## Уважаемые коллеги!

*Кашеваров А.*

Контроль за рекламой был и остается важным направлением деятельности ФАС России. Это неудивительно, ведь реклама сегодня проникла едва ли не во все сферы жизни общества и так или иначе затрагивает каждого гражданина. Особенно реклама ненадлежащая — способная причинять и имущественный, и моральный вред, нарушать законные интересы целых социальных групп и слоев. При этом отдельные виды нарушений в рекламе (например, рекламные рассылки без согласия абонентов телефонной связи) сохраняются, а прозрачность и, например, этическая составляющая многих рекламных кампаний и продуктов оставляют желать лучшего.

В связи с этим крайне важно широкое и профессиональное обсуждение существующих проблем регулирования рекламной деятельности, контроля за рекламой со стороны антимонопольных органов, эффективного противодействия недобросовестной и недостоверной рекламе на различных площадках с участием как представителей контрольных органов, так и практикующих адвокатов и консультантов и, конечно, ученых.

Октябрьский круглый стол «За текстом рекламы: как предотвратить риски» стал именно такой площадкой. Вдвойне приятно и полезно, что с завершением круглого стола дискуссия не закончилась, а продолжилась в рамках этого сборника.

ФАС России выражает уверенность в дальнейшем сотрудничестве с экспертным сообществом и новых плодотворных дискуссиях, по итогам которых будут вырабатываться взвешенные и эффективные решения как в сфере правоприменения, так и в области правотворчества.

***Андрей Кашеваров,***
*заместитель руководителя ФАС России,*
*к.э.н., ответственный редактор сборника*

[1]

## Дорогие друзья и коллеги!

В самом конце октября прошлого года Ассоциация антимонопольных экспертов и Институт конкурентной политики и регулирования рынков НИУ ВШЭ провели круглый стол «За текстом рекламы: как предотвратить риски». Мероприятие прошло при активной поддержке ФАС России, участии представителей центрального аппарата службы, Башкортостанского, Брянского, Ленинградского и Челябинского УФАС России.

Все вместе мы обсудили целый ряд актуальных для практики вопросов; с записью круглого стола вы можете ознакомиться по размещенному выше QR.

А эта книга изначально задумывалась как сборник статей по итогам круглого стола, но быстро стала чем-то большим. Прежде всего, благодаря активному участию в ее подготовке множества высококлассных, опытных специалистов — представителей территориальных антимонопольных органов из разных регионов страны (от Хабаровска и до Крыма), независимых экспертов и научных работников.

В результате на страницах сборника поднята еще бо́льшая масса практических проблем, вынесены на обсуждение важные регуляторные предложения.

Коллеги, мы благодарим всех авторов за сотрудничество и ждем новых встреч — на круглых столах, конференциях и, конечно, страницах новых совместных книг.

***С уважением, организаторы круглого стола «За текстом рекламы: как предотвратить риски»***

Москвитин О.

Акимова И.

***Олег Москвитин**, член Генерального совета Ассоциации антимонопольных экспертов, заместитель директора Института конкурентной политики и регулирования рынков НИУ ВШЭ, адвокат, партнер, руководитель антимонопольной и тарифной практик Коллегии адвокатов «Муранов, Черняков и партнеры», ответственный редактор сборника*

***Ирина Акимова,** член Генерального совета Ассоциации антимонопольных экспертов, доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, партнер адвокатского бюро города Москвы «БГП Литигейшн», руководитель практики антимонопольного/конкурентного права*

[1] По QR-коду доступна полная видеозапись круглого стола «За текстом рекламы: как предотвратить риски».

*Меребашвили Т.*

*Сидельникова С.*

***Тамара Меребашвили,*** *член Ассоциации антимонопольных экспертов, заместитель генерального директора, руководитель Блока корпоративных и имущественных отношений, корпоративный секретарь ПАО «Интер РАО»*

***Светлана Сидельникова,*** *член Ассоциации антимонопольных экспертов, руководитель Департамента корпоративных отношений и антимонопольного комплаенса ПАО «Интер РАО»*