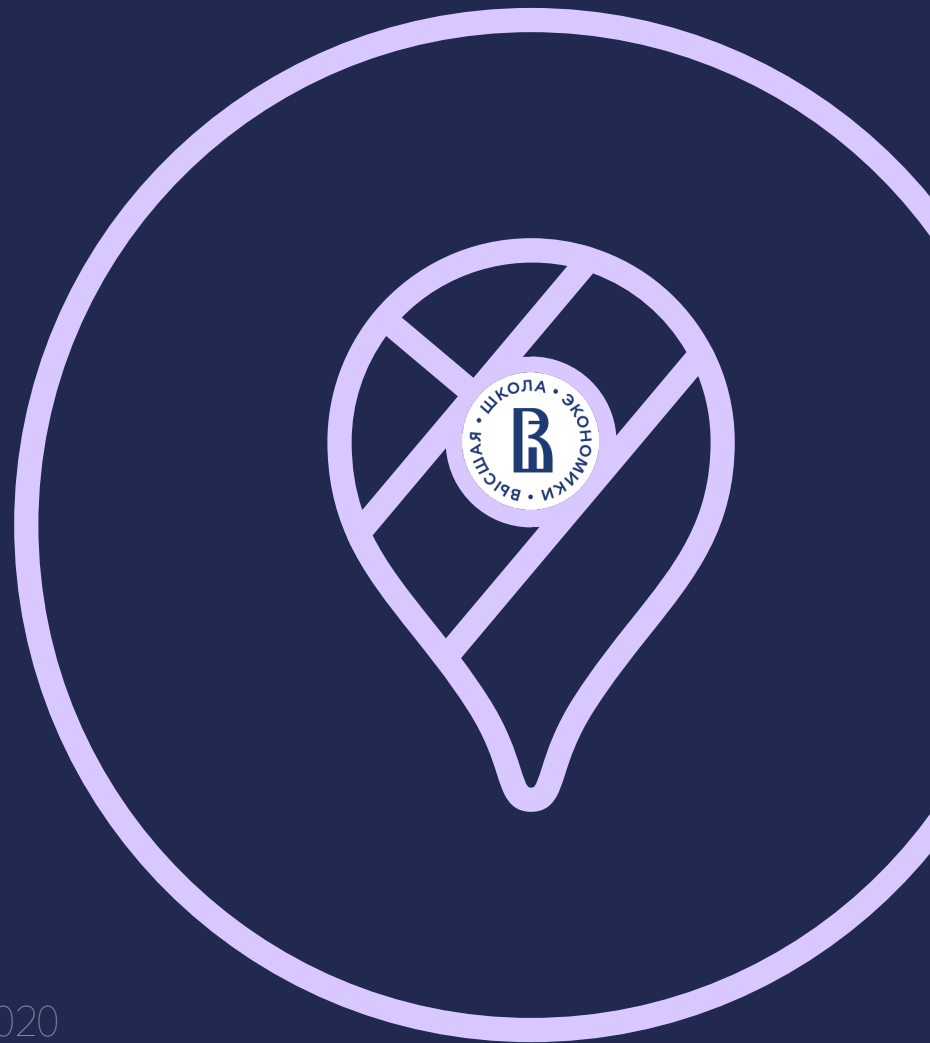


АТЛАС

ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ КУЛЬТУРНЫМИ БЛАГАМИ



УДК 338
ББК 65.497
JEL Z1

ISBN 978-5-6046401-3-5

Авторы:

Абанкина Т.В., Бураков Н.А., Ксынкина Г.М.,
Мацкевич А.В., Николаенко Е.А., Романова В.В.,
Щербакова И.В.

**Атлас обеспеченности регионов России
культурными благами /** Центр креативной
экономики. Институт исследований культуры.
Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».
– М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 54 С.

ISBN 978-5-6046401-3-5



9 785604 640135

Предисловие

Настоящий информационно-статистический сборник создан для освещения основных тенденций регионального развития учреждений культуры в 2020 году. Атлас обеспеченности регионов России культурными благами содержит пять разделов, включающих в себя основные показатели функционирования следующих видов учреждений культуры: библиотек; культурно-досуговых учреждений (КДУ); концертных организаций и самостоятельных коллективов (КО и СК); музеев и театров.

Текущие экономические и финансовые показатели организаций представлены на карте России в определённой цветовой фактуре, отражающей различия доступности культурных благ в регионах.

Основными источниками исходных статистических данных являются ресурсы ГИВЦ Минкультуры и ФСГС. Для корректного сопоставления информации о развитии учреждений культуры часть индикаторов была скорректирована с помощью показателя численности населения субъектов Российской Федерации.

СОДЕРЖАНИЕ

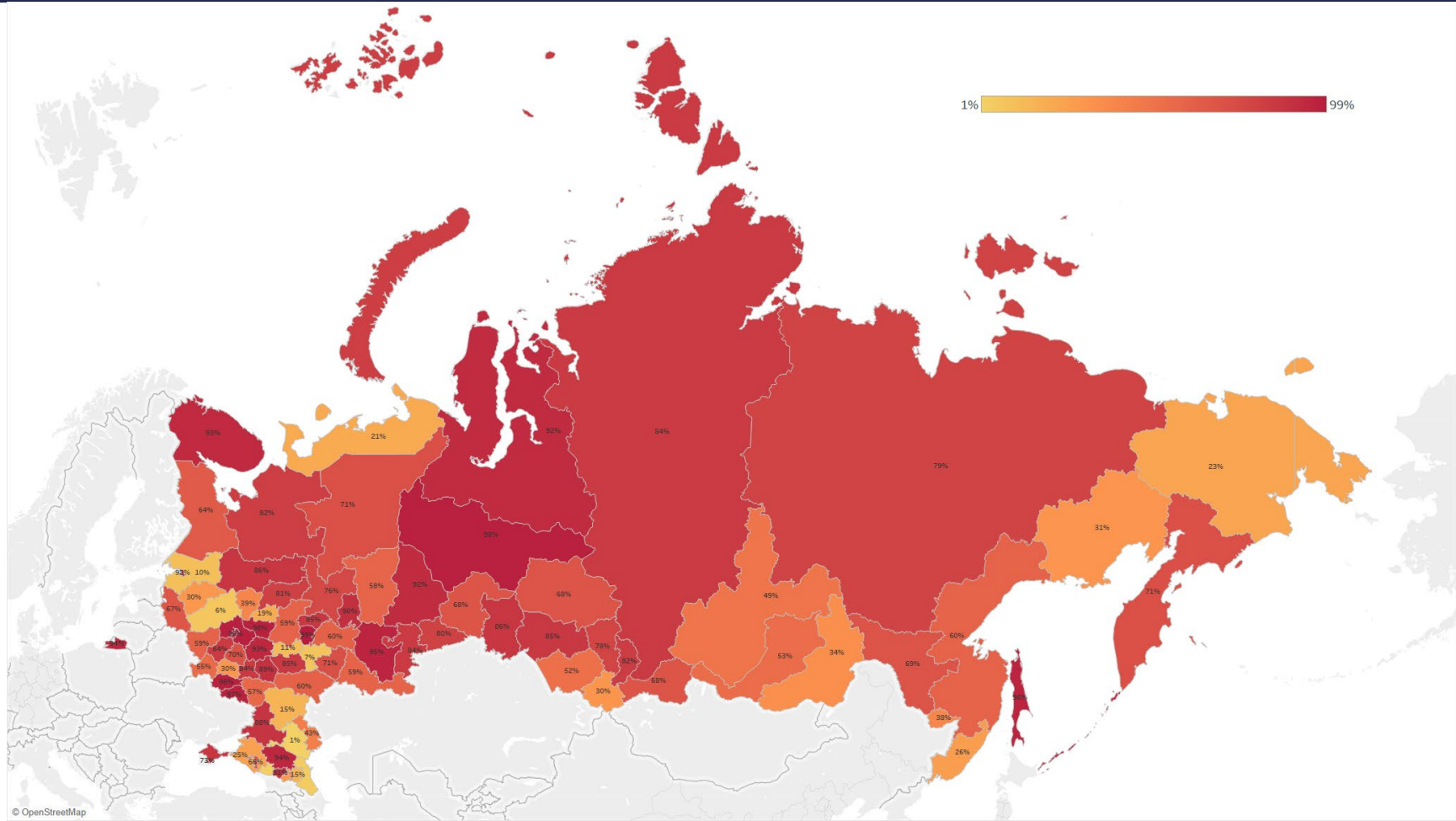
I	Региональные особенности функционирования библиотек	5
II	Региональные особенности функционирования концертно-досуговых учреждений (КДУ)	15
III	Региональные особенности функционирования концертных организаций и самостоятельных коллективов (КО и СК)	26
IV	Региональные особенности функционирования музеев	35
V	Региональные особенности функционирования театров	45



РАЗДЕЛ I

Региональные особенности функционирования библиотек

5. Удельный вес библиотек, имеющих доступ в Интернет, в общем количестве публичных библиотек, в %

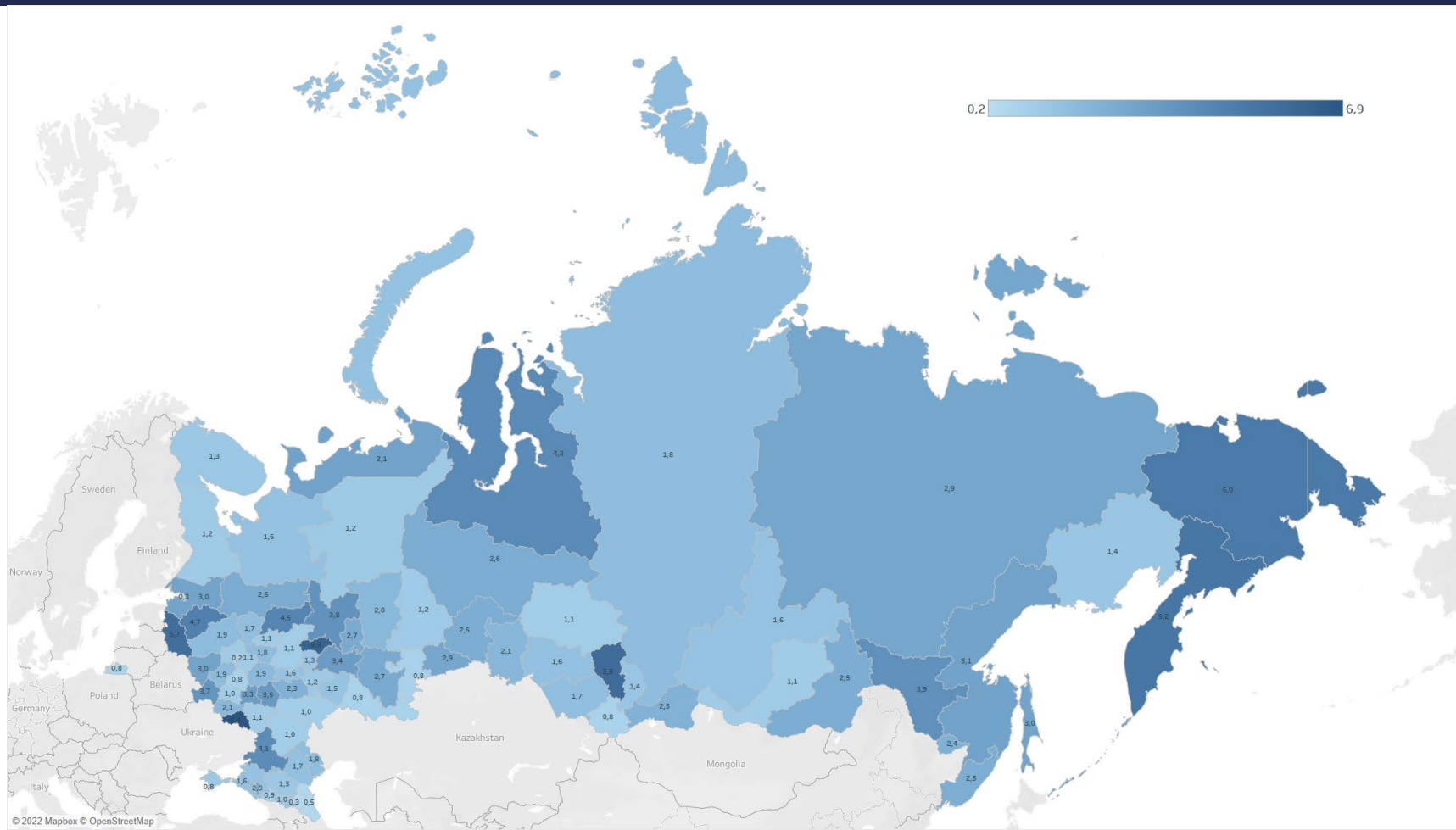




РАЗДЕЛ II

Региональные особенности функционирования
концертно-досуговых учреждений (КДУ)

1. Число зрителей, посещающих КДУ, в расчёте на душу населения



2. Число участников клубных формирований КДУ, в расчёте на 1000 жителей



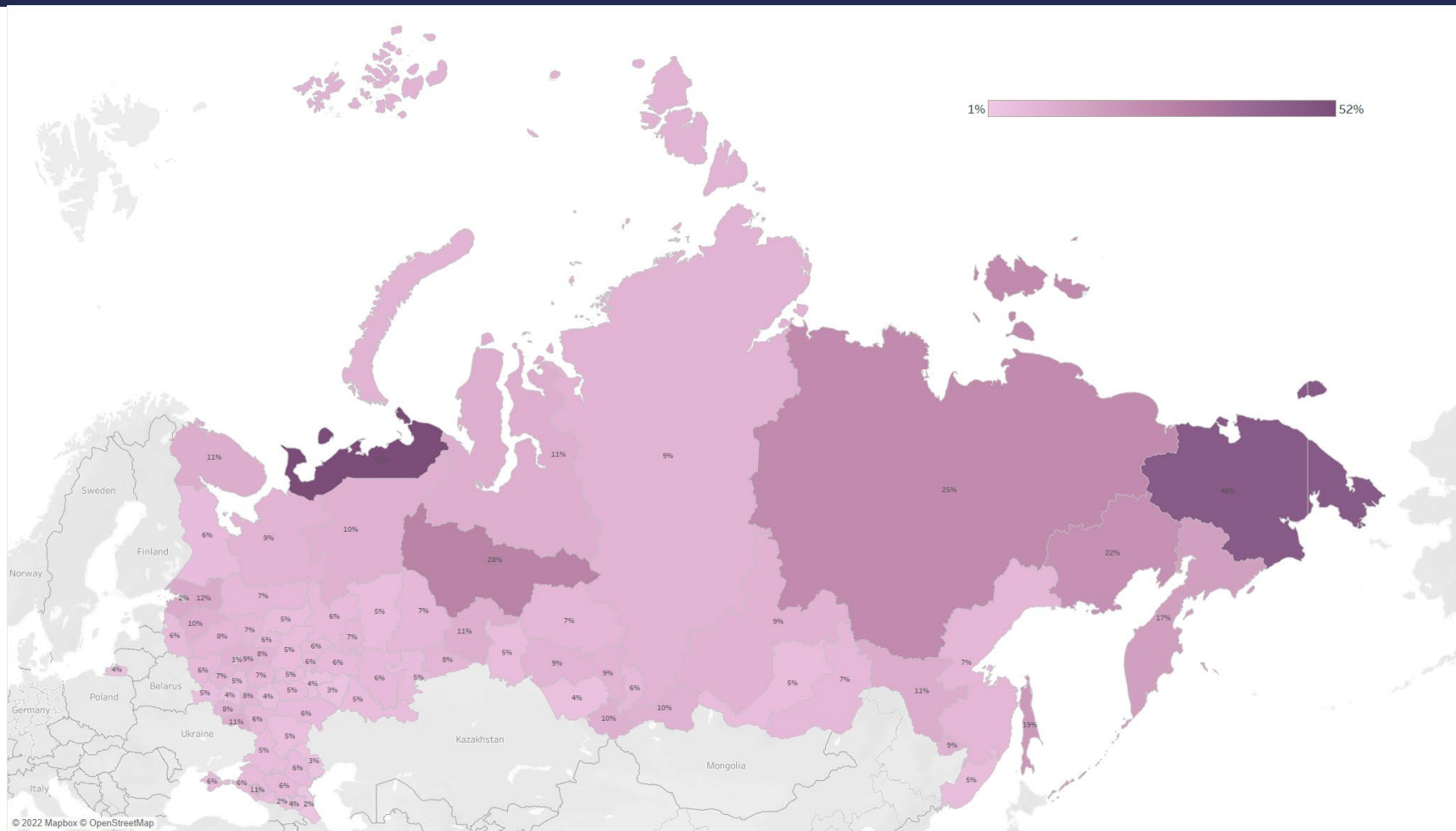
3. Количество клубных формирований в КДУ, в расчёте на 1000 жителей



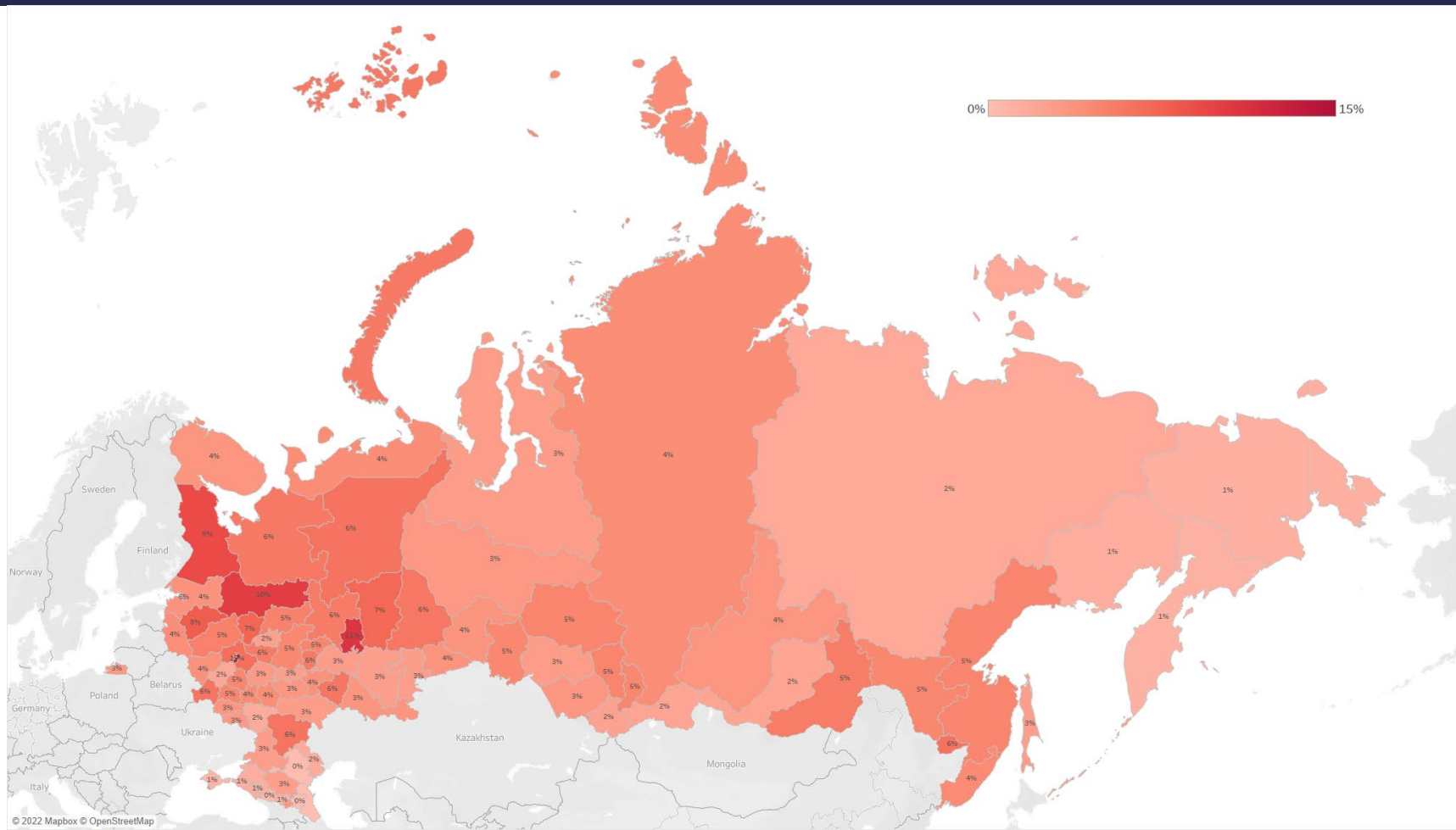
5. Число КДУ, в расчёте на 1000 жителей



9. Отношение бюджетного финансирования КДУ, в расчёте на душу населения, к стоимости потребительской корзины, в %



10. Доля внебюджетных поступлений в совокупном объеме финансовых средств КДУ, в %

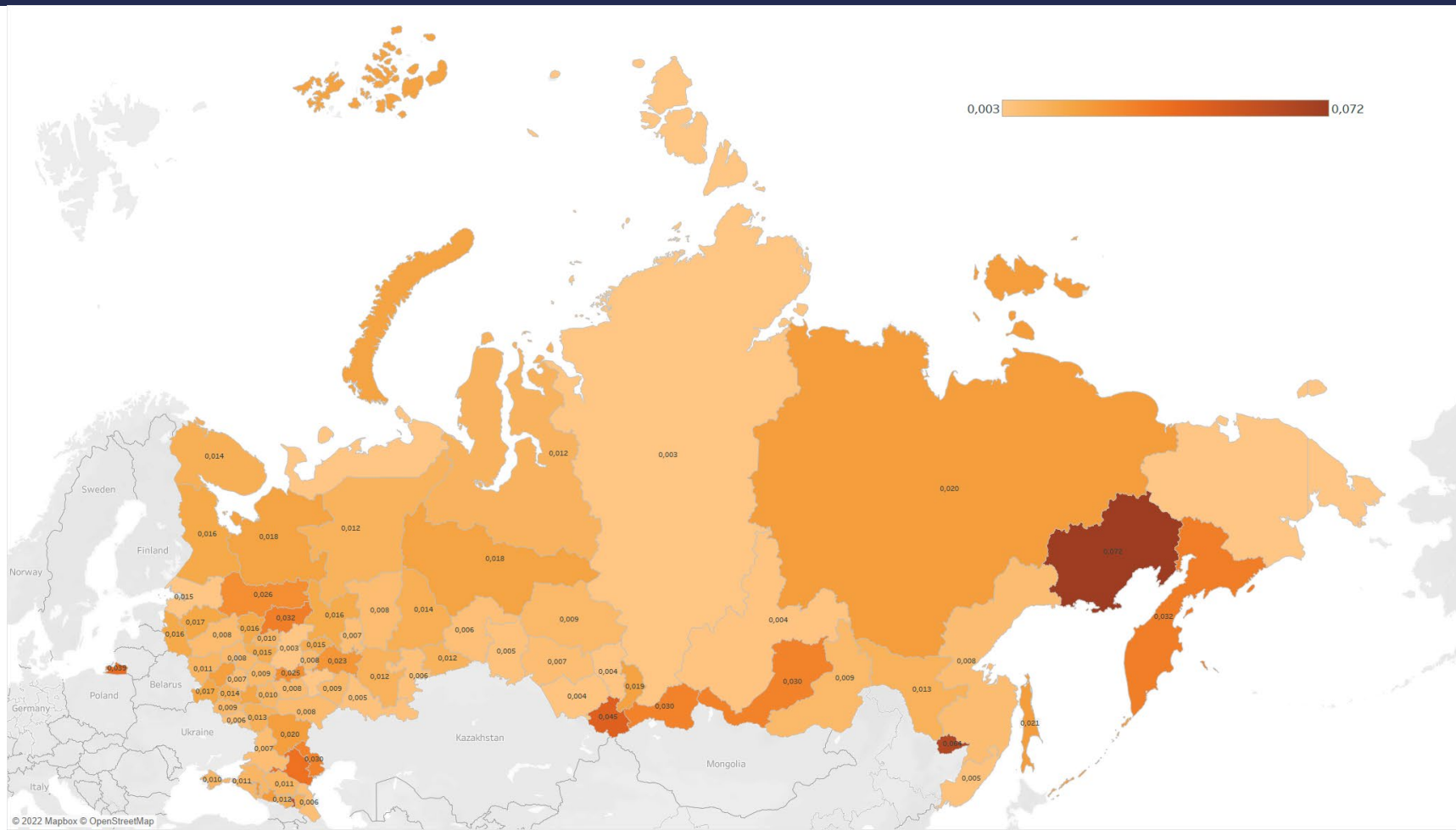




РАЗДЕЛ III

Региональные особенности функционирования концертных организаций и самостоятельных коллективов (КО и СК)

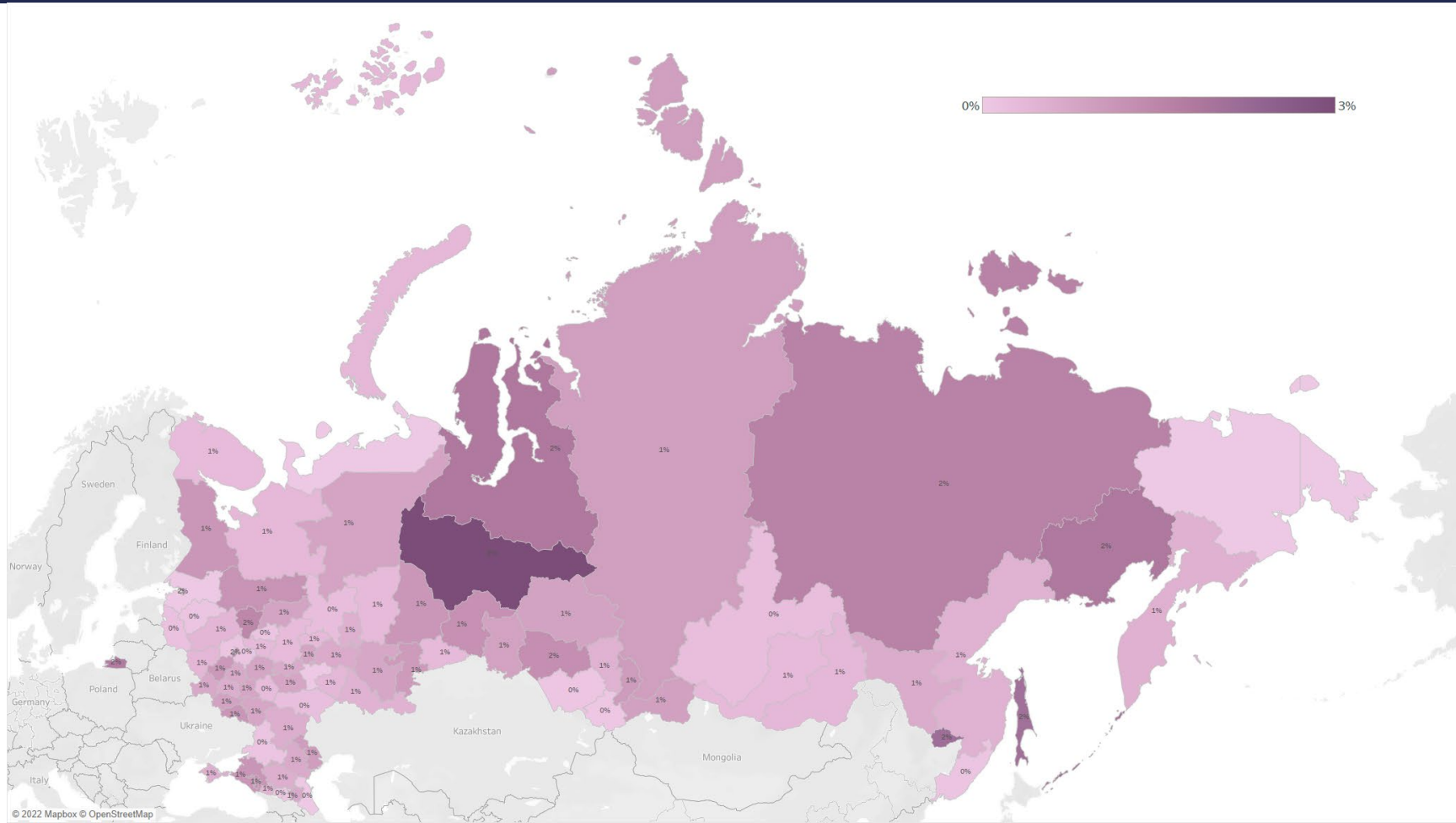
3. Число КО и СК, в расчёте на 10000 жителей



6. Численность работников (основного персонала) КО и СК, в расчёте на 1000 жителей



7. Отношение бюджетного финансирования КО и СК, в расчёте на душу населения, к стоимости потребительской корзины, в %

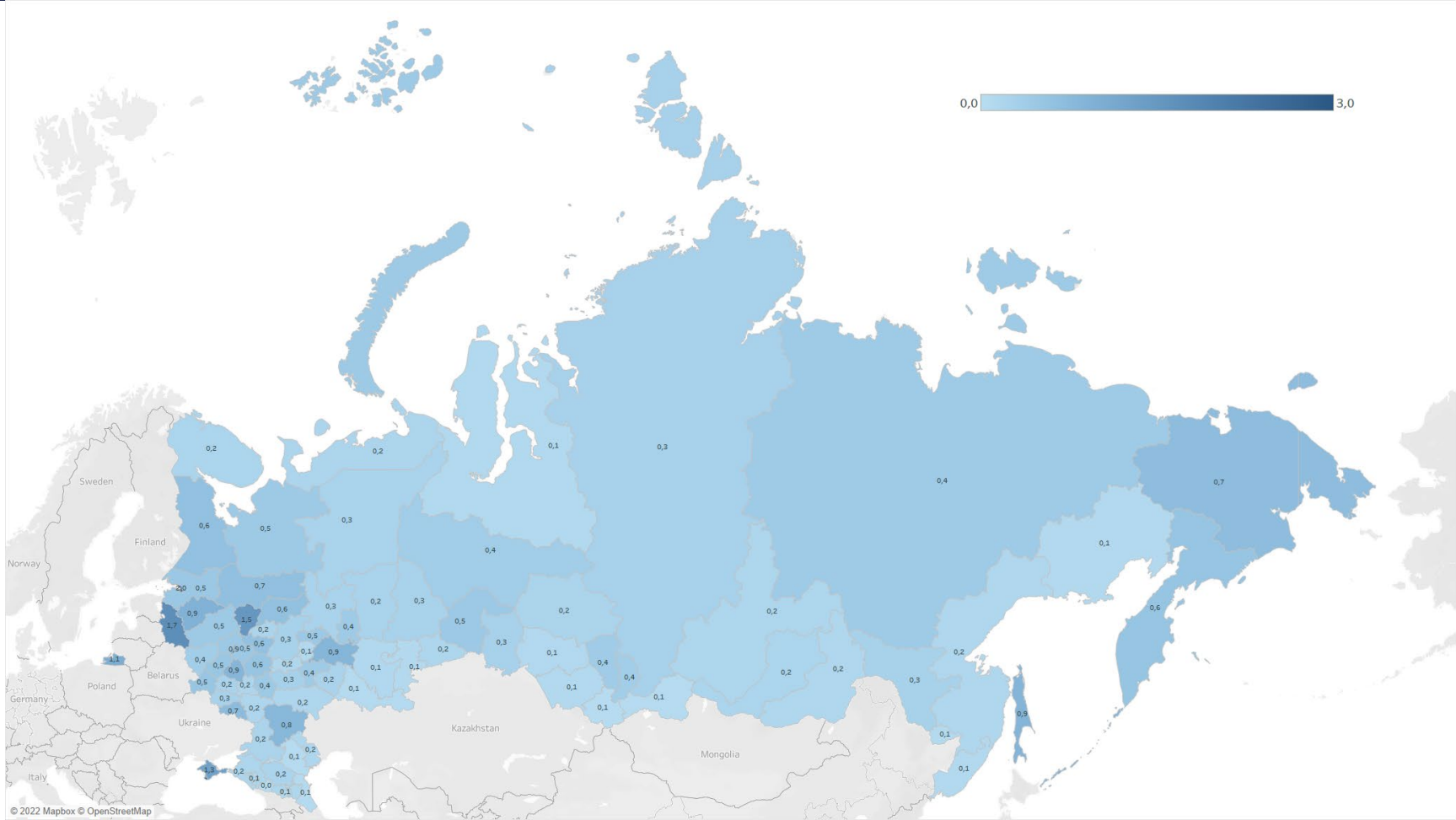




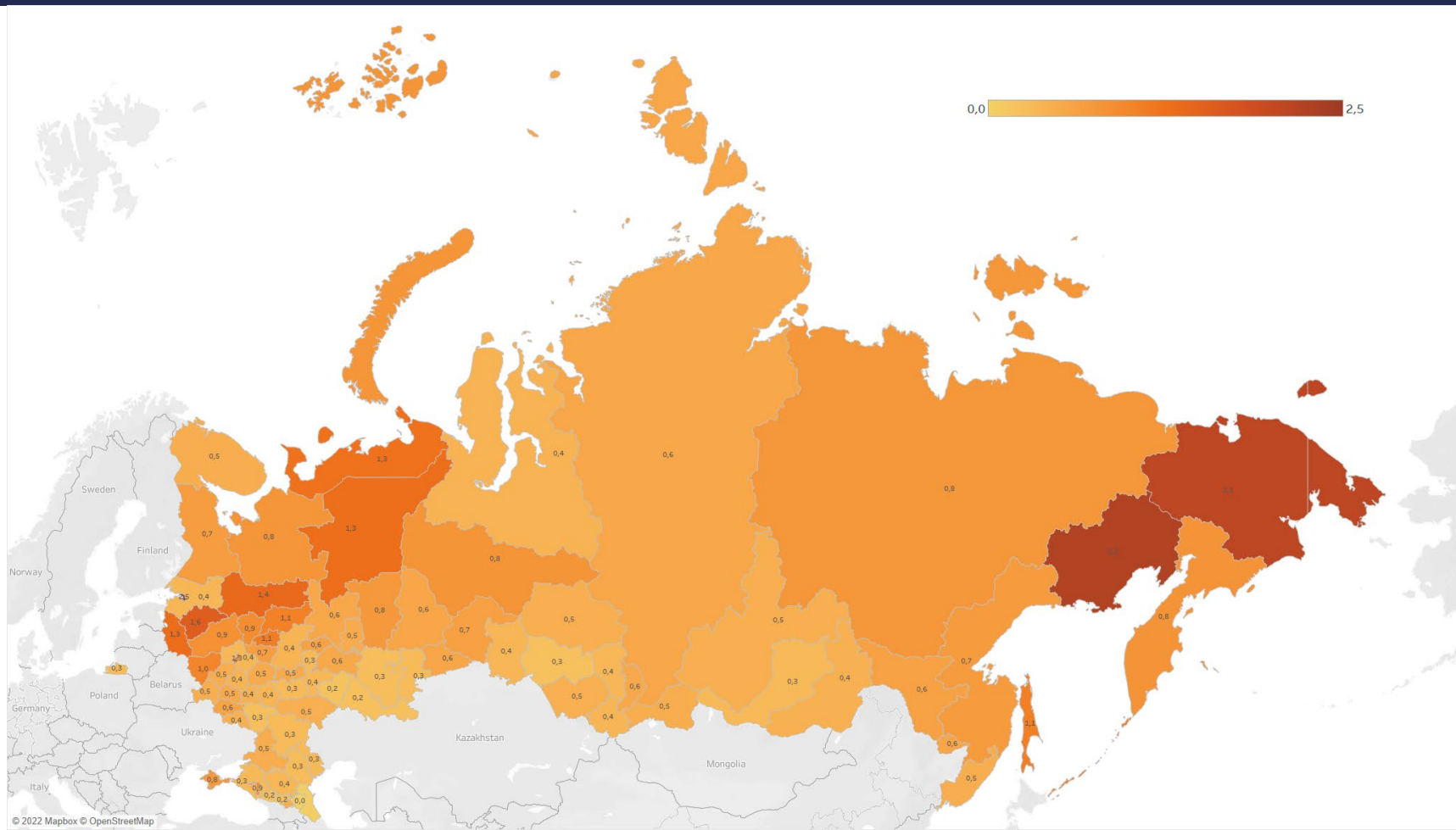
РАЗДЕЛ IV

Региональные особенности функционирования музеев

1. Число посещений музеев, в расчёте на душу населения



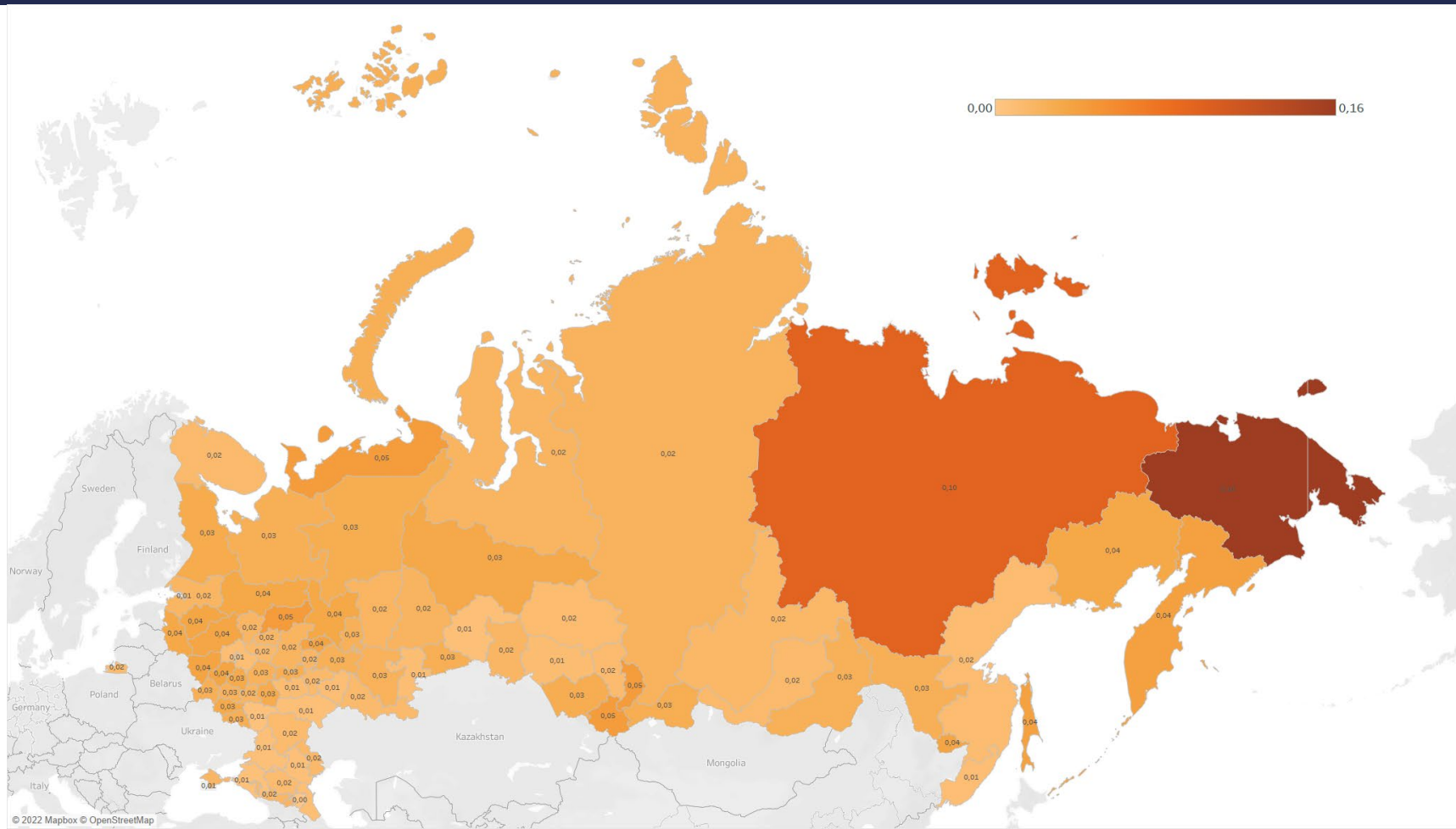
2. Общий музейный фонд, в расчёте на душу населения



3. Число музейных выставок, в расчёте на 1000 жителей



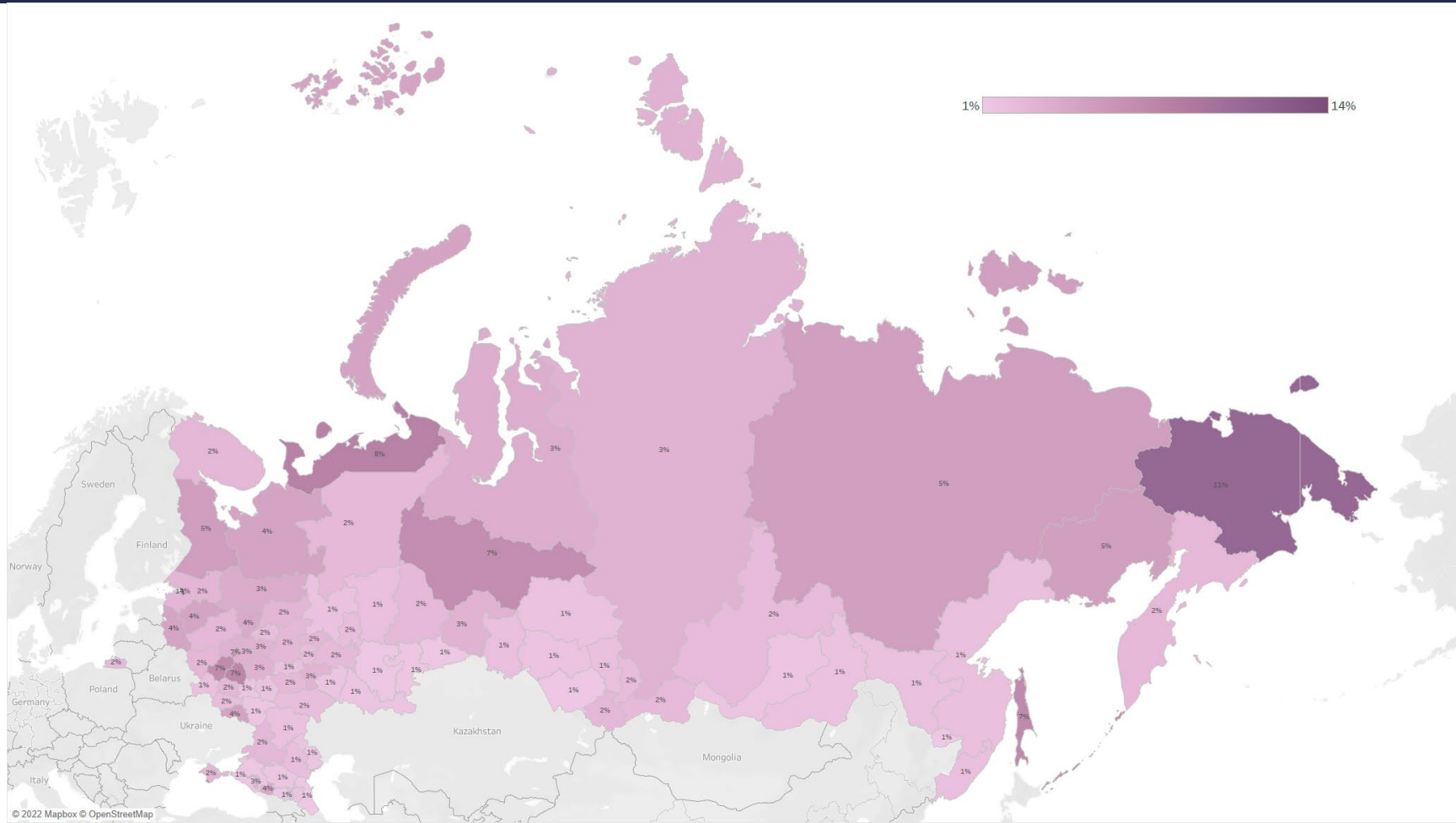
4. Число музеев, в расчёте на 1000 жителей



7. Численность работников (основного персонала) музеев, в расчёте на 1000 жителей



8. Отношение бюджетного финансирования музеев, в расчёте на душу населения, к стоимости потребительской корзины, в %

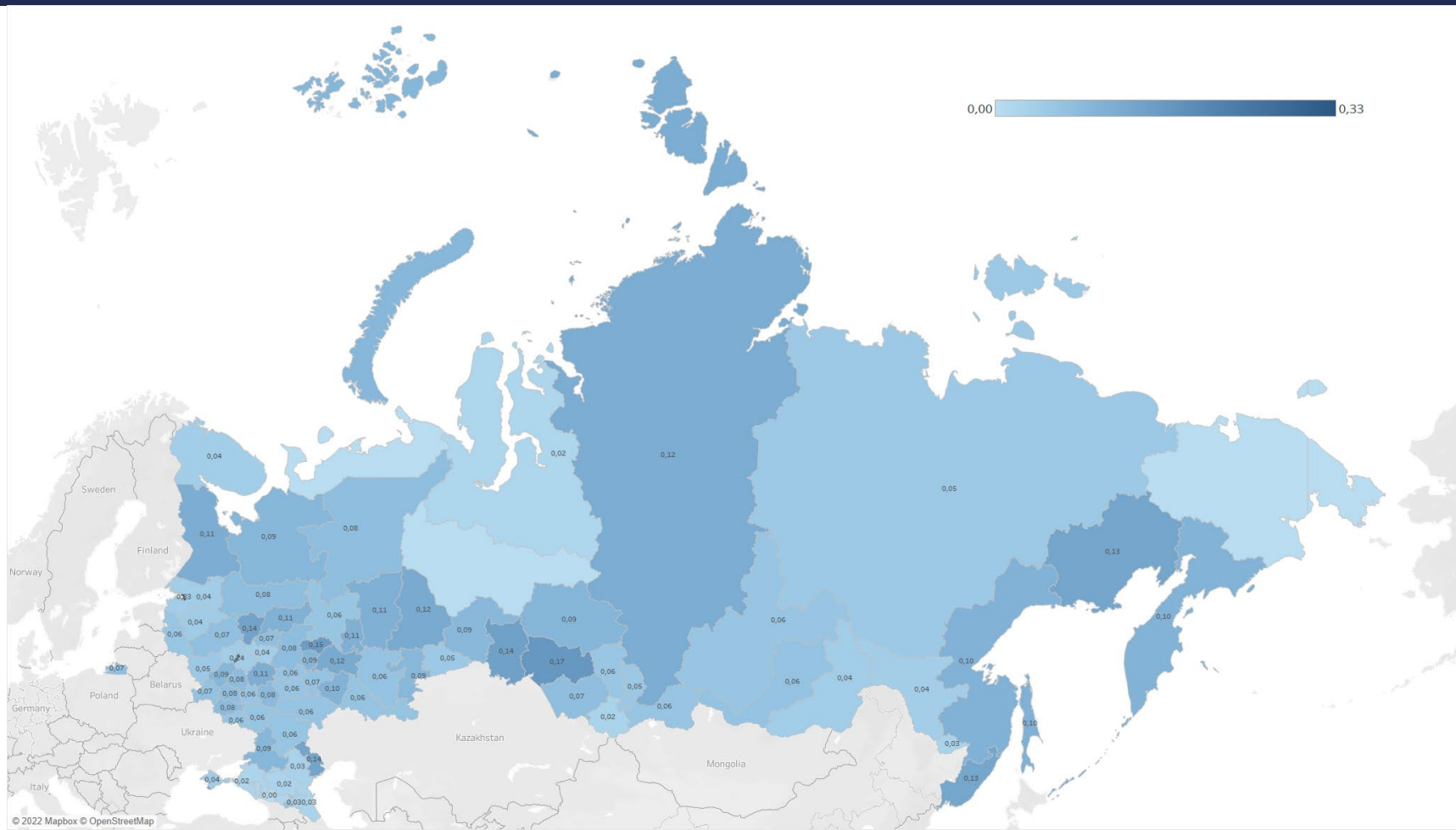




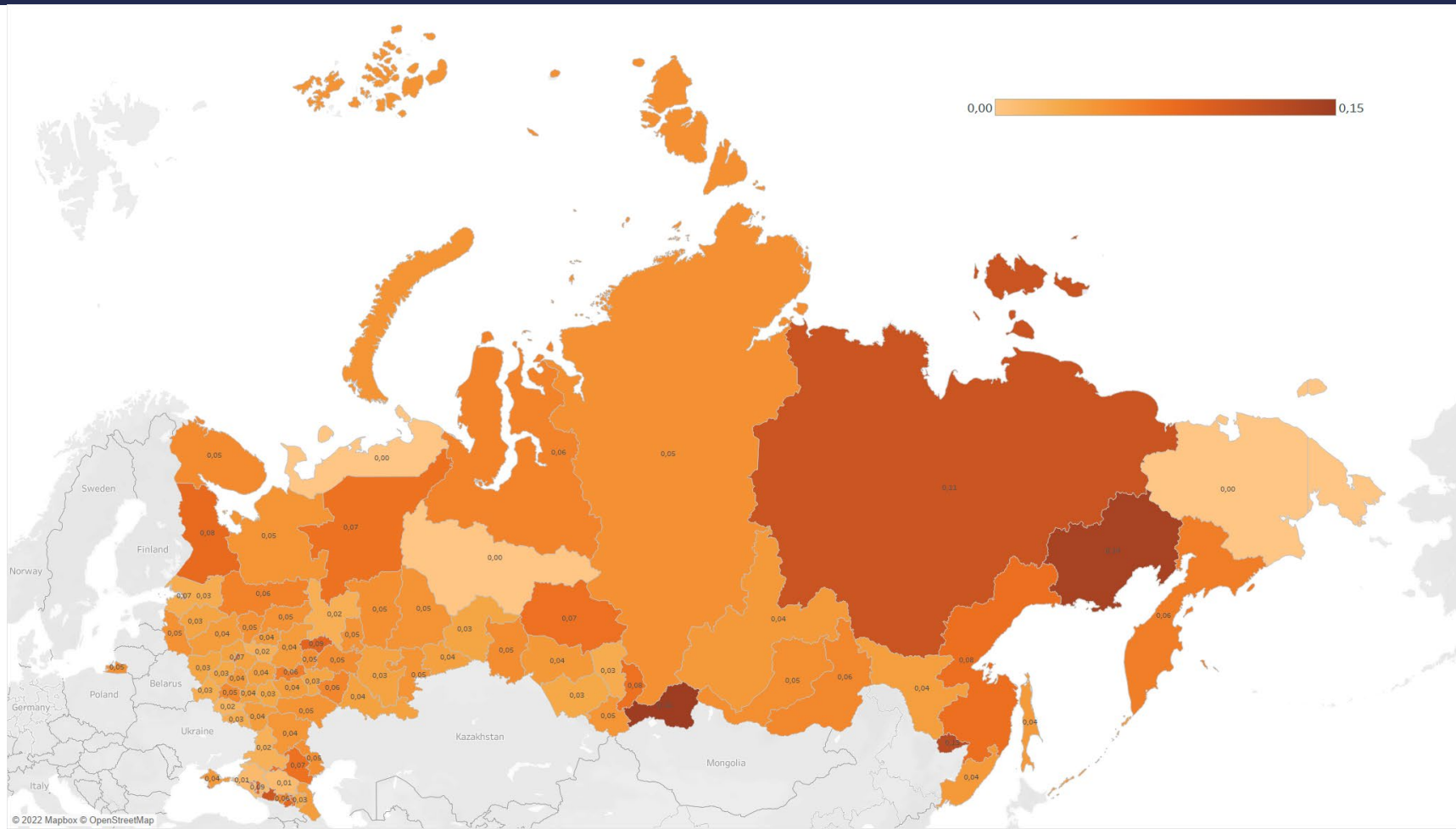
РАЗДЕЛ V

Региональные особенности функционирования театров

1. Число зрителей театров, в расчёте на душу населения



3. Число театров, в расчёте на 10000 жителей



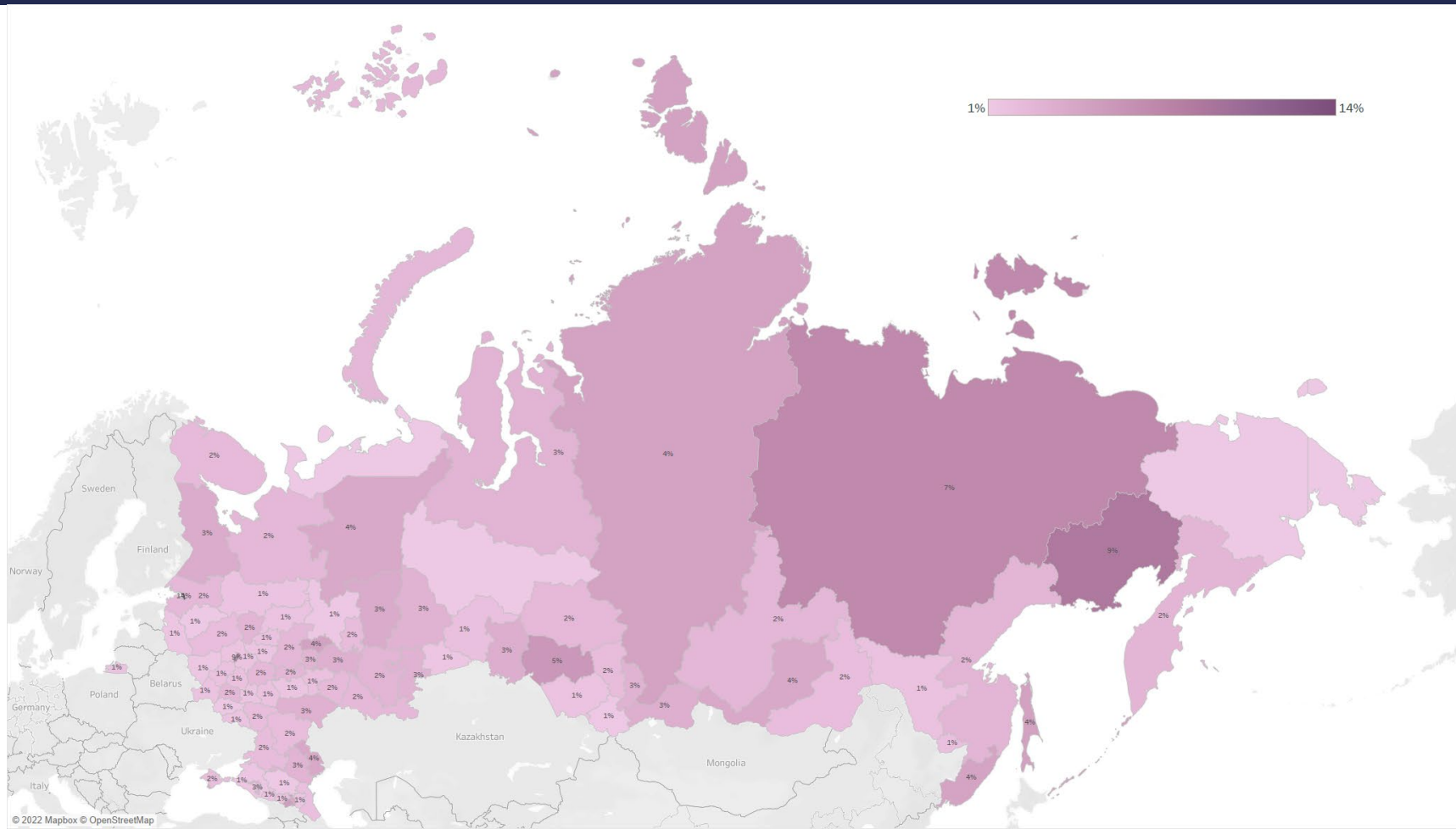
4. Удельный вес помещений/зданий театров, требующих капитального ремонта и находящихся в аварийном состоянии, в %



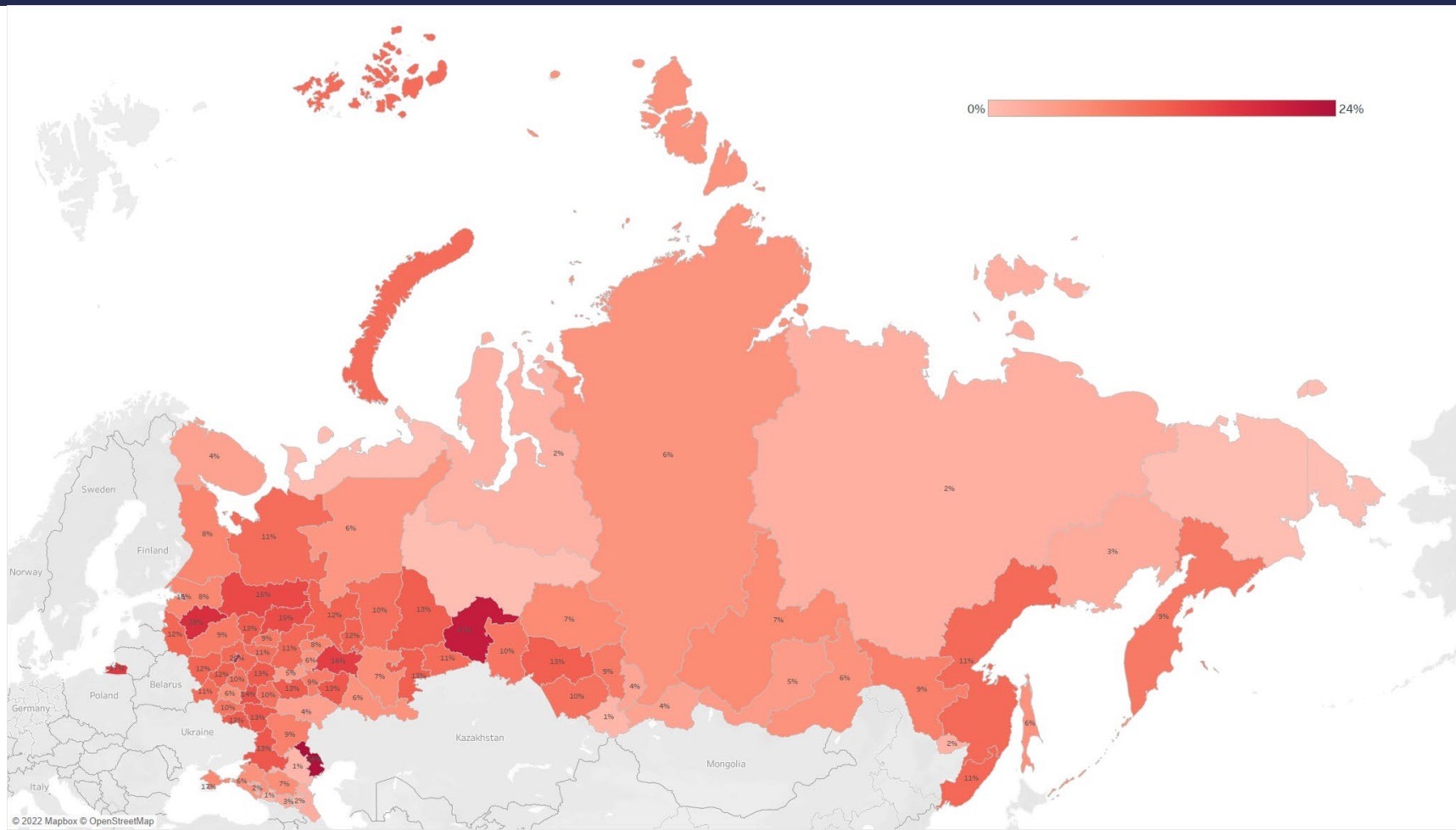
5. Коммерческая вместимость зрительных залов театров, в расчёте на 1000 жителей



7. Отношение бюджетного финансирования театров, в расчёте на душу населения, к стоимости потребительской корзины, в %



8. Доля внебюджетных поступлений в совокупном объеме финансирования театров, в %





ЦЕНТР КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЙ КУЛЬТУРЫ

НИУ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»