Равноправие мужчин и женщин в России и в мире: научный потенциал молодежных исследований

Сборник материалов
международной молодежной
научной конференции

Иваново 2022

Ивановский государственный университет

Институт демографических исследований ФНИСЦ РАН

Российское общество социологов

Научный журнал «Женщина в российском обществе»

РАВНОПРАВИЕ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В РОССИИ И В МИРЕ: НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Сборник материалов
международной молодежной научной конференции

Иваново, 19 марта 2022 г.

Иваново
Издательство «Ивановский государственный университет»
2022

УДК 316.334.4
ББК 60.561.4
Р139

Равноправие мужчин и женщин в России и в мире: научный потенциал молодежных исследований: сборник материалов международной молодежной научной конференции.Иваново, 19 марта 2022 г. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2022. – 406 с.

В издании представлены доклады участников международной научной конференции «Равноправие мужчин и женщин в России и в мире: научный потенциал молодежных исследований», отражающие многообразие научной проблематики достижения равноправия мужчин и женщин в различных сферах жизни обществ. В конференции приняли участие более ста молодых исследователей: бакалавров, магистрантов, аспирантов из шести стран мира.

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Ивановского государственного университета

Редакционная коллегия:

канд. социол. наук **И. Н. Смирнова** (*ответственный редактор*)
д-р истор. наук **О. А. Хасбулатова**
д-р социол. наук **Т. К. Ростовская**
канд. экон. наук **О. О. Коробова, А. Ю. Куликова**
(*ответственные секретари*)

ISBN 978-5-7807-1393-7

© ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», 2022

ОБЗОР САЛОНОВ КРАСОТЫ КАК ЖАНР ВИДЕОРОЛИКОВ НА YOUTUBE

Е. С. Замятнина
Ведущий специалист ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Москва; аспирант Института демографии им. А. Г. Вишневского Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Москва

В последние годы набрал популярность жанр видео на сайте Youtube, представляющий собой обзор салона красоты. Часто наибольшее внимание блогера уделяется спорным аспектам процесса и результата полученной услуги. Автор предполагает в возникновении этого жанра следствие и показатель многосторонней незащищенности сферы труда, в которой заняты в основном женщины.

Ключевые слова: мизогиния, социальная незащищенность, образ в медиа, Youtube, индустрия красоты.

REVIEW OF BEAUTY SALONS AS A GENRE OF VIDEOS ON YOUTUBE

E. S. Zamyatnina
Leading Specialist, Russian Research Institute of Health, Moscow; Postgraduate Student, HSE University, Moscow

In recent years, a video genre “beauty salon review” has gained popularity on Youtube. In these videos, the bloggers pay attention to the controversial aspects of the process and the result of the service. The author assumes that the origin of this genre is a consequence and an indicator of employment insecurity. Additionally, it is noted that women still face discrimination on the job because of their gender.

Key words: misogyny, social vulnerability, media image, Youtube, beauty industry.

© Замятнина Е. С., 2022

В последние годы набрал высокую популярность жанр видео в иностранном и русскоязычном секторе сайта Youtube, представляющий собой обзор салона красоты. Суть видео заключается в том, что блогер записывается в салон красоты на макияж (реже маникюр, укладку волос, косметологические процедуры) и снимает себя на видеокамеру телефона при входе в салон красоты, при получении услуги, при оплате услуги, а затем комментирует полученный результат уже не в салоне. Кроме того, блогер делится впечатлениями о самом салоне, его сотрудниках и интерьере, процессе записи и ожидания, удобстве и качестве получения услуги, о мастере.

Этот жанр видеороликов в русскоязычном секторе интернета имеет свое название – треш-салон (от английского слова «trash» – мусор). Это словосочетание фигурирует в названии видео, хештегах и заставке видеоролика. По этому слову легко найти видео этого жанра в поиске по сайту (также по запросу «обзор салона» и аналогичным).

Хотя по форме такие видео являются обзором красоты, по сути это критика и демонстрация наиболее спорных аспектов получения услуги. Заставка видео (то есть обложка) обычно представляет собой шокирующее изображение, зачастую являющееся не кадром из самого видео, а иллюстрацией с некоторыми преувеличениями. На заставке часто фигурируют пять звезд, которые перечеркнуты независимо от качества полученной услуги. Названия видео также представляют собой отсылку к вызывающему поведению сотрудников салона и проблемам в получении услуги. Эти приемы заранее настраивают зрителя на определенное восприятие видео.

Сотрудниками салона красоты, мастерами и посетителями, как правило, являются женщины. Часто это мигрантки, трудоустройство в салонах в ряде случаев не оформляется должным образом (мастер может получать процент от выполненной работы или арендовать рабочее место в салоне). Относительно видеосъемки закон на стороне клиента, который может снимать себя в общественных местах. Таким образом, мастер часто оказывается в ситуации, когда он не может принять решение самостоятельно о том, готов ли он стать героем видео, которое может быть опубликовано в открытом доступе в Интернете.

Следует отметить, что значение вопроса о качестве оказания услуг в индустрии красоты, отсутствия необходимости специализированного образования для поступления на работу, официального трудоустройства (вместе с ним и необходимости прохождения медицинской комиссии) и безопасности клиента.

Оказываясь в условиях незапланированной видеосъемки, мастера, по видимости, нередко испытывают стресс. В свою очередь, блогер во время съемки задает вопросы о процессе выполнения услуги, опыте мастера, шутит, снимает на видео, в том числе материалы мастера. В задачи клиента в этот момент входит не только и не столько получение услуги, сколько создание контента, который привлечет зрителей.

Оценка клиентом результата полученной услуги индустрии красоты зависит от объективных показателей точности и аккуратности ее исполнения, а также от изначальных ожиданий клиента, его вкуса и в целом легко поддается различной интерпретации. Кроме того, если услуга представляет собой результат творческого труда, определенного представления о ее идеальном исполнении может не существовать. Таким образом, для блогера открываются достаточно широкие возможности для разного рода комментариев и процесса, результата работы.

Одним из самых популярных предметов критики является справедливый вопрос о гигиеничности оказания услуги. Кроме того, часто обсуждается вопрос материалов и квалификации мастера. В то же время, вопрос оказания услуги чистыми и качественными материалами, подготовленным специалистом - это вопросы не только к мастеру, который является объектом пристального наблюдения в этих видео, но и к руководству салона красоты, к которому, однако, они не адресуются (либо обсуждаются с администраторами).

Видео данного жанра хорошо набирают просмотры и комментарии. Многие блогеры начали свою карьеру в блогинге с этого жанра и специализируются именно на нем. Некоторые блогеры, начинавшие с других жанров, на него переключились. Нередко к нему обращаются и блогеры-миллионники.

В большинстве случаев авторы не упоминают названия салона, который посетили, и не снимают непосредственно лицо мастера, в том числе потому, что после просмотра таких видео

многие зрители ставят низкую оценку салону на онлайн-картах, оставляют соответствующие отзывы в социальных сетях. Таким образом, выпуск подобного видео может оказывать влияние на саморазвитие этого бизнеса и наличие в нем рабочих мест.

Автор видит в самом факте возникновения этого жанра видеороликов следствие и показатель многосторонней незащищенности сферы труда, в которой заняты преимущественного женщины. Образ сотрудника этой сферы легко поддается своеобразному обыгрыванию и девальвации, критике, обесцениванию, «разоблачению». Развитие и расцвет этого жанра видеороликов можно интерпретировать и как симптом мизогинии в нашем обществе.

Электронное издание

**РАВНОПРАВИЕ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН
В РОССИИ И В МИРЕ: НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
МОЛОДЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Сборник материалов
международной молодежной научной конференции**

Иваново, 19 марта 2022 г.

Директор издательства *Л. В. Михеева*
Технический редактор *И. С. Сибирева*
Компьютерная верстка *В. В. Вест, Т. Б. Земсковой*
Оформление обложки *А. Ю. Куликовой*

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 31.05.2022 г.
Формат $60 \times 84^{1}/_{16}$. Уч.-изд. л. 17,0

Издательство «Ивановский государственный университет»
✉ 153025 Иваново, ул. Ермака, 39 ☏ (4932) 93-43-41
E-mail: publisher@ivanovo.ac.ru