

**Р.С. Ступин**  
магистрант  
(НИУ ВШЭ, г. Москва),  
**А.Д. Гребнева**  
заместитель начальника отдела  
международных программ и проектов  
(ФГБУ «Координационный центр  
МПК по ВТ», г. Москва),  
Научный руководитель: к.э.н., доц. **Е.Н. Дуненкова**  
(ГУУ, г. Москва)

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТОМ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные аспекты и проблемы, связанные с государственной поддержкой внешнеэкономической деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий. Авторы рассматривают экспортные стратегии Китайской Народной Республики и анализируют возможность применения данного инструментария в условиях Российской Федерации.

**Ключевые слова.** ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭКСПОРТ, ВЭД, КИТАЙ

Экспортная деятельность в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее, – ИКТ) характеризуется рядом специфических аспектов, обусловленных отраслевыми особенностями:

- высокая скорость создания и интеграции новых технологий в сфере ИКТ;
- нематериальный формат передачи конечному пользователю;
- разнообразие новых объектов цифровой среды (в том числе представление других объектов в цифровой среде).

Государственная поддержка экспорта в сфере ИКТ зачастую связана с трансформацией и реформированием смежных областей экономики – фискальная политика и денежное обращение, таможенное регулирование и трудовое законодательство. Стоит отметить, что важным аспектом ИКТ является их сквозной характер. Аппаратные средства и программное обеспечение, являющиеся продуктами информационно-коммуникационных технологий широко используются в различных секторах экономики: сельское хозяйство, транспорт, легкая и пищевая промышленность, машиностроение, оборонно-промышленный комплекс.

Китайская Народная Республика, понимая важность конкуренции в сфере ИКТ, проводит системную и взвешенную политику в сфере поддержки инновационных предприятий и внешнеэкономической деятельности в ИКТ-секторе. На сегодняшний день занимает лидирующие позиции по экспорту аппаратных и программных ИКТ-решений. Впервые китайское правительство озаботилось поддержкой информационных технологий в конце 1980-х гг. Предпосылкой послужило письмо китайских ученых, в котором они подробно стратегию развития высоких технологий. Первоочередной задачей стала поддержка китайских компаний и масштабное развитие НИОКР.

Важная особенность китайского ИКТ-рынка обусловлена численностью населением и распространением широкополосного доступа к сети Интернет. Сегодня Китай – страна с самым большим количеством пользователей интернета: более 800 миллионов граждан Китая имеют доступ к сети. Количество пользователей интернета

постоянно растет, а у существующих пользователей расширяется спектр использования цифровых технологий, улучшается мобильный доступ к информации, связи, оплаты, электронной торговли и транспорта.

Согласно данным Китайского информационного сообщества, за 2018 год Китай стал второй по величине цифровой экономикой в мире после США, объем китайской цифровой экономики составляет 22,6 триллионов юаней [1]. С точки зрения качества развития информационных технологий, Китай по-прежнему отстает от ведущих в этой сфере стран, однако обладает большим потенциалом роста. По данным исследования McKinsey, уже сейчас «Китай является глобальным лидером в сфере электронной торговли и электронных платежей, а также родиной одной трети всех мировых стартапов, оценка рыночной стоимости которых превышает 1 млрд долларов» [2].

Указанные аспекты не только открывают новые возможности для экономической деятельности, но и создают проблемы нормативного и политического характера, которые китайское правительство регулирует посредством планов, стратегий и инициатив на общенациональном уровне и на уровне провинций.

Тремя наиболее важными государственными органами, регулирующими работу в области ИКТ являются Национальная комиссия по реформам и развитию (National Development and Reform Commission (NDRC)), Министерство промышленности и информационных технологий (the Ministry of Industry and Information Technology (MIIT)), Министерство науки и технологий (Ministry of Science and Technology (MOST)).

Основной особенностью политики Китая в области информационно-коммуникационных технологий является создание национальных решений, что позволяет Китаю в меньшей степени зависеть от импорта новых технологий. Одно из направлений их политики – участие в разработке международных стандартов и правил торговли в области ИКТ (таких как стандарты сети 3G/4G и Интернета), чтобы увеличить зависимость других стран от китайских технологий.

Государство осуществляет активное бюджетное финансирование фундаментальных исследований в области ИКТ, а также поддержку исследовательских и бизнес-инициатив малых и средних предприятий.

Важную роль в развитии экспорта в ИКТ-секторе государство отводит международному сотрудничеству с целью увеличения участия и роли Китая при координации мировой политики в области информационных технологий, разработке и совершенствовании международных стандартов, международного цифрового пространства. Данное сотрудничество происходит как на многостороннем, так и на двустороннем уровне. При этом в вопросе привлечения иностранных компаний на внутренний рынок для развития отрасли Китай занимает в целом протекционистскую позицию.

Ключевую роль в развитии китайского экспорта ИКТ-услуг играет схема аутсорсинга разработки, создания и обслуживания ПО и других ИКТ-услуг зарубежными компаниями. Китай стал одним из основных поставщиков ИТ-услуг на аутсорсинг для Японии и Республики Корея. Не последнюю роль в этом процессе сыграли программы государства, направленные на развитие ИТ-сектора.

Первой государственной политикой, в которой была отмечена необходимость развития конкретных цифровых технологий стали «Основы государственного плана среднесрочного и долгосрочного развития науки и техники на 2006-2020 гг.». Основная цель этого плана заключалась в содействии расширению НИОКР в области естественных и технических наук с целью содействия экономическому росту и военной безопасности посредством инноваций.

В марте 2016 года Государственный совет обнародовал 13-й пятилетний план развития Китая, который должен быть реализован в период с 2016 по 2020 годы. В 13-ю пятилетку был включен раздел, полностью посвященный ЦЭ. План подчеркивает

важность развития информационных и сетевых технологий, больших данных и облачных вычислений, а также автономных систем, среди других передовых технологий, обычно связанных с четвертой промышленной революцией. Этот документ сам по себе показывает понимание Китаем новых технологических тенденций и его долгосрочную приверженность развитию данных отраслей. Более того, этот план стал первым, который обозначил искусственный интеллект (ИИ) в качестве высокотехнологичных технологий, реализуемых в Китае. Эти идеи, касающиеся развития индустрии ИИ в Китае были дополнительно обозначены в 2017 году в «Плане развития технологий искусственного интеллекта нового поколения» и дополнены «Планом действий по содействию трехлетнему плану развития нового поколения индустрии искусственного интеллекта (2018- 2020)». Эти планы подчеркивают решение китайского руководства продолжить автоматизацию экономики страны и внедрить технологии ИИ в более широком контексте для обеспечения автоматизации многих сфер. Согласно плану, Китай стремится «использовать главную стратегическую возможность для развития ИИ, использовать преимущество первопроходца в развитии ИИ» [3].

Цифровая экономика выделена в качестве одной из целевых областей развития Китая на 2006-2020 годы. В основах государственного планирования информационные технологии названы «основой укрепления новой индустриализации», а в качестве приоритетных направлений развития обозначены Облачные вычисления, интернет вещей и инновации в области работы с данными.

Основываясь на опыте Китая, следующие рекомендации могут быть даны России по формированию системы приоритетов в области развития цифровой экономики и поддержки экспортной деятельности в сфере ИКТ:

- разработка инициатив и планов развития отдельных цифровых технологий и проектов, уточняющих национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- разработка более комплексных программ, которые будут охватывать все общество: повышения доступа к цифровым технологиям населения путем обучения и снижения цен;
- развитие международного сотрудничества в сфере цифровых технологий;
- создание экспериментальных центров в субъектах РФ по развитию отдельных цифровых технологий, разработка планов развития отдельных регионов в зависимости от ресурсов и уровня развития.

### *Литература*

1. 国务院. 国家中长期科学和技术发展规划纲要 (2006—2020 年) //2006-02-09]. [http://www.most.gov.cn/mostinfo/xinxifenlei/gjkjgh/200811/t20081129\\_65774.htm](http://www.most.gov.cn/mostinfo/xinxifenlei/gjkjgh/200811/t20081129_65774.htm). – 2006.
2. 张兴凯 et al. 我国《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对安全生产战略影响量化分析 //中国安全生产科学技术. – 2016. – Т. 12. – №. 7. – С. 5-9.
3. 周济. 智能制造——“中国制造 2025”的主攻方向 //中国机械工程. – 2015. – Т. 26. – №. 17. – С. 2273-2284.
4. 关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见URL: [http://www.gov.cn/xinwen/2018-09/26/content\\_5325444.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2018-09/26/content_5325444.htm) (дата обращения: 18.04.2020).
5. 机器人产业发展规划URL: [http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbghwb/201604/t20160427\\_799898.html](http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbghwb/201604/t20160427_799898.html) (дата обращения: 18.04.2020).
6. 关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见URL: [http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/20/content\\_5075099.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/20/content_5075099.htm) (дата обращения: 18.04.2020).

7. 关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见URL:  
[http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-11/27/content\\_5242582.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-11/27/content_5242582.htm) (дата обращения: 18.04.2020).
8. 国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见URL:  
[http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-08/24/content\\_5220091.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-08/24/content_5220091.htm) (дата обращения: 18.04.2020).
9. 中国数字经济发展与就业白皮书 (2019 年) URL:  
<http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/201904/P020190417344468720243.pdf> (дата обращения: 18.04.2020).
10. 许宪春, 任雪, 常子豪. 大数据与绿色发展 //中国工业经济. – 2019. – №. 4. – С. 2.
11. Ступин Р.С. Перспективы применения средств виртуальной и дополненной реальности в различных отраслях и сферах деятельности // Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции «Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды» . Брянск: БГИТУ, 2019. С. 548-555.