

<b>Кононенко Ростислав Вадимович, Ярская-Смирнова Елена Ростиславовна</b> Инклюзия посредством фольклора: реконструкция или изобретение традиции? (на материалах интервью с городскими ценителями русской культуры) .....	148
<b>Константинова Елена Юрьевна</b> Проблемы мобильности семей с грудными детьми в городском пространстве Саратовской агломерации.....	152
<b>Константинова Лариса Владимировна</b> Современный университет для города: время новой модели .....	158
<b>Константинов Сергей Александрович</b> Современные городские российские пространства в динамике .....	163
<b>Красильников Пётр Андреевич</b> Современные практики патриотического воспитания городской молодежи.....	165
<b>Кук Линда</b> Mitigating the Social and Economic Effects of COVID-19: The Russian Government's Anti-Crisis Program.....	168
<b>Курохтина Софья Руслановна</b> «Медийный город» и процессы детерриторизации.....	175
<b>Лукьянова Алина Викторовна, Домбровски Елена Васильевна, Былинина Алёна Александровна</b> Безопасная городская среда: гендерный аспект .....	178
<b>Лысикова Наталия Павловна</b> Особенности социокультурного проектирования комфортной среды провинциального города.....	183
<b>Лысикова Ольга Валерьевна</b> Социальный урбанизм: туризм в Саратовской агломерации.....	188
<b>Мирзаева Елена Рудольфовна</b> Социологический обзор современных тенденций в системе образования.....	191
<b>Наберушкина Эльмира Кямаловна</b> Результаты исследования урбанистического благополучия инвалидности .....	195
<b>Неруш Татьяна Григорьевна, Неруш Антон Александрович, Бирюков Дмитрий Игоревич</b> Тенденции формирования современного социального пространства в контексте инклюзивной культуры.....	199
<b>Никитина Бэла Анатольевна, Корсун Мария Александровна</b> Право на остановку: к вопросу о неформальной коммуникации в городском пространстве .....	204
<b>Осипова Ольга Сергеевна</b> Культурный ресурс для развития городов: концептуализация опыта сети креативных городов ЮНЕСКО .....	207
<b>Парфенова Оксана Анатольевна, Хансен Светлана Петровна</b> Пандемия COVID-19 в России глазами старшего поколения .....	212
<b>Пироцкая Анастасия Владимировна</b> Цифровое неравенство в России по доступу к интернету.....	216

**КУЛЬТУРНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ:  
КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ОПЫТА СЕТИ  
КРЕАТИВНЫХ ГОРОДОВ ЮНЕСКО**

***Осипова Ольга Сергеевна***

*к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента  
Национального исследовательского университета «Высшая школа  
экономики», Россия, Нижний Новгород, ochernyavskaya@hse.ru*

**CULTURAL RESOURCE FOR URBAN DEVELOPMENT:  
CONCEPTUALIZATION OF UNESCO CREATIVE CITIES'S EXPERIENCE**

***Olga Osipova***

*PhD of Sociology, Associate Professor of the Department of general and  
strategic management, National Research University Higher School of Economics,  
Russia, Nizhny Novgorod, ochernyavskaya@hse.ru*

**Аннотация**

Культурные ресурсы территории могут стать неисчерпаемым источником для стратегии развития территории. Его сохранение, развитие и использование для городов обладает своими особенностями. В статье приводятся результаты анализа кейсов сети креативных городов Юнеско: принципы и составляющие развития городов через культурную и творческую составляющую.

**Abstract**

The cultural resources of the territory can become an inexhaustible source for the development strategy of the territory. Its preservation, development, and use for cities has its own characteristics. The article presents the results of the analysis of the cases of the network of creative cities of UNESCO: the principles and components of the development of cities through the cultural and creative component.

**Ключевые слова:** креативный город, культурная компонента, развитие территорий

**Keywords:** creative city, cultural component, development of territories

Концепция и стратегия города, его самоопределение, артикуляция идеи города (его прошлого, настоящего, будущего) является острым актуальным вопросом большинства населенных пунктов, для которых характерна проактивная позиция в вопросах развития территории.

**Цель.** В качестве основы для уникальной идентичности города, стратегического развития, устойчивого развития может быть выбрана культурная и творческая составляющая. Основное ее преимущество как ресурса – принципиальная неисчерпаемость. Неисчерпаемой она становится, когда не только обращается к культурной памяти, в прошлое, но является основой для развития в разнообразных перспективах. Целью исследования стало выявление принципов и механизмов, на которых базируется развитие городов через культурную и творческую компоненту.

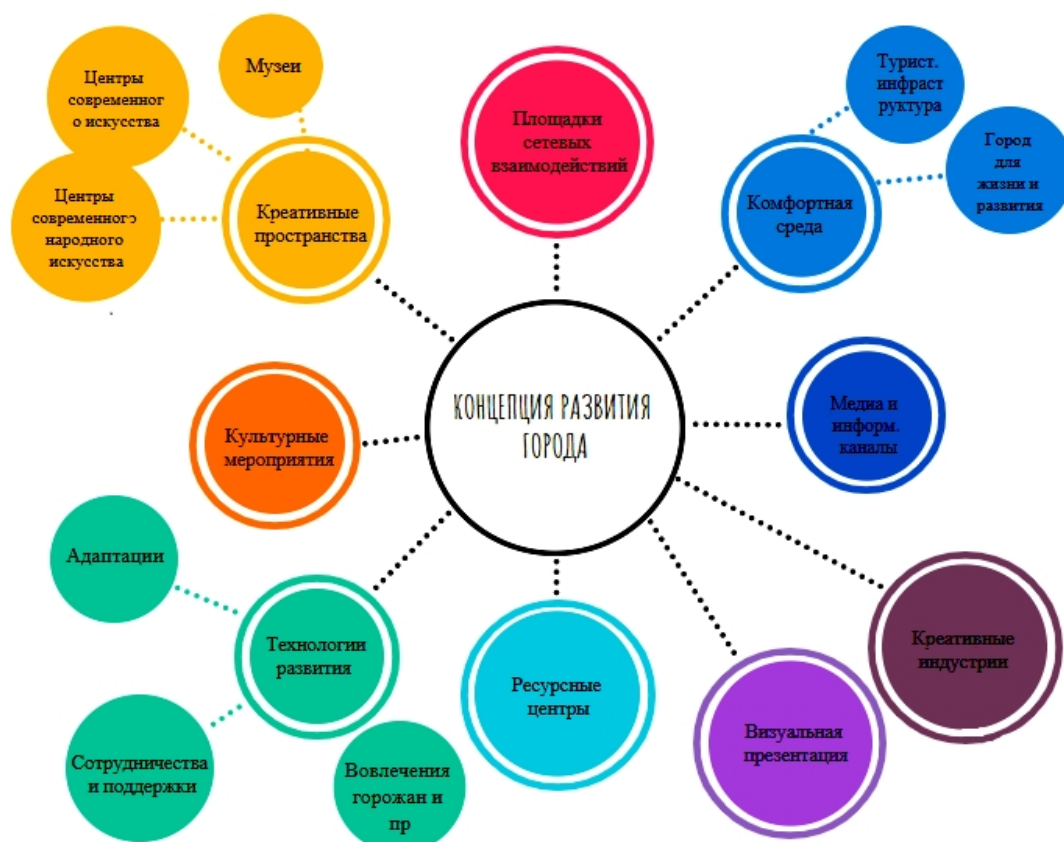
**Метод.** В 2004 году была создана Сеть Творческих Городов ЮНЕСКО (UNESCO Creative Cities Network, UCCN). 246 городов, которые в настоящее время составляют эту сеть, работают вместе для достижения общей цели: развивать творческие и культурные отрасли как основу своих планов развития на местном уровне и активно сотрудничать на международном уровне. Число городов в сети стремительно растет. На основании анализа отчетов можно выделить принципы развития городов через культурную и творческую составляющую (рис. 1).

**Результаты.** Опыт городов, выбравших культуру и креативность в качестве главного стратегического ориентира, достаточно сформирован и демонстрирует общие модули работы (рис. 2) и общие тенденции:

1. Цели и задачи развития городов по модели «Креативный город» исходят из главного основополагающего приоритета – развитие территории и имеют соответствующие целевые показатели: экономический рост, развитие индустрии, развитие креативного класса. Такие показатели, как бренд города, туристическая привлекательность, инвестиционная привлекательность являются следствием развития города как среды, сформированной для жизни, творчества и развития.



*Рис. 1. Принципы развития городов через культурную и творческую составляющие*



*Рис. 2. Креативный город: модули*

2. Как правило, город выбирают одно целевое направление креативной индустрии, даже если территория обладает разнообразным культурным наследием и творческим потенциалом. Это направление выступает приоритетным для идентичности территории, внутреннего и внешнего ее позиционирования, точкой приложения первичных инициатив.

3. Базируясь на исторической культурной основе, креативный город принимает ее как отправную точку, создающую потенциал широкого творческого развития в различных направлениях традиционной и современной культуры. Креативный город проявляет творчество во всем – создает креативную городскую среду, поддерживает различные творческие инициативы, предприятия, организует события на творческой основе. Делая это, город неизбежно выходит за рамки единственного очерченного базового основания культурного наследия.

4. Творческие города опираются на творческую энергию жителей. С одной стороны, они принимают политику привлечения в город креативного класса (создавая уникальные комфортные условия для творческого развития в креативных индустриях) и воспитания креативного класса в городе (на основе развития в контексте высокоплотной культурной среды и атмосферы инноваций и творчества, а также при наличии возможности получения образования и профессиональной реализации в креативных индустриях). Вовлечение более широкой аудитории (креативного класса, предпринимателей и крупного бизнеса, образовательных организаций, активных горожан) в развитие города подкрепляет творческий потенциал, создает синергетический эффект, формирует жизнеспособную сбалансированную творческую экосистему, требующую все меньшего формирующего воздействия и позволяющую сосредоточиться на поисках оптимальных поддерживающих механизмов со стороны администрации города.

5. Среди инструментов административной поддержки выделяются: курирование развития территории по модели «Креативный город», инициации образовательных программ, программ развития территорий, программ поддержки ремесленников, в том числе малого бизнеса, курирование конкурсов и движе-

ния в направлении создания комфортной и творческой городской среды, обеспечение креативных проектов организационными и финансовыми ресурсами.

6. Наиболее частая форма событийной программы креативных городов – фестивали, акцентирующие главные искусства и ремесла территории. Оптимальный формат событийной программы представляет культурное богатство территории в различных аспектах, но в единой концептуальной рамке – творческого начала.

7. Творческая составляющая наращивается повышением разнообразия (профессий, сфер, направлений, проектов) и активным обменом опытом как на уровне представителей креативного класса и творческих объединений, так и на уровне взаимодействия с другими городами, в основе развития которых лежит решение о стратегии развития через культурную компоненту территории.

### **Список литературы**

1. UNESCO Creative Cities Network [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://en.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map> (Дата обращения 15.09.2020).

2. Лэндри Ч. Креативный город: пер. с англ. М.: Изд. дом «Классика-XXI», 2006. 399 с.

3. Денис Визгалов: пусть города живут / сост. Михаил Губергриц, Надежда Замятина, Михаил Ледовский. Москва: Сектор, 2015. 272 с.