

На пути к цифре: обзор докладов ОЭСР, посвященных деятельности, развитию и влиянию онлайн-платформ¹

С.А. Васильковский

Васильковский Сергей Алексеевич – н.с. Центра исследований международных институтов (ЦИМИ) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС); Российская Федерация, 119034, Москва, Пречистенская наб., 11, оф. 403; E-mail: vasilkovskiy-sa@ranepa.ru

Онлайн-платформы быстро стали особенно важным для экономики и общества явлением. Они принесли значительные выгоды потребителям, предприятиям и правительствам, например, помогая им эффективнее взаимодействовать с большим количеством людей, торговых партнеров и клиентов, предоставлять государственные услуги. В данном обзоре рассматриваются доклады Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) о характеристиках цифровых платформ и их влиянии на экономику, общество и политику, а также проблемы регулирования рынка труда, налогообложения, обеспечения конфиденциальности сбора, хранения и использования данных.

Ключевые слова: онлайн-платформы; цифровизация; влияние цифровых платформ

Для цитирования: Васильковский С.А. (2020) На пути к цифре: обзор докладов ОЭСР, посвященных деятельности, развитию и влиянию онлайн-платформ // Вестник международных организаций. Т. 15. № 4. С. 196–203 (на русском языке). DOI: 10.17323/1996-7845-2020-04-10

Важной движущей силой цифровой экономики являются современные цифровые платформы. Они позволяют как рядовым пользователям, так и компаниям и организациям осуществлять свою деятельность в различных сферах: бизнесе, некоммерческом секторе, общении, обмене данными и т.д. Онлайн-платформы стали частью нашей повседневности в такой степени, что мы стали зависеть от них в личной и профессиональной жизни. С помощью онлайн-платформ мы покупаем и продаем товары и услуги, находим информацию и поддерживаем связь друг с другом. Мы используем их для поиска развлечений, новостей, транспорта, жилья, работы и сотрудников, приложений и для многих других целей. О значимости цифровых платформ говорит тот факт, что большинство крупнейших бизнес-компаний так или иначе продвигают или уже используют их в своей деятельности².

Цифровые платформы стали инструментом, позволяющим различным сторонам взаимодействовать в режиме онлайн. Предприятия, работающие на платформах, обладают существенными преимуществами в экономике, основанной на данных. Выступая в качестве посредников, они располагают возможностями для регистрации и извлече-

¹ Обзор поступил в редакцию в октябре 2020 г.

² UNCTAD. (2019) Доклад о цифровой экономике. Создание стоимости и получение выгод: последствия для развивающихся стран. Нью-Йорк: ООН <https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf>.

ния всех данных, связанных с онлайн-активностью и операциями между пользователями платформ.

Пандемия COVID-19 усилила влияние цифровых платформ на современную экономику. Она дала толчок развитию бизнеса по доставке товаров. Деловая и личная коммуникация практически перешли в онлайн. Цифровые платформы предоставили возможность для осуществления экономической деятельности.

В данном обзоре рассматриваются три доклада Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): 1) «Введение в деятельность онлайн-платформ и их роль в цифровой трансформации»³; 2) «Регулирование труда рабочих платформ в эпоху цифровых технологий»⁴; 3) «Роль цифровых платформ в сборе НДС при онлайн-продажах»⁵. В первой части обзора будет представлена информация о характеристиках цифровых платформ. Во второй автор попытается объединить основные тенденции влияния онлайн-платформ на различные сферы жизни общества: экономическую, социальную и политическую. Наконец, мы подведем итог, основанный на анализе трех докладов о деятельности цифровых платформ.

Поворот к онлайн-платформам

Толчком обращения ОЭСР к изучению цифровых платформ послужила Канкунская декларация министров цифрового развития 2016 г. В ней министры заявили, что воспользуются возможностями, открываемыми онлайн-платформами, для обеспечения инноваций в производстве, потреблении, сотрудничестве, и в то же время изучат социальные и экономические преимущества и проблемы платформ, а также соответствие политики и нормативно-правовой базы.

Прежде чем обратиться к последствиям расширения влияния онлайн-платформ на нашу жизнь, необходимо определить сущность этого явления. Так, авторы доклада «Введение в деятельность онлайн-платформ и их роль в цифровой трансформации» выделяют несколько подходов к определению понятия «онлайн-платформа». Однако общая проблема многих подходов заключается в точном определении, что такое взаимодействие, как мы определяем его характер, что мы вкладываем в понятия «пользователь» и «обмен».

Так, в экономическом ключе, отмечают авторы, используется определение платформ, которое вращается вокруг концепции многосторонних рынков: платформы являются посредниками в обмене между различными типами потребителей, которые иначе не могли бы взаимодействовать друг с другом; они служат посредником в транзакциях между разными, но взаимозависимыми группами пользователей, подверженными влиянию сети.

Однако это не в полной мере отражает деятельность онлайн-платформ. Во-первых, слово «обмен» предполагает, что взаимодействие между пользователями платформы происходит в двустороннем или многостороннем порядке. Авторы отмечают, что взаимодействие зачастую, например, между рекламодателем и пользователем, осуществляется в одностороннем порядке, поскольку обмен информацией не предпола-

³ OECD. (2019a) An Introduction to Online Platforms and Their Role in the Digital Transformation. Paris: OECD Publishing <<https://doi.org/10.1787/53e5f593-en>>.

⁴ Lane M. (2020) Regulating platform work in the digital age // Going Digital Toolkit Policy Note. No. 1 <<https://goingdigital.oecd.org/toolkitnotes/regulating-platform-work-in-the-digital-age.pdf>>.

⁵ OECD. (2019b) The Role of Digital Platforms in the Collection of VAT/GST on Online Sales. Paris: OECD <www.oecd.org/tax/consumption/the-role-of-digital-platforms-in-the-collection-of-vat-gst-on-online-sales.pdf>.

гает ответного отклика. Более того, не все участники онлайн-платформ в полной мере являются потребителями. Людей и организаций, использующих онлайн-платформы, лучше называть клиентами или просто пользователями платформы.

Таким образом, в докладе используется следующее определение: онлайн-платформа – это цифровая услуга, которая облегчает взаимодействие между двумя или более отдельными, но взаимозависимыми группами пользователей (будь то фирмы или отдельные лица), которые взаимодействуют посредством услуги через Интернет.

Это определение затрагивает правительственные, коммерческие и некоммерческие платформы, особенно если мы подходим к понятию «пользователь» достаточно гибко. Так, пользователем может быть и гражданин – потребитель государственных услуг на базе разработанных правительствами онлайн-платформ. Кроме того, среди тех, кто пользуется онлайн-платформами и извлекает из них выгоду, есть не только отдельные потребители, но и работники, правительства и предприятия, организации, которые могут выступать в качестве покупателей, продавцов или работодателей

В докладе определены общие экономические характеристики онлайн-платформ:

- **Позитивные прямые и непрямые сетевые эффекты.** Под сетевым эффектом понимается увеличение полезности платформы по мере роста числа ее пользователей с обеих сторон взаимодействия (для пользователя и для бизнеса).
- **Перекрестное субсидирование.** Для достижения экономического успеха онлайн-платформы извлекают выгоду на разных рынках, таким образом используя многосторонний характер финансирования.
- **«Весы без груза».** Данный термин отражает возможность быстрого и недорогого экстенсивного роста из-за низких затрат на хранение, переработку и передачу данных по сравнению с рынками физических товаров, где рост ограничивается различными факторами производства.
- **Глобальный охват.** Онлайн-платформы потенциально могут предлагать свои услуги по всему миру, что, в свою очередь, может обеспечить быстрый и эффективный рост.
- **Панорамный подход.** Компании, использующие платформы, получают выгоду от экономии затрат за счет взаимодополняемости двух или более услуг, которые они предоставляют на данной платформе или между платформами.
- **Генерация и использование большого объема пользовательских данных.** Извлечение выгоды из данных, предоставленных пользователями, является общей чертой всех онлайн-платформ.
- **Прорывной характер инноваций.** Онлайн-платформы радикально меняют рынок и рыночные отношения или даже создают новые. Это выгодно отличает их от остальных инновационных отраслей, в которых разработки занимают годы и внедряются постепенно.
- **Затратный выход.** Онлайн-платформы, предоставляя услуги, платный контент, накапливая данные, усложняют процесс перехода на другие сервисы.

Воздействие цифровых-платформ

Онлайн-платформы обладают рядом общих черт, включая использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для облегчения взаимодействия между пользователями, сбора и использования данных об этих взаимодействиях. Они стимулируют инновации и играют жизненно важную роль в цифровой экономике и обществе. Далее мы рассмотрим несколько примеров влияния онлайн-платформ на общество.

Экономические последствия

Онлайн-платформы внесли серьезный вклад в развитие мировой экономики и макроэкономических показателей государств. Прежде всего они содействовали продвижению инноваций, росту продуктивности и международной торговли. Внедрение и развитие онлайн-платформ оказало влияние на поведение бизнеса, потребителей и развитие сферы общественных услуг. Так, предприятия малого и среднего бизнеса получили возможность предлагать свою продукцию через сервисы, предоставляемые гигантами: Google, Amazon, AliExpress и т.д.

Потребители, в свою очередь, снизили издержки при покупке товаров и услуг. Они стали тратить меньше времени на поиск, смогли сравнивать цены и качество, а также получили возможность покупать товары вдали от собственного местоположения. Следует отметить, что онлайн-платформы предоставляют и общественные услуги, такие как карты, почта, связь с экстренными службами.

Кроме того, онлайн-платформы повлияли на рынок труда, предоставив площадку для взаимодействия работника и работодателя, позволив расширить как конкуренцию, так и возможность закрыть вакансию быстро и с минимальными усилиями.

Однако автор доклада «Регулирование труда рабочих платформ в эпоху цифровых технологий» отмечает, что развитие фриланса, удаленной работы, отдаленности работника от потребителя услуги, а также отрыв от корпоративных норм ведет к серьезным поражениям в правах как работников, так и потребителей⁶.

Использование цифровых технологий и новых бизнес-моделей привело к возникновению онлайн-платформ, которые способствуют появлению опосредованной работы. Они меняют условия труда, в результате чего возник ряд вопросов: должны ли люди, получающие доход от аутсорсинга и партнерских платформ, иметь статус наемных работников или самозанятых предпринимателей? Следует ли создать новый статус для онлайн-работников? Статус занятости имеет значение, потому что он влияет на правовую защиту, предоставляемую работникам в отношении медицинского страхования, страхования занятости, стабильности заработной платы, оплачиваемого ежегодного отпуска, правил техники безопасности, международных трудовых прав и стандартов, а также прав на создание профсоюзов и ведение переговоров.

Так, например, доля работников, получающих менее 75% минимальной заработной платы в странах Европы среди самозанятых, предлагающих услугу на онлайн-платформах, гораздо выше. При этом через онлайн-платформы выполняется все больше и больше работ. В исследовании Всемирного банка 2015 г. прогнозировалось, что валовая выручка от услуг в сфере онлайн-аутсорсинга с 2016 по 2020 г. вырастет с 4,8 млрд до 15–25 млрд долл. США⁷.

Социальные последствия

Одна из главных проблем использования онлайн-платформ – конфиденциальность. В настоящее время крупнейшие платформы агрегируют огромное количество данных, предоставляемых пользователями или записывающихся во время их активности. Данный вопрос можно разделить на несколько составляющих: 1) ответственность; 2) безопасность.

Авторы доклада отмечают, что одна из проблем конфиденциальности заключается в том, что пользователи могут недостаточно понимать способы, с помощью которых

⁶ Lane M. Op. cit.

⁷ OECD. (2019a) Op. cit.

платформы собирают и используют их личные данные⁸. Другая проблема, требующая диалога между заинтересованными сторонами, включая сотрудников правоохранительных органов с различными сферами ответственности, — это взаимосвязь между конфиденциальностью, цифровой безопасностью и проблемами конкуренции в отношении данных. Она напрямую затрагивает не только права пользователя на перенос своих данных, чтобы не быть «прикрепленным» лишь к одной платформе, но также и предоставление личных данных, переписок и местоположений третьим сторонам.

Отдельно стоит выделить роль онлайн-платформ в сфере здравоохранения и социальной защиты. Например, данные, полученные в результате поиска в Интернете, использовались для отслеживания распространения гриппа, вирусов Зика и Эбола, лихорадки Денге. Авторы доклада, ссылаясь на исследования, отмечают, что поисковые запросы в Google в определенной области будут положительно коррелировать с количеством людей, пострадавших от болезней. Используя предоставленные правительством клинические данные, в четырех из пяти тестов метод поиска в Google оказался более точным, чем стандартные методы. Другой пример — сотрудничество Facebook с ЮНИСЕФ, в ходе которого платформа предоставляла информацию о тенденциях в публичных дискуссиях о вирусе Зика в Бразилии. Это помогло ЮНИСЕФ разработать информационную стратегию. Кроме того, общение, осуществляемое посредством социальных сетей, является ценным инструментом не только в повседневной жизни, но и в чрезвычайных ситуациях, таких как стихийные бедствия, где их можно использовать для координации усилий по оказанию помощи и предоставления информации гражданам.

Политические последствия

В последнее десятилетие онлайн-платформы также повлияли и на политическую сферу общества. В большей части это связано с открытым доступом пользователей (граждан и избирателей) к огромному объему информации. Цифровые платформы также позволяют легко делиться этой информацией с другими, обсуждать ее. Они участвуют в процессе обучения людей. В некоторых случаях, особенно в развивающихся странах, онлайн-платформы могут предоставить наилучшие доступные образовательные возможности.

Однако последние несколько лет показали, что онлайн-платформы могут быть использованы как отдельными пользователями, так и политическими акторами для намеренной дезинформации, продвижения собственной интерпретации событий и даже для информационных войн. Кроме того, выборы в США 2016 г. показали, что онлайн-платформы оказывают влияние на электорат и могут использовать собственные механизмы и алгоритмы для предоставления определенного контента.

Авторы доклада отмечают, что склонность людей искать подтверждение собственной точки зрения вкупе с алгоритмами цифровых платформ могут породить пузырь фильтров (контентный пузырь), что, в свою очередь, ограничивает пользователя. Просмотр контента, который соответствует его предыдущим вкусам и точкам зрения, может в итоге привести к дальнейшей поляризации общества.

Как показало последнее десятилетие, онлайн-платформы, в особенности соцсети, могут оказывать влияние на развитие протестного движения и смену политических режимов (Арабская весна), а также на итоги выборов. Один из последних примеров — использование личных данных, полученных платформами социальных сетей, в сочета-

⁸ OECD. (2019b) Op. cit.

нии с аналитикой больших данных и искусственным интеллектом повлияло на результаты президентских выборов 2016 г. в США⁹.

Аналитика больших данных отнюдь не единственная технология, способная влиять на демократические режимы. В докладе отмечается, что современные методы изменения аудио-, видео- и фотоматериалов, использование нейронных сетей могут вести к дезинформации, подрыву доверия и дестабилизации демократий. Другая проблема заключается в противоречии между правилами частной корпорации и национальным законодательством. Давление со стороны государства может привести к излишней слежке за контентом, который производят пользователи.

Типология онлайн-платформ

Важной частью доклада «Введение в деятельность онлайн-платформ и их роль в цифровой трансформации» является разработка типологии и классификации онлайн-платформ на основе профилей 12 компаний. Несмотря на сравнительно небольшую выборку, данный анализ может быть экстраполирован и на другие цифровые платформы. В дальнейшем, как отмечают авторы, разработанная классификация позволит грамотно выстраивать политику в отношении разных типов онлайн-платформ, преследуя определенные цели.

Таблица 1. Типология онлайн-платформ

Основание типологии	Описание
Выполняемая функция	Категоризация основана на определении того, как и какие функции выполняют платформы. Включает широкий и узкий (более специализированный) подходы
Тип пользователей	Этот метод может оказаться полезным в таких контекстах, как разработка политики в области труда и занятости, где важно определить платформы, через которые работники находят, доставляют и (или) получают компенсацию за работу
Тип собираемых данных	Типология основывается на одном из главных свойств онлайн-платформ. Авторы выделяют три основных типа: 1) данные, предоставленные пользователями добровольно; 2) данные, полученные в результате поведения пользователей; 3) данные, полученные в результате анализа Big Data
Цель использования данных	Платформы собирают данные для дальнейшего использования: например, реклама, продвижение бизнеса, персонализация контента, безопасность и др.
Источник дохода	Категоризация платформ по этому типу важна, поскольку пользователи и данные могут быть не единственными источниками дохода. Кроме того, платформы могут получать доход от рекламы, транзакций, подписки, купли-продажи

Источник: OECD. (2019a) An Introduction to Online Platforms and Their Role in the Digital Transformation. Paris: OECD Publishing <<https://doi.org/10.1787/53e5f593-en>>.

⁹ OECD. (2019a) Op. cit.

Заключение

Мир все больше полагается на онлайн-платформы, однако их распространение повлекло за собой возникновение ряда проблем. Так, онлайн-платформы уже вытеснили офлайновые фирмы и поставили под вопрос существующие бизнес-модели. Рынок онлайн-платформ развивается настолько быстро, что национальное законодательство не успевает его регулировать. Кроме того, деятельность онлайн-платформ привлекла внимание политиков после того, как стало известно об использовании данных пользователей для влияния на общество. Более того, онлайн-платформы привлекают внимание антимонопольных служб и органов власти, регулирующих вопросы налогообложения, трудоустройства, соблюдения прав граждан.

Таким образом, онлайн-платформы не только показали свое преимущество экономике и обществу, но и поставили ряд новых важных политических вопросов и проблем. Авторы подчеркивают, что проведенные исследования могут стать отправной точкой для дальнейшего анализа. Важно отметить, что самый главный вклад отчетов заключается в прояснении неоднородности рынка онлайн-платформ, его противоречивости и, как следствие, сложности выработки единого подхода к регулированию деятельности цифровых платформ.

Towards to Digital: A Review of OECD Reports on the Development and Impact of Online Platforms¹

S. Vasilkovsky

Sergei Vasilkovsky – Researcher, Centre for International Institutions Research, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 11 Prechistenskaya naberezhnaya, Moscow, 119034, Russian Federation; E-mail: vasilkovskiy-sa@ranepa.ru

Abstract

Online platforms assumed an important role in the economy and society. They have brought significant benefits to consumers, businesses and governments, for example, by helping them more efficiently interact with significant number of people, trading partners and clients as well as provide government services. In the review the author observes reports of the Organization for Economic Cooperation and Development on the characteristics of digital platforms and their impact on the economy, society and politics. In addition, the author will touch upon the issues of labor market regulation, taxation, as well as the problems of ensuring the confidentiality of the collection, storage and use of data.

Key words: online platforms; digitalization; the impact of digital platforms

For citation: Vasilkovsky S. (2020) Towards to Digital: A Review of OECD Reports on the Development and Impact of Online Platforms (in Russian). *International Organisations Research Journal*, vol. 15, no 4, pp. 196–203 (in Russian). DOI: 10.17323/1996-7845-2020-04-10

¹ The editorial board received the review in October 2020.