

БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

СОСТОЯНИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Юргелас А.Л.¹⁷

В предложенной статье автор на основе данных, выложенных в открытом доступе, предпринимает попытку описать действующее состояние бизнес-образования в России. Автором рассмотрено историческое становление бизнес-образования в России. В статье изучена структура преподавания бизнес-дисциплин в зависимости от типа социального института в РФ: в системе высшего образования, программах дополнительного профессионального образования, в корпоративных университетах на базе частных компаний, на онлайн-платформах. В ходе исследования были выявлены основные тенденции развития функционирования бизнес-образования сегодня и описаны перспективы положения бизнес-учреждений по результатам их аккредитационной активности.

Ключевые слова:

Бизнес-образование, бизнес-дисциплины, высшее образование, дополнительное профессиональное образование, онлайн-платформы, корпоративные университеты, аккредитационные ассоциации.

¹⁷ Юргелас Анна Леонидовна – стажёр-исследователь Научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций, студентка 2 курса ОП «Социология» НИУ ВШЭ, ayurgelas@hse.ru

История становления бизнес-образования в России

Концепция бизнес-образования формируется еще с начала XIX в. в западных государствах. Так, в 1819 г. при поддержке Жан-Баптиста Сэя и Виталия Ру открылась первая европейская бизнес-школа «ESCP» (*École supérieure de commerce de Paris*), которая занималась разработкой программ для предпринимателей и экономистов. Она представляла собой независимую образовательную организацию. Затем, уже в США, помимо создания бизнес-школ, в 1881 г. были предприняты попытки реализовать самостоятельное бизнес-учреждение на базе системы высшего образования: местный промышленник Джозеф Уортон создает бизнес-школу «The Wharton School of Finance and Commerce» (Уортонская школа финансов и коммерции) в Университете Пенсильвании [5]. Далее среди американских университетов распространилась тенденция к организации собственных бизнес-подразделений, в частности, первым стал Гарвард, основав школу бизнес-администрирования в 1908 г. Впоследствии обучение бизнес-механизмам, как области высшего образования, утвердилось по всему миру.

В конце XIX в. в Российской империи зародилось понятие «коммерческое образование», синонимичное сегодняшнему термину «бизнес-образование». Цель этого обучения заключалась в обеспечении коммерческих структур работниками, способными эффективно управлять собственностью [1, 142]. Касательно институционализации данного образовательного направления, стоит отметить, что в дореволюционной России коммерческие вузы создавались при поддержке делового сообщества. При этом в системе высшего профессионального образования они занимали позицию ниже, чем государственные вузы, так как готовили

экономистов, предпринимателей, а не значимых в то время государственных служащих. Позже, уже в начале XX ст. по отношению к деятельности коммерческих училищ установились определенные государственно-частные партнерские связи.

Революция 1917 г. определила новый вектор развития коммерческого образования. Ввиду отмены частной собственности, оно было упразднено и переформулировано в обучение «по управлению делами предприятия» [1, 144]. На смену коммерческим училищам пришли институты научной организации труда (НОТ) и Центральный институт труда (ЦИТ). Однако если НОТ продолжала дорабатываться и внедряться в различные учреждения, то в конце 1940 года ЦИТ постигла та же участь, что и многие другие советские вузы, обучающие управлению и экономике, - они были перепрофилированы в промышленные институты ввиду повышения спроса на владение инженерными навыками. Отдельное внимание уделялось продвижению создаваемых с 1927 г. промышленных академий, способствующих пополнению квалифицированных кадров народного хозяйства СССР. Если сравнивать их с современными подходами к бизнес-образованию, то деятельность этих учреждений совпадала с программами дополнительного профессионального образования (ДПО). Наряду с ними, для подготовки советской управленческой элиты проводились курсы для «красных директоров», которые, впоследствии, играли одну из ключевых ролей в период распада СССР, начала 1990-х гг. [4]. Второй ориентир в реализации бизнес-образования в СССР в XX в. был непосредственно сопряжен с политической идеологией государства и указывал на формирование партийного управленческого образования.

Тем не менее, структура бизнес-образования в СССР претерпела

изменения уже после окончания Великой Отечественной войны. В тот период требовалась реорганизация производственного процесса, а вместе с ней и новый управленческий подход, что стимулировало модернизацию устаревших концепций бизнес-преподавания. Больше внимания стало уделяться экономическим компетенциям, они становились более востребованными на рынке труда в отличие от предшествующих им инженерных навыков. С введением косыгинской реформы 1965 года начался новый этап развития бизнес-образования с большей свободой для реализации предпринимательской деятельности. В 1980-х гг. бизнес-образование обрело тот вид, который может быть реализован сегодня. Этот период характеризовался активной деятельностью Высшей партийной школы, в целом сопоставимой с МВА-школами в США.

На протяжении 1990-х гг. в России открывались первые бизнес-школы МВА, в частности, Международная московская высшая школа бизнеса (МИРБИС), которая выдвинула российское бизнес-образование на новый уровень среди иностранных конкурентов. Также в рамках вузовской системы основывались новые факультеты в области экономики, управления, рекламы, финансов и т.п. К примеру, в 1996 г. национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) открыл факультет менеджмента.

Таким образом, формирование бизнес-образования в России происходило в рамках постановки цели на улучшение эффективности и качества деятельности предприятий. Но при этом данное обучение преобразовывалось под влиянием идей различных экономических периодов XX в. Сегодня же российские бизнес-программы становятся более универсальными и приобретают международную значимость, подкрепленную соответствием этих курсов мировым стандартам образования.

Определение бизнес-образования

Само понятие «бизнес-образование» может быть интерпретировано по-разному, в зависимости от образовательных целей. Во-первых, бизнес-образование – это процесс освоения теоретических, академических знаний в области менеджмента, формирования общей культурной эрудиции, системы мышления и определенных ценностных ориентаций в сфере делового управления [2, 1]. Сегодня данная формулировка чаще всего употребляется в рамках вузовской системы подготовки. Во-вторых, бизнес-обучение – это процесс приобретения на практике, путем разбора кейсов или участия в различных мероприятиях, навыков организации собственного бизнеса, руководства компанией и иных умений, необходимых для успешного осуществления предпринимательской деятельности. В этой ситуации бизнес-образование рассматривается как прикладная наука, направленная на как скорое применение освоенных навыков вне общего обучения. Данное представление о бизнес-образовании реализуется в основном в бизнес-школах. В-третьих, для компаний обучение основным бизнес-процессам – это способ повышения квалификации работника, переподготовки кадров, который эти организации могут реализовать в рамках своего корпоративного университета или с помощью разработки своих бизнес-курсов. В отличие от предыдущих трактовок бизнес-образования, данная интерпретация отражает узко направленную специфику той или иной организации.

В соответствии с поставленной образовательной целью, бизнес-обучение может быть осуществлено на базе различных социальных институтов, в частности, в вузах, бизнес-школах, компаниях, корпоративных университетах, онлайн-пространстве и других общественных организациях. В соответствие с этим, сегодня выделяются следующие виды бизнес-образования: вузовское обучение, дополнительное

образование, корпоративные курсы, онлайн-курсы.

Бизнес-образование в университетах

В настоящее время российские вузы предоставляют возможность получения степени бакалавра (4 года обучения), магистра (2 года обучения), кандидата наук (3–4 года обучения) в области бизнеса. С каждым годом открывается все больше образовательных программ по тому или иному аспекту бизнеса. В конце XX в. бизнес-образование осуществлялось в основном в рамках следующих факультетов: «Экономика», «Менеджмент», «Управление предприятием». А сегодня студенты могут освоить бизнес-дисциплины также, обучаясь на факультетах: «Финансы», «Маркетинг», «Реклама и связи с общественностью», «Юриспруденция», «Логистика» и др.

Для определения положения бизнес-образования в иерархии системы высшего образования необходимо рассчитать объем, разнообразие изучения бизнес-направлений в университетах, а конкретно на примере бакалавриата и магистратуры, как наиболее распространенных ступеней высшего образования. Для его расчета следует обратиться к веб-порталу «Поступи онлайн». Он является вспомогательным электронным ресурсом для абитуриентов и предоставляет информацию о различных российских вузах и критериях приема в них. Однако стоит иметь в виду, что данный ресурс размещает только те вузы, данные о поступлении которых опубликованы в свободном доступе, на официальном сайте университета или предоставлены по итогу сотрудничества с веб-порталом самим образовательным учреждением. Также вузы, имеющие свои региональные кампусы, например, как НИУ ВШЭ в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Перми, рассматриваются как отдельные организации высшего образования. Объем бизнес-образования

по специальностям бакалавриата составляет, по данным портала, на начало ноября 2021 г.: 610 вузов (более 60% от общего числа российских вузов), 210 профилей обучения по специальности «Экономика»; 574 вуза, 178 профилей обучения по специальности «Менеджмент»; 162 вуза, 26 профилей обучения по специальности «Управление персоналом»; 291 вуз, 68 профилей обучения по специальности «Государственное и муниципальное управление»; 161 вуз, 35 профилей обучения по специальности «Бизнес-информатика»; 74 вуза, 35 профилей обучения по специальности «Торговое дело»; 59 вузов, 19 профилей обучения по специальности «Товароведение»; 21 вуз, 6 профилей обучения по специальности «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура», - все данные курсы объединены в одно направление подготовки «Экономика и управление» [7]. Можно видеть, что бизнес-образование в бакалавриате в основном осуществляется за счет экономических программ и курсов по менеджменту.

Аналогичная ситуация складывается и в магистратуре. Бизнес-образование также занимает большую долю среди иных направлений подготовки, в частности 99 из 123 вузов, рассматриваемых на платформе «Поступи онлайн» предлагают обучение по направлению подготовки «Экономика и управление», то есть по бизнес-дисциплинам. Внутри самого направления объем образовательных курсов распределяется следующим образом: 79 вузов, 220 профилей обучения по специальности «Экономика»; 82 вуза, 230 профилей обучения по специальности «Менеджмент»; 36 вузов, 21 профиль обучения по специальности «Управление персоналом»; 57 вузов, 95 профилей обучения по специальности «Государственное и муниципальное управление»; 29 вузов, 28 профилей обучения по специальности «Бизнес-информатика»; 10 вузов, 20 профилей обучения по специальности «Торговое дело»; 4 вуза, 4 профили обучения по

специальности «Товароведение»; 38 вузов, 48 профилей обучения по специальности «Финансы и кредит» [8].

Рассматривая иные способы описания масштаба внедрения бизнес-образования по специальностям бакалавриата и магистратуры в университетах, следует обратиться к статистическому сборнику, выпущенному издательством НИУ ВШЭ и содержащему данные Росстата, Минпросвещения России, Минобрнауки России, Федерального казначейства, ОЭСР, а также собственные разработки Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. В нем есть раздел, который фиксирует численность и состав обучающихся людей в РФ в период с 2016 по 2019 г. Он помогает не только определить общий показатель по обучению, но и отразить, насколько эффективно реализуется преподавание по направлению подготовки в сфере бизнесе. Во-первых, необходимо выделить категорию «выпуск квалифицированных рабочих, служащих по областям образования и отдельным укрупненным группам профессий». Здесь необходимо подчеркнуть, что за указанный период выпуск квалифицированных рабочих по направлению «Экономика и управление» сократился с 8,3 до 5,5 тыс. человек [3, 59]. Следовательно, в отличие от статистики веб-портала «Поступи онлайн», наблюдается падение спроса в получении диплома по данному направлению, что в некоторой степени умалает значение бизнес-образования среди других дисциплин. Во-вторых, критерий «выпуск специалистов среднего звена по областям образования и отдельным укрупненным группам специальностей» [3, 61] также констатирует некоторую неоднозначность в распределении тысяч человек по направлению «Экономика и управление». То есть в 2017 году наблюдалось увеличение выпуска, а после этого года до 2019 г. включительно – уменьшение. Тем не менее, если рассматривать размер выпуска по всем направлениям в совокупности, то данная категория занимает первое место в

подгруппе «Науки об обществе» и в целом среди всех групп с показателем 70 тыс. человек в 2019 г. В-третьих, авторы сборника приводят общий расчет всего объема студентов по трем структурам высшего образования – «Выпуск бакалавров, специалистов, магистров по областям образования и отдельным укрупненным группам специальностей и направлений подготовки» [3, 64]. В данном случае предлагается сравнить показатели 2018 и 2019 гг. Фиксируется тенденция спада, уменьшения объема имплементации бизнес-обучения в организацию высшего образования: состав сократился с 254,4 до 222,4 тысяч человек, то есть практически на 12,6%. Тем не менее, при рассмотрении данного статистического сборника существует ограничения в виде времени сбора данных, так как исследование проводилось до начала пандемии 2020 года, которая во многом изменила потребности и предпочтения людей в получении образования, в частности в сфере бизнеса.

Бизнес-образование в рамках ДПО

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) в области бизнес-администрирования, в свою очередь, является сложной структурой, состоящей из последовательных элементов, как и при вузовской подготовке, так как ступень обучения зависит не только от количества знаний по тому или иному аспекта бизнеса, но и от опыта работы в управленческой среде. Она состоит из следующих уровней: MIM, pre-MBA (Mini MBA), MBA, MPA, Executive MBA, Executive in, DBA, DPA.

Первый уровень MIM» расшифровывается как «Master in Management». Этот этап в образовательной иерархии ДПО расценивается как стартовый, так как набор знаний предназначен для людей, которые еще не опытни в управлении и желают также в дальнейшем получить MBA для полноценной квалификации. С точки

зрения российской системы высшего образования, данный вид ДПО напоминает магистерскую программу по менеджменту, длящуюся 2 года. Она совмещает в себе как углубленное изучение менеджмента, так и освоение смежных дисциплин, стратегии, маркетинга, логистики. Часто МММ приравнивается к программам Mini MBA, в некоторых случаях, к примеру, в Евразийской школе менеджмента и администрирования «EMAS» выдается один и тот же диплом об окончании обучения как для МММ, так и для Mini MBA. Тем не менее, МММ – более узконаправленный курс ДПО, чем Mini MBA, так как в целом охватывает, прежде всего, обучение в сфере менеджмента. В то время как Mini MBA, как и в случае с высшим образованием, разграничивает бизнес на иные категории, помимо менеджмента, т.е. возникает возможность изучения отдельно финансов, логистики и т.д. Касательно распространения данного обучения в России, стоит подчеркнуть, что данный тип ДПО еще не до конца развит в среде российского бизнес-образования. В основном, курсы МММ реализуются на базе крупных российских городов, в частности Москвы и Санкт-Петербурга. Самая известная программа МММ, признанная Financial Times, преподается в ВШМ в Санкт-Петербурге. Как и в бизнес-школах, так и в высших учебных заведениях, на одной ступени с МММ расположены программы Mini MBA, или, в некоторых университетах, они также именуется pre-MBA. Для поступления на Mini MBA от слушателя не требуется наличие опыта руководителя, так как аналогично МММ-программам, он рассматривается как подготовительный этап к последующей полной квалификации или как быстрый курс по переподготовке кадров по разным специальностям. Главной особенностью Mini MBA, помимо универсальной подготовки по бизнес-дисциплинам, являются краткие сроки прохождения обучения – от 3 месяцев до 1 года. В 2021 г. на территории РФ реализовалось более 200 программ по Mini MBA.

Тем не менее, в рамках курсов ДПО в бизнес-сфере необходимо отметить, что продолжительность подобных программ зависит как от формата обучения, так и от вида организации, которая их реализует. Касательно формата, несмотря на влияние пандемии 2020 г., дистанционное получение знаний по бизнес-дисциплинам стало востребованным еще в 2018 г., когда стартовала цифровизация образования. Это прослеживается и в исследовании, проведенном в том же году бизнес-школой «Сколково» и сообществом менеджеров «Executive.ru» [9]. Было организовано онлайн-анкетирование с участием владельцев компаний, менеджеров высшего и среднего звеньев из Москвы и других регионов. В рамках вопроса «Какое обучение вы планируете в ближайший год?» 48% региональных и 38% московских респондентов выбрали прохождение онлайн-курсов для руководителей, что являлось вторым по популярности ответом среди предложенных вариантов. Этот результат связан с тем, что удаленное обучение обеспечивает ускоренный, доступный, упрощенный процесс приобретения необходимых компетенций в бизнес-сфере. Касательно типа организации, следует подчеркнуть, что при тех же корпоративных университетах и компаниях руководителям гораздо более выгодно обучать, переквалифицировать своих сотрудников, внешних слушателей как можно быстрее, чтобы скорее повысить эффективность своего рабочего процесса. Поэтому, если сравнивать курсы, в частности по Mini MBA, которые предоставляются высшими учебными заведениями, с программами при корпоративных университетах, то можно наблюдать, что в первом случае программы длятся 12 месяцев, а во втором – в основном, не более 6 месяцев. К примеру, «Альфа-академия» - образовательное учреждение «Альфа-Банка» - проводит различные курсы по данному виду ДПО, которые длятся от 2 до 6 недель и при этом в дистанционном формате [10].

Третий компонент бизнес-образования – MBA (Master of Business

Administration). Данная программа направлена на подготовку руководителей (менеджеров среднего и высшего звена) с уже имеющимся опытом работы не менее 2-х лет, (бизнес-школы, аккредитованные по системе американской ассоциации «AACSB», запрашивают опыт работы руководителем от 3-х лет). Выпускники программ MBA приобретают базовые компетенции / знания по общему и стратегическому менеджменту, маркетингу, финансам, развитию бизнеса, эккаунтингу, управлению человеческими ресурсами, управлению проектами и др. [11]. На данный момент среди всех ДПО по бизнесу курсы MBA являются самыми распространенными и имеют больше всего способов быть аккредитованными. По данным ассоциации по бизнес-образованию РАБО, в России осуществляются 150 курсов MBA, то есть без учета некоторых программ, аккредитованных зарубежными организациями, и/или отдельными бизнес-школами. В дополнение существует иная программа ДПО, в рамках которой преподаются дисциплины MBA, включая экономику, финансы и управление проектами. При этом материал всегда ориентирован на государственную и муниципальную сферы. Это ключевое положение можно увидеть в предложенных на курсе МРА дисциплинах: экономика общественного сектора, государственные и муниципальные финансы, государственный аудит и т.п. По итогам 2-годового обучения слушатель данной программы получает статус выпускника МРА - профессиональную управленческую степень в области общественных отношений, необходимую для работы руководителям муниципальных и государственных структур, а также неправительственных и некоммерческих организаций [12]. Однако данный тип ДПО относительно распространен в российской образовательной системе не как отдельный, полноценный курс, а скорее выступает дополнительным элементом к

программам MBA или входит в них. В основном получить отдельную степень МРА можно в столичных вузах, в частности в Высшей школе государственного управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (ВШГУ РАНХиГС), Институте государственной службы и управления РАНХиГС, Московском городском университете управления (Университет Правительства Москвы МГУУ), Институте делового администрирования и бизнеса Государственного университета управления (ИДАБ ГУУ) и др.

Следующий уровень бизнес-образования - Executive MBA, Executive in. Данная программа направлена на подготовку руководителей с уже имеющимся опытом работы, но в отличие от MBA, от 7 лет, (в некоторых образовательных учреждениях возможно поступление на данный курс и с меньшим опытом работы). Продолжительность обучения по программе Executive MBA может быть разной, в зависимости от особенностей бизнес-школы. В среднем по времени, курс проводится от 12 до 24 месяцев. Длительность зависит также от интенсивности программы и ее формата (модульный или week-end) [13]. В рамках данного бизнес-курса предлагается получить знания в области стратегического менеджмента, маркетинга, бухгалтерского учета и финансов, управления изменениями, прикладных инноваций, социальной ответственности бизнеса и др. [14]. С каждым годом курсы Executive MBA приобретают все большую аудиторию российских руководителей: сейчас разрабатывается более 50 программ по данному типу ДПО.

Последний уровень ДПО в бизнес-сфере (самый высокий и сложный) - DBA (Doctor of Business Administration). Данная программа предназначена для профессионалов в сфере бизнеса с большим практическим опытом управления (владельцев бизнеса и топ-

менеджеров). По окончании курса слушатели смогут приобрести навыки для глобальной работы в бизнесе: способность проведения масштабного комплексного анализа рыночной ситуации, организации стратегии на разных уровнях управления, поиска уникальных решений нетипичных экономических проблем в различных бизнес-сферах в условиях различных форм собственности и хозяйствования, быстрой адаптации к изменениям в условиях риска и неопределенности и др. [15]. Аналогично с другими курсами ДПО, длительность данной программы зависит от устройства обучения в учреждении. Степень DBA можно получить за 3–4 года. На данный момент в России реализуются более 10 программ DBA, в основном на базе столичных вузов: в Высшей школе бизнеса НИУ ВШЭ, Международной школе бизнеса Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина, Высшей школе бизнеса Казанского федерального университета (КФУ) и др. Наряду с DBA, изучается еще один бизнес-курс ДПО – DPA (Doctor of Public Administration). Он представляет собой высшую ступень получения знаний в бизнес-сфере с ориентиром на государственный и муниципальные секторы, является следующим уровнем после программ MPA. Ввиду узкой направленности рассматриваемых дисциплин DPA в отличие от предметов DBA, практика преподавания программ DPA еще не до конца разработана и встречается лишь в отдельных столичных вузах и бизнес-школах, к примеру, в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Компании тоже учат бизнесу

Альтернативным учреждением по обучению бизнесу выступают многие российские компании. Они основывают свои корпоративные университеты для профессиональной подготовки своих работников, а также предоставляют курсы по улучшению квалификации для внешних слушателей. Как было упомянуто

ранее, данные корпоративные программы характеризуются короткой продолжительностью. Также они первостепенно ориентированы на практические занятия, разбор бизнес-примеров (кейсов), а не на изучение теории, то есть имеют прикладной характер обучения. В РФ существует достаточно большое количество корпоративных университетов: Корпоративный университет НЛМК, Корпоративный университет РУСАЛ, Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования Центр обучения и развития «Система», Северсталь, Корпоративный университет РЖД, Корпоративный университет Газпром и др.

Бизнес-образование в онлайн

С каждым годом все большее количество программ по бизнес-образованию размещается в дистанционном формате. К примеру, действующий по всему миру веб-портал «Coursera» предоставляет пользователям своего сайта возможность получить степени ДПО Mini MBA и MBA в рамках прохождения курсов на своем сайте. Примечательно, что эти курсы – онлайн-версии программ университетов, бизнес-школ, которые сотрудничают с данным порталом. Аналогичный механизм получения дистанционного бизнес-образования реализуется в различных организациях по всей России.

Верификация бизнес-образования

Вместе с возникновением бизнес-школ по всему миру активизировалась и деятельность аккредитационных организаций, цель которых заключалась в формулировании основных принципов, способов преподавания бизнес-предметов, а также их верификации и соблюдении в университетах и других образовательных бизнес-учреждениях. Одной из первых таких инстанций стала американская некоммерческая ассоциация «AACSB»

(Association to Advance Collegiate Schools of Business), основанная в 1916 г. Затем в Европе сформировалась система аккредитации «EQUIS», применяемая некоммерческой компанией «EFMD Global». Впоследствии новые аккредитационные учреждения образовались в Великобритании, США и странах Европейского союза.

В зависимости от объекта аккредитационной кампании выделяют программную и институциональную виды аккредитации. Первая проверяет на профпригодность одну или несколько программ бизнес-школы или университета, а вторая – управленческие процессы всего образовательного учреждения. К ним относят стратегическое планирование и управление финансовыми ресурсами бизнес-школы, управление профессорско-преподавательским составом (ППС), научными исследованиями и др. [4, 122]. Сегодня в Российской Федерации аккредитационная деятельность закреплена за «НАСДОБР», - национальным аккредитационным советом делового и управленческого образования. В настоящее время эта организация осуществляет оценку качества только бизнес-программ ДПО и высшего образования, то есть не рассматривает бизнес-учреждения целиком. В его миссию заложено проведение мониторингов, составление рейтингов программ ДПО, подготовка сертифицированных экспертов для осуществления общественно-профессиональной аккредитации НАСДОБР [16]. При выполнении данных задач государственный орган сотрудничает с различными профессиональными бизнес-сообществами, в частности, с РАБО, Ассоциацией менеджеров, РСПП, Ассоциацией российских банков (АРБ), «Деловой Россией», Торгово-промышленной палатой РФ. Благодаря взаимодействию различных бизнес-организаций не только утверждаются стандарты бизнес-обучения, но и совместно формулируются

институциональные основы, прорабатываются структуры внутренних механизмов образовательных учреждений.

Наряду с выполнением производящей и регуляторной функций, современная аккредитационная кампания выступает одновременно и стимулом для укрепления престижа организаций на рынке бизнес-образования. В частности, она является вспомогательным инструментом для бизнес-учреждений в их стремлении к дифференциации и интернационализации. Под дифференциацией подразумевается процесс выявления и последующей демонстрации отличительных особенностей подхода к обучению конкретной бизнес-школы или иного бизнес-института. В данном случае получение аккредитации будет означать для руководства подобных организаций утверждение их системы преподавания, выделения их среди других школ-конкурентов. В свою очередь, интернационализация связана первоначально с возможностью учреждений выйти на мировой уровень в распространении своих образовательных методик в области бизнеса. На сегодняшний момент ступени интернационализации могут быть рассмотрены в рамках классификации бизнес-учреждений по географическому масштабу: региональные, национальные и глобальные [4, 122]. Имеется в виду, что как бизнес-школы, так и аккредитационные учреждения по данному аспекту образования могут устанавливать свое влияние в рамках региона, государства, всего существующего рынка. С одной стороны, чем больше масштаб, тем более значимой становится организация на образовательном рынке, тем больше растет ее клиентская база. С другой стороны, одним из недостатков интернационализации, как и глобализации в целом, является универсализация процесса бизнес-обучения, при котором не принимается во внимание специфика страны или региона. Тем не менее, выход на международную

арену для региональных и национальных бизнес-школ – это шанс не только зарекомендовать свои разработки повсеместно, но и обрести взаимовыгодные связи с другими членами интернациональных ассоциаций: найти спонсоров, перенять новые направления подготовки будущих бизнес-специалистов, сформировать новый штаб иностранных преподавателей, что, очевидно, привлечет больше потенциальных обучающихся.

Чтобы охарактеризовать процесс интернационализации у российских бизнес-школ и институтов, необходимо обратиться к результатам их аккредитационной активности. Для этого следует рассмотреть международные аккредитационные организации и среди аккредитованных ими учреждений выявить российских представителей. Впоследствии будет сформирована сводная таблица с кратким описанием каждой из 12-ти выбранных для анализа зарубежных аккредитационных ассоциаций (AACSB, ACBSP, AMBA, BGA, BMDA, CEEMAN, ECBE, EMBA, EFMD global, GRII, ICM и NIBES), со списком оцененных ими вузов и школ, а также с типом наименования данных проверенных учреждений (частная некоммерческая организация, федеральная государственное учреждение и т.д.) [см. Приложение].

Надо отметить, что наибольшее число аккредитаций имеют федеральные государственные бюджетные образовательные учреждения высшего образования, а затем автономные некоммерческие организации высшего образования. Из этого следует, что российские властные структуры активно поддерживают университеты и отдельные бизнес-школы с целью дальнейшего продвижения российского бизнес-образования на мировом рынке, укрепления связей с западными странами и привлечения новых ресурсов для отечественного обучения.

Тем не менее, исходя из результатов той же таблицы, можно подчеркнуть, что

всего лишь небольшое количество российских организаций в сфере бизнес-образования обладают зарубежными аккредитационными знаками. В первую очередь, это может быть связано с многоступенчатостью самого аккредитационного процесса: образовательному учреждению необходимо пройти долгий путь к членству в ассоциации, подать заявку на проверку качества программ, подготовить отчет о деятельности образовательного учреждения, организации приема аккредитационной комиссии и только потом получить заветный образовательный статус. Весь этот документооборот может занять до 2 лет, что может побудить руководство бизнес-школы или института искать иные способы продвижения на мировом рынке. В дополнение к затратному по времени получению аккредитации, можно указать высокую стоимость подобного удостоверения. В 2016 г. НАСДОБР установил цену минимальной по продолжительности аккредитации (на 1 год) для российских бизнес-учреждений в размере 418 тыс. руб. [17]. С каждым годом этот показатель лишь растет. В то же время в Европе, Великобритании и США стоимость реализации аккредитационной аттестации варьируется от 7 до 52 тысяч евро, от 2,5 до 23 тысяч фунтов и до 85 тысяч долларов в зависимости от формата визита комиссии (очно или дистанционно) и срока действия полученной аттестации (обычно она выдается на 1,2,3 или 5 лет). Несмотря на то, что иностранные аттестации предоставляют различные привилегии их обладателям, подобные огромные суммы являются для большинства учреждений в сфере российского бизнес-образования непосильными расходами для их бюджета.

Однако среди российских вузов с бизнес-направлениями существует практика вступать в аккредитационную организацию, как «образовательный участник» («educational member»), не имея при этом ее аккредитации. К примеру, такая система действует в ассоциации

AASCB, с которой взаимодействуют такие образовательные учреждения России, как НИУ ВШЭ, РАНХиГС, КФУ и др. Данный способ интернационализации помогает устанавливать тесные связи с другими членами международного аккредитационного сообщества и способствует взаимной трансляции опыта по реализации образования в бизнес-школах, институтах.

Перспективы

Таким образом, в данной статье описываются реалии, в которых сегодня осуществляется бизнес-образование в России. В свою очередь, данные тенденции преподавания бизнес-дисциплин задают следующие векторы развития рассматриваемого образовательного сегмента. Во-первых, в связи с распространением дистанционного обучения и ускорением темпа жизни людей, отмечается рост спроса на получение степеней Mini MBA и иных управленческих программ, которые длятся до 6–12 месяцев. На данный момент краткосрочные курсы первостепенно реализуются в бизнес-школах и корпоративных университетах. Однако вузы стараются не уступать своим прямым конкурентам и предпринимают попытки адаптироваться к подобному устройству образовательных программ. Тем самым, в ближайшем будущем можно будет наблюдать постепенный процесс вузовской модернизации в пользу не столько упрощения, сколько ускорения получения бизнес-степеней путем сокращения аудиторных часов. Во-вторых, сегодняшний прогресс в производстве коммуникационных технологий способствует реализации бизнес-обучения в удаленном формате. Соответственно, можно ожидать увеличения количества дистанционных программ от бизнес-школ, университетов, то есть развития бизнес-образования в двух пространствах: как в привычном – офлайн, так и в новом – онлайн. В-третьих, частные компании всё чаще стали организовывать свои корпоративные образовательные

мероприятия, курсы, чтобы иметь более квалифицированную рабочую силу. При этом большинство корпоративных университетов обладают только лицензией на осуществление образовательной деятельности в России, но не аккредитованы со стороны бизнес-структур. В связи с этим, чтобы стать полноправным конкурентом другим бизнес-учреждениям, а также распространить свое профессиональное обучение в сфере бизнеса среди международных организаций, компаниям необходимо в ближайшей перспективе получить отметку от национального аккредитационного сообщества «РАБО», а затем от зарубежных ассоциаций, тем самым расширить влияние России на глобальном уровне в сфере подготовки квалифицированных бизнес-специалистов. В целом, с проблемой слабой аккредитационной активности, в частности на международном рынке, сталкиваются не только корпоративные университеты, но и другие российские бизнес-учреждения, ввиду различных причин: нехватки материальных ресурсов, недостаточной проработанности самой образовательной организации, структур ее программ. Тем не менее, с каждым годом в России всё больше уделяется внимания предпринимательскому образованию: запускаются новые направления бизнес-курсов, внедряются креативные методики по оценке качества образовательных продуктов. Это свидетельствует о положительной динамике формирования российского бизнес-обучения и вселяет надежду на скорые перемены в его положении, статусе в кругах аккредитационных организаций и иностранных бизнес-учреждений.

Список используемой литературы и источников

1. Баразгова Е.С., Жеребцова Т.А. Бизнес-образование в России: этапы развития. Вестник Томского университета – 2011. – №1(13). – С. 140–151.
2. Кузьминов Я. И, Филонович С.Р. Бизнес-образование в России: состояние и перспективы. Содержательно-

институциональные аспекты. М.: НИУ ВШЭ. – 2003. – С. 1–13.

3. Образование в цифрах: 2020: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, О. К. Озерова, Е. В. Саутина, Н. Б. Шугаль. М.: НИУ ВШЭ. – 2020. – С. 120.

4. Баранов И.Н., Рипак Х.А. Международные аккредитации и конкуренция в бизнес-образовании. Вестник С.-Петербур. Ун-та. Сер. Менеджмент. – 2013. – №3. – С. 121–141.

5. Савицкая Е. В., Дубынина А. И. Бизнес-школы против университетов: сравнительный анализ рейтингов// Образовательные технологии. – 2014. – №4. – С. 6–18. URL: <https://publications.hse.ru/articles/138255070> (Дата обращения: 25.10.21г.)

6. Информация о красных директорах. Википедия: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Красные_директора (Дата обращения: 05.11.2021)

7. Каталог специальностей бакалавриата российских вузов со статистикой от портала по помощи в поступлении «Поступи онлайн» URL: https://postupi.online/specialnosti/bakalavr/?page_num=6 (дата обращения: 22.04.2021)

8. Каталог специальностей магистратуры российских вузов со статистикой от портала по помощи в поступлении «Поступи онлайн» URL: https://postupi.online/specialnosti/magistratura/?page_num=6 (Дата обращения: 02.11.2021)

9. E-executive.ru. Чему и где хотят учиться российские руководители в 2018 году URL: [https://www.e-](https://www.e-executive.ru/education/mbarus/1988636-chemu-i-gde-hotyat-uchitsya-rossiiskie-rukovoditeli-v-2018-godu)

[executive.ru/education/mbarus/1988636-chemu-i-gde-hotyat-uchitsya-rossiiskie-rukovoditeli-v-2018-godu](https://www.e-executive.ru/education/mbarus/1988636-chemu-i-gde-hotyat-uchitsya-rossiiskie-rukovoditeli-v-2018-godu) (Дата обращения: 02.11.2021)

10. Официальный сайт Альфа-академии URL: <https://alpha-academy.ru/#rec137877263> (дата обращения: 28.04.2021)

11. Портал о MBA URL: https://www.mba.su/chto_takoe_mba/ (Дата обращения: 23.04.2021)

12. Информация по МРА. Портал о MBA URL: <https://www.mba.su/mra/> (Дата обращения: 26.04.2021)

13. Информация по Executive MBA URL: <https://aif.ru/boostbook/executive-mba.html> (Дата обращения: 28.04.2021)

14. Информация по Executive MBA. Портал о MBA URL: https://www.mba.su/executive_mba/ (Дата обращения: 27.04.2021)

15. Информация по DBA. Портал о MBA [Электронный ресурс] URL: <https://www.mba.su/dba/> (Дата обращения: 27.04.2021)

16. Миссия, цели и задачи НАСДОБР [Электронный ресурс] URL: <https://nasdobr.ru/nasdobr/goals/> (Дата обращения: 19.11.2021)

17. Стоимость аккредитационного пакета для программ уровня MBA, MBA-s, МРА НАСДОБР [Электронный ресурс] URL: https://nasdobr.ru/wp-content/uploads/2018/03/Stoimost-akkreditatsionnogo-paketa-dlya-programm-urovnya-MVA_2016.doc (Дата обращения: 05.11.2021)

Приложение

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
1	<p>AACSB (Association to Advance collegiate Schools of Business) – ассоциация по развитию университетских бизнес-школ; некоммерческая международная ассоциация, является старейшим глобальным органом по аккредитации бизнес-школ и крупнейшей сетью бизнес-образования [2].</p> <p>В состав учредителей ассоциации входят ведущие мировые университеты.</p> <p>Процесс аккредитации занимает от 2 до 7 лет.</p> <p>Стоимость: 28,3–65,8 тыс. долларов (или 47,3–84,8 тыс. долларов, с учетом очного визита комиссии)</p>	<p>Только одна бизнес-школа в России: (ИБДА РАНХиГС).</p> <p>При этом, в данную организацию можно вступить как «образовательный участник» («Educational member») или «бизнес-участник» («Business-member»), но членство не гарантирует автоматического получения аккредитации этой организации.</p> <p>Статус образовательного участника: Факультет финансов и банковского дела РАНХиГС, бизнес-школа «EMAS», ВШГУ РАНХиГС, Институт экономики и управления УФУ, ВШБ КФУ, ИБДА РАНХиГС, МГУ, НИУ ВШЭ, СПбГУ [1].</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования</p>

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
2	<p>ACBSP – совет по аккредитации бизнес-школ и программ. С 1988 года он является ведущей специализированной ассоциацией по аккредитации бизнес-школ и программ в США. Цель – устанавливать, совершенствовать, поддерживать высокий уровень образовательных стандартов в области бизнес-образования и отмечать лучшие соответствующие им школы и программы [23].</p> <p>Стоимость членства в организации – 2,5 тыс. фунтов в год.</p> <p>Процесс получения 10-годовой аккредитации занимает около 3-х лет и выходит на сумму 22,15 тыс. долларов, (в эту стоимость входит годовое членство в ассоциации в течение 3-х лет) [3]</p>	Аккредитованная организация: ВШКУ РАНХиГС [3].	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
3	<p>АМБА – ассоциация МВА создана в Великобритании в 1967г. для поддержки, продвижения и обеспечения высокого качества всех программ МВА в мире. Аккредитация АМБА – одна их самых престижных в мире образования, наряду с американской аккредитацией AACSB и европейской EQUIS [23]</p> <p>Данная ассоциация аккредитует программы МВА/EMBA/DBA. Средняя продолжительность процедуры получения аккредитации АМБА – от 9 до 18 месяцев. Стоимость аккредитации на 3 года – 40,8 тыс. евро, на 5 лет – 51,2 тыс. евро. [4]</p>	<p>ВШБ ГУУ ВШБ КФУ; ВШКУ РАНХиГС; ИБДА РАНХиГС; ВШМ СПбГУ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»; Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (Лариса Карташова, декан бизнес-школ Плеханова, - член Совета аккредитации АМБА); Высшая школа международного бизнеса; Международная школа бизнеса Синергия; Московская высшая школа социальных и экономических наук; Международный институт менеджмента ЛИНК; Санкт-Петербургский международный институт менеджмента «ИМИСП» [4].</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования, автономная некоммерческая организация высшего образования, учреждение дополнительного профессионального образования (независимая бизнес-школа)</p>

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
4	<p>BGA – международная организация, миссия которой состоит в том, чтобы школы бизнеса внедряли инновации и выходили за рамки традиционных методов обучения, где влияние и результаты подчеркиваются наглядно. Организация предоставляет школам бизнеса инструменты для достижения успеха, предлагая передовые консультационные и наставнические услуги [5].</p> <p>Партнер АМВА (сестринская компания). 162 образовательных учреждения по всему миру являются членами данной организации.</p> <p>Стать членом BGA – 4000 фунтов в год. Стоимость получения годовой аккредитации – 7,5 тыс. фунтов. Однако есть также тариф годовой аккредитации совместно с АМВА на сумму 22,5 тыс. фунтов: аккредитация АМВА + аккредитация BGA. Стоимость повторной ре-аккредитации BGA – 12 тыс. фунтов</p>	<p><u>Членство в организации:</u></p> <p>Бизнес-школа «EMAS» с филиалом в Нижнем Новгороде, ВШКУ РАНХиГС, ВШБ КФУ, ВШМ СПбГУ, ИБДА РАНХиГС, Московская международная высшая школа бизнеса (МИРБИС), Школа бизнеса и международной квалификации МГИМО</p> <p><u>Аккредитованная организация:</u></p> <p>Международный институт менеджмента Санкт-Петербурга (ИМИСП) [6].</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования, учреждение дополнительного профессионального образования (независимая бизнес-школа)</p>

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
5	<p>BMDA – Балтийская ассоциация развития менеджмента (Baltic Management Development Association, BMDA). Образована в 2002 году для развития и поддержки менеджмента как науки и профессии, с целью продвижения профессиональных и образовательных стандартов в Балтийском регионе.</p> <p>Основным девизом Ассоциации является «Соединение Востока и Запада».</p> <p>В настоящее время Ассоциация объединяет 70 членов из 24 стран – Австрии, Беларуси, Бельгии, Хорватии, Дании, Эстонии, Финляндии, Франции, Грузии, Германии, Италии, Латвии, Литвы, Норвегии, Польши, Республики Казахстан, Россия, Словения, Швеция, Нидерланды, Украина, Соединенное Королевство, Черногория, США [8]</p>	<p><u>Членство</u> в <u>организации</u>:</p> <p>City Business School в Москве, EMAS Business School в Нижнем Новгороде, ВШКУ РАНХиГС, ВШБ КФУ, Институт управления экономики и финансов КФУ, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), ВШБ МГУ им. М.В. Ломоносова, Московская международная высшая школа бизнеса (МИРБИС), РАБО, Высшая школа финансов и менеджмента [7].</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования, частное учреждение дополнительного профессионального образования, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования учреждения дополнительного профессионального образования (независимые), автономная некоммерческая организация высшего образования, профессиональное бизнес-образовательное сообщество, автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образование, частное образовательное учреждение высшего образования</p>

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
6	<p>СЕЕМАН – международная ассоциация развития менеджмента Центральной и Восточной Европы, созданная в 1993 году с целью ускорения роста качества развития управленческих технологий в Центральной и Восточной Европе.</p> <p>Основными целями СЕЕМАН являются повышение качества лидерских и управленческих практик, особенно в динамически развивающихся странах и переходных экономиках. Ассоциация ориентирована на внедрение творческих инновационных технологий, позволяющих укрепить общемировые культурные ценности [9].</p> <p>Аккредитует бизнес-школы целиком (IQA)</p> <p>Стоимость получения аккредитация на 6 лет – 12 850 евро, повторная аккредитация – 10 350 евро</p>	Международный институт менеджмента Санкт-Петербурга (ИМИСП) [10].	учреждение дополнительного профессионального образования (независимая бизнес-школа)

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
7	<p>ЕСВЕ (Европейский совет бизнес-образования) – независимая некоммерческая организация.</p> <p>Аккредитация ЕСВЕ - независимая, добровольная система аккредитации бизнес-программ. В рамках процесса аккредитации осуществляется оценка вузов и их программ. Цель совета – обеспечение постоянного совершенствования качества образования и эффективности государственных и частных бизнес-школ и бизнес-программ. В основе процесса аккредитации - самооценка и оценка коллег [11].</p> <p>Стоимость 3-летней аккредитации – 8,5 тыс. евро (очное проведение аккредитации), 7,3 тыс. евро (дистанционный формат аккредитации)</p>	<p>Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Финансовый университет при Правительстве РФ, Красноярский Государственный Аграрный Университет, Южный Институт Менеджмента [12].</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования, частное образовательное учреждение высшего образования (Южный Институт Менеджмента)</p>

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
8	<p>ЕМВАС – международный совет программ Executive MBA. Данная организация создана в 1981 году и объединяет все крупнейшие в мире программы Executive MBA. Цель этой организации – содействие развитию в мире образовательных программ уровня Executive, а также установление тесных деловых связей между школами бизнеса [13]</p>	<p><u>Член совета:</u> IBS Moscow [14]</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования</p>

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
9	<p>EQUIS – Европейская альтернатива американской аккредитационной ассоциации по бизнес-образованию AACSB; международная система обеспечения качества образования в бизнесе, целью которой является повышение стандарта образования в области менеджмента и управления бизнесом по всему миру. EQUIS регулируется Европейским фондом развития менеджмента (European Foundation for Management Development, EFMD) [15], который является независимой некоммерческой сетевой организацией, открытой для компаний и университетов. Аккредитация состоит из 2 частей: EQUIS (институциональная аккредитационная система) и EFMD (новая программа в рамках аккредитационной системы).</p>	<p>ВШМ СПбГУ, Московская школа управления «Сколково» (оценена дополнительной аккредитацией данной организации EFMD) [16].</p>	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования, негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования</p>

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
10	<p>GRII – глобальная инициатива ответственного лидерства, основана в 2004 году ООН (UN Global Compact) и EFMD.</p> <p>Объединяет всемирную сеть компаний и учебные заведения. Активно вовлечена в подготовку нового поколения глобально ответственных лидеров. GRII в настоящее время состоит из 71 организации [17]</p>	<p>Московская международная высшая школа бизнеса (МИРБИС), ВШМ СПбГУ [18].</p>	<p>Автономная некоммерческая организация высшего образования</p>

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/членов ассоциаций)
11	<p>ИСМ (Институт Коммерческого Менеджмента) – крупнейший международный сертификационный центр, аккредитованный в Национальной базе профессиональных квалификаций Великобритании (OFQUAL), уже более 35 лет успешно работает в 130 странах мира. Сертификаты и дипломы имеют международный статус и представляют собой вариант профессионального образования западноевропейского образца. Работая с образовательными учреждениями по всему миру, ИСМ предлагает получение сертификатов по более чем 150 направлениям, в том числе финансы и банковское дело, деловое администрирование, связи с общественностью, туризм и гостиничный бизнес, компьютерные технологии и др. [19]</p>	<p><u>Статус Регионального Экзаменационного Центра Института Коммерческого Менеджмента в России:</u> Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС [20].</p>	<p>Автономная некоммерческая организация высшего образования</p>

Номер п/п	Наименование зарубежной аккредитационной организации	Аккредитованные организации в России	Типы российских организаций (аккредитованных/ членов ассоциаций)
12	<p>NIBES – Консорциум международных школ бизнеса, созданный в мае 1996 года в Туре, Франция. Консорциум включает 20 международных школ бизнеса и экономики из 19 стран; за это время более 5000 студентов приняли участие в программах студенческой мобильности. NIBES стремится к улучшению программ по бизнесу, экономике и менеджменту с точки зрения развития навыков студентов действовать успешно и ответственно в сложном, взаимозависимом и хрупком мировом пространстве [21]</p>	<p>Московская международная высшая школа бизнеса (МИРБИС) – член консорциума с 2003 года [22]</p>	<p>Автономная некоммерческая организация высшего образования</p>

Список Интернет-ресурсов к таблице:

1. Список образовательных участников ассоциации «AACSB» URL: <https://www.aacsb.edu/members> (Дата обращения: 28.04.2021)
2. Информация по организации «AACSB» URL: <https://ibda.ranepa.ru/about/news/karen-bek-dadli-novyy-seo-i-prezident-aacsb-international.html> (Дата обращения: 28.04.2021)
3. Аккредитация ассоциацией «ABSCP» URL: <https://acbsp.org/page/accreditation-overview> (Дата обращения: 28.04.2021)
4. Список аккредитованных бизнес-школ ассоциацией «АМБА» URL: <https://www.associationofmbas.com/accredited-schools/> (Дата обращения: 28.04.2021)
5. Информация по организации «BGA» URL: <https://mirbis.ru/proud/bga/> (Дата обращения: 28.04.2021)
6. Список членов ассоциации «BGA» URL: <https://businessgraduatesassociation.com/school-search/> (Дата обращения: 28.04.2021)
7. Список членов ассоциации «BMDA» URL: http://www.bmda.net/BMDA/membership/members/bmda-members/folder_summary_view?b_start:int=0&-C= (Дата обращения: 29.04.2021)
8. Информация по организации «BMDA» URL: <https://mirbis.ru/proud/bmda/> (Дата обращения: 29.04.2021)
9. Информация по организации «CEEMAN» URL: <https://mirbis.ru/proud/ceeman/> (Дата обращения: 28.04.2021)
10. Список аккредитованных учреждений ассоциацией «CEEMAN» URL: <http://www.ceeman.org/accreditation/ceeman-iqa-accredited-institutions> (Дата обращения: 28.04.2021)
11. Информация по организации «ЕСВЕ» URL: <https://seletskie.ru/priemna-rabotu/international-accreditation-international-mba-accreditation/>
12. Список аккредитованных учреждений организацией «ЕСВЕ» URL: <https://www.ecbe.eu/index.php/accreditation/accreditation-cases> (Дата обращения: 28.04.2021)
13. Информация по организации «EMBAC» URL: <https://ibda.ranepa.ru/about/> (Дата обращения: 28.04.2021)
14. Список членов организации «EMBAC» URL: <https://www.embac.org/membership.html> (Дата обращения: 28.04.2021)
15. Информация по организации «EFMD» URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/EQUIS> (Дата обращения: 29.04.2021)
16. Список аккредитованных бизнес-программ ассоциацией «EFMD» URL: <https://www.efmdglobal.org/accreditations/business-schools/efmd-accredited/efmd-accredited->

- [programmes/](https://www.icm.education/programmes/) (Дата обращения: 29.04.2021)
17. Информация по организации «GRLI» URL: <https://mirbis.ru/proud/grli/> (Дата обращения: 29.04.2021)
18. Список участников инициативы «GRLI» URL: <https://grli.org/about/our-network/#alumnus-partners> (Дата обращения: 29.04.2021)
19. Информация по организации «ICM» URL: <https://mirbis.ru/proud/icm/> (Дата обращения: 29.04.2021)
20. Официальный сайт организации «ICM» URL: <https://www.icm.education/> (Дата обращения: 29.04.2021)
21. Информация по организации «NIBES» URL: <https://mirbis.ru/proud/nibes/>
22. Официальный сайт консорциума «NIBES» URL: <https://www.nibes.org/> (Дата обращения: 29.04.2021)
23. Информация про аккредитации ВШКУ РАНХиГС URL: <https://gscm.ranepa.ru/about/accreditations/> (Дата обращения: 28.04.2021)

BUSINESS EDUCATION IN RUSSIA: TODAY AND TOMORROW

Anna Yurgelas - trainee-researcher at the Research and Study Laboratory for Studies in Business Communications; 2nd-year student of the educational program "Sociology", faculty of Social Science of the Higher School of Economics; email: ayurgelas@hse.ru

In this article, the author attempts to describe a current system of business education in Russia. The author follows the historical development of business-learning in the country. Then, the ways of teaching business subjects are observed. They can be performed by various social institutions, working within Higher and vocational education systems, business-run corporate universities and online platforms. As a result of this study, main features and tendencies of the functional development of Russian business education today are identified. In addition, prospects for the future market position of educational business organizations are valued by their level of accreditation activity.

Key words:

Business education, business subjects, Higher education, vocational education, online platforms, corporate universities, accreditation associations.