



Кудрявцева Е.И.
ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ
Курс лекций.
Москва: НИУ «Высшая школа экономики». 2021
Coursera. Электронный ресурс
<https://www.coursera.org/learn/psychology-prof>

Курс лекций «Психология профессиональной успешности» призван сформировать устойчивые ориентиры профессиональной самооценки и саморазвития, развить понимание особенностей управления организационным поведением, улучшить конкретные навыки взаимодействия в профессиональных отношениях.

Цели курса - развитие навыков продвижения и реализации в профессиональной сфере и формирование персональных критериев успешности как ориентиров построения индивидуальной программы профессионального карьерного развития.

Курс состоит из 8 тем (97 эпизодов), размещен на портале Coursera.

В списке цитируемой литературы 206 наименований (в том числе 175 – на иностранных языках).

--

Три причины изучить этот курс:

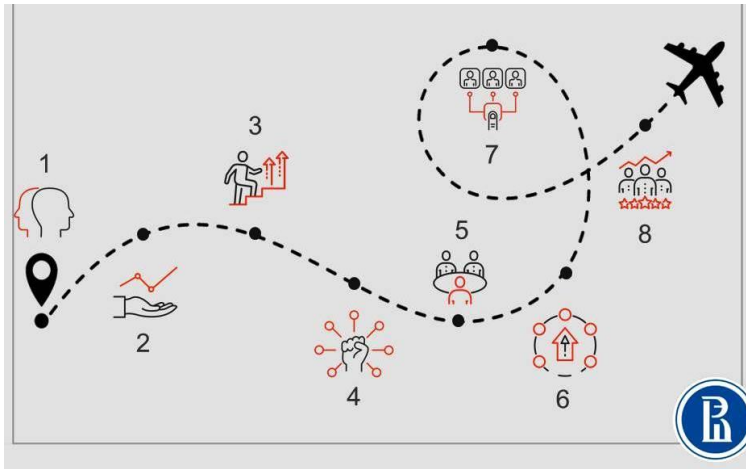
- Стремление быть успешным – признак мотивации. Чтобы превратить мотивацию в результат, необходимы конкретные навыки.
- Знание «правил игры» в профессиональном пространстве – четкие ориентиры на пути к успеху. Чтобы не сбиваться с этого пути, нужны знания в области устройства профессионального мира.
- Умение строить свой профессиональный путь – признак профессионализма. Чтобы стать профессионалом, необходимо начинать с простых и ясных шагов.

—

Ключевые слова:

профессиональная успешность, стратегический сотрудник, карьерный капитал, карьерная траектория, профессиональное выгорание, рабочее состояние, карьерные коммуникации, профессиональное позиционирование, профессиональное лидерство.

СОДЕРЖАНИЕ



Тема 1

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ:

ОБЪЕКТИВНАЯ И СУБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНЫ

Профессиональная успешность как цель и как результат

Успех и успешность

Виды профессиональной успешности

Портрет современного профессионала: от исполнителя к эксперту

Концепция профессионализма

Деловые роли

Кого можно назвать экспертом

Быть стратегическим сотрудником: успешность в организации

Кто такой – стратегический сотрудник

Сотрудники с высоким потенциалом

Таланты и поклонники

Быть самим собой: миссия выполнима

Нестандартная работа или зачем считать галапагосских черепах

Успех, оцениваемый спустя десятилетия

Прилагая усилия

Тема 2

ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

**Тренды развития мирового рынка труда:
на что рассчитывать в ближайшие 10 лет**

Тренды мирового развития

Будущее рынка труда

Профессии завтрашнего дня

**Новые формы организации занятости:
к чему готовиться и чего не избежать**

Что такое – рабочее место?

Чему научил COVID-19?

О чем задумываются передовые работодатели

**Индивидуальные характеристики профессионала и его успешность:
стереотипы или объективная реальность?**

Возраст: будет ли преодолен эйджизм?

Гендер и успех: что говорят исследования

Поколения: различия в понимании целей

Организация как работодатель: какие сведения важны

Репутация и корпоративная культура компании

Типология организаций как зон профессионального роста

Что и как можно узнать об организации

Интервью

Жильникова Ирина (специалист по PR в области управления
человеческими ресурсами) «Тренды рынка труда»,

Лозинская Дарья (менеджер по трудовым отношениям, ИКЕА)

«Корпоративная культура как интегратор ценностей»

Тема 3

КАРЬЕРНАЯ ТРАЕКТОРИЯ И КАРЬЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Разнообразие взглядов на сущность и смысл карьеры

Что такое – карьера

Тип карьеры и личность

Актуальные концепции карьеры

Карьера в конкретных условиях

Задумываясь об академической карьере

От соискателя до бывшего работника:

организационный карьерный цикл

Что такое карьерные компетенции

и как формируется карьерный капитал

Многообразие карьерных компетенций

Структура карьерного капитала

Карьерный план

Интервью

Лозинская Дарья (менеджер по трудовым отношениям, ИКЕА)

«Возможности крупной компании»,

Жильникова Ирина (специалист по PR в области управления человеческими ресурсами) «Конкуренция на рынке труда»,

Волковская Евгения (заместитель генерального директора по управлению персоналом и организационному развитию

«Газпромнефть – Цифровые решения») «Типы карьер в крупной компании»

Тема 4

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРУДНОСТИ И ИХ ПРЕОДОЛЕНИЕ

Негативные стороны профессионального развития

«Развитие наоборот»: нарушение профессионализации

Предупреждение Адриана Фарнема

Профессиональное выгорание – неизбежность или недоразумение?

Критические рабочие ситуации и их преодоление

Критические ситуации: невозможность или неопределенность?

Рабочий стресс: деструктор и мотиватор

Рабочий конфликт как ситуация противостояния

Рабочий конфликт как источник развития

Совладание с критической ситуацией

Рабочее состояние: когда спасает мотивация, а когда – компетенции

Отношение к текущей рабочей задаче

Почему руководитель действует именно так

Тема 5

ТЕХНИКИ КАРЬЕРНОЙ КОММУНИКАЦИИ:

ОТ РЕЗЮМЕ ДО НЕВИДИМОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Как заинтересовать работодателя

Зачем составлять сопроводительное письмо

Резюме как формализованный рассказ о достижениях в профессии

Как формируется профессиональное портфолио

Подготовка к собеседованию: даже если это в 101 раз

Коварные вопросы рекрутера: техника ответа

Соискатель как сторона переговоров

Психологический контракт: как он заключается и как функционирует

О чем на самом деле договаривались?

Две стороны договоренностей

Нарушения договоренностей или кто виноват

Когда приходит время менять договоренности

Тонкости внутриорганизационной коммуникации

Отношения с непосредственным руководителем

Что такое – дискурсивные компетенции

Секреты невидимого менеджмента

Интервью

Жильникова Ирина (специалист по PR в области управления человеческими ресурсами) «Конкуренция на рынке труда»,

Маргулис Мария (директор кадрового агентства "1000 кадров") «Соискатель на рынке труда»

Тема 6

ПРИЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В КАРЬЕРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Что замечает профессиональный рекрутер

Использование в рекрутинге необычной науки

О чем ваш рассказ – о прошлом или о будущем?

Какие барьеры вы возводите и насколько готовы преодолевать трудности

Что рассказал Пол Экман

Как важно уметь рассказывать истории

Роль историй в коммуникации

Как построить текст: отношение к событию

Мотивирующие и демотивирующие сюжеты

Аргументированный текст как инструмент продвижения

Без чего не обойтись в любом выступлении

Как обратить внимание на свою позицию

Как преодолевать сопротивление

Интервью

Маргулис Мария (директор кадрового агентства "1000 кадров") «Ошибки соискателя»,

Гуревич Анна (кандидат психологических наук, карьерный консультант) «Позиции-ловушки и компании-капканы», «Действия выпускника на рынке труда»

Тема 7:

НЕТВОРКИНГ: ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ В КОММУНИКАТИВНЫХ СЕТЯХ

Особенности профессионального нетворкинга

Чем я могу быть полезен?

Шаги профессионального нетворкинга

Результативность нетворкинга

Как поддерживаются и развиваются профессиональные отношения

Стратегии профессионального позиционирования

Направленность позиционирования

Персональный бренд в рабочем пространстве

Актуальная этика сетевых коммуникаций

Как правильно использовать корпоративные средства коммуникации

Что такое – современный сетевой этикет

Роль сетевого образа в развитии

профессионального позиционирования

Персональная роль в коммуникативной сети

Разнообразие рабочих отношений

Неформальная коммуникация

Как поступать со слухами и сплетнями

Тема 8

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО: НАВЫКИ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ В КОМАНДЕ

Модели лидерства: лидер для организации и лидер для команды

Зачем лидерство лидеру

Зачем лидерство организации

Зачем лидерство команде

Лидерство как конструктивный диалог

Лидер тот, кто слышит

Развивающая критика: правила обратной связи

Навыки командного лидерства

Турбулентность и неопределенность:

вызов для лидера и для команды

Интенсификация совместной деятельности:

создать коллективный разум

Показать перспективу: сделайте команду участником истории успеха

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Тема 1:

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ:

ОБЪЕКТИВНАЯ И СУБЪЕКТИВНАЯ СТОРОНЫ

- Абульханова К.А. (2011) Личностная организация времени жизни // Мир психологии. № 3. С. 93-104
- Асмолов, А.Г. (1984) Личность как предмет психологического исследования. - М.: МГУ
- Ашмарин, И.И. (2014) «Бесполезная деятельность» // Мир психологии, 3 (79). С. 186-194
- Виноградов, В.В. (1977) Лексикология и лексикография: Избранные труды. – М.: Наука
- Вострикова, О. А., Дворецкая, М. Я. (2014) Эталонный образ успеха // Психология и психотехника. № 5. С. 538–545
- Дворецкая, М.Я., Лощакова, А.Б.(2016) Образ успешности в современных психологических исследованиях // Мир науки, Т. 4 . № 2: <https://mir-nauki.com/PDF/O9PSMN216.pdf>
- Деркач, А.А. (2010) Самореализация – основа акмеологического развития. – М.: МПСИ
- Дружилов, С.А. (2014) Профессионализм человека как психологический синдром // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 8
- Дружилов, С.А.(2003) Профессионализм человека как объект психологического изучения: системный подход // Вестник Балтийской педагогической академии, Вып. 52. С.40-46
- Как добиваться качества экспертных сообществ?// Профессиональное образование в современном мире. Т. 6. № 4. С.620-628/
- Костюк К. Н. (2016) На пути к информационной компетентности экспертного сообществ. Ч. II.
- Митина, Л.М. (2001) Коррекционно-обучающие программы повышения уровня профессионального развития учителя.- М.: Московских психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК»
- Нестеров, А. В. (2014) Экспертотократия в России // Soviet and Post Soviet Review. № 41. С. 281-295
- Петровский, В.А. (2007) Индивидуальность и саморегуляция: опыт мультисубъектной теории // Мир психологии. Научно-методический журнал. № 1 (49). С. 13-31.

- Поваренков Ю.П. (2002) Психологическое содержание профессионального становления человека. – М.: Изд-во УРАО
- Станковская Е.Б. (2012) Переживание «я могу»: опыт реконструкции субъекта // Психология. Журнал Высшей школы экономики, т. 9, № 4, с. 1125 - 132
- Три вида талантливых сотрудников (2018) // HR-Portal: hr-portal.ru
- Bessette, L.S. (2015) Defining Professional Success and Failure // Inside higher ed: www.insidehighered.com
- Brush, M., & Ruse, D. (2005) Driving strategic success through human capital planning // Human Resource Planning, 28 (1), pp. 49-60
- Chamorro-Premuzic, T. (2017) Could Your Personality Derail Your Career? // Harvard Business Review, September–October issue, pp. 138–141
- Collings, D. G., Mellahi, K. (2009) Strategic Talent Management: A Review and Research Agenda // Human Resource Management Review. Vol. 19. N 4. P. 304-313
- Graeber, D. (2018) Bullshit Jobs: A Theory. - Simon & Schuster
- Heckhausen, H. (1963) Erfolg und Misserfolg in der Leistungsmotivation. - Meisenheim: Hain
- Højrup, Th. (1983) On the Concept of life-Mode. A Formspecifying Mode of Analysis Applied to Contemporary Western Europe // Ethnologia Scandinavica, 15-50
- Huselid, M., Beatty, R., & Becker, B. (2005) "A Players" or "A Positions"? The strategic logic of workforce management // Harvard Business Review, 83 (12), pp. 110-117
- Lewis, R. E., Heckman, R. J. (2006) Talent Management: A Critical Review // Human Resource Management Review. 2006. Vol. 16. N 2. P. 139-154
- Magnuson, H.P. (2020) How Times of Crisis and Uncertainty Can Help You Spot High Potential // Hogan Assessment: www.hoganassessments.com
- Martin, J. (2017) How to Design a HIPO Strategy in an Era of Constant Change // Association for Talent Development: www.td.org
- Moore, S. (2019) Gartner Says Australian Employees Staying Put as Concerns About the Economy Grow // Gartner: www.gartner.com
- Naqvi, F. (2009) Competency Mapping and Managing Talent // The Journal of Management Review. Vol. 8. N 1. P. 85-94
- Nichols, T. (2017) The Death of Expertise (product description). - Oxford University Press
- Petriglieri, J. and Petriglieri, G. (2017) The Talent Curse // Harvard Business Review, May–June issue, p.88–94
- Ready, D. A., Conger, J. A., Hill, L. A. (2010) Are You a High Potential? // Career planning, GBR

SHL (2014) The HR guide to identifying High-potentials // University of California: <https://www.ucop.edu/human-resources/management-development-program>

Sostrin, J. (2016) The Hidden Curriculum of Work // Strategy+Business www.strategy-business.com

Stahl, G.K. et al (2007) Global Talent Management: How Leading Multinational Build and Sustain Their Talent Pipeline // IN-SEAD Faculty and Research Working Papers

Тема 2:

ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ:

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Атлас новых профессий (2019) // Агентство стратегических инициатив // asi.ru

Будущее рынка труда: противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду в 2030 году (2018) PWS // <http://www.pws.ru>

Ма, Дж. (2020) До 40 лет еще можно искать себя: создатель Alibaba Джек Ма — о деле жизни // РБК-Pro: <https://pro.rbc.ru>

Неравенство мужчин и женщин в сфере труда (2018) // РАПСИ: http://rapsinews.ru/international_mm/20180123/281634589.html

Чулок А. Роль управленца в эпоху джокеров: видеть возможности даже на дне // НИУ ВШЭ

<https://www.hse.ru/news/expertise/399377191.html>

Azoulay, P., Jones, B. F., Kim, J. D., and Miranda, J. (2018) Research: The Average Age of a Successful Startup Founder Is 45 // HBR

Baker, M. (2020) 9 Future of Work Trends Post-COVID-19 // Gartner: www.gartner.com

Bąk-Grabowska, D., Jagoda, A. (2015) Flexibility of workplace vs. non – standard employment forms – co-occurrence analysis // Journal of International Studies, Vol. 8, No 2, pp. 130-138

Bates, Heather (2018) How To Manage Generational Diversity In The Workplace // Harver: <https://harver.com/>

Berger, B. K. (2005). Power over, power with, and power to relations: Critical reflections on public relations, the dominant coalition, and activism // Journal of Public Relations Research, 17(1), 5-28

Blackham, A. (2019) Young Workers and Age Discrimination: Tensions and Conflicts // Industrial Law Journal, Volume 48, Issue 1, Pages 1–33

Brewis, J. (2005) Othering Organization Theory: Marta Calás and Linda Smircich // The Sociological Review. 53: 80–94

Cennamo, L., Gardne, D. (2008) Generational Differences in Work Values, Outcomes and Person-Organization Values Fit // november 2008 Journal of Managerial Psychology 23(8):891-906

Cooke, R. A. (1987) The Organizational Culture Inventory. – Plymouth, MI: Human Synergistics, Inc

Do, L. V. and Iamele, G. (2020) New type of leadership born after Covid-19 // VinAxia

Du, Q., Gao, H., Levi, M. D.(2012) The relative-age effect and career success: Evidence from corporate CEOs // Economics Letters, Volume 117, Issue 3, Pages 660-662

Employment effect of drivers of change (2016) World Economic Forum

Employment effect of drivers of change (2016) World Economic Forum

Fast Forward 2030: The Future of Work and the Workplace (2017) // CBRE

Frear, K. A., Paustian-Underdahl, S. C., Heggstad, E. D., Walker, L. S. (2019) Gender and career success: A typology and analysis of dual paradigms // Journal of organizational behavior, Volume 40, Issue4, Pages 400-416

Future of job survey (2016) World Economic Forum

Große, Niels Daniel; Riener, Gerhard (2010) Explaining gender differences in competitiveness: Gender-task stereotypes // Jena Economic Research Papers

Haden, J. (2020) New Research Reveals the Ideal Age to Start a Business // Inc: www.inc.com

Hansen, J.-I. C., Leuty, M.E. (2011) Work Values Across Generations // Journal of Career Assessment

Johansen, R. (2012) Leaders Make the Future: Ten New Leadership Skills for an Uncertain World. – Berrett-Koehler Publishers; 2 edition

Kim, J. N., & Rhee, Y. (2011). Strategic thinking about employee communication behavior (ECB) in public relations // Journal of Public Relations Research, 23(3), 243-268

Leslie, L; Manchester, C; Park, T; Mehng, S (2012) Flexible Work Practices: A Source of Career Premiums or Penalties? // The Academy of Management Journal. 55 (6): 1407–1428

Madeline E. Heilman Tyler G. Okimoto (2007) Why Are Women Penalized for Success at Male Tasks?: The Implied Communitativity Deficit // Journal of Applied Psychology, Vol. 92, No. 1, 81–92

Mannheim, K. (1952) Essays on the Sociology of Knowledge. - London: RKP

Meinert, D. (2014) How to Conduct a Workplace Investigation // SHRM

Meister, J. C. and Willyerd, K.(2009) Are You Ready to Manage Five Generations of Workers? // Harvard Business Review: <https://hbr.org>

Muro, M. (2019) Automation and Artificial Intelligence: How machines are affecting people and places // Brookings: www.brookings.edu

Naegele, L., De Tavernier, W., Hess, M. (2018) Work Environment and the Origin of Ageism. – Springer

Pilcher, J. (1994) Mannheim's Sociology of Generations: An undervalued legacy // British Journal of Sociology. 45 (3): 481–495

Schein, E. H. (2004) Organizational culture and leadership (3rd ed.). - San Francisco: Jossey-Bass.

Smudde, P. (2013). Employees as ambassadors and their effect on corporate reputation // Institute for public relations [<https://instituteforpr.org>]

Strauss, William; Howe, Neil (2009) The Fourth Turning: What the Cycles of History Tell Us About America's Next Rendezvous with Destiny. – New York: Broadway Book

Taylor, B. (2017) 4 Kinds of Workplaces, and How to Know Which Is Best for You // Harvard Business Review // <https://hbr.org>

Teofilov, Th. (2019) Careers of the Future: 42 Professions of Tomorrow // Medium: medium.com

The future of women at work: Transitions in the age of automation (2019) // McKinsey Global Institute

Тема 3:

КАРЬЕРНАЯ ТРАЕКТОРИЯ И КАРЬЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Брайан, Т. Обновление: Пошаговый план личного развития. - М.:

Манн, Иванов и Фербер, 2016

Вайн, С. Успех – не случайность: Законы карьерного роста. – М.: ООО «Альпина Паблишер», 2017

Гейлр, Д. Вижу цель — иду к ней: Как зарабатывать на любимом хобби и жить полной жизнью. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020

Ньюпорт, К. Хватит мечтать, займись делом! Почему важнее хорошо работать, чем искать хорошую работу. - М.: ООО «Альпина Паблишер», 2018

Темплар, Р. Правила карьеры: все, что нужно для служебного роста. - М.: Альпина Паблишер, 2020

Хартли, С. А у меня получится? - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015

A 2015 survey by Gallup // Gallup:

<https://news.gallup.com/businessjournal/186311>

Ammeter, A. P., Douglas, C., Gardner, W. L., Hochwarter, W. A., & Ferris, G. R. (2002) Toward a political theory of leadership // Leadership Quarterly, 13, 751-796

Arnold, J. (2011) Career concepts in the 21st century // *The Psychologist*, 24 (2), pp. 106 – 109

Arthur, M. B. and Rousseau, D. M. (1996) *The Boundaryless Career: A New Employment Principle for a New Organizational Era.* – Oxford University Press

Bersin, J. (2018) Career Sleepwalkers: Who They Are And How To Wake Them Up // *Forbes*: www.forbes.com

Bourdieu, P. (1986) The forms of capital // In Richardson, J.G. (ed.) *Handbook of theory and research for sociology of education.* - NY: Greenwood Press

Clarke, M. (2013) The organizational career: not dead but in need of redefinition // *The International Journal of Human Resource Management*, 24 (4) :684-703

Clarke, M. (2013) The organizational career: not dead but in need of redefinition // *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 24, Iss. 4, 684-703

Cyranoski, D., Gilbert, N., Ledford, H., Nayar, A., Yahia, M. (2011) The PhD factory // *Nature* 472:276–279

De Vos, A., Dies, N. (2013) Applying a talent management lens to career management: the role of human capital composition and continuity // *The International Journal of Human Resource Management*, 24:9, 1816-183

De Vos, A., & Soens, N. (2008) Protean attitudes and career success: The mediating role of self-management // *Journal of Vocational Behavior*, 73, 449-456

DeFillippi, R. and Arthur, M. (1994) The boundaryless career: A competency-based perspective // *Journal of Organisational Behaviour*, 15(6): 307-324

Fernandes, J.D. et al (2020) Research Culture: A survey-based analysis of the academic job market // *eLife*: <https://elifesciences.org/articles/54097>

Fugate, M., & Kinicki, A. (2008) A dispositional approach to employability: Development of a measure and test of implications for employee reactions to organizational change // *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 81, 503–527

Giulioni, J. W. (2019) *Help Them Grow or Watch Them Go.* – Berrett-Koehler Publishers, Inc.

Haak, T. (2018) A collection of 31 different career paths // <https://www.hrtrendinstitute.com>

Hall, D.T. (1976). *Career in Organization.* - Pacific Palisades, CA: Goodyear

Hall, D. T., Yip, J. and Doiron K. (2018) Protean Careers at Work: Self-Direction and Values Orientation in Psychological Success // Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior , Vol. 5 :129-156

Hirsh, W. (2006) Career development for knowledgeable workers: Facing the challenge. – University of Sussex, UK: Institute for Employment studies

Holland, J.L. (1997) Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments (3rd ed.). – Odessa, FL: Psychological Assessment Resources

Inkson, K.(2006) Protean and boundaryless careers as metaphors // Journal of Vocational Behavior 69(1):48-63

Inkson, K., Arthur, M. (2001) How to be a successful career capitalist //Organizational Dynamics, 30(1), 48–61

Jones, C., DeFillippi, R. (1996) Back to the Future in Film: Combining Industry and Self-Knowledge to Meet the Career Challenges of the 21st Century // Academy of Management Perspectives, 10(4):89-103

Kuijpers, M.A.C.T. & Scheerens J. (2006) Career competencies for the modern career // Journal of Career Development, No.32, p. 303-319

Lau, V.P & Shaffer, M.A. (1999) Career success: The effect of personality // Career Development International, 4(4), 225-238

Lent, R. W., Brown, S.D., & Hackett, G. (1994) Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance // Journal of Vocational Behavior, 45, 79-122

LinkedIn 2018 Emerging Jobs // Reporteconomicgraph.linkedin.com

McDowell, G.S. et al (2015) Shaping the future of research: a perspective from junior scientists // F1000Research 3:291

Newport, C. (2012) Deep Work: Rules for Focused Success in a Distracted World // Grand Central Publishing, Hachette Book Group

Ng, T.W.H., Eby, L.T., Sorensen, K.L., & Feldman, D.C. (2005) Predictors of objective and subjective career success. A meta-analysis // Personnel Psychology, 58, 367-408

Sauermann, H., Roach M. (2016) Why pursue the postdoc path? // Science, Vol. 352, Iss. 6286

Schein, E. H. (1990) Career Anchors (discovering your real values). – San Francisco: Jossey Bass

Schillebeeck, M., Maricque, B., Lewis, C. (2013) The missing piece to changing the university culture // Nature Biotechnology 31:938–941

Sullivan, S. E.(1999) The changing nature of careers: A review and research agenda // Journal of Management, 25: 457-484

- Sullivan, S. E., & Crocitto, M. (2007) Developmental career theories // In H. P. Gunz & M. A. Peiperl (Eds.), Handbook of career studies: 283-309. – Thousand Oaks, CA: Sage
- Sullivan, S. E., Baruch, Y. (2009) Advances in Career Theory and Research: A Critical Review and Agenda for Future Exploration // Journal of Management 35(6) 1542 –1571
- Sullivan, Sh. E. and Baruch, Y. (2009) Advances in Career Theory and Research: A Critical Review and Agenda for Future Exploration // Journal of Management, 35(6): 1542 –1571
- Super, D. E. (1953). A theory of vocational development // American Psychologist, 8, 185–190
- Sutherland, M. et al (2015) The components of career capital and how they are acquired by knowledge workers across different industries // South African Journal of Business Management 46(4):1-10
- Todd, S.Y., Harris, K.J., Harris, R.B, & Wheeler, A.R. (2009) Career success implications of political skill // Journal of Social Psychology, 149(3), 179-204

Тема 4:

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРУДНОСТИ И ИХ ПРЕОДОЛЕНИЕ

- Василюк Ф.Е. (1984) Психология переживания: Анализ преодоления критических ситуаций. – М.: МГУ, 1984
- Горелов И.Н., Седов К.Ф. (2001) Основы психолингвистики. Учебное пособие, 3-е изд., М.: Лабиринт
- Грановская Р.М. (2010) Элементы практической психологии. – СПб.: Речь
- Дружилов С.А. (2017) Профессионально-деструктивная деятельность как проявление профессиональной маргинализации и депрофессионализации // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. №2. с. 45-63
- Alberti, Robert E. & Emmons, M. L. (2001). Your Perfect Right: Assertiveness and Equality in Your Life and Relationships. - Impact Publishers
- Albrecht K. (1986) Stress and the Manager. - Touchstone Book
- Avruch, K. (1998) Culture and Conflict Resolution. - Washington, D.C.: U.S. Institute of Peace Press
- Bower, S.A. & Bower, G.H. (2004). Asserting Yourself: A Practical Guide for Positive Change. – Da Capo Lifelong Books
- Boyatzis, R. E. (1982) The Competent Manager: A Model for Effective Performance. – Wiley

- Farber, Barry A. (1991) *Crisis in education: stress and burnout in the American teacher*. – San Francisco: Jossey-Bass
- Freudenberger, H.J. (1974) Staff burnout // *Journal of Social Issues*. 30: 159–165
- Friedman M. & Rosenman R. H. (1959) Association of specific overt behavior pattern with blood and cardiovascular findings. // *Journal of the American Medical Association*
- Furnham, A. (2003) *The Incompetent Manager*. – London, Whurr Publishers Ltd
- Furnham, A. (2000) *The Hopeless, Hapless and Helpless Manager*. – London, Whurr Publishers Ltd
- Hugh Miall (2004) *Conflict Transformation: A Multi-Dimensional Task* - Berghof Research Center for Constructive Conflict Management
- Kilmann R. H., Thomas K. W. (1977) Developing a Forced-Choice Measure of Conflict-Handling Behaviour: The "MODE" Instrument // *Educational and Psychological Measurement*. Vol. 37. №. 2. P. 309-325
- Marx M.B., Garrity Th.F., Bowers F.A. (1975) The influence of recent life events on the health of college freshman // *Journal of Psychosomatic Research*. 19(1):87-98
- Maslach C., Jackson S. E. (1986) *MBI: Maslach burnout inventory*. – Palo Alto. Los Angeles
- Maslach, C.; Schaufeli, W. B.; Leiter, M. P. (2001) Job burnout // *Annual Review of Psychology*. 52: 397–422.
- Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. — Public Affairs, 2004
- Selye, J. H. B. (1956) *The Stress of Life*. – New York: McGraw-Hill
- Wallensteen, P. (2012) *Understanding Conflict Resolution*.- L.: SAGE Publications
- Wang, Y., Jones, B.F.& Wang, D. (2019) Early-career setback and future career impact // *Nature Communications* volume 10, Article number: 4331
- Warner, J., Klemp, K. (2011) *The Drama-Free Office: A Guide to Healthy Collaboration with Your Team, Coworkers, and Boss*. – Greenleaf Book Group Press
- Whitehead, J.M. (2003) Masculinity, Motivation and Academic Success: a paradox // *Teacher Development*, Volume 7, Number 2

Тема 5:

ТЕХНИКИ КАРЬЕРНОЙ КОММУНИКАЦИИ:

ОТ РЕЗЮМЕ ДО НЕВИДИМОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Eds. By E. Sjostrand, J. Santberg, M. Tyrstrup (2002) // . Invisible management: The social construction of leadership. - London, Cengage Learning EMEA

Guest, E. D и Conway, N. (2002) Communicating the psychological contract: an employer perspective // Human Resource management Journal. №12 : Т. 2. - p. 22

Ibarra, H. and Hunter, M. L. (2007) How Leaders Create and Use Networks // Harvard Business Review, 01/20/2007

Kellerman, B. (2008) Followership: How followers are creating change and changing leaders. – Boston, MA: Harvard Business

Kelley, R. (2008) Rethinking followership. The art of followership: How great followers create great leaders and organizations. – San Francisco, CA: Jossey-Bass

Rouleau, L., Balogun J. (2011) Middle Managers, Strategic Sensemaking, and Discursive Competence // Journal of Management Studies 48:5

Rousseau, D. M. (1989) Psychological and Implied Contracts in Organizations. Employee Responsibilities and Rights Journals, 2(2), 121-139

Rousseau, Denise M. (2000) Psychological Contract Inventory: Technical Report // <https://www.researchgate.net/publication/228910231>

Sozen, H.C. (2012) Social networks and power in organizations: A research on the roles and positions of the junior level secretaries in an organizational network // Personnel Review, Volume 41 Issue 4, pp. 487-512

Suda, L. (2013) In praise of followers. Paper presented at PMI® Global Congress — North America, New Orleans, LA. Newtown Square, PA: Project Management Institute

Tavella, E. (2020) The discursive construction of participation: Assigning and justifying responsibility in management meetings // Strategic Organization // <https://doi.org/10.1177/1476127020951913>

Тема 6:

ПРИЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В КАРЬЕРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

- Новикова-Грунд М.В. (2019) Грамматическое будущее время и экзистенциальный страх смерти: неосознаваемый выбор глагольных форм // Шаги/ Steps. Т. 5. № 1. С. 136-150
- Allwood J, Nivre J, Ahlsén E (1992) On the semantics and pragmatics of linguistic feedback // *Journal of Semantics*, 9(1):1–26
- Andre, E. et al. (2011) Non-verbal Persuasion and Communication in an Affective Agent // *Emotion-Oriented Systems (Cognitive Technologies Series)*. pp. 585-608).- Springer
- Blaschka, A., Kasanoff, B. (2018) *I Am: Escape Distractions, Unlock Your Imagination & Unleash Your Potential.* – Now Possible, LLC
- Ekman P, Friesen W, O’Sullivan M (1988) Smiles when lying // *Journal of Personal Social Psychology*, 54(3): 414–42
- Ekman, P., Friesen, W.V. (1971). Constants across cultures in the face and emotion // *Journal of Personality and Social Psychology*. 17 (2): 124–29
- Estrada C.A. , Patel S.R. , Talente G., Kraemer S (2005). The 10-Minute Oral Presentation: What Should I Focus on? // *The American Journal of the Medical Sciences*, Vol. 329, Is. 6, pp. 306–309
- Halpern, D. F. (2014) *Thought and Knowledge: An Introduction to Critical Thinking.* (5th Edition). - NY: Psychology Press
- Jaimes A, Bourlard H, Renals S, Carletta J (2007) Recording, indexing, summarizing, and accessing meeting videos: an overview of the AMI project // In: Fourth international conference on image analysis and processing (ICIAP 2007). - Modena, pp 59–64
- McKee, R. (1997) *Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting.* – HarperCollins
- Poggi, I. (2005) The goals of persuasion // *Pragmatics Cognition*, 13:298–335
- Rosenzweig, S. (1978) *Agressive behavior and the Rosenzweig Picture-Frustration study.*– New York, Praeger
- Rotter, J. B. (1954) *Social learning and clinical psychology.* — New York: Prentice-Hall

Тема 7:

НЕТВОРКИНГ: ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ В КОММУНИКАТИВНЫХ СЕТЯХ

Лукашенко М.А. (2018) Корпоративные коммуникации: обучить нельзя регламентировать // Высшее образование в России. № 2 (220). С. 114-122.

Мешают ли сплетни на работе? (2011) HeadHunter: Hh.ru

Петерсил, Г. (2018) Новый код нетворкинга. – Альпина Паблишер

Сидорова И.Г. (2013) Способы позиционирования интернет-личности в социальной сети // Известия ВГПУ, № 9 (84). с. 29-33

Baumeister, R. F. (1982) A self-presentational view of social phenomena // Psychological Bulletin, 91, 3–26

Birnie, S.A., Horvath, P. (2002) Psychological Predictors of Internet Social Communication // Journal of Computer-Mediated Communications, Vol. 7, Iss. 4, pp. 2-17

Buffalmano, L. (2020) 10 Techniques for Strategic Self-Promotion At Work // The Power Moves: <https://thepowermoves.com/>

Burt, R.S. (2004) Structural Holes and Good Ideas // American Journal of Sociology. 110 (2): 349–399

Chamorro-Premuzic, T. (2013) Confidence: Overcoming Low Self-Esteem, Insecurity, and Self-Doubt –Gildan Media, LLC

Crampton, S. M., Hodge, J. W., & Mishra, J. M. (1998). The informal communication network: Factors influencing grapevine activity // Public Personnel Management, 27, 569–584

Davis, K. (1969) Grapevine communication among lower and middle managers // Personnel Journal, 48, 269–272

DeMare, G. (1989) Communicating: The key to establishing good working relationships // Price Waterhouse Review, 33, 30–37

Edmondson, I. (2000) The role of networking groups in the creation of new high technology ventures: the case of the Cambridge high tech cluster // An MBA dissertation. – Cambridge [www.jbs.cam.ac.uk]

Forret, M. L. (2006) The impact of social networks on the advancement of women and racial/ethnic minority groups // In M. F. Karsten (Ed.). Gender, ethnicity, and race in the Workplace. pp. 149-166

Gnambts, T., Appel, M. (2018) Narcissism and Social Networking Behavior: A Meta-Analysis // Journal of personality. 86(2), pp. 200-212

Habermas, J. (1983) Moralbewußtsein und kommunikatives Handeln. – Frankfurt am Main, Franz Steiner Verlag

Mishra, J. (1990). Managing the grapevine // *Public Personnel Management*, 19, 213–228

Misner, I., Hilliard, B. (2010) *Networking Like a Pro: Turning Contacts into Connections*. – Entrepreneur Press; 1st Edition

Papa, M. J., Daniels, Tom D. and Spiker B. K. (2008) *Organizational Communication: Perspective and Trends*. - SAGE Publications

Parmentier, M.-A., Fischer, E., Reuber, R. (2013) Positioning Person Brands in Established Organizational Fields // *Journal of the Academy of Marketing Science*, 41(3):373-387

Robbins, M. L., Karan, A. (2019) Who Gossips and How in Everyday Life?// *Social Psychological and Personality Science*. Vol: 11, iss: 2, pp: 185-195

Rowell, D. (2019) 3 Traits of a Strong Professional Relationship // *Harvard Business Review*: <https://hbr.org/>

Schulzrinne, H. (2018) Networking research — A reflection in the middle years // *Computer Communications*, Vol. 131, pp. 2-7

Suler, J. (2002) Identity Management in Ciberspace // *Journal of Applied Psychoanalytic Studies*, # 4, pp. 455 – 460

Taylor, S. E., Fiske, S. T., Etcoff, N. L., & Ruderman, A. J. (1978) Categorical and contextual bases of person memory and stereotyping // *Journal of Personality and Social Psychology*, 36(7), 778–793

Tichy, N. M., Tushman, M. L., & Fombrun, C. (1979) Social network analysis for organizations // *The Academy of Management Review*, 4, 507–519

Walumbwa, F. O., Wang, P., Wang, H., Schaubroeck, J., & Avolio, B. J. (2010). Psychological processes linking authentic leadership to follower behaviors // *The Leadership Quarterly*, 21, 901-914

Wegmann, E. & Brand, M. (2019). A narrative Overview About Psychosocial Characteristics as Risk Factors of a Problematic Social Networks Use // *Current Addiction Reports* , Vol. 6, pp. 402–409

Wegmann, E. and Brand, M. (2016) Internet-Communication Disorder: It's a Matter of Social Aspects, Coping, and Internet-Use Expectancies // *Frontiers in Psychology*, 7: 1747.

Yang, Y., Chawla, N. V., Uzzi, B. (2019) A Network's Gender Composition and Communication Pattern Predict Women's Leadership Success // *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 116 (6), pp. 2033-2038

Yun, H. (2006) The creation and validation of perceived anonymity scale based on the social information processing model...// *Journal of Applied Psychoanalytic Studies*, # 4, pp. 455 – 460

Тема 8:

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО:

НАВЫКИ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ В КОМАНДЕ

Bersin, J. (2019) Why Leadership Development Feels Broken: And How We're Fixing It // Josh Bersin: <https://joshbersin.com>

Bly, C. (1996) Changing the Bully Who Rules the World: Reading and Thinking about Ethics. – Minneapolis: Milkweed Press

Chan, K., & Drasgow, F. (2001) Toward a theory of individual differences and leadership: Understanding the motivation to lead // Journal of Applied Psychology, 86(3), 481-498

Denning, S. (2010) The Leader's Guide to Radical Management: Reinventing the Workplace For the 21st Century. - Jossey-Bass

Fernando Olivera, Mary Crossan, Mary Crossan (2006) Cross-enterprise leadership: A new approach to managing in the 21st century // IVEY Business Journal // eLife: <https://iveybusinessjournal.com/>

Kruse Kevin (2020) Top 5 Leadership Development Trends For 2020 /// Forbes: www.forbes.com/

Laker, B. (2020) This Is What Leadership Will Be In 2030 // Forbes: <https://www.forbes.com/>

Naseer, T. (2011) Becoming A Leader For All The Wrong Reasons // Tanveer Naseer: <https://www.tanveernaseer.com>

Renjen, P. (2020) Industry 4.0: At the intersection of readiness and responsibility // Deloitte: <https://www2.deloitte.com/>

Rogers, C.(1980) A Way of Being. – Boston: Houghton Mifflin

Smith, P. (2012) Lead with a Story: A Guide to Crafting Business Narratives that Captivate, Convince, and Inspire. - AMACOM Books