увеличили масштабы повседневного взаимодействия детей и родителей. По причине перехода детей на дистанционный формат обучения большой значимостью также стали пользоваться программы, посвященные детско-родительским отношениям, обучению и воспитанию детей, семейным взаимоотношениям, урегулированию возникающих конфликтов. Кроме того, при переходе на дистанционное обучение родителям детей школьного возраста пришлось взять на себя «ответственность за освоение образовательной программы ребёнком» (Zair-Bek, Mertsalova, & Anchikov, 2020). Также семьям с детьми пришлось значительно изменить аспекты своего существования: наладить быт в условиях карантина, привыкнуть к новым нормам поведения, помочь детям школьного возраста с выполнением домашних заданий, обеспечивать постоянный досуг детям младшего возраста и т.д.

В условиях социального дистанцирования увеличили популярность программы, посвященные хобби и творчеству, изобразительному искусству, кулинарии. Интерес к данным программам, очевидно, связан с тем, что у людей появилось немного больше свободного времени, которое они были посвящать поддержке домашних отношений и хозяйства. «Вынужденный отпуск» помог людям осуществить определенные планы, на которые раньше не хватало времени. Кроме того, Timeterad – единственный ресурс, охватывающий различные форматы обучения

и подходящий для использования любой целевой аудиторией – от домохозяйек и студентов до предпринимателей и руководителей различных предприятий. Его аудитория включает тех, кто предполагает повысить свои профессиональные компетенции, а также граждан, которые планируют заниматься своим творческим и личностным развитием.

Edumarket.¹² На данной платформе-интеграторе представлены программы дополнительного профессионального образования в различных форматах – специализированные курсы повышения квалификации, семинары, тренинги, видеокурсы, мастер-классы. За время существования сайта на нём было размещено свыше 23 тысяч образовательных программ, которые реализуются различными образовательными и научными организациями, консалтинговыми компаниями, многопрофильными тренинговыми центрами обучения и т.д. Программы, размещенные на данном ресурсе, в основном, предназначены для работников различных отраслей профессиональной деятельности и в меньшей степени охватывают широкие слои населения – родители, безработные граждане, студенты, пенсионеры и т.д.

В первой половине 2020 года на данном ресурсе представлено свыше 7,7 тыс. курсов, что заметно больше, чем за тот же период 2019 году, когда было размещено около 6,8 тыс. образовательных программ. Анализ полученных данных демонстрирует значительное изменение структуры программ во время социального дистанцирования. Как и на рассмотренных выше ресурсах, в части профессиональных навыков, стремительный прирост наблюдается у программ, связанных с управлением персоналом и в IT-сфере (рисунок 5).

Увеличение предлагаемых программ в сфере предпринимательства и управления коллективом связано с необходимостью адаптации к новым экономическим условиям, перевода работы в онлайн-режим, нахождения дополнительных источников дохода и конкурентных преимуществ в нестабильных условиях жизнедеятельности в первой половине 2020 года. Наиболее популярными программами стали следующие: «Операционная эффективность бизнеса и снижение издержек», «Удаленная работа сотрудников», «Обеспечение финансовой устойчивости и изменение бизнес-модели из-за пандемии», «Возможности для сохранения бизнеса», «Условия для запуска нового бизнес-проекта после окончания пандемии коронавирусной инфекции».

Увеличение программ в сфере здравоохранения в 2020 году по сравнению с 2019 годом, как и в случае с курсами на платформах Coursera и Timeraд, объясняется тем, что взрослое население хочет быть в курсе последних достижений медицинской науки для принятия решений по обеспечению жизнедеятельности в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки в стране и мире. Наиболее востребованными курсами медицинской направленности стали программы в области эпидемиологии, инфекционных заболеваний, оказания первой медицинской помощи, а также психологии и психотерапии.

Большое снижение доли программ, позволяющих приобретать профессиональные навыки, наблюдается в тех отраслях, которые вследствие высокой коммуникативной компоненты являются наиболее пострадавшими от социального дистанцирования, вызванного коронавирусной инфекцией.

¹² Edumarket. Дополнительное профессиональное образование взрослого населения РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://edumarket.ru/> (Дата обращения: 07.07.2020 г.)



Рис. 5. Динамика предложения программ обучения взрослого населения профессиональным навыкам по укрупненным группам специальностей на Edumarket в 2020 году по отношению к 2019 году, процентные пункты к общему объему программ, предложенному за соответствующий период

Образовательные организации, бизнес-корпорации и частные преподаватели в последние полгода значительно перестроили структуру реализуемых программ, сделав акцент на программах для развития надпрофессиональных навыков (рисунок 6).

Сравнение динамики программ для формирования надпрофессиональных навыков свидетельствует, что режим социального дистанцирования вынудил людей быстро приспособиться к сложившимся условиям и стимулировал работников и работодателей искать варианты для поддержания рабочего графика и режима. В этой связи в первой половине 2020 года резко увеличилось количество программ, связанных с организацией удаленной работы и повышением собственной продуктивности.

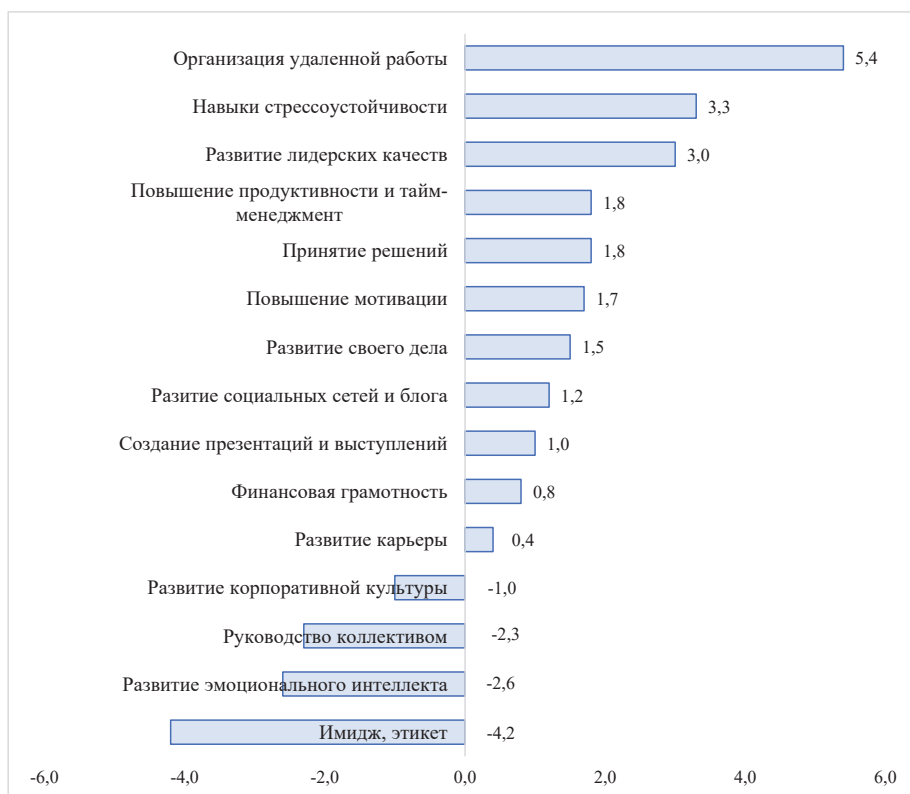


Рис. 6. Динамика предложения программ обучения взрослого населения надпрофессиональным навыкам на Edimarket в 2020 году по отношению к 2019 году, процентные пункты к общему объему программ, предложенному за соответствующий период

Дискуссионные вопросы

Несмотря на растущую популярность платформ-интеграторов среди взрослого населения, анализ современных публикаций позволяет констатировать отсутствие исследований, направленных на изучение изменения динамики предложения программ непрерывного образования на данных ресурсах. Публикации, посвященные влиянию пандемии коронавирусной инфекции на процесс обучения, направлены на изучение готовности системы образования и её субъектов к экстремному переходу в онлайн (Abramov et al., 2020; Klyagin et al., 2020) и рассмотрению основных организационных трудностей из-за возникшей ситуации.

В представленном нами эмпирическом исследовании предпринята попытка определения основных тенденций, сложившихся на рынке непрерывного образования в условиях пандемии коронавирусной инфекции в 2020 году.

Во время самоизоляции у жителей России появилась возможность развивать своё дело, учить иностранные языки и налаживать отношения с детьми. Из программ, направленных на развитие профессиональных навыков, рост показали лишь те, которые оказались наиболее ориентированы на «новую реальность». Это IT-курсы, на которые пользователи массово записывались, чтобы развивать блоги и сайты, медицинские дисциплины, интерес к которым подстегнула борьба

с COVID-19, и изучение иностранных языков. Те программы, которые предполагают высокую роль социальной коммуникации, потеряли прежнюю популярность – это, прежде всего, управленческие программы. Впрочем, снижение интереса к ним сопровождалось ростом программ по развитию собственного бизнеса и новых форм продвижения продукта.

В целом основной рост онлайн-курсам обеспечили программы, развивающие хобби – в сфере декоративно-прикладного искусства, кулинарии, а также занятия фитнесом и спортом. Для большинства россиян это был способ не только провести свободное время, но и снизить влияние стрессовой ситуации на жизнь.

Всё большим спросом в 2020 году стали пользоваться программы, которые позволяли гражданам приобрести надпрофессиональные навыки – стрессоустойчивость, лидерские качества. Они оказались особо перспективными, потому что способствовали повышению эффективности в рамках своей профессии, но и позволяли работникам нарастить новые, актуальные компетенции для возможной смены работы.

Заключение

Проведенное исследование позволило установить, что основное увеличение программ в 2020 году в результате установления режима социального дистанцирования демонстрируют программы, предлагающие короткий и динамичный образовательный контент как для широкой аудитории граждан (Timerpad), так и для специалистов узкого профессионального профиля (Edumarket). В то же время студенты оказались наименее заинтересованной когортой в приобретении теоретических и профессиональных знаний и компетенций посредством онлайн-обучения. В этой связи ресурс Coursera, запустивший в 2020 году более масштабные и длительные курсы (до 4-6 месяцев) непосредственно для обучения студентов во время пандемии, не показал прироста общего количества образовательных курсов по сравнению с прошлым годом.

Сравнение динамики предложения образовательных мероприятий по различным форматам свидетельствует, что в 2020 году значительно выросла доля предлагаемых видеокурсов и онлайн-вебинаров по сравнению с 2019 годом. Это связано с тем, что в условиях социального дистанцирования все образовательные мероприятия вынужденно были переведены из офлайн в онлайн. Количество реализуемых очно мастер-классов, курсов, тренингов, семинаров и конференций значительно же уменьшилось. Традиционно проводимые офлайн образовательные мероприятия не сразу удавалось качественно реализовывать посредством онлайн-формата. При этом многие образовательные проекты, вузы, частные лица открыли для взрослого населения бесплатный доступ к своим программам, стимулировав дополнительный интерес у взрослого населения к приобретению новых компетенций посредством прохождения коротких онлайн-курсов.

В 2020 году произошло увеличение программ, сосредоточенных на приобретении и развитии надпрофессиональных навыков, поскольку овладение ими позволяет работнику повысить эффективность профессиональной деятельности в условиях снижения личных коммуникаций, а также дает возможность переходить между отраслями, сохраняя востребованность на рынке труда. Среди данной категории значимыми становятся программы, направленные на повышение стрессоустойчивости и лидерских качеств, продуктивности, развитие собственного блога, бизнеса и др.

Изменение структуры программ, направленных на развитие профессиональных навыков, в основном, произошло в части роста обучения в IT-сфере (развитие блога / сайта, web-разработка сайтов, повышение цифровой грамотности, языки программирования и пр.), медицине (обеспечение собственной безопасно-

сти в условиях коронавирусной инфекции, профилактика заболевания COVID-19 и т.д.), иностранных языков. Увеличение доли данных направлений связано не только с высокой востребованностью этих сфер в период пандемии коронавирусной инфекции, но и с большой практикоориентированностью приобретаемых навыков во время обучения по данным программам.

В то же время из-за социального дистанцирования обнаруживается значительное снижение доли программ в тех сферах, которые предусматривают высокую роль социальных коммуникаций в процессе выполнения трудовых операций. Отрицательную динамику на всех рассмотренных платформах-интеграторах демонстрируют такие программы как: этикет, развитие эмоционального интеллекта, а также развитие управленческих навыков (повышение навыков корпоративной культуры, руководство коллективом). Снижение доли программ в сфере управленческих навыков и развития корпоративной культуры, возможно, будет нивелироваться за счёт увеличения доли программ по развитию собственного дела и использования инновационных способов продвижения продуктов, развития удаленных способов профессиональных коммуникаций.

Прирост программ в сфере детско-родительских и семейных взаимоотношений обусловлен тем, что из-за карантина и самоизоляции изменилась специфика ежедневного взаимодействия детей и родителей. Родители стали в большей степени брать на себя ответственность за выбор содержания их онлайн обучения, что потребовало наращивания взрослыми компетенций в данной отрасли. Возникла также необходимость психологической поддержки и просвещения родительской аудитории в области развития навыков эмоциональной саморегуляции, стрессоустойчивости, эффективного взаимодействия и семейного тайм-менеджмента.

Несмотря на высокую долю программ по направлению хобби и прикладных декоративных навыков, фитнеса и спорта, кулинарии и до пандемии коронавирусной инфекции, их прирост связан не только с появлением свободного времени и увеличением бесплатного контента на различных сайтах, но и с тем, что для многих людей в условиях социального дистанцирования увлечения являются способ минимизации негативного влияния стрессовых состояний.

Сложившаяся ситуация, вероятно, расширит процесс перехода населения на удаленную работу и новые схемы занятости в самых разных отраслях, поскольку всё большее количество руководителей поддерживают идею работы на дому и гибких графиков подчиненных. Этому также способствует актуализация новых информационных технологий, например, Zoom and Google Meet, позволяющих проводить виртуальные аудио- и видеоконференции. Эта смена привычного образа жизни и для организаций, и для работников, как показывает настоящее исследование, приведет к необходимости развития в первую очередь социально-эмоциональных личностных качеств и соответствующих их развитию образовательных программ, таких как повышение навыков стрессоустойчивости, лидерских качеств, принятия решений и увеличение мотивации.

Благодарности

Статья подготовлена в рамках гранта, предоставленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации (№ соглашения о предоставлении гранта: 075-15-2022-325).

Acknowledgments

The article was prepared in the framework of a research grant funded by the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (grant ID: 075-15-2022-325).

Комментарий об открытом доступе к данным, этике, конфликте интересов.

Авторы осознают свою ответственность перед профессиональным сообществом за содержание и качество научной информации, представленной в данной статье, за обоснованность полученных результатов и интерпретацию выводов.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Список литературы

- Абрамов Р. Н. Груздев, И. А., Терентьев, Е. А., Захарова, У. С., Григорьева, А. В. Университетские преподаватели и цифровизация образования: накануне дистанционного форс-мажора // Университетское управление: практика и анализ. – 2020. – Т. 24. – №. 2. – С. 59-74. <https://doi.org/10.15826/umpra.2020.02.014>
- Варламова, Д., Судакова, Д. Атлас новых профессий 3.0. – М.: Интеллектуальная Литература, 2020. – 456 с.
- Заир-Бек, С. И., Мерцалова, Т. А., Анчиков, К. М. Готовность российских школ и семей к обучению в условиях карантина: оценка базовых показателей. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 32 с.
- Клягин, А. В. Абалмасова, Е. С., Гарев, К. В., Груздев, И. А., Егоров, А. А., Захарова, У. С., ... & Терентьев, Е. А. Шторм первых недель: как высшее образование шагнуло в реальность пандемии. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с.
- Третьяков, В. С., Ларионова, В.А. Открытые онлайн-курсы как инструмент модернизации образовательной деятельности в вузе // Высшее образование в России. – 2016. – № 7 (203). – С. 55-66.
- Уроки «стресс-теста»: вузы в условиях пандемии и после неё. Аналитический доклад под ред. Баранникова К.А., Карлова И.А., Лешукова О.В. и др., 2020. – 52 с.
- Постановление Правительства Российской Федерации №434 от 3 апреля 2020 г. «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/docs/39382/> (Дата обращения: 11.06.2020 г.)
- Jensen, T. Higher Education in the Digital Era. The Current State of Transformation Around the World [Электронный ресурс] URL: technology_report_2019.pdf (iau-aiu.net)

References

- Abramov, R. N., Gruzdev, I. A., Terentiev, E. A., Zakharova, U. S., & Grigoriyeva, A.V. (2020). University professors and the digitalization of education: On the threshold of force majeure transition to studying remotely. *Universitetskoe upravlenie: praktika I analiz – University Management: Practice and Analysis*, 24(2), 59-74.
- Barannikov, K. A., Karlov, I. A., Leshukov, O. V. et al. (Eds) (2020). Lessons of the Stress Test. Government of the Russian Federation (2020). *On approval of the list of sectors of the Russian economy most affected by the worsening situation as a result of the spread of a new coronavirus infection*. Decree No. 434, 3rd April. Accessed June 11th, 2020 at: <http://government.ru/docs/39382/>
- Jensen, T. (2019). *Higher education in the digital era. The current state of transformation around the world*. Retrieved from technology_report_2019.pdf (iau-aiu.net)
- Klyagin, A. V., Abalmasova, E. S., Garev, K. V., Gruzdev, I. A., Egorov, A. A., Zakharova, U. S., ... & Terentiev, E. A. (2020). *The storm of the first weeks: How higher education stepped into the new reality of a pandemic*. Moscow: HSE University.
- Tretyakov, V. S., & Larionova, V. A. (2016). Open online courses as a tool for modernization of educational process in universities. *Vysshye obrazovaniye v Rossii – Higher Education in Russia*, 203(7), 55-66.
- Varlamova, D., & Sudakova, D. (2020). *Atlas of emerging jobs*. Moscow: Intellektualnaya literatura.
- Zair-Bek, S. I., Mertsalova, T. A., & Anchikov, K. M. (2020). *Readiness of Russian schools and families for teaching and learning under quarantine: Evaluation of basic indicators*. Moscow: HSE University.