

с общественностью, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, votje82@mail.ru.

В. В. Сыченков

*Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики
Москва (Россия)*

ТЕХНИКА ПЕРЕХВАТА УПРАВЛЕНИЯ В ПУБЛИЧНОМ КОНФЛИКТЕ В ПОСТПАНДЕМИЮ: НА ПРИМЕРЕ ПРОТИВОСТОЯНИЯ ПОКРОВСКОГО – БИЛАНА

В статье анализируется медиатехнология перехвата управления, которая имеет широкие возможности применения, и может выступать средством решения публичных конфликтных ситуаций в период постпандемии. На примере образовательного медийного кейса публичного конфликта музыкантов Покровского и Билана эффективность технологии проверяется метриками качественной оценки публичных выступлений медиаперсон, которые входят в инструментарий нового направления «управленческая риторика».

Ключевые слова: управленческая риторика, управленческая борьба, публичные выступления, метрики оценки выступлений, публичные конфликты, переговоры, перехват управления, медиатехнологии.

Постановка проблемы. Эпоха хейта и буллинга начинает свой отсчет с 1998 года: кейс Клинтон-Левински [4]. Мир вступил в эру неконтролируемых коммуникаций, в которой информационной агрессии может подвергнуться любой человек, и она не обязана быть обусловлена причинно-следственными связями [12]. Примечательна «толерантность» современных исследователей: так подход в изучении троллинга прошел путь: от оценки «троллинга как речевой агрессии» [5] – к нейтральному восприятию «троллинга как формы диалога [9].

Публичные люди, естественно, находятся в группе повышенного риска, поскольку информационное нападение на них сулит нападающему политические, коммерческие и PR-выгоды. Таким образом, внешне случайные атаки могут быть продуманными и срежиссированными, а медиаперсонам приходится реагировать спонтанно. В этой ситуации успешно защитить деловую репутацию могут технологии, которые не ориентированы на агрессию, а только на защиту и используют принцип айкидо [7].

Цель. На примере образовательного кейса публичного конфликта музыкантов Покровского и Билана разобрать технику перехвата управления и проверить ее эффективность метриками качественной оценки публичных выступлений медиаперсон, которые входят в инструментарий нового направления «управленческая риторика».

Методы исследования. Мы опирались на сочетаемые методологии: сторонника компетентностного подхода В. М. Шепель идеолога «управленческой борьбы» В. К. Тарасова и теоретика менеджских стилей И. Адизеса.

По Шепелю, управленческая риторика – компетенция менеджера общаться и руководить – в интересах компании [15].

По Тарасову, важна социальная роль, за которую управленцу нужно побороться, оставаясь положительным героем [13].

По Адизесу, идеальных управленцев нет, есть код менеджера (РАЕИ), который предполагает определенный управленческий стиль [1]. На основе кода менеджера мы сформулировали Показатель полезности публичного выступления (далее – ПППВ), где оценивается результат (+/-), эффективность (+/-), лидерство (+/-), эффект бумеранга (+/-) [12].

Результаты. Первая часть исследования использует хроникальный подход. 2 июля Максим Покровский, лидер рок-группы «Ногу свело», публично атаковал в своем Instagram Диму Билана с использованием ненормативной лексики [2]. Из видео становится известно об отмене выступления «Ногу свело» из-за якобы нарушений Билана в период постпандемийных концертных ограничений. Проблема не объясняет резкости нападок, зато привлекает всеобщее общественное внимание.

Владимир Тарасов называет бой измерительной процедурой (духовных и физических сил сторон путем их непосредственного столкновения). Перед таким столкновением стороны обычно взвешивают свои плюсы и минусы, делая прогноз на исход сражения [13].

Оценка ресурсов в Instagram показывает: армия подписчиков Бирана – 3,7 млн, поклонников Максима Покровского – 68,8 тысяч. Нападение «слабого» на «сильного», очевидно, алогично. Но публичная атака несет в себе ряд неочевидных выигрышей, которых, в сценарии Покровского оказывается больше. Скорее всего, мотивов информационной атаки несколько. И не последнюю роль сыграл фактор привлечения дополнительного внимания к музыкальной группе, которая сильно потеряла в популярности за последние годы.

Пока сторона Бирана отмалчивалась, Покровский довел эффект неожиданной атаки до выдающихся 394 000 просмотров в Instagram [10], при обычных около 30 тысячах – рост более, чем 10 раз.

Биран лично ответил только 4 июля, насчитав у оппонента 150 упоминаний в СМИ [14]. Музыкант пытался быть рациональным, однако вышел в эфир со скрещенными руками (защита), постоянно оправдывался, чем обесценил 1 млн 146 тысяч просмотров.

Покровский достиг пика 5 июля, когда, комментируя события в очередной раз, неожиданно представил аудитории анонс песни про Бирана. Предвкушение победы в конфликте собрало пиковые 464 918 просмотров [11].

Однако Биран сумел перестроиться. Второе видео полностью изменило тактику, повернув в сторону самоиронии, предложив публике тезис, что Биран во всем виноват и хэштег «биранпочему» [3]. Поздняя реакция чуть убавило просмотров: около 1 млн.

Зато ход обрушил позицию оппонента, доведя ее до абсурда. Буквально за три дня привлекательной возможностью подшутить над Бираном воспользовались коллеги по шоу-бизнесу: С. Жуков, Ф. Киркоров, М. Галустян, Г. Харламов и др... [8], доведя его до максимальных 1 млн 441 тысячи просмотров.

Сильная стороны техники состояла не только в том, что в нее активно включилась самая разнообразная публика. Ход не оставлял смыслового пространства для ответных действий

агрессору. Неудивительно, что подготовленная премьера песни Покровского собрала всего 159 580 просмотров (все еще выше, чем в среднем по его Instagram, но уже в 3 раза ниже, чем пиковая) [6]. Технология перехвата и удержания управления дала результат.

Вторая часть исследования использует сравнительно-сопоставительный анализ. Мы перепроверили эффективность действий Билана в соотношении с Покровским инструментом ПППВ.

	Билан 1	Покровский 1	Билан 2	Покровский 2
Результативность	-1	+1	+1	+1
Эффективность	- 1	+1	+1	- 1
Лидерство	- 1	+1	+1	+1
Эффект бумеранга	- 1	+1	+1	- 1
Итого	-4	+4	+4	0

Таблица 1. Сравнительно-сопоставительный анализ эффективности действий Билана – Покровского

Мы видим, что Билан проигрывал в публичном споре по всем статьям, потом перехватил инициативу и перевернул ситуацию. Покровский, безусловно, извлек для себя нужный результат и остался в глазах фанатов лидером, однако действия оппонента, очевидно, лишили его плодов ожидаемой победы, поскольку сделали результат публичного спора бессмысленным.

Выводы. Таким образом, технологии перехвата и удержания управления представляется нам эффективным инструментом для работы в информационном пространстве в период постпандемии, обусловленных повышенной эмоциональностью и токсичностью, чтобы реагировать на возможную информационную агрессию по принципу айкидо, работая не с оппонентом, а над собой, при активном взаимодействии со своей аудиторией.

Список литературы

1. Адизес, И. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем. / И. Адизес. –

Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 320 с. – Текст : непосредственный.

2. Билан, посмотри внимательно это видео // Инстаграм Максима Покровского – Текст : электронный // Instagram : [сайт]. – URL: <https://www.instagram.com/p/CQ0bebhDEPO/> (дата обращения: 25.09.2021).

3. Билан, почему Земля круглая? – Текст : электронный // Instagram : [сайт]. – URL: <https://www.instagram.com/p/CQ8dj3Xq0ei/> (дата обращения: 25.09.2021).

4. Божедаров, Д. А. Философия кибербуллинга – новый дискурс медиалогии / Д. А. Божедаров, Е. А. Крыгина. – Текст : непосредственный // Образование и право. – 2020. – № 12. – С. 294–298.

5. Воронцова, Т. А. Троллинг и флейминг: речевая агрессия в интернет-коммуникации / Т. А. Воронцова. – Текст : непосредственный // Вестник Удмуртского университета. – Серия: История и филология. – 2016. – С. 109–115.

6. Да, ситуация с Биланом выстрелила – Текст : электронный // Instagram : [сайт]. – URL: <https://www.instagram.com/p/CRRG7d1o-3y/> (дата обращения: 25.09.2021).

7. Литвак, М. Е. Психологическое айкидо. – Изд. 25-е. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 217 с. – Текст : непосредственный.

8. Мем шагает по стране «Билан, почему» – Текст : электронный // Instagram : [сайт]. – URL: <https://www.instagram.com/p/CRHYуCDiipw/> (дата обращения: 25.09.2021).

9. Мерзлякова, В. Н. Троллинг как форма диалога – в поисках эффективных стратегий общения в поле конфликтных коммуникаций / В. Н. Мерзлякова. – Текст : непосредственный // Пересекая границы: межкультурная коммуникация в глобальном контексте. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. – Москва: Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, 2018. – С. 198–199.

10. Мы сделали все возможное и невозможное... – Текст : электронный // Instagram : [сайт]. – URL: <https://www.instagram.com/p/CQ1EWVFDTvj/> (дата обращения: 25.09.2021).

11. Обратная сторона медали – Текст : электронный // Instagram : [сайт]. – URL: <https://www.instagram.com/p/CQ8a8uajlaQ/> (дата обращения: 25.09.2021).

12. Сыченков, В. В. Управленческая риторика как направление и способ трансформации психологии государственных служащих в условиях ценностного раскола / В. В. Сыченков. – Текст : непосредственный // Пути трансформации государственного и корпоративного управления на современном этапе: сборник докладов III Международной научно-практической конференции «Трансформация регионального управления в условиях ценностного раскола». – Москва: Буки Веди, 2021. – С. 38–42.

13. Тарасов, В. К. Искусство управленческой борьбы / В. К. Тарасов // Технологии перехвата и удержания управления. – Москва: Хорошая книга, 2014. – 360 с. – Текст : непосредственный.

14. Уважаемый Максим Сергеевич Покровский. – Текст : электронный // Instagram : [сайт]. – URL: <https://www.instagram.com/p/CQ6matxKexI/> (дата обращения: 25.09.2021)

15. Шепель, В. М. Человековедческая компетентность менеджера / В. М. Шепель // Управленческая антропология. – Москва : Народное образование. – 1999. – 432 с. – Текст : непосредственный.

V. V. Sychenkov
National Research University
Higher School of Economics
Moscow (Russia)

CONTROL INTERCEPTION TECHNIQUE IN A PUBLIC CONFLICT IN THE POST-PANDEMIC: ON THE EXAMPLE OF THE POKROVSKY-BILAN CONFRONTATION

The article analyzes the media technology of control interception, which has wide application possibilities, and can act as a means of solving public conflict situations during the post-pandemic period. Using the example of an educational media case of a public conflict between musicians Pokrovsky and Bilan, the effectiveness of the technology is checked by metrics for the qualitative assessment of public performances by media personalities, which are included in the tools of the new direction “managerial rhetoric”.

Keywords: managerial rhetoric, managerial struggle, public speeches, performance evaluation metrics, public conflicts, negotiations, interception of management, media technologies.

Сыченков Владимир Владимирович, кандидат филологических наук, доцент департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, vsychenkov@hse.ru.

Л. Г. Фещенко

*Санкт-Петербургский государственный университет
Санкт-Петербург (Россия)*

ОБУЧЕНИЕ КОПИРАЙТИНГУ В БАКАЛАВРИАТЕ И МАГИСТРАТУРЕ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Автор рассматривает копирайтинг как прикладную коммуникативную технологию. Двухуровневый технологический подход направлен на формирование практических навыков создания текстов прикладных коммуникаций в процессе обучения в бакалавриате и экспертно-аналитических навыков на этапе магистерской подготовки.

Ключевые слова: преподавание копирайтинга, методология, учебная дисциплина, бакалавриат по направлению «Реклама и СО», магистратура по направлению «Реклама и СО».

Современная теория копирайтинга показывает очень широкий диапазон авторских подходов к изучению копирайтинга как вида деятельности и преподаванию копирайтинга как учебной дисциплины.

Не вступая в дискуссию о научном статусе копирайтинга и дефинировании понятия [укажем только вышедшие в 2020 году по-разному интересные публикации: 1; 2; 3; 4; 5; 6] и тем более не ставя целью завершить эту дискуссию, обозначим нашу позицию: мы рассматриваем копирайтинг как коммуникативную технологию